

PROPOSAL
PRODUK KREATIF KEWIRAUSAHAAN
(PISANG COKLAT LUMER)



DISUSUN OLEH:

Neyla Ayu Romadona (29)

Ragil Tata Maulana (31)

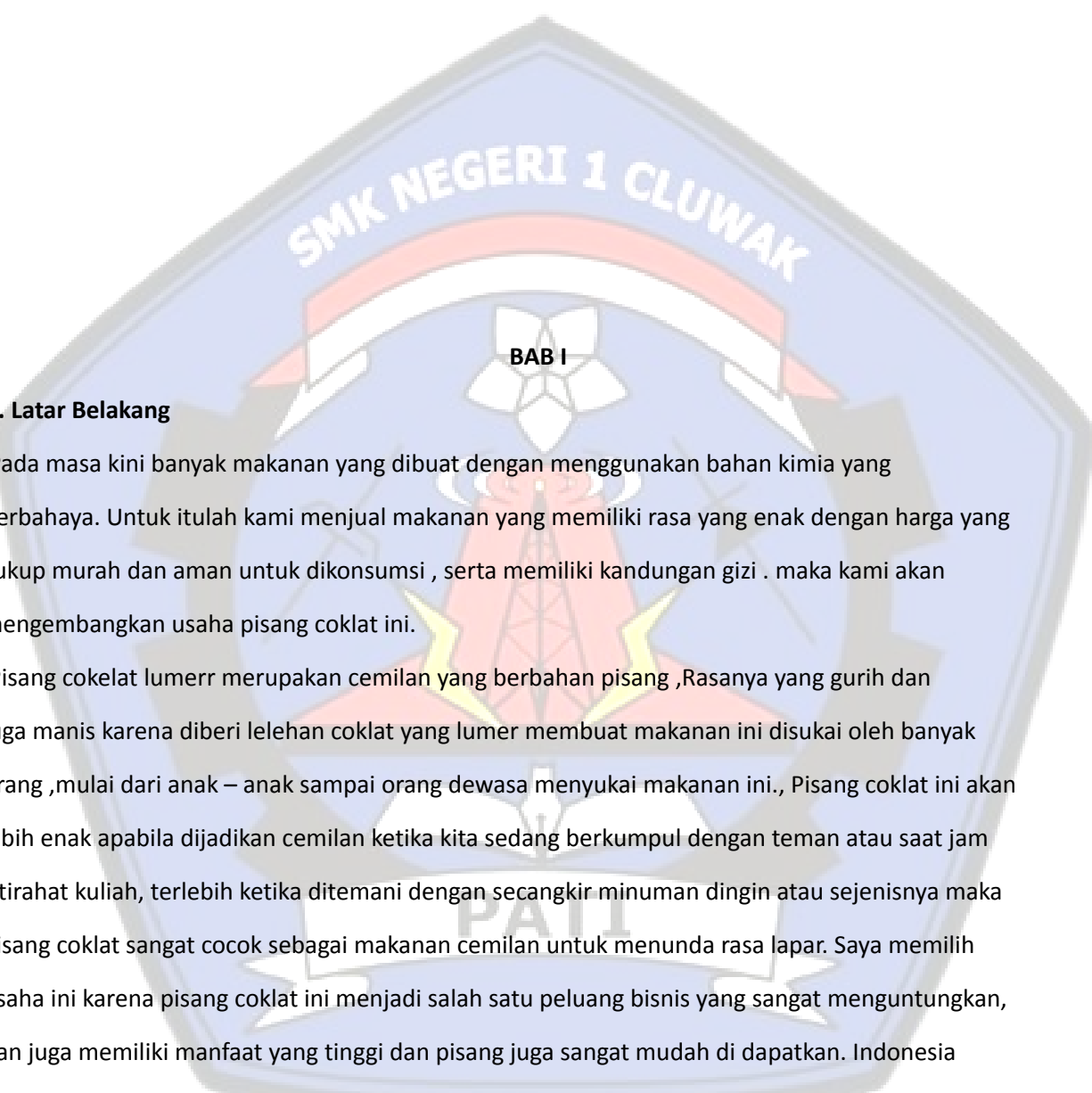
X DKV 2

PATI

Daftar Isi

Halaman Judul	
Daftar Isi	
Bab 1 Pendahuluan	
A.Latar Belakang	
B.Visi,Misi dan Tujuan	
C.Gambaran Usaha	
Bab II Profil Perusahaan.....	
A.Jenis Usaha.....	
B.Lokasi Perusahaan.....	
Bab III Produk Perusahaan.....	
A. Jenis Produk.....	
B. Resep.....	
C. Keunggulan Produk.....	
Bab IV Pemasaran Promosi.....	
A. Target Pasaran.....	
B. Promosi.....	
Bab V Perencanaan Bisnis.....	
Bab VI Penutup.....	





SMK NEGERI 1 CLUWAK

BAB I

A. Latar Belakang

Pada masa kini banyak makanan yang dibuat dengan menggunakan bahan kimia yang berbahaya. Untuk itulah kami menjual makanan yang memiliki rasa yang enak dengan harga yang cukup murah dan aman untuk dikonsumsi, serta memiliki kandungan gizi. Maka kami akan mengembangkan usaha pisang coklat ini.

Pisang coklat lumerr merupakan cemilan yang berbahan pisang, Rasanya yang gurih dan juga manis karena diberi lelehan coklat yang lumer membuat makanan ini disukai oleh banyak orang, mulai dari anak – anak sampai orang dewasa menyukai makanan ini., Pisang coklat ini akan lebih enak apabila dijadikan cemilan ketika kita sedang berkumpul dengan teman atau saat jam istirahat kuliah, terlebih ketika ditemani dengan secangkir minuman dingin atau sejenisnya maka pisang coklat sangat cocok sebagai makanan cemilan untuk menunda rasa lapar. Saya memilih usaha ini karena pisang coklat ini menjadi salah satu peluang bisnis yang sangat menguntungkan, dan juga memiliki manfaat yang tinggi dan pisang juga sangat mudah di dapatkan. Indonesia merupakan salah satu Negara penghasil pisang terbesar di dunia, Pisang yang dihasilkan di Indonesia juga berkualitas dan beragam jenisnya. Pisang coklat akan menjadi usaha bisnis kecil yang menguntungkan sejak dulu mulai berkembang dengan berbagai rasa.

