

A. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

LOGO	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS JURUSAN PRODI			N0. Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
Pengesahan	No. Revisi	Jumlah Hal	Tanggal Penyusunan	
Mata Kuliah (MK) : Kewirausahaan	Kode Mata Kuliah U00241006	Rumpun MK Farmasi Umum	BOBOT (sks) 2 SKS	Semester 5
Program Studi: Farmasi	Dosen Pengampu/Penanggung Jawab: 1. Afriani Kusumawati, S.Farm, M.Si, Apt 2. Andi Athira Masyita, S.Farm, Msi, Apt 3. Dr. Ramli Hatma, SE, MM		Koord Prodi  Dr. apt. Yuliet, S.Si., M.Si.	
Matakuliah Prasyarat	: -			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-2: Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (S02); CPL-3: Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan menginternalisasi semangat ketadulakoan (S03); CPL-5: Menguasai pengetahuan manajemen farmasi, sosio-farmasi, hukum dan etik farmasi, teknik komunikasi, telefarmasi serta prinsip dasar keselamatan kerja (P02); CPL-6: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU01); CPL-7: Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni (KU02);			

	CPL-8: Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil penelitian dalam bentuk tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi (KU03); CPL-12: Mampu merencanakan dan melakukan penelitian dasar di bidang farmasi (KK04); CPL-13: Mampu berkomunikasi dan berkolaborasi secara interpersonal dan interprofesional terkait praktik/ilmu kefarmasian (KK05).
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	1. Mahasiswa Mampu Menjelaskan Tentang Entrepreneur Dalam Pengantar Kewirausahaan 2. Mahasiswa Mampu Menunjukkan <i>Personal Entrepreneurial Competencies</i> (PEC) 3. Mahasiswa Mampu Membuat Ide Bisnis Dan Ide Produk 4. Mahasiswa Mampu Menelaah Aspek – Aspek Tehnis Bisnis 5. Mahasiswa Mampu Merencanakan Ide Bisnis Dan Ide Produk Di Bidang Farmasi
Deskripsi Matakuliah	: Pada Mata Kuliah ini mahasiswa belajar tentang Entrepreneur dan Intrapreneur serta dapat memahami ciri pribadi wirausahawan sehingga dapat melakukan pengembangan PEC serta memahami potensi wirausaha dan dapat memiliki ide produk dan ide bisnis serta dapat memahami rencana bisnis dan memahami pasar beserta aspek-aspek produksi dan dapat membuat laporan keuangan dan dapat menciptakan ide bisnis di bidang kefarmasian.
Bahan Kajian	: 1. Entrepreneur dan Intrapreneur 2. Ciri Pribadi Wirausahawan 3. Pengembangan PEC 4. Potensi Wirausaha 5. Ide Produk dan Ide Bisnis 6. Rencana Bisnis 7. Memahami Pasar 8. Aspek-aspek Produksi 9. Laporan Keuangan 10. Ide Bisnis Kefarmasian

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Bentuk dan Metode		Media Pemb	Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Pen
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Pengertian wirausahawan (entrepreneur) dan wirausahaan intern (intrapreneur) Gambaran Entrepreneur masa kini	Partisipasi Tugas	1. Pendahuluan 2. Pengertian Usaha 3. Pengertian Wirausahawan 4. Tiga Elemen Dasar sikap kewirausahawan 5. Bakat-bakat atau sifat-sifat seorang wirausahawan/ wati	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Word	(1)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	● Mencari dan menemukan sumber belajar ● Presentasi dalam diskusi kelas	
2	Peluang usaha dari masa ke masa	Partisipasi Tugas	1. Manajemen dan organisasi usaha skala kecil	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Word	(1)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	● Mencari dan menemukan sumber belajar ● Presentasi dalam diskusi kelas	

