

跨文化溝通與族群融合引導員 認證

認證題庫共**200**題

認證檢定考試說明

本認證檢定採單科測驗制，每科考試內容與配分方式如下：

是非題：**15** 題

選擇題：**10** 題

每題配分：**4** 分

全卷 總分為 **100** 分，
成績達 **60** 分(含)以上者為合格。

考試時間為 **60** 分鐘，
請考生於規定時間內完成作答。

壹、是非題(100題)

1. 跨文化溝通指不同文化背景之間的交流。

答案: 是

解析: 文化差異溝通。

2. 族群融合只與語言能力有關。

答案: 否

解析: 包含價值與文化。

3. 尊重文化差異是跨文化溝通的基礎。

答案: 是

解析: 建立理解。

4. 刻板印象有助於族群融合。

答案: 否

解析: 容易造成偏見。

5. 多元文化教育有助於社會包容。

答案: 是

解析: 促進理解。

6. 跨文化溝通不需要同理心。

答案: 否

解析: 同理心重要。

7. 非語言溝通在不同文化中可能有不同意義。

答案: 是

解析: 文化差異。

8. 族群融合不需要政策支持。

答案: 否

解析: 制度支持重要。

9. 文化衝突可能來自價值觀差異。

答案: 是

解析: 價值不同。

10. 跨文化溝通只適用於國際交流。

答案: 否

解析: 社區亦適用。

11. 語言翻譯可促進跨文化理解。

答案: 是

解析: 降低溝通障礙。

12. 文化敏感度是跨文化能力之一。

答案: 是

解析: 理解差異。

13. 族群融合不需要社區參與。

答案: 否

解析: 社區很重要。

14. 文化多樣性可促進創新。

答案: 是

解析: 多元觀點。

15. 跨文化溝通只需要單向表達。

答案: 否

解析: 雙向互動。

16. 文化誤解可能造成衝突。

答案: 是

解析: 理解不足。

17. 族群融合可透過教育推動。

答案: 是

解析: 價值建立。

18. 不同文化對時間觀念可能不同。

答案: 是

解析: 文化差異。

19. 跨文化溝通不需要傾聽能力。

答案: 否

解析: 傾聽重要。

20. 文化交流活動可促進族群理解。

答案: 是

解析: 互動學習。

21. 族群融合強調平等與尊重。

答案: 是

解析: 基本價值。

22. 跨文化溝通與社會和諧無關。

答案: 否

解析: 影響社會關係。

23. 同理心可減少文化衝突。

答案: 是

解析: 促進理解。

24. 跨文化溝通只關注語言差異。

答案: 否

解析: 包含價值與行為。

25. 多元文化社會需要包容態度。

答案: 是

解析: 促進共存。

26. 族群融合可透過公共活動促進。

答案: 是

解析: 互動交流。

27. 文化差異不會影響溝通方式。

答案:否

解析:影響表達。

28. 跨文化訓練可提升溝通能力。

答案:是

解析:能力培養。

29. 族群融合與社會公平有關。

答案:是

解析:機會平等。

30. 文化偏見有助於理解他人。

答案:否

解析:造成誤解。

31. 跨文化溝通需要開放態度。

答案:是

解析:尊重差異。

32. 族群融合可透過合作計畫推動。

答案:是

解析:共同參與。

33. 不同文化的禮儀可能不同。

答案:是

解析:文化習俗。

34. 跨文化溝通不需要文化知識。

答案:否

解析:知識重要。

35. 族群融合可促進社會穩定。

答案:是

解析:減少衝突。

36. 文化差異可能影響工作方式。

答案: 是

解析: 組織文化。

37. 跨文化溝通只在學校發生。

答案: 否

解析: 生活與職場皆有。

38. 族群融合需建立互信關係。

答案: 是

解析: 信任基礎。

39. 文化理解可減少歧視。

答案: 是

解析: 促進包容。

40. 跨文化溝通不需要反思能力。

