

DIG2102 Digital markedsføring (Valgemne 30 studiepoeng)

Eksamen del 2: **E-VAREHANDEL:**

Eksamen i del 2 av Digital markedsføring (DIG2102) er en mappevurdering. Det betyr at det er flere element i en mappe som blir vurdert. Noen av disse skal du gjøre sammen med andre og andre deler av mappen er individuelle oppgaver.

Dette er både en praktisk og teoretisk oppgave. I den praktiske delen skal du sette opp en nettbutikk og i den teoretiske skal du bruke, pensum og forelesninger, samt supplere med andre kilder for å besvare teksten.

Deloppgave 1: Nettbutikk

Sett opp en nettbutikk. Bruk en e-handelsplattform, f.eks. www.shopify.com eller www.woocommerce.com. Dere kan velge et produkt eller tjeneste ut fra bransjestrukturen som er publisert på www.virke.no/bransjer.

- Velg et produkt eller en tjeneste som dere ønsker å selge.
- Beskriv bakgrunnen for valget og reflekter over konkurransebildet.
- Sett opp hele nettbutikken med nødvendige funksjoner.
- Beskriv hvordan dere tenker å håndtere logistikk, markedsføring og kundeservice.

Oppgaven er på maksimalt 2000 ord, i tillegg til link til nettbutikk.

Denne oppgaven kan dere gjøre i team sammen på inntil tre personer.

Deloppgave 2: OKR

Kom med et forslag til målsetning og nøkkelresultat (*OKR – objectives and key results*) som en del av lanseringsstrategien til nettbutikken. Avsnittet skal være maks 400 ord.

Denne oppgaven kan dere gjøre i samme team som deloppgave 1.

Deloppgave 3: Lanseringsstrategi

Skriv en lanseringsstrategi for hvordan du ønsker å lansere nettbutikken.

Lanseringsstrategien kan være en presentasjon (PowerPoint eller lignende).

Presentasjonen skal være på maksimalt 12 sider, med bilder og tekst, og ha et format som gjør at den kan presenteres i forelesningen.

Denne oppgaven kan dere gjøre i samme team som deloppgave 1.

Deloppgave 4: Refleksjonsnotat

I denne delen av eksamen skal du loggføre selve prosessen med planlegging, opprettelse samt gjennomføring av deres nettbutikk. En logg kan bestå av blogginnlegg om de ulike fasene ved dette prosjektet og/eller et skriftlig dokument. Her skriver du dine betraktninger på hva som gikk bra og utfordringer som oppstod i prosessen. Du skal beskrive hva du har lært av prosessen.

Refleksjonsnotatet er et dokument på maksimalt 1500 ord, som du skriver alene. I tillegg skal du legge ved et av dine blogginnlegg som er en kortversjon av refleksjonsnotatet.

Your plan



Reality

