Формирование нации единого будущего. Международный опыт.

1. Азербайджан
2. Беларусь
3. Болгария
4. Канада
5. Пакистан
6. Румыния
7. США
8. Турция
9. ЮАР
10. Япония
11. Россия
12. Бельгия
13. Люксембург
14. Венгрия
15. Германия
16. Греция
17. Израиль
18. Иордания
19. Армения
20. Испания
21. Италия
22. Кувейт
23. Кыргызстан
24. Литва
25. Малайзия
26. Монголия
27. Словакия
28. Таджикистан
29. Чехия
30. Швейцария
31. Норвегия
32. Китай
33. ОАЭ
34. Южная Корея
35. Вьетнам
36. Швеция
37. Украина
38. Эстония
39. Индия
40. Эфиопия
41. Великобритания
42. Финляндия
43. Польша
44. Индонезия
45. Египет
46. Франция
47. Австрия
48. Нидерланды

Азербайджан

В декабре 2012 года Президент Азербайджанской Республики И.Алиев подписал Указ об утверждении Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее». Концепция охватывает основные стратегические цели политики развития во всех сферах жизни страны, и ее осуществление реализуется посредством целевых государственных программ.
На сегодняшний день это главный документ, в котором обозначены направления развития страны до 2020 года. Специальных идеологических программ, подобно казахстанской модели «Мәңгілік Ел», отвечающих за формирование национальной идеи, не разрабатывалось.

Азербайджан является мононациональной страной, где 95% населения – представители титульной нации. В этой связи, вопрос о формировании целостного общества как таковой не стоит. Развито деление по принципу региональной принадлежности, однако большого резонанса данный факт не вызывает.

Популярна идея «азербайджанизма» – объединение народов разных этнических корней, имеющих общность исторической судьбы, элементов культуры, проживающих на одной территории длительное время. В данном случае этноним «азербайджанец» является собирательным для народов, населявших территорию современного Азербайджана с 13-14 веков.

С 2008 года функционирует Государственный комитет по работе с диаспорой Азербайджана, в полномочиях которого установление и поддержание тесных контактов с азербайджанской диаспорой за рубежом, а также поддержка азербайджанцев во всем мире. Ежегодно 31 декабря отмечается День солидарности азербайджанцев мира,объявленный Общенациональным лидером Азербайджана Гейдаром Алиевым
16 декабря 1991 года.

В то же время, в обществе активно обсуждается вопрос этнической принадлежности. Многие эксперты дискутируют, как правило в Интернете, на тему происхождения азербайджанцев, акцентируя внимание на тюркских корнях. Тем самым предполагается давнее происхождение азербайджанцев как народа, возводя нацию в ряд первых народов современной цивилизации. Как следствие, высказывается мнение, что национальность «азербайджанец» следует сменить на «тюрок» (türk), в том числе в документах, удостоверяющих личность. Однако данное предложение имеет множество противников. Большинство граждан, принимающих участие в обсуждениях, в том числе в ученых кругах, считают, что этноним «тюрок» является общим для многих наций. Кроме того, в англоговорящих странах под словом «turk» понимают выходцев из Турции, и данное заблуждение неприемлемо в контактах с иностранцами.

Концепция развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее» была подготовлена на основании Распоряжения Президента Азербайджана от 29 ноября 2011 года. Ее разработкой в течение года занимались государственные органы при участии азербайджанских научных организаций, а также консультации действующих в стране международных организаций. Концепция была вынесена на открытое обсуждение, и итоговый документ был составлен с учетом мнений и предложений заинтересованных сторон, в том числе институтов гражданского общества и простых граждан. Общее руководство и контроль за реализацией Концепции закреплен за Администрацией Президента АР.

В 2002 году Президент АР Г.Алиевым утвердил «Государственную Программу по развитию туризма в Азербайджанской Республики на период 2002-2005 годов» – первую программу после принятого в 1999 году «Закона о туризме». В рамках программы в страну были привлечены ведущие международные инвестиционные компании, построены гостиницы, отвечающие международным стандартам, проведены работы по улучшению подготовки кадров в сфере туризма, отреставрирован ряд культурно-исторических памятников и музеев, таких как Гобустан, Атешгях, Дворец Ширваншахов, Девичья башня.

Кроме того, была разработана «Государственная программа по развитию туризма в Азербайджанской Республике на 2008-2016 годы». Однако позднее программа была поставлена на утрату и заменена «Государственной программой касательно развития туризма в Азербайджанской Республике в 2010-2014 годах».

В 2011 году частным лицом был запущен интернет-сайт www.azerbaijans.com. Сайт представлен на семи языках и содержит полную информацию об Азербайджане: история и география страны, государственные органы, нефтяная стратегия, информация о театрах и музеях, туризм, меценатство. Ежедневно сайт посещают более 50,000 пользователей.

Большое внимание уделяется пропаганде и популяризации изобразительного искусства Азербайджана в ЮНЕСКО, ИСЕСКО, ТЮРКСОЙ и других международных организациях. Азербайджан принимает активное участие в мероприятиях под эгидой данных организаций. За период 2013 год–май 2015 года год по линии ЮНЕСКО/ИСЕСКО и ТЮРКСОЙ по инициативе страны пребывания Баку принял 4 крупных масштабных мероприятия. На данный момент разрабатывается специальная программа и план действий с целью ознакомления стран мира с азербайджанским языком, культурой и историей Азербайджана.

Также запланированы последовательные меры по развитию сфер краеведения, фольклорного и народно-прикладного искусства. Ведение международной пропагандисткой работы в этой области остается приоритетной задачей. Ведется работа по внедрению учебного курса по

культуре в средних и высших учебных заведениях. Проект на стадии разработки.

Осуществляются системные меры по построению материально-технической базы в области культуры в соответствии с современными стандартами. С целью полной защиты хранящихся в музейных фондах предметов, создана современная электронная база данных о музейных предметах.

В мае 2014 года было сдано в эксплуатацию новое здание Центральной научной библиотеки Национальной академии наук АР. Новое здание оснащено современным книгохранилищем, электронным оборудованием, частично оцифрован библиотечный фонд. В этом году библиотека начал сотрудничество с посольствами, аккредитованными в Баку, для обмена печатной и электронной литературой их стран.

В рамках Концепции также предусмотрено усовершенствование научной инфраструктуры, модернизация научной материально-технической базы, а также переход систем информационного обеспечения в этой области на электронный формат. В то же время, будет стимулироваться привлечение к финансированию науки, наряду с ресурсами государственного бюджета, и других источников (меценатство).

Следует отметить качественное развитие национальной киноиндустрии Азербайджана. Полнометражные фильмы выходят в прокат периодичностью около двух фильмов ежегодно. Телесериалы транслируются как на местном телевидении, так и на турецких телеканалах, снимаются в Азербайджане, а также в Турции с привлечением турецких актеров и специалистов. Основная тематика фильмов – коммерческое кино для широкой аудитории либо художественные ленты, посвященные историческим событиям советского Азербайджана (трагедия в Ходжалы, события 20 января 1990 года). Последние, как правило, направлены на воспитание патриотизма у молодежи и привитие кровной неприязни к Армении.

Кроме того, Азербайджан успешно сотрудничает с иностранными специалистами, предоставляя для съемок свои объекты на коммерческой основе (пейзажи регионов, исторический район Баку «Старый город»). Так, в мае т.г. г. Баку должна посетить казахстанская бригада А.Сатаева «SataiFilm» для съемок художественного фильма.

Помимо этого, продукция главной киностудии страны пребывания «Азербайджанфильм» регулярно участвует в международных кинофестивалях.

Беларусь

Идентичность современной Беларуси формировалась по модели гражданской нации, в чем-то похожей на модель советского народа, которая оказалась достаточно жизнеспособной в гораздо меньшей и практически

моноэтничной стране. Белорусы очень близки русским этнически и культурно. Подавляющее большинство населения говорит по-русски на работе и дома, и доля русскоговорящих заметно выросла именно за годы независимости.

После появления на осколках Советского Союза ряда независимых государств началась активная работа местных идеологов по созданию исторического обоснования полученного суверенитета. Не обошли эти процессы стороной и Беларусь.

Белорусоморфизм – наделение нормативными белорусскими чертами лиц, не связанных напрямую с участием в белорусском национальном проекте. Вследствие чего данные лица воспринимаются как белорусы или действующие с точки зрения пользы для белорусов. Он характерен и для определения государственных образований (например, «Великое княжество Литовское - это средневековое белорусское государство»), и для определения политических событий (например, «белорусы силой успокоили бунт в Жмуди и Аукшайтии»). Таким образом, конструируется некая белорусская реальность, которая со страниц учебников и научной литературы попадает к конечному потребителю в виде внешне научного, но по сути идеологического продукта, создавая представление о белорусской субъектности в истории.

Квазисамоидентификация – наделение своих предков чертами и самосознанием нынешней общности. Квазисамоидентификация очень хорошо подходит для конструирования образа вечного врага. Отказ России предоставить белорусской стороне дешевые энергоносители вызвал шквал антироссийской риторики, в которой иногда утверждалось, что это вечная проблема в белорусско-российских отношениях, а Россия перманентно является империей, стремящейся колонизировать Белоруссию.

