

Методологія проведення конкурсу RAU Awards-2024

1. Суть та цілі проведення дослідження

RAU Awards – щорічний проєкт Асоціації ритейлерів України, призначений визначити найуспішніші компанії сфер ритейлу та девелопменту країни. Проєкт складається з двох частин: дослідження та нагородження кращих компаній сфери роздрібної торгівлі – «Ритейлер року» та нагородження кращих торговельно-розважальних центрів – «Кращі ТРЦ/Shopping Centre Awards».

Участь у конкурсі приймають ті мережі, які відповідають кваліфікаційним вимогам і подали заявку на участь у конкурсі. При подачі заявки компанія може заповнити профайл про себе, що буде враховано Експертною радою при виставленні оцінок.

Ціль проведення дослідження «Ритейлер року»: визначити кращі компанії сфери ритейлу на думку експертів та учасників ринку.

Ціль дослідження «Кращі ТРЦ/ Shopping Centre Awards»: визначити кращі ТРЦ України на думку експертів та учасників ринку, надати ритейлерам актуальну інформацію про об'єкти торговельної нерухомості та розуміння: наскільки встановлена девелопером вартість оренди відповідає якості ТРЦ та його послуг.

2. Метод дослідження: *рейтинг кращих компаній сфери ритейлу* в рамках проєкту «Ритейлер року» формується на підставі голосування гравців ринку, а також на оцінці Експертної ради, до якої входять представники ритейлу, девелопменту, сегменту B2B (**додаток 1**).

Рейтинг Кращих ТРЦ/Shopping Centre Awards формується на підставі оцінки Експертної ради та голосування учасників ринку.

3. Форма проведення оцінки:

- 3.1 **Ритейлер року** - Експертна рада за заданими критеріями (**додаток 4**) оцінює номінантів шляхом електронного анкетування. Оцінка проводиться в електронній формі онлайн із зазначенням ПІБ та компанії. Анонімні, заповнені з помилками або не заповнені анкети при підрахунку голосів не враховуються. **Член Експертної ради не може оцінювати ту номінацію, в якій представлена його компанія. Якщо експерт проголосував у такій номінації, такі оцінки при підрахунку результатів не враховуються.**

Учасники ринку (голосування відкрите) оцінюють номінантів за спрощеною системою (**додаток 10**): виставляючи кожному з номінантів оцінку від 1 до 5, де 1 – найнижча оцінка, а 5 – найвища. Оцінка проводиться в електронній формі онлайн з використанням спеціального ПЗ з ідентифікацією голосуючого по e-mail та підтвердженням. **Враховуються тільки анкети, де респондент оцінив не менше 50% номінантів.**

При підрахунку голоси Експертної ради мають більшу вагу, ніж голоси учасників ринку. Коефіцієнт становить 60% для Експертної ради та 40% для голосування учасників ринку.

- 3.2 **Кращий ТРЦ/Shopping Centre Awards** - Експертна рада за заданими критеріями (**додаток 5**) оцінює номінантів шляхом електронного анкетування. Оцінка проводиться в електронній формі онлайн, із зазначенням ПІБ та компанії. Анонімні, заповнені з помилками або не заповнені анкети при підрахунку голосів не враховуються. **Член Експертної ради не може оцінювати ту номінацію, в якій представлена його компанія. Якщо експерт проголосував у такій номінації, такі оцінки при підрахунку результатів не враховуються.**

Учасники ринку (голосування відкрите) оцінюють номінантів за спрощеною системою (**додаток 11**): виставляючи кожному з номінантів оцінку від 1 до 5, де 1 – найнижча оцінка, а 5 – найвища. Оцінка проводиться в електронній формі онлайн з використанням спеціального ПЗ з ідентифікацією голосуючого по e-mail та підтвердженням. **Враховуються тільки анкети, де респондент оцінив не менше 50% номінантів.**

При підрахунку голоси експертної ради мають більшу вагу, ніж голоси учасників ринку. Коефіцієнт становить 60% для експертної ради та 40% для голосування учасників ринку.