3	Ciri-ciri Pribadi Wirausaha (PEC)	Partisipasi Tugas	1. Ciri-ciri pribadi wirausaha (<i>Personal Entrepreneurial Characteristics = PEC</i>)	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Word	(1)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	● Mencari dan menemukan sumber belajar ● Presentasi dalam diskusi kelas	
4	Pengembangan PEC	Partisipasi Tugas	1. Sepuluh ciri pribadi wirausaha	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Word	(1)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	● Mencari dan menemukan sumber belajar ● Presentasi dalam diskusi kelas	
5	melakukan pengukuran bakat pribadi dan ciri-ciri kewirausahaan mereka sendiri.	Partisipasi Tugas	1. Mengukur PEC sendiri	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Word	(1)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	● Mencari dan menemukan sumber belajar ● Presentasi dalam diskusi kelas	

6	mengetahui bagaimana memperbaiki potensi wirausaha mereka	Partisipasi Tugas	1. Perlunya suatu masyarakat wirausaha 2. Mengembangkan sikap kewirausahaan 3. Keuntungan mempekerjakan diri sendiri 4. Kendala mempekerjakan diri sendiri 5. Alasan-alasan untuk bekerja membuka usaha sendiri 6. Kompetensi untuk kewirausahaan yang sukses 7. Kuis evaluasi diri mengenai sifat-sifat pribadi untuk kewirausahaan 8. Pengetahuan tentang diri sendiri, visi dan penetapan tujuan	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Word	(1)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	● Mencari dan menemukan sumber belajar ● Presentasi dalam diskusi kelas	
---	---	-------------------	--	-----------------	---	--	-----	--	--	--

7	Membangkitkan ide produk dan ide bisnis Pemilihan Ide Produk dan Ide Bisnis Sendiri Rencana Bisnis : (i) Memahami arti penting mengemas proyek dalam menyiapkan rencana bisnis (ii) Membuat rencana bisnis (iii) Lingkungan bisnis (lingkungan wirausahawan dan wirausahawan intern)	Partisipasi Tugas	1. Mengapa Anda harus membangkitkan ide bisnis? 2. Apakah ide bisnis ? 3. Apakah Kreativitas ? 4. Sumber-sumber ide bisnis ? 5. Apakah rencana bisnis? 6. Mengapa anda membutuhkan rencana bisnis? 7. Untuk apa rencana bisnis? 8. Dapatkah anda membuka bisnis tanpa rencana bisnis? 9. Masalah-masalah apa yang umumnya dihadapi dalam Menyusun rencana bisnis?	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Word	(2)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	• Mencari dan menemukan sumber belajar • Presentasi dalam diskusi kelas	
---	--	-------------------	---	-----------------	---	---	-----	--	--	--

			10. Bagaimana Menyusun rencana bisnis?							
8	UTS									
9	Memahami Pasar : (i) memahami pasar dalam membantu penciptaan bisnis (ii) menyusun pokok-pokok rencana bisnis (iii) mengidentifikasi pasar dan para pelaku pasar (iv) mengukur permintaan pasar untuk ide produk mereka dan (v) menyusun rencana pemasaran	Partisipasi Tugas	1. Mengidentifikasi dan menilai peluang bisnis 2. Apakah peluang bisnis ? 3. Ciri-ciri peluang bisnis yang baik 4. Mengidentifikasi dan menilai peluang bisnis Saring daftar ide bisnis anda	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Word	(2)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	- Menca ri dan menemukan sumber belajar - Presen tase dalam diskusi kelas - Diskus i dan Tanya jawab	
10	(i) mengukur aspek-aspek produksi	Partisipasi Tugas	1. Memilih bahan masukan, teknologi dan lokasi bisnis 2. Bantuan Pengembangan 3. Rekrutmen dan Staffing	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Word	(2)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	- Menca ri dan menemukan sumber belajar - Presen tase dalam diskusi kelas	