Крипторевизионизм - это скрытый, неявный пересмотр исторических событий, при котором у стороннего наблюдателя складывается впечатление, что пересмотра не происходит. Упоминая о совместной борьбе с нацизмом, некоторые белорусские эксперты постепенно начинают утверждать, что история войны представлена не очень объективно, что затушевывается роль белорусского народа в победе. Крипторевизионизм постепенно проникает всюду, подчеркивая основную роль белорусов в победе над Германией и умалчивая обо всех остальных.

Как считают специалисты, сейчас в Беларуси в условиях общественно-политического и экономического кризиса есть все предпосылки для формирования новой государственной идеологии на базе современного западнорусизма. Его основные тезисы следующие:

- белорусы - самобытная часть большого русского этноса;

- при реальном двуязычии может развиваться и белорусский язык, и культура;

- Беларусь необходимо строить как одно из русских государств, которое, сохраняя свою суверенность, будет естественным образом

интегрироваться с двумя другими русскими государствами - Украиной и Россией;

- только в лоне русской цивилизации возможен подлинный суверенитет Беларуси.

Таким образом, за годы независимости сократилась не только советская самоидентификация, но и желание ее вернуть. Социологические опросы показывают, что около двух третей опрошенных выступают за суверенитет Беларуси, при том, что до середины нулевых годов примерно каждый второй высказывался за объединение с Россией. Это свидетельствует о том, что и независимость, и интеграция воспринимаются противоречиво.

Немаловажной особенностью текущей ситуации является происходящая трансформация социальной базы политической системы, которая во все большей степени определяется результативностью создания крупных белорусских корпораций со смешанным капиталом и новых инвестиционных проектов, к которым проявили интерес Китай, Россия, Индия, некоторые другие страны. Начавшиеся на социальном уровне подвижки укрепляют персональные политические позиции А.Лукашенко, выступающего в роли личного гаранта модернизационных планов.

Кроме того, заметную роль в преодолении вызовов переходного периода играет курс на утверждение государственного национализма. В настоящее время его главные акценты таковы, что создают дополнительные возможности для сплочения высшего руководства страны и изолируют деятелей, способных в процессе принятия решений выступить с пророссийских позиций.

Многочисленные опросы и исследования показывают, что Беларусь – не два общества, «проевропейское» и «пророссийское». Налицо очевидная корреляция геополитического выбора с возрастом, образованием, вовлеченностью в интернет. Молодежь, образованные, пользователи интернета в значительно большей степени, чем население в среднем, склонны отдавать предпочтение Европе.

Республика Беларусь обладает значительным туристическим потенциалом и развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития страны. Туристический потенциал Беларуси заключается в многообразии и красоте природы, уникальности историко-культурного наследия. В республике насчитывается более 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, а также памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.

Первая Национальная программа развития туризма в Беларуси была принята в 2004 году. В настоящее время реализуется Государственная программа развития туристической отрасли в Беларуси на 2011–2015 годы. Основной акцент в ней сделан на развитие маркетинга, инфраструктуры и кадровую политику.

Сегодня в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Это, в частности, программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 годы, курортной зоны Нарочанского региона до 2015 года, развития г.Мстиславля и Мстиславского района на 2011-2016 годы. Ранее были реализованы государственные программы развития белорусской части Августовского канала на 2009-2011 годы, системы особо охраняемых природных территорий на 2008-2014 годы.

Значительные внимание уделяется восстановлению памятников историко-культурного наследия в регионах страны. В 2012 году Советом Министров РБ утверждена госпрограмма «Замки Беларуси», в рамках которой к 2018 году планируется обустроить 38 замков, дворцов и замчищ.

Особое внимание в Беларуси уделяется развитию агроэкотуризма. В целях создания благоприятных условий для развития туризма в Республике Беларусь, удовлетворения потребностей граждан в отдыхе и оздоровлении приняты указы Президента Республики Беларусь №371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и №372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь».

В Беларуси разрабатываются зеленые маршруты, которые создаются вдоль естественных зеленых коридоров, долин рек, исторических торговых путей и старых железных дорог. Среди них, например, маршрут по Лепельскому району Витебской области под названием «Край желтых кувшинок и седых валунов», по рекам Гривда, Щара и Неман «Водными маршрутами Великого княжества Литовского» и другие.

Зеленые маршруты являются основой для реализации проектов, связанных с сохранением природных ландшафтов, культурного наследия, с экологическим туризмом и транспортом, не загрязняющим окружающую среду. Ведется работа по разработке новых туристских маршрутов на территории каждой области, проводится сбор заявок желающих заняться оказанием услуг в сфере агроэкотуризма. Для хозяев сельских усадеб проводятся специальные образовательные и обучающие семинары.

В Беларуси широко развернута подготовка туристических кадров. В данной сфере работают 20 высших и 8 средних учебных заведений. Общий набор на эти специальности превышает 2,1 тыс. человек.

Создана национальная система онлайн-бронирования, которая позволяет туристу заказать номера в большинстве гостиниц страны.

В настоящее время в Беларуси активно развиваются экологический, религиозный, военно-исторический, лечебно-оздоровительный, деловой и агроэкотуризм.

Для любителей экологического туризма отдых в Беларуси – уникальная возможность насладиться природой в экологически чистых, не тронутых урбанизацией уголках. Многие природные объекты страны

считаются эксклюзивными в Европе. В первую очередь это национальные парки «Нарочанский», «Припятский», «Браславские озера», «Беловежская пуща», Березинский биосферный заповедник, заказники «Налибокская пуща», «Голубые озера» и многие другие.

Особое внимание уделяется развитию агроэкотуризма. Сегодня туристов готовы принять более 1 тысячи сельских усадеб. В них предложат отправиться на рыбалку и в лес за дарами природы, покататься на лошадях. Для коренных городских жителей есть особое развлечение - подоить корову, покормить кур, остричь овец, покосить траву. Во многих агроусадьбах можно отметить древние праздники - Купалье и Масленицу.

В последние годы все более популярным становится лечебно-оздоровительный туризм. Отдых и оздоровление предлагают более 100 белорусских санаториев и пансионатов. Все санатории расположены в зонах с особым микроклиматом, многие из них обладают собственными источниками минеральных вод, грязелечебницами. Зарубежных гостей привлекает высокая квалификация белорусских врачей, хорошая оснащенность клиник, в целом высокий уровень качества медицинских услуг.

Не теряет своей актуальности религиозный туризм. В силу исторического прошлого на территории страны столетиями проживают рядом представители различных религий – христиане, иудеи, мусульмане и др. Верующие приезжают поклониться чудотворным иконам и нетленным мощам белорусских святых: Евфросинии Полоцкой, праведной княгини Слуцкой Софии. В минском костеле Святых Симеона и Елены и гродненском Фарном костеле хранятся дубликаты Туринской плащаницы.

В последние годы в моду входит военно-исторический туризм. Люди приезжают в Беларусь из разных концов света, чтобы посетить памятные места, где вершилась история. О событиях прошлого напоминают замки и храмы оборонительного типа, памятники и стелы, установленные в честь знаменитых битв, военные и краеведческие музеи.

Множество зарубежных гостей приезжает в Беларусь, чтобы посетить разнообразные культурные и спортивные мероприятия международного уровня. В первую очередь это Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», театральный фестиваль «Белая вежа» в Бресте и др. Ярким событием стал прошедший в Минске детский песенный конкурс «Евровидение-2010», Чемпионат мира по хоккею – 2014 году в Минске.

Беларусь участвует в ряде трансграничных проектов – «Неизвестная Европа» в Гродненской области, Еврорегион «Поозерье», «Белла-Двина» в Витебской области. Все они помогают более эффективно использовать историко-культурное наследие и уникальный природный потенциал страны.

В целях содействия развитию туризма и реализации государственной политики в сфере туризма в 2001 году было создано Национальное агентство по туризму, подчиненное Министерству спорта и туризма Республики Беларусь.

Основным направлением деятельности Агентства является реализация мероприятий Государственной программы развития туризма в Беларуси. Для достижения своих уставных целей Агентство осуществляет следующие виды деятельности.

Пропаганда и продвижение услуг субъектов туристической индустрии Беларуси на внешнем и внутреннем туристических рынках. Ведение в сети Интернет сайта о туризме www.belarustourism.by, создание туристической on-line навигации.

Организация и участие в работе международных туристических выставок на территории Республики Беларусь и за рубежом, а также в Национальных выставках Республики Беларусь за рубежом.

Обеспечение доступности информации о туристическом потенциале Беларуси, в том числе подготовка, издание, тиражирование и распространение соответствующих рекламно-информационных материалов. Издание буклетов и брошюр о туризме, видеороликов и видеофильмов о туризме, их распространение. Работа со средствами массовой информации, в том числе зарубежными, содействие им в освещении вопросов развития туризма в Беларуси.

Расширение международных связей в сфере туризма. Формирование сети туристических информационных центров Республики Беларусь за рубежом.

Ведение Государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь.

Учебно-аналитическое обеспечение туристической индустрии, проведение исследований в сфере туризма. Разработка учебно-методической документации по маршрутам экскурсий и туров, ее распространение.

Содействие субъектам туристической индустрии в их деятельности по развитию туризма.

Содействие повышению качества услуг субъектов туристической индустрии Республики Беларусь. Организация, проведение обучающих и рекламно-информационных мероприятий, презентаций туристических возможностей Республики Беларусь, конкурсов, других мероприятий в сфере туризма и участие в них.

Наиболее ярким примером этно-деревни в Беларуси является Музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудутки». Музей находится в 40 километрах от г. Минска, в Пуховичском районе, расположен в живописном месте рядом с рекою Птичь в полутора километрах от д. Дудичи.

