ÚNICO REQUISITO:

Premiere (obligatorio editar en Premiere y no en otro software).

CANAL Y CONTACTO:

Nuestro canal del que formarás parte:

- https://www.youtube.com/@TeloPintoFacil/videos

Otros canales del estilo donde inspirarte:

- https://www.youtube.com/@ThePaintExplainer/videos
- https://www.youtube.com/@Quick2Get/videos

Me puedes contactar por Discord: @canaldelasbolas

INFORMACIÓN GENERAL:

Cada vez que empecemos un vídeo, te daré:

- **Un audio .wav recortado de la grabación.** Yo me encargo de cortar las partes malas y de nivelar el sonido, para que tú te enfoques en la edición. El audio que recibirás ya te va con cortes automáticos, La mayoría de silencios ya estarán eliminados. solo quedarán algunos huecos de silencio claros que podrás recortar más para darle mejor ritmo al vídeo. Algo realmente sencillo.

- **La librería de dibujos del canal actualizada.**

  EXPLICACIÓN IMPORTANTE. Mírate este vídeo!!!!!!!!

  https://drive.google.com/file/d/1raJc1qcRpFHP6OqirKodvukus_jIcYPM/view?usp=sharing

- **Los círculos** que aparecen arriba a la derecha en cada sección, y cuando pasas de una sección a otra (te lo explico más abajo).

La edición es básica:

- *Solo se trata de: partiendo del audio que te doy, ir colocando imágenes (que cogerás de la librería) en el momento exacto en que digo las cosas (lo más importante). Y de vez en cuando si queda bien, animar algún stickman*

PAGO Y REVISIÓN:

El pago será de 50$ por vídeo, se pueden hacer tantos vídeos como quieras. En el primer video haremos una formación intensiva donde corregiremos el vídeo una y otra vez hasta que quede bien, de esta manera cogerás rápido el estilo del canal y no será necesario revisar tanto las siguientes veces.

Para no hacer 10 minutos seguidos sin saber muy bien lo que se quiere y tener que revisarlo todo. En el primer vídeo me mandas el primer minuto, lo cuadramos, me mandas los primeros 3, lo comentamos y cuadramos y luego ya me lo mandas entero y lo revisamos.

En los siguientes vídeos, habrá 2 rondas de revisión. **Si logras hacer una edición similar a la mía Y SUBES LA FRECUENCIA A 2 VIDEOS AL MES cobrarás MÁS, llegando a los 100$** por cada vídeo y obviamente no hará falta revisar gran cosa. De ahí en adelante lo mismo, pero ahora mismo nos enfocaremos en sacar el primero.

FORMATO:

Ejemplo del canal: Todos los Tipos de Sueño Explicados en 10 Minutos

1. DESCRIPCIÓN DEL FORMATO:

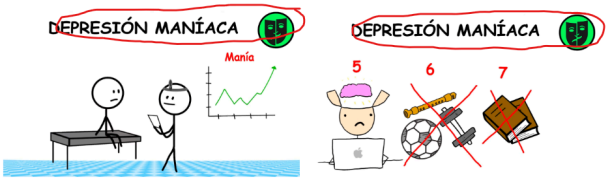
Vídeos explicativos centrados en stickmans, con dibujos que parezcan hechos a mano en Paint de forma cutre.
Es muy importante que se usen los dibujos de la librería en el 90% de los casos. Si se necesitan otras fotos lee la sección de "fotos" que está más abajo.



2. SECCIONES:

Los vídeos son del estilo **"Todos los ____ explicados en 10 minutos"**, y habrá una sección por cada cosa que se explique.

A) Cada sección tiene un título y un círculo que la describe. Tienen que estar visibles durante toda la sección en la parte superior de las escenas. **Fuente: Comic Sans MS, Negrita**



B) Como puedes ver en cualquier video del canal, entre sección y sección se hace una transición. Por ejemplo, si en el video de "todos los mitos de la infancia" pasamos de la sección del mito de "tragar chicle" al mito de "nadar después de comer", aparece la transición moviéndose del círculo de "tragar chicle" al de "nadar después de comer" cuando empieza la nueva sección.