- 3.3 **Персона року в ритейлі та персона року в девелопменті** - члени експертної ради під час заповнення анкети встановленої форми (**додаток 8**) вказують 5 осіб, які, на їхню думку, найбільше вплинули на розвиток українського ритейлу/девелопменту в період з 01.09.2023 по 31.08.2024. За 1-е місце нараховується 5 балів, за 2-е – 4 бали і так далі. Фінальне голосування пройде під час церемонії нагородження RAU Awards.
4. **Номинації RAU Awards**
- 4.1 **Ритейлер року.** Оцінюються та нагороджуються компанії сфери роздрібної торгівлі, які працюють в Україні як мінімум протягом календарного року до 31.08.2024 і подали заявку на участь в конкурсі:
- 4.1.1 **Ритейлер року в drogerie** - оцінюються торговельні мережі, які пропонують продукти, пов'язані з красою, доглядом та здоров'ям, з кількістю магазинів не менше 20 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі.
- 4.1.2. **Ритейлер року в сегменті «Dollar Store»** – оцінюються торговельні мережі, що пропонують товари непродуктового сегменту за фіксованою ціною, з кількістю магазинів не менше 20 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі.
- 4.1.3 **Ритейлер року в сегменті техніки, електроніки та гаджетів** - оцінюються торговельні мережі з площею магазинів від 100 кв. м (окрім монобрендових магазинів), що пропонують побутову та комп'ютерну техніку, мобільні пристрої та аксесуари, з кількістю магазинів не менше 20 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі.
- 4.1.4 **Ритейлер року в сегменті портативної електроніки** - оцінюються торговельні мережі з площею торговельних точок до 100 кв. м, що пропонують портативну електроніку та аксесуари, з кількістю магазинів не менше 20 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі.
- 4.1.5 **Ритейлер року в jewelry** - оцінюються торговельні мережі, що пропонують ювелірні прикраси, вироби з дорогоцінних металів, з кількістю магазинів не менше 10 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі
- 4.1.6 **Ритейлер року в сегменті товарів для дітей** - оцінюються торговельні мережі, що пропонують іграшки та товари для дітей, з кількістю магазинів не менше 10 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі.
- 4.1.7 **Магазин біля дому/міні-маркет року в FMCG** - оцінюються торговельні мережі, що продають продукти та товари повсякденного попиту, з кількістю магазинів не менше 50 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі.
- 4.1.8 **Компактний супермаркет року в FMCG** - оцінюються торговельні мережі, що продають продукти і товари повсякденного попиту, з кількістю магазинів не менше 10 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі
- 4.1.9 **Супермаркет року в FMCG** - оцінюються торговельні мережі, що продають продукти і товари повсякденного попиту, з кількістю магазинів не менше 10 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі.
- 4.1.10 **Ритейлер року в сегменті спортивного одягу та взуття** - оцінюються торговельні мережі, що продають товари для спорту, туризму та активного відпочинку, з кількістю магазинів не менше 10 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі.
- 4.1.11 **Якірний fashion-ритейлер року** - оцінюються міжнародні компанії, що працюють у сегменті fashion, відкрили на 31.08.2024 року щонайменше 5 магазинів площею від 1000 кв. м, і які подали заявку на участь у конкурсі.
- 4.1.12 **Fashion-ритейлер року** - оцінюються компанії та бренди мас-маркету, що працюють у сегменті fashion, відкрили на 31.08.2024 року щонайменше 10 магазинів площею від 300 кв. м, і які подали заявку на участь у конкурсі.
- 4.1.13 **Ритейлер року в сегменті pharmaceuticals** - оцінюються торговельні мережі, що продають лікарські препарати та медичні товари, з кількістю магазинів не менше 100 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі.

4.1.14 Ритейлер року в сегменті ПЕК - оцінюються торговельні мережі, що продають паливно-мастильні матеріали та супутні товари, з кількістю АЗК не менше 50 станом на 31.08.24, і які подали заявку на участь у конкурсі.