Дудутки впервые упоминаются в летописях в XI в. («Слова о полку Игореве»). Шляхецкое имение в Дудичах известно с 1600 г. В 1844 г. имение Дудичи насчитывалось 818 крепостных. В XVIII веке Дудичи становятся известным в местном крае центром ремёсел, торговли и ярмарок. Первая и вторая мировые войны, Октябрьская революция 1917 г. уничтожили имение Ельских в Дудичах. В 1940-80-е гг. XX в. от имения в Дудичах остались лишь

парк с остатками водяной мельницы и системой обводных каналов. К началу 1990-х гг. даже старожилы этих мест весьма смутно помнили историю этих мест.

В 1992 году решением Пуховичского райисполкома ТПЦ «Полифакта» было выделено в этих местах 162 гектара земли «для ведения подсобного хозяйства». За деньги, заработанные в городе как частное издательство, типография «Полифакт» отсыпала грунтовые дороги построила высоковольтную линию электропередач, провела телефон, возвела свинарник, коровник, закупила скот, сельскохозяйственную технику. С октября 1994 г. на базе подсобного хозяйства «Полифакт» создается и принимает своих первых гостей Музейный комплекс старинных народных ремёсел и технологий «Дудутки». С 1998 г. музейный комплекс «Дудутки» входит в состав холдинга «Трастбанка», постепенно обновляя и развивая свою базу, что позволяет нам популяризировать не только белорусские народные ремёсла, но также жизнь шляхецкой усадьбы.

Сегодня Музей Дудутки включает в себя несколько комплексов - это ремесленный двор с мини-экспозицией народного быта и кузницей, конюшня и зоосад, гараж с ретро автомобилями, единственная работающая в Беларуси ветряная мельница, деревянная церковь Иоанна Пророка.

На территории музея находится 14 метровая мельница голландского типа, которая была построена в 1903-05 гг. Мельница работала до начала 70-х годов XX в., потом находилась в заброшенном состоянии и постепенно разрушалась. По инициативе основателя музея Е.Будинаса, в июне 1992 года мельница была вывезена на территорию музея и восстановлена. Справа от мельницы находится «хата-завознiка», в которой крестьяне, привозившие не успевавшие в этот день его помолоть, могли поужинать и переночевать.

Ремесленные мастерские представлены гончарной, пекарней, деревообрабатывающей мастерской, соломо- и лозоплетением, броваром, кузницей, ткацкой и сыроварней. Мастера знакомят гостей музейного комплекса с технологией и процессом изготовления изделий, с историей возникновения ремесел, у посетителей есть возможность самим поучаствовать в процессе, стать подмастерьем кузнеца, посидеть за гончарным кругом.

На территории усадьбы Дудутки располагается единственный в Беларуси самогонный аппарат, на котором официально разрешено изготавливать этот спиртной напиток. В гараже можно увидеть образцы старинных автомобилей, в том числе трофейный «Хорьх» времен Второй Мировой войны.

На ферме музея живут коровы, овцы, свиньи и кролики. Также в зоосаде представлены и необычные питомцы - страусы, косуля, кабаны, пони и ослик. Рядом с сажелкой разместился птичник с водоплавующими и не только пернатыми: гуси, утки, куры, цесарки, фазаны и павлины.

Музейный комплекс «Дудутки» располагает своей собственной конюшней с породистыми лошадями, на которых можно не только посмотреть, но ещё и покататься.

Гостям комплекса предлагаются дегустации продуктов местного производства:

- у самогонного аппарата (самогон, хлеб, соленый огурец, мед)
- в хлебопекарне (свежевыпеченный хлеб, 3 вида сыров, масло, чай)
- на мельнице (крестьянский хлеб с салом).

Школьное образование в Беларуси.

В Беларуси функционирует развитая система общего среднего образования. Современная модель общеобразовательной школы включает: общее начальное образование (I–IV классы); общее базовое образование (V–IX классы); общее среднее образование (X–XI классы). Школьное образование начинается с 6 лет. Базовое общее образование (1-9 классы) является обязательным.

Успешно окончив базовую школу, молодые люди имеют возможность продолжить обучение в колледжах, лицеях и профессионально-технических училищах, где одновременно получают среднее образование и профессиональную подготовку. Желающие могут получить общее среднее образование продолжив обучение в школе. Аттестат об общем среднем или средне-специальном образовании является основным документом, дающим право на поступление в высшее учебное заведение.

В системе образования используются два официальных языка – русский и белорусский.

Желающие могут получить общее среднее образование, продолжив обучение в школе. Основной документ, дающий право на поступление в высшее учебное заведение – аттестат или диплом, подтверждающий получение профессионально-технического или среднего специального образования. Имеется 45 государственных и 10 негосударственных вузов. Базовое общее образование (1-9 классы средней школы) является обязательным. Образование в средней школе является бесплатным. Выпускники профессионально-технических учреждений образования, получившие образование за счет средств бюджета, обязаны отработать по распределению один год, выпускники средних специальных и высших учреждений образования - два года.

Планировался перевод среднего образования на 12-летнее обучение с обязательными 10 классами обучения, однако в 2008 году было принято решение о возврате к 11-летней средней школе. При этом решение о возврате к 11-летней системе образования было принято не Министерством образования, а Администрацией Президента. Решение А.Лукашенко аргументировал следующим образом: «Исходя из мнения родителей и учителей, по крайней мере большинства из них, мы приняли решение прекратить затратные эксперименты и возвратиться к той школе, которую мы все хорошо знали».

В 2002 году в была введена 10-бальная система оценки знаний в средних школах, профессионально-технических УЗ, ССУЗах и вузах, взамен 5-бальной системы, традиционной для постсоветских республик. Оценка «10» предполагает свободное оперирование программным учебным материалом различной степени сложности с использованием сведений из других учебных курсов и дисциплин; умение осознанно и оперативно трансформировать полученные знания для решения проблем в нестандартных ситуациях; проявление целеустремлённости, ответственности, познавательной активности, творческого отношения к учению.

В 2010 году в системе среднего образования с 1-го по 11-й классы введена учебная программа факультативных занятий «Основы православной культуры. Православные святыни восточных славян».

В 2011/2012 учебном году на базе пяти учреждений общего среднего образования был реализован экспериментальный проект «Апробация модели обучения с использованием индивидуальных электронных устройств в учреждениях образования». Общее руководство экспериментальной деятельностью осуществляло научно-методическое учреждение «Национальный институт образования». Экспериментальный проект будет продолжен и расширен, так как его участники поддержали данную модель обучения.

Правовые, экономические, социальные и организационные основы специального образования (процесса обучения и воспитания лиц с особенностями психофизического развития, включающего специальные условия для получения соответствующего образования, оказание коррекционной помощи, социальную адаптацию и интеграцию указанных лиц в общество) определяется Законом РБ «Об образовании лиц с особенностями психофизического развития (специальном образовании)»

Политика Беларуси в области культуры осуществляется на основе Закона «О культуре в Республике Беларусь» (от 4 июня 1991 года). Данная политика направлена на решение задач:

1) создание, сохранение, распространение и популяризация произведений материальной и духовной культуры;

2) возрождение и развитие белорусской национальной культуры и культур национальных сообществ Беларуси как составной части общечеловеческой культуры;

3) формирование культурной среды, моральных начал, эстетических взглядов и вкусов народа, приобщение его к художественному творчеству, к гуманистическим ценностям культуры.

Государственная политика в области культуры осуществляется на основе следующих принципов:

1) свобода творческой деятельности и саморазвитие культурных процессов, плюрализм направлений и стилей в творчестве, отказ от монополизма в культуре;

2) защита интеллектуальной собственности;

3) общедоступность духовных ценностей;

4) право на беспрепятственную культуротворческую деятельность на территории Республики Беларусь для всех национальных сообществ;

5) приоритет условий для развития белорусской национальной культуры;

6) гуманистическая направленность, усиление личностного начала в культурной деятельности, ориентация на общечеловеческие ценности, высокоморальный характер культуры;

7) обеспечение связей белорусской национальной культуры с культурами других народов;

8) соединение государственных и общественных начал в организации культурной деятельности;

9) полная самостоятельность культурной деятельности РБ.

К историко-культурному наследию страны принадлежат материальные и духовные ценности, которые имеют неизменное историческое значение для народа независимо от авторских, имущественных прав на них, времени их создания и местонахождения, в том числе и за пределами РБ.

Деятельность по сохранению и использованию историко-культурного наследия регулируется Законом РБ «Об охране и использовании памятников истории и культуры» и другими законодательными актами.

В соответствии с данными актами является незаконным вывоз из РБ и передача в собственность иностранным государствам, юридическим и физическим лицам культурных и исторических ценностей, которые признаны национальным культурным достоянием РБ, а также:

- культурных ценностей, найденных на территории РБ, полученных археологическими, этнографическими или природоведческими научными экспедициями;

- культурных ценностей, полученных безвозмездно или купленных законным образом с разрешения органов управления культурой без права вывоза с территории РБ регулируется Законом РБ «Об охране и использовании памятников истории и культуры» и другими законодательными актами.

В Беларуси проводится государственная целенаправленная политика по возвращению на родину культурных ценностей, незаконно вывезенных с ее территории.