Yo te daré el vídeo con todas las transiciones y tú lo tendrás que cortar y colocar de mientras que en el audio digo el nombre de la siguiente sección. Ejemplo del vídeo de todas las transiciones:

https://drive.google.com/file/d/1vLoJjsZZNhYLCEyQNqrshp_VbEX5zqGF/view?usp=sharing



EJEMPLO DE EDICIÓN:

Por ejemplo: Si el audio dice una frase del estilo:

> *"es una enfermedad infecciosa muy peligrosa que suele **atacar** a los pulmones, que se propaga como un veneno por el aire cuando alguien que la tiene, tose o estornuda. Imagínate que es 1890…"*

Lo más básico sería añadir una foto nueva por cada cosa nueva que comente la frase:

https://drive.google.com/file/d/1od-ZovBZbwyoTQcC5CVJ6GoirTW4Q1me/view?usp=sharing

PERO Esto sería demasiado simple!! Es MUY IMPORTANTE añadir escenarios y ver el siguiente vídeo para entender esto y un par de conceptos más:

https://drive.google.com/file/d/1pk5ISI6lI6aVaEL2WuBZWcfQ98oJ41z1/view?usp=sharing

IMPORTANTE - TIMING DE LA EDICIÓN:

- **La edición solo se trata de ir colocando imágenes y escenarios en el momento exacto en que dice las cosas (lo más importante de la edición).**
- **Ejemplo: Si digo: *"la multitud caminó hacia el edificio y levantó sus hachas…."***

  En el momento exacto en que diga "**mul**titud" tienen que aparecer muchos stickman. Ni antes ni después. Justo cuando digo "**ca**minó" se mueven más a la derecha (sin animación, simplemente aparecen más a la derecha), en el momento cuando digo "**ed**ificio" aparece un edificio y cuando digo "**ha**chas" aparecen hachas en sus manos.

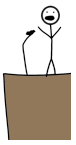
EJEMPLO DE USO DE STICKMANS:

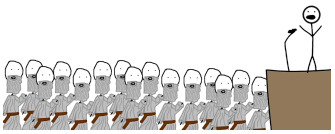
- **Si el audio dice algo como:** *la gente pensó, él dijo, el granjero, policía, la multitud, la sociedad, víctima, explota el deseo de las personas, reclutadores, las posturas del propagandista, si un analista descubre que, vendedor…*

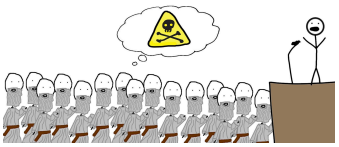
  Cuando se diga cualquier cosa (aunque sea un verbo) que tenga que ver con **gente**, se tiene que meter un **stickman** de la librería que te doy. Al final si dices "atornillar algo" tiene mucho más interés poner un stickman poniendo un cuadro en la pared que poner un icono de un tornillo. Lo mismo en frases como:

  le condenaron (el stickman condenado y el que condena), fue persuadido (el que persuade y el persuadido), conseguir apoyo (el que busca apoyo y una multitud de stickmans que serían su apoyo)...

  Ejemplo: "logró convencerles de que la situación se complicaría"

1. 

2. 

3. 

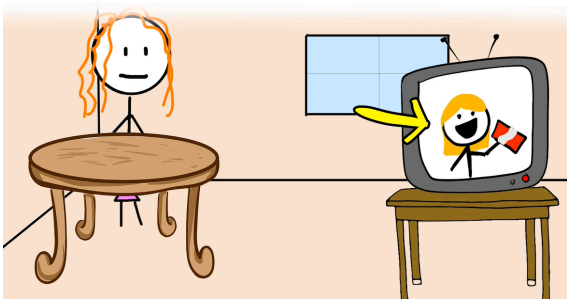
EJEMPLO: NO METER TODO DE GOLPE:

- **¡Nunca se mete la escena de golpe! Eso baja la retención, ya que el espectador sabe lo que va a pasar al ver la escena completa y adelanta el vídeo. Hay que ir metiendo las fotos a medida que se van diciendo las cosas, como arriba se ha enseñado. Ejemplo:**

	Aquí, primero y todo, el chico tumbado en el sofá, sería un dibujo web, de los que no tenemos que meter. Y se está metiendo mal todo de golpe al mismo momento. Primero debería de aparecer el chico, luego la tele, luego la chica que sale en la tele, luego la flecha y luego el pensamiento del chico que viene causado de lo que ha visto en la TV.

