

Plan de Recuperación & Resiliencia de la Región de Summit (Roadmaps Program)

Esta es una traducción resumida del Plan de recuperación y resiliencia de la región de Summit, el plan completo está disponible en inglés en el sitio web de la Oficina de resiliencia de Colorado (Colorado Resiliency Office) bajo el Programa de Plan de recuperación y resiliencia regional.

Reconocimiento:

Debido a las causas del COVID-19, El departamento de Desarrollo Económico de los Estados Unidos y administrado por el departamento de Asuntos locales, se ha creado un Plan de Resiliencia y recuperación económica llamado "*Roadmaps Program*". Better City, fue contratado para liderar el proceso de planificación en el Condado de Summit.

Antecedentes:

La Pandemia del COVID -19 causo muchas perturbaciones y daños en las vidas de las personas, por lo tanto, es importante que las comunidades se asocien a través de los limites límites jurisdiccionales para poder responder eficazmente al cambio y mejorar la calidad de vida de la comunidad resolviendo problemas coyunturales:

- Programa Roadmaps, ha proporcionado 16 equipos comunitarios regionales en las áreas rurales de Colorado con la oportunidad de trabajar juntos durante dos años, con el objetivo de fortalecer las economías locales y la resiliencia regional para prevenir futuros shocks económicos.
- La Region de Summit County, contiene los pueblos de Silverthorne, Leadville, Keystone, Frisco, Fairplay, Dillon, Copper Mountain, Breckenridge, Blue River, and Alma.
- La Asociación económica de Summit (SEP), aplicaron por el programa de Regional de Plan Resiliencia y recuperación "*Roadmaps*".
- **SEP**, Organización de Desarrollo económico del Condado de Summit, su misión es "Mejorar la economía del Condado de Summit, por medio de la diversidad, resiliencia en los sectores económicos y proveyendo una mejor calidad de vida a la comunidad".

Planificación del Proceso:

Las áreas de enfoque identificadas fueron: La diversificación de la industria, el desarrollo empresarial y el desarrollo de la fuerza local. Durante el proceso de planificación, se agregó la resiliencia comunitaria como un área de enfoque adicional.

Análisis de Datos:

Se analizaron quince reportes relacionados con el desarrollo económico y la resiliencia en la Región de Summit, para asegurar la forma más eficiente de incorporar el programa Roadmaps. Los reportes fueron proveídos por El Condado de Summit, Consejo de Gobiernos del Noroeste de Colorado y el Estado de Colorado.

- Se identificaron las siguientes prioridades: Resiliencia comunitaria, diversificación de la industria, desarrollo empresarial y desarrollo de la fuerza laboral. Otras las problemáticas que se discutieron: La escasez de oferta de vivienda, la escasez del personal laboral, la necesidad de emitir permisos de trabajo, la necesidad de regular los salarios y el bajo poder adquisitivo en la región.
- El 41.5% de los trabajadores del Condado de Summit viene de los condados vecinos y el 5,6% de los residentes del condado de Summit trabaja en otros condados, generalmente Denver.
- Las minorías están subrepresentadas en la toma de decisiones de la comunidad.
- El proyecto de densificar el uso de la tierra es una oportunidad para considerar, incrementar la oferta de vivienda y generar una mayor diversificación de la industria de construcción y suelo disponible.

Resiliencia Comunitaria

Hay una falta de participación de las diversas poblaciones en las actividades cívicas, empresariales y en la mesa de toma de decisiones en la región. La participación comunitaria es importante para crear un mejor futuro.

Estrategias:

- Diríjase a grupos subrepresentados
- Construir cohesión comunitaria para todos los residentes
- Fortalecer las prácticas de equidad, diversidad e inclusión

Desafíos:

- La comunidad tiene diversidad de razas, etnias, culturas e idiomas.
- Existe una subrepresentación de los distintos grupos étnicos en las juntas locales y roles de liderazgo.
- El estatus migratorio de los ciudadanos es una barrera de participación
- La información no es dirigida hacia todos los residentes

Oportunidades:

- Hay organizaciones que pueden ser el vínculo de conexión entre la comunidad y la minoría.
- Existe un plan integral que inicio en el verano del 2022
- La implementación del programa Roadmap podría proporcionar información acerca de equidad, diversidad e inclusión.

Estrategia 1: Visión Comunitaria

El objetivo es articular una visión clara para que los líderes electos tengan un marco que alinee la toma de decisiones de las políticas públicas con los deseos de los residentes.