В Беларуси гарантируется развитие разнообразных по типам и видам деятельности предприятий, учреждений и организаций культуры: театров, студий, мастерских, кинотеатров, киноустановок, концертных, художественных и других театрально-зрелищных и культурно-просветительных учреждений, внешкольных, учебных, научно-исследовательских и других предприятий, учреждений и организаций культуры с учетом исторических, этнических и географических особенностей местности.

Беларусь определяет нижеследующие приоритеты в области развития культуры:

- возрождение, сохранение, развитие и распространение белорусской национальной культуры;

- создание и популяризация произведений искусства и литературы для детей, их эстетическое образование и воспитание;

- популяризация классических произведений отечественного и всемирного искусства и лучших образцов современной культуры;

- обеспечение развития культуры в сельской местности, расширение культурной инфраструктуры деревни.

В 1990-е годы в национальной культуре наряду с традиционными сферами деятельности стала формироваться сеть новых типов учреждений: кабельное и спутниковое телевидение, производство аудио- и видеопродукции, реклама. Эти высоко прибыльные сферы деятельности существенно изменили рынки товаров и услуг культурного назначения, а их тесная связь с отраслью электроники обусловила изменение традиционного толкования сферы культуры, которая включила в себя и производство аудио - и видеооборудования. Сегодня сферу культуры рассматривают как важный сектор экономики.

В зависимости от формы собственности (учредителя) и органа управления в сфере культуры можно выделить учреждения:

- государственные, подчиняются Министерству культуры;

- ведомственные, находятся в непосредственном подчинении другим министерствам (образования, информации, обороны и т.д.);

- профсоюзные, подчиняются Республиканской конфедерации профсоюзов, отраслевых и региональных советов профсоюзов;

- общественно-коллективные, их учредителями являются акционерные общества, колхозы и другие организации, основанные на коллективной собственности;

частные, их учредителями являются частные лица.

Большая часть учреждений культуры находится в отраслевом подчинении Министерства культуры.

По уровню управления и финансирования выделяют два вида учреждений системы Министерства культуры:

• учреждения, которые находятся в непосредственном подчинении Министерству культуры и финансируются из республиканского бюджета;

• учреждения культуры и искусства, действующие на территории областей, городов и районов, которые подчиняются местным органам управления и финансируются из местных бюджетов.

Министерство культуры осуществляет руководство данными учреждениями путем проведения единой государственной культурной политики, методологического и методического обеспечения, определения приоритетных направлений развития культуры и искусства через комплексные и целевые программы, а также решения проблем

законодательно-правового регулирования деятельности учреждений культуры и искусства.

Министерство культуры является центральным органом управления, который осуществляет в соответствии с действующим законодательством координацию деятельности предприятий, организаций и учреждений культуры, поддерживает деятельность творческих союзов и других общественных объединений.

Главными задачами Министерства являются:

• участие в формировании и реализации государственной политики в сфере культуры, искусства, кинематографии, охраны историко-культурных ценностей;

• разработка государственный программ и обеспечение государственных гарантий развития культуры и искусства, организация исполнения актов законодательства по вопросам культуры;

• сохранение национального культурного наследия, развитие и координация сотрудничества с зарубежными странами в сфере культуры и искусства;

• выявление научно обоснованных направлений экономического и производственно-технического развития отрасли, оптимальной политики инвестиций;

• обеспечение комплекса научных, проектных, реставрационных и консервационных работ в целях сохранения историко-культурного наследия;

• содействие развитию культур национальных меньшинств Беларуси;

• подготовка и переподготовка кадров для учреждений культуры, разработка и реализация мер по социально-правовой защите работников отрасли.

На уровне областей, районов, городов в составе органов исполнительной власти создаются соответствующие управления, которые осуществляют регулирование деятельности учреждений культуры. Важнейшая задача органов государственного управления в сфере культуры – преодоление разрыва между культурными потребностями общества и возможностями их удовлетворения.

В составе мер государственного воздействия на развитие культуры используются различные формы и методы: планирование, прогнозирование и программирование, финансовые рычаги и т.д. Одной из главных проблем в настоящее время является проблема финансирования и материально-технического содержания учреждений культуры.

На сегодняшний день в республике в сложных условиях рыночных преобразований удалось сохранить накопленный ранее культурный потенциал республики, сеть учреждений культуры. Вместе с тем из-за недостаточного финансирования и низкой эффективности использования выделяемых государством средств существенно ослабла материально-техническая база организаций культуры и искусства, износ основных фондов в отрасли составляет более 57%.

В соответствии со статьей 36 Закона РБ «О культуре» на развитие культуры и искусства должно направляться не менее 3% от общей суммы государственного бюджета.

Вместе с тем, государственные расходы на развитие отрасли не покрывают всех затрат, которые увеличиваются намного большими темпами, чем доходная часть бюджета. Выделяемые бюджетные ассигнования позволяют лишь сохранять действующую сеть учреждений культуры и искусства.

Таким образом, действующая система финансирования учреждений культуры и искусства преимущественно за счет государственного бюджета не обеспечивает удовлетворение насущных потребностей населения республики в услугах отрасли и их качестве. Уровень бюджетного финансирования, составляющий на протяжении ряда лет 1,3-1,7% бюджета, не мог не сказаться на критическом состоянии отрасли.

Кроме бюджетных, на развитие отрасли культуры расходуются средства и из других источников финансирования. Однако для развития учреждений культуры и искусства, укрепления их материально-технической базы этих средств также недостаточно.

Отсюда основными проблемами в области развития культуры являются:

• оказание государственной финансовой поддержки учреждениям культуры, особенно районным и сельским;

• формирование бюджетных расходов на основе минимальных социальных стандартов при определении минимальных услуг учреждений культуры, которые должны предоставляться в соответствии с Законом РБ «О государственных минимальных социальных стандартах» бесплатно за счет средств бюджета;

• создание условий для расширения внебюджетных источников финансирования учреждений культуры на основе расширения платных услуг, привлечения отечественных и зарубежных инвесторов, развития меценатства и спонсорства.

Для решения многочисленных проблем в сфере культуры в республике в разное время был разработан ряд программ: целевая долгосрочная программа «Культура»; государственная программа «Функционирование и развитие культуры РБ до 2005 года»; «Республиканская программа государственной поддержки народного искусства, народных промыслов (ремесел)».

В программе «Культура» определены стратегические направления и важнейшие задачи по дальнейшему развитию отрасли. Исходное, главное направление - это историческое освоение глубинных народных истоков и традиций белорусской национальной культуры с учетом того, что она прежде всего сохранялась и развивалась не в верхних слоях общества (терявших белорусскость при вышеуказанных негативных исторических ситуациях), а в

языке, традициях, образе жизни и быта, обрядах народа, особенно в сельской местности.

Государственная программа «Культура» включала в себя проекты, непосредственно разрабатываемые Министерством культуры:

• подготовку кадров культуры для работы в новых социально-экономических условиях;

• концепцию профессионального образования в области искусства;

• народное творчество, традиции и современность;

• связь белорусской культуры с мировой культурой;

• выявление, охрану и изучение памятников материальной культуры;

• культуру и религию;

• принципы функционирования национальной культуры в новых экономических и социально-правовых условиях и др.

В условиях ограниченных ресурсов основной акцент Министерство культуры делает на повышение эффективности использования выделяемых ресурсов, создание условий для частичного самофинансирования учреждений культуры, концентрацию средств на приоритетных социально значимых видах деятельности культуры.

Для финансового обеспечения мероприятий по возрождению, сохранению и дальнейшему развитию национальной культуры в области государственного финансирования Министерством культуры предусматривается:

• усовершенствовать структуру и порядок формирования бюджетных расходов на культуру на основе использования системы нормативов расходов на содержание единицы отдельных видов учреждений культуры, расходов в расчете на одного жителя определенного региона (населенного пункта);

• финансировать, в первую очередь, целевые программы, проекты и другие государственные заказы, прошедшие конкурсную апробацию (целевые трансферты);

• создавать различные резервно-стимулирующие фонды с выделением в их составе грантов (объемов финансовых средств) и предоставлять их как организациям культуры, так и отдельным выдающимся деятелям культуры (индивидуальные гранты);

• субсидировать сферу культуры в рамках социально-экономических программ, финансируемых совместно из республиканского и местных бюджетов, а также на основе совместного финансирования отдельных организаций культуры и инвестиционных проектов;

• создавать межведомственные программы субсидирования сферы культуры;

• развивать финансирование сферы культуры на основе партнерского участия государства и спонсоров;

• повысить самостоятельность учреждений и организаций культуры в финансово-хозяйственной деятельности.

Особо важной является проблема привлечения дополнительных финансовых средств в сферу культуры. Основными направлениями в реализации этой задачи могут быть:

• развитие хозрасчетной (коммерческой) деятельности через систему платных услуг;

• стимулирование привлечения дополнительных средств методами налоговых льгот как для учреждений и организаций культуры, отдельных работников культуры, так и для финансовых «доноров» учреждений культуры;

• активное привлечение средств предприятий, организаций в сферу культуры;

• использование международных займов и иностранных инвестиций, а также средств международных финансовых организаций.

Следует отметить, что сегодня в республике финансирование отрасли осуществляется посредством самых разнообразных и, в том числе, нетрадиционных форм: системы грантов, банковского кредитования, льготного налогообложения и др.

В целях стимулирования труда творческой интеллигенции, социальной поддержки наиболее значимых проектов и программ в области культуры и искусства с 1998 г. в республике учреждены специальные ежегодные премии Президента РБ в размере 100 минимальных заработных плат каждая за высокие творческие достижения и гранты Президента за создание произведений культуры и искусства. При этом выделяются индивидуальные и коллективные гранты.