4.1.15 Кращий концепт року (подача заявок в дану номінацію здійснюється на комерційній основі) – оцінюються оригінальні проекти концептуального торговельного простору, реалізовані компанією з 01.09.23 по 31.08.24. Розбивка по сферах діяльності не проводиться. Члени Експертної ради під час заповнення анкети встановленої форми (**додаток 9**) вказують 5 проектів з числа поданих на конкурс, які, на їхню думку, є найкращими. За 1-е місце нараховується 5 балів, за 2-е - 4 бали і так далі.

4.1.16 Інноваційний ритейлер року (подача заявок в дану номінацію здійснюється на комерційній основі) – оцінюються проекти компаній із впровадження інноваційних рішень і технологій, реалізовані компанією з 01.09.23 по 31.08.24. Розбивка по сферах діяльності не проводиться. Члени Експертної ради під час заповнення анкети встановленої форми (**додаток 9**) вказують 5 проектів з числа поданих на конкурс, які, на їхню думку, є найкращими. За 1-е місце нараховується 5 балів, за 2-е - 4 бали і так далі.

4.1.17 Персона року в ритейлі - члени Експертної ради під час заповнення анкети встановленої форми (**додаток 8**) зазначають 5 осіб, які справили, на їхню думку, найбільший вплив на розвиток українського ритейлу в період з 01.09.23 по 31.08.2024. За 1-е місце нараховується 5 балів, за 2-е - 4 бали і так далі. П'ять кандидатів, які набрали найбільшу кількість балів, потрапляють до фіналу, що відбудеться під час проведення RAU Awards: учасники заходу за допомогою інтерактивного голосування обирають переможця. Від однієї компанії в short-list може бути представлений тільки один номінант.

4.1.18 Найдинамічніший ритейлер року (Спеціальна премія ім. Євгенія Кулиничка) – нагороджується компанія, яка відкрила найбільшу кількість магазинів за період з 01.09.23 по 31.08.24

4.2 Кращі ТРЦ/Shopping Centre Awards. Оцінюються та нагороджуються торговельно-розважальні центри орендною площею понад 10 000 кв. м, відкриті не пізніше 01.01.2024 року, де щонайменше 60% орендарів становлять мережеві оператори, і де якірний орендар займає щонайбільше 40% від GLA, і які подали заявку на участь в конкурсі.

4.2.1 Кращий малий ТРЦ поза містами-мільйонниками - оцінюються торговельні центри орендною площею від 10 000 кв. м до 19 999 кв. м, і подали заявку на участь в конкурсі.

4.2.2 Кращий середній ТРЦ поза містами-мільйонниками - оцінюються торговельні центри орендною площею від 20 000 кв. м до 39 999 кв. м, і подали заявку на участь в конкурсі.

4.2.3 Кращий великий ТРЦ поза містами-мільйонниками - оцінюються торговельні центри орендною площею понад 40 000 кв. м, і подали заявку на участь в конкурсі.

4.2.4 Кращий малий ТРЦ у містах-мільйонниках - оцінюються торговельні центри, що працюють у Києві, Одесі, Харкові, Дніпрі, Львові орендною площею від 10 000 кв. м до 19 999 кв. м, і подали заявку на участь в конкурсі.

4.2.5 Кращий середній ТРЦ у містах-мільйонниках - оцінюються торговельні центри, що працюють у Києві, Одесі, Харкові, Дніпрі, Львові, орендною площею від 20 000 кв. м до 39 999 кв. м, і подали заявку на участь в конкурсі.

4.2.6 Кращий великий ТРЦ у містах-мільйонниках - оцінюються торговельні центри, що працюють у Києві, Одесі, Харкові, Дніпрі, Львові, орендною площею від 40 000 кв. м до 73 999 кв. м, і подали заявку на участь в конкурсі.

