

Diseño de Marketing

Set UP:

- Vamos a crear el Marketing de mi embudo de ventas y necesito que seas mi asesor experto con habilidades de copy ¿Estás listo? Confirma de enterado

Avatar:

- Menciona 5 tipos de cliente ideal para la venta de (Tu Producto)
- Perfecto, me quedo con la opción (pon el # de la que más te gustó). Solo confirma de enterado.

Motivación Trasera:

- Cuáles serían los principales puntos de dolor de ese cliente ideal respecto a mi producto.
- Perfecto, me quedo con el #3. Confirma de enterado

Motivación Delantera:

- Cuáles serían los principales deseos y ambiciones que quiere alcanzar con mi producto
- Perfecto, me quedo con el #1. Confirma de enterado

Nombre del Workshop:

- Vamos a crear el Nombre. Dame 10 ideas de nombres atractivos y en español para mi (Producto /servicio) usando máximo 3 palabras
- Perfecto, me quedo con la opción (pon el # de la que más te gustó)
- No me gustaron. Dame más ideas. Mi workshop se trata de (Explica de forma breve tu workshop)

Gran Promesa:

- Ahora vamos con la Gran Promesa de (Nombre del Producto/servicio). Dame 10 ideas de promesas para pasar de (dolor principal) a (ambición principal) en cierto tiempo.

- Crea una promesa combinando las opciones (pon los # de las opciones que te gustaron)

Bullet Points:

Dame una lista de 10 bullet points persuasivos para incluirlos en mi presentación de venta

Estructura del Producto:

Diseña el nombre y promesa de los 5 días del reto para lograr esta promesa:

Secuencia de Cierre por WhatsApp*

Perfecto, ahora vamos a crear una secuencia de mensajes por WhatsApp tomando en cuenta lo siguiente:

1. Es una secuencia de 3 días
2. Vamos a enviar 3 mensajes el día 1, 4 mensajes el día 2 y 5 mensajes el día 3.
3. Utiliza mensajes de máximo 3 párrafos
4. Incluye emojis relacionados a los mensajes
5. Utiliza diferentes gatillos mentales durante la secuencia como (escasez, autoridad, prueba social, urgencia, especificidad, novedad, etc)
6. Utiliza un tono de un vendedor amigable

Esta secuencia es para prospectos que ya asistieron a mi webinar gratuito sobre Educación Financiera para Consultores y Profesionales y ya escucharon la oferta de mi Taller "Profesionales de la Riqueza" el objetivo es terminar de convencerlos que compren mi taller en mi página de ventas.

La secuencia comienza con el mensaje de inscripciones abiertas y termina con el de última oportunidad para inscribirte

Ayúdame a crear 3 anuncios de Facebook utilizando la fórmula AIDA promoviendo mi taller "Profesionales de la Riqueza"

**Dame solo 10 Ganchos cortos que llamen la atención de mi avatar.
(y ajustarlo para las caradas)**

Beneficios:

- Perfecto ahora vamos a crear los Módulos del Workshop "Curso Digital 7D" con sus respectivas Promesas

Módulo 1. La estrategia para crear un curso en 7 días

Módulo 2. El proceso para crear un curso por primera vez

Módulo 3. La promoción de mi curso en redes sociales

Módulo 4. La entrega de mi curso Escribe un nombre atractivo para cada módulo.

Además crea la promesa para cada módulo usando la estructura "Problema Específico + Beneficio + Transformación"

Por ejemplo: Eliminar la falta de prospectos (problema específico) Llenar un grupo de WhatsApp (Beneficio) Para que brinques de felicidad (transformación)

Oferta WEBINAR

Nombre del Webinar

Perfecto. Ahora necesito crear un Webinar Gratuito para vender ese Workshop Dame 10 sugerencias para el título de mi Webinar

Beneficios Webinar

Ahora vamos a crear 5 bullets points para mi Webinar. Quiero hablar de (**tema 1, tema 2, tema 3, etc**)

SET DE CARNADAS:

Vamos a crear un "Set de Carnadas" de 3x3 Una carnada es una publicación corta para prospectar en grupos masivos de Facebook. Quiero combinar 3

estructuras con 3 ganchos distintos. El objetivo es generar interés en mi Webinar Gratuito y que comenten "me interesa" Las estructuras serían: 1. ¿A quien le gustaría aprender (promesa del Webinar)? Comenta "me interesa" para darte el link 2. Atención (avatar) ¿Te gustaría aprender GRATIS (promesa del Webinar)? Comenta "me interesa" 3. Atención (avatar), Si te enseño gratis cómo lograr (promesa del Webinar), empezarías hoy? Los ganchos son: 1. El Secreto para Validar Tu Curso y Garantizar su Éxito 2. Cómo Asegurar que Tu Curso Atraiga a Tu Audiencia Ideal 3. Crear su Propio Curso Virtual en 7 días Un ejemplo de carnada sería: Atención Profesor de Idiomas ¿Te gustaría aprender GRATIS cómo Crear tu Propio Curso Virtual en 7 días? Comenta "me interesa" Dame carnadas diferentes.

SECUENCIA DE INVITACIÓN POR WHATSAPP

Vamos a crear una secuencia de invitación a mi Webinar dirigida a mis grupos de WhatsApp de personas que descargaron mi Ebook sobre cómo atraer prospectos por redes sociales. Escribe una secuencia de 5 mensajes, dale el siguiente enfoque a cada mensaje: Mensaje 1. Crear expectativa del nuevo webinar Mensaje 2. La oportunidad de crear un curso digital Mensaje 3. Beneficios del Webinar Mensaje 4. ¿Te vas a quedar fuera? Mensaje 5. Última oportunidad para registrarte. Incluye un llamado a la acción para que se unan al nuevo grupo de WhatsApp donde compartiré el link de la clase. Redacta los mensaje en tono conversacional y con emoción. Agrega emojis a cada mensaje.

Agrega razones para asistir al webinar (nuevo, es la estrategia que he usado para crear todos mis cursos, es la primera vez que lo comparto de forma gratuita, me gustaría mucho que asistas)

Agrega el nombre del Webinar "Los 3 secretos los Educadores Exitosos para Crear su Propio Curso Virtual en 7 días

Bonos:

- Vamos a crear los bonos. Dame 5 ejemplos de bonos que puedo incluir en mi oferta.
- Dame más opciones similares (# de las opciones que te gustaron)
- Perfecto, me quedo con (pon los bonos que te gustaron)
- Asigna un precio a cada bono
- Haz la suma del total de los bonos

Necesito bonos enfocados en resolver problemas adicionales a los que veremos en los días del reto, para eliminar las objeciones de compra y agregar más valor.

Precio:

Escribe lo siguiente:

1. Lo que podría costar un servicio como este en mercado
2. El precio regular de nuestro (producto/servicio)
3. El precio especial de lanzamiento
4. El plan de pagos que tenemos

Llamado a la acción:

- Vamos a crear el llamado a la acción. Escribe un llamado a la acción que invite a las personas a comprar mi producto. Menciona que la oferta sólo estará disponible por tiempo limitado y los bonos de acción rápida desaparecerán.

Imán de Prospectos

- Dame ideas de algo que puedo regalar antes de vender mi (servicio/producto)
- Ayúdame a crear una oferta gratuita para promover mi (lead Magnet)
- Dame 5 ideas para un título irresistible de mi (lead magnet)
- Dame una estructura para los temas que abordaré en mi (lead magnet)