

1. Информация о компании:

Род деятельности и специфика работы компании:

Проектирование, монтаж и техническое обслуживание систем безопасности и связи, противопожарной защиты, электроснабжения

Конкурентные преимущества:

- многолетний опыт работы
- широкий охват услуг
- Работа по всей Украине и за рубежом
- Быстрый, качественный и недорогой сервис
- сотрудничество с лучшими производителями оборудования
- Гарантия на выполненные работы до 25 лет
- наши заказчики - ведущие предприятия региона и страны (перечень клиентов на [сайте](#))

Характеристика основных товаров и/или услуг:

системы безопасности

Системы умного видеонаблюдения
Охранная сигнализация
Охрана периметра
Системы контроля доступа

системы противопожарной защиты

Пожарная сигнализация
Системы пожаротушения
Системы дымоудаления
Оповещение о пожаре и управление эвакуацией
Огнезащитная обработка конструкций и материалов

Электроснабжение

Молниезащита и заземление
Гарантированное электроснабжение
Аварийное освещение
Диспетчеризация и автоматизация

IT инфраструктура

структурированные кабельные сети
бесшовный wifi и роуминг
отказоустойчивые сети предприятий
Ip-телефония
системы цифрового телевидения
усиление gsm сигнала

3. Информация о сайте

Чем нас не устраивает старый сайт: устаревший, не привлекательный дизайн

Целевая аудитория: Юр. Лица

Группы представлены по значимости (по убыванию):

1) корпоративный сектор — конечные заказчики

2) корпоративный сектор — заказчики-посредники, управляющие компании, генподрядчики и пр.

Геолокация целевой аудитории: Одесса и Украина

Контакт с посетителями на сайте: номер телефона в хедере и футере, контактная форма, кнопки Telegram, viber, whatsapp

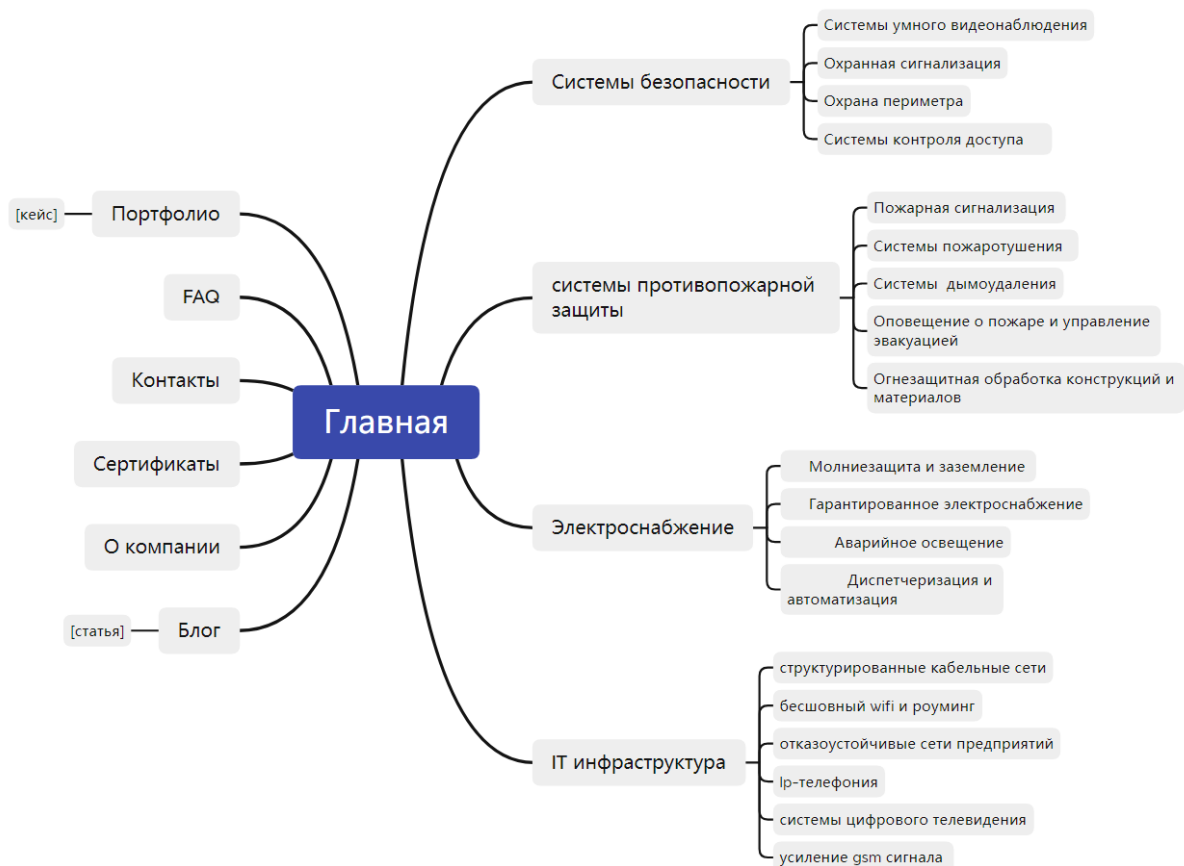
Количество уникальных по дизайну страниц: 12

