



## Des marques qui se démarquent

Date de diffusion  
07/02/2014  
Dossier 385

### Parcours pédagogique

**Contenu** : Envie de se différencier ? Pensez aux produits customisés ! Personnaliser et décrire un produit.

**Thème** : Consommation

**Niveau** : A2 / élémentaire

**Public** : adultes

### Liste des activités

#### Mise en route/Activité 1

- Tester ses connaissances en marketing.
- Comprendre les informations principales du reportage.

#### Activité 2

- Comprendre certains détails du reportage.

#### Activité 3

- Travailler le lexique du reportage.

#### Activité 4

- Customiser un produit et le décrire.

### Suggestions d'activités pour la classe

#### Mise en route/Activité 1 :

Distribuer la fiche apprenant. Vérifier que les mots de l'activité ne posent pas de problème de compréhension.

*Faites l'activité 1 : d'après vous, est-ce que ces affirmations sont vraies ou fausses ? Cochez les bonnes réponses.*

Demander aux apprenants de comparer leurs réponses avec celles d'un(e) autre apprenant(e).

En guise de 1<sup>re</sup> correction, diffuser le reportage sans les sous-titres.

Corriger ensuite ensemble à l'oral.

#### Pistes de corrections / Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Plusieurs marques proposent des produits personnalisés.	X	
2. Le jeune homme n'a pas trouvé de chaussures qui lui plaisent dans les rayons du magasin. <b>(Il a donc décidé de se faire plaisir en personnalisant la blazer.)</b>	X	
3. Pour la Saint-Valentin, les bonbons customisés ont beaucoup de succès.	X	
4. Une marque de soda a remplacé son logo par la photo de ses clients. <b>(prénom)</b>		X
5. Cette personnalisation fonctionne aussi bien sur les ados que sur les adultes. <b>(ados)</b>		X
6. Cette customisation permet de fidéliser les clients.	X	
7. Aujourd'hui, tout le monde peut s'offrir un parfum sur mesure. <b>(peu d'acheteurs)</b>		X

Niveau élémentaire / A2

## Parcours pédagogique

Contenu : Envie de se différencier ? Pensez aux produits customisés ! Personnaliser et décrire un produit.

Thème : Consommation

Niveau : A2 / élémentaire

Public : adultes

## Liste des activités

### Mise en route/Activité 1

- Tester ses connaissances en marketing. - Comprendre les informations principales du reportage.

Activité 2

- Comprendre certains détails du reportage. Activité 3

- Travailler le lexique du reportage. Activité 4

- Customiser un produit et le décrire.

## Suggestions d'activités pour la classe

Mise en route/Activité 1 : Distribuer la fiche apprenant. Vérifier que les mots de l'activité ne posent pas de problème de compréhension. Faites l'activité 1 : d'après vous, est-ce que ces affirmations sont vraies ou fausses ? Cochez les bonnes réponses. Demander aux apprenants de comparer leurs réponses avec celles d'un(e) autre apprenant(e). En guise de 1re correction, diffuser le reportage sans les sous-titres. Corriger ensuite ensemble à l'oral.

### Pistes de corrections / Corrigés :

Vrai Faux 1.

Plusieurs marques proposent des produits personnalisés. X 2. Le jeune homme n'a pas trouvé de chaussures qui lui plaisent dans les rayons du magasin. (Il a donc décidé de se faire plaisir en personnalisant la blazer.)

X

3. Pour la Saint-Valentin, les bonbons customisés ont beaucoup de succès. X 4. Une marque de soda a remplacé son logo par la photo de ses clients. (prénom) X 5. Cette personnalisation fonctionne aussi bien sur les ados que sur les adultes. (ados)

X

6. Cette customisation permet de fidéliser les clients. X 7. Aujourd'hui, tout le monde peut s'offrir un parfum sur mesure. (peu d'acheteurs) X

## Des marques qui se démarquent

Niveau élémentaire / A2



### Activité 2 :

Lever les problèmes lexicaux.

Faites l'activité 2 : écoutez le reportage et cochez les bonnes réponses.

Faire visionner le reportage en dissimulant les sous-titres.

Faire comparer. Rediffuser le reportage dans les mêmes conditions.

La correction est commune et orale.

### Pistes de corrections / Corrigés :

1. Pour customiser sa paire de chaussures, le client peut personnaliser...		
<input type="checkbox"/> la couleur et l'inscription.	<input type="checkbox"/> la couleur et la matière.	<input checked="" type="checkbox"/> chaque élément.
2. Le délai de livraison de la paire de chaussures est de...		
<input checked="" type="checkbox"/> 6 à 8 semaines.	<input type="checkbox"/> 16 à 18 semaines.	<input type="checkbox"/> 10 à 18 semaines.
3. Une usine propose d'imprimer ... sur ses chocolats.		
<input type="checkbox"/> des photos	<input checked="" type="checkbox"/> tout ce qu'on veut	<input type="checkbox"/> des messages
4. Le paquet de 300 grammes coûte ... fois plus cher qu'au supermarché.		
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input checked="" type="checkbox"/> 10
5. Le client devient narcissique.		
<input type="checkbox"/> Vrai.	<input type="checkbox"/> Faux.	<input checked="" type="checkbox"/> On ne sait pas.
6. Les femmes interviewées disent que ce qui compte, c'est...		
<input checked="" type="checkbox"/> le produit.	<input type="checkbox"/> le packaging.	<input type="checkbox"/> le produit et le packaging.
7. Le parfumeur crée une fragrance à partir...		
<input type="checkbox"/> d'essences animales.	<input checked="" type="checkbox"/> de matières premières.	<input type="checkbox"/> de composants artificiels.

