SDRUŽENÍ PRO KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ A KARIÉROVÝ ROZVOJ

Sebehodnotící dotazník

Sebehodnotící dotazník je jedním z výstupů mezinárodního projektu Erasmus+ QUAL - IM - G, do kterého se za Českou republiku zapojilo Sdružení pro kariérové poradenství a kariérový rozvoj. Jeho cílem je podpořit rozvoj kompetencí kariérových poradců. Sebehodnotící dotazník vychází ze **Standardu kvality**, který byl vytvořen ve spolupráci se slovenským ZKPKR. Je rozdělen do několika oblastí, které souvisí s poskytováním kariérového poradenství.

Doporučený postup pro vyplnění sebehodnotícího dotazníku:

1. Nejdříve projděte Standard kvality SKPKR a podle uvedených ukazatelů zkuste zhodnotit svou poradenskou praxi. Ukazatele popisují aspirativní cíle v jednotlivých oblastech Standardu.
2. Poté můžete přistoupit ke zpracování sebehodnotícího dotazníku. Možná se vás některé části netýkají, pro vaší praxi nemusí být relevantní. V tom případě si vyberte oblasti, kterým se chcete přednostně věnovat. K dalším částem se můžete vrátit později.
3. Na konci každé části najdete **prostor zaměřený na profesní rozvoj**. Do rámečku si můžete zaznamenat své náměty pro rozvoj v jednotlivých oblastech. Zpracování této části vám může pomoci stanovit si vlastní cíle a zpracovat individuální akční plán.
4. Nezapomeňte, že jde o vlastní hodnocení, ke kterému se můžete vracet později a sledovat svůj pokrok.

1. Etická služba s jasnou vizí, posláním a cíli

1.1 Vize a poslání Jaká je vaše vize? Kam byste se chtěli dostat v horizontu 3-5 let? Jaké je poslání vámi poskytovaných služeb? Vize a poslání by měly být srozumitelné a krátké - zkuste je formulovat do 2 až 3 vět. Jak je poslání služby komunikováno směrem ke klientům?
1.2 Etický přístup Které etické zásady považujete za nejdůležitější při poskytování vaší služby a jak se o nich mohou klienti dozvědět?
1.3 Plánování rozvoje služby Jak si stanovujete cíle služby a plánujete jednotlivé aktivity? Stanovujete si a sledujete nějaké konkrétní ukazatele?

Příklad
Plánování podle cílů může být velmi závislé na organizaci, ve které poradce pracuje. U nezávislých poradců je prokázání plánování podle cílů náročné. Pokuste se formulovat cíle a plány vaší služby co nejjednodušším způsobem. V ideálním případě je zformulujte tak, aby byly kvantifikovatelné a měřitelné. Cíle by se měly týkat využitelných výstupů nebo širších společenských dopadů.

„Každý měsíc bude poradenská služba poskytnutá ... klientům.“

„Zvýšit počet škol/firem, se kterými budeme spolupracovat na ...“

„Zvýšit informovanost žáků o odborném vzdělávání – zjišťovaný počtem přihlášek na SOŠ v okrese.“

„100% klientů bude mít po ukončení poradenského procesu stanovený jasný plán kariérového rozvoje...“

Prostor k zamyšlení s cílem rozvíjet oblast 1 Etická služba s jasnou vizí, posláním a cíli

2. Služba využívající multidisciplinární zdroje

2.1 Jaké **informační zdroje používáte**? Na základě jakých kritérií je vybíráte?
2.2 Jaké máte **kontakty se světem práce**? Jakými způsoby je vyhledáváte a jaký je jejich přínos pro vaší poradenskou praxi.
2.3 S kým a jak spolupracujete? Jak byste popsali síť vašich spolupracujících partnerů? Co je cílem vaší spolupráce a jejím přínosem pro vás a vaše klienty?
2.4 Jaké metody využíváte? Jak je přizpůsobujete potřebám klientů a vývoji v oblasti kariérového poradenství?

Co máme na mysli pod pojmem svět práce a “kontakt se světem práce“?
Svět práce v našem pojetí je veškerý svět kolem nás, kde máme možnost sledovat vývojové trendy jako jsou např. automatizace, robotizace, rozvoj umělé inteligence a jejich vliv na pracovní obory a konkrétní profese, dále na způsoby zaměstnávání lidí i podnikání a rozvoj pracovního prostředí. Pro dobré propojení kariérového poradce se světem práce je přínosné sledovat aktuální vývoj ve světě práce a aktivně vyhledávat takové kontakty, které umožňují získání relevantních informací o potřebách a požadavcích zaměstnavatelů, aktuální situaci v konkrétní profesní oblasti, neustále se měnící organizační kultuře apod.

Prostor k zamyšlení s cílem rozvíjet oblast 2 Služba využívající multidisciplinární zdroje

3. Služba orientovaná na klienty

3.1 Jak **informujete klienta** o cílech a průběhu služby? (webové stránky, informační materiály, všeobecné obchodní podmínky...)
3.2 Jak probíhá **identifikace potřeb klienta a definování zakázky** poradenství? Krátce popište konkrétní příklad toho, jak jste službu upravili pro identifikované potřeby klienta.
3.3 Jak **zapojujete klienty do poradenského procesu**? Jaká je vaše role a role klienta v poradenském procesu? Jak podporujete klienty v rozšiřování kariérových příležitostí?
3.4 Jak je vaše služba časově a místně dostupná?

Příklad

Vaše služba reaguje na individuální potřeby každého klienta. Popište v krátkosti identifikované potřeby a to, jak vedly k úpravě poradenské služby.

Identifikované potřeby klienta	Upravené služby
Klientka na rodičovské dovolené, potřebovala zvýšit sebevědomí po delším období mimo pracovní trh.	Důraz kladený na zvýraznění kompetencí nabytých v předchozích zkušenostech. Použité nástroje: seznam sloves, zážitky úspěchu. Nácvik sebeprezentace.
Klient s manažerskými zkušenostmi v korporátním prostředí hledal nové směřování, ve kterém by měl pocit užitečnosti.	Důraz kladený na zkoumání vlastních hodnot (kariérové kotvy) a na zážitkové metody pro kreativní vytvoření různých alternativ (9 životů). Zprostředkování kontaktů s neziskovým sektorem.
Gymnazista, výborné školní výsledky, nemá žádnou představu o profesním směřování – výběr VŠ.	Mapování kompetencí (aktivita “Na co jsem hrdý/á”). Analýza očekávání rodičů (aktivita „Povolání v naší rodině – rodinné krédo“). Zprostředkování návštěvy/stáže u zaměstnavatele.

Prostor k zamyšlení s cílem rozvíjet oblast 3 Služba orientovaná na klienty

4. Služba přispívající k rozvoji klienta a společnosti

4.1 Které **dovednosti pro řízení kariéry** pomáhá vaše služba rozvíjet a jakým způsobem? Z jakých zdrojů čerpáte při vytváření metodiky pro rozvoj CMS u vašich klientů?
4.2 Které **výstupy z poradenského sezení** může klient využít při rozvoji své kariéry? (CV, profil na LinkedIN nebo iných sociálních sítích, portfolio…)
4.3 Jak **přispíváte k rozvoji** kariérového poradenství jako oboru?

Příklad
CMS a možné metody jejich rozvoje:
„Sebeprezentace: nácvik pracovního pohovoru, tvorba životopisu, vytvoření profilu LinkedIN“

„Navazovaní kontaktů: uchazeči o zaměstnání hovoří s lidmi z praxe a aktivně oslovují zaměstnavatele v průběhu poradenského procesu“

„Práce s informacemi: žák dostane za úkol zjistit co nejvíc informací o povolání, které ho zajímá (potřebné vzdělání, plat, činnosti, pracovní prostředí, možnosti dalšího rozvoje)

„Rozhodování: používám tabulku, kde si klient do prvního sloupce vypíše charakteristiky ideálního povolání a podle nich posuzuje na škále 1-5 možné alternativní kariérové cíle- různá povolání”

„Plánování: používám zážitkovou metodu – plánování budoucnosti“

Prostor k zamyšlení s cílem rozvíjet oblast 4 Služba přispívající k rozvoji klienta a společnosti

5. Neustále se zlepšující služba

Dosažené formální vzdělání a další vzdělávání v oboru (kariérové poradenství, poradenství při volbě zaměstnání, koučink atd.)

Moje profesní zkušenosti	
V současnosti pracuji jako kariérový poradce (ano / ne)	
Mám celkově zkušenost v poskytování kariérového poradenství v rozsahu cca	
Poskytnuté služby od počátku praxe dosud cca .... klientům	

Vyberte si jednu vzdělávací či rozvojovou aktivitu, které jste se v minulém roce zúčastnil. V čem spočíval přínos této aktivity pro Vaší poradenskou praxi?
Jaký nový trend či směr Vás v poslední době zaujal? Jak zapojujete zkoumání do své poradenské praxe?
Jakým způsobem zjišťujete výsledky a dopad poradenské práce? Uveďte příklad, jak rozvíjíte kvalitu Vašich služeb.

Prostor k zamyšlení s cílem rozvíjet oblast 5 Neustále se zlepšující služba