答案: 否

解析: 自我覺察重要。

41. 族群融合與社會參與有關。

答案: 是

解析: 公民參與。

42. 跨文化溝通可透過藝術交流促進。

答案: 是

解析: 文化互動。

43. 文化差異可能影響教育方式。

答案: 是

解析: 學習模式不同。

44. 族群融合不需要地方文化活動。

答案: 否

解析: 文化活動重要。

45. 跨文化溝通需要尊重語言多樣性。

答案: 是

解析: 語言文化。

46. 文化交流可促進和平共存。

答案: 是

解析: 理解差異。

47. 族群融合與公共政策相關。

答案: 是

解析: 制度支持。

48. 跨文化溝通只強調差異, 不需要共通點。

答案: 否

解析: 需尋找共識。

49. 多元文化社會需要溝通能力。

答案: 是

解析: 合作基礎。

50. 跨文化溝通的目標之一是建立互相理解。

答案: 是

解析: 溝通核心。

51. 跨文化溝通需理解不同價值觀。

答案: 是

解析: 文化差異核心。

52. 族群融合只與移民議題有關。

答案: 否

解析: 涵蓋各族群。

53. 跨文化溝通可減少誤解與衝突。

答案: 是

解析: 促進理解。

54. 文化差異可能影響溝通語氣。

答案: 是

解析: 表達方式不同。

55. 族群融合不需要文化交流活動。

答案: 否

解析: 交流重要。

56. 跨文化溝通需避免文化歧視。

答案: 是

解析: 尊重差異。

57. 不同文化對權威的看法可能不同。

答案: 是

解析: 文化價值差異。

58. 族群融合不需要共同目標。

答案: 否

解析: 共同願景重要。

59. 跨文化溝通可透過團隊合作促進。

答案: 是

解析: 合作學習。

60. 文化多樣性可提升社會創造力。

答案: 是

解析: 多元觀點。

61. 族群融合需建立公平參與機會。

答案: 是

解析: 社會公平。

62. 跨文化溝通不需要調整溝通方式。

答案: 否

解析: 需文化適應。

63. 文化理解可提升團隊合作。

答案: 是

解析: 減少誤解。

64. 族群融合可透過社區對話推動。

答案: 是

解析: 溝通機制。

65. 跨文化溝通與全球化發展有關。

答案: 是

解析: 跨國交流。

66. 文化衝突通常無法透過溝通解決。

答案: 否

解析: 溝通可調解。

67. 族群融合需尊重宗教差異。

答案: 是

解析: 信仰文化。

68. 跨文化溝通可透過教育訓練培養。

答案: 是

解析: 能力發展。

69. 文化差異不會影響工作價值觀。

答案: 否

解析: 影響決策與行為。

70. 族群融合與社會包容性有關。

答案: 是

解析: 包容社會。

71. 跨文化溝通需重視文化背景。

答案: 是

解析: 理解脈絡。

72. 族群融合不需要溝通平台。

答案:否

解析:交流管道重要。

73. 文化差異可能影響衝突處理方式。

答案:是

解析:解決模式不同。

74. 跨文化溝通需要尊重不同生活方式。

答案:是

解析:文化多樣性。

75. 族群融合可透過志工服務推動。

答案:是

解析:共同參與。

76. 文化理解有助於建立信任。

答案:是

解析:信任關係。

77. 跨文化溝通不需要學習新觀點。

答案:否

解析:開放心態。

78. 族群融合可透過藝術與音樂促進。

答案:是

解析:文化交流。

79. 文化差異可能影響衝突溝通策略。

答案:是

解析:溝通風格不同。

80. 跨文化溝通需重視包容與尊重。

答案:是

解析:基本原則。

81. 族群融合需建立共同價值。

答案: 是

解析: 社會凝聚。

82. 跨文化溝通可促進國際合作。

答案: 是

解析: 跨國互動。

83. 文化偏見可能阻礙溝通。

答案: 是

