

AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CUIDADANO
UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTADA DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD
WEB 2.0, INTERNET , REDES SOCIALES, OFIMATICA Y
NAVEGADORES
INTEGRANTES : APAICO YARASCA JHAN CARLOS
FERNANDEZ HUAMAN MARCELO BRANDON
VILLANUEVA MARIN DENIS CARLOS
CURSO : INDUCCION AL USO DE TECNOLOGIAS DE
INFORMACION Y COMUNICACION
CICLO : I-E
NOMBRE GRUPO : GRUPO 2 NO SE
DOCENTE : Ing. JUAN CARLOS MAMANI CHAMBI
AYACUCHO-PERU
2017

2

DEDICATORIA

**El presente trabajo esta
dedicado para nuestros
padres y familiares.**

ULADECH

INTRODUCCIÒN

En el presente trabajo daremos a conocer sobre La internet, Web, Navegadores, Ofimática y Redes sociales; son incorporaciones de ordenadores que cumplen la función de transmitir archivos.

Son redes globales que tienen como objetivo acceder y compartir información, noticias, comunicación y entretenimiento.

Todo eso es posible a través de los sitios Web que son como las vitrinas de cada actividad que se quiere mostrar en La Internet.

ULADECH

Índice de contenido

Capitulo 1.....	6 WEB
2.0	6 Concepto:
.....	6
.....	7
Características:.....	7 Servicios
asociados:.....	7 BLOGS:
.....	7 WIKIS:
.....	8 Capitulo
2.....	9 REDES
SOCIALES.....	9
Concepto:.....	9
CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES.....	9
Interacción.....	9
Personalización:.....	10 cia
colectiva:.....	10 Lenguaje
multimedia e hipertextual:	10 CAPITULO
3.....	11
INTERNET.....	11
CONCEPTO:	11 BREVE
HISTORIA DEL INTERNET.....	11 Como funciona el
internet:.....	12 Protocolo de
comunicación:.....	12 Dirección
IP:.....	12
Servidores:.....	12 Tipos y
elementos de conexión a internet:.....	12 Red Telefónica
Básica (RTB):.....	12 Red Digital de Servicios
Integrados (RDSI):	13 Línea de Abandono Digital Asimétrica (
LADA):.....	13 Transmisión por
Cable:.....	13 Wi-Fi:
.....	13 Bluetooth:
.....	13 Capitulo
4.....	14 OFIMÁTICA
LIBRE.....	14 BREVE
HISTORIA.....	14
CONCEPTO.....	15
HERRAMIENTAS.....	15

Tipos:.....	16 A) ·
Writer.....	16 C).
Impress.....	16
D)-Math.....	16

ULADECH

Capítulo 5	17
Navegadores:.....	17
Concepto:	17
navegadores más utilizados:.....	17
Explorer:	17
Firefox:.....	18
Safari:.....	18
Chrome:	19
Características:.....	19
CONCLUSIÓN.....	20
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	21

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: WEB 2.0	6
Ilustración 2: BLOG.....	7
Ilustración 3: WIKIS.....	7
Ilustración 4: REDES SOCIALES.....	8
Ilustración 5: INTERNET.....	10
Ilustración 6: FUNCIÓN DEL INTERNET.....	13
Ilustración 7: OFIMÁTICA.....	14
Ilustración 8: INTERNET EXPLORER.....	16
Ilustración 9: MOZILLA FIREFOX.....	17
Ilustración 10: SAFARI.....	17
Ilustración 11: GOOGLE CHROME.....	18

Índice de tablas

Tabla 1: DIFERENCIAS DE LAS WEB.....	7
Tabla 2: DIFERENCIAS DE LOS TIPOS.....	16

ULADECH

Capítulo 1**WEB 2.0****Concepto:**

Cuando nos referimos al término web 2.0 nos referimos a una serie de aplicaciones y páginas de internet que proporcionan servicios interactivos en red, dando al usuario el control de sus datos.

