

Урок 40.

Тема. «Типографіка, шрифти і шрифтові пари.

Прийоми каліграфії та леттерингу. Особливості поєднання шрифтів.

Коротка історія дизайну і типографіки»

Типографіка - найсильніший інструмент для вираження посилу в веб-дизайні. З його допомогою ви можете об'єднати текстову і візуальну складові, що допоможе вам достукатися до відвідувача.

Типографіка - звід законів, правил і норм оформлення тексту, заснованих на вивченні сприйняття набору читачем.

Гарнітура - шрифт або кілька шрифтів, що мають стилістичне єдність накреслення. Складається з набору знаків. Часто це поняття плутають з поняттям «шрифт», хоча шрифт - це певне накреслення знаків, в той час як гарнітура визначає загальне «сімейство» шрифтів.

Гарнітури можна розділити на дві основні категорії:

Антиква - шрифти із зарубками.

Гротеск, відповідно, - шрифт без зарубок.

У проектах можна використовувати будь-який, правильного і неправильного варіанту тут немає. Потрібно дивитися по ситуації, який проект і що більш актуально для нього.

Кегль - висота букви, що включає в себе нижні і верхні виносні елементи. Вимірюється в друкарських пунктах (позначається як pt). Наприклад, текст набраний 14 кеглем, буде дорівнює 14 pt по висоті.

Інтерліньяж - міжрядковий інтервал. Відстань між базовими лініями сусідніх рядків. Інтерліньяж має відповідати розміру шрифту

Відстань між рядками практично завжди має бути більше розміру шрифту. За винятком заголовків. Щоб досягти балансу між текстом і «повітрям», зробіть міжстрочное відстань приблизно в півтора рази більше висоти малих літер. Або встановлюємо інтерліньяж, рівний 150% розміру шрифту. Наприклад розмір тексту 14 px, тоді інтерліньяж - 21 px. $14/2 = 7 + 14 = 21$.

Кернинг - відстань між буквами.

Основна суть кернинга - підбір різних інтервалів між різними парами конкретних букв для збільшення зручності читання. Бажано використовувати не більше 3-х накреслень.

Розмір тексту в інтернеті не повинен бути менше 12 пікселів. Кращий вибір - в межах 14-18 px для основного тексту. Чи не занадто великий і в той же час легкий для читання. Причому, якщо вже ми вибрали розмір 16 px, він повинен залишатися 16 px на всіх сторінках сайту і не скакати плюс-мінус 1 px від блоку до блоку. Стосується це і інтерліньяжу, він всюди має бути однаковий.

Розмір шрифтів треба вказувати цілими числами, не використовуючи десяткових дробів, наприклад 16,28 рх. І, звичайно ж, в фотошопі необхідно перевести pt в рх. Для цього вибираєте в меню: Редагування - Установки - Основні. Далі - Одиниці виміру та лінійки. Мінняєте в випадаючих меню «Текст», «Лінійки» пункти на пікселі. Тиснете «ОК».

Довжина рядка не повинна перевищувати 600 рх. Це оптимальний розмір для комфортного переміщення погляду з одного рядка на іншу.

Посилання

Часто зустрічається таке: заголовок виділений червоним кольором (адже треба його якось виділити), далі ще кілька дуже важливих фраз УТП синього кольору і все це упереміш зі звичайним текстом чорного кольору. В кінці тексту кнопочка, теж червона.

Вирівнювання

Є текстові блоки, які дуже часто вирівнюються неправильно - це вирівнювання по ширині, вирівнювання посередині і вирівнювання по правому краю. У всіх цих випадках читати текст незручно, і візуально він виглядає непривабливо. Вирівнювання ЗАВЖДИ має бути по лівому краю.

Контраст - це одне з основних засобів виразності в дизайні. Не потрібно боятися великих форм і порожніх просторів! Нарочито велика типографіка стає самостійним елементом, що не вимагає додаткових графічних засобів оформлення. Хороший приклад контрасту в кольорах, формах і розмірах всіх об'єктів.

Стилі

Вибираючи шрифт, слід пам'ятати, що щасливі повідомлення повинні супроводжуватися легкими, повітряними і м'якими формами шрифтів, в той час як повідомлення якихось більш похмурих тем (наприклад, Хеллоуїн) краще було б супроводжувати шрифтами з більш жорстким шрифтом.

Шрифтові пари

З появою зручних веб-шрифтів можливість удосконалити свій сайт стала ще доступнішою. Але велика кількість шрифтів може збити з пантелику не тільки новачка - який з них підійде саме вам?

Сайт - це текст. Коли ми заходимо на сторінку, велика частина того вмісту, за яким ми приходимо, це текст. І тому вміння підбирати і використовувати шрифти - це найважливіший навик для дизайнера.

Головне правило - це достатній контраст.

Де брати шрифти?

google.com/fonts/ - це каталог безкоштовних шрифтів від Google

typekit.com - схожий по моделі, за концепцією. Ми можемо звідти брати шрифти і використовувати їх в web-е, наприклад, відразу ж.

myfonts.com - величезна база шрифтів. Там дуже багато англійських шрифтів, латиниці і, насправді, також є і кирилиця.

paratype.ru - величезна кількість російських шрифтів. Вони не найдешевші, але на сайті Paratype (у них в групі) часто бувають акції. Коли вони запускають якийсь черговий новий шрифт, вони його продають дуже дешево. Тому має сенс підписатися на їх групу в Facebook.

Головне правило

Перед тим, як ви почали дизайн, підберіть шрифтову пару.

Це дозволить вам не плутатися в розмірах в подальшому, не думати кожен раз про те, який шрифт тут використовувати, як тут використовувати. Краще один раз це все визначити (який ви використовуєте заголовок, підзаголовок, які у них розміри) і далі просто застосовувати вже в своєму макеті.

Каліграфія (грец. «Гарний почерк») - одна з галузей образотворчого мистецтва. Ще каліграфію часто називають мистецтвом красивого письма. Сучасне визначення каліграфії звучить наступним чином: «мистецтво оформлення знаків в експресивній, гармонійній і майстерній манері».

Історія писемності - це історія еволюції естетичних понять, що розвиваються в рамках технічних навичок, швидкості передачі інформації і матеріальних обмежень людини, часу і простору. Стиль листа, зазвичай описуваний як шрифт, рука або алфавіту.

Сучасна каліграфія досить різноманітна - від побутових рукописних написів на листівках до високого мистецтва, в якому експресія написаного рукою знака не завжди народжує чіткі літерні форми. Класична каліграфія значно відрізняється від шрифтових робіт і нестандартних рукописних форм, хоча каліграф повинен вміти робити і те, і інше; літери склалися в такі форми історично, але при цьому вони текучі і спонтанні і завжди народжуються в момент листи.

Леттерінг

Його відмінність полягає у тому, що в каліграфії дизайнер букви пише, а в леттерінгу малює їх. Простіше кажучи, буква має свій скелет, основу. Коли її пишеш, то маєш обмеження стосовно елементів, які можна використати. Малюючи букву, можеш робити її будь-якою, але необхідно взяти за основу той самий кістяк, щоб не видозмінити літери до невпізнаваності.

Шрифт - це не леттерінг. Шрифт - добірка букв, призначених для повторного використання багато раз і в будь-якому порядку.

Леттерінг - єдині в своєму роді кілька букв, виготовлених (намальованих, вирізаних і ін.) для однієї конкретної ситуації.