									• Diskusi dan Tanya jawab	
11	Laporan Keuangan (i)membaca dasar-dasar neraca, laporan laba-rugi dan laporan aliran kas, (ii)memahami bentuk-bentuk laporan keuangan, (iii) menyusun draft laporan keuangan untuk ide bisnis	Partisipasi Tugas	1. Catatan bisnis 2. Laporan keuangan	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Excel	(3)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	• Menca ri dan menemukan sumber belajar • Presen tase dalam diskusi kelas • Diskusi dan Tanya jawab	
12	Biaya dan Penetapan Harga Jual (i)menghitung biaya dan menetapkan harga jual produk, (ii)memahami bahwa kalkulasi biaya produk dan penetapan harga jual diperlukan untuk mengelola biaya, efisiensi dan produktivitas,	Partisipasi Tugas	1. Biaya Bisnis 2. Metode Penetapan Harga Jual 3. Format Standar Laporan Laba-Rugi 4. Laporan Laba-Rugi untuk Usaha Skala Kecil	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Excel	(3)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	• Menca ri dan menemukan sumber belajar • Presen tase dalam diskusi kelas • Diskusi dan Tanya jawab	

	(iii)menghitung biaya dan menetapkan harga jual.									
13	Modal Awal Dan Proyeksi Keuangan (i)menyusun rencana keuangan untuk membuka bisnis (sumber-sumber dana, termasuk modal sendiri), (ii)membuat proyeksi keuangan, (iii)membuat proyeksi laba/laba ditahan selama kurun waktu tertentu..	Partisipasi Tugas	1. Laporan/proyeksi aliran kas 2. Proyeksi modal awal 3. Daur kas dan kebutuhan modal kerja 4. Ratio-ratio keuangan dasar	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Excel	(3)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas CBL: 2 x 60 menit	- Menca ri dan menemukan sumber belajar - Presen tase dalam diskusi kelas - Diskus i dan Tanya jawab	
14	(i)Menciptakan barang & jasa (ii)Produk (obat, dll) (iii)Jasa	Partisipasi Tugas	a. Menciptakan barang & jasa b. Produk (obat, dll) c. Jasa	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Word	(3)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas PBL: 2 x 60 menit	- Menca ri dan menemukan sumber belajar - Presen tase dalam diskusi kelas	

									• Diskusi dan Tanya jawab	
15	Ide bisnis kefarmasian (i) Repacking (ii) Rebranding (iii) Diferensiasi apotek (selain apotek juga ada bisnis lain, swayalan, dll) (iv) Maklon kosmetik (v) Praktek berwirausaha	Partisipasi Tugas	(a.) Repacking (b.) Rebranding (c.) Diferensiasi apotek (selain apotek juga ada bisnis lain, swayalan, dll) (d.) Maklon kosmetik (e.) Praktek berwirausaha	Ceramah Diskusi	-	LCD proyektor Laptop Microsoft Power Point Microsoft Word	(3)	Kuliah: 2 x 50 menit Tugas PBL: 2 x 60 menit	• Mencari dan menemukan sumber belajar • Presentase dalam diskusi kelas • Diskusi dan Tanya jawab	
16	UAS									

Daftar Referensi:

1. Agustina, Tri Siwi. 2015. *Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media
2. Suryana, 2017. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat
3. Rusdiana, Dr. H., A., M., M. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, Bandung: CV Pustaka Setia

B. PENILAIAN:

1. Test Formatif (TF)

Indikator	Penilaian			Bobot
	Strategi	Bentuk	Instrumen	

1. Tugas	Tes tertulis	Makalah	Terlampir	
2. Partisipasi	Tes kinerja (Diskusi)	Diskusi , Tanya jawab	Lembar Penilaian	

2. Tugas mahasiswa (T) Case Based Learning

Pertemuan-ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Hasil Tugas dan Kriteria Penilaian
7	Pokok Bahasan : Ide Produk dan Ide Bisnis	Mandiri	-	-	-
		Terstruktur	Tugas : Menganalisis Ide produk dan Ide Bisnis	2x120"	Kesesuaian dan kelengkapan Makalah dengan Tema.
9	Pokok Bahasan : Pemasaran	Mandiri	-	-	-
		Terstruktur	Tugas : Menganalisis rencana pemasaran	2x120"	Kesesuaian dan kelengkapan Makalah dengan Tema.
10	Pokok Bahasan : Aspek-Aspek Produksi	Mandiri	-	-	-
		Terstruktur	Tugas : Menganalisis Aspek-aspek Produksi	2x120"	Kesesuaian dan kelengkapan Makalah dengan Tema.
11	Pokok Bahasan : Laporan Keuangan	Mandiri	-	-	-
		Terstruktur	Tugas : Membuat Laporan Keuangan	2x120"	Kesesuaian dan kelengkapan Makalah dengan Tema.