解析: 造成誤解。

84. 族群融合不需要教育支持。

答案: 否

解析: 教育重要。

85. 跨文化溝通需理解文化象徵。

答案: 是

解析: 符號意義。

86. 族群融合可透過公共政策推動。

答案: 是

解析: 制度支持。

87. 跨文化溝通與情緒管理有關。

答案: 是

解析: 溝通品質。

88. 文化多樣性可能帶來挑戰與機會。

答案: 是

解析: 雙面影響。

89. 族群融合需要長期努力。

答案: 是

解析: 持續過程。

90. 跨文化溝通只需要理性思考。

答案:否

解析:需情感理解。

91. 文化交流可促進社會和諧。

答案:是

解析:減少衝突。

92. 族群融合與公民參與有關。

答案:是

解析:公共生活。

93. 跨文化溝通可透過語言學習促進。

答案:是

解析:降低障礙。

94. 文化差異可能影響決策方式。

答案:是

解析:文化思維。

95. 族群融合需尊重文化認同。

答案:是

解析:身份認同。

96. 跨文化溝通需建立信任關係。

答案:是

解析:合作基礎。

97. 文化理解可減少刻板印象。

答案:是

解析:促進包容。

98. 族群融合與社會正義有關。

答案:是

解析:公平與尊重。

99. 跨文化溝通可促進社會整合。

答案:是

解析:融合發展。

100. 跨文化溝通與族群融合的最終目標是建立多元共融社會。

答案:是

解析:核心價值。

貳、選擇題(100題)

第一部分:核心概念與理論基礎 (1-25)

1. 「跨文化溝通」最核心的定義為何？
A. 僅限於同種語言背景下的對話
B. 不同文化背景個體或群體間的交流
C. 單純的商業合約文字交換
D. 軍事情報的加密溝通
答案:B
2. 推動族群融合時，引導員應抱持的最重要態度是：
A. 排斥 B. 控制 C. 包容 D. 冷漠
答案:C
3. 文化敏感度(Cultural Sensitivity)在實務上是指什麼？
A. 覺察並理解文化差異的能力
B. 強化自身文化的排他性
C. 忽略不同族群間的習慣
D. 建立行政上的強制控制
答案:A
4. 在跨文化溝通中，最容易導致衝突的因素通常是：
A. 當地的氣候變化
B. 物理環境的重力大小
C. 核心價值觀與習慣的差異
D. 區域性的地形高度
答案:C

5. 下列何者是引導員在跨族群對話中不可或缺的「軟實力」？ A. 戰鬥能力 B. 同理心 C. 投機技巧 D. 競爭策略 答案：B
6. 族群融合政策的成敗，與下列哪一項社會指標最相關？ A. 社會公平與正義 B. 戰爭武器的儲備 C. 博彩產業的收益 D. 股市交易的頻率 答案：A
7. 跨文化溝通實務中，公認最有效的溝通技巧是： A. 下達行政命令 B. 積極傾聽與確認 C. 嚴厲指責對方 D. 採取冷戰策略 答案：B
8. 進行族群融合推動時，首要建立的關係是： A. 絕對的控制關係 B. 深厚的信任關係 C. 資源的排除關係 D. 競爭的對立關係 答案：B
9. 多元文化社會的理想境界為何？ A. 文化隔離 B. 多元共融 C. 文化排除 D. 強制同化 答案：B
10. 關於「非語言訊息」在跨文化溝通中的角色，敘述正確的是： A. 其解讀受文化背景深度影響 B. 全球人類的定義完全相同 C. 僅在軍事戰鬥時有意義 D. 在博弈場合中才需考量 答案：A
11. 推動族群融合最長遠且有效的工具是： A. 實體牆壁的隔離 B. 教育與文化推廣 C. 強制的行政排除 D. 嚴厲的行為處罰 答案：B
12. 下列哪一項不是跨文化引導員必備的職能？ A. 跨文化衝突管理 B. 語言轉譯協調 C. 精確的武器維護能力 D. 文化敏感度培力 答案：C
13. 族群融合若能在基層社區落實，最能帶動： A. 積極的公民參與 B. 區域性的軍事對立 C. 非法的金融投機 D. 社區間的武裝競賽 答案：A

