

Lịch sử hình thành khách sạn Park Hyatt

Park Hyatt Thành lập năm 1980 và đến nay đã có 51 khách sạn và resort ở 29 quốc gia trên toàn thế giới. Trong đó đã có 47 khu khách sạn đã hoạt động.

Nhờ vào năng lực vận hành và khả năng quản lý thương hiệu, Park Hyatt đã nhận được nhiều giải thưởng danh giá:

- Năm 2015: Top 10 Best Luxury Hotel Brands in the World – Forbes
- Năm 2017: Favorite Hotels in the World: Gold list (Park Hyatt Tokyo, Park Hyatt Saigon, Park Hyatt Buenos Aires, Park Hyatt Washington) – by Business traveler

Thương hiệu

Park Hyatt là thương hiệu thuộc hàng xa xỉ nhất của tập đoàn Hyatt. Đây là một thương hiệu quản lý và vận hành khách sạn thượng lưu mà những dự án của họ luôn được giới siêu giàu khao khát hướng đến. Park Hyatt là điểm đến hàng đầu của những người cực giàu, yêu và biết thưởng thức nghệ thuật, có phong cách sống riêng biệt. Các nhà tài phiệt, ngôi sao hạng A của Hollywood luôn chọn Park Hyatt làm điểm dừng chân. Ngoài sự xa xỉ, Park Hyatt luôn dẫn đầu trong Top 10 thương hiệu khách sạn kinh doanh hiệu quả nhất.

Những Park Hyatt nổi tiếng và doanh thu cao nhất trên thế giới nằm ở Bangkok, Buenos Aires, Chicago, Dubai, New York, Paris, Shanghai, Sydney, Washington D.C.

Biểu giá một số khách sạn Park Hyatt trên thế giới:

- Biệt thự Hyatt Maldives – Ấn Độ giá thuê phòng 14 triệu / đêm / phòng 2 người
- Park Hyatt Washington – Mỹ giá từ 13 triệu / đêm / phòng 2 người
- Khách sạn Park Hyatt Milan – Italy giá 25tr / đêm / phòng 2 người
- Khách sạn Grand Hyatt Tokyo – Nhật giá 15tr – 100tr / đêm / phòng 2 người

Thiết kế

Những khách sạn sở hữu bởi thương hiệu Park Hyatt luôn mang màu sắc thiết kế kiến trúc riêng biệt và độc đáo, làm say đắm du khách nhờ vào việc tuân thủ các nguyên tắc sau:

TIMELESS & TAILORED: Thiết kế vượt thời gian và dẫn đầu xu hướng. Park Hyatt kết hợp giữa quá khứ và hiện tại, cổ điển và hiện đại tạo ra những sản phẩm tinh tế, hoàn mỹ vượt thời gian.

EXPRESSIVE NATURE: Cảm hứng thiên nhiên. Các thiết kế của Park Hyatt sử dụng chất liệu và màu sắc lấy cảm hứng từ thiên nhiên để mang đến cho người ở cảm giác dễ chịu và trong lành nhất.

AN OASIS OF CALM & WONDER: Tạo ra một “ốc đảo” bình yên riêng biệt, cảm giác như sống trong một kỳ quan văn hóa và thiên nhiên.

A PALPABLE SENSE OF PLACE: Phản ánh văn hóa lịch sử địa phương qua kiến trúc các khu tiện ích cho đến từng căn biệt thự.

Năng lực Park Hyatt

Occupancy index – Tỷ lệ lấp đầy phòng: 98.7%

RevPar (Revenue per Available room – Mức doanh thu/ số phòng): 115.4%

ADR Index (Average Daily Rate – giá phòng/ngày): 116.9%

Chỉ cần dựa vào 3 chỉ số trên, ta có thể nhìn thấy được Park Hyatt sở hữu năng lực quản lý và vận hành tuyệt vời.

HYATT HỒ TRÀM REGENCY PHAMNGOCHANH TƯ VẤN

Hotline: 0911 79 79 06

Email: hanhptn155@gmail.com

Văn phòng: 420 Võ văn Kiệt, phường Cô Giang, Quận 1

WEBSITE: <https://phamngochanh.com/du-an/biet-thu-bien-hyatt-regency-ho-tram/>

Google Drive

<https://drive.google.com/drive/folders/1KPRkLlwS5LnSxDZ3tDN5VkGqW-7wbYM>



HYATT
REGENCY™

HO TRAM RESORT