B. Visi, Misi,dan Tujuan

Visi :

- Memunculkan suatu produk camilan pisang coklat dengan inovasi baru yang berbeda dan banyak
- diminati masyarakat .

Misi :

- Menciptakan rasa yang bervariasi
- Mengutamakan kualitas produk
- Membrikan layanan yang terbaik pada konsumen
- Harga yang terjangkau

C. Tujuan

- Mendapatkan keuntungan
- Meningkatkan pengalaman dalam kegiatan usaha
- Memperkenalkan hasil produk ini pada berbagai kalangan masyarakat

C.Gambaran Usaha

Nama usaha yang akan didirikan adalah Piscoque Granat. Produk yang ditawarkan kepada calon konsumen berupa pisang coklat yang berisikan varian rasa yang membuat anda merasakan isian yang sungguh nikmat didalamnya. Konsep dari usaha bisnis Piscoque Granat adalah membuat kantong aman, perut kenyang, hati senang dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas, proses pembuatan yang higienis sehingga menjaga kualitas produk dan menjamin kesehatan para konsumen. Jenis pisang yang ditawarkan dalam produk Piscoque Granat ini menggunakan bahan utama pisang uli, tepung panir dan tepung terigu sebagai yang membalutkan pisang tersebut, serta varian rasa seperti; Kitkat Greentea, Coklat yang dilelehkan, Nutella, Papermint, dan Keju didalamnya. Dengan model usaha dalam memasarkan produk ini, kita menggunakan sistem terjun langsung atau promosi melalui account official Piscoque Granat. Penjualan langsung Piscoque Granat dengan menggunakan stand yang ada seperti di Bazar dimana lokasi usaha tersebut berada di SMKN 1 CLUWAK jalan raya Tayu-Jepara, desa Sirahan.