14. 面對異文化的習俗時，引導員應表現出：**A. 開放與尊重 B. 預設的偏見 C. 隨意的批評 D. 絕對的冷淡** 答案：**A**
15. 跨文化溝通中，「語言能力」的提升主要有助於：**A. 降低理解障礙與減少誤解 B. 增加戰場上的求生機率 C. 提高博彩時的獲勝賠率 D. 強化金融投機的準確度** 答案：**A**
16. 族群融合中強調的「平權」，具體是指：**A. 權利、機會與地位的平等 B. 嚴格的社會階級制度 C. 族群間資源的排他佔有 D. 區域性的軍事管制權** 答案：**A**
17. 下列何者被視為跨文化溝通的「終極目標」？**A. 達成行政上的絕對控制 B. 建立文化上的排他障礙 C. 相互的尊重、理解與共榮 D. 贏得各類市場的削價競爭** 答案：**C**
18. 溝通時，引導員應如何看待「文化背景」？**A. 它是阻礙進步的廢物 B. 它是理解行為的關鍵鑰匙 C. 它是軍事偽裝的一部分 D. 它是博弈輸贏的參數** 答案：**B**
19. 推動族群融合的活動，最適合在哪種情境舉辦？**A. 開放透明的社區工作坊 B. 封閉保密的軍事基地 C. 違法營運的博彩場所 D. 高風險的地下金融圈** 答案：**A**
20. 族群融合強調「在地共好」，這代表：**A. 準備發動區域性戰爭 B. 落實基層的互助與連結 C. 進行全球股市投機獲利 D. 加速各類武裝的擴張** 答案：**B**
21. 跨文化引導員如何減少「刻板印象」？**A. 建立嚴密的監控系統 B. 增加彼此真實且深度的互動**

C. 發布帶有偏見的政令宣傳 D. 徹底隔絕各群體間的接觸 答案:B

22. 下列哪一概念與「族群融合」最為接近？ A. 社會創新與共好 B. 戰爭策略與防備 C. 金融投機與套利 D. 武器設計與輸出 答案:A

23. 在多元文化社會中,「對話平台」的主要功能為何？ A. 建立共識並化解分歧 B. 實施特定文化的控制 C. 達成區域性的武裝管制 D. 強化族群間的資源排他 答案:A

24. 引導員分析族群需求時,不應出現何種行為？ A. 客觀的研究與調查 B. 理性的對話與訪談 C. 主觀的斷言與偏見 D. 透明的數據分析 答案:C

25. 跨文化溝通成功的「社會產出」不包含： A. 社會穩定與和諧 B. 族群間的資源共享 C. 激烈的意識形態鬥爭 D. 文化多樣性的保存 答案:C

第二部分：進階實務與情境分析 (26-50)

26. 某企業推行跨文化訓練,首要任務是： A. 提升員工對文化差異的敏感度 B. 增加繁瑣的行政考核流程 C. 設定各族群的競爭指標 D. 強化單一強勢文化的霸權 答案:A

27. 面對跨文化團隊中的「遲到」爭議,引導員應： A. 採取單方面的嚴厲處分 B. 協助團隊建立共識的協作規範 C. 公開指責某種文化的惡習 D. 直接宣告團隊無法合作 答案:B

28. 族群融合專案中使用「角色扮演」是為了： A. 練習舞台表演的精準度 B. 模擬真實情境以練習引導技巧 C. 作為行政裁員的評分依據 D. 降低對特定族群的福利支出 答案:B

29. 在跨族群對話論壇中，如何建立「心理安全感」？
A. 設定平等的對話規範與中立主持 **B. 增加攝影機錄影的監控感** **C. 採取單向的行政命令宣讀** **D. 限制特定少數族群的發言權** 答案：**A**
30. 良好的引導員應如何處理自身的「文化成見」？
A. 假裝成見完全不存在 **B. 不斷自我反思並客觀覺察** **C. 將成見強加於受眾身上** **D. 停止所有與異文化的接觸** 答案：**B**
31. 某社區舉辦「各族群節慶展演」，最珍貴的社會價值是：
A. 增加規費收費的名目 **B. 提升居民對土地與族群的認同感** **C. 展示軍事防禦的強化設施** **D. 作為金融投機的廣告背景** 答案：**B**
32. 跨文化溝通中使用「簡單語言」的主要目的：
A. 展現引導員的絕對霸權 **B. 大幅降低理解門檻與障礙** **C. 找藉口停止深度的交流** **D. 排除具備高教育程度的成員** 答案：**B**
33. 當引導現場發生激烈衝突時，第一時間應：
A. 派遣武裝力量強力鎮壓 **B. 以中立立場緩和情緒並開啟對話** **C. 立即判定孰是孰非並指責** **D. 關閉場域永不與該群體合作** 答案：**B**
34. 族群融合活動中「共同藝術創作」能達成：
A. 區域性的資源壟斷 **B. 跨越語言障礙的情感連結** **C. 社會地位的階級固化** **D. 市場環境的壟斷競爭** 答案：**B**
35. 跨文化團隊建立「回饋機制」的目的是：
A. 向銀行證明獲利能力 **B. 持續修正溝通誤差並優化協作** **C. 收集證據以排除特定異議成員** **D. 增加行政報告的繁瑣張數** 答案：**B**

