

## [ INSERIR TIMBRADO DA ORGANIZAÇÃO ]

### **1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE E DA PROPOSTA:**

Nome da empresa:

CNPJ:

Nome do responsável:

Endereço:

Espaço/equipamento para o qual está propondo ocupação:

### **2. DESCRIÇÃO DO CONCEITO GERAL DA PROPOSTA**

Descrever conceitualmente a proposta com base nas diretrizes apresentadas no Anexo I (Termo de Referência). A descrição da proposta deverá apontar o potencial e os objetivos do seu negócio, destacando os seus diferenciais e originalidade. Deverão ser apresentados neste ponto elementos como:

- a adequação do negócio à proposta conceitual do espaço/equipamento no qual estará inserido (perfil, programação e campo de atuação do equipamento);
- aderência do público-alvo do projeto ao perfil de frequentadores dos equipamentos (apresentar análise de mercado é um diferencial);
- diferencial de produtos e serviços propostos, etc.

### **3. APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS A SEREM DISPONIBILIZADOS**

Apresentar uma proposta de produtos e serviços a serem ofertados no espaço, em consonância com as diretrizes apontadas no Anexo I. Serão considerados diferenciais:

- a criatividade do menu e/ou dos produtos oferecidos no espaço;
- a apresentação das linhas de produtos e dos preços médios a serem praticados;
- a possibilidade de ofertar produtos autorais do IDM ou equipamentos sob sua gestão, no caso de lojas;
- a adesão a práticas, produtos e experiências locais que valorizem o patrimônio cultural e a cultura alimentar cearense.

### **4. CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL**

Demonstrar a capacidade técnica da empresa proponente, bem como viabilidade de operacionalização do projeto, através de elementos como:

- Comprovação de experiência em empreendimentos similares ao objeto proposto. A comprovação de experiência poderá ser realizada por meio de contratos de prestação de serviços, declarações e atestados de trabalhos desenvolvidos, premiações, clipping de matérias ou publicações acerca do empreendimento ou outras evidências que explicitem a realização de trabalhos similares ao proposto.
- Qualificação da equipe, portfólios da empresa, equipamentos a serem utilizados na exploração do espaço.
- Conhecimento do escopo do projeto, bem como as tecnologias e métodos executivos a serem adotados quanto à segurança, meio-ambiente e cultura relacionadas ao espaço.

## **5. PLANO OPERACIONAL E CRONOGRAMA**

Apontar elementos sobre o planejamento para funcionamento dos espaços, tais como:

- Horário de funcionamento compatível com o funcionamento do equipamento cultural;
- Estimativa de mão de obra para realização das atividades no espaço;
- Realização de possíveis melhorias e adequações no espaço físico (será considerado um diferencial a apresentação de layout prévio);
- Apresentação de estratégias promocionais e de comunicação, bem como canais de venda;

Deverá ser apresentado um cronograma de implementação, contemplando uma estimativa de prazo e as etapas para funcionamento do negócio. Vale destacar que os prazos apresentados poderão ser repactuados em comum acordo entre as partes, considerando as especificidades de cada negócio.