

# HOT SALE 2026

## 11, 12 y 13 DE MAYO

### ¿Qué es Hot Sale?

- Es una iniciativa de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico desde hace más de 10 años, que funciona como un acelerador de ventas para las empresas.
- El Hot Sale, junto con el CyberMonday, son los dos eventos de comercio electrónico más grandes del país organizados por CACE.
- El Hot Sale consta de 3 días de oportunidades de compra, descuentos, promociones y ofertas.
- Esta nueva edición del Hot Sale será el lunes 11, martes 12 y miércoles 13 de mayo.
- Este año hay más de **800 marcas** participando de manera oficial en 10 categorías: Bebés y Niños; Super, Bodegas y Gastronomía; Servicios y Varios; Deportes y Fitness; Electro y Tecno; Indumentaria y Calzado; Muebles, Hogar y Deco; Salud y Belleza; Viajes; Motos y Autos.
- Se pueden ver todas las promociones ingresando a [www.hotsale.com.ar](http://www.hotsale.com.ar), las empresas socias de CACE que participan del evento ofrecen promociones y descuentos de sus productos y servicios.

### Objetivos de Hot Sale

- El objetivo es fortalecer el ecosistema digital argentino, fomentando el desarrollo de la oferta de bienes y servicios e impulsar el crecimiento de los mismos a través de este tipo de acciones de venta masiva online.
- Que las empresas tengan la oportunidad de dar a conocer su marca, impulsar su negocio o emprendimiento y posicionarse durante los tres días del evento.
- Que cada vez más usuarios accedan, gracias a Hot Sale, a productos y servicios en 10 categorías de más de mil marcas, de una manera fácil, cómoda y segura.

### Oportunidades del evento:

- **Categorías:** Electro y Tecno; Viajes; Bebés y Niños; Salud y belleza; Deportes y Fitness; Indumentaria y Calzado; Muebles, Hogar y Deco; Supermercado, Gastronomía y Bodegas; Motos y Autos; Servicios y Varios.
- **Sección Descolocados:** los usuarios podrán encontrar ofertas destacadas en la sección MegaOfertas de productos fuera de temporada o con precios desde el 40% off.
- **Historias:** como la mayoría de las redes sociales, la web contará con un carrusel en el que las marcas participantes compartirán sus productos y ofertas de último momento todos los días.
- **MegaOfertas:** más de 15.000 productos en esta sección tendrán importantes descuentos en miles de productos y servicios en las categorías
- **MegaOfertas top estrella:** así como en la edición anterior, nuevamente los usuarios podrán ver los productos participantes con ofertas destacadas y no sólo los logos de sus marcas. De esta forma, podrán comparar productos de distintas marcas y las mejores ofertas.

#### LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
T. +54 11 5556 0700

[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)

- **MegaOfertas Bomba:** una vez por día, durante los tres días del evento, se anunciarán descuentos especiales en distintas categorías a las 12:00 del mediodía. Las mismas durarán una hora o hasta agotar el stock.
- **MegaOfertas Noche Bomba:** una vez por día, durante los tres días del evento, se anunciarán descuentos especiales en distintas categorías de 20:00 a 22:00 horas. Las mismas durarán dos horas o hasta agotar el stock. Con un mínimo del 20% off.
- **Mega BOOM:** esta sección especial para la última noche del evento (miércoles 13/5) de 22 a 00 hs contará con ofertas de mínimo el 50%.
- **Contenidos destacados:** En esta sección, el usuario encontrará variedad de contenido visual con texto explicativo sobre ofertas destacadas. Todo a simple vista y en un solo lugar.
- **Más clickeados:** Un ranking de los productos más populares entre los usuarios.
- **Filtros:** Funcionales y fáciles de usar, para que el usuario pueda comparar ofertas de distintas marcas de una forma sencilla. Entre los filtros destacados, se encuentra el de cuotas sin interés, descuento por volumen (3x1, 2x1, 3x2, etc), orden por precios de menor a mayor, talles, colores y este evento se suma el filtro por porcentaje de descuento (si el usuario quiere ver sólo ofertas con el 20% off o más, lo podrá filtrar directamente en MegaOfertas)
- **Cybot:** Como en ediciones anteriores contamos con Cybot, el Bot conversacional con Inteligencia Artificial desarrollado para Hot Sale y CyberMonday, **en donde los usuarios pueden consultar marcas, productos, pedir recomendaciones y pedirle comparaciones.** Es un asistente virtual desarrollado con IA para ayudar a las personas a encontrar lo que están buscando en el sitio oficial. Sabiendo que a los usuarios argentinos les gusta informarse antes de hacer una compra, esta herramienta se suma a Hot Sale para que puedan chatear y agilizar las búsquedas, encontrando todo en un solo lugar.