36. 關於「文化認同」，引導員應採取的專業立場是：
A. 強制要求弱勢族群放棄認同 B. 尊重並肯認每個群體的自我定義 C. 以主流認同全面取代其他認同 D. 視認同為行政控制的負擔 答案：B
37. 推動「多元共融(DEI)」的最主要驅動力是：
A. 工業生產的產值極大化 B. 追求社會公平與組織競爭力 C. 執行單向的人員監控 D. 擴張區域性的博弈勢力 答案：B
38. 建立「文化交流中心」在地方治理上的意義：
A. 作為軍事防禦的據點 B. 促進群體互動並降低心理隔閡 C. 達成對非法投機的遮掩 D. 限制社區民眾的對外互動 答案：B
39. 下列何種能力最能體現引導員的「跨文化素養」？
A. 操作高精密工業設備 B. 在文化碰撞中展現靈活應變力 C. 指導複雜的金融期貨交易 D. 維護專業的體育場館設施 答案：B
40. 族群融合專案規劃中，若要達成「永續」，應重視：
A. 短期的行政收費總額 B. 在地組織的培力與自主營運 C. 大規模的短暫宣傳廣告 D. 封閉的行政決策機制 答案：B
41. 處理不同宗教習俗的差異時，首要原則是：
A. 行政上的單向排他 B. 市場競爭的利益極大化 C. 公平尊重與開放學習 D. 法律上的強制隔離 答案：C
42. 跨文化溝通中的「自我反思」主要是指：
A. 思考如何更快速贏得爭辯 B. 審視個人背景如何影響解讀 C. 規劃如何避開各項收費 D. 檢討戰鬥技術的不足點 答案：B

43. 成功的「職場族群融合」能顯著減少：**A. 組織內的誤解、偏見與流動率** **B. 財務報表中的稅務支出** **C. 廣告設計中的創意產出** **D. 辦公室內部的電費消耗** 答案：**A**
44. 關於「文化象徵(符號、服飾)」，引導員應：**A. 隨意挪用作為裝飾** **B. 深入理解其意涵以示尊重** **C. 將其作為行政控制的對象** **D. 禁止在公共場合展示** 答案：**B**
45. 引導員培訓課程的核心模組不包含：**A. 跨文化溝通技巧** **B. 多元共融政策研究** **C. 高風險股票操盤技巧** **D. 族群衝突調解實務** 答案：**C**
46. 如何衡量一個城市族群融合的品質？**A. 武器研發的紀錄多寡** **B. 行政罰款的總額收入** **C. 不同群體對社會的參與感與滿意度** **D. 博弈產業在當地的密度** 答案：**C**
47. 引導員若要深入社區，第一步通常是：**A. 購買大量宣傳旗幟** **B. 設定嚴厲的進場控制** **C. 與各族群領袖建立互信關係** **D. 撰寫一份預測獲利的計畫** 答案：**C**
48. 文化交流若與「教育」結合，最直接的效益是：**A. 達成軍訓式的管理** **B. 增加博弈業的人才庫** **C. 從小培養對多元文化的認同感** **D. 推動激進的投機思維** 答案：**C**
49. 處理跨族群爭議時，應將焦點放在：**A. 法律規費的收取** **B. 共通的價值點與利益平衡** **C. 廣告宣傳的曝光** **D. 絕對的權威確立** 答案：**B**
50. 跨文化溝通引導師的最終使命為何？**A. 極大化行政管理的絕對權威** **B. 追求市場行銷宣傳的**