4.2.7 Кращий суперрегіональний ТРЦ - оцінюються торговельні центри, незалежно від місцерозташування, орендною площею від 74 000 кв. м, і подали заявку на участь в конкурсі.

4.2.8 Кращий маркетинг ТРЦ (подача заявок в дану номінацію здійснюється на комерційній основі) – оцінюються маркетингові активності ТРЦ і проекти, реалізовані з 01.09.23 по 31.08.24. Члени Експертної ради під час заповнення анкети встановленої форми (**додаток 9**) вказують 5 проектів з числа поданих на конкурс, які, на їхню думку, є найкращими. За 1-е місце нараховується 5 балів, за 2-е - 4 бали і так далі.

4.2.9 Персона року в девелопменті - члени Експертної ради під час заповнення анкети встановленої форми (**додаток 8**) зазначають 5 осіб, які, на їхню думку, найбільше вплинули на розвиток українського девелопменту в період з 01.01.2024 по 31.08.2024. За 1-е місце нараховується 5 балів, за 2-е - 4 бали і так далі. П'ять кандидатів, які набрали найбільшу кількість балів, потрапляють до фіналу, що відбудеться під час проведення RAU Awards: учасники заходу за допомогою інтерактивного голосування обирають переможця. Від однієї компанії в short-list може бути представлений тільки один номінант.

5. Голосування та підрахунок голосів

5.1 Голосування:

5.1.1 Ритейлер року. Під час оцінювання номінацій, зазначених у пп 4.1.1 - 4.1.14 члени експертної ради заповнюють анкету встановленої форми (**додаток 6**), оцінюючи кожного з номінантів за 5 критеріями за шкалою від 1 до 5. Якщо оцінка не проставлена, вона за замовчуванням вважається такою, що дорівнює 0, і під час підрахунку голосів не враховується. Члени експертної ради заповнюють анкету в електронній формі онлайн із зазначенням ПІБ, компанії та e-mail.

Учасники ринку заповнюють анкету спрощеної форми (**додаток 10**) в електронній формі онлайн із зазначенням ПІБ, компанії та e-mail. Анкети з помилковими або неповними даними при підрахунку голосів не враховуються. Враховуються тільки анкети, де респондент оцінив не менше 30% номінантів.

5.1.2 Кращі ТРЦ/Shopping Centre Awards. Під час оцінювання номінацій, зазначених у пп 4.2.1 - 4.2.7 члени Експертної ради заповнюють анкету встановленої форми (**додаток 7**), оцінюючи кожного з номінантів за 5 критеріями за шкалою від 1 до 5. Якщо оцінка не проставлена, вона за замовчуванням вважається такою, що дорівнює 0 і під час підрахунку голосів не враховується. Члени Експертної ради заповнюють анкету в електронній формі онлайн із зазначенням ПІБ, компанії та e-mail.

Учасники ринку заповнюють анкету спрощеної форми (**додаток 11**) в електронній формі онлайн із зазначенням ПІБ, компанії та e-mail. Анкети з помилковими або неповними даними при підрахунку голосів не враховуються. Враховуються тільки анкети, де респондент оцінив не менше 30% номінантів.

5.1.3 Персона року в ритейлі /девелопменті. Члени Експертної ради заповнюють анкету встановленої форми (**додаток 8**), називаючи 5 осіб у кожній з номінацій, які найбільше вплинули на розвиток ритейлу/девелопменту за період із 01.01.2024 до 31.08.2024, в електронній формі та пересилають її на e-mail. П'ять кандидатів, які набрали найбільшу кількість балів, потрапляють до фіналу, що відбудеться під час проведення RAU Awards: учасники заходу за допомогою інтерактивного голосування обирають переможця.

5.1.4 Кращий концепт року в ритейлі, Інноваційний ритейлер року, Кращий маркетинг ТРЦ - Члени Експертної ради заповнюють анкету встановленої форми (**додаток 9**), називаючи 5 проєктів у кожній з номінацій.