## Números de eCommerce en Argentina

- Según el Estudio Anual de Comercio Electrónico en Argentina que realiza Kantar Insights junto con la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, el eCommerce en Argentina creció un 55% en facturación durante 2025 respecto al 2024.
- El relevamiento mostró una facturación total de \$34.033.238 millones de pesos.
- Las órdenes de compra registraron un total de 253 millones, con un incremento del 3% interanual.
- El ticket promedio alcanzó los \$134.519, lo que implica un aumento del 46% frente al año anterior.
- En total se vendieron 645 millones de unidades, lo que representa un crecimiento del 28% respecto de 2024.
- En cuanto a los medios de pago, las tarjetas de crédito continúan liderando como el método más utilizado, con una participación del 67% en 2025.
- El financiamiento sigue siendo un factor determinante en las decisiones de compra: 8 de cada 10 consumidores consideran clave la posibilidad de pagar en cuotas al momento de realizar una compra online.

## Números del Hot Sale 2025

- Hot Sale 2025 logró una facturación de \$566.765 millones, lo que representa un crecimiento del 63% respecto a la edición 2024.
- Durante los tres días del evento, se vendieron más de 11,1 millones de unidades, con un incremento del 9% interanual, reflejando un crecimiento real del consumo online.

### LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

- El ticket promedio alcanzó los \$97.294, registrando una suba del 43% frente al año anterior.
- Más de 1.000 empresas de todo el país participaron del evento, consolidando al Hot Sale como uno de los principales hitos del eCommerce local.
- En términos de audiencia, más de 10 millones de usuarios ingresaron al sitio oficial.

### Números del CyberMonday 2025

- La facturación final alcanzó los 639 mil millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 29% frente a la edición anterior.
- Se vendieron un 15% más de unidades que en 2024, alcanzando un total de 12,1 millones de productos en todo el país.
- En la edición del 2025 participaron casi 900 empresas entre grandes marcas, pymes y emprendedores, lo que refleja la diversidad y el alcance del ecosistema digital argentino.
- Más de 8 millones de usuarios ingresaron al sitio oficial.
- Se concretaron casi 7 millones de órdenes de compra, un 24% más que CyberMonday 2024.
- El ticket promedio se ubicó en 92 mil pesos.
- Con un promedio de descuento del 31%, se convirtió en el evento con mayor descuento desde CyberMonday 2021.

### ¿CÓMO APROVECHAR AL MÁXIMO EL HOT SALE?

#### Antes de la compra

- Por seguridad, SIEMPRE, antes de realizar una compra es importante ingresar al sitio oficial, [www.hotsale.com.ar](http://www.hotsale.com.ar), para corroborar que la marca que ofrece el producto es participante oficial del evento.
- Suscribirse en el sitio de Hot Sale para estar entre los primeros en recibir novedades. De hecho, luego de suscribirse van a poder elegir por intereses, entonces les van a llegar la información de las categorías que más les interesan
- Seguir las cuentas oficiales de Instagram, X, Facebook y TikTok para estar al tanto de las últimas novedades y ofertas del evento: @hotsalearg
- Corroborar con qué medios de pago tenés facilidades en cuanto a la financiación de tu compra (por ejemplo, posibilidades de pagar en cuotas con y sin interés)
- En caso de encontrar un producto de interés, comprarlo en el momento. Si se decide volver más tarde, muy probablemente ya se haya vendido. Las ofertas, en muchos casos, tienen stock limitado.
- Es importante organizarse: para lograr el punto anterior, armar previamente un listado de productos que le gustaría adquirir durante Hot Sale y utilizarlo para organizar las compras.
- Si se elige un medio de pago en efectivo para abonar la compra, realizarlo cuanto antes para que el envío no se demore.
- Desde CACE recomendamos leer las reseñas y comentarios de otros compradores para mayor seguridad.

