

FORMATION : RECHERCHE DE SUBVENTIONS

FORMATION ACTION DISPENSÉE PAR ANCOATS

Cette action de formation permet au porteur de projet culturel, qu'il soit entrepreneur ou acteur associatif, de s'outiller sur la recherche de financements exogènes pour ses projets culturels :

- Cartographier les subventions
- Analyser et diagnostiquer les objectifs des lignes de financements
- Rédiger un dossier, construire un argumentaire
- Construire un budget
- Construire une relation avec les interlocuteurs au sein des collectivités
- Réaliser le suivi, l'évaluation et le bilan d'un projet subventionné

BUT

Être en capacité de cartographier les subventions possibles d'un projet culturel et de construire une stratégie, un argumentaire et une organisation interne pour y accéder.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître et comprendre le cadre juridique et fiscal de la subvention ;
- Comprendre la logique à l'oeuvre dans les partenariats publics ;
- Identifier les formes juridiques adaptés à la recherche de financements exogènes ;
- Identifier les grandes tendances de la subvention ;
- Maîtriser les fondamentaux d'une méthodologie chronologique de la recherche de subventions ;
- Cartographier les typologies de subventions possibles ;
- Déployer un argumentaire adapté à chaque partenaire public d'un projet culturel.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES DÉVELOPPÉES

- Maîtriser le vocabulaire fondamental encadrant la subvention ;
- Maîtriser les fondamentaux de la rédaction d'argumentaire et de négociation ;
- Mettre en œuvre les fondamentaux de la recherche de financements de subventions ;

MODALITÉS D'ORGANISATION LOGISTIQUE

Durée : 1 jour / 7 heures de formation en présentiel

Effectif : 12 personnes maximum

Tarif : 245 euros € HT

Lieu : Bagnolet, France

Public visé : Cette formation s'adresse à tout porteur de projet culturel désireux de s'outiller à la recherche de subventions.



Pré-requis :

Être en mesure d'expliquer son projet culturel

Envisager son activité culturelle en tant que projet professionnel

Délai d'accès:

Entre 1 et 3 mois environ

DÉROULÉ DE L'ACTION DE FORMATION – CONTENU DE LA FORMATION

Matinée (9h – 13h) : Apport de savoir

Auto-diagnostic de la situation de chaque participant autour d'exercices pratiques

.Introduction : partenariats publics

.Notions fondamentales : partenariat / congruence / autonomie / indépendance / stratégie

.Balises & clés de lecture :

- subvention : définition, cadre juridique et fiscal, préalables administratifs, grandes tendances

Exercices sur l'analyse de leurs pratiques et quizzes sur la validation de compétences

Après-midi (14h- 17h00) : Apports de savoir et savoir-faire à l'apprenant

.Les documents clés à utiliser et maîtriser

.Méthodologie de recherche de subventions

- *positionnement du projet*
- *cartographie des lignes de financements*
- *rédaction d'un dossier générique*
- *conception d'un budget*
- *analyse de la ligne de financement*
- *rédaction du dossier de demande*
- *évaluation et suivi administratif*

Exercices sur l'analyse de leurs pratiques et quizzes sur la validation de compétences.

ORGANISATION

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Arnaud Idelon, fondateur d'Ancoats.

Arnaud Idelon est consultant en développement économique, recherche de financements, stratégie de communication et ingénierie culturelle, spécialiste des tiers-lieux culturels. Il est le fondateur et le président de l'agence Ancoats créée en 2017 et qui accompagne porteurs de projets, collectivités et propriétaires privés dans le développement de lieux culturels en France et en Europe. Il est co-fondateur du tiers-lieu culturel Le Sample (Bagnolet) et de l'agence de management d'artistes BOOK. Il coordonne le Diplôme Universitaire Espaces Communs à l'Université Gustave Eiffel et a enseigné dans de nombreuses universités et grandes écoles : Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne,



Université Paris 3 - Sorbonne Nouvelle, CELSA, Université Paris Dauphine PSL. Depuis 2022, il est maître de conférence associé à l'Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne et enseigne la communication, la stratégie, la recherche de financements, l'économie de la culture et la programmation culturelle.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Séance de formation en salle de réunion, avec projection d'un support de cours

Exposés théoriques et quizzs

Etude de cas concrets et exercices participatifs

Mise à disposition en ligne des supports pédagogiques et références bibliographiques à la suite de la formation

Suivi sur un groupe de discussion fermée avec un support de messagerie

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

Exercices individuels et en groupe

Auto-diagnostic de la pratique de chaque participant et auto-évaluation des apprentissages

Questionnaire de satisfaction

Formulaires d'évaluation de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

CONTACT ET MENTIONS LÉGALES :

Administratif et gestion - formation@ancoats.paris

Arnaud Idelon – arnaud@ancoats.paris

Nom de l'organisme de formation : Ancoats

Adresse : 3 Rue Miriam Makeba, 93000 Bobigny

Numéro SIRET : 8497348500019

Code APE : 7022Z

Numéro de déclaration d'activité : enregistrée sous le numéro (en cours d'attribution) auprès du préfet de région d'Ile-de-France



ANCOATS

RÉFÉRENCES :

Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne

Université Paris 3 - Sorbonne Nouvelle

CELSA

Université Paris Dauphine PSL

Observatoire des Politiques Culturelles

Manifesto, POUSH - Incubateurs d'artistes

ARTAGON - association d'intérêt général dédiée au soutien, à la promotion et à l'accompagnement de la création émergente