

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. THÔNG TIN CHUNG (General information)

Tên môn học (tiếng Việt):	Tối ưu hoá Công cụ Tìm kiếm
Tên môn học (tiếng Anh):	Search Engine Optimization (SEO)
Mã môn học:	05131
Thuộc khối kiến thức:	Đại cương ☐ ; Cơ sở nhóm ngành ☐ ; Cơ sở ngành ☒ ; Chuyên ngành ☐ ;Tốt nghiệp ☐
Khoa, Bộ môn phụ trách:	Khoa Kinh tế và Quản lý, Bộ môn Quản trị Kinh doanh Email:.....
Giảng viên biên soạn:	ThS Phạm Thị Thanh Tâm
Giảng viên cập nhật:	
Số tín chỉ:	3 tín chỉ (45 tiết)
Lý thuyết:	3 chỉ (45 tiết)
Thực hành:	
Tự học:	SV phải học và đọc thêm tại nhà trước và sau mỗi bài giảng.
Môn học tiên quyết:	Không
Môn học trước:	Marketing căn bản, Nhập môn Digital Marketing

2. MÔ TẢ HỌC PHẦN (Course description)

Môn học này trình bày : Kiến thức tổng quan về các công cụ tìm kiếm cũng như kiến thức về công cụ phổ biến nhất thế giới hiện nay là Google, qua đó người học hiểu về kỹ thuật và chiến thuật áp dụng nhằm nâng cao thứ hạng của một website, được gọi với thuật ngữ Tối ưu hoá Công cụ Tìm kiếm (Search Engine Optimization – SEO). Phương pháp cụ thể bao gồm: tác động lên cấu trúc, nội dung website, xây dựng các liên kết hữu ích trong và ngoài website.

3. MỤC TIÊU HỌC PHẦN (Course goals)

Sau khi hoàn thành học phần này, sinh viên có thể:

Ox	Mục tiêu học phần
O1	Hiểu được vai trò và đặc điểm của SEO, nắm được qui trình xây dựng chiến lược SEO của doanh nghiệp trong bối cảnh thực tế
O2	Hiểu và xây dựng được một kế hoạch SEO, xác định được vai trò của các thành phần: từ khoá, nội dung, báo cáo trong SEO
O3	Có khả năng thực hành xây dựng bộ từ khoá và trang đích trong SEO, xác định trải nghiệm khách hàng, tính toán được thời gian và khối lượng công việc cần xử lý, cũng như xây dựng được chiến lược SEO tối ưu cho website
O4	Nhận thức được vai trò và ý nghĩa của chiến lược SEO trong doanh nghiệp

4. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN (Course learning outcomes - CLOs)

Ox	CĐR của môn học (CLOx)	PLOx
O1	CLO1: Hiểu được các đặc tính cơ bản của SEO	PLO1
O2	CLO2: Hiểu được và giải thích được qui trình thực thi SEO	PLO3; PLO4; PLO5
O3	CLO3: Xây dựng được chiến lược SEO trong bối cảnh một doanh nghiệp cụ thể	PLO5; PLO6
O4	CLO4: Nhận thức được tầm quan trọng của SEO	PLO8; PLO9

5. NỘI DUNG HỌC PHẦN, KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (Course content, lesson plan)

Buổi học (3 tiết)	Nội dung	CĐR của môn học (CLOx)	Hoạt động dạy và học	Hoạt động đánh giá (Ax)
2 buổi (6 tiết)	Chương 1: Tổng quan về SEO	CLO1	Thuyết giảng,	A1.1

