

Směrnice pro používání jména a loga YMCA na území České republiky

1. Úvodní ustanovení

Tato směrnice upravuje užívání jména a loga YMCA na území České republiky, upravuje ochranu jména a loga a definuje jejich použití. Jméno a logo jsou základním informačním a propagačním prvkem společným všem aktivitám YMCA.

Jméno a logo YMCA jsou zapsány v rejstříku ochranných známek jako ochranná známka YMCA v ČR. Jejich užívání je chráněno zákonem č. 441/2003 Sb. o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů.

Nedílnou součástí této směrnice je i grafický manuál k používání loga YMCA, který stanovuje jeho závaznou podobu pro YMCA v ČR a všechny další subjekty, které mají právo logo YMCA používat.

2. Užívání loga

Logo YMCA mohou na území České republiky užívat tyto právnické osoby: YMCA v České republice, právnické osoby sdružené v YMCA v České republice na základě smlouvy o kolektivním členství nebo o přidruženém členství, právnické osoby, v nichž má majoritní podíl nebo je zakladatelem YMCA v České republice, mezinárodní organizace YMCA působící na území České republiky, nebo organizace zřízené zahraničními či mezinárodními organizacemi YMCA.

Logo YMCA nemohou používat žádné jiné právnické a soukromé osoby, pokud jim nebylo toto právo přiděleno rozhodnutím ústředního výboru YMCA v ČR.

Logo YMCA musí být používáno na všech oficiálních tiskovinách, výrobcích, webových prezentacích a dalších místech, které jsou přímo spojeny s aktivitami a propagací YMCA. Pokud velikost výrobku nebo kombinace s grafikou užití loga neumožňuje v souladu s manuálem, může být ve výjimečných případech vynecháno pod podmínkou, že je výrobek jednoznačně identifikovatelný s YMCA (např. užitím nápisu a doplňkové grafiky YMCA CZ).

Logem YMCA smí být označeny pouze takové aktivity, které splňují podmínky stanovené dokumentem Programy YMCA.

Používání loga YMCA při prezentaci organizace a její činnosti se řídí grafickým manuálem. V případě alternativního zpracování loga YMCA jako grafického prvku (podklad textu, přizpůsobení stylu akce, designové variace apod.), je třeba zároveň uvést i logo YMCA dle grafického manuálu.

Jedinou výjimkou jsou loga zahraničních Ymek či aliancí, které na území ČR operují a užívají své vlastní logo Ymky dané jejich tradicí či správními orgány.

3. Užívání jména

Jméno YMCA mohou na území České republiky užívat tyto právnické osoby: YMCA v České republice, právnické osoby sdružené v YMCA v České republice na základě smlouvy o kolektivním členství nebo o přidruženém členství, právnické osoby, v nichž má majoritní podíl nebo je zakladatelem YMCA v České republice, mezinárodní organizace YMCA působící na území České republiky, nebo organizace zřízené zahraničními či mezinárodními organizacemi YMCA,

Jméno YMCA nemohou používat žádné jiné právnické a soukromé osoby, pokud jim nebylo toto právo přiděleno rozhodnutím ústředního výboru YMCA v ČR.



Subjekty užívající jméno YMCA dle této směrnice, musí dbát na dodržování dobrých mravů a nečinit žádné kroky, které by jméno YMCA na území České republiky mohly poškodit.

4. Užívání motta

Motto YMCA v ČR, přijaté Valným shromážděním YMCA v ČR v Brně 12. 9. 2009, zní: „YMCA – prostor pro Tebe“, a je společné všem kolektivním členům a aktivitám YMCA v ČR.

Motto YMCA v ČR lze použít jako doplněk loga či názvu YMCA. Použití motta není povinné, slouží zejména k přiblížení poslání YMCA veřejnosti. Je vhodné je použít vždy, kdy je YMCA prezentována veřejnosti, pokud to forma prezentace umožňuje a jeho užití má smysl, především v propagačních materiálech a na webových stránkách.

5. Ostatní ustanovení

Logo YMCA v ČR je v elektronické podobě v různých grafických formátech spolu s grafickým manuálem YMCA v ČR k dispozici v kanceláři YMCA v České republice – ústředí a dále na webových stránkách www.dokumenty.ymca.cz.

Ústřední výbor YMCA v ČR má právo odejmout možnost používání jména a loga YMCA v případě porušení kteréhokoliv bodu této směrnice.

Aktualizaci dokumentu zpracovala Julie Bergerová, sekretář pro PR a komunikaci YMCA v ČR, září 2022