聲量 **C. 促進社會和諧與人類尊嚴共存** **D. 提升各項瑣事收費的總額** 答案:**C**

第三部分：進階情境、社區融合與職場案例 (51-75)

51. 社區舉辦「多元飲食節」，引導員應如何引發深層對話？ **A. 單純比較誰的食物比較貴** **B. 引導參與者分享食物背後的生命故事** **C. 禁止不同族群的人互相交流** **D. 採取單向的行政美食宣導** 答案:**B**

52. 在多元文化的工作團隊中，建立「共同目標」可以： **A. 凝聚團隊並化解文化摩擦** **B. 增加各成員間的資源競爭** **C. 方便主管進行階級控制** **D. 找藉口停止跨國合作案** 答案:**A**

53. 某學校推行「多語言服務窗口」，主要意圖是： **A. 實踐包容性並降低溝通障礙** **B. 找理由排擠少數族群學生** **C. 增加學校不必要的管理成本** **D. 為了在媒體上做虛假宣傳** 答案:**A**

54. 處理「跨文化誤解」的首選步驟為何？ **A. 發布法律存證信函** **B. 立即要求主管進行處分** **C. 在平等且冷靜的環境中對話** **D. 忽略問題，期待其自然消失** 答案:**C**

55. 引導員在職場中推行「文化導師制」，其效益是： **A. 加速不同文化背景員工的適應與共融** **B. 加強對員工隱私的嚴密掌控** **C. 增加基層主管的工作負擔** **D. 作為行政解雇的伏筆** 答案:**A**

56. 城市發展「多元文化政策」，能為國際形象加分的主因是： **A. 武器外銷的成果顯著** **B. 展現對人權與多元價值的尊重** **C. 博彩產業的高收益率** **D. 嚴苛的社會階級制度** 答案:**B**

57. 跨文化溝通中,「非語言溝通(如眼神)」的使用應注意: **A. 全球各地標準皆一致 B. 不同文化對眼神交流的解讀可能截然相反 C. 眼神交流只在博弈時有意義 D. 應全面禁止眼神交流以避嫌** 答案: **B**
58. 推動「社區族群對話論壇」,最應被記錄的是: **A. 每日的規費收入 B. 各族群對公共議題的真實觀點與共識 C. 出席者的軍事背景 D. 現場所銷售的商品清單** 答案: **B**
59. 在職場跨文化溝通中,若雙方對「誠實」定義不同,應: **A. 立即指責對方說謊 B. 引導雙方理解其背後的文化脈絡與意圖 C. 要求所有員工重新學習軍訓教育 D. 找藉口停止跨國業務往來** 答案: **B**
60. 某企業設計「年度多元文化節」,這被視為一種: **A. 財務報表的洗帳手段 B. 建立共融組織文化與信任的投資 C. 單向的高壓洗腦活動 D. 收集員工負面個資的機會** 答案: **B**
61. 引導員面對「少數族群被邊緣化」的現象,應採取: **A. 加強物理上的隔離措施 B. 賦權並創造其平等參與的機會 C. 執行單向的行政救濟而不對話 D. 配合多數族群進行排擠** 答案: **B**
62. 「文化相對論」在溝通中的實踐是: **A. 強調自身文化至高無上 B. 嘗試從對方的文化邏輯來理解行為 C. 判定所有文化皆具備同樣的軍事戰力 D. 計算不同文化間的投機回報率** 答案: **B**
63. 推動族群融合時,如何處理「歷史傷痕」? **A. 強制要求所有人忘記歷史 B. 在安全環境中進行**

真誠的對話與療癒 C. 建立區域性的軍事對立障礙 D. 採取高壓的行政禁聲令 答案:B

64. 跨文化團隊合作中, 最珍貴的資產是: A. 高階的軍事背景 B. 獨家的金融投資情資 C. 多元背景帶來的創新思考力 D. 壟斷市場的博弈技術 答案:C

65. 當引導員感到「文化震撼(Culture Shock)」時, 首要應: A. 立即停止所有工作並逃避 B. 冷靜觀察並尋求跨文化導師的支持 C. 指責該文化不符合文明規範 D. 將情緒發洩在行政窗口 答案:B

