

LOGO	COMPANY NAME Adress: Phone: Email:	Code : BMVH-02
		Version : 5.0
		Dated :
		Page : Page 1 of 1
Document name:		

DANH MỤC TRỌNG SỐ CÁC YẾU TỐ VHDN

Phân phân loại các yếu tố dưới đây chỉ mang tính chất tương đối. Bản thân các yếu tố trong mỗi doanh nghiệp là khác nhau do bị ảnh hưởng bởi yếu tố lịch sử, yếu tố về văn hóa doanh nhân và yếu tố sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp.

Các yếu tố trong phần 17 yếu tố dưới đây được phân loại làm 03 loại như sau:

+ Yếu tố 1: có ý nghĩa quan trọng nhất đến VHDN gồm các yếu tố: sản phẩm, Biểu tượng, Ngôn ngữ, khẩu hiệu, Phong cách giao tiếp. ngôn ngữ, Sứ mạng của tổ chức, triết lý kinh doanh, Tri thức của doanh nghiệp, Tính cách của doanh nghiệp, Niềm tin. Các yếu tố này có hệ số 2 (7 yếu tố)

+ Các yếu tố 2: Các nghi lễ, Giai thoại, Quy trình, thủ tục, hướng dẫn, các biểu mẫu, Phong cách lãnh đạo, Lý tưởng, Chuẩn mực đạo đức. Các yếu tố này có hệ số 1.5 (7 yếu tố)

+ Các yếu tố 3 (còn lại) có hệ số 1.0 (3 yếu tố).

Từ đó ta có bảng phân loại trọng số như sau:

(Sử dụng phương trình tổng các yếu tố $1 \times 2.0 + \text{tổng các yếu tố } 2 \times 1.5 + \text{tổng các yếu tố } 3 = 10$)

-> $7x \times 2 + 7x \times 1.5 + 3x \times 1.0 = 27.5x = 10 \quad \square \quad x = 10/27.5 = 0.367$

Stt	Yếu tố	Trọng số	Diễn giải
1	Kiến trúc của Doanh nghiệp	0.367	
2	Sản phẩm	0.551	
3	Máy móc, công nghệ	0.367	
4	Các nghi lễ	0.551	
5	Giai thoại	0.551	
6	Biểu tượng	0.734	
7	Ngôn ngữ, khẩu hiệu	0.734	
8	Phong cách giao tiếp. ngôn ngữ	0.734	
9	Sứ mạng của tổ chức, triết lý kinh doanh	0.734	
10	Tri thức của doanh nghiệp	0.734	
11	Quy trình, thủ tục, hướng dẫn, các biểu mẫu	0.551	
12	Phong cách lãnh đạo	0.551	
13	Sự phân chia quyền lực	0.367	
14	Tính cách của doanh nghiệp:	0.734	
15	Lý tưởng	0.551	
16	Niềm tin	0.734	
17	Chuẩn mực đạo đức	0.551	