5.2 Підрахунок голосів

5.2.1 Ритейлер року. Підрахунок голосів у кожній номінації проводиться окремо за підсумками голосування Експертної ради та учасників ринку. Підрахунок голосів у кожній з номінацій (пп 4.1.1-4.1.14) відбувається таким чином:

- Якщо під час голосування респондент не проставив оцінку, вона за замовчуванням прирівнюється до 0, і під час підрахунку голосів не враховується; при відкритому голосуванні враховуються тільки анкети, де респондент оцінив не менше 30% компаній
- Всі набрані компанією бали підсумовуються **та діляться на кількість критеріїв (5)** (примітка: у випадку з голосуванням учасників ринку цей етап пропускається);
- Отриманий підсумок ділиться на кількість тих, хто проголосував;
- Отриманий середній бал вважається проміжною оцінкою номінанта

Підсумкова оцінка отримується складанням проміжних оцінок Експертної ради та учасників ринку з урахуванням різної цінності голосування за формулою: $P = (p_1 * 60\%) + (p_2 * 40\%)$, де П - підсумкова

оцінка номінанта, p_1 - проміжна оцінка Експертної ради, p_2 - проміжна оцінка учасників ринку. Набрані бали округлюються до двох знаків після коми за принципом: 0,0051 і більше - у більший бік, 0,005 і менше - у менший.

Переможцем номінації оголошується торговельна мережа, яка набрала найбільшу кількість балів у підсумковій оцінці у своїй номінації. У разі рівності балів у цьому випадку враховується третя, а за потреби - і четверта цифра після коми в підсумковій оцінці. У разі рівності переможцем оголошується мережа, яка отримала вищі бали за підсумками голосування Експертної ради. За рівності балів і за цим критерієм переможцями оголошуються всі компанії, що набрали максимально велику кількість балів за рівності перерахованих вище показників (*приклад розрахунку - в додатку 12*).

5.2.2 **Кращий ТРЦ/Shopping Centre Awards.** Підрахунок голосів у кожній номінації (п.п. 4.2.1- 4.2.7) проводиться окремо за підсумками голосування Експертної ради та учасників ринку.

У кожному з голосувань підрахунок голосів у кожній з номінацій відбувається таким чином:

- Якщо під час голосування респондент не проставив оцінку, вона за замовчуванням прирівнюється до 0, і під час підрахунку голосів не враховується; при відкритому голосуванні враховуються тільки анкети, де респондент оцінив не менше 30% компаній
- Всі набрані компанією бали підсумовуються *та діляться на кількість критеріїв (5)* (примітка: у випадку з голосуванням учасників ринку цей етап пропускається);
- Отриманий підсумок ділиться на кількість тих, хто проголосував;
- Отриманий середній бал вважається проміжною оцінкою номінанта

Підсумкова оцінка отримується складанням проміжних оцінок Експертної ради та учасників ринку з урахуванням різної цінності голосування за формулою: $P = (p_1 * 60\%) + (p_2 * 40\%)$, де P - підсумкова оцінка номінанта, p_1 - проміжна оцінка Експертної ради, p_2 - проміжна оцінка учасників ринку.

Набрані бали округлюються до двох знаків після коми за принципом: 0,0051 і більше - у більший бік, 0,005 і менше - у менший.

** примітка: у випадку з голосуванням учасників ринку ці етапи пропускаються*

Переможцем оголошується ТРЦ, який набрав найбільшу кількість балів у підсумковій оцінці у своїй номінації. У разі рівності балів у цьому випадку враховується третя, а за необхідності - і четверта цифра після коми в підсумковій оцінці. У разі рівності переможцем оголошується мережа, яка отримала вищі бали за підсумками голосування Експертної ради. У разі рівності балів і за цим критерієм переможцем оголошуються всі компанії, що набрали максимально велику кількість балів за рівності перерахованих вище показників (*приклад розрахунку - в додатку 13*).