Si añades un escenario, como que el stickman está en una habitación, en un parque… cambias por completo el atractivo de la escena.

Ejemplo de esa misma escena bien creada, con dibujos que tenemos en la librería:

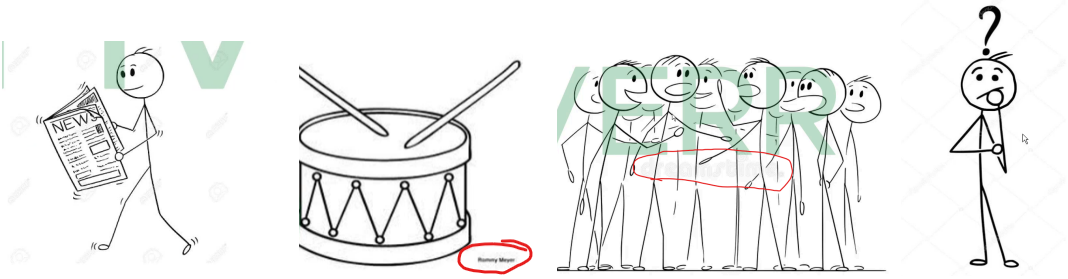


- No se puede dejar una frase entera sin poner nada. Siempre hay que ir poniendo fotos, flechas, símbolos etc.

FOTOS A USAR:

- No se pueden usar **imágenes con marcas de agua**. Usa fotos de la librería que te paso. Si necesitas sí o sí buscar una foto específica, borra las marcas de agua e incluso puedes usar páginas como Watermark Remover para eso Ejemplos:

  Además, el tipo de stickman que ves aquí en la primera y tercera foto, es de estilo web, no es del estilo de la librería del canal y sería mejor usarlo poco:



- No se pueden usar **imágenes** si se ve su fondo. Ejemplo:



  Hay páginas como https://www.remove.bg/es/upload que te quitan el fondo automáticamente.

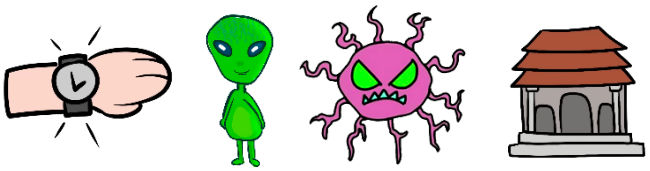
- No se puede **repetir el mismo tipo de escena** varias veces. Por ejemplo meter todo el rato una escena de un stickman a la izquierda y otro a la derecha hablando.



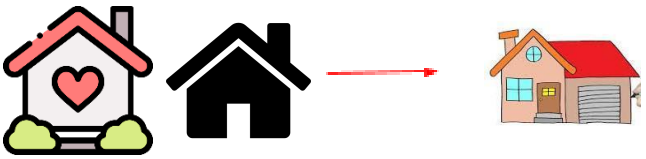
- La mejor escena y más dinámica de todo el vídeo tiene que ser la primera. El 40% de los espectadores se suelen ir en los primeros segundos del vídeo.
- Las escenas se suelen cambiar cuando acaba una frase, nunca en medio de una frase.

- No usar **fotos borrosas.** Si tienes una foto borrosa, puedes mejorar su calidad con inteligencia artificial en páginas como: https://www.iloveimg.com/upscale-image

- **En el 99,99% de los casos tienes que usar los dibujos de la librería.** Solo se cogerán imágenes de Google si no encuentras nada parecido en nuestra librería y las que se cogen de Google tienen que tener el siguiente estilo de estar dibujado. Para fotos muy específicas puedes buscar fotos en Google pero tienes que intentar siempre coger de la librería.



- **Los fondos sí que podemos cogerlos de google más a menudo.**
- **Usar el mínimo de iconos estándar web posibles.**
  Si vas a meter una foto de una casa, en vez de buscar en Google "casa icono", busca "casa dibujada" o "casa lets draw it" o algo del estilo.