Модели нового подхода к финансированию отрасли нашли отражение в государственной программе «Функционирование и развитие культуры РБ до 2005 года», при разработке тем «Культура и рынок», «Структурная перестройка отрасли культуры».

Учитывая важную роль культуры в формировании личности и ограниченность финансовых ресурсов на современном этапе развития, для дальнейшего развития отрасли предлагается:

• обеспечить стабильную государственную поддержку ведущим учреждениям и деятелям культуры и искусства;

• закрепить минимум услуг, предоставляемых населению за счет средств бюджета, и утвердить их перечень в соответствии с Законом РБ «О минимальных социальных стандартах».

• создать условия для расширения внебюджетных источников финансирования, оказания платных услуг населению, привлечения средств зарубежных инвесторов, банковского капитала, меценатства и спонсорства.

С объективной точки зрения, современная культурная жизнь динамична и разнообразна. В стране проходит множество художественных выставок, музыкальных, театральных и кинематографических фестивалей. Все это доступно для всех белорусов. В 2013 г. РБ официально присоединилась к культурной политике Европы.

Крупнейшим собранием произведений искусства обладает Национальный художественный музей РБ. Он активно пропагандирует национальное искусство. Здесь постоянно проходят выставки произведений белорусских художников.

Интересные коллекции произведений белорусского искусства в Витебском художественном музее, Могилевском областном художественном музее, Полоцкой художественной галерее. Во многих районных центрах РБ есть художественные галереи, где можно увидеть работы местных художников.

Современное музыкальное искусство стремится сохранить национальные традиции, одновременно развивая популярные в мире стили и направления. Произведения белорусских композиторов, мировой классической и эстрадной музыки звучат в исполнении как профессиональных, так и самодеятельных музыкантов.

Национальная библиотека Республики Беларусь в Минске обладает самым большим собранием печатных изданий в стране, а также правом получения обязательного экземпляра. Здесь собрано самое большое за пределами России собрание книг на русском языке. В 2006 году открыто новое здание Национальной библиотеки, имеющее уникальное архитектурное решение в форме бриллианта, – предмет национальной гордости белорусов.

Ежегодно в Беларуси проводится День белорусской письменности. Концепция праздника предусматривает отражение исторического пути письменности и печати в Беларуси, а также развитие белорусской литературы и культуры на современном этапе.

В стране существуют три общереспубликанских союза писателей: Союз белорусских писателей – правопреемник СП БССР, Белорусский литературный союз «Полоцкая ветвь» – создан в 1994 году, Союз писателей Белоруссии – создан в 2005 году вышедшими из СБП писателями. Поддерживается государством.

Существуют и другие некоммерческие литературные организации, в том числе и действующие на общегосударственном уровне, в частности: Белорусский союз литературно-художественных критиков – создан в 1997 году, Литературно-художественный фонд «Неман» – создан в 1994 году.

Эксперты отмечают, что сформированная в 2013 году Государственная комиссия по реформированию ведет свою работу над концепцией реформы за закрытыми дверями. У заинтересованной общественности нет возможности как непосредственно принять участие в работе комиссии, так и хотя бы ознакомиться с промежуточными результатами ее труда.

Ситуация осложняется тем, что на различных уровнях государственного устройства предлагаются различные взгляды на планируемые изменения в управлении сферой культуры. Какой-либо официальной консолидации и выработки комплексной позиции не

произошло. Эксперты прогнозируют, что вся реформа сведется к механическому сокращению численности работников.

Формально все развитие официальной сферы культуры подчинено государственной программе «Культура Беларуси» на 2011-2015гг. По мнению экспертов, этому документу характерны размытость целей и оперирование исключительно количественными показателями. Ни о каком принципиальном реформировании в документе не говорится, и для построения планов реформ в управлении сферой культуры эта основная госпрограмма мало пригодна.

Болгария

В Республике Болгария с 1966 года создан национальный туристический проект «100 национальных туристических объектов». Цель проекта – поощрение интереса туристов к значимым туристическим объектам Болгарии. Среди объектов проекта – культурные, исторические, географические, археологические, архитектурные памятники мирового, национального и регионального значения. Они включают природные феномены страны, исторические местности, архитектурные резерваты, храмы и монастыри, горные вершины, и дают представление о культурно-историческом и природном наследии Болгарии.

Посещение и ознакомление с объектами удостоверяется специальной печатью на месте соответствующего объекта в туристических книжках, которые издает Болгарский туристический союз. Данные книжки продаются в филиалах туристического общества и на территории самих туристических объектов, включенных в данный проект. За посещение всех 100 объектов выдается золотой значок Болгарского туристического союза, за посещение 50 и 25 объектов вручается серебряный и бронзовый значок соответственно.

В настоящем году Министерство туризма Болгарии дала старт новой информационной кампании - «50 малоизвестных болгарских туристических объектов». Кампания финансируется по оперативной программе ЕС «Региональное развитие». Стоимость проекта – 1 млн. евро. Министерством туризма Болгарии отмечается, что цель проекта – поощрение внутреннего туризма с целью компенсации спада российских и украинских туристов.

Проект предусматривает создание видеоклипа о каждом объекте, показ рекламы и телепередач по общенациональному телевидению, опубликование рекламных статей в печатных изданиях.

Опыт Болгарии по созданию этнографических деревень демонстрирует Архитектурно-этнографический комплекс «Этыр», который стал первым в Болгарии музеем под открытым небом (открыт в 1964 году).

Территория музея Этыр оценивается в 7 гектар, в нее входят дома и мастерские ремесленников, водное техническое оборудование и различные инфраструктурные объекты. В АЭК «Этыр» находится единственная в Болгарии коллекция народной техники, приводимой в действие водой.

Коллекция содержит 10 действующих объектов. Торговая улица ремесленников представляет собой 16 образцов балканской архитектуры, раскрывающих стиль периода болгарского возрождения.

В музее можно увидеть образцы ручного ткачества, интерьеры домов и образчики иконописи. На первых этажах домов располагаются мастерские ремесел, где изготавливаются кондитерские изделия, столовое серебро, национальные фольклорные инструменты, сувенирная продукция.

Оцифровка книжного наследия, которое содержится в Национальной библиотеке Болгарии, началась в 2006 г., а с 2007 г. сканированные изображения становятся доступными на сайте библиотеки. К началу 2014 г. сканированы и включены в «Цифровую библиотеку» около 330 тыс. файлов – рукописи, старопечатные книги, неопубликованные документы Болгарского исторического архива, портреты и фотографии, графические и картографические издания, болгарские газеты и журналы периода 1844-1944 гг. Поиск осуществляется посредством специализированной программы DocuWare. Цифровые копии в их полном объеме предоставляются на основе свободного доступа. «Цифровая библиотека» структурирована в зависимости от вида и хронологического охвата документов в несколько разделов.

Работа по оцифровке фондов проводится также в региональных библиотеках и в Столичной библиотеке Болгарии.

Канада

Меры, предпринимаемые Правительством Канады для стимулирования производства и распространения на внутреннем рынке культурных продуктов, отражающих канадскую идентичность, включают следующие инструменты: финансовая поддержка и целевые программы; требования по канадскому содержанию и другие правовые механизмы поддержки; налоговые послабления; ограничивающие правила на иностранную собственность в отдельных важных секторах в сфере культуры; меры по защите интеллектуальной собственности.

В целях поддержки национальной киноиндустрии в 1939 г. федеральное Правительство Канады учредило Национальный совет по вопросам кино *(The National Film Board, NFB*), который занимается выпуском фильмов различных жанров, отражающих менталитет канадцев, для показа их в стане и за границей.

Совет является пионером в разработке социальной документалистики, анимационного фильма, документальной драмы и «прямого кино», а также постоянным инициатором новых технологий. Фильмы «NFB» завоевали свыше 70 премий Американской киноакадемии в различных номинациях и были удостоены 12 Оскаров (в последний раз в 2007 г.).

В целях сбалансированного представительства всех канадских провинций, Советом были учреждены и функционируют региональные производственные центры по всей стране.

Несмотря на рост коммерческой киноиндустрии и расширения телевизионного производства в Канаде, а также существенного сокращения финансирования со стороны государства вследствие глобального экономического кризиса 2008 г., Совет по-прежнему играет ключевую роль в мире канадского кино, в т.ч. благодаря способности приспособляться к меняющимся реалиям, привлечения новых талантливых кинематографистов, акцента на выпуск качественной продукции. «NFB» является одним из престижнейших государственных учреждений по вопросам кино в мире.

Производство канадских фильмов также поддерживается с помощью компании «Телефильм Канада» (*Telefilm Canada*), созданной в 1967 г., которая оказывает финансовую помощь, прежде всего, независимым продюсерам и творческим талантам. При этом перспективные клиенты могут обратиться за финансированием на любой стадии подготовки фильма (разработка, производство, маркетинг). В отличие от Национального совета по вопросам кино, «Телефильм Канада» не является производителем или дистрибьютером, а также не имеет производственных объектов. У компании есть 4 представительских офиса по стране.

Оба учреждения финансируются Министерством наследия Канады. «NFB» также имеет собственные источники дохода (в т.ч. продажа печатных изданий, предоставление услуг кинопроизводства, аренда, и т.д.). Ежегодный бюджет «Телефильм Канада» составляет 25 млн. канадских долларов. Государственное финансирование для «NFB» составило C$60 млн. в 2015 г.