#### Al cerrar la compra

- Analizar las opciones de envío disponibles y los tiempos de entrega antes de finalizar la compra. Estas opciones pueden variar dependiendo del producto que se compre y de la zona geográfica en la que se encuentre el internauta.

#### LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
T. +54 11 5556 0700

[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)

- Hacer un correcto seguimiento del pedido. Anotar el número de pedido y el código de seguimiento de envío al momento de cerrar la compra que servirá para rastrear el paquete.
- Verificar las políticas de cambios y devoluciones de cada tienda para conocer las opciones si no se está conforme con el producto.
- En caso de algún inconveniente en la compra, comunicarse directamente con la empresa en cuestión para que los ayude a resolverlo.
- Observar que a la derecha figure un cartel que diga en verde arriba "compra segura". Esto significa que el sitio web que estás visitando es seguro. Si no aparece, entonces no tiene una conexión segura con tu navegador. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en el home.  
Si la URL de la página empieza con <https://>, estás en una página segura; si la URL empieza con <http://>, la página no es segura.
- Si la barra de direcciones del navegador es de color verde, podés estar seguro de que la página web es de la entidad que dice ser. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en el home.

**Medidas de seguridad al realizar una compra:** Para evitar cualquier inconveniente a la hora de realizar una compra por internet, vale la pena tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

1. Siempre ingresar a las empresas adheridas al evento a través de la web oficial de Hot Sale, esto asegura que no es una página falsa.
2. **¿Cuáles son los datos que deben figurar acerca del vendedor?**
  - Hay que mirar la información de contacto, ya que si ésta es extraña o proviene de un país que no tiene nada que ver con la marca del producto, entonces no es confiable.
  - Menciones legales: el editor de un sitio web, el autor de un blog o el comerciante de una tienda online debe anunciar las menciones legales en su página web. Ya que, si no, se lo considera un sitio ilegal.
3. **Prácticas a tener en cuenta**
  - Verificar que la URL es correcta. Siempre una excelente práctica es la de escribir directamente la url en el navegador, en lugar de llegar a ella a través de enlaces disponibles desde páginas de terceros o correos electrónicos.
  - A la hora de comprar, proporcionar sólo la información absolutamente imprescindible para la operación. Si alguna tienda online solicita obligatoriamente información que no se considere como esencial, entonces es mejor realizar tu compra en otro sitio.
  - Llevar un registro escrito de las transacciones, es una práctica muy buena. Así se conserva la información que el establecimiento remita acerca de tu compra, así como el nombre, datos del negocio y los términos legales de tu compra. Como precaución, conserva esta información hasta que termine el período de garantía del producto.
  - Redirecciones: no es raro que un sitio web no confiable redirija al internauta hacia sitios chinos y norcoreanos. Este tipo de sitios no tienen ningún valor.

## ¿Cómo hacer un reclamo en la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor?

Web oficial para hacer un reclamo:

### LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)

<https://www.argentina.gob.ar/economia/comercio/defensadelconsumidor>

Teléfono: (54 -11) 4349-3000 | 0800-666-1518

Correo electrónico: [consultas@consumidor.gob.ar](mailto:consultas@consumidor.gob.ar)

De lunes a viernes de 9 a 18 hs

### ¿Qué se necesita para realizar un reclamo?

Se requiere contar con la documentación disponible relacionada con el bien o servicio: factura o ticket de compra, certificado de garantía, contrato, presupuesto, orden de servicio, etc. Estos datos serán útiles en la audiencia de conciliación.

### ¿Qué hacer si la compra presenta inconvenientes?

La protección de los usuarios en las compras por Internet se rige por la misma ley de La Dirección Nacional de Defensa del Consumidor. Si durante CyberMonday se presentan inconvenientes con una compra, lo recomendable para lograr una pronta solución primero es contactar a la tienda en donde se realizó la transacción, instancia en la que se solventan la gran mayoría de las inquietudes y dificultades. En caso de que el problema no sea resuelto, se podrá realizar el reclamo correspondiente en La Dirección Nacional de Defensa del Consumidor por la web oficial (<https://www.argentina.gob.ar/tema/consumidores/hacer-un-reclamo>).

