### 1924年香港向世界展示的廣告

## 大英帝國展覽會源起

英國於1851和1862年先後舉辦世界博覽會。踏入20世紀, 英國亦有意舉辦大英帝國展覽會, 未果。由於爆發一次大戰, 大英帝國展覽會延至1924年才舉行, 地點在溫布萊。

## 香港成功增取中國元素和轉口港的角色

剛好獲得參加大英帝國展覽會機會,香港可以向世界顯示她貿易自由港的優越性。但由於大會規定展出產品必須是在本地製造,香港本地產品確是很少,港督司徒拔 (R.E. Stubbs) 因此向殖民地部申請要求豁免此規例,並要求設立一中式餐館和展顯示中國或外地來料香港加工的產品。有鍳於星加坡亦可提出相同要求,大會最初否決申請。司徒拔再去信殖民地部威脅退出展覽會。大會才同意這兩項要求 。中式餐廳更變成展覽會內唯一的餐廳,真是「豬籠入水」。

華商總會和香港總商會罕有地携手合作與政府組成香港代表團,主席為何李岳 (P.H. Holyoak)。政府以夏理福斯 (E.R. Halifiax) 為團長,兩位副團長何東和周壽臣皆是華人。場地設計由博德 (H.W. Bird) 負責,內有一中式酒樓、香港街和海堤 (Praya)。中式酒樓名為中華酒家,其著名食譜為「威爾斯王子食譜」,食譜冠以王子名稱因他於1922年訪問香港時所用膳的相同。酒家內亦有中樂表演,演出者皆是1922年威爾斯王子訪港時的音樂手。香港街是本地公司參加的展覽館,海堤象徵港島北岸面對維多利亞港的自由海港。香港展覽館一入口為香港地理模型,另一入口為黃埔船塢展出香港造船業場。

#### 參加公司

重工業有太古和黃埔船塢、青州英泥廠和香港造繩公司。輕工業以中小型公司為主,商品如中國傘、風扇、燈、翠鳥羽毛品、黑檀木傢私、籐具、玉器、食物和罐頭 (辣椒酱、豉油、糖薑、荔枝)、麻雀牌、搭棚、鞋和玩具公仔等展出,當中以示範養蠶造絲技術最為突出。由於大會承諾產品只須有1%香港製造,就可在展覽會展出,這也突顯了中國或鄰近地方來料香港加工的特色,是商品環球化的初階。公司今天還存在的有永安、先施、冠益和保心安等。

#### 示範種桑養蠶造絲

提起香港種桑養蠶造絲, 當然不能不講何東夫人麥秀英。她帶了一批員工參加展覧會, 有三名男工負責餵蠶和粗重工作, 還有九名女工示範抽絲。要知養蠶是專業, 特別是餵蠶更要掌握時間和份量, 不然蠶吐出的絲會斷。麥秀英還要運桑葉、蠶繭和機器往英國, 以克服蠶適應在兩地不同氣候的轉變。在展出時, 吸引無數參觀者包括皇室成員, 《泰唔士報》亦有報導。麥秀英將種桑養蠶造絲業帶到英國, 為香港爭光, 香港政府因此獎了一文憑和特許榮譽證書給她。

# 結語

產品帶有中國特色如蠶絲、搭棚、糖薑和荔枝等特別受歡迎。其他來料加工或轉口產品不但 突顯香港開始有輕工業更示範其世界自由港的角色。重工業的船塢、英泥和造繩以西方科 技配合勤奮的華工共創香港繁榮是向戰後的世界示範華洋成功合作。走向和平相處避免戰 爭。

香港大學中國歷史研究碩士同學會副會長

馬冠堯

