



Силабус навчальної дисципліни
«ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ»
Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»
Спеціальність: 292 міжнародні економічні відносини
Галузь знань: 29 міжнародні відносини

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 курс
Семестр	3 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити ЄКТС / 120 годин
Мова викладання	українська та / або англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Вивчення дисципліни спрямоване на засвоєння студентами сучасного стану, проблем та технологій PR у сфері міжнародних комунікацій.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти з понятійним апаратом, технологіями і сферами практичного застосування PR у міжнародних відносинах.
Чому можна навчитися (результати навчання)	За результатами дисципліни студенти оволодіють вмінням складати інформаційні матеріали для забезпечення зв'язків із громадськістю у сфері міжнародних відносин; навичками планувати та проводити заходи в PR-агенціях; здатність використовувати опитування громадської думки в процесі PR-діяльності; вміння проводити PR-кампанії в сфері міжнародних відносин (формування іміджу держави, діяльність міжнародних організацій).
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	В результаті вивчення даної дисципліни формуються такі компетентності: поглиблені знання про принципи організації зв'язків із громадськістю у міжнародних відносинах, типи стратегій і тактика PR роботи, сучасні тенденції розвитку зв'язків із громадськістю у міждержавних відносинах; здатність аналізувати та прогнозувати імідж PR об'єкту, давати рекомендації щодо досягнення бажаного іміджу у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному; поглиблені знання про теоретичні та прикладні дослідження в PR-діяльності в міжнародних відносинах, володіння PR інструментами: складати прес-реліз, заяви для преси, PR статті, публічні виступи; здатність провадити базові PR заходи; на основі аналізу повідомлень ЗМІ розрізняти види та прийоми PR діяльності в міжнародних відносинах; прикладні аналітичні розробки проблем міжнародних відносин та світової політики, фахово готувати аналітичні матеріали та довідки; – здатність виробляти підходи до розв'язання проблем і завдань у сфері зв'язків із громадськістю, розробляти проекти PR та інформаційних кампаній у сфері міжнародних економічних відносин у кризових ситуаціях.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Навчальна дисципліна складається із одного модуля «Концептуальний вимір зв'язків з громадськістю у міжнародних відносинах» та восьми тем. Змістове наповнення дисципліни включає наступні теми: Витоки і теорія PR у міжнародних відносинах; Історія виникнення та розвитку зв'язків з громадськістю; Визначення аудиторії PR-кампанії в міжнародних відносинах; Правове, організаційне та етичне регулювання міжнародної діяльності в сфері зв'язків із громадськістю; PR-технології формування міжнародного іміджу країни; PR у діяльності

	<p>міжнародних організацій; Робота із ЗМІ як складова PR-діяльності; Робота із ЗМІ як складова PR-діяльності; Спеціальні заходи в PR</p> <p>Види занять: лекції та практичні заняття</p> <p>Методи навчання: лекція зі зворотнім зв'язком, лекція-дискусія, робота в групах із застосуванням технології “мозкового штурму”, індивідуальні та групові презентації</p> <p>Форми навчання: індивідуальна та групова робота</p>
Пререквізити	“Теорія масова комунікація”, “Теорія та практика реклами”
Пореквізити	“Регулювання міжнародних конфліктів”, “Європейські комунікації”, “Новітні міжнародні комунікації”
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>1. Почепцов Г.Г. Паблік рілейшнз: Навч. посіб. 3-є вид. виправлене і доп. Київ: «Знання»; КОО, 2017. 327 с.</p> <p>2. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.</p> <p>3. Балабанова Л.В., Савельєва К.В. Паблік рілейшнз: Навч. посіб. Київ: «Видавничий дім «Професіонал», 2015. 528 с.</p> <p>4. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс] : навч. посібник / В. А. Гапоненко, В. А. Рихлік. — К. : КНЕУ, 2015. — 238 с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних відносин, комунікацій та регіональних студій
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	<p>ПІБ Дерев'янка Ігор Петрович</p> <p>Посада: доцент</p> <p>Вчений ступінь: к.і.н</p> <p>Тел.: 0935529988</p> <p>E-mail: igor.derevianko@npp.nau.edu.ua</p> <p>Робоче місце: 7 корпус</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс