

1. Яка основна мета сертифікації органічного рослинництва?

- а) Підвищити ціну на продукцію.
- б) Гарантувати відповідність продукції встановленим стандартам.
- в) Збільшити обсяги виробництва.

2. Хто здійснює сертифікацію органічної продукції?

- а) Державні органи сільського господарства.
- б) Незалежні сертифікаційні органи.
- в) Виробники органічної продукції.

3. Який документ регулює органічне виробництво в ЄС?

- а) Директива ЄС про органічне сільське господарство.
- б) Регламент ЄС про органічне виробництво.
- в) Стандарт ISO 22000.

4. Чи дозволено використання синтетичних пестицидів в органічному виробництві?

- а) Так, якщо вони розкладаються швидко.
- б) Ні, категорично заборонено.
- в) Дозволено в обмежених кількостях.

5. Яка роль сівозміни в органічному землеробстві?

- а) Збільшення врожайності однієї культури.
- б) Збереження родючості ґрунту та зниження ризику хвороб.
- в) Зменшення витрат на добрива.

6. Що таке перехідний період в органічному виробництві?

- а) Час, необхідний для отримання сертифікату.
- б) Період, протягом якого поле готується до органічного виробництва.
- в) Час, протягом якого органічна продукція може продаватися як звичайна.

7. Які документи має подати виробник для отримання сертифікату?

- а) Лише фінансову звітність.
- б) Детальний план виробництва та документацію про всі операції.
- в) Тільки договір з дистриб'ютором.

8. Як часто проводяться інспекції органічних господарств?

- а) Один раз на п'ять років.
- б) Щорічно або частіше, залежно від розміру господарства.
- в) Тільки при зміні виробника.

9. Що відбувається після отримання сертифікату?

- а) Виробник може вільно використовувати органічний логотип.

- б) Виробник зобов'язаний підтримувати систему запису та проходити регулярні інспекції.
- в) Сертифікат видається на необмежений термін.

10. Який логотип використовується для маркування органічної продукції в ЄС?

- а) Національний логотип країни виробника.
- б) Єдиний органічний логотип ЄС.
- в) Логотип сертифікаційного органу.

11. Яка інформація повинна бути вказана на упаковці органічної продукції?

- а) Тільки назва продукту та виробник.
- б) Назва продукту, виробник, сертифікаційний орган, країна походження.
- в) Лише склад продукту.

12. Які переваги має сертифікація для виробника?

- а) Можливість продавати продукцію за вищими цінами.
- б) Доступ до нових ринків.
- в) Усі відповіді правильні.

13. Які переваги мають споживачі органічної продукції?

- а) Гарантія якості та безпеки.
- б) Підтримка екологічно чистого виробництва.
- в) Усі відповіді правильні.

14. Які основні виклики стоять перед розвитком органічного виробництва?

- а) Відсутність попиту на органічну продукцію.
- б) Висока вартість виробництва.
- в) Усі відповіді правильні.

15. Які перспективи розвитку органічного виробництва в ЄС?

- а) Зменшення обсягів виробництва через високу вартість.
- б) Стабільне зростання завдяки підвищенню свідомості споживачів.
- в) Збереження на поточному рівні.