MÚSICA:

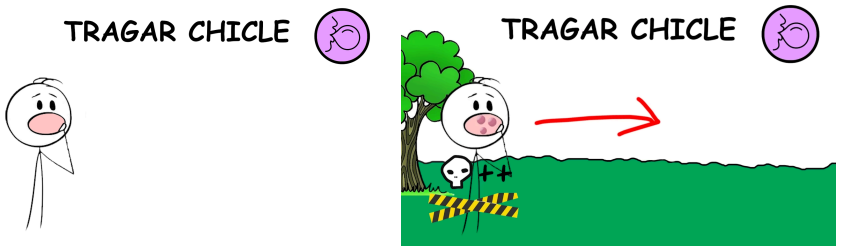
- **¡El vídeo se tiene que entregar con música metida!**
- **La música no se corta de golpe,** sino que baja mientras la siguiente sube.
- El tipo de música que se usa debe ir según la sensación; Si se está hablando de un crimen, se pone música de tensión, si se habla de algo tranquilo, música alegre o clásica.
- Por lo general 1 canción por sección, pero en varias ocasiones habrá que combinar más de una para enfatizar algo o cambiar la sensación. (se pueden repetir a lo largo del vídeo)
- Aquí tienes música feliz, de tensión y clásica que se suele usar en el canal, más algunos efectos de sonido:
  https://drive.google.com/file/d/19f4JBf6YPEZck1DnYq_76GgPECosZVhA/view?usp=sharing

¿Qué se busca?

Que no sea todo el rato lo mismo. Si pasamos a un trozo de misterio o tensión, cambiar el estilo de música a eso.
Si pasamos de tensión a una historia divertida, poner música más feliz.
Lo básico para no aburrir a la gente estirando la misma canción una y otra vez, y rompiendo el patrón de la música de vez en cuando para destensar-relajar a la audiencia y que no se cansen de lo monótono.

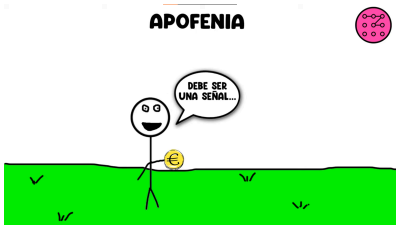
FOTOS VS ESCENARIOS:

- **Un escenario es un stickman en cierta situación, con una ambientación.** En vez de poner una foto como la primera, se le añade un suelo como que está en un parque o un fondo de ambientación. En la primera foto parece que no va pasar nada, la segunda nada más verla parece que va a pasar algo y te engancha.
  En la librería hay una carpeta tanto de suelos como de flechas.



- Usar **escenarios** sube la retención del vídeo. Sobre todo, al pasar de una sección a otra que es cuando tienes que captar la atención.

  Por ejemplo, si nada más cambiar de sección ves una escena como las siguientes, se intuye que va a pasar algo y el espectador se queda a ver el vídeo.



¿FALTA DE CREATIVIDAD?

AL INICIO ES MUYYY PROBABLE (PORQUE A MÍ ME PASABA) que en alguna parte del vídeo te quedes sin saber que poner. Normalmente no reinventamos la rueda y habrá otros 20 vídeos en inglés sobre temas parecidos en los que te puedes inspirar. O si hacemos un vídeo de "técnicas de manipulación" te podrás inspirar en algun vídeo de "paradojas o sesgos mentales" etc.

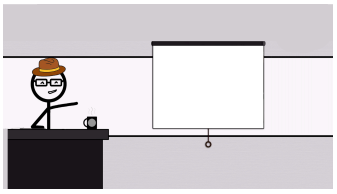
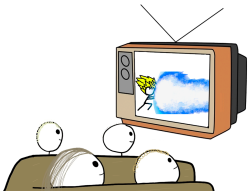
Aun así:

- En estos casos puedes utilizar fotos de la carpeta "comodín", o la carpeta de "acciones abstractas". Para que entiendas la idea: es como poner una foto de un gráfico, que puede significar prosperidad, desarrollo, crecimiento, avance… que quizás son conceptos difíciles de mostrar con stickmans y escenas, aunque podrías poner un pueblo y luego una ciudad próspera y cualquier otra cosa, siempre te quedan esos iconos.
- En cualquier caso, lo mejor si te atascas es preguntarme a mí directamente, y te diré cómo haría yo esa escena. Te responderé en pocas horas. Mientras tanto continúa con el resto del vídeo.
- Evita abusar de escenas de "pizarra" o de narrador, es para casos muy puntuales. El vídeo debe ser variado y no se tiene que repetir mucho los elementos.