- Главная
- Категория услуг
- Страница услуг
- Портфолио
- Кейс
- О нас
- Контакты
- Сертификаты
- Блог
- Статья
- FAQ
- 404 страница

Количество категорий услуг: 4

1. системы безопасности
2. системы противопожарной защиты
3. Электроснабжение
4. IT инфраструктура

Для наглядности Mindmap-структура сайта:



4. Концепция дизайна

Желаемый стиль дизайна сайта:

Простой, современный, лаконичный и понятный

Основная цель сайта - привлечь корпоративных клиентов. Сайт должен быть простым и при этом максимально строгим.

Цветовая палитра и шрифты нужно оставить такими-же или по крайней мере близкими к текущим

Наши конкуренты и их веб-ресурсы:

<https://videonabludenie-odessa.od.ua/> – минималистичный, привлекательный дизайн, нет ничего лишнего, на странице есть несколько форм для связи и заказа услуг

<https://adresat.systems/> - современный дизайн, большие, качественные и красивые картинки, фото сотрудников с большим стажем вызывает доверие

Пример хорошего сайта компании, занимающейся системами видеонаблюдения из другой страны: <https://eevsurveillance.com/> - простой, удобный, содержит привлекательную инфографику, видео и изображения с кейсами, не перегружает текстом.

Топовые зарубежные сайты, на которые можно ориентироваться:

<https://www.vertexsecurity.com/solutions/>

<https://userful.com/>

<https://www.checkmatefire.com/>

<https://www.capitalpcc.co.uk/>

<https://asmintegrators.com/>

<https://eevsurveillance.com/>

4. Хедер и футер

Десктопная версия

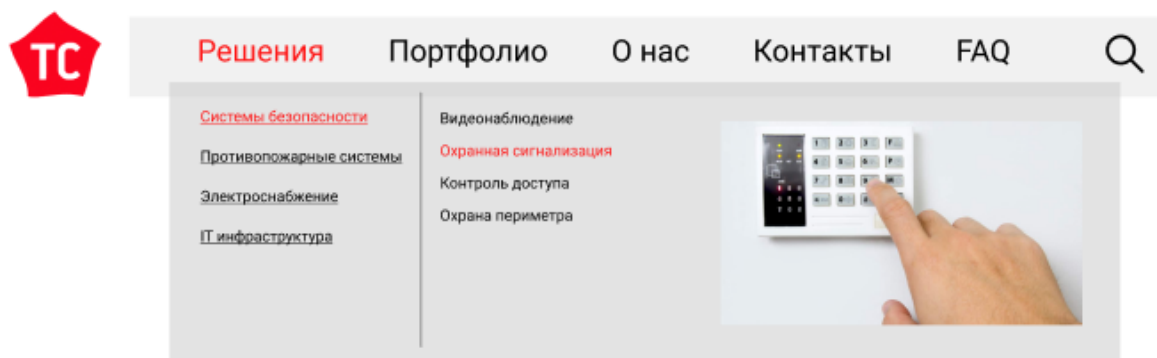
Хедер

Структура хедера:

1. Логотип]
2. Услуги (с подразделами)
3. Портфолио
4. О нас, Контакты
5. FAQ

Для создания дизайна хедера можно опираться на <https://www.hikvision.com/en/>

Макет желаемого дизайна (красным выделены кнопки, на которые пользователь наводил курсор):



Футер - должен включать в себя:

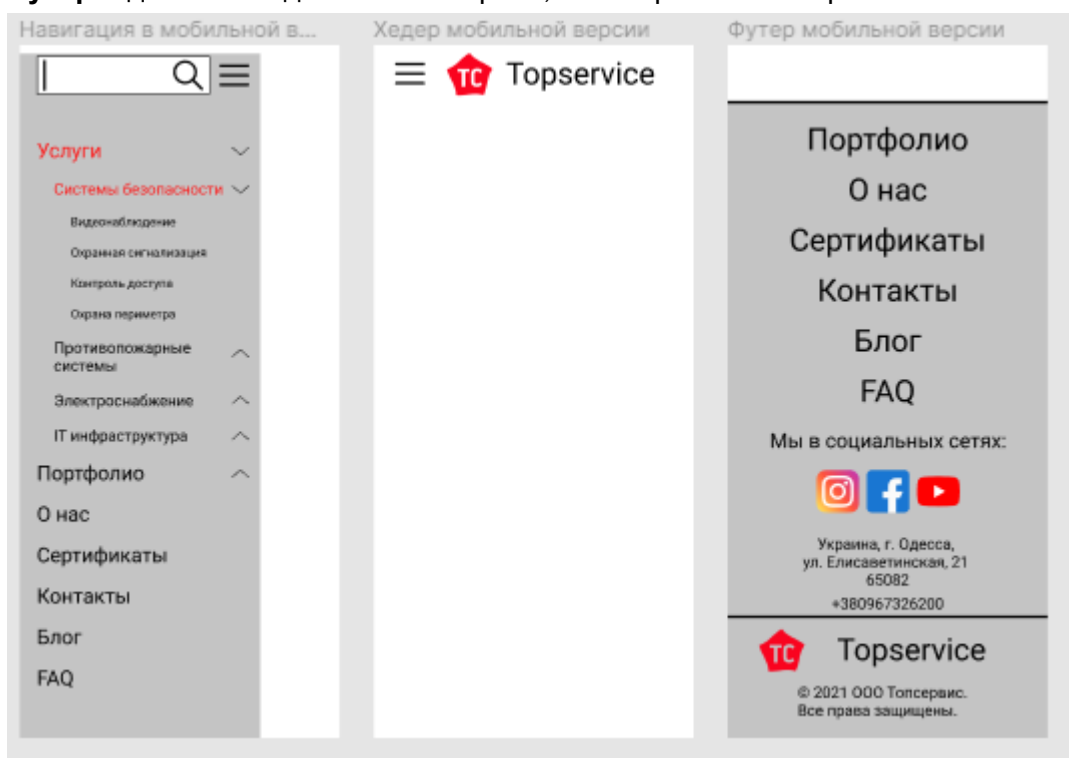
1. Ссылки на разделы
 - a. О нас
 - b. Контакты
 - c. Сертификаты
 - d. Блог
 - e. FAQ
 2. Ссылки на соц.сети
 3. Адрес и контактный номер телефона
 4. Логотип и копирайт
- Пример желаемого футера:

Мобильная версия:

Структура бокового меню (для мобилок): Услуги (с подразделами), Портфолио, О нас, Контакты, FAQ, Сертификаты, О компании, Блог

Хедер: хедер должен содержать логотип и “бургер”(кнопка открытия бокового меню)

Футер: идентичный десктопной версии, но с вертикальным расположением



5. Структура страниц:

*Тексты будут писаться позже, пока их можно заменить случайными наборами символов, например с помощью [генератора “рыбного” текста](#)