5.2.3 **Персона року в ритейлі та Персона року в девелопменті.** П'ять кандидатів, які набрали найбільшу кількість балів за результатами голосування Експертної ради, потрапляють у фінальне голосування, що відбудеться під час проведення RAU Awards: учасники заходу за допомогою інтерактивного голосування обирають переможця. Перемагає людина, яка отримала найвищий середній бал за підсумками голосування. У разі рівності балів перемагає людина, яка отримала більше вищих оцінок (5). У разі рівності за цим показником переможцями оголошуються всі номінанти, які отримали найвищий однаковий середній бал і отримали однакову кількість вищих оцінок.

5.2.4 **Кращий концепт року в ритейлі, Інноваційний ритейлер року, Кращий маркетинг ТРЦ -**

Члени Експертної ради при заповненні анкети вказують 5 проєктів з числа тих, що подали заявки на участь в конкурсі, які, на їхню думку, виявилися найкращими. За 1-е місце нараховується 5 балів, за 2-е – 4 бали і так далі. Компанія, яка набрала найбільшу кількість балів за підсумками голосування Експертної ради, визнається переможцем номінації. У разі рівності балів переможцями визнаються компанії, як набрали найбільше балів.

ДОДАТКИ

Додаток 1. Експертна рада RAU Awards – 2024 (доповнюється)

Склад Експертної ради:

- 1 Андрій Жук, голова Retail Association of Ukraine
- 2 Олександр Бережанський, засновник та CEO BERTA group, власник мереж Близенько, Чистенько, Імідж та логістичної компанії UB1, інвестор
- 3 Микола Щербина, CEO АНЦ
- 4 Ігор Хижняк, генеральний директор COMFY
- 5 Наталія Хомік, директор з маркетингу Територія мінімальних цін
- 6 Владлена Русіна, операційний директор АЗК WOG
- 7 Ганна Корягіна, International Tenant Representation Director Nhood Holding та CEO Nhood Ukraine
- 8 Юлія Щаслива, генеральний директор ТОВ «ТРЦ «Республіка Парк»
- 9 Наталія Кравець, комерційний директор Dragon Capital Property Management
- 10 Галина Закревська, Head of Leasing Department TSUM Kyiv
- 11 Олександр Оверчук, CEO та співвласник ТРЦ Злата Плаза та логістичного комплексу ФОРТ м. Рівне
- 12 Андрій Лотоцький, CEO Retail&Development Advisor
- 13 Микола Чумак, співзасновник та CEO IDNT
- 14 Олег Бондаренко, співвласник Sport City
- 15 Максим Гаврюшин, голова УРТЦ та Операційний директор Budhouse Group
- 16 Артем Ретін, керуючий партнер Retail.Pro
- 17 Олександр Нехін, CEO мереж Наш Край та SPAR
- 18 Наталя Шаповалова, CEO ТОВ "АТБ-Маркет"
- 19 Денис Овдієнко, CEO Pandora Україна
- 20 Анна Луганська, СМО VARUS
- 21 Анжела Борисова, генеральний менеджер комерційного центру Alef Estate
- 22 Роман Горошко, CEO Будинок Іграшок
- 23 Максим Пятаков, Директор Департаменту непаливних продажів ПАТ “Укрнафта”
- 24 Марта Труш, CEO Ашан Ритейл Україна
- 25 Сергій Козолуп, засновник і CEO Cleaning Pro Group
- 26 Тарас Коляда, CEO Подорожник
- 27 Олексій Гришко, генеральний директор LC Waikiki Україна
- 28 Іван Чивкін, директор з операцій та розвитку Антошка
- 29 Юлія Дзюба, Засновниця ритейл-ательє Dzyuba retail atelier
- 30 Михайло Миколук, Керівник ритейлу телеком-оператора України Київстар
- 31 Микола Астапов, Директор з розвитку та управління форматами мережі Алло
- 32 Віталій Семенченко, Співвласник VOVK
- 33 Ганна Гришина, Директорка з маркетингу EVA
- 34 Марк Петкевич, Генеральний директор ТОВ «Новус Україна»
- 35 Рената Якубенієне, Генеральний директор БЦ та ТРЦ Retroville
- 36 Антон Денисенко, CEO Bizerba Ukraine

