



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни «Сучасний інструментарій маркетингових комунікацій»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1/2/3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні (семінарські) – 20 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, головний корпус, 4 пов., ауд. 400, +38 (057) 702-02-65 (дод. 366), http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	maryna.us@hneu.net, marinaus_@ukr.net,
Дні занять	Лекція: : згідно діючого розкладу Практичні заняття: згідно діючого розкладу
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС та чат telegram
Мета навчальної дисципліни: формування системи компетентностей на основі теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки і реалізації комплексу маркетингових комунікацій та контролю їх ефективності в умовах високої конкуренції сучасного бізнес-середовища	
Передумови для навчання	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Маркетинг взаємовідносин з партнерами	Педагогічна практика
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 <i>Сутність та структура системи маркетингових комунікацій</i>	
Тема 1. Теоретико-методологічні основи маркетингових комунікацій	
Тема 2. Моделі та стратегії маркетингових комунікацій	
Тема 3. Основні складові системи маркетингових комунікацій	
Змістовий модуль 2 <i>Специфіка сучасного інструментарію маркетингових комунікацій</i>	
Тема 4. Синтетичні засоби маркетингових комунікацій	
Тема 5. Маркетингові комунікації в цифровому суспільстві та їх інтеграція	
Тема 6. Етичні та правові регулятори комунікаційної діяльності	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимальна сума за семестр – 100 балів; мінімальна необхідна сума - 60 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, дискусія, презентація, творче завдання, модульні контрольні роботи.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.