



EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS Y SUS IMPERFECCIONES			
Mes : AGOSTO	Objetivos de Aprendizaje: Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad y la fijación de precios evaluando el rol regulador del Estado. Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como colusión y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.		
NOMBRE:	Indicadores comprenden el concepto de mercado identifican los conceptos de oferta y demanda comprenden la importancia del precio en el mercado identifican las imperfecciones del mercado como monopolio, oligopolio, y colusión		
CURSO :	identifican como interactúan la oferta y la demanda investigan casos a cerca de la colusión		
Profesor: Alejandro Cortés Alfaro	Exigencia: 60%	Puntaje: 41 pts.	Nota:
Correo: Alejandro.cortes.al@gmail.com			

DONDE ESTAMOS
QUE SABES DEL CONCEPTO DE MONOPOLIO



“EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS”.



¿Qué es el MERCADO?

Las relaciones que se originan entre los distintos agentes económicos se realizan en el **mercado**, es decir, el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

- Compradores reales y potenciales. Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o deseo para satisfacer y voluntad para hacerlo, lo que se denomina **demanda**.
- Vendedores. Ofrecen un determinado producto (bien o servicio) para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la **oferta**.
- Precio. Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el valor en dinero del producto para que haya intercambio.

Así, en el mercado interactúan los agentes económicos (Familias, Empresas y Estado) mediante la demanda y la oferta, a partir de lo cual se define el precio del bien o del servicio que se está transando.

¿Cómo funciona el mercado?

Para Fiestas Patrias, el precio de la carne tiende a subir de manera considerable; lo mismo sucede con los arriendos de casas en la playa durante el verano o con el precio de melones y sandías a inicios de temporada. Esto tiene directa relación con el funcionamiento del mercado y los factores que influyen en él, especialmente la oferta y la demanda.

La **oferta** corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio en el mercado.

La **demanda** corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien o servicio. En general, mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. A la inversa, si el precio es menor, más unidades tienden a comprarse.

Es importante considerar que la división entre vendedores y consumidores no es estricta, ya que los agentes económicos pueden ser compradores y vendedores dependiendo del caso.

Factores que influyen en los precios: La cantidad de un bien que compran las personas está muy influida por su precio. El **precio** es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado. Está influido por distintos factores, además de la oferta y la demanda. Uno fundamental son los costos de producción, ya que el precio de un bien debe superar o al menos igualar los costos para no generar pérdidas.



Otros factores que pueden afectar los precios son la escasez del producto, el tamaño del mercado, el precio de los bienes del mismo tipo, las características de la competencia, los gustos y modas, las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto y los imponderables (coyunturas políticas, climáticas u otras como por ejemplo la pandemia del Covid 19).

Tipos de Mercados.

Según la cantidad de compradores y vendedores que concurren en un mercado, estos se pueden clasificar como:

Mercados de competencia perfecta: Aquel en donde existen muchos oferentes y muchos demandantes de tal manera que ninguno está en condiciones de intervenir en el precio.

Mercado competencia perfecta	Muchos productores y muchos consumidores
-------------------------------------	--

Mercados de competencia imperfecta: Aquel en donde la oferta o la demanda están intervenidas por alguno de los agentes, lo que le permite controlar el precio. Entre estos se pueden mencionar el monopolio, cuando existe un solo oferente y muchos demandantes; el monopsonio, cuando existe un solo demandante para muchos oferentes; y el oligopolio, cuando existe un número reducido de oferentes para muchos demandantes.

TIPOLOGÍA DE LOS MERCADOS IMPERFECTOS

Monopolio	Un solo productor y muchos consumidores
Monopsonio	Un solo consumidor y muchos productores
Oligopolio	Pocos productores y muchos consumidores
Oligopsonio	Pocos consumidores y muchos productores

B.- Imagina que junto a un grupo de compañeros son autorizados por el Liceo para vender comida saludable:

- Responde y argumenta: ¿qué criterios utilizarían para fijar los precios de sus productos? ¿Qué factores tendrían que tomar en cuenta? 3ptos

- Infiere, ¿qué pasaría si al poco tiempo el colegio autorizara a otros tres grupos a vender los mismos productos. ¿Cómo podría impactar el precio y la demanda de sus productos? 3pts



3) Averigua el precio de 6 productos que estamos consumiendo en mayor cantidad producto de la pandemia del Covid 19, y luego completa la siguiente tabla: 6ptos

Bien o servicio	Precio	¿Cuál es el precio que estarías dispuesto a pagar en tiempos normales, sin enfermedad?	¿Cuánto estás dispuesto a pagar en condiciones críticas? (hambre, pandemia, miedo, ansiedad, etc.)	¿Qué deberías hacer para obtener el menor precio de ese bien y servicio?

En base a lo anterior reflexiona y responde:

¿Quién define el precio de un bien o servicio? 3ptos

¿Por qué estoy dispuesto a pagar más frente a una situación crítica? 3ptos

¿Qué condiciones deben darse para que un bien o servicio baje de precio? 3ptos

“CASOS DE COLUSION EN CHILE”. 20 puntos

Esta actividad busca que ustedes investiguen sobre fallas del mercado, específicamente sobre el delito de colusión en Chile, analizando sus mecanismos y el rol del Estado en su prevención y fiscalización. Se espera



Liceo Estela Ávila Molina de Perry.
Departamento: Historia y Cs. Sociales.
Docente: Alejandro Cortés Alfaro

que sean capaces de evaluar, desde el punto de vista económico, las implicancias que tiene en la interacción entre productores y consumidores y, desde el punto de vista ético, su impacto a nivel social, y que elaboren juicios fundados en evidencia.

En Chile se han registrado en el último tiempo varios casos de colusión como:

- Caso farmacias.
- Casos refrigeradores.
- Caso navieras.
- Caso pollos.
- Caso supermercados.
- Caso papel higiénico.
- Caso de la leche.
- Caso de los buses interurbanos.



El trabajo consiste en investigar acerca de estos casos de **colusión en Chile**, para ello deberás elegir **1 caso** de estas fallas del mercado y desarrollar tu investigación respondiendo para cada uno las interrogantes que se plantearán a continuación.

- 1.- ¿En qué consistió cada caso de colusión?, ¿qué empresas se vieron involucradas?, ¿quiénes fueron los agentes de colusión? (dueños, ejecutivos), el tiempo en que se extendió esta colusión.
- 2.- ¿Cómo se conoció esta colusión por parte de la opinión pública?
- 3.- Establecer, ¿qué sanciones recibieron estas empresas?
- 4.- Identificar ¿cómo perjudicó a los consumidores?
- 5.- ¿Cómo actuó el Estado ante estos casos?, ¿de qué forma puede defender a los consumidores?
- 6.- Una vez concluida la investigación de cada uno de los casos, extraer conclusiones acerca de lo siguiente:
 - a.- ¿Qué impacto tiene la colusión en los ámbitos económico y social?
 - b.- ¿Cómo repercute la colusión en el mercado, particularmente en la relación entre consumidores y productores?
 - c.- ¿Cómo puede afectar al desarrollo de la iniciativa privada?
 - d.- ¿Cómo se puede avanzar para que estos delitos dejen de suceder?



Liceo Estela Ávila Molina de Perry.
Departamento: Historia y Cs. Sociales.
Docente: Alejandro Cortés Alfaro

Responde las siguientes preguntas de cierre.

Proceso de Metacognición (conciencia que tienes sobre cómo aprendes)

1.- ¿Qué aprendí? Explica.

2.- ¿Cómo lo aprendí?

3.- ¿Qué me produjo mayor dificultad? y ¿Cómo lo resolví?