66. 引導「社區融合」專案時, 如何衡量成功? A. 看收取的行政罰款多寡 B. 看不同族群間的日常互動是否增加 C. 看區域內的軍備擴張速度 D. 看博弈稅收的成長比率 答案:B

67. 跨文化引導員如何提升自己的「全球素養」? A. 研究各國最新的戰略武器 B. 持續學習多元文化、語言與世界史 C. 掌握全球博弈業的最新贏率 D. 追求極致的個人金融獲利 答案:B

68. 某企業推行「多元招募計畫」, 其初衷是為了: A. 壓低特定背景員工的薪資 B. 延攬各類文化背景下的優秀人才 C. 建立行政上的高壓階級 D. 排除不認同公司強勢文化的員工 答案:B

69. 面對不同文化對「隱私權」的不同定義, 引導員應: A. 採取一致的工業化監控標準 B. 尊重差異並建立合意的資訊界線 C. 公開批評隱私觀念落後的族群 D. 強制所有人簽署金融保密合約 答案:B

70. 「文化中介者(Cultural Broker)」的角色特質不包含: A. 雙向的語言轉譯 B. 深度的文化轉譯

C. 單向的軍事武力威嚇 D. 建立對話的互信橋樑
答案:C

71. 族群融合與「SDGs(永續發展目標)」的關聯是：
A. 兩者毫無關係 B. 達成包容、永續與公平社會的必然手段 C. 兩者皆是金融投機的工具 D. 是為了增加全球軍備預算 答案:B

72. 在引導族群對話時,「公平」意指：
A. 讓強勢族群說更多話 B. 確保每個個體都有發言權與被聽見權 C. 統一由行政人員代為發言 D. 取消所有族群的發言權以示平等 答案:B

73. 跨文化溝通中,「自我覺察」的第一步為何？
A. 了解他人的缺點 B. 認識自己的文化濾鏡與成見 C. 掌握他人的金融資產 D. 研究他人的軍事部署
答案:B

74. 成功的族群融合,長期會帶動社會的：
A. 階級對立與貧富懸殊 B. 凝聚力、韌性與文化創新力 C. 軍事武力與毀滅能力 D. 惡性競爭與社會混亂
答案:B

75. 跨文化引導員在設計「回饋機制」時,應考慮：
A. 成員的銀行帳戶明細 B. 成員對文化安全感的主觀評價 C. 現場廣告投放的轉換率 D. 行政命令的貫徹程度 答案:B

第四部分:多元共融、未來趨勢與最終價值 (76-100)

76. 推動「多元共融政策」在人才管理的效益不包含：
A. 降低離職率 B. 激發創意 C. 達成單一思想控制 D. 吸引全球精英 答案:C

77. 引導員建立「安全對話環境」的目的是：
A. 方便政府進行監控 B. 讓參與者無懼地表達真實感受

C. 指導參與者學習博弈 D. 建立行政上的權威
答案:B

78. 城市舉辦「國際文化藝術節」, 最珍貴的價值是:
: **A. 展現軍事防禦能力 B. 實現高層次的文化對話與理解 C. 增加交通罰單的收入 D. 達成博弈產業的壟斷** 答案:B

79. 跨文化溝通中「非語言訊息」解讀錯誤會導致:
A. 氣候變遷加劇 B. 嚴重的交際失誤與誤解 C. 金融市場的崩盤 D. 地震頻率的增加 答案:B

80. 族群融合專案組建「志工團隊」的價值在於: **A. 執行嚴密的行為監控 B. 帶動廣大社會參與並建立夥伴關係 C. 節省不必要的行政收費支出 D. 建立特定立場的排他牆** 答案:B

81. 跨文化溝通中建立「共同目標」能: **A. 強制統一所有人的教義 B. 凝聚向心力並促進深度合作 C. 增加各項行政收費的名目 D. 作為停止交流前的最後指令** 答案:B

82. 學校成立「文化交流社團」, 對青少年的幫助是:
: **A. 學習如何控制同儕 B. 建立正確的包容觀與認同感 C. 練習博弈的各種技巧 D. 提早接觸軍事化訓練** 答案:B