La web 2.0 no es más que la evolución de la web en la que los usuarios dejan de ser usuarios pasivos para convertirse en usuarios activos, que participan y contribuyen en el contenido de la red siendo capaces de crear, dar soporte y formar parte de una sociedad o comunidades tanto a nivel local como global; que se informan, comunican y generan conocimiento y contenido.

La web 2.0 es un concepto que se creó en 2003 y que se refiere al fenómeno social surgido a partir del desarrollo de diversas aplicaciones en internet.

El término establece una distinción entre la primera época de la web donde el usuario era básicamente un sujeto pasivo que recibía la información o la publicaba, sin que existieran demasiadas posibilidades para que se generara la interacción.

Ilustración 1: WEB 2.0

ULADECH

Tabla 1: DIFERENCIAS DE LAS WEB

WEB 1.0 WEB 2.0 WEB 3.0

→ Páginas estáticas enj

ves de dinámicas por el usuario que la visita. → El uso de marcos. → Libros de vistas online. → Botones GIF.

→ La web como

plataforma. → Gestión de base de datos. → Actualización de

software. → Soft no limitado a un solo dispositivo.

→ Internet más

inteligente. → Deducir información

de reglas asociadas al significado del contenido.

Características:

La web 2.0 se caracteriza principalmente por la participación del usuario como contribuidor activo y no solo como espectador de los contenidos web. Esto queda reflejado en aspectos como: Los blogs, Las redes sociales, Aplicaciones web dinámicas, etc.

Servicios asociados:

Para compartir en la WEB 2.0 se utilizan una serie de herramientas, entre las que se pueden descartar:

BLOGS:

Un blog es un espacio web personal en el que su autor puede escribir, pero además donde los lectores también pueden escribir sus comentarios.

ULADECH

8

Ilustración 2: BLOG

WIKIS:

Es un espacio web corporativo, donde varias personas elaboran contenidos de manera asíncrona. Basta pulsar el botón “editar” para acceder a los contenidos y modificarlos.

ULADECH

Ilustración 3: WIKIS

Capítulo 2**REDES SOCIALES****Concepto:**

Sitios web donde cada usuario tiene una página donde publica contenidos y se comunica con otros usuarios, Ejemplo, Facebook, Twitter, entre otras.

Las redes sociales e internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red.

Contactar a través de la red puede llegar a un conocimiento directo o incluso, la formación de nuevas parejas. Las redes sociales en internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios.

Ilustración 4: REDES SOCIALES

CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES

Para reconocer las características de las redes sociales, hay que tener en cuenta antes que estos sitios pueden ser muy distintos entre sí. Sin embargo, de forma general, hay propiedades básicas que comparten y que dan sentido a la idea de una comunidad.

Interacción

Esta es una de las principales características de las redes sociales. Es lo que mueve a las

ULADECH

redes sociales, lo que mejor plasma su carácter social. Ya sea que se comparta un mismo interés en algún deporte, una misma institución, o lo que fuera, la gente está allí para comunicar y expresarse.

Los perfiles y las listas de contactos son solo los pasos previos para ese fin último que es interactuar con otros. En los sitios de redes sociales esto se evidencia cuando se comparte actividades y contenidos. Un comentario en Facebook, un enlace en twitter, una consulta en Quora, etc.

Otras características de las redes sociales que están presentes en mayor o menor medida son:

Personalización:

Los usuarios son capaces de ajustar las configuraciones del sitio. Tiempo real:

A diferencia de los foros y otras paginas de comunidades, las redes sociales ofrecen la oportunidad de establecer relaciones con repuestos inmediatas, asegurando una interacción continua

cia colectiva:

El sentido de colaboración, creación conjunta y ayuda mutua inspira la conformación de redes sociales. Es el usuario quien en comunidad propone, soluciona y da soporte a la misma.