Para consultas, se debe llamar al 0800-666-1518.

## Marcas oficiales

### Black Home

ADIDAS; AEROPUERTOS ARGENTINA; ALMUNDO; ASSIST CARD; AXA ASSISTANCE; BEDTIME; CARREFOUR ARGENTINA; CASA DEL AUDIO; CETROGAR; COCA-COLA EN TU CASA; COLONIA EXPRESS; COPPEL; CORIS ASISTENCIA AL VIAJERO; DETURISTA.COM; DEXTER; EASY; FARMACITY; FARMAONLINE; FRAVEGA; GADNIC; GARDENLIFE; GO! ASSISTANCE; GRID; IBERIA LINEAS AEREAS; JUMBO; LA ESPUMERIA; MEGATONE; MERCADO LIBRE; MIMO; MOVISTAR; MOOV; NALDO; NOVOGAR; PARADIÑEIRO FARMACIAS; PARFUMERIE; PAX ASSISTANCE; PERFUMERIAS JULERIAQUE; PERFUMERIAS ROUGE; PEROZZI E HIJO; PERSONAL FLOW; PIGMENTO; SAMSUNG; SHIPIN; SIMMONS; SODIMAC; SOMMIER CENTER; SPORTING; STOCK CENTER; TECNOCOMPRO; TIENDAMIA; UNIVERSAL ASSISTANCE; UNIVERSIDAD DE PALERMO; VEA DIGITAL.

### Resto de las marcas

101DB; 37BYTES; ABRAFER; ACCESORIOS DON CHICHO; ACF; ACONCAGUA; ADD TRAVEL GROUP; ADVANCED; AEROLINEAS ARGENTINAS; AEROPOSTALE; AEROSET; AISLACENTER; AJAXGOLD; AL CLICK; ALACRUZ; ALAIN DE FRANCE; ALLO MARTINEZ; ALLTIENDAFEEDBACK; ALMACÉN DE PIJAMAS; ALOISE Y CIA; ALPINA; ALPINE SKATE; AMAYRA; AMERICAN EXPRESS; AMERICARS; AMPHORA; ANDREANI; ANIKA; ARENA; ARKA STORES; ARMYTECH; ARREDO; ARUNA; ASEGURA TU VIAJE; ASSIST 365; ATI VIAJES; ATOMIK; ATRAPALO; AUMAX; AUTHOGAR; AUTOSHOP; AUTOTRANSPORTE ANDESMAR; AVELLANAS BEBÉS; AVENO; AXE; AYRUN; B+D; BABOLAT; BAHCO; BAIRES4; BAIRESIT; BAIT PISOS & DECO; BANCO CREDICOOP; BANCO MACRO; BANGHO; BARK; BASKET CAPITAL; BATISTELLA; BEAUTY NOW; BEAUTY24; BEBESIT; BEDPOINT; BELLEZA COREANA; BELMO; BENSIMON; BERNOVA; BERTOLINA BIKES; BETER STORE; BGH; BIALCOHOL; BIDCOM; BIFERDIL; BILDER; BILLABONG; BLAISTEN; BLANCO STORE; BLANQUERIA HOME; BNA VIAJES; BOATING; BOCA SHOP; BODEGA FAMILIA SCHROEDER;

### LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)

BODEGA SUSANA BALBO; BON MARCHE; BONJOUR LULU; BOOKING.COM; BORSALINO CALZADOS; BOURBON; BRIGANTI; BRINGERI HOGAR; BROOKLYN RIDERS; BROOKSFIELD; BROSS UNDERWEAR; BRUKIN TENDENCIA; BUONA SERATA; BUQUEBUS; BURGUES; BUTTMAN SEX SHOP; CABIFY LOGISTICS; CACIQUE; CAFÉ DEL MUNDO; CAFE DELIRANTE; CAFE MARTINEZ; CALM ES SIMPLE; CALZETTA NEUMATICOS; CAMARO HOME; CANNON; CARDON; CARESTINO; CARNAVE; CAROL OFICIAL; CARTER'S; CASA DE PEDRO; CASA INTELIGENTE; CASA SILVIA; CASALTA; CASTILLO; CATA INTERNACIONAL; CATALANA SHOES; CATALEIA; CATWATCHES; CATYCAN; CECCHINI; CENCHERLE LANAS; CENTRAL DE PASAJES; CENTRO DE E-LEARNING UTN BA; CERAVE; CERO26; CHAMPION; CHEAF; CHEMES; CHENSKY MARROQUINERIA; CHERIMOYA; CHRISTENER; CIF; CINEMARK; CLINIQUE; CLUB MED; CODINI; COLCHONERIA IDEAL; COLCHONERÍA SAN VICENTE; COLCHONES EL DESCANSO; COLECCIONES LA NACION; COLON - RED DE FARMACIAS; COMFORT; COMPRA GAMER; COMPRA SENTADO; CORDOBA NOTEBOOKS; CORDOBA SOMMIERS; CORFAM; CORREO ARGENTINO; COTO; CRECIENDO; CROCS; CROSBY; CYE ONLINE; DAEWOO; DASH; DE SILLAS; DE VENTAS; DEFINIT; DELIVERY CARTUCHOS; DELLACASA; DELLOREAN FC; DELSEY PARIS; DEPILIFE; DERMAGLOS; DESPEGAR; DEVRE; DIA ONLINE; DIADORA; DIARIO CLARIN; DICKIES; DIGITAL SPORT SHOPPING ONLINE; DIGITAL ZOOM; DIONISIO DIAZ NEUMATICOS; DISCO; DMAKER; DOGIL HOGAR; DOMAINE BOUSQUET; DORIAN; DOS PADRES; DOVE; DREAMO; DREAMS PLANET; DREAN; DRICCO; DULCE BIJOU; DURABOX; DVIGI; EC ELECTRONICA; ECOMA DIGITAL; ECOMODICO; EDEON TECH; EDITORIAL MÉDICA PANAMERICANA; EDNA ELECTRONICS; EL BALCON; EL MADERO; EL MUNDO DEL JUGUETE; ELECTRO MISIONES; ELECTROLUX; ELEMENT; ELEPANTS; EMPIRE PADEL; EMUNÁ; ENA SPORT; ENOVA; ENVIA TU FOTO; EQUUS; ESPACIO CASA; ESPACIO FECOVITA; ESPACIO MAMAS; ESPACITY; ESTANCIAS CHIRIPA; ESTEE LAUDER; EUROP ASSISTANCE; EUROPCAR; EXTASY SEX SHOP; EZVIZ; FACILHOME; FAMILIA RUBINO WINES; FARMA PLUS; FARMACIA ALVAREZ; FARMACIA CUYO; FARMACIA DEL PUEBLO; FARMACIA DEL PUENTE; FARMACIA DEL SUD; FARMACIA GENERAL PAZ; FARMACIA LA ESQUINA; FARMACIA LOS ALAMOS; FARMACIA MANES; FARMACIA OJEDA; FARMACIA PACHECO; FARMACIA SOCIAL; FARMACIA Y PERFUMERIA MORI; FARMACIA ZENTNER; FARMACIAS BELEN; FARMACIAS CENTRAL OESTE; FARMACIAS DEL PUEBLO; FARMACIAS HOSPITAL ITALIANO; FARMACIAS LIDER; FARMACIAS PATAGONICAS; FARMACIAS POZUELO; FARMACIAS RED; FARMACIAS RED MODERNA; FARMACIAS SABIN; FARMACIAS SELMA; FARMACIAS UOMAX; FARMACIAS VILELA; FARMACIAS VILLEGAS; FARMACIAS Y PERFUMERIA GLOBAL; FARMAFE; FARMAFULL; FARMALIFE; FARMAMIX; FARMARED; FARMASHOP; FARMAVITUS; FAVACARD; FELFORT; FELINA LENCERIA; FELO; FERBI; FERNIPLAST; FERREIRA SPORT; FERRETERIA EL SOTANO; FILOSHARK; FIORANI; FLOWIN; FOODIT; FOSTER VIAJES; FOTOPOINT; FREEKICK; FRIZATA; FULL CAMPERAS; FUN PATAGONIA; FUNCIONAL; FV GRIFERIAS; GAFA; GAMMA HERRAMIENTAS; GAMMA HOGAR; GANI; GAP HAUS; GARMIN; GARNIER; GEBEN ARGENTINA; GEPETTO; GET THE LOOK; GEZATEK; GFITNESS; GIFT COLLECTION; GLOSS; GLOWUP ALINEADORES TRANSPARENTES; GOL LINHAS AEREAS; GOLA; GOLOCAN; GPS FARMA; GRAMABI; GRAN BAZAR; GRANGER NUTRICIÓN; GRAVEDADX; GREEN DECO; GRIMOLDI; GRISINO; GRUPO DIETRICH; GRUPO TECNO; GSA GRUPO SANTA ANA; HAIR RECOVERY; HAREK; HAUSSMAN; HAVAIANAS; HAVIT; HENDEL; HENZY; HERTZ; HEYAS; HIDROLIT; HIPER FARMACIAS SAN MARTÍN; HIPER LIBERTAD; HIPERCERAMICO; HIPERCOLCHONERIAS; HIPOGLOS; HOGARITY; HOLY HAUS; HOME COLLECTION; HOME KONG; HOP; HOUSE AND OFFICE; HOUSE OF SPIRITS; HP; HUDSON COCINA; HUNTER; ICANA; ICBC ARGENTINA; IDEAS EN FOTOS; IMPEXPRO; IN STORE; INDIAN; INELRO; INFINIT EYEWEAR; INFLUENCER; INFOBAE STORE; INPRO; INSTA360; IPOINT; IRIMO; IROBOT; IU SPORT; JANE JONES; JAZMEENDECO; JBL; JOHN L COOK; JOMA; JOYERÍA WORK; JUANITA JO; JUGUETERÍA CEBRA; JUGUETERIAS CACHAVACHA; JUGUETERIAS CARROUSEL; JUST COOL TECH; KAMADO ARGENTINO; KAPPA; KARCHER; KAVANAG COLCHONES Y SOMMIERS; KAZUMA; KERASTASE; KETER; KIEHL'S; KINDERLAND JUGUETES; KITCHEN AID; KNORR; KOLORS ODINROXS; KOVIETA; KRATOS ACCESORIOS; KUCHEN BAZAR; KUSHOPP; L'OREAL PARIS; L'OREAL PROFESSIONNEL; LA ANONIMA ONLINE; LA ARGENTINA; LA BARRA; LA CARDEUSE; LA CASA DEL FITNESS; LA ESQUINA DEL NEUMÁTICO; LA FERIA DEL COLCHÓN; LA FRANCO; LA GACETA; LA MARTINA; LA MEDICA HOGAR; LA NACION; LA NUEVE EQUIPAJES; LA REYNA

## LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)

DE LA ZAPATILLA; LA ROCHE POSAY; LACOSTE; LANCOME; LANDMARK; LARPON; LARRAURI NEUMATICOS; LAS MARGARITAS; LBH HOME & HOTEL; LE UTTHE; LEDER HD; LENOVO; LEVI'S; LGS 3D; LIBRERIA EL POLI; LIDER NOTEBOOKS; LIDHERMA; LIFE SEGUROS; LIGERO; LINEA COLOR; LONGVIE; LOVE AND HOME; LOVEAFRICA BIKINIS; LSYD STORE; LUCIANO MARRA; LUFIT; LUJAN AGRICOLA; LUMEKA; LUSQTOFF; LUZ DE MAR; MAC COSMETICS ARGENTINA; MACCHIATO; MACOWENS; MACSTATION; MADESA MUEBLES; MAGAZZINO ALMACEN; MANTRA BEAUTY; MAQPRO; MARIA LOLGI; MARIAGES HOME; MAS FARMACIAS; MAS QUE SILLAS; MÁS VISIÓN; MASTER HEALTH; MATESUR; MAXIMUS GAMING HARDWARE; MAYBELLINE; MC OPTICA; MERCADO PAGO; MERLIN WINES; MERLINO; MEXX COMPUTACION; MI CAMPO; MI FARMA; MIA SECRET ARGENTINA; MIDEA ARGENTINA; MIHRAN ALFOMBRAS; MISHKA; MISTIKA; MIX PINTURERIAS; MMEDD; MOBBEX; MOCASSINO; MODO; MOLINA ERNETA NEUMATICOS; MOLINOS RIO DE LA PLATA; MONO FUK; MONOCOCO JUGUETERIAS; MORPH; MOTOMERCADO; MOTOROLA; MOURA YA; MUECAS; MULTIPOINT; MULTITRAVEL.COM; MUSICA MIA; MY LG; MYSORE; NARANJA X; NATURA COSMETICOS; NATURAL LIFE; NÁUTICA; NBA STORE; NEBITEL; NECXUS; NESCAFE DOLCE GUSTO; NESPRESSO; NESTLE; NEUMATER; NEUMATICOS ROCCA CIUDADELA; NEUTRO HOME; NEUTROGENA; NEWSPORT; NEXXT PERFORMANCE; NEZ PERFUMERIAS; NIXON; NO MEDAL; NODO SHOES; NORTON; NOVATECH STORE; NUBIA; NUEVAS HOGAR; NURSIMOM; O'NEILL; OAKLEY; OCEAN SKIN COSMETICA; OH! GIFT CARD; OLIOVITA; OMBÚ NEUMÁTICOS; OMINT ASSISTANCE; ON CITY; ON SPORTS; ONECLICK; OPEN SPORTS; OPENFARMA; OPTICA MOYANO; OPTICA SOCIAL; OPTIMA VISION; OREIRO LOVE; ORGONITOS; OSCAR BARBIERI; OSTER; OTHER NATURE; OVERTECH; OXFORD POLO CLUB; PACHAMAMA BIKE SHOP; PACO GARCIA; PADDLE WATCH; PADEL STORE; PALCARE TELEHEALTH; PAMPA SHOP; PAMPERO; PANALAB; PANDORA OFICIAL; PARA TU CASA; PARUOLO; PASTALINDA; PAYWAY; PC DISCOUNT; PCCORE; PEDIDOSYA; PERFUMERIAS UNISHOP; PERRAMUS; PETENATTI HOGAR; PETER PAN LENCERÍA; PETRIOS; PEUGEOT SMART LIVING; PEWEN PISOS; PHILIPS TV & SOUND; PICADILLY; PIDEWEB; PIERO; PINTURERIAS AMBITO; PINTURERIAS PACLIN; PINTURERIAS PINTECORD; PINTURERIAS