3. Tugas mahasiswa (T) Project Based Learning

Pertemuan-ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Hasil Tugas dan Kriteria Penilaian
14	Pokok bahasan : Menciptakan Barang dan Jasa	Mandiri	-	-	-

		Terstruktur	Tugas : Video pembelajaran praktek pembuatan produk berupa barang maupun jasa	2x60 Menit	Hasil pembuatan video dengan nilai edukatif dan ide gagasan yang baik. Kesesuaian video dengan tema dan kelengkapan video. Ketepatan isi materi/konten dan kemampuan untuk mempertanggungjawabkan
15	Pokok bahasan : Ide Bisnis Kefarmasian	Mandiri	-	-	-
		Terstruktur	Tugas : Video pembelajaran praktek membuat ide bisnis di bidang kefarmasian	2x60 Menit	Hasil pembuatan video dengan nilai edukatif dan ide gagasan yang baik. Kesesuaian video dengan tema dan kelengkapan video. Ketepatan isi materi/konten dan kemampuan untuk mempertanggungjawabkan

3. Ujian Tengah Semester(UTS)

No Soal	Penilaian			Bobot
	Strategi	Bentuk	Instrumen	

1	1-100	Tes tertulis	Pilihan berganda	
2	1-5	Tes tertulis	Uraian Kasus	

4. Ujian Akhir Semester (UAS)

No Soal	Penilaian			Bobot
	Strategi	Bentuk	Instrumen	
1	1-100	Tes tertulis	Pilihan berganda	
2	1-5	Tes tertulis	Uraian Kasus	

5. Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Riset Kecil, Proyek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan*

6. Sifat Tugas: Mandiri atau Kelompok

7. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

8. Bobot Penilaian

- (1) Bobot Test Formatif (TF)
- (2) Bobot Tugas (T)
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS)
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)
- (5) Nilai Akhir

Rentang nilai	Nilai Mutu	Angka Mutu
85,01-100	A	4,00
80,01-85	A-	3,75
75,01-80	B+	3,50
70,01-75	B	3,00
65,01-70	B-	2,75
50,01-65	C	2,50
45,01-50	D	1,00

0-45	E	0,00
------	---	------

Pada hari ini tanggal bulan Mei tahun 2024 Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah Kewirausahaan Program Studi Farmasi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam telah diverifikasi oleh Ketua Jurusan/ Ketua Program Studi.

Mengetahui
Ketua Jurusan

Palu,... 2024
Dosen Pengampu/
Penanggung Jawab MK

apt. Yonelian Yuyun, S.Farm., M.Si., Ph.D.
NIP. 19840617 200912 2 004

Apt. Afriani Kusumawati, S.Far.M.Si
NIDN. 0926048504

C. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

No	Komponen	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	- o Rumusan kompetensi untuk mendukung terbentuknya profil lulusan, diperoleh dalam dokumen kurikulum Prodi. - o CPL terdiri dari ranah sikap, keterampilan umum, ketrampilan khusus, dan pengetahuan yang dibebankan merujuk pada SN-DIKTI dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) - o Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	o Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.