Lenguaje multimedia e hipertextual:

El lenguaje de las redes sociales es el de internet, en el que se usan los recursos audiovisuales (texto, imagen, video, audio, gráficos interactivos y animaciones).

ULADECH

CAPITULO 3

INTERNET

CONCEPTO:

Internet proviene de “Interconneted Networks“ significa “redes interconectadas”, se trata de millones de computadoras conectadas entre sí en una red mundial.

Su forma de operación es descentralizada, esto significa que la información no necesita pasar por un nodo de la red, sino que puede tomar caminos alternativos según convenga.

Ilustración 5: INTERNET

BREVE HISTORIA DEL INTERNET

La internet se presentó en medio de la guerra fría. Creado con objetivos militares, sería una de las formas las fuerzas armadas americanas de mantener comunicaciones en caso de ataques enemigos para destruir los medios convencionales de telecomunicaciones.

En la década de 1970 y 1980, además de ser utilizados para fines bélicos, el internet era también un importante medio de comunicación académico.

Fue recién en 1990 que internet comenzó a llegar a la población en general. Este año el

ULADECH

Ingeniero Ingles Tim Bernes-Lee desarrolla la World Wise Web, permitiendo el uso de una interfaz grafica y la creación de sitios mas dinámicos y visualmente interesantes. A partir de ese momento, la internet la crecido rápidamente.

Como funciona el internet:

El funcionamiento de internet se basa en tres factores:

Protocolo de comunicación:

Un protocolo es un conjunto consensuado de normas que determinan como debe funcionar algo. Estos hacen posibles que distintos ordenadores repartidos por todo el mundo puedan intercambiar datos.

Dirección IP:

A cada ordenador se le asigna una dirección o un nombre que se conoce como dirección IP estan compuestas por cuatro cifras numericas, Separadas por puntos cada una de ellas puede formar valores correspondidos entre 0 y 255.

Servidores:

Es necesario que exista algun ordenador que organice un poco la organizacion entre unos equipos y otros, para garantizar de este modo el funcionamiento de la red.

Tipos y elementos de conexión a internet:

Actualmente puede realizarse desde una amplia gama de dispositivos.

A continuacion analizaremos los elementos de conexion mas utilizados en internet:

Red Telefónica Básica (RTB):

Solo necesitamos una linea de telefono y un modem y por la linea telefonica circulan habitualmente las vibraciones de voz, las cuales son traducidas a impulsos electricos que son los que se transmiten hasta el receptor.

ULADECH

Red Digital de Servicios Integrados (RDSI):

Es una línea completamente digital que, para enviar y recibir datos, utiliza un adaptador o tarjeta RDSI especial.

Línea de Abandono Digital Asimétrica (LADA):

Esta conexión, al igual que las dos anteriores, emplea también la red telefónica básica y permite transmitir simultáneamente voz y datos a través de la misma línea telefónica.

Transmisión por Cable:

Son redes compuestas de fibra óptica y utilizan el cable módem para conectar el ordenador a la red.

Wi-Fi:

Intercambia información en distancias de varios cientos de metros en interiores y hasta 16 km en exteriores.

Bluetooth:

Es una tecnología con un rango de solo 9m y una conexión más lenta, siendo adecuada para casas y pequeñas oficinas.

ULADECH

Capítulo 4

OFIMÁTICA LIBRE

BREVE HISTORIA

La ofimática de la oficina moderna, comienza con la máquina de escribir y con la fotocopidora, que permitieron mecanizar tareas que antes eran manuales.

La evolución de la ofimática llegó de la mano de las computadoras, en especial de las computadoras personales en 1980.

La ofimática se originó para la gestión de datos, luego para el almacenamiento de información y finalmente el intercambio de datos.

ULADECH

CONCEPTO

Es una aplicación que permite crear y compartir el trabajo en línea. Los documentos se pueden crear desde cero o importarlos a partir de archivos de texto, presentaciones y hojas de cálculo existentes.

