МАТЕРИАЛ
для членов информационно-пропагандистских групп
(май 2026 г.)

ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

(для молодежной аудитории)

Беларусь сегодня – это не просто спокойная и безопасная страна для путешествия, а государство, в котором имеются все ресурсы для динамичного развития туристической отрасли. Наша республика удивительная, сохранившая уникальные черты самобытной культуры и древних традиций в гармоничном сочетании с модерном современности. Страна, которая не перестает удивлять даже самых заядлых путешественников.

При этом очевидно, что молодежный туризм – одно из основных направлений развития внутреннего и въездного туризма, ведь именно молодое поколение является той целевой группой, которая стремится расширить свой кругозор и занимает активную жизненную позицию.

И это понятно: современные юноши и девушки легки на подъем, открыты всему новому, готовы посещать культурные объекты и необычные места. Поэтому Беларусь активно развивает все виды молодежного туризма: историко-культурный, промышленный, событийный, активный, гастрономический.

И нам есть чем гордиться и что показать.

Историко-культурный туризм выступает одним из самых эффективных инструментов, позволяющих превратить абстрактные знания из учебников в личный опыт.

Наиболее интересные достопримечательности Беларуси – это замки и крепости, дворцово-парковые ансамбли и родовые усадьбы, храмы и монастыри, старинные инженерные сооружения, музеи и этнографические деревни, уникальные уголки белорусской природы, родные места знаменитых художников, писателей и ученых.

Например, белорусский Версаль – так называют **дворцовый комплекс в г.п.Ружанах** – один из самых известных и посещаемых памятников архитектуры в Брестской области. Каждый белорус хоть один раз в жизни побывал в **Мирском замке**, познакомился с главной туристической достопримечательностью нашей страны, расположенной в п.Мир Гродненской области. Еще одна яркая архитектурная жемчужина Беларуси – **дворцово-парковый ансамбль в аг.Жиличи** Кировского района Могилевской области *(нередко называют «второй*

Несвиж»). Одним из самых мистических мест Беларуси слывет **Гольшанский замок** в Ошмянском районе Гродненской области.
И таких исторических аутентичных мест множество.

Справочно:

*В **Государственный список историко-культурных ценностей** включено **5695 объектов**, в том числе 1 844 памятников архитектуры, 14 памятников градостроительства, 1 215 памятников истории, 2 220 памятников археологии, 69 памятников искусства, 4 заповедных места, 141 движимых историко-культурных ценности, 188 нематериальных историко-культурных ценности.*

В список Всемирного наследия ЮНЕСКО входят: национальный парк «Беловежская пуща», замковый комплекс «Мир», национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», Геодезическая «Дуга Струве».

За последние десятилетия проведена масштабная работа по реставрации знаковых объектов. При этом каждый год из руин восстанавливают усадьбы, церкви, часовни и другие исторические здания. Сохранение и популяризация историко-культурного наследия, национальных традиций и обычаев предусмотрены Государственной программой «Культурное пространство» на 2026–2030 годы.

Историко-культурное наследие страны должен знать каждый белорус. Оно признано основой развития нашего государства, **является важным фактором национальной идентичности и белорусской государственности**, играет значительную роль в формировании гражданственности и патриотизма личности.

Важную роль в воспитании патриотизма у молодежи Беларуси и в донесении исторической правды, в том числе зарубежным гостям, имеют **объекты увековечивания подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны**.

В нашей стране около **9 тыс.** захоронений времен Великой Отечественной войны. Большинство из них включены в военно-исторические маршруты и экскурсии. В числе наиболее посещаемых находятся мемориальные комплексы «Брестская крепость-герой», «Хатынь», «Буйничское поле», историко-культурный комплекс «Линия Сталина» и др.

Желающие ознакомиться с героическим прошлым Беларуси могут посетить многочисленные **музейные учреждения**.

Справочно:

*В Республике Беларусь в государственном реестре зарегистрировано **156 музеев**, из них 150 государственных.*

В 2025 году основной музейный фонд пополнился 39 043 предметами.

Визитной карточкой нашей страны станет самый масштабный и знаковый проект в сфере культуры – **Национальный исторический музей Республики Беларусь**, строительство которого находится на завершающей стадии. В новом здании музея воплощена идея Главы государства о том, что архитектура должна отражать национальную самобытность страны. Основная цель – показать непростой тысячелетний путь белорусов к обретению государственности. ***«Несмотря на все политические вихри, которые проносились над нашей страной, белорусский народ сумел сохранить и развить свои особые идентичность, язык, культуру, имеет уникальный талант и отличается особым качеством – миролюбием. Мы прошли сложный путь и достигли высоких результатов. Это должно быть объектом гордости, особенно для нашей молодежи»***, – подчеркнул Александр Лукашенко 6 сентября 2024 г. на совещании по вопросам архитектурного решения и концепции экспозиции культурно-исторического комплекса «Национальный исторический музей».

Обязательно сходите, когда музей откроет свои двери для посетителей, ведь это место создавалось для вас, молодых граждан нашей суверенной страны.

Промышленный туризм, давно уже ставший одним из трендов мировой туриндустрии, постепенно выходит на новый уровень и в нашей стране.

Неужели молодежи не интересно, откуда берутся продукты на вашем столе или сколько человек собирают самосвал размером с двухэтажный дом? **Возможность увидеть производство изнутри делают промышленный туризм в Беларуси все более популярным.**

Посещая белорусские предприятия, молодежь может убедиться, насколько сегодня шагнула вперед сфера реального производства. Посмотреть на специалистов, которые там работают, пообщаться с ними. Познакомиться с условиями труда, современной техникой и оборудованием, на котором они работают. По сути, это и есть самая лучшая профориентация.

Развитию данного вида туризма на государственном уровне придается большое значение: создана рабочая группа по промышленному туризму при Межведомственном экспертно-координационном совете по туризму при Совете министров.

В Беларуси **более 130 предприятий** из различных отраслей открыты для туристов. Большой популярностью пользуются предприятия машиностроения, легкой, пищевой промышленности.

Например, первыми в Республике Беларусь в отрасли машиностроения данную деятельность начали осуществлять крупные предприятия ОАО «БЕЛАЗ» и ОАО «МТЗ». Так, новый виток развития промышленного туризма в Беларуси запустил завод «БЕЛАЗ», который с 2015 года реализует проект «БЕЛАЗ – бренд Беларуси». С 2017 года еще один флагман страны – Минский тракторный завод – открыл цеха для посещения туристами. За ними последовали и другие белорусские предприятия. Только за 2020–2023 гг. в 2 раза выросло число предприятий, которые занимаются промышленным туризмом.

В 2025 году общее количество посетителей белорусских предприятий превысило 267,2 тыс. человек *(172% к уровню 2024 года)*. При этом **впервые количество иностранцев**, посетивших предприятия, **превысило число белорусских экскурсантов**.

Справочно:

В прошлом году ОАО «БЕЛАЗ» принято 81,3 тыс. туриста (рост количества посетителей составил 140% к 2024 году), ОАО «МТЗ» – 24,1 тыс. туриста (222% соответственно) и ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» – 14,6 тыс. туристов (120%).

Согласно результатам социологического исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в 2024 году, наша **молодежь в большей степени заинтересована в посещении предприятий и развитии промышленного туризма**. Так, 23,7% граждан в возрасте 18–30 лет полагают, что увеличение количества объектов для посещения представляет большую важность для развития промтуризма. Наибольший интерес для них представляет текущее состояние предприятия и карьерные перспективы.

Таким образом, комплексный подход к развитию и продвижению промышленного туризма в Беларуси способствует не только укреплению экономики и созданию новых рабочих мест, но и повышению интереса к производственной сфере и рабочим профессиям у подрастающего поколения, росту квалифицированных кадров и развитию инноваций в различных отраслях.

С развитием возможностей, формированием стремления к незаурядным событиям молодежь все чаще предпочитает **событийный туризм**.

Многочисленные фестивали, брендовые праздники, выставки и ярмарки, спортивные соревнования и театрализованные шоу, проводимые в Беларуси, формируют туристическую привлекательность наших регионов. И их количество с каждым годом только увеличивается, вызывая неподдельный интерес к национальной культуре и традициям.

Справочно:

Например, только в ***Гродненской области*** *в 2025 году прошло* ***137 тыс. мероприятий****, из них* ***более 200 – брендовые****, основанные на народном наследии, традициях и известные далеко за пределами региона.*

Так, гости едут в регион не только за архитектурой Старого замка, но и за атмосферой уникальных фестивалей, таких как «Воранаўскі дранік», «PROжарка по-волковысски», каравай-феста «Бацькава булка». Живой интерес вызывают и ремесла: вытинанка, гончарство и ткачество стали полноценными интерактивными аттракциями для туристов.

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» и Республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей») также работают на туристическую привлекательность Беларуси. Крупнейшее событие белорусской культурной осени – Минский международный кинофестиваль «Лістапад» – погружает в магию кино не только столицу, но и регионы нашей страны.

В рамках развития событийного туризма приоритетным направлением является проведение **региональных фестивалей и праздников**, способных привлечь крупные туристические потоки: фольклорный фестиваль «Мотальскія прысмакі» *(Брестская обл.)*, обряд «Вождение Сулы» и весеннее «Гуканне вясны» *(Гомельская обл.)*, праздник «Браславские зарницы» и «Вишневый фестиваль» *(Витебская обл.)*, «Колядные цари» в аг.Семежево *(Минская обл.)*, «Ганненскі кірмаш» и «Ивьевский помидор» *(Гродненская обл.)*, «У госці да радзімічаў» и «Мстиславский фест» *(Могилевская обл.)*, и др.

Самые масштабные фестивали – с акцентом на богатую культуру белорусов, а также добрососедство и дружбу с другими народами – **переросли в международный формат**. Они известны далеко за пределами страны и объединяют тысячи гостей: Международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья» *(национальный парк «Припятский», Гомельская обл., Петриковский р-н)*, Республиканский фестиваль национальных культур *(г.Гродно)* и др.

Популярны среди молодежи в Беларуси громкие **музыкальные опен-эйры**, собирающие поклонников со всей страны и зарубежья. Известные хедлайнеры и трендовые исполнители в лайн-ап, живая музыка до рассвета, мощь звука и света, фейерверки, развлечения и неспящие кемпинги – все проекты проводятся на уровне мировых стандартов. Среди них: Viva Braslav на центральном пляже в курортном г.Браславе *(национальный парк «Браславские озера», Витебская обл.)*, рок-фестиваль «Солнцестояние» *(г.Пружаны, Брестская обл.)*, фестиваль музыки и еды LIDBEER недалеко от стен средневекового замка *(г.Лида, Гродненская обл.)* и др.

Например, **активными центрами событийного туризма** являются «жемчужины» Беларуси из Списка всемирного наследия ЮНЕСКО – **Мирский замок** и **Несвижский дворцово-парковый ансамбль**.

В **Мирском замке**, который включают в рейтинги самых красивых в Европе, проходят «Музыкальный театр в Мирском замке» *(закрытие сезона Белорусского государственного музыкального театра в антураже архитектурной «жемчужины»)*, великосветские балы для взрослых и детей, сезоны концертов Белгосфилармонии.

Брендовыми событиями **национального историко-культурного музея-заповедника «Несвиж»**, частью которого является прекрасный дворцово-парковый ансамбль, стали: ежегодный финальный аккорд театрального сезона белорусского Большого «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов», летний джазовый фестиваль «Джаз в городе N», фестиваль искусств «Музы Несвижа», «Гранд кірмаш у палацы «Кветкі Нясвіжа», дворцовые балы в разные сезоны года, гастрольные концерты и тематические мероприятия в честь праздников и каникул.

Сегодня по всему миру люди предпочитают **активный отдых**. Такой способ проведения выходных или отпуска набирает популярность в первую очередь среди молодежи. Здоровье в моде всегда! Поэтому активный туризм в Беларуси стал точкой роста, принося ощутимый вклад в экономику регионов.

Самый доступный вид активного туризма, не требующий больших денежных вложений и громоздкого снаряжения – **пеший**. Например, можно совершить незабываемые пешие экскурсии по заповедным местам Беларуси: национальный парк «Беловежская пуща», Березинский биосферный заповедник, национальный парк «Нарочанский».

Беларусь также предлагает отличные возможности для любителей **велопоездок**: от развитой городской инфраструктуры до живописных экомаршрутов. Этот вид передвижения дает путешественнику

возможность взглянуть на удивительные исторические памятники, проехать по узеньким лесным тропкам, вдоль берегов чудесных рек и озер, а для ночлега выбрать гостиницу, сельскую усадьбу или палатку.

Справочно:

Например, только в г.Минске общая длина велодорожек и переездов превышает 363 км, чтобы жители города могли удобно передвигаться на велосипедах и вести активный образ жизни. К 2030 году планируется увеличить длину велопутей до 380 км.

При обустройстве инфраструктуры для велосипедного движения особое внимание уделяется установке информационных знаков и велосипедных светофоров, а также нанесению и обновлению разметки, и созданию инфраструктуры для хранения велосипедов. В 2024 году в г.Минске были введены в эксплуатацию 44 велопарковки и 8 велогаражей.

Любители **водных видов спорта** могут отправиться в увлекательный поход на байдарках и плотах, прогулки на каноэ и др. Сегодня разработано немало водных маршрутов различной сложности, как для новичков, так и для профессионалов.

Визитной карточкой Беларуси стали современные **горнолыжные комплексы** *(Республиканский горнолыжный центр «Силичи», Республиканский центр олимпийской подготовки по зимним видам спорта «Раубичи», горнолыжный комплекс «Веста» (Дзержинский р-н) и др.)*, построенные в живописных холмистых местностях. **Конные туры** сегодня активно предлагают агроэкоусадьбы.

Беларусь обладает огромным потенциалом для развития активного туризма. Разнообразный ландшафт, включающий густые леса, чистейшие озера, извилистые реки и заболоченные территории, создают благоприятные условия для организации различных видов активного отдыха, отвечающих интересам широкого круга туристов.

В последние годы активно развивается **гастрономический туризм**. Наша молодая страна активно вливается в этот тренд.

Организация гастрономических туров не только знакомит с блюдами белорусской национальной кухни, приготовленными по старинным рецептам, но и способствует возрождению кулинарных традиций белорусской деревни, предоставляет возможность отведать блюда из натуральных, экологически чистых и качественных продуктов, прикоснуться к исконно народным традициям, в том числе кулинарным.

Мероприятия с популяризацией национальной кухни занимают достойное место в туристической отрасли. Они не только демонстрируют креатив организаторов и участников, их преданность

своим корням, но и отражают современную хозяйственную жизнь регионов.

Из самых ярких гастрономических фестивалей, например, можно вспомнить **«Бацькаву булку»** в Свислочском районе, где сельчане сохранили стародавний рецепт кондитерского чуда – порозовской банкухи *(традиционный белорусский кондитерский пирог-дерево, выпекаемый на открытом огне)*, занесенной в 2019 году в Государственный список историко-культурных ценностей Беларуси. Этот пирог стал одним из брендов Свислочского района. Мастерством и фантазией белорусских сыроделов можно удивиться на **«Сырном фестивале»** в г.Гродно. Разнообразию клубничных угощений поражались в г.Лунинце, ставшем неофициальной «столицей» этой летней ягоды, как г.Ивье – томатной со своим ярким праздником **«Ивьевский помидор»**. Не перестает удивлять гостей новыми форматами известный на Витебщине **«Вишневый фестиваль»** в г.Глубоком. Перечислять можно бесконечно.

У молодежи есть прекрасная возможность изучить историко-культурное и природное наследие Республику Беларусь посредством участия в таких масштабных республиканских мероприятиях, как **Республиканская акция «Вандруй. Адчуй. Натхняйся»** и **Всебелорусская молодежная экспедиция «Познавая Родину – открываем себя»**.

Справочно:

Республиканская акция «Вандруй. Адчуй. Натхняйся» *– ежегодное масштабное мероприятие, направленное на популяризацию внутреннего туризма в Беларуси. Призвана открыть белорусам и гостям страны разнообразие туристических возможностей Акция предполагает различные формы туризма: дни открытых дверей, мастер-классы, дегустации, презентации новых маршрутов, направлений деятельности, санаториев и природоохранных учреждений.*

Всебелорусская молодежная экспедиция «Познавая Родину – открываем себя» *– одно из направлений работы с учащейся молодежью. Дает возможность тысячам юношей и девушек по-настоящему узнать свою страну: пройти ее дорогами, изучить историю, прикоснуться к культуре и природному наследию. Благодаря данной инициативе молодежь обогащается дополнительными знаниями в области историко-культурного наследия.*

****

Туризм становится одним из самых действенных инструментов позиционирования страны как среди своих граждан, так и за рубежом. Памятники истории и культуры, мемориальные комплексы, природные ландшафты, учреждения культуры, событийные мероприятия и агроусадьбы – мощная основа для активного развития туристического потенциала Беларуси.

Беларусь – это душевно, очень красиво и совсем не скучно!