		o CPMK bersifat spesifik terhadap mata kuliah mencakup aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan yg dirumuskan berdasarkan beberapa CPL yang dibebankan pada matakuliah.
3	Deskripsi Matakuliah	• Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum. • Deskripsi mata kuliah dibuat dalam bentuk narasi yang menguraikan mengenai konten (isi) matakuliah dan garis besar strategi dominan yang ditempuh: misalnya Mk ini disajikan secara teori dan praktek.
4	Pertemuan ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan (SUB-CPMK)	• Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik , dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>) untuk setiap pokok bahasan • Kemampuan akhir yang akan dicapai setelah menyelesaikan bahan kajian tertentu. Kemampuan akhir-akhir ini kalau semuanya dicapai akan mendukung pencapaian CPMK/kompetensi matakuliah)
6	Indikator	• Indikator ditulis di sini terdiri dari KATA KERJA OPERASIONAL dan REFERENS (KONTEN) • Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, juga bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll). • 1 SUB-CPMK bisa terdiri dari 1 atau lebih indikator
7	Bahan kajian (Materi Pembelajaran)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
8	Pendekatan/Model/Strategi Pembelajaran	• Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. • Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. • Strategi yang dipilih, adalah yang melibatkan mahasiswa secara intensif. • Untuk mendukung IKU, maka gunakan <i>case method</i> dan/atau <i>team-based project</i> sebagai sebagian bobot evaluasi. • Di sini ditulis strategi yang dipilih, seyogyanya yang melibatkan mahasiswa secara intensif: <i>Luring atau</i>

		<i>Daring</i>
9	Sumber Belajar/Media	Disini ditulis sumber belajar yang digunakan untuk mencapai indikator yang bersangkutan. Ditulis misalnya buku-1 halaman 10-15. Buku 1 artinya nomor buku pada daftar referensi
10	Waktu	Tulis rancangan waktu yang dialokasikan untuk mencapai kemampuan akhir yang terkait. (Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). Satu SKS setara dengan 170 (Seratus tujuh Puluh) menit kegiatan belajar per minggu per semester)
11	Pengalaman Belajar	Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa. (Rancangan pengalaman belajar: mengandung tiga aspek secara eksplisit yaitu aktivitas mahasiswa, konten perkuliahan dan sumber belajar)
12	Bobot	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
13	Referensi	Ditulis referensi mutakhir, kecuali karena sifat matakuliah memerlukan referensi lama (sejarah, evolusi, dll). Disarankan ada referensi acuan yang berisi sebagian konten kuliah. DAFTAR REFERENSI INI AKAN DIJADIKAN ACUAN PENGADAAN BAHAN PUSTAKA

D. LEMBAR PENILAIAN PRODUK

NO	Deskripsi Aspek yang Dinilai	Skor			
1	Format Produk (Sistematika penulisan)	4	3	2	1

2	Keaslian gagasan				
3	Kejujuran dan sportifitas penulisan, menyajikan referensi				
4	Kejelasan pengungkapan permasalahan				
5	Pemaparan deskripsi terungkap dengan jelas				
6	Keterkaitan antara judul, permasalahan, pembahasan dan kesimpulan				
7	Media berkaitan dengan hal yang dijelaskanMenyajikan gambar/tabel untuk memperjelas pembahasan				
8	Menyajikan simpulan				
Dst					
	Skor Rerata				

Yang Menilai

(.....)

Rubrik Penskoran Penilaian Produk.

Skor	Aspek yang Dinilai
4	Jika aspek ini dirumuskan sesuai dengan uraian deskripsi pada kolom uraian aspek yang diamati pada lembar pengamatan
3	Jika aspek ini dirumuskan sebagian besar seperti uraian pada deskripsi aspek yang diamati, tetapi ada sebagian kecil yang tidak memenuhi kriteria
2	Jika aspek ini dirumuskan hanya sebagian kecil memenuhi kriteria pada deskripsi aspek, sebagian besar tidak memenuhi
1	Aspek ini dirumuskan sama sekali berbeda dengan deskripsi yang ditentukan

