

Регистрация и проведение вебинара на сайте b2bbasis.ru (CMS Bitrix) происходит следующим образом:

- 1) Создается новый вебинар на платформе v-class.ru.
- 2) Выполняется скрипт синхронизации b2bbasis.ru с v-class.ru (скрипт запускается вручную).
- 3) Создается новая страница с вебинаром (например <http://www.b2bbasis.ru/ru/webinars/detail.php?ID=2812>)
- 4) Новый вебинар добавляется в расписание вебинаров <http://www.b2bbasis.ru/ru/webinars/index.php>
- 5) При регистрации пользователя на вебинар на сайте b2bbasis.ru выполняется скрипт, который передает его данные в v-class.ru где и происходит окончательная регистрация пользователя.

Данная схема нас устраивает, но появилось желание изменить шаблон страницы регистрации + внести некоторые доработки.

Что имеется:

- 1) Дизайн страницы вебинаров в psd https://drive.google.com/file/d/0B_4QcSpR08fNNFN2SGFxaEhwT0E/view?usp=sharing
- 2) Платформа для проведения вебинаров v-class.ru.
- 3) Сайт b2bbasis.ru, на котором будут располагаться анонсы вебинаров.

Что нужно сделать:

- 1) Сверстать новый шаблон страницы регистрации на вебинар адаптивно под ПК, мобильные устройства и планшеты. **Для этой работы можем нанять другого подрядчика при необходимости**
- 2) Разобраться со старыми скриптами и доработать их. Если не получится или нет желания, то создать новые скрипты
- 3) Подставить информацию о вебинаре в новый шаблон
- 4) Добавить новую страницу в расписание вебинаров
- 5) Установить проверку на ввод имени и фамилии
- 6) Сделать автоматическую подстановку данных (имя и фамилия, email, телефон) в форму регистрации из кэша при условии, что пользователь уже однажды регистрировался на наши вебинары.
- 7) Установить проверку на бота. Не хотим использовать капчу.
- 8) При нажатии на кнопку зарегистрироваться должно появляться всплывающее окно с раскрывающим вопросом. Данное окно должно появляться только если вебинар бесплатный. Если вебинар платный, то сразу переходим к пункту 9.
- 9) При нажатии на кнопку “Ответить” подгрузить страницу “Вы успешно зарегистрировались на вебинар, ссылка придет на указанный ящик, порекомендуйте вебинар в соц. сетях” . Если скрипт по какой-то причине не зарегистрировал пользователя, то возвращать ошибку и отправлять письмо на указанный ящик с кодом ошибки.

Сценарий регистрации на вебинар:

- 1) Пользователь попадает на страницу регистрации на вебинар (CPB)
- 2) Доходит до формы регистрации и заполняет необходимые поля. **Если пользователь однажды регистрировался на наши вебинары, то поля в форме регистрации заполняются автоматически из кэша**
- 3) Нажимает на кнопку “Зарегистрироваться”
- 4) **Если вебинар бесплатный и определен раскрывающий вопрос:** всплывает окно <http://prntscr.com/b2n5h0> в котором нужно ответить на раскрывающий вопрос. При нажатии на кнопку “Ответить” подгружается окно из пункта 5
- 5) **Если вебинар платный:** всплывает окно <http://prntscr.com/b2n6qi>
- 6) И для платных и для бесплатных: пишем: “
Почти готово!
Ссылка для участия в вебинаре придет к Вам на почту через несколько минут. А пока, пожалуйста, поделитесь вебинаром в FaceBook или VK
+ 2 кнопки
”

Сценарий публикации вебинара на B2B basis.ru

- 1) Вебинар регистрируется менеджером на платформе v-class.ru <http://prntscr.com/b2n8w4>
- 2) После того, как вебинар добавлен в v-class. Выполняется скрипт на сайте b2bbasis.ru (скрипт запускается вручную). Данные о вебинаре с v-class передаются на b2bbasis. Пример описания вебинара в XML, которое приходит с v-class https://drive.google.com/file/d/0B_4QcSpR08fNbVVTcHlrR1pEcUk/view?usp=sharing.
Данные, которые нужно передавать на CPB:
 - a) Название вебинара <http://prntscr.com/b2ncxy>. Название вебинара содержится в теге <name></name>
 - b) Дата и время проведения <http://prntscr.com/b2ndd8>. Дата и время проведения содержится в теге <start_time></start_time>
 - c) Для кого <http://prntscr.com/b2nduc>. Искать по “Аудитория:”
 - d) Цели <http://prntscr.com/b2ne13>. Искать по “Цели:”
 - e) На вебинаре вы узнаете <http://prntscr.com/b2ne9l>. Искать по “Программа:”
 - f) Кто ведет <http://prntscr.com/b2nemd>. Имя фамилия и картинка брать из “Автор:” Описание автора (правый блок) брать из “Об авторе”
 - g)
- 3) Создается CPB по данным из v-class. Если в описании вебинара присутствует:
 - a) “Телефон:”, то поле “Телефон” в форме регистрации сделать обязательным и поставить “*”
 - b) “Цена: 1500р”, то в шапке убираем “Бесплатный вебинар” <http://prntscr.com/b2nb51> и на последнем экране убираем “Бесплатный вебинар” и добавляем “Стоимость: 1500р” между названием вебинара и датой проведения <http://prntscr.com/b2nbf3>
- 4) Добавление вебинара в расписание:

- а) Если вебинар закрытый, то не добавлять в расписание. Искать по
“Закрытый:”

Др. требования:

- Прошедшие вебинары должны показываться по старым ссылкам, но отсутствовать в расписании
- Если платный, то высылать ссылку на оформление заказа

Открытые вопросы для обсуждения:

- как избежать регистрации ботов
- обязательно ли делать шаблон на Битриксе (как сделать редирект с Битрика на РНР)
- откуда подгружать/где хранить картинки (в v-class или FTP хостинга)
- нужно ли писать данные о вебинаре в базе или можно иначе сделать динамическую страницу