

Сценарій проекту

«Моделювання шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону»



*Автор проекту: Куриш Діана Григорівна,
опікун з економіки ШКП Лідер*

Чернівці, 2013 р.

Опис шкільного проекту

1. Назва проекту: «Моделювання шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону» (керівники проекту: Куриш Діана Григорівна, опікун з економіки та Ріпка Наталія Корніївна, опікун з психології шкільного клубу підприємництва «Лідери» Лужанського ЗНЗ I-III ст. ім.В.Орелецького)

2. Цільова аудиторія проекту: учні 10-х класів, що вивчають економічні дисципліни та інформаційні технології є виконавцями проекту та 420 учнів школи, 52 учителі та батьки, які беруть участь в анкетуванні.

3. Тривалість проекту: 7 місяців

4. Мета, цілі, завдання проекту:

Мета проекту «Моделювання шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону»: розвиток в учнів підприємницьких здібностей, культури підприємництва та необхідних творчих підходів до прийняття рішення з метою досягнення успіху в бізнесі:

- *впевненості, наполегливості;*
- *ініціативності, проактивності;*
- *конкурентоспроможності, готовності йти на ризик.*

Цілі проекту «Моделювання шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону»:

- презентувати розроблені моделі шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону - учасниками ШКП "Лідер": анкети, результати опитування, розроблені моделі, рекламні постери;
- розвивати науково-дослідницькі вміння, технології проектного навчання;
- формувати вміння здійснювати дослідження ринку споживачів та приймати творчі, креативні рішення;
- розвивати здібності учнів до самоорганізації, самореалізації, професійного становлення.

Завдання проекту «Моделювання шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону»:

- дати відповіді на ключові та тематичні запитання проекту;
- розробити успішну ідею враховуючи потреби споживачів;
- створити анкети та провести опитування для вивчення шкільного ринку спортивної форми весняного сезону;
- опрацювання проведеного анкетування та визначити пріоритетні моделі спортивної форми;
- розробити моделі шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону;
- презентувати стратегію власних розроблених проектів шкільної спортивної форми весняного сезону;
- презентувати свою підприємницьку команду.

5. Актуальність проекту

1. Діагностика проблеми на рівні школи:

- 11 учнів 10 класу є членами шкільного клубу підприємництва «Лідер»;

- викладання варіативних курсів «Фінансова грамотність» та поглиблене вивчення інформаційних технологій;
- Наявність переможців олімпіад з економіки (10 призерів олімпіад з економіки різних рівнів протягом 2008-2013 р.р.);
- 23 серпня 2012 року у нас відкрили приміщення нової школи, де є два великих спортивних зали і є потреба у виробленні зручних моделей спортивної форми для учнів.

2. Наявність ресурсів для реалізації проекту:

- *Матеріальні ресурси:* мультимедійний проектор, ноут-бук, фотоапарат;
- *Інтелектуальні ресурси:* отримання економічних вмінь і навичок на заняттях клубу та уроках «Фінансової грамотності»;
- *ІКТ ресурси:* Інтернет-блог клубу підприємництва «Лідер», комп'ютерні презентації проекту;
- *Наочні матеріали:* анкети, діаграми, розроблені моделі шкільної учнівської спортивної форми.

3. Що буде, якщо не діяти:

- учні не вдосконалять свої навички працювати в групі та команді;
- учасники клубу не реалізують свої творчі здібності, інноваційність;
- заняття в клубі втратять прикладний характер та практичне значення;
- не відбудеться розвитку міжпредметних зв'язків економіки з ІКТ технологіями;
- учні не отримають ґрунтовні знання з проведення дослідження ринку та вивчення попиту споживача;
- учні школи не зможуть задовільнити свої потреби у шкільній спортивній формі у весняний сезон;

- учасники клубу не зможуть реалізувати свої навички презентації розробленого проекту.

6. Опис проекту

6.1. Навчальний цикл проекту «Моделювання шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону»:

- **Підготовчий етап:** Підготовка опікунами клубу учнів до виконання проекту. Опрацювання правил роботи в групах та командах. Проведення тренінгів, бесід, дискусій, щодо визначення власних підприємницьких здібностей та рис характеру необхідних для реалізації проекту. Виділення етапів дослідження ринку споживачів. Ознайомлення із напрямками науково-дослідницької роботи, вибір теми та мети роботи. Опрацювання проектних технологій для виконання роботи. Формування економічних знань та вмінь учнів про виробництво, фактори виробництва, прибутки та витрати, сегментацію ринку. Поділ учасників клубу на групи для розроблення моделей шкільної учнівської форми весняного сезону для хлопчиків та дівчаток. Розподіл ролей у групах та визначення їх обов'язків: менеджери, дизайнери, оператори, маркетологи, статисти, для підготовки проектів і розробки моделей спортивної форми.
- **Основний етап:**
Розроблення анкет для опитування учнів, батьків та учителів для визначення моделі, форми, ціни, тканини та дизайну для шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону. Проведення анкетування визначеної категорії споживачів: чотирьох вчителів, чотирьох батьків різних вікових категорій, 20 учнів (сім учнів початкових класів, шість учнів середніх класів та сім учнів старших класів). Опрацювання анкет та складання таблиці та діаграм по вивченню споживацьких потреб ринку в

межах Лужанського загальноосвітнього навчального закладу. Розроблення моделей спортивної форми для дівчаток і хлопчиків. Оформлення матеріалів досліджень у вигляді проєктів та розроблення мультимедійних презентацій.

- ***Заключний етап:***

Представлення отриманих результатів проєкту двома групами на загальношкільних учнівських зборах. Зустріч із місцевими виробниками швейних підприємств та представлення розроблених моделей для впровадження у виробництво.

Дії учасників проєкту:

Виконавці проєкту (дві команди учнів, які ведуть дослідження ринку споживачів та розробляють моделі шкільної спортивної форми) презентують свої моделі перед учнями школи та місцевими виробниками. Мотивація участі в проєкті розробка моделей спортивної форми, які задовольняють власні потреби та потреби учнів школи.

Шкільні опікуни проєкту (вчитель економіки, інформатики, та практичний психолог) координують дії учасників проєкту під час проведення досліджень, обробки матеріалів, розробки проєкту.

Розміщують результати роботи команд на блозі ШКП (шкільного клубу підприємництва).

6.2. Ключові заходи проекту:

Ключові заходи проекту								
I.Підготовчий етап:								
1. Практична робота «Ваш стиль навчання»(анкетування,опрацювання результатів)								Опікун психології
2. Шкільний день підприємництва (презентація проектів «Професія моїх батьків») Зустріч: з місцевими підприємцями.								Опікун економіки, члени ШКП
3. Тренінгове заняття «Схильність до підприємництва»								Опікуни економіки та психології
4. Економічна гра «Фабрика іграшок»								Опікуни економіки, психології
5. Ділова гра «Подарунок для призера"								Опікуни економіки,

III. Заключний етап								
19. Презентування учнівських проектів «Розроблення моделі шкільної спортивної форми весняного сезону»								Опікун економіки
20. Зустріч із виробниками швейних підприємств із метою реалізації учнівських проектів								Опікуни економіки, психології, члени ШКП

7. Очікувані результати:

1. Дати відповіді на ключове та тематичні запитання проекту:

Ключове запитання проекту «Моделювання шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону»: *«Які моделі шкільної учнівської спортивної форми користуються попитом весняного сезону?»*

Тематичні запитання проекту «Моделювання шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону»:

- Як Ви аналізували ринок споживачів шкільної спортивної форми;
 - Яка Ваша цільова аудиторія ?
 - Які питання Ви включили в анкету опитування?
2. Створити успішну ідею та презентувати перед учнями (2 команди учнів).
 3. Розробити анкети та провести опитування 28 споживачів для вивчення шкільного ринку спортивної форми весняного сезону;
 4. Опрацювати та проаналізувати питання анкети у формі діаграм;
 5. Розробити моделі шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону;
 6. Презентувати стратегію власних розроблених проектів шкільної спортивної форми весняного сезону у вигляді мультимедійних презентацій;
 7. Презентувати свої дослідження місцевим виробникам.

8. Довготермінові наслідки:

Протягом реалізації проекту *«Модельовання шкільної учнівської спортивної форми весняного сезону»* досягнуто наступних результатів:

- проведено зустрічі учасників клубу підприємництва, із приватними підприємцями, що мали практичну спрямованість на розвиток підприємницьких здібностей;
- вдосконалення навичок працювати в групі та культури економічного мислення;
- проведені тренінги з лідерства та профорієнтації учасників проекту;
- розвинуті навички підприємливості, проактивності, ініціативності, інноваційності;
- удосконалено навички учнів з проведення дослідницької та пошукової роботи під час виконання проекту;
- проведені екскурсії на виробництва та в банки, для формування економічних знань;
- проведені ділові та економічні ситуаційні ігри;
- отримані позитивні результати участі в олімпіаді з економіки учасниками проекту.

9. Додатки:

1. Фотоматеріали підготовчого етапу проекту
2. Фотоматеріали основного етапу проекту
3. Фотоматеріали заключного етапу проекту
4. Анкети опитування споживачів
5. Презентація моделей шкільної спортивної форми весняного сезону для хлопчиків

6. Презентація моделей шкільної спортивної форми весняного сезону для дівчаток

Додаток 1

Підготовчий етап проекту



Зустріч із місцевими підприємцями

Психологічний тренінг по визначенню домінуючої півкулі





Ситуаційна економічна гра «Ринок яблук»

Екскурсія в банки смт. Лужани



Рольова гра «Фабрика книг»



*Практичне заняття Клубу "Лідер"
«Реклама. Створення реклами»*



Додаток 2

Основний етап*Організація учнівських досліджень*
«Розроблення моделі шкільної спортивної форми весняного сезону»



Проведення анкетування учнів у рамках проекту



Тренінгове заняття "Пізнай себе і ти пізнаєш світ"



Додаток 3

Заклучний етап

Презентація результатів проекту



Анкета по вивченню моделювання спортивної форми весняного сезону

1. Чи визначились ви з моделлю спортивної форми?

- а) так б) ні в) ще роздумую

2. Що ви поклали в основу вибору?

- а) колір б) ціну в) модель г) інше

3. Яку ціну ви згодні закласти за форму?

- а) 75 грн. б) 150 грн. в) більше 150 грн.

4. Якому кольору ви надаєте перевагу?

- а) синьому б) червоному в) чорному г) ваш варіант ...

5. Яка модель буде користуватися попитом у цьому сезоні?

- а) футболка і шорти б) майка і шорти в) штани і футболка
г) ваш варіант ...

6. Яким моделям ви надаєте перевагу?

- а) однотонним б) кольоровим

7. Яким виробам ви надаєте перевагу?

- а) з натуральних тканин б) з синтетичних тканин в) ваш варіант ...

8. Чи доцільні будуть додаткові елементи дизайну? Якщо «так», то ваш варіант ...

- а) так (...) б) ні

Дякуємо, що приділили нам свій час!

Підкресліть :

Ваша стаття

Чол./Жін.

Вікова група

до 10р.

11- 14 р.

15-17 р.

старші 17 р.