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

A. Jenis Usaha

Usaha yang akan saya jalankan adalah Pisang Coklat Loemer dari bahan buah. Makanan adalah bahan, biasanya berasal dari hewan atau tumbuhan, yang dimakan oleh makhluk hidup

mendapatkan tenaga dan nutrisi. Cairan yang dipakai untuk maksud ini sering disebut minuman, tetapi kata ‘makanan’ juga bisa dipakai. Istilah ini kadang-kadang dipakai dengan kiasan, seperti “makanan untuk pemikiran”. Kecukupan makanan dapat dinilai dengan status gizi secara antropometri.

Makanan yang dibutuhkan manusia biasanya diperoleh dari hasil bertani atau berkebun yang meliputi sumber hewan, dan tumbuhan. Beberapa orang menolak untuk memakan makanan dari hewan seperti, daging, telur, dan lain lain. Mereka yang tidak suka memakan daging, dan sejenisnya disebut vegetarian yaitu orang yang hanya memakan sayuran sebagai makanan pokok mereka.

Pada umumnya bahan makanan mengandung beberapa unsur atau senyawa seperti air, karbohidrat, protein, lemak, vitamin, pigmen dan lain-lain.

B.Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan kami yaitu PT Piscoque Granat terletak di jalan raya Tayu-Jepara,des.Sirahan,Kec.Cluwak,Kab.Pati,Prov.Jateng.

BAB III PRODUK PERUSAHAAN

A.Jenis Produk

Produk yang hendak diproduksi adalah camilan berbahan dasar buah pisang yang kami beri nama Pisang Coklat Loemer .Karakteristik produk ini berupa seperti bantal panjang, yang dikemas dalam kemasan plastik mika ukuran sedang

B. Resep ‘Pisang Coklat Loemer’

➤ Bahan - bahan yang dibutuhkan :

- 1 Sisir Pisang (Sudah matang)
- Kulit Lumpia
- Coklat Batang
- Tepung Terigu
- Air
- Minyak Goreng (Secukupnya)

➤ Cara Pembuatan :

1. Kupas pisang , boleh dibelah 2 kalau besar , kupas hingga selesai dan sisihkan
2. Ambil wadah masukkan tepung terigu dan air hingga kental (fungsinya untuk perekat)
3. Siapkan kulit lumpia
4. taruh pisang diatasnya beri lagi coklat batang diatas pisang, lalu lipat dengan cara lipat sisi kiri dan kanan di bawa ketengah kemudian gulung dari bawah ke atas
5. Beri terigu yang sudah di campur air pada ujung kulit lumpia agar gulungan pisang rapi dan tidak sobek
6. Panaskan Minyak goreng (Secukupnya) , lalu setelah panas masukan Pisang Coklat yang telah dibuat hingga berwarna coklat keemasan lalu dibangkit
7. sajikan dan beri topping sesuai selera

C. Keunggulan Produk

Camilan berbahan dasar pisang ini memiliki keunggulan dapat mengenyangkan, selain itu juga bermanfaat untuk menambah konsentrasi,memperlancar peredaran darah, mengatasi anemia, serta masih banyak lagi. Selain itu produk ini juga dapat mengurangi kebosanan masyarakat dalam mengonsumsi camilan berbahan dasar pisang Lebih lanjut, produk ini tidak mengandung pengawet, pewarna, pemanis buatan serta bahan kimia berbahaya lainnya, sehingga produk ini merupakan camilan yang nikmat sekaligus sehat.

