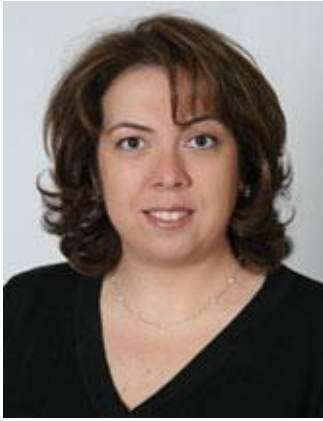




REYHAN YILMAZ ÇELİK

Эксперт в области маркетинга, цифровой трансформации и электронной коммерции с более чем 25-летним опытом стимулирования роста, прибыльности и операционной эффективности компаний, имеет практические навыки продаж, маркетинга и управления на позициях Chief Digital Officer, Chief Marketing officer.

Разрабатывала маркетинговые стратегии для Yapı Kredi Bank Co., eBay Turkey, возглавляла проекты по электронной коммерции и диджитал маркетингу для футбольного клуба Galatasaray.

Дважды удостоилась премии “Kristal Elma” за работу с цифровыми Медиа-брендами.

Сертифицированный специалист Google AdWords, кандидат наук. Преподает в сферах маркетинга, цифровой трансформации, медиа планирования, электронной коммерции и социальных сетей с 2010 года.

Ключевые области экспертизы:

- E-Commerce
- Marketing Management
- Performance Based Marketing
- CRM
- Media Planning
- Coaching / Staff Development
- Marketing Communication and PR
- Brand Management
- Social Media
- **B2B and B2C Marketing Strategy & Sales Channels Management**
- Events and Organizations
- **Team Management , CDO, CMO**