Esta herramienta permite compartir o editar documentos entre varios usuarios.

Ilustración 7: OFIMÁTICA

HERRAMIENTAS

- Procesamiento de texto
- Hoja de cálculo
- Herramientas de presentación
- Base de datos
- Utilidades: Agendas, calculadoras, etc.
- Programa de correo electrónico

ULADECH

Tipos:**A) · Writer**

Es el procesador de textos que tiene todas las características necesarias para crear libros completos.

B) · Calc
Es una hoja de cálculo con un gran abanico de funciones avanzadas siempre con asistentes que nos guían en la elección elegida.

C). Impress

Herramienta para crear presentaciones multimedia donde podemos añadir imágenes en 2D/3D, animaciones, transiciones con efectos y estilos, etc.

D)·Math

Se trata de un editor de fórmulas que puede ser invocado desde cualquier aplicación de la suite desde el menú Insertar > Objeto > Fórmula.

Tabla 2: DIFERENCIAS DE LOS TIPOS

- Funciona cualquier sistema operativo.
- Soporta elementos.
- Admite notas de pie de página.
- Es gratis.
- Incorpora funciones, estadísticas y financieras.
- Mayor rapidez al abrir las aplicaciones.
- Soporte para objetos multimedia.
- Permite la utilización de efectos de transición entre diapositivas.
- Podemos utilizar el mouse durante la presentación.
- Es una clase de utilidades con un conjunto de constantes y métodos estáticos para realizar operaciones matemáticas avanzadas.

Capítulo 5

Navegadores:

Concepto:

Un navegador web es un programa que permite visualizar paginas escritas en HTML o en otros lenguajes de programación Web, que esten alojadas en el equipo, en una red local o en el internet.

La navegación es posible a traves de los hipervínculos que contiene la página web y mediante el uso de los botones de herramientas presentes en el navegador.

Los navegadores más utilizados:

Estos navegadores son:

Internet Explorer:

De los navegadores web que trabajan bajo la plataforma windows, sin duda, el mas popular y utilizado en internet explorer, el navegador que este sistema operativo incorpora de serie (sin posibilidad de desinstalacion).

Ilustración 8: INTERNET EXPLORER

ULADECH

Mozilla Firefox:

Es un navegador web libre y de código abierto desarrollado para Linux, usa el motor Gecko para renderizar páginas web, el cual implementa actuales y futuros estándares web.

Ilustración 9: MOZILLA FIREFOX

Safari:

Es un navegador web de código cerrado desarrollado por Apple.

ULADECH

Ilustración 10: SAFARI

Google Chrome:

Es un navegador web desarrollado por Google y compilado con base en varios componentes e infraestructuras de desarrollo de aplicaciones (frameworks) de código abierto, como el motor de renderizado Blink (bifurcación o fork de WebKit).

Ilustración 11: GOOGLE CHROME

Características:

El navegador es el programa que solicita y muestra en la pantalla del ordenador los documentos que residen en los servidores remotos de toda la web. El navegador debe interactuar con los equipos y programas de acceso al ordenador que este tenga instalados.

ULADECH

CONCLUSIÓN

En conclusión la internet, web, navegadores, redes sociales y otros son un entorno virtual que conecta con todos para poder comunicarnos mediante ello y recibir información a través de las publicaciones realizadas por otros usuarios.

A las cuales se les tiene que dar un buen uso porque si no, nos puede causar una cantidad de problemas.

ULADECH

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- <https://sites.google.com/site/redessocialespalaciosrondon/pagina-1>
- **Lara, P. (2008).** *La accesibilidad de los contenidos web (1ra.ed.)*.
- **Purificación, M. (2010).** *Los navegadores más utilizados (2da.ed.)*.
- **Badia, F. (2009).** *Internet: situación actual y perspectivas (1ra.ed.)*.
- **Rodriguez, A. (2005).** *Iniciación a la red de internet (1ra.ed.)*.

ULADECH