	1. Định nghĩa SEO 2. Lý thuyết về từ khoá dài 3. Xây dựng kế hoạch SEO		Thảo luận tình huống	
7 buổi (21 tiết)	Chương 2: Lập chiến lược SEO 1. Xây dựng website chuẩn SEO 2. Mối liên hệ từ khoá và website 3. PPC và SEO 4. Tối ưu hoá chiến lược PPC 5. Tăng khả năng thành công của từ khoá 6. Vận dụng Tối ưu theo Hành vi (Behavioral Targeting) 7. Quản lý Từ khoá và PPC 8. Sử dụng công cụ từ khoá 9. Kỹ thuật gắn thẻ (tagging) 10. Tìm hiểu quy tắc liên kết và thao tác liên kết	CLO1, CLO2	Thuyết giảng Thảo luận tình huống, Bài tập hay thuyết trình	A1.1 A1.2
3 buổi (9 tiết)	Chương 3: Chiến lược SEO tối ưu 1. Lập chỉ mục 2. Dịch vụ PFI (Paid Inclusion) 3. Robot, crawler, spider và Googlebot 4. Spam trong SEO 5. Tối ưu truyền thông và các kênh mạng xã hội trong SEO 6. Kỹ thuật tối ưu tự động	CLO1, CLO2, CLO3	Thuyết giảng Thảo luận tình huống, Bài tập hay thuyết trình	A1.1
2 buổi (6 tiết)	Chương 4: Duy trì kết quả SEO 1. Những yếu tố vượt ngoài kiểm soát trong SEO	CLO1, CLO2, CLO3	Thuyết giảng Thảo luận tình huống, Bài tập hay thuyết trình	A1.1

	2. Phân tích thành công trong SEO			
1 buổi (3 tiết)	Ôn tập – tóm tắt học phần	CLO1, CLO4	Thuyết giảng Hỏi đáp	A1.1 A1.2 A2

6. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN (Course assessment):

Hoạt động đánh giá	Phương pháp đánh giá	CLO	Tỷ lệ (%)
A1. Đánh giá quá trình	A.1.1. Chuyên cần	CLO1; CLO2; CLO3; CLO4;CLO5 ...	20%
	A1.2. Thuyết trình nhóm	CLO1; CLO2'CLO3	20%
A2. Đánh giá tổng kết	Bài kiểm tra tự luận	CLO2; CLO3; CLO4; CLO5	60%
Tổng			100%

Rubric của thành phần đánh giá A1.1

Kiểm tra trên lớp	Giỏi (8-10đ)	Khá(6-7đ)	TB(5đ)	Yếu(3-4đ)	Kém(0-3đ)
Hỏi bài cũ, bài mới và làm bài tập tại lớp (kiểm tra khả năng tự học của sinh viên CDR G1, G2)	Xung phong trả lời hoặc lên bảng làm bài tập 4 - 5 lần	Xung phong trả lời hoặc lên bảng làm bài tập 3 lần	Xung phong trả lời hoặc lên bảng làm bài tập 2 lần	Xung phong trả lời hoặc lên bảng làm bài tập 1 lần	Xung phong trả lời hoặc lên bảng làm bài tập 0 lần
Điểm danh đi học đầy đủ	Đi học đầy đủ 100% các buổi điểm danh	Đi học 75% các buổi điểm danh	Đi học 50% các buổi điểm danh	Đi học 25% các buổi điểm danh	Không đi học

7. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN (Course requirements and expectations)

- Dự lớp: theo qui định chung của trường.

- Sinh viên đọc trước slide bài giảng của môn học và những tài liệu theo yêu cầu của giảng viên trước mỗi buổi học.
- Làm bài tập về nhà, trả lời các câu hỏi ngắn trên lớp, và các bài kiểm tra tại lớp: các điểm này sẽ được đánh giá vào cột điểm quá trình của sinh viên.

8. TÀI LIỆU HỌC TẬP, THAM KHẢO

Giáo trình

[1] Jerri L. Ledford (2009), Search Engine Optimization Bible , Wiley Publishing

[2] Jason McDonald (2019) SEO Fitness Workbook: The Seven Steps to Search Engine Optimization Success on Google, CreateSpace Independent Publishing Platform

[3] Peter Kent (2015), SEO for Dummies, Dummies Publishing

PHẦN MỀM HAY CÔNG CỤ HỖ TRỢ BÀI TẬP HOẶC THỰC HÀNH

1. Laptop
2. Slides
3. Máy chiếu
4. Viết và bảng
5. Micro

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng 06 năm 2019

P. Trưởng Khoa

(ký và ghi rõ họ tên)

P. Trưởng Bộ môn

(ký và ghi rõ họ tên)

Giảng viên

(ký và ghi rõ họ tên)