Estrategia 2: Involucrar diversas voces

- Mapear los grupos que se sientan parte de la comunidad y analizar las brechas que hacen que no puedan ser representados.
- Analizar las estrategias de comunicación para ayudar a las organizaciones.

- Educar a las mesas de junta sobre la importación de la participación ciudadana y las minorías en la toma de decisiones.
- Trabajar con DOLA para coordinar programas que involucren a diversas comunidades y dar a entender que las diversas perspectivas son fundamentales.

Primer paso: Trabajar con DOLA para contractar firmas, realizar análisis de brechas y comprometerse con diversas comunidades de la región.

Diversificación de la industria

Las comunidades con una sola industria dominante corren el riesgo de caer en crisis económicas; la diversificación de la industria crea una estructura de producción y comercio más diverso. La Región de Summit se vio afectada por el COVID-19 debido a la reducción de los ingresos de la industria de turismo, reducir la dependencia al turismo y diversificar la economía es importante. El 63% de los puestos de trabajo del condado de Summit son en el turismo y en la recreación al aire libre.

Desafíos:

- 66% de las empresas informaron estar con falta de personal
- Nuevos negocios pueden competir con la mano de obra local
- Los planes de la diversificación de la economía en la región deben tener en cuenta las necesidades de mano de obra de los empleadores existentes.
- Los residentes del condado están sobrecalificados para las oportunidades laborales disponibles en el condado.
- La diversificación podría exacerbar los desafíos existentes en la economía local, como la escasez de personal y la escasez de viviendas.
- Los altos valores de las propiedades comerciales crean una barrera para el desarrollo de la industria, que requieren grande cantidad de terreno.

Las oportunidades para diversificar la economía deben cumplir con los siguientes criterios:

- No exacerbe los desafíos de personal que ya experimentan las empresas locales.
- Brindar oportunidades para que la fuerza laboral utilice su educación y habilidades.
- Complementar la industria del turismo y establecer la industria no turística.

Oportunidades:

- Los trabajos que requieren menos niveles de educación tienen mayor potencial a la automatización.
- El alojamiento y los servicios de alimentación requieren un alto nivel de trabajo físico predecible, por lo tanto, son altamente sustituibles con la automatización.
- La AI, tecnología de automatización se ha desarrollado principalmente en la manufactura, aún existen brechas de conocimiento tecnológico para explorar en el sector de la alimentación y la hostelería.
- Todavía no existe una asociación de tecnología que promueva el liderazgo en la automatización en U.S.

- La automatización puede ayudar a llenar los puestos de trabajos vacantes sin requerir una gran cantidad de fuerza de trabajo local.
- La automatización genera mayor oportunidad para el desarrollo empresarial, para los trabajadores cualificados y oportunidades para los miembros de la comunidad.

Estrategia 3: Campo de pruebas de innovación

La Región de Summit puede desarrollar una reputación como un campo de pruebas de innovación al apoyar proactivamente la tecnología que sirve al sector de viajes y turismo.

Esta estrategia es una iniciativa a largo plazo, con cuatro puntos integrales:

1. Organizar una conferencia anual sobre la innovación y tecnología en la industria de turismo. Generará oportunidades de Networking.
2. Apoyar la adopción de nuevas tecnologías en los negocios locales.
3. Llegar a ser un campo de prueba para el desarrollo tecnológico en el sector del turismo.
4. Atraer compañías que desarrollen tecnología en el sector del turismo.

Primer paso: Investigar las empresas turísticas que utilizan tecnología en la Región de Summit y en los Estados Unidos. Identificar a los innovadores tecnológicos del sector e invitarlos a la conferencia anual.

Estrategia 4: Clústeres de la Industria

La SEP trabajara cerca con los clústeres locales para ayudarles con un plan de crecimiento estratégico. Este proceso proporcionará conocimientos sobre las oportunidades de diversificación de la industria de forma orgánica, basado en ventajas competitivas identificadas por las empresas locales. Una vez identificados los Clústeres, la SEP va a promocionar y reclutar negocios que promuevan los desarrollos del Clúster.

Primer paso: Establecer un proceso para evaluar si las oportunidades de crecimiento de la industria generan ventajas competitivas con el Clúster objetivo. Hacer la evaluación de forma recurrente.

Desarrollo Empresarial

Emprendedores y pequeñas empresas contribuyen al crecimiento económico local mediante la incorporación de nuevos empleos, productos, servicios e ingresos a la economía local.