Додаток 4. Критерії оцінки експертної ради по номінаціям «Ритейлер року»

№ з/п	Критерій	Що оцінюється
1.	Динаміка розвитку	Кількість відкритих/оновлених

		магазинів з 01.09.23 по 31.08.24
2.	Географія присутності	Географічна експансія: нові регіони, області та міста, де відкрили магазини з 01.09.23 по 31.08.24
3.	Інновації	Інноваційні рішення та технології, впроваджені з 01.09.23 по 31.08.24
4.	Корпоративна соціальна відповідальність	Соціальні та волонтерські проекти, реалізовані з 01.09.23 по 31.08.24
5.	Ділова репутація	Ділова репутація мережі та її зміни з 01.09.23 по 31.08.24

Шкала оцінки – від 1 до 5, де 1 – найнижча оцінка, 5 - найвища

Додаток 5. Критерії оцінки експертної ради по номінаціям «Кращий ТРЦ/Shopping Centre Awards»

№ з/п	Критерій	Що оцінюється
1.	Трафік	Зміни відвідуваності ТРЦ з 01.09.23 по 31.08.24
2.	Ефективність	Зміни вакантності ТРЦ з 01.09.23 по 31.08.24
3.	Орендарі	Зміна та оновлення tenant-mix ТРЦ, працюючі якірні орендарі з 01.09.23 по 31.08.24
4.	Інновації	Інноваційні рішення та технології, впроваджені ТРЦ з 01.09.23 по 31.08.24
5.	Ділова репутація	Ділова репутація ТРЦ та її зміни з 01.09.23 по 31.08.24

Шкала оцінки – від 1 до 5, де 1 – найнижча оцінка, 5 - найвища

Додаток 6. Анкета для оцінки Експертної ради номінантів конкурсу «Ритейлер року» (приклад)

Шановний експерте, поставте свою незалежну оцінку за шкалою від 1 до 5, де 1 - найнижча оцінка, а 5 - найвища. Якщо оцінка не проставлена, вона вважається такою, що дорівнює 0, і під час підрахунку голосів не враховується

Номінація	Компанія	Динаміка розвитку	Географія присутності	Інновації	Корпоративна соціальна відповідальність	Ділова репутація
Ритейлер року в сегменті drogerie						

Додаток 7. Анкета для оцінки Експертної ради номінантів конкурсу «Кращий ТРЦ/Shopping Centre Awards» (приклад)

Шановний експерте, поставте свою незалежну оцінку за шкалою від 1 до 5, де 1 - найнижча оцінка, а 5 - найвища. Якщо оцінка не проставлена, вона вважається такою, що дорівнює 0, і під час підрахунку голосів не враховується

Номінація	ТРЦ	Місто	Трафік	Ефективність	Орендарі	Інновації	Ділова репутація
Найкращий великий ТРЦ (GLA понад 40 000 кв. м)							

Додаток 8. Анкета для оцінювання номінації "Персона року в ритейлі/девелопменті" (приклад)

Шановний експерте, назвіть п'ятьох осіб, які мали найбільший вплив на розвиток українського ритейлу/девелопменту за період 2023-24 років. За 1-е місце нараховується 5 балів, за 2-е - 4 бали, за 3-е - 3 бали, за 4-е - 2 бали, за 5-е - 1 бал..

Персона року 2024

1	
2	
3	
4	
5	

Додаток 9. Анкета для оцінювання номінації "Кращий концепт року в ритейлі, Інноваційний ритейлер року, Кращий маркетинг ТРЦ" (приклад)

Шановний експерте, назвіть п'ять проєктів з числа поданих на конкурс, які, на вашу думку, виявилися найбільш ефективними. За 1-е місце нараховується 5 балів, за 2-е - 4 бали, за 3-е - 3 бали, за 4-е - 2 бали, за 5-е - 1 бал.