BAB IV

PEMASARAN DAN PROMOSI

A. Target Pemasaran

Semua proses produksi telah dilakukan, dari mulai persiapan alat dan bahan yang baik sampai kepada pengemasan, kemudian yang akan saya lakukan yaitu mencari target pasar. Dalam memulai usaha apapun, maka yang harus diketahui adalah peluang pasar yang dapat menerima produk kami ini. Target pasar sudah merupakan kunci penting dalam proses pemasaran karena pemasaran akan berjalan dengan lancar apabila sudah mendapatkan target pasar yang kita inginkan. Sistem pemasaran kami akan mampu menganalisa keunggulan dan kelemahan pesaing saya dan sejauh mana kemampuan saya untuk bersaing dengan mereka dalam segala aspek, baik itu dari sisi harga, pelayanan maupun kualitas yang saya berikan kepada para konsumen. Saya akan mensurvei dan meneliti pesaing - pesaing saya bagaimana caranya

membuat Pisang Coklat Loemer agar berbeda dengan pisangcokelat lainnya yang sudah beredar di pasaran.

B.Promosi

Promosi Pisang Coklat Loemer yang cepat laku adalah pada tempat sepertiwarung, dan penjualan online adalah tempat yang paling strategis untukmempromosikan barang dagangan. Berikut ini adalah beberapa cara promosi PisangCoklat Loemer yang akan saya lakukan :

1. Melakukan penjualan langsung, cara ini lumayan efektif karena langsung bertemudengan pembelinya dan bisa langsung promosikan Pisang Coklat Loemer yang dijual.
2. Melalui internet cara ini efektif walau tak semua orang memakai internet tapi caraini cukup memberikan informasi yang lebih kepada orang karena saat ini orangbanyak membuka internet seperti facebook, instagram, line, dan lain - lain, tak adasalahnya bila dicoba.

BAB V **PERENCANAAN BISNIS**

Dalam berwirausaha tujuan yang paling utama ialah memperolehkeuntungan.Keuntungan di sini tergantung pada apa yang kita hasilkan dan bagaimanacara menjual Pisang Coklat Loemer tersebut. Dalam seminggu saya dapat menghasilkan dan menjual Pisang Coklat Loemer sebanyak 10 plastik mika .Dalam proses pembuatannya juga saya membutuhkan7 orang sebagai tenaga kerja untuk membantu saya dalam memproduksi cemilan ini, dan setelah cemilan ini jadi maka langkah selanjutnya adalah pengemasan maka saya membutuhkan kemasan untuk mengemas cemilan ini sebagai biaya pembungkus, setelah semuanya sudah siap maka Pisang Coklat Loemer tersebut tinggal dipasarkan / dijual, dengan itu maka saya membutuhkan biaya transportasi. Ada pun harga - harga dari bahan - bahan pembuatan Pisang Coklat Loemer dan biaya - biaya yang akan keluar dalam produksi Pisang Coklat Loemer ini yaitu :

No	Nama Bahan	Harga
1	Pisang	Rp. 15.000/Sisir
2	Coklat Batang	Rp. 18.000/Pack
3	Keju	Rp. 20.000/ kotak
4	Kulit Lumpia	Rp. 15.000/ Plastik

5	Minyak	Rp. 20.000
6	Plastik	Rp. 15.000
Jumlah		Rp. 103.000

Harga jual Pisang Coklat Loemer = Rp.10.000 / Plastik Mika

Maka dalam sehari = 2 x Rp. 10.000 = Rp. 20.000

BAB VI PENUTUP

Demikianlah proposal usaha Pisang Coklat Loemer kami susun, dengan harapan pembuatan usaha berjalan dengan lancar. Pembuatan proposal ini bertujuan untuk meningkatkan kreatifitas dan menambah ilmu tentang kegiatan yang di lakukan.

Kami menyadari bahwa tiada yang sempurna di dunia ini kecuali yang Maha Kuasa. Dalam pembuatan proposal usaha Pisang Coklat Loemer ini tentunya masih banyak kekurangan, untuk itu kami mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna lebih baiknya penyusunan proposal yang selanjutnya.

Akhir dari penulisan proposal ini kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut serta berpartisipasi dalam penyusunan proposal usaha Pisang Coklat Loemer dan kami berharap agar pelaksanaan kegiatan ini dapat berjalan dengan baik dan lancar seperti harapan kami.

Masyarakat/orang di sekitar dapat menyukai dan menerima jajanan ini sebagai jajanan yang murah, sehat, dan nikmat, dan kami dapat memperoleh keuntungan yang maksimal.