Главная

1. Хедер с основными категориями (Охранные системы, пожарные системы, электроснабжение и сети и системы связи)
2. Слайдер / Фото / Видео
3. Краткое описание услуг (300 - 500 символов на каждую) с кнопкой “подробнее” возле каждой (Охранные системы, пожарные системы, электроснабжение и сети и системы связи)
4. Наши клиенты (картинки)
5. Блок “Портфолио” с несколькими примерами наших работ (в дальнейшем будет подтягиваться со страницы “Портфолио”)

6. Небольшая форма связи с полями “Имя, Номер телефона, E-mail, выбором удобного способа связи (Звонок, Viber, Telegram, E-mail whatsapp)
7. Футер с контактными данными, ссылками на информационные страницы (О нас, Контакты, Сертификаты, Блог, FAQ)

Категория услуг

1. Хедер с основными категориями
2. Фото, ассоциирующееся с категорией услуг (например видекамера и датчик движения для охранных систем)
3. Текст с описанием категории (500-1000 символов)
4. Предлагаемые услуги с предложением ознакомиться (в виде карточек или поочередно в небольших горизонтальных блоках)
5. Блок с портфолио
6. Небольшая форма связи с полями “Имя, Номер телефона, E-mail, выбором удобного способа связи (Звонок, Viber, Telegram, E-mail), полем для комментариев
7. Футер

Услуга

1. Хедер с основными категориями
2. Фото, ассоциирующееся с услугой (например видекамеры для систем видеонаблюдения)
3. Текст с описанием услуги с видео и картинками (5000-10000 символов)
4. Небольшая форма связи с полями “Имя, Номер телефона, E-mail; выбором удобного способа связи (Звонок, Viber, Telegram, E-mail), полем для комментариев
5. Футер

Портфолио

1. Хедер с основными категориями
2. Короткий текст о специфике работы компании (около 500-1000 символов)
3. Карточки с реализованными проектами (кейсами) (На каждой карточке дата, короткое описание до 200 символов и категория предоставленных услуг (видеонаблюдение, пожарная сигнализация, молниезащита))
4. отзывы клиентов
5. Небольшая форма связи с полями “Имя, Номер телефона, E-mail; выбором удобного способа связи (Звонок, Viber, Telegram, E-mail), полем для комментариев
6. Футер

Кейс

1. Хедер с основными категориями
2. Общее фото объекта
3. Текст с картинками (схемы, фото, фото-галереи) и видео кейса
4. отзыв клиента
5. Небольшая форма связи с полями “Имя, Номер телефона, E-mail; выбором удобного способа связи (Звонок, Viber, Telegram, E-mail), полем для комментариев
6. Футер

О нас

1. Хедер с основными категориями
2. Фото команды Топсервис*

3. Наша история
4. Наша цель
5. Наша команда
6. Призыв к сотрудничеству

Контакты

1. Хедер с основными категориями
2. Интерактивная карта с расположением компании
3. Контакты (номера телефонов, E-mail, Соц Сети, Telegram, Viber)
4. Футер

Сертификаты

1. Хедер с основными категориями
2. Наши сертификаты (фото) с описанием (названием) и датой получения
3. Футер

Блог

1. Хедер с основными категориями
2. Короткий текст о специфике работы компании (около 500-1000 символов)
3. Карточки статей (На каждой карточке дата, короткое описание до 200 символов и категория (Бизнес, Советы, Новости, видеонаблюдение, пожарная сигнализация))

Статья

1. Хедер с основными категориями
2. Фото по тематике близкое к статье
3. Название статьи
4. Текст с картинками и видео
5. Небольшая форма связи с полями "Имя, Номер телефона, E-mail; выбором удобного способа связи (Звонок, Viber, Telegram, E-mail), полем для комментариев
6. Футер

FAQ

1. Хедер с основными категориями
2. Блок вопрос-ответ. Вопросы видны сразу, а ответы скрываются за спойлерами
3. Футер

Шаблон поп-апа

1. Шаблон с предложением связаться
2. Шаблон с акциями