Персона року 2024

1	
2	
3	
4	
5	

Додаток 10. Анкета спрощеної форми для оцінки учасниками ринку номінантів конкурсу "Ритейлер року" (приклад)

Шановний учаснику, поставте свою оцінку за шкалою від 1 до 5, де 1 - найнижча оцінка, а 5 - найвища. Якщо оцінка не проставлена, вона вважається такою, що дорівнює 0 і під час підрахунку голосів не враховується

Під час оцінки враховуйте, будь ласка, такі критерії: Динаміка розвитку у період 2023-24, Географічна експансія, Інновації, Корпоративна соціальна відповідальність, Ділова репутація.

№ з/п.	Номінація	Компанія	Оцінка
1.	Супермаркет року в FMCG (площа від 1000 кв. м, охоплення не менше 4-х областей)		
2.			

Додаток 11. Анкета спрощеної форми для оцінки учасниками ринку номінантів конкурсу "Кращий ТРЦ"/Shopping Centre Awards (приклад)

Шановний учаснику, поставте свою незалежну оцінку за шкалою від 1 до 5, де 1 - найнижча оцінка, а 5 - найвища. Якщо оцінка не проставлена, вона вважається такою, що дорівнює 0, і під час підрахунку голосів не враховується

Під час оцінки враховуйте, будь ласка, такі критерії: зміни трафіку у період 2023-24, Вакантність, Пул орендарів, Інновації, Ділова репутація.

№ з/п	Номінація	ТРЦ	Місто	Оцінка
1.	Кращий малий ТЦ (GLA від 10 000 до 19 999 кв. м)			
2.				

Додаток 12. Приклад розрахунку підсумків голосування конкурсу "Ритейлер року"

1. Оцінка експертної ради

Номінація	Компанія/Критерій	Динаміка розвитку	Географія присутності	Інновації	Корпоративна соціальна відповідальність	Ділова репутація
Супермаркет року в FMCG (площа від 1000 кв. м)	Сільпо	5	4	2	5	5
	АТБ	4	2	2	2	5

Результати за підсумками голосування експертної ради:

Сільпо – $(5+4+2+5+5)/5 = 4,2$

АТБ – $(4+2+2+2+5)/5 = 3$

2. Голосування учасників ринку

Номінація	Компанія	Оцінка
Супермаркет року в FMCG (площа від 1000 кв. м, охоплення не менше 4-х областей)	Сільпо	4
	АТБ	4

3. Остаточний підрахунок

Сільпо – $4,2*0,6+4*0,4 = 4,12$

АТБ – $3*0,6+4*0,4 = 3,4$

Додаток 13. Приклад розрахунку підсумків голосування конкурсу "Кращий ТРЦ"/Shopping Centre Awards

1. Оцінка експертної ради

Номінація	ТРЦ	Міст о/критерій	Трафік	Ефективність	Орендарі	Інновації	Ділова репутація
Кращий малий ТЦ (GLA від 15 000 до 19 999 кв. м)	Квадрат на Перова	Київ	4	3	2	1	4
	Метрополіс	Київ	3	2	3	1	3

Результати за підсумками голосування експертної ради:

Квадрат – $(4+3+2+1+4)/5 = 2,8$

Метрополіс – $(3+2+3+1+3)/5 = 2,4$

2. Голосування учасників ринку

№ з.п.	Номінація	ТРЦ	Місто	Оцінка
1.	Кращий малий ТЦ (GLA від 15 000 до 19 999 кв. м)	Квадрат на Перова	Київ	3
2.		Метрополіс	Київ	4

3. Остаточний підрахунок

Квадрат – $2,8*0,6+3*0,4 = 2,88$

Метрополіс – $2,4*0,6+4*0,4 = 3,04$

Затверджую

СЕО Асоціації ритейлерів України

Приходько О. В.