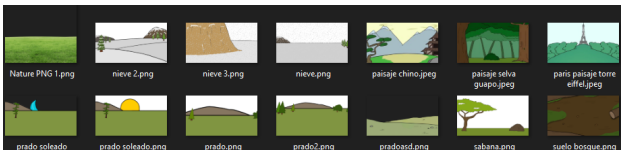
- Lo mismo con los dibujos del estilo de "TV", que son stickmans viendo la tele. En este caso se pondría en la pantalla de la tele lo que se está hablando en ese momento. Esto sería similar a un cambio de plano, y son fáciles de usar cuando

no sabes qué escena hacer, ya que los propios stickmans viendo la tele son la propia escena.


FONDOS:

En la librería tienes tanto suelos como fondos pero para mayor libertad puedes usar fondos normales de Google o creados con IA que fusionen bien con los stickman y no parezcan un pegote.



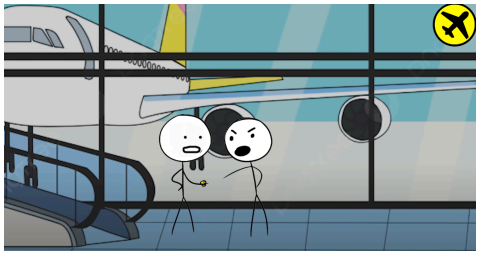
Si quieres que te mande un tutorial de cómo crearlos fácilmente una vez que hagas la prueba me lo comentas y te mando sin problemas.
Actualmente chatgpt ha hecho buenas mejoras con sus nuevos modelos, y es capaz de replicar nuestro estilo de dibujo y de crearnos específicamente lo que necesitamos, tanto stickmans como fondos.
Stickman tenemos muchos, de todo tipo, lo que más puede usarse es para fondos. Si le pones este prompt específico, te creará lo que quieras con el estilo de dibujo predeterminado del canal:

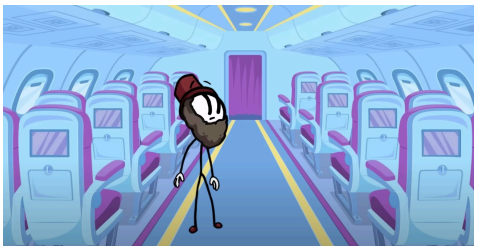
- Quiero un : " _ __ " Pero siempre tiene que cumplir lo siguiente: Fondo horizontal en estilo cartoon profesional (colores planos, líneas negras), como los usados en canales de animación profesional de stickman de youtube o en dibujos como Los Simpson. Sin personajes ni texto. Composición profesional y clara, con detalles suficientes para contar una historia visual sin sobrecargar la escena. Composición pensada para que luego se animen stickmans encima. Perspectiva suave en 2D (ni cenital ni totalmente lateral). Importante: Se quiere un fondo de estilo de animación profesional, no se quiere algo que parezca un icono web simple cualquiera
– No usar estilo iconos, pictogramas, ilustraciones vectoriales genéricas o infografías corporativas.
– No usar composición de un único objeto centrado como si fuera un logo.
– El fondo debe ser un escenario amplio con elementos distribuidos, no un icono flotante.
– No usar colores corporativos fríos ni degradados minimalistas; usar paleta cartoon narrativa.
– No incluir personas, figuras humanas ni stickmans en esta imagen; únicamente el escenario.
– Colores planos, líneas negras definidas, sin sombreado complejo ni degradados.

LO MÁS IMPORTANTE ES QUE FUSIONEN BIEN CON LOS STICKMAN. QUE NO PAREZCAN UN PEGOTE. POR EJEMPLO EN LA SIGUIENTE FOTO VES QUE SON DOS ESTILOS MUY DISNTINTOS PERO QUEDAN BIEN FUSIONADOS:

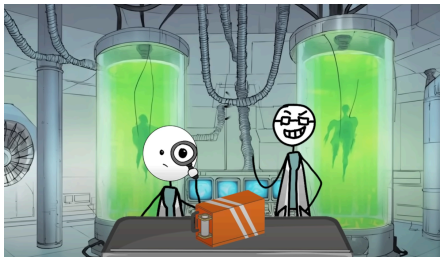


Ejemplo de un fondo de Google para dar ambientación de Aeropuerto/Avión.