E. LEMBAR PENILAIAN PRESENTASI

JUDUL MAKALAH			
NAMA KELOMPOK PENYAJI			
NIM/NAMA ANGGOTA PENYAJI	1		
	2		
	3		
	4		
	5		

FASE	ASPEK	SKOR			
Pendahuluan	1. Menyampaikan tujuan dari presentasi	4	3	2	1
	2. Menghubungkan topik dengan pengetahuan lain yang relevan	4	3	2	1
Kegiatan Inti	3. Signifikansi [Kesesuaian/kebermaknaan topik yang dibahas]	4	3	2	1
	4. Pemahaman [Pemahaman terhadap hakikat dan ruang lingkup masalah yang disajikan]	4	3	2	1
	5. Argumentasi [Alasan yang diberikan terkait permasalahan yang dibicarakan]	4	3	2	1
	6. Responsifness [Kesesuaian jawaban yang diberikan dengan pertanyaan yang muncul]	4	3	2	1
	7. Penampilan [Rasa percaya diri dalam mempresentasikan makalahnya]	4	3	2	1
	8. Penyajian [Menyajikan materi secara sistematis dan runtut]	4	3	2	1
Penutup	9. Memberikan Rangkuman/kesimpulan	4	3	2	1
	10. Memberikan Penguatan	4	3	2	1
11. Kemenarikan presentasi		4	3	2	1
12. Kerjasama		4	3	2	1
Skor Rerata					

Rubruk Penskoran Penilaian Presentasi.

Skor	Aspek yang Dinilai
4	Jika aspek ini dirumuskan sesuai dengan uraian deskripsi pada kolom uraian aspek yang diamati pada lembar pengamatan
3	Jika aspek ini dirumuskan sebagian besar seperti uraian pada deskripsi aspek yang diamati, tetapi ada sebagian kecil yang tidak memenuhi kriteria
2	Jika aspek ini dirumuskan hanya sebagian kecil memenuhi kriteria pada deskripsi aspek, sebagian besar tidak memenuhi
1	Aspek ini dirumuskan sama sekali berbeda dengan deskripsi yang ditentukan

Yang Menilai

(_____)

F. Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Pert	CPL	CPMK	Sub-CPMK	Indikator	Teknik Penilaian	Bobot (%)	Bobot (%) Sub-CPMK	Nilai Mhs	Σ (Nilai Mhs)x(Bobot%)	Ketercapaian CPL pada MK (%)
1	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang entrepreneur dalam pengantar kewirausahaan	Apakah Wirausahawan	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: CBL 1	5	5	100	5	5

2	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu menunjukan <i>Personal Entrepreneurial Competencies</i> (PEC)	Ciri-ciri Pribadi Wirausaha (PEC)	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: PBL 1	5	5	100	5	5
3	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu membuat ide bisnis dan ide produk	Membangkitkan Ide Produk	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: PBL 2	5	5	100	5	5
4	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu membuat ide bisnis dan ide produk	Membangkitkan Ide Bisnis	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: PBL 3	5	5	100	5	5
5	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu membuat ide bisnis dan ide produk	Memilih Ide Produk	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: PBL 4	5	5	100	5	5

6	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu membuat ide bisnis dan ide produk	Memilih Ide Bisnis	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: CBL 2	5	5	100	5	5
7	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu membuat ide bisnis dan ide produk	Memahami Pasar	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: CBL 2	5	5	100	5	5
8	UTS									
9	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu menelaah aspek-aspek teknis bisnis	Memahami Aspek-aspek Bisnis	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: CBL 2	5	5	100	5	5
10	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03	Mahasiswa mampu menelaah aspek-aspek teknis bisnis	Membuat Laporan Keuangan	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: CBL 2	5	5	100	5	5

	KK05									
11	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu menelaah aspek-aspek teknis bisnis	Memahami Dan Mampu Menghitung Biaya	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: CBL 2	5	5	100	5	5
12	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu menelaah aspek-aspek teknis bisnis	Memahami Dan Mampu Menghitung serta Menetapkan Harga Jual	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: CBL 2	5	5	100	5	5
13	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu menelaah aspek-aspek teknis bisnis	Modal Awal Dan Proyeksi Keuangan	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: CBL 2	5	5	100	5	5
14	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03	Mahasiswa mampu merencanakan ide bisnis dan ide produk di bidang kefarmasian	Menciptakan Produk dan Jasa	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: PBL 2	5	5	100	5	5

