

**UJI KOMPETENSI KEAHLIAN
TAHUN PELAJARAN 2024/2025**

SOAL PRAKTIK KEJURUAN

Satuan Pendidikan : Sekolah Menengah Kejuruan
Kompetensi Keahlian : Bisnis Digital
Kode :
Alokasi Waktu : 8 jam
Bentuk Soal : Penugasan Perorangan
Judul Tugas : *Junior Ecommerce Specialist*

I. PETUNJUK UMUM

1. Periksalah dengan teliti dokumen soal ujian praktik, yang terdiri dari 3 halaman
2. Periksalah peralatan dan bahan yang dibutuhkan
3. Gunakan peralatan utama dan peralatan keselamatan kerja yang telah disediakan
4. Gunakan peralatan sesuai dengan SOP (*Standard Operating Procedure*)
5. Bekerjalah dengan memperhatikan petunjuk Pembimbing/Penguji

II. DAFTAR PERALATAN

No	Nama Alat dan Bahan	Spesifikasi	Jumlah	Keterangan
1	PC Client/Laptop	Processor: Pentium Core to duo	1 Unit	
		RAM: 2 GB Harddisk: 250 GB		
		Program MS. Office		
		Monitor 14"	1 unit	
2	Smartphone	Android /IOS	1 unit	
3	Aplikasi Edit Gambar / Video	Canva / Capcut (atau sejenisnya)	1 unit	
4	Kertas	Ukuran A4 / F4	1 rim	
5	Koneksi Internet	5 Mbps	1 buah	
6	Alat Kebersihan	Sapu, Pengki, Kemoceng, Kanebo	1 buah	
7	Signage tanda darurat	Tanda jalur evakuasi	1 buah	
8	Produk (Fashion / Food / Beverage)	Produk disesuaikan	1 paket	

III. SKENARIO PENGUJIAN

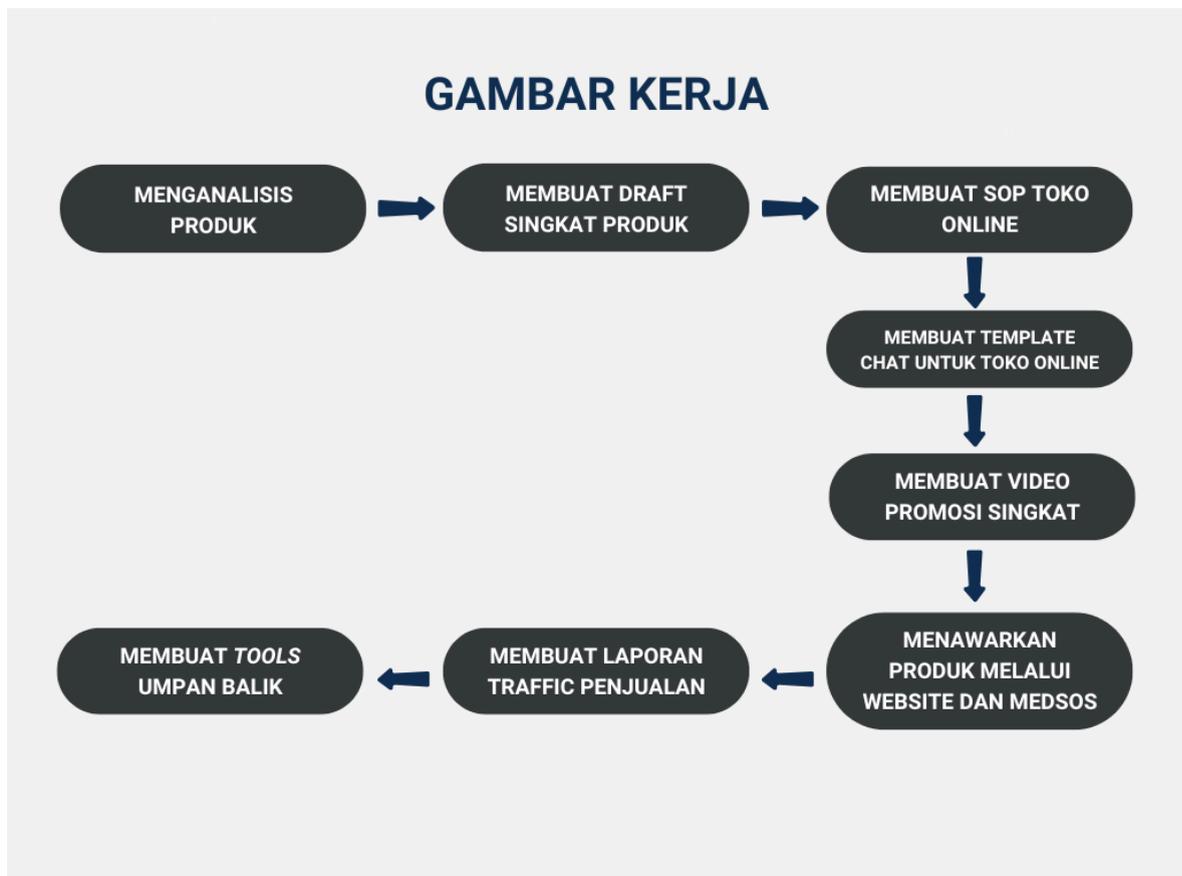
Anda merupakan salah satu karyawan di salah satu umkm ritel lokal. Perusahaan tempat Anda bekerja ingin mengeluarkan produk baru di bidang fashion, oleh karena itu perusahaan meminta Anda untuk mengelola ecommerce perusahaan dengan membuat analisis produk, deskripsi singkat produk, membuat akun ecommerce, membuat SOP toko online, membuat template chat untuk toko online, membuat video promosi singkat, menawarkan produk melalui website dan media sosial lainnya, membuat laporan traffic penjualan, membuat tools umpan balik untuk pelanggan dengan langkah kerja sebagai berikut:

IV. SOAL / TUGAS

1. Periksa seluruh area kerja untuk memastikan ketersediaan peralatan keselamatan (APAR), dan terpasangnya rambu-rambu peringatan jalur evakuasi, titik kumpul.
2. Bersihkan area kerja dan periksa seluruh alat yang akan digunakan sesuai dengan Standar Operasional Prosedur yang berlaku
3. Silakan nyalakan komputer / laptop dan bukalah aplikasi yang dapat menunjang tugas Anda sebagai seorang admin ecommerce
4. Tentukanlah produk yang ada di perusahaan tempat Anda bekerja untuk dijual pada platform ecommerce
5. Buatlah analisis data menggunakan Google Trend yang berisi (analisis waktu 1 tahun, analisis wilayah by subregion, dan analisis digital kata turunan) dan buatlah kesimpulan dari analisis tersebut
6. Buatlah analisis singkat mengenai produk tersebut dengan rincian sebagai berikut :
 - a. Nama Produk
 - b. Deskripsi Singkat produk
 - c. Analisis produk (Marketing Mix 7P, SWOT, STP)
7. Buatlah draft mengenai produk perusahaan Anda yang berisi tentang
 - a. Nama produk
 - b. Deskripsi produk
 - c. Harga produk
 - d. Foto produk
 - e. Spesifikasi produk
 - f. Keunggulan produk
 - g. Cara penggunaan produk / cara mengolah produk
 - h. Variasi produk (Ukuran / Warna / Jenis lainnya)
 - i. Opsi pengiriman dan biaya
 - j. Ketersediaan produk
 - k. Metode pembayaran
8. Buatlah akun toko untuk perusahaan pada aplikasi ecommerce yang Anda miliki
9. Unggahlah gambar produk dan deskripsi produk berdasarkan draft yang sudah Anda buat ke dalam akun ecommerce perusahaan Anda
10. Buatlah draft SOP untuk toko perusahaan Anda mengenai :
 - a. Cara pemesanan barang
 - b. Cara retur barang apabila produk yang diterima dalam kondisi cacat / rusak
 - c. Jadwal pengiriman barang
11. Buatlah template chat untuk toko ecommerce Anda berupa
 - a. Template pembukaan / selamat datang
 - b. Template Informasi produk

- c. Template Ketersediaan produk
 - d. Template Informasi pengiriman
 - e. Template Diskon / Pelayanan Khusus
 - f. Template Pembayaran
 - g. Template Konfirmasi pembelian
 - h. Template Pengembalian Barang dan Refund
 - i. Template Keluhan pelanggan
 - j. Template Ulasan produk
 - k. Template Penutup
 - l. Template Pengingat keranjang belanja
12. Buatlah video promosi singkat mengenai produk pada perusahaan tempat Anda bekerja dan silakan unggah video tersebut pada akun ecommerce Anda
 13. Buatlah penawaran produk berupa Voucher Gratis Ongkir dan juga voucher Diskon Pelanggan terhadap produk perusahaan Anda
 14. Buatlah laporan mengenai traffic penjualan pada video yang sudah Anda unggah di akun ecommerce Anda
 15. Setelah membuat video promosi singkat untuk produk Anda, silakan upload ke 3 akun media sosial Anda disertai dengan link akun toko ecommerce Anda
 16. Buatlah *tools* yang menarik pelanggan mengenai umpan balik selama mereka menjelajahi toko Anda dan bagi mereka yang sudah membeli produk Anda

V. GAMBAR KERJA



VI. HASIL KERJA

1. Analisis data Google Trends
2. Draft analisis produk
3. Draft keterangan produk *ecommerce*
4. *Screenshot* pembuatan akun *ecommerce*
5. *Screenshot* bukti foto dan deskripsi produk yang sudah diupload di *ecommerce*
6. Draft SOP Toko online dan *screenshot* bukti sudah diupload pada akun *ecommerce*
7. Draft template chat untuk toko *ecommerce* beserta dengan *screenshot* yang ada di *ecommerce*
8. Link video promosi yang sudah diupload di *ecommerce*
9. *Screenshot* voucher diskon ongkir dan diskon pelanggan yang sudah dibuat
10. Laporan traffic penjualan pada video yang sudah diunggah
11. Link video yang sudah diupload di 3 media sosial.
12. *Tools* umpan balik pelanggan

“SELAMAT & SUKSES”