В Канаде вопросы культуры на государственном уровне относятся к компетенции федерального Министерства культурного наследия Канады, которое курирует деятельность четырех специализированных агентств, 10 национальных компаний и один административный суд (Совет по вопросам экспорта имущества культурного наследия Канады).

В частности, под указанным министерством действует Фонд культурного пространства Канады (*Canada Cultural Spaces Fund*), задачей которого является улучшение физический условий для художественного творчества и инноваций, расширение доступа канадских граждан к исполнительскому, изобразительному, медиа-искусству, музейным коллекциям и показам культурного наследия. Фонд обеспечивает модернизацию, ремонт и строительство объектов искусства и культурного наследия, а также приобретает специализированное оборудование. В 2012-2014указанный Фонд профинансировал реализацию 175 проектов в сфере культурного наследия по всей территории Канады.

Культурный туризм постепенно набирает популярность в большинстве городов и регионов Канады. По заказу федерального и провинциального правительств, туристических ассоциаций проводятся исследования и подготавливаются доклады и планы действий, подчеркивающих значимость развития культурного туризма.

В 2001 г. в Канаде в онлайн-формат была переведена национальная энциклопедия на двух языках (английском и французском)

«TheCanadianEncyclopedia», что позволило сделать ее доступным для всех. В бумажном формате канадская энциклопедия начала издаваться с 1985 г. На данный момент на интернет-портале издания размещены свыше 19 тыс. двуязычных статей. Количество авторов, среди которых множество знаменитостей, достигает 5 тыс. чел. Ежегодное количество посетителей портала превышает 6 млн. (http://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/)

Последняя версия «TheCanadianEncyclopedia», выпущенная в расширенном цифровом интерактивном формате в 2013 г., содержит более 30 тыс. мультимедийных элементов, включая изображения, карты, игры, аудио и видеоматериалы, которые изготавливаются в партнерстве с канадским журналом «Maclean's» и новостным агентством «TheCanadianPress».

Новые интерактивные функции включают виртуальные тематические выставки, интерактивную хронику важных исторических событий, учебный центр со школьными ресурсами, викторинами, тематическими учебными пособиями для использования учителей и родителей. Материалы о важных событиях постоянно актуализируются. Канадцы могут размещать свои истории в разделе «Ваша Канада» (YourCanada).

Интернет-портал был создан при поддержке Министерства культурного наследия Канады, а также спонсорской помощи отдельных юридических и физических лиц.

С учетом большого этнического разнообразия населения Канады, во многих городах имеются этнографические музеи и этнические кварталы. Практически во всех крупных музеях есть экспозиции, посвященные истории и культуре народов Первых наций.

Растет популярность этнокультурных туристических кластеров, среди которых наиболее успешным является Музей Гурон-Вендат (TheHuron-WendatMuseum), посвященный истории и культуре одноименного коренного народа и расположенный в г. Квебек-сити, провинция Квебек. (http://tourismewendake.ca/museum/)

Музей был создан и открыт в 2008 г. в рамках государственно-частного партнерства и уже в 2009 г. был награжден «Премией совершенства» Ассоциации музеев Квебека. Музей Гурон-Вендат является культурно-образовательным комплексом, где посетителям предлагаются экскурсии по постоянным и временным экспозициям, различные занятия, в т.ч. прогулки на снегоступах и слежка за карибу, а также тематические семинары и др.

Вокруг Музея построена поддерживающая инфраструктура. В комплексе имеются гостиница, рестораны, магазин сувениров, в т.ч. изделий, традиционных для коренных народов Канады.

Туристы, приезжающие на несколько дней, могут воспользоваться услугами экскурсий по многочисленным объектам культурного наследия Гурон-Вендат (церковь, водопад и др.).

С учетом федерального устройства Канады, вопросы образования входят в компетенции правительств отдельных юрисдикций страны (10

провинций и 3 территории). При министерствах образования в каждой провинции/территории существуют районные школьные советы, которые занимаются администрированием школьных программ, созданных образовательными ведомствами. Так, каждая юрисдикция имеет школьную программу для всех классов, и они могут существенно отличаться между провинциями.

С учетом изложенного, в Канаде нет единых стандартов школьного образования. Вместе с тем, все учебные программы должны отражать общенациональные ценности канадского общества, которые закреплены в федеральных и провинциальных законах.

Так, всеобъемлющим в канадском обществе является понятие плюрализма, а в качестве его фундаментальных ценностей подчеркиваются равенство и толерантность.

Плюрализм поддерживается такими понятиями, как мультикультурализм, права человека, равноправие трудящихся, социальная справедливость.

Они отражены в законодательной базе страны, включая: Хартия о правах и свободах Канады (конституция), законы «О гражданстве» (1977 г.), «О правах человека» (1985), «О мультикультурализме» (1988), «О равноправии трудящихся» (1995), «Об официальных языках» (1988 г.), «О вещании» (1991 г.) и «Об иммиграции и защите беженцев» (2002 г.).

Большинство провинциальных и территориальных правительств имеют свое похожее законодательство.

Система образования призвана продвигать ценности, указанные в перечисленных законодательных актах, а также в законе «О школе», уважая права всех лиц в соответствии с законом.

Большинство школ внедрили в учебный курс ряд программ, в т.ч. по изучению истории, культуры, языков и духовного наследия коренных народов Канады, противодействия расизму, ознакомления с мировыми религиями, изучению языки коренных народов. Такие программы, чаще всего, преподаются в определенной провинции или регионе страны, в котором проживают студенты, связанные с культурой местных народностей. Провинции обновляют свои учебные программы в соответствии с настоящим временем, внедряя новые курсы.

В настоящее время в Канаде не существует национальной электронной библиотеки и Правительством пока не объявлены планы по оцифровке библиотечного фонда страны.

Имеется электронный каталог всех архивных и библиотечных материалов, хранящихся в федеральном государственном органе «Библиотека и Архив Канады» (LibraryandArchivesCanada, LAC) и 1300 библиотеках Канады, однако он не содержит их цифровых экземпляров. Данный ресурс используется, главным образом, библиотекарями и академиками, но не широкой общественностью.

В последние годы «LAC» было предпринято ряд тематических проектов по оцифровке, в т.ч. по копированию конкретных архивных фондов «LAC», переписей населения и др. Так, в январе 2014 г. объявлены планы по оцифровке 640 тыс. файлов времен Первой мировой войны.

Несмотря на то, что в последние годы Библиотека и Архив Канады активно выступает за необходимость «модернизации и оцифровки», сокращение бюджета и штата данного ведомства привели к медленным темпам дигитализации культурного наследия. Местные эксперты подчеркивают, что Канада отстает от других развитых стран в плане создания национальной цифровой библиотеки и/или проработки и реализации государственной стратегии по оцифровке национального библиотечного фонда. С учетом изложенного, как представляется, в скором будущем Правительством будут предприняты ответные шаги на основе успешного опыта в этой сфере зарубежных партнеров, в частности, США и Норвегии.

Китай

В КНР в основном создаются коммерческое, пропагандистское кино и фильмы в жанре арт-хаус. Они отличаются между собой не только содержанием, но и целями создания, отношением с правительством. К примеру, арт-кино Китая востребовано на Западе, но практически не находит своего зрителя в стране. Это направление кинематографа было особенно популярным в 1990 - начале 2000-х гг., когда китайские производители ориентировались на продажу кинокартин в Европу и США для получения прибыли.

Если проследить историю развития индустрии кино в Китае за последние годы, то можно обозначить несколько этапов. После вхождения Китая в ВТО с января 2002 г. было официально разрешено создавать фильмы на частных киностудиях. В марте 2002 г. был выпущен первый независимый фильм.

В ноябре 2002 г. индустрия культуры, включая сферу кино, была внесена в список ключевых отраслей производства Китая. Данная политика стимулировала привлечение общественного капитала и различных фондов в кинематограф. В результате более половины фильмов 2003 г. были произведены частными студиями или совместно с иностранными компаниями. В 2003 г. рынок кино материковой части Китая полностью открылся для Гонконга.

В 2012 г. Китай превратился во второй после США по величине кинорынок с кассовыми сборами в размере 17,07 млрд. юаней (2,75 млрд. долл., рост на 30,18%), обогнав по этому показателю Японию. На сегодняшний день в Китае функционирует 16 основных киностудий и 32 дистрибьюторские компании.

С 1994 г. американскими дистрибьюторскими компаниями получены разрешения на импорт до 10 фильмов в год на условиях разделения доходов от кассовых сборов. После вступления Китая в ВТО США увеличили объемы экспорта фильмов в эту страну до 20 в год, в 2014 г. - до 34 (включая 14 фильмов в формате 3D и IMAX), одновременно была повышена доля доходов китайской стороны от их проката с 13% до 25%.

С европейскими государствами КНР взаимодействует по двум моделям. В первом случае Запад выступает в качестве инвестора, во втором - западные кинопроизводители устанавливают сотрудничество с китайскими партнерами в области кадров и капитала, тем самым продвигая свое вхождение на китайский рынок.

Китай развивает международное сотрудничество как один из инструментов по стимулированию местного рынка кино. До настоящего времени КНР подписала межправительственные соглашения о сотрудничестве в области кино с 7 государствами, среди них Италия, Австралия, Новая Зеландия, Франция, Канада, Бельгия и Сингапур. Ведутся переговоры с Великобританией, Индией, Россией и Южной Кореей.