La SEP apoyará a los emprendedores y pequeñas empresas con los objetivos de:

- Facilitar la creación de nuevos puestos de trabajo
- Aumentar la variedad de negocios en la región
- Mejorar la reputación de la región como un área favorable a los negocios

Desafíos:

- Los altos valores de las propiedades comerciales crean una barrera de entrada para cualquier negocio que busque establecer una ubicación física en la región.
- La falta de fuerza laboral son un reto para los nuevos negocios que deben competir con negocios locales ya establecidos, que pueden pagar los precios altos de la oferta de mano de obra.

Oportunidades:

- Los servicios de turismo, hospedaje y alimentación minorista constituyen un desproporcionado nivel del empleo.
- El condado tiene una alta concentración de servicios de alojamiento y alimentación en comparación con el promedio de los Estados Unidos.
- Las industrias como fabricación, servicios profesionales técnicos y administración tienen oportunidades laborales y muestran un crecimiento continuo en la región. Lo que muestra un progreso y el potencial de la diversificación de la industria.

Estrategia 5: Guía de recursos

La región de Summit cuenta con un fuerte ecosistema emprendedor con socios y programas que incluyen: Organización del Desarrollo económico del Condado de Summit (SEP), Recursos de NWCCOG, SBDC del noroeste de Colorado, Grupos locales, Summit Biz – CoStarters, Cámara de Summit, Programa empresarial de CMC, Espacios de trabajo Comunes.

Al aumentar la accesibilidad de información sobre recursos, la SEP puede apoyar a los empresarios para que inicien su negocio local con mayores posibilidades de éxito.

Primer paso: Inventario de redes y programas locales; propiedades comerciales existentes; requisitos de inicio de negocios; fuentes para capital; y otros recursos identificados como útiles para la comunidad empresarial.

Estrategia 6: Economic Gardening

Es un enfoque estratégico para facilitar el crecimiento del negocio al proporcionar información personalizada a las empresas de segunda etapa (Startup), para abordar sus problemas de forma estratégica, permitiéndoles crecer. Esas empresas son aquellas que han superado su fase de inicio, pero no han alcanzado la madurez para desenvolverse solas.

La SEP puede pedir asistencia al Centro Nacional de Economic Gardening, con programas que fomenten el desarrollo de las empresas de segunda etapa.

Primer paso: Identificar las empresas en segunda etapa, informales e invitarles a formar parte de un programa de Economic Gardening.

Desarrollo de la Fuerza Laboral

Mejorar las habilidades de los trabajadores a largo plazo, por medio de educación y capacitación a la mano de obra; sin embargo, el condado de Summit cuenta con individuos que ya están altamente educados.

Como estrategia integral en el plan de desarrollo económico 2021 – 2026 del NWCOG, se apunta hacia el conocimiento y la economía creativa, por medio de trabajos y actividades relacionados con la investigación tecnológica, diseño y el espíritu empresarial. Si bien, las estrategias de la diversificación de la industria diversificarán los puestos de trabajo disponibles en la zona a medio y largo plazo, la prosperidad económica en los trabajadores tendrá impactos en el corto plazo.

Estrategia 7: Recursos de trabajo no tradicionales

A pesar del alto costo de la vivienda y los salarios bajos, los residentes del condado prefieren vivir en la región por la calidad de vida que el lugar provee.

El incremento de nuevas tecnologías, mejoran el acceso a oportunidades laborales no tradicionales, haciendo posible que las personas complementen sus ingresos de manera flexible, con trabajos por contrato o por medio de trabajos independientes. La SEP, puede brindar recursos para incrementar la demanda de mano de obra en este sector no tradicional.

Los recursos:

- Copilar un directorio de trabajo, ayudar a las empresas a encontrar trabajadores temporales para llenar vacíos del personal.
- La falta de beneficios (Seguro de salud o jubilación), es una barrera para buscar oportunidades laborales no tradicionales. La SEP, busca programas como Programa de Ahorros Seguros de Colorado (Colorado Secure Savings Program), para ayudar a los negocios o individuos a obtener Seguro de salud, jubilación, inversión, asesoramiento y otros beneficios o recursos comunes.
- Continuar coordinando los servicios de educación con los empleadores y trabajadores.

Primer paso: Recopilar y difundir información acerca del trabajo no tradicional accesible en los miembros de la comunidad. Investigar los desafíos relacionados con los beneficios existen para empleadores locales y trabajadores autónomos, e identificar / lanzar programas para llenar vacíos. Coordinar esfuerzos con las empresas, la fuerza laboral y los educadores.