

Rúbrica del proyecto de video

Nombre del estudiante: _____

Jurado: _____

Descripción de la tarea: Los estudiantes crearán un video para mostrar uno de los siete principios de "Do Colorado Right" (explora Colorado con respeto) o por qué las tierras locales son importantes para ellos. El video debe atrapar al público local y mostrar claramente cómo disfrutar de los espacios al aire libre de forma responsable.

ACTIVIDAD	Excelente	Satisfactorio	Puede mejorar	Insuficiente	PUNTOS
Creatividad y concepto	De 25 a 30 puntos Cuenta con una buena narrativa o una perspectiva única con un uso creativo de elementos visuales, sonoros o formatos.	De 18 a 24 puntos Tiene una creatividad evidente con algunas ideas originales y un enfoque novedoso. Buenas decisiones narrativas y visuales.	De 10 a 17 puntos Su presentación convencional o predecible limita la creatividad. La narrativa es básica o le falta desarrollo.	De 0 a 9 puntos Poca creatividad; idea poco clara o repetitiva y se nota falta de esfuerzo en el desarrollo del concepto.	
Claridad y precisión del mensaje de "Do Colorado Right" (explora Colorado con respeto)	De 25 a 30 puntos Se presenta un principio de Do Colorado Right de forma clara y precisa en un espacio al aire libre en West Slope. Se entiende el mensaje fácilmente	De 18 a 24 puntos En general, el mensaje es claro y preciso, con pequeñas omisiones e inconsistencias en relación con los principios de Do Colorado Right. Se puede identificar el espacio al aire libre como si fuera en West Slope.	De 10 a 17 puntos El mensaje es impreciso y sin relación clara con el principio elegido de Do Colorado Right. Las tierras públicas se muestran o mencionan muy poco, o el video se grabó en un entorno urbano/cerca de la ciudad.	De 0 a 9 puntos El mensaje es poco claro o incorrecto y no logra representar de forma adecuada un principio de Do Colorado Right. El video se grabó en su totalidad dentro de un espacio cerrado o no muestra un lugar al aire libre.	
Impacto e inspiración	De 21 a 25 puntos El video inspira a actuar de forma responsable y es muy motivador o tiene un impacto emocional alto.	De 15 a 20 puntos El video es más o menos inspirador o impactante y tiene un mensaje que conecta con la audiencia.	De 8 a 14 puntos El video no tiene mucho impacto; el mensaje parece más informativo que interesante.	De 0 a 7 puntos El video es poco inspirador y es difícil que motive o conecte con la audiencia.	
Calidad técnica	De 12 a 15 puntos El video tiene buena edición y ritmo. El audio y otras mejoras se utilizaron adecuadamente. El video cumple con el límite de duración de la competencia.	De 8 a 11 puntos El video está completo y contiene todos los elementos requeridos. La edición pudo haber sido mejor ya que presenta algunos problemas menores de audio y video. El video cumple con el límite de duración de la competencia.	De 4 a 7 puntos Problemas técnicos notables, pero aún se entiende el contenido	De 0 a 3 puntos La mala calidad auditiva/visual desvía la atención del mensaje y dificulta la comprensión	

Puntuación final					
---------------------	--	--	--	--	--