Широко практикуется совместное производство фильмов. С 2001 г. по июнь 2014 г. было снято 417 совместных картин. Со временем меняется и форма взаимодействия: если в первые годы привлечение китайской стороны ограничивалось предоставлением съемочных площадок и оборудования, то сейчас она активно участвует в процессе создания фильмов.

В 2014 г. кино КНР было показано на 75 выставках и тематических мероприятиях в 44 странах, а также Тайване, САР Сянган и Аомынь. Китайские фильмы были показаны 295 раз на 82 кинофестивалях в 28 странах, стали обладателями 82 наград на 18 фестивалях.

С целью дальнейшего продвижения международного сотрудничества в 2011 г. Пекин организовал ежегодный международный кинофестиваль. Была запущена специальная программа финансирования фильмов. В прошлом году в ней приняли участие режиссеры из 12 стран и регионов, включая США, Канаду, Великобританию, Австралию, ЮАР, Южную Корею. По итогам голосования для инвестирования было отобрано 20 картин.

В то же время низкая конкурентоспособность проявляется в таких показателях, как частота посещений кинотеатров и количество экранов на душу населения.

Китайский рынок кино довольно ограничен. Ежегодно в Китае производится от 150 до 300 фильмов со средним бюджетом 300 тыс. долларов. Наибольшей популярностью пользуются драмы и комедии. Фильм с доходом 100 млн. юаней (16,1 млн. долл.) считается блокбастером.

Дополнительными факторами, сдерживающими развитие китайского кинематографа, являются вмешательство государства в процесс производства фильма, жесткая цензура и длительные процедуры согласования.

На сегодня основными инвесторами сектора кинематографии являются частные вложения. Кроме того, крупные китайские инвесторы в настоящее

время повернулись в сторону Голливуда, где приветствуется китайский капитал.

Еще одним важным вопросом является пиратство. По официальным данным, в 2007 г. 93% всех проданных фильмов в Китае были пиратскими копиями. Индустрия кино КНР, Голливуда и Гонконга ежегодно теряет миллиарды юаней из-за широкого распространения пиратских дисков, себестоимость которых не превышает нескольких центов.

С целью решения существующих проблем и повышения конкурентоспособности китайского кино правительство проводит ряд мер, включающих вывод большей части киностудий на «частные рельсы», повышение уровня их управления в соответствии с требованиями современного рынка. По состоянию на сентябрь 2014 г., 850 киностудий были переведены на независимую основу.

В настоящее время фильмы уже превратились в коммерческий товар в Китае. Постепенно создается согласованная цепь производства и продвижения фильма не только на внутреннем рынке, но и за рубежом.

Появляется новое поколение режиссеров, от которых требуется проявление большей креативности в создании фильмов. К примеру, в 2012 г. режиссеры Нин Хао («Crazy Stone»), У Эршань («The Butcher», «The Chef», «Swords-тап», «Painted Skin: The Resurrection») завоевали широкое признание. Их картины были выкуплены компанией «20th Century Fox», а фильм «Painted Skin: The Resurrection» стоимостью около 100 млн. юаней заработал более 117 млн. долл. в прокате.

Постепенно расширяется сеть кинотеатров по всей стране. По данным CFGC, в 2013 г. количество киноэкранов достигло 10 тыс., в 2015 г. правительство планирует установить 20 тыс. экранов по всей стране, к 2040 г. 40 тысяч. На сегодняшний день в данном секторе преобладают инвесторы из Гонконга и Южной Кореи. Западный капитал не проявляет активности ввиду действующего законодательства (иностранный капитал может быть привлечен к строительству кинотеатров, но не может управлять ими).

Предпринимаемые меры призваны усовершенствовать индустрию китайского кино, повысить качество создаваемых фильмов, расширить географию их распространения. С другой стороны, большой потенциал рынка КНР уже сейчас заставляет западных режиссеров создавать фильмы с ориентацией на китайского зрителя для более успешных кассовых сборов. Данный процесс, как ожидается, значительно ускорит предпринимаемые центральным правительством меры.

Китай занимает 17-е в мировом рейтинге конкурентоспособности туристического сектора экономики.

Туризм признан в КНР опорной индустрией современных услуг и одним из главных социально-экономических секторов повестки дня правительства.

По итогам 2014 г., количество зарубежных туристов в КНР составило 26,4 млн. человек (+0,27%), поступления от международного туризма достигли 56,9 млрд. долл. (+10,2%) в годовом сопоставлении.

В 2014 г., капиталовложения в развитие туризма в КНР достигли 104,8 млрд. долларов (+22%). При этом 57% инвестиций в развитие туризма поступают от компаний частного сектора.

По прогнозам Государственного управления по делам туризма КНР за 2015-2017 гг. объем инвестиций в туристическую отрасль Китая составит 482,4 млрд. долларов. Средства планируется направить в развитие сельского туризма, строительства туристических поселков, зон отдыха и досуга и др.

В марте 2013 г. правительством Китая принята «Программа развития национальной индустрии туризма и досуга на 2013-2020 гг.».

Документ предусматривает развитие туристической отрасли по пяти основным направлениям: экологический туризм и досуг, обеспечение населения правом на отдых, поощрение и потребление туристических услуг, расширение спектра этих услуг в стране, повышение качества в национальной туристической сфере.

Основное внимание в Программе уделяется развитию внутреннего туризма, так как по итогам 2013 г. количество китайских граждан, путешествующих по своей стране, достигло 3,25 млрд. человек. По прогнозу Государственного управления по делам туризма КНР, к 2020 г. объем внутреннего туризма Китая достигнет 6 млрд. человек.

Кроме того, в КНР существует Государственный фонд развития туризма Китая, который за последние пять лет инвестировал 187 млн. долл. в развитие туризма в бедных регионах Китая.

Вместе с тем, отличительной особенностью китайского опыта устойчивого развития туризма является активная реализация ряда проектов, входящих в деятельность ведущих международных институтов.

Данный опыт состоит в использовании преимуществ взаимодействия с международными организациями, помогающими развитию туризма. Среди них ЮНЕСКО, Всемирный фонд дикой природы и Фонд охраны природы.

Именно эти организации сыграли ключевую роль в определении территорий природоохранного значения Китая и активно сотрудничали с местными жителями, чтобы помочь им сформировать действенную и современную индустрию туризма. Данная политика в основном проводилась в юго-западных регионах Китая (провинции Сычуань и Юньнань). В провинциях сосредоточено 9 из 47 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО на территории КНР. Обе провинции не только почувствовали значительный экономический эффект от устойчивой туристической политики, но и получили существенную поддержку со стороны правительственных, некоммерческих и местных организаций, отвечающих за развитие туризма.

К примеру, опыт взаимодействия Китая с Всемирным фондом дикой природы определяется миссией фонда — защита популяризации панды в провинции Сычуань. Особое влияние ощутило местное население. Был

введен запрет на лесозаготовку, чем занималась большая часть трудового населения провинции. Альтернативным вариантом занятости местных жителей стал туризм. Всемирный фонд дикой природы помог разработать и реализовать план туристического менеджмента в заповедных зонах проживания панд. Данная политика способствовала общему экономическому росту, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни местного населения.

Вместе с тем, Государственное управление по делам туризма КНР активно участвует в различных международных проектах устойчивого развития туризма. В частности, совместно с ЮНВТО в КНР открыто три обсерватория туризма для наблюдения за экологическими и социально-экономическими последствиями туристического потока в национальных парках страны.

Кроме того, в рамках инвестирования в развитие регионального туризма, в мае с.г. в г.Урумчи начато строительство туристического многофункционального центра стоимостью 229 млн. долларов. Объект разместится на территории 2,4 га, площадью 140 тыс. кв метров. Центр призван способствовать экономическому сотрудничеству стран вдоль Шелкового пути. Планирует выполнять функции собирательнораспределительного пункта для туристов, центра логистических туристических услуг, гостиничного сервиса, общепита, досуга и развлечений. Ввод в эксплуатацию планируется в 2018 году.

Касательно визовой политики следует отметить, что в целях усиления зарубежного туристического потока, с 1 января 2013 г. в семи крупных городах Китая (Пекин, Шанхай, Чунцин, Гуанчжоу, Чэнду, Далянь и Шэньянь) правительством введен **72-часовой безвизовый режим для 45 стран мира**. На территории этих городов транзитные пассажиры могут находиться без визы при наличии документа удостоверяющего личность и билета в третью страну.

В Китае существует множество информационных туристических интернет-порталов о стране для зарубежных и внутренних туристов.

Крупные туристические интернет-порталы охватывают большой объем информации по многим направлениям. В частности, включают в себя такие разделы как «новости и события», «статьи», «интересное», «города Китая», «отели Китая», «медицина», «образование», «турфирмы», «туры в Китай» и др.

На таких информационных ресурсах, как правило, размещено подробное описание городов и провинций Китая, детальные рассказы о достопримечательностях с фото и видео материалами, маршруты экскурсий с подробными картами, перечень гостиниц и ресторанов в выбранном городе, список турфирм и описание туров, интересные факты о Китае, информация о гидах и переводчиках, различные советы «где купить, где поесть, где остановиться и др.» написанные доступным и увлекательным языком.

Кроме того, информация на сайтах предлагается не только для туристов, но и для другой целевой аудитории включая:

- иностранных студентов - предлагается информация о вузах Китая, предложения по прохождению языковых курсов, информация об обучающих турах и др.
- бизнесменов - сведения о выставках и выставочных комплексах Китая, грузоперевозках в КНР и через него, базы бизнес-контактов в крупнейших городах Китая.
- турфирмы - публикация полной информации о компании и предоставляемых турах в Китай, поиск партнеров в Китае.