	KK05									
15	S01 S02 S03 P01 P02 KU01 KU03 KK05	Mahasiswa mampu merencanakan ide bisnis dan ide produk di bidang kefarmasian	Menciptakan Ide Bisnis Kefarmasian	a. Partisipasi b. Tugas	Tugas: PBL 2	5	5	100	5	5
16	UAS									
Total Bobot (%)						100	100			
Nilai Akhir Mahasiswa Σ (Nilai Mhs)x(Bobot%)										

G. Rencana Tugas CBL : Pertemuan 7

LOGO	UNIVERSITAS TADULAKO				
	FAKULTAS				
	JURUSAN				
	PROGRAM STUDI				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Kewirausahaan				
KODE		Sks	2	SEMESTER	5
DOSEN PENGAMPU	1. Afriani Kusumawati, S.Farm, M.Si, Apt 2. Andi Athira Masyita, S.Farm, Msi, Apt 3. Dr. Ramli Hatma, SE, MM				
BENTUK TUGAS					
Makalah					
JUDUL TUGAS					
Menganalisis ide produk dan ide bisnis					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK Mahasiswa mampu menjelaskan tentang ide produk dan ide bisnis.					
DESKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu menjelaskan tentang ide produk dan ide bisnis.					
METODE Pengerjaan Tugas					
a. Mahasiswa membaca dan memahami Ide Produk dan Ide Bisnis. b. Mahasiswa merangkum materi Ide Produk dan Ide Bisnis.					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Objek Garapan : Menganalisis ide produk dan ide bisnis b. Bentuk Luaran : 1. Paper / Makalah / Jurnal					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
a. Indikator : Sistematika makalah/paper, kelengkapan kasus dan solusinya b. Kriteria : Kesesuaian dan kelengkapan makalah. Kemampuan untuk mempertanggungjawabkan dan kemampuan rekomendasi hukum pada kasus c. Bobot Penilaian : 30%					
JADWALPELAKSANAAN					

a. Minggu ke tujuh perkuliahan
LAIN-LAIN
.....
DAFTAR RUJUKAN
1. Agustina, Tri Siwi.2015. <i>Kewirausahaan</i>.Jakarta:Mitra Wacana Media 2. Suryana,2017.<i>Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses</i>, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat 3. Rusdiana,Dr.H.,A.,M.,M.2018.<i>Kewirausahaan Teori dan Praktik</i> , Bandung: CV Pustaka Setia

Rencana Tugas PBL: Pertemuan 4

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM JURUSAN FARMASI PROGRAM STUDI FARMASI				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Kewirausahaan				
KODE		SKS	2	SEMESTER	5
DOSEN PENGAMPU	1. Afriani Kusumawati, S.Farm, M.Si, Apt 2. Andi Athira Masyita, S.Farm, Msi, Apt 3. Dr. Ramli Hatma, SE, MM				
BENTUK TUGAS					
Vidio praktek					
JUDUL TUGAS					
Vidio pembelajaran praktek menciptakan produk barang dan jasa					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK : Mahasiswa mampu membuat produk barang dan jasa					
DESKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu mengimplementasikan dalam praktek terkait menciptakan suatu produk berupa barang atau jasa di bidang bisnis.					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Membaca dan memahami aspek produksi barang atau jasa 2. Membuat video praktek					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Objek Garapan : Membuat video praktek pada saat membuat suatu produk barang atau jasa b. Bentuk Luaran: Video praktek Pembelajaran					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
a. Indikator : Sistematika pembuatan video b. Kriteria : Kesesuaian dan kelengkapan vidio. Kemampuan untuk mempertanggungjawabkan c. Bobot Penilaian : 50%					
JADWAL PELAKSANAAN					
a. Minggu ke empat belas perkuliahan					
LAIN-LAIN					

.....

DAFTAR RUJUKAN
1. Agustina, Tri Siwi.2015. <i>Kewirausahaan</i>.Jakarta:Mitra Wacana Media 2. Suryana,2017.<i>Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses</i>, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat 3. Rusdiana,Dr.H.,A.,M.,M.2018.<i>Kewirausahaan</i> Teori dan Praktik , Bandung: CV Pustaka Setia