83. 族群融合活動鼓勵「文化故事分享」旨在: **A. 收集參與者的財務個資 B. 建立深刻的人格認同與共感 C. 找尋故事漏洞以停止交流 D. 展示單一文化的絕對優勢** 答案:B

84. 引導員必須「刻意避免刻板印象」, 是因為: **A. 怕被行政機關罰款 B. 刻板印象會嚴重扭曲對個體的真實判斷 C. 怕影響博弈時的下注準確度 D. 怕破壞軍事演習的嚴肅性** 答案:B

85. 設立「族群諮詢委員會」在管理上的職能是：A. 壟斷該地區所有的廣告 B. 提供穩定且專業的溝通管道 C. 進行區域性的武裝管制 D. 協助收費制度的強制執行 答案：B
86. 跨文化培訓中使用「模擬情境」是為了：A. 減少培訓的總時間 B. 提升引導員在真實衝突中的應變力 C. 測試學員的軍事防禦反應 D. 核對財務會計的核銷邏輯 答案：B
87. 建立「文化共享空間」的主要社會價值在於：A. 大幅增加族群互動並降低隔閡 B. 方便收費制度的統一管理 C. 提供博彩活動的實體場所 D. 展示先進的工業製造設備 答案：A
88. 深度理解對方的「文化象徵」能：A. 協助商業品牌的山寨行為 B. 建立具備文化尊重的深層連結 C. 找藉口排除不認同該象徵的人 D. 作為行政處分的判斷依據 答案：B
89. 族群融合活動若推動「實質合作案」，能：A. 增加不同單位的行政衝突 B. 在共同勞動中建立真實的互信 C. 減少對大眾的各項服務 D. 方便主管機關進行財務控制 答案：B
90. 適應對方的「溝通風格」能帶動：A. 行政控制權的鞏固 B. 溝通品質的顯著提升與穩定 C. 立場排他的更加劇烈 D. 財務收費的加速到帳 答案：B
91. 健全的「多元文化政策」能帶來：A. 全面思想的高度統一 B. 社會資源的公平整合與共榮 C. 非法投機活動的合法化 D. 區域性的軍事封鎖 答案：B
92. 族群融合的核心價值，最適合用哪一詞概括？A. 共融 B. 排他 C. 控制 D. 競爭 答案：A

93. 引導員建立「安全環境」是為了：**A. 進行高壓的思想改造 B. 鼓勵成員無懼地表達真實想法 C. 篩選不合群的少數族群 D. 增加廣告的觸及人次**
答案：**B**
94. 企業推動「多元共融」的直接經濟效益是：**A. 增加規費收費總量 B. 顯著提升組織的創新力與包容力 C. 壓低各類行政營運成本 D. 強化區域間的商業壟斷** 答案：**B**
95. 族群融合活動設計「共同任務」旨在：**A. 訓練學員的體能極限 B. 在服務中建立跨族群的夥伴關係 C. 作為解雇不達標者的藉口 D. 展示單一文化的強大勞動力** 答案：**B**
96. 推動「回饋文化」在溝通中的作用：**A. 提供行政收費的數據 B. 確切改善溝通中的盲點與不足 C. 建立員工間的相互猜忌 D. 增加文件存檔的容量**
答案：**B**
97. 跨文化引導建立「線上平台」，其用意為：**A. 進行大規模的廣告洗腦 B. 突破實體界線，促進廣泛交流 C. 達成對網路言論的嚴密監控 D. 作為技術門檻排除弱勢族群** 答案：**B**
98. 建立「跨文化對話規範」的主要用意在於：**A. 強化行政權威的絕對化 B. 有效減少因邊界不清導致的誤解 C. 作為向參與者收費的法理依據 D. 建立單一的文化標準** 答案：**B**
99. 鼓勵跨族群「共同研發」，其社會產出是：**A. 階級差距的擴大 B. 深度的社會整合與創意產值 C. 專利權的絕對壟斷 D. 市場環境的惡性對立** 答案：**B**

100.身為跨文化引導員，最終追求的社會境界為何？
A. 一個由強權完全控制的封閉社會 **B.** 一個處於永恆惡性競爭的社會 **C.** 一個尊重、包容且多元並蓄的社會 **D.** 一個執行嚴密隔離與排除的社會 答案：**C**

題庫