### Activité 3 :

Expliquer ou faire expliquer les termes posant problème.

Faites l'activité 3 : écoutez et regardez le reportage. Complétez la description des chaussures customisées par le client.

Diffuser le passage où le client décrit ses chaussures (de la 35<sup>e</sup> à la 50<sup>e</sup> seconde). Il est aussi possible de faire un arrêt sur image. Corriger ensemble à l'oral.

### Pistes de corrections / Corrigés :

Le client a choisi de customiser le **modèle blazer**. La paire de chaussures est en **toile**. Le prénom du client est inscrit à l'**arrière** des baskets. Elles sont bleues à **pois rouges**. Les **lacets** sont rouges. Le **logo** de la marque est en rouge. La **semelle** est blanche.

### Activité 4 :

Faire travailler les apprenants en tandems.

Faites l'activité 4 : choisissez un produit et personnalisez-le. Vous le présentez ensuite à la classe.

Si le cours est donné dans une classe multimédia, les apprenants pourront créer leur produit en classe. Il est possible de donner l'activité à réaliser en différé. Le lien ci-dessous répertorie diverses marques proposant une personnalisation de leurs produits :

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/produits-a-personnaliser/>

Sinon, les apprenants peuvent tout simplement dessiner leur produit.

Passer dans le groupe pour apporter une aide ponctuelle.

En guise de correction, les binômes présentent leur customisation. Inviter le reste de la classe à commenter les produits personnalisés.

### Pistes de corrections / Corrigés :

- Nous avons personnalisé une montre. Nous avons choisi un modèle sportif. Le bracelet est en cuir orange. Le cadran n'a pas de chiffres, mais on y a ajouté une photo. C'est la couverture de l'album de Nirvana. Etc.

### Pour aller plus loin :

Demander aux apprenants s'ils ont des objets customisés ou si cela les intéresse et pourquoi. Discuter.

---

Activité 2 : Lever les problèmes lexicaux. Faites l'activité 2 : écoutez le reportage et cochez les bonnes réponses. Faire visionner le reportage en dissimulant les sous-titres. Faire comparer. Rediffuser le reportage dans les mêmes conditions. La correction est commune et orale.

Pistes de corrections / Corrigés : 1. Pour customiser sa paire de chaussures, le client peut personnaliser...

la couleur et l'inscription.  la couleur et la matière.  chaque élément. 2. Le délai de livraison de la paire de chaussures est de...  6 à 8 semaines.  16 à 18 semaines.  10 à 18 semaines. 3. Une usine propose d'imprimer ... sur ses chocolats.

des photos  tout ce qu'on veut  des messages 4. Le paquet de 300 grammes coûte ... fois plus cher qu'au supermarché.

5  6  10 5. Le client devient narcissique.

Vrai.  Faux.  On ne sait pas. 6. Les femmes interviewées disent que ce qui compte, c'est...  le produit.  le packaging.  le produit et le packaging. 7. Le parfumeur crée une fragrance à partir...

d'essences animales.  de matières premières.  de composants artificiels.

Activité 3 : Expliquer ou faire expliquer les termes posant problème. Faites l'activité 3 : écoutez et regardez le reportage. Complétez la description des chaussures customisées par le client. Diffuser le passage où le client décrit ses chaussures (de la 35e à la 50e seconde). Il est aussi possible de faire un arrêt sur image. Corriger ensemble à l'oral.

Pistes de corrections / Corrigés : Le client a choisi de customiser le modèle blazer. La paire de chaussures est en toile. Le prénom du client est inscrit à l'arrière des baskets. Elles sont bleues à pois rouges. Les lacets sont rouges. Le logo de la marque est en rouge. La semelle est blanche.

Activité 4 : Faire travailler les apprenants en tandems. Faites l'activité 4 : choisissez un produit et personnalisez-le. Vous le présentez ensuite à la classe. Si le cours est donné dans une classe multimédia, les apprenants pourront créer leur produit en classe. Il est possible de donner l'activité à réaliser en différé. Le lien ci-dessous répertorie diverses marques proposant une personnalisation de leurs produits : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/produits-a-personnaliser/> Sinon, les apprenants peuvent tout simplement dessiner leur produit. Passer dans le groupe pour apporter une aide ponctuelle. En guise de correction, les binômes présentent leur customisation. Inviter le reste de la classe à commenter les produits personnalisés.

Pistes de corrections / Corrigés : - Nous avons personnalisé une montre. Nous avons choisi un modèle sportif. Le bracelet est en cuir orange. Le cadran n'a pas de chiffres, mais on y a ajouté une photo. C'est la couverture de l'album de Nirvana. Etc.

Pour aller plus loin : Demander aux apprenants s'ils ont des objets customisés ou si cela les intéresse et pourquoi. Discuter.

Niveau élémentaire / A2