

Regulamin konkursu „Twój plan rozkwitnie”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizator: Follow Agency sp. z o.o.
2. Partner: Erste Bank Polska
3. Fundator: Follow Agency sp. z o.o.

§ 2

Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 29.04.2026 r.
2. Prace konkursowe można publikować do zakończenia konkursu, tj. 31.08.2026 r. do godziny 23:59.
3. Informacja o zwycięzcach konkursu zostanie ogłoszona na fanpage „Erste Bank Polska” w serwisie Facebook® w komentarzu pod postem konkursowym najpóźniej 14.09.2026 r.
4. Nagrody zostaną wysłane w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania danych do wysyłki od zwycięzców.

§ 3

Komisja konkursowa

1. Organizator powoła komisję, aby zapewnić prawidłową organizację i przebieg konkursu. Komisja konkursowa ocenia prace pod kątem zgodności z tematyką konkursu, przedstawienia łąki kwietnej wraz z opakowaniem nasion, kreatywności oraz autorskiego charakteru pracy. W skład komisji wejdą 3 osoby, które wskaże Organizator.

§ 4

Uczestnictwo w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce, które mają pełną zdolność do czynności prawnych. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – nie można tworzyć kont i zgłaszać się do konkursu w imieniu innych osób.
2. W konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele organizatora oraz członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Udział w konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne. Osoba, która chce wziąć udział w konkursie, powinna:
 - zapoznać się z postanowieniami regulaminu i zaakceptować go poprzez wpisanie w komentarzu pod postem konkursowym oświadczenia w postaci komunikatu:

„Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią regulaminu konkursu „Twój plan rozkwitnie” i ją akceptuję.”, który jednoznacznie potwierdzi akceptację regulaminu.

4. Uczestnikiem w konkursie mogą być osoby, które posiadają prawidłowo zarejestrowane, aktywne konto na portalu Facebook®.

§ 5

Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs jest prowadzony w poście konkursowym na tablicy profilu „Erste Bank Polska” w serwisie Facebook® pod adresem: <https://www.facebook.com/erstep/>, który zostanie zmieniony na adres: <https://www.facebook.com/erstebankpolska/>. Zmiana ma charakter techniczny i nie wpływa na zasady uczestnictwa w konkursie ani prawa i obowiązki uczestników.
Zadaniem uczestnika jest odebranie z oddziału lub placówki partnerskiej Erste Bank Polska torebki z nasionami, zasianie ich i opublikowanie w komentarzu pod postem konkursowym kreatywnego zdjęcia, przedstawiającego łąkę, która wyrosła oraz torebkę po nasionach (przód torebki). Torebkę z nasionami będzie można odebrać od dnia 29 kwietnia 2026 r. do 13 maja 2026 r. lub do wyczerpania zapasów w oddziałach i placówkach partnerskich Erste Bank Polska (przewidujemy 20 szt. torebek dla doradcy w każdym z oddziałów lub 15 torebek dla doradcy w każdej placówce partnerskiej Erste Bank Polska. Jeżeli zostaną zapasy torebek z nasionami po 13 maja 2026 r., istnieje możliwość ich odebrania w późniejszym terminie, aż do wyczerpania zapasów).
2. Każdy uczestnik może dodać jedną pracę konkursową. Każda kolejna praca tego samego uczestnika może być ukrywana przez moderatorów. Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko z jednego konta w serwisie Facebook® niezależnie od tego, ile kont w portalu posiada.
3. Do konkursu można zgłosić jedynie prace, które:
 - są związane z tematyką konkursu,
 - są autorstwa uczestnika (uczestnik ma do nich prawa autorskie),
 - spełniają warunki, o których mowa w regulaminie,
 - nie zawierają znaków towarowych, wizerunków osób, przekazów reklamowych i promocyjnych.
4. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa nie zawiera treści, które naruszają prawo lub są niezgodne z dobrymi obyczajami. Nie narusza również praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych.
5. Organizator konkursu może usunąć pracę konkursową, która nie spełnia warunków wskazanych w punktach 3 i 4.
6. Komisja oceni prace konkursowe pod kątem ich oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności i wyłoni 10 zwycięzców, którzy zostaną wyróżnieni nagrodami.
7. Informację o wynikach konkursu Organizator umieści na profilu najpóźniej 14.09.2026 r.

§ 6

Nagrody

1. W konkursie przewidziano 10 nagród w postaci elektronicznych voucherów do serwisu Allegro o wartości 1000 zł każdy, przesyłanych laureatom drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez laureata. Każdy Laureat ma prawo do jednej nagrody.
2. Do wartości każdej nagrody Fundator doda dodatkową nagrodę pieniężną. Jest to wysokość odpowiadająca zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu

wygranej w konkursie. Kwota stanowi 11,11% wartości danej nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej nie wypłacamy na jego rzecz. Przeznaczamy ją na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w konkursie.

3. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Przed wydaniem zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Zwycięzcy przesyłają dane (imię i nazwisko, adres doręczenia/odbioru nagrody, adres e-mail, nr telefonu) na adres e-mail, który podamy w wiadomości prywatnej. Każdy zwycięzca powinien wskazać adres, na który ma zostać wysłana nagroda. Te informacje organizator powinien otrzymać w ciągu 3 dni roboczych od opublikowania informacji o zwycięzcach.
5. Nagrody wysyła Organizator w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego zwycięzcy jego danych korespondencyjnych. Organizator wysyła nagrodę na wskazany przez laureata adres e-mail.
6. Jeśli zwycięzca nie prześle informacji podanych w punkcie 4 w terminie 3 dni roboczych, lub podane dane będą nieprawidłowe, traci on prawa do nagrody i pozostanie ona u organizatora.
7. Zwycięzca nie może:
 - przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób,
 - zrezygnować z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W takim przypadku organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu Uczestnikowi wskazanemu przez komisję.

§ 7

Prawa i obowiązki organizatora

1. Organizator może wykluczyć z konkursu lub odebrać nagrodę uczestnikom, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub regulaminem.
2. Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji. Może prowadzić korespondencję w drodze wiadomości prywatnych za pośrednictwem portalu Facebook®. Podczas takiego kontaktu organizator może oczekiwać od uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w konkursie.
3. Organizator może nagrodzić mniej osób niż wynosi pula nagród, w przypadku, w którym jest niewystarczająca liczba zgłoszeń lub zgłoszenia nie spełniają wymagań konkursowych.

§ 8

Prawa własności intelektualnej do prac

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą pracy konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do niej.
2. Organizator nabywa od uczestnika prawo do korzystania na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej przez uczestnika w konkursie pracy. Prace uczestników są utworami w rozumieniu Ustawy [2]. Licencja jest udzielana na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 3 poniżej.
3. Licencja niewyłączna do prac konkursowych udzielana jest nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji w zakresie:
 - utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w Internecie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
4. Organizator może wykorzystać prace konkursowe do prowadzenia konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
 5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność, w przypadku, kiedy osoby trzecie zgłoszą roszczenia. Związane one są z wykorzystaniem przez organizatora prac konkursowych, do których prawa nabył na mocy regulaminu.
 6. Akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do prac konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek. Jest uprawniona do łączenia z innymi utworami i innych zmian. Może korzystać i rozporządzać tymi opracowaniami. Zezwala innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
 7. Organizator może upoważnić Zleceniodawcę do korzystania z praw do prac konkursowych nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z regulaminem, a także do zgód określonych w regulaminie.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Erste Bank Polska (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji niniejszego Konkursu oraz w zgodzie z Regulaminem.
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników (imię i nazwisko, nik na fb) dane laureatów (imię i nazwisko, nik na fb, nr telefonu, adres e-mail, adres dostarczenia/odbioru nagrody)
4. Polityka przetwarzania danych osobowych znajduje się na www.erste.pl/rodo.

§ 10

Reklamacje

1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia konkursu. Dla reklamacji przesłanych listem poleconym decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „**Twój plan rozkwitnie** - Reklamacja” na adres organizatora lub e-mailem na konkurs@followagency.pl. W tytule wiadomości wpisujemy „**Twój plan rozkwitnie**”.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji organizatora uczestnika poinformujemy pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby, która składa reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. Należy wpisać oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez organizatora.
6. Uczestnik konkursu, który nie wniósł reklamacji na określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez organizatora lub uznana tylko w części, może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych [1].
2. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z właścicielem serwisu Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za konkurs. Pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do organizatora.
3. Regulamin jest dostępny do terminu na zgłoszenie reklamacji, pod postem oraz w siedzibie organizatora.
4. W uzasadnionych przypadkach Organizator ma prawo do zmiany tego regulaminu bez uszczuplenia praw nabytych przez uczestników konkursu przed dniem dokonania zmiany.
5. Wszelkie informacje na temat konkursu można uzyskać, kontaktując się z organizatorem przez wiadomość prywatną za pośrednictwem profilu w serwisie Facebook®.

Podstawy prawne

[1] ustawa z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019 poz. 846 t.j.)

[2] ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.)

-
1. Follow Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chodkiewicza 6/11 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, 02-634 Warszawa, NIP: 1132872654
 2. Erste Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Placu Europejskim 3A, 00-844. Spółka jest zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000008723, NIP 896-000-56-73, REGON 930041341. Wysokość kapitału zakładowego i wpłaconego to 1 021 893 140 zł.