

Общие требования к текстам

уник 100 по текст ру

объемы согласуем

список товаров предоставим исполнителю

для оперативности, можно решать вопросы

в скайпе Tatiana.made-by-God

- **пример обзора товара** <http://pravdozor.net/pbk-20/blokator-kaloriy-pbk-20-moi-otzyvy>
- <http://pravdozor.net/comments/s-eko-slim-ya-pohudela-realnyy-otzyv>
- <http://pravdozor.net/comments/moy-otzyv-pomogaet-akvapel-ili-eto-ocherednoy-razvod>

1. Цель, стиль и структура текста

Пишем обзор товара на основании отзывов в нете

Людям нужна исчерпывающая информация о товаре, такая, чтоб не было нужды продолжать гуглить по своему запросу. а именно:

- **описание того, как он работает**
- **какие функции имеются, особенности и отличия**
- **состав**
- **отзывы, мнения экспертов**

Используем достоверные факты, чтобы было понятно покупателю.

Пишем объективно, без рекламы и пафоса, не впаривая!

Если есть негативные отзывы, разочаровавшиеся покупатели, то указываем, ссылаясь на источники.

Важна полезность людям и естественность текста, структурированная подача (**списки, заголовки, цитаты**). Текст должен быть живым, интересным.

2. Где берем информацию

Не только на официальном сайте. Не нужен рерайт информации с официального сайта странички “о нас”, ее человек может и без нас прочитать. Людей интересуют не рекламные слоганы, а аргументы и факты. Смотрим соцсети, форумы, новостные ресурсы итд.

3. Объем, структура, использование ключей

Объем - 4-7к

Если мало информации в нете, то не льем воду, пусть будет меньше, но по существу.

Ключи используем не только в прямом вхождении, словоформим

Ключи заливаем в тексте **серым фоном**

*нужно несколько постоянных авторов

для разных проектов

(недвижимость, строительство, обзоры товаров, интернет-магазинов)