SAGITARIO; PIONEER DJ STORE; PIRAMIDE HOME; PLANETA DESCANSO; PLATAFORMA 10; PLUSMAR; PORTSAID; POSTO BLANCO; PRESTIGIO; PREVISORA DEL PARANA; PRO HOCKEY SHOP; PROMOCIONES AÉREAS; PROTEVIKING; PROVINCIA COMPRAS; PRUNE; PSA; PUMA; PUNTO1; PUPPIS; PURISIMA; PXSOL; QPOINT; RADIO SAPIENZA; RAFFE PERFUMERIAS; RANDERS; REAL OUTLET; REEBOK; REEF; REFILO; REGINA COSMETICS; REINA ALBA; RELAN; REMY; RENTACAR; REPOSTA; REUSCH EXCLUSIVO; REXONA; RIA DECO; RIIING; RINGO; RIO MEJOR; ROCHAS; ROLLER MARKET; RONDÍ; ROSEN; ROSSETTI DEPORTES; ROUGE MAISON; ROYALBED; RUBINZAL; RUIZ Y ROCA; RUN&BIKE; SALUD GLOBAL FARMACIAS&PERFUMERIAS; SAMPIETRO; SAMSONITE; SAN MIGUEL MODA; SANCOR BEBÉ SHOP; SANCOR SEGUROS; SANDRA SELMA FARMACIAS; SANTA BOHEMIA; SANTA CLARA; SARACHO NEUMÁTICOS; SAUCONY; SAVAGE SEX SHOP; SAVERIO DI RICCI; SBS LIBRERÍAS; SCANDINAVIAN OUTDOORS; SCARPY; SENTATE CON ESTILO; SEPTIMO STORE; SEX SHOP FOXY; SEX SHOP TENTACIONES; SHELL; SHOP GALLERY; SHOPPING VIAJES; SHOWSPORT; SHURE; SIEMPRE BIEN; SIEMPRE FARMACIAS; SIETE CUMBRES; SILLASDF; SILVINA C. MUEBLERÍA; SIMPLICITY; SKECHERS; SKIP; SLEEP BOX; SLP; SMART TEK; SMARTLIFE; SMILES ARGENTINA; SOFT CALZADOS; SOLO PATAGONIA; SOMOS REX; SONY; SOPHIE PERFUMERIA; SOY LOLA PERFUMERÍAS; SPARTAN BIKE; SPORTECHSTORE; SPORTLINE; SPORTOTAL; SPRING AIR; SPRINGWALL; STARBUCKS AT HOME; STIHL; SUAVESTAR; SUEÑO DORADO; SUN; SUONO; SUPER MAMI; SUPERIFARMA; SWAROVSKI; SWEET; SWISSBRAND; TASCANI; TATAS HOME; TATE; TAVERNITI; TECH DIGITAL TRAVEL; TEVECOMPRAS; THE BAG BELT; THE BLUE BOX MARKET; THE FOOD MARKET; THERABODY; TIDI; TIENDA BNA; TIENDA BONVIVIR; TIENDA CIUDAD; TIENDA COMAFI; TIENDA DE PELUQUERIA; TIENDA EMI; TIENDA EXO; TIENDA GRUPO SARTI; TIENDA MAS BANCO; TIENDA NEWSAN; TIENDA NUTRICIA BAGÓ; TIENDA ONLINE - GALICIA; TIENDAS LANDMARK; TIMBERLAND; TÍO TOM ALL INCLUSIVE; TIRIBELLI; TOCHE; TODO COLOMBRANO; TOM FORD BEAUTY; TOMASELLI OXEA; TOPMEGA; TOPPER; TOUS; TOUT; TRAMONTINA; TRAVEL SERVICES; TRESEMME; TRIBU DE JAH; TRIPSTORE; TRIUMPH ARGENTINA; TU BLANCO; TU MEJOR SOMMIER; TU TIENDA BANCOR; TUA PROFESSIONAL; TUCCI; TUNE; TURISMO YA; TURISMOCITY; ULTRACOMB;

**LLORENTE Y CUENCA**

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)



Una iniciativa **cace**

UNDER ARMOUR; UNIBUS; UNICROSS; UNIVERSO COLCHONES; URBAN COW; VALCA; VALKUR; VALLEJO CALZADOS; VAYPOL; VENEX; VIAJES NARANJA; VIAJO BIEN; VIAMO; VICHY; VINOS Y SPIRITS; VIÑA JARDÍN DE MARÍA 1910; VIÑA LAS PERDICES; VIT VIN; VITALCROPS; VITALIS NAVITAS; VOLF; VOLTA; VORAN; VOSSER; VOUTIER; VOV; VSTORE; WANAMA; WANAMA KIDS; WEIS RUNNING; WETTSCA; WHIRLPOOL STORE; WINDLUX; WOKER; WOLFI; WOOPY; WRANGLER; XIAOMI STORE; YAGMOUR; YELMO; YENNY - EL ATENEO; YUHMMAK; YUKAHOMES; ZAPIENS; ZELUCASH; ZIZOU MATES.

### **Sitios oficiales de información sobre Hot Sale**

Sitio Web: [www.hotsale.com.ar](http://www.hotsale.com.ar)

Facebook: [www.facebook.com/hotsaleArg](http://www.facebook.com/hotsaleArg)

X: [www.x.com/hotsalearg](http://www.x.com/hotsalearg)

Instagram: [www.instagram.com/hotsalearg](http://www.instagram.com/hotsalearg)

Tik Tok: [www.tiktok.com/@hotsalearg](http://www.tiktok.com/@hotsalearg)

### **Sitios oficiales de información sobre CACE.**

Más información: [www.cace.org.ar](http://www.cace.org.ar)

Facebook: [www.facebook.com/cacearg](http://www.facebook.com/cacearg)

X: [www.x.com/cacearg](http://www.x.com/cacearg)

Instagram: [www.instagram.com/cacearg](http://www.instagram.com/cacearg)

YouTube: [www.youtube.com/cacearg](http://www.youtube.com/cacearg)

### **LLORENTE Y CUENCA**

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)