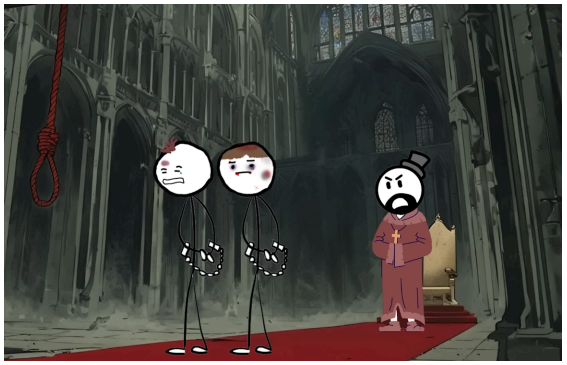
Ambientación de laboratorio con una foto de Google o de IA.



O una cueva:



Una catedral generada con IA cogida de Google:



NOVEDAD QUE TE FACILITARÁ MUCHO EL TRABAJO:

Hasta hace nada todo se hacía tal cual explico en el documento, pero recientemente he logrado un nuevo avance que hará muchísima más sencilla la edición.

Te daré para cada vídeo fondos específicos ya ordenados, listos para poner en la línea de tiempo. Después solo tendrás que añadir los stickmans encima para animar la escena.

Los fondos reflejan exactamente el guión y eliminan gran parte del trabajo manual. Antes había que buscar elementos en la librería y montar escenarios desde cero, pensar cómo crear cada escena y lo que ello conlleva. Ahora, si la primera parte del vídeo vídeo trata de la familia real de Egipto, el primer fondo será directamente un palacio real egipcio con su trono y decoración.

OJO. Esto no significa que el vídeo solo consista en poner un fondo tras otro. Suelo generar unos 120 fondos (estoy valorando la opción de crear más y analizar la eficiencia de eso), lo que significa que no todas las escenas llevan un fondo. también puede pasar que algún fondo no esté bien creado y lo tengas que desechar. Pero para gran parte del vídeo te servirán. Pero aparte de esto, la librería tiene infinidad de fondos y podrás encontrar casi de todo, para lo que necesites. Está muy completa.

Mírate por ejemplo el vídeo del canal de "Cómo ha sido ser gay en cada época". Verás que cada fondo está perfectamente adaptado a cada momento, y el editor lo que hace es colocar los stickmans y hacerles cambios de postura, expresión etc. También contiene fondos de la librería, pero la mayoría son específicos que mando yo aparte, ordenados.
Cómo Fue ser GAY en Cada Época

RESULTADO:

1. Cuando termines de editar, exportarás y me mandarás un video .mp4 sobre el que yo te diré para hacer ciertas correcciones.
2. Una vez hechas las correcciones, me pasarás el proyecto de Premiere para hacer yo otras correcciones.
   El proyecto de Premiere se tiene que exportar así para luego mandármelo:
   https://drive.google.com/file/d/1KHnTt_FQVucLtFoNWEWaA_zhUjAZa3xk/view?usp=sharing

RESUMEN:

Si entiendes estos 3 vídeos voy a querer trabajar junto a tí al 500%. El 99% de la gente ni se detiene a verlos.
Vídeo importante para saber cómo usar la librería (también está puesto arriba):

- https://drive.google.com/file/d/1raJc1qcRpFHP6OqirKodvukus_jIcYPM/view?usp=sharing

Vídeo importante explicando los escenarios (también está puesto arriba):

- https://drive.google.com/file/d/1pk5ISI6lI6aVaEL2WuBZWcfQ98oJ41z1/view?usp=sharing

EL VÍDEO MÁS IMPORTANTE (más avanzado)!!! Comienza con los otros vídeos para entender lo básico. Si ves esos y luego entiendes esto estaremos los dos en la misma página 100%!!!

- https://drive.google.com/file/d/1mpG4QFOn3WzgxpyWZoN9FTj7XREsCYkf/view?usp=sharing

———————————————————————————————————————

****Recuerda leer el documento detenidamente y ver TODOS los vídeos que aparecen en él por favor****

———————————————————————————————————————