



CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :

L'association PALAISEAU TIERS-LIEU EN ÉBULLITION, créée en 2020, a pour objectif de proposer et développer le tiers-lieu L'ÉBULLITION, un nouveau lieu participatif et convivial au cœur de la ville.

Un tiers-lieu est un espace hybride qui véhicule les valeurs fortes du VIVRE et FAIRE ENSEMBLE et qui favorise les rencontres et les échanges. C'est un formidable terrain de jeu, un lieu alternatif de proximité pour expérimenter et inventer ensemble un avenir durable pour les générations futures.

Dans le projet PALAISEAU TIERS-LIEU EN ÉBULLITION, la transition écologique et l'innovation sociale sont au cœur du projet. Nous imaginons le tiers-lieu comme un espace de sensibilisation et d'accompagnement vers une consommation responsable et raisonnée.

Le tiers-lieu accueillera 5 grands pôles d'activités :

- Une boutique d'occasion, pour revaloriser les vêtements et objets de seconde main
- Un outiltheque, pour mutualiser des outils de bricolage et jardinage et apprendre, ensemble, à les utiliser
- Une programmation d'ateliers et d'animations pour partager des compétences et connaissances
- Un espace de travail partagé pour soutenir les acteurs économiques et associatifs locaux
- Un café associatif et espace de convivialité extérieur et saisonnier

Pour donner vie à ce projet ambitieux, nous avons besoin de renforcer notre équipe et recherchons notre **chargé.e de communication** qui, en collaboration avec la directrice du lieu, poursuivra le développement de notre stratégie de communication.

LES MISSIONS :

- Création de contenus (photos et vidéos)
- Gestion et animation régulière des réseaux sociaux
- Actualisation du site internet (Wordpress)
- Communication interne
- Newsletters mensuelles (MailJet/Mailchimp)
- Création graphique (Canva)
- Organisation d'événements et animations
- Recherche de partenariats
- Suivi écrit et documentation du projet
- Accueil et animation du lieu

PROFIL ET COMPETENCES :

- Maîtrise back office Facebook et Instagram
- Créativité et compétences graphiques (Canva, Photoshop, outil vidéo...)
- Maîtrise de WordPress
- Maîtrise des outils informatiques (Pack Office)
- Une expérience en communication digitale est un plus
- Qualité rédactionnelle et orthographe parfaite
- Créativité graphique, force de proposition
- Organisé.e, autonome, rigoureux.se, proactif.ve
- Qualités relationnelles, goût pour le travail collectif
- Culture de l'ESS, de la coopération et des dynamiques de tiers-lieux est un plus
- Bac+2, BTS, DUT, école de communication...

MODALITÉS ET INFORMATIONS :

- Stage conventionné de 2 à 3 mois (gratification selon grille)
- Lieu de travail : Palaiseau 91 - RER B à 10 min à pied
- Poste à pourvoir immédiatement. Possibilité de télétravailler
- CV et LM à envoyer à happyproject.pal91@gmail.com