На сегодняшний день Китай - одно из многочисленных по национальному составу государств. В стране официально насчитывается 56 этнических групп, из которых 55 принято называть национальными меньшинствами.

В пример можно привести тематический парк «Этническая деревня народов провинции Юньнань» (юг Китая), где представлены колоритная культура и своеобразная архитектура 25 этнических групп данной провинции.

В тематическом парке проходят различные шоу и представления. Есть музей народного творчества и восковых фигур, представлены копии традиционных строений каждого из народов, проживающих в Юньнане.

По средствам этих объектов и экспонатов, туристы знакомятся со всем культурным и этническим разнообразием региона. Здесь можно увидеть не только архитектурные объекты, предметы одежды, изделия народных промыслов, но и познакомиться с обычаями и традициями. Также можно попробовать различные национальные кухни и купить сувениры.

Местные жители подобных деревень сами заинтересованы в привлечении туристов, поэтому даже в глухой деревне, в крестьянских домах можно обнаружить семейные гостиницы с необходимыми удобствами. Жители в таких деревнях продолжают вести традиционный уклад жизни, занимаются ручным трудом и народным промыслом.

В 1993 г. Госсовет КНР опубликовал «Основную программу реформы и развития образования Китая» и «Предложения по реализации программы реформы и развития образования Китая», в которых подчеркивалось, что образование является базой социалистической модернизации с приоритетным стратегическим значением.

На Всекитайском совещании по вопросам образования была обнародована стратегия «Возрождение страны на базе науки и образования». Основными положениями документа стали тезисы из выступлений Дэн Сяопина: «Мы должны делать все, чтобы решить проблемы образования,

можем потерпеть в чем-то другом, можем даже пожертвовать темпами развития. Как бы мы ни были бедны, мы обязаны изыскать средства на поддержку образования. Необходимо по настоящему придать делу образования первостепенное стратегическое значение, приложить усилия, чтобы поднять идеологический, моральный и культурный уровень всей нации».

В целях реализации данной стратегии Госсоветом КНР создана общая законодательная база. В 1995 г. были приняты «Закон об обязательном образовании», «Закон об учителях», «Закон о профессиональном образовании», «Закон о высшем образовании», «Закон о государственном языке и письменности», «Закон о развитии негосударственных учебных заведениях».

Министерством образования КНР были разработаны больше 200 нормативных инструкций полностью охватывающие все аспекты, в том числе с учетом особенностей образования в сельских районах.

Одной из первостепенных задач стало повышение статуса учителей, поэтому, впервые в мировой практике в «Законе об учителях» включена китайская специфика, включены статьи о предоставляемых условиях и гарантиях «средний заработок учителя должен быть не ниже или быть выше, чем средняя заработная плата госслужащих».

В 2000 г. в Китае были определены и разработаны новые учебные стандарты для начальных и средних школ. Руководство, контроль и ответственность над этим процессом были возложены лично на министра образования КНР.

При составлении учебников уделялось внимание следующим направлениям:

- создан банк данных по имеющимся учебным материалам;
- в рамках единых стандартов создан механизм конкуренции в составлении учебников, школам разрешен самостоятельный выбор утвержденных государственными ведомствами учебников;
- создана рациональная структура группы специалистов, занимающихся разработкой стандартов обучения и составлением учебников. В их число вошли специалисты по различным областям знаний, включая педагогику и педагогическую психологию, а также высококвалифицированных директоров школ, завучей и учителей.
- проанализированы лучшие зарубежные учебники и использован их опыт в сочетании с реалиями Китая;
- установлены стандарты качества полиграфии учебников - бумага должна быть тонкой и качественной, а печать и иллюстрации четкими.

Были усилены учебные программы по изучению иностранных языков, эстетическому воспитанию, политической грамотности и уроков идеологии.

Проведена реформа форм и содержания школьных экзаменов - при подсчете итоговых оценок на экзамене стали учитываться и текущие оценки, которые сопровождаются характеристикой, в основном положительной,

нацеленной на поощрение. Содержание экзаменационных вопросов не должны выходить за рамки школьной программы.

Введен строгий запрет при определении рейтинга школы только опираться данными коэффициента поступления выпускниками в ВУЗ.

Делается упор на повышение образовательного ценза учителей, а также профессиональной этики. Всесторонне осуществляется система аттестации и лицензирования учителей, введена система открытого набора учителей на основании вакансий, при этом кандидатуры утверждаются вышестоящими образовательными ведомствами. Наряду с этим, улучшаются условия работы и быта учителей.

Введена система обслуживания сельских школ, например, городским учителям не присваивается высокая квалификация, если нет опыта работы (не меньше года в сельской школе), применяется практика по временному направлению на работу в сельские регионы.

Особое внимание уделяется управленческому составу. Кандидаты в директора школы проходят обязательные курсы специальной подготовки, и только при наличии сертификата об окончании курсов имеют возможность занять должность.

Постоянно ведется работа по уменьшению школьной нагрузки и в то же время предпринимаются действенные меры для оптимизации внеклассной жизни детей и подростков.

3 июня 2000 г. Госсовет КНР обнародовал «Положение об усилении строительства и управления детскими внешкольными заведениями в рамках всей страны».

Была создана система «Всекитайских объединенных совещаний по вопросам внешкольного детского воспитания», на которую были возложены функции координирования и руководства организацией внешкольного воспитания детей и подростков, а также мест их досуга.

В «Положении» отмечено, что помимо получения субсидирования от правительств разных уровней, можно прибегнуть к спортивным и благотворительным лотереям, чтобы собрать нужные средства и направить их на создание и поддержание заведений, где дети могут проводить свободное время.

Ведется активное сотрудничество с различными ведомствами и общественными организациями.

Образовательные ведомства всех уровней и школы стали платформами для получения научно-популярных знаний, занятия научно-техническим изобретательством, техническими поделками, внеклассным чтением, музыкой, спортом, изобразительным искусством. Все спортивные залы и спортплощадки стали доступны по воскресным и праздничным дням.

В аттестационные проверки работы горкомов и правительственных органов включены показатели продвижения общекультурного образования. Принята установка «Школа, семья и общество под руководством КПК

должны усилить взаимную координацию действий». Создание такого механизма позволило поднять понимание вопроса на новый уровень.

В учебных заведениях в обязательном порядке введены различные формы работы с родителями, такие как создание родительских комитетов, лекции по детской психологии, современной педагогике и организации правильного отдыха и занятия детей на досуге.

Активизировалась работа по переносу, находящихся вблизи школ «четырех видов залов» (залы игровых автоматов, видеосалоны, дискотеки и караоке), чтобы вокруг школ создать спокойную здоровую среду.

Культурные ресурсы в том числе музыканты, артисты, сценические площадки в полной мере задействованы для проведения различных школьных и студенческих культурных мероприятий.

Как отмечают эксперты, всесторонне поднимая качество образования, в общественном сознании удалось поменять отношение к системе ценностей.

Начиная с 2013 г., популярными и регулярными стали идеологические лекции министров, руководителей различных ведомств, городских и провинциальных руководителей в учебных заведениях, которые проводятся в форме живого диалога, ответов на вопросы.

Тематика таких политических лекций тщательно разрабатывается специалистами из вышестоящих инстанций, в них акцентируется внимание на всестороннее ознакомление с ситуацией в стране и текущими событиями в мире.

Как показывает практика, подобная живая форма идейнополитической работы приносит большую пользу в продвижении идеологической работы.

Шаг 90.

Обеспечение доступности культурной инфраструктуры для всех казахстанцев, что будет способствовать эффективному продвижению ценностей «Мэцплж Ел». Увеличение государственных расходов па культуру и развитие меценатства. Полная оцифровка национального библиотечного фонда.

В контексте культуры в Китае уделяется особое внимание, как анализу международной обстановки, так и положению внутри страны. Акцентируется внимание на необходимости определения места китайской культуры в глобальной стратегической модели не только с целью осуществления экспорта китайской продукции, но и для распространения в мире китайских культурных ценностей.

В октябре 2011 г. на 6 пленуме ЦК 17 созыва был приняты «Предложения о некоторых важнейших вопросах углубления реформы системы культуры» и « Предложения по стимулированию широкого развития и процветания социалистической культуры».

Данные документы содержат 4 основных направления реформы, по сути, являются планом полномасштабной реформы всей системы культуры Китая до 2020 г., нацелены на преодоление одностороннего внимания только к проблемам экономического развития:

Продвигать строительство системы основных ценностей социализма, стремиться к достижению более высокого уровня моральных качеств всей нации.

Данное направление предполагает, что необходимо направлять усилия на содействие укрепления передовой социалистической культуры в сознании всего народа, на всесторонне развитие духовной и материальной культуры.

Оказывать поддержку в обеспечении процветания литературнохудожественного творчества и подготовке квалифицированных кадров в сфере культуры. Содействовать созданию большего количества произведений, укрепляющих духовное развитые нации.

Мера направлена, прежде всего, на решение одной из основных проблем, с которой сталкивается китайская литература - обесценивание человеческих ценностей, коммерциализации литературы.

На протяжении многих лет издатели отдавали предпочтения авторам массовой литературы, не обращая внимания на содержание и идейное наполнение книги, делали акцент