

ИНФОРМАЦИЯ

Медиаобразование как средство формирования ключевых компетенций, достижения метапредметных, предметных и личностных результатов обучения.

Медиаобразование как средство формирования ключевых компетенций, достижения метапредметных, предметных и личностных результатов обучения.

Главное изменение в обществе, влияющее и на ситуацию в образовании, — это ускорение темпов развития, при котором школа должна готовить своих учеников к той жизни, о которой сама еще не знает. Поэтому сегодня важно не столько дать ребенку как можно больший багаж знаний, сколько обеспечить его общекультурное, личностное и познавательное развитие, вооружить таким важным умением, как умение учить, ведь это существенный фактор повышения эффективности освоения учащимися предметных знаний, формирования умений и компетенций.

Стратегия развития образования тесно связана с медиатизацией общества и, соответственно, с интенсивным и качественным внедрением в образовательную практику информационных технологий для развития новых форм и методов обучения. Для детей цифровой эпохи актуальным становится развитие медиаграмотности – умений осмысливать большое количество информации, понимание, по каким законам живут современные масс-медиа, декодирование комплексных посланий газет, журналов, книг, радио, телевидения, билбордов, видеоигр, музыки, интернета, а также самостоятельное создание и распространение медиатекстов. Актуальность медиаобразования, в современном процессе обучения заключается, в высоком уровне потребления масс-медиа и насыщенность современного общества их продуктами, в быстром росте количества медийной информации, усиление механизмов управления ею и ее распространения.

Что же такое медиаобразование? Что значит быть медиаграмотным? Многие из учителей успешно овладели новыми технологиями, пользуются на уроках интерактивными досками, смартфонами, айфонами и считают себя медиаграмотными. Но такое мнение ошибочное. Масштабы влияния медиа на различные сферы жизни

возрастают с каждым днем. Это ставит новые задачи перед образовательной системой, требует от человека не только знания современных технических устройств и умения с ними работать, но и определенного уровня критического мышления. Необходима способность интерпретировать сообщения средств массовой информации, понимание различных медиатекстов, навыки самостоятельной творческой работы, связанной с поиском, обработкой и презентацией информационного материала, и т.д.

Главные цели медиаобразования:

-развитие способности поиска, восприятия и переработки информации, понимать скрытый смысл сообщения;

-формирование навыков критического мышления, выражения собственной позиции;

-развитие эффективных коммуникативных способностей при помощи медиасредств.

Современному учителю важно работать в информационно-образовательной среде, а, следовательно, формировать предметную информационно-образовательную среду, заполнять ее соответствующим содержанием и проектировать образовательную деятельность в рамках этой среды. При этом нужно грамотно использовать дидактические возможности представления различных видов информации (звука, видео, анимации, графики и т.п.) в ходе образовательной деятельности для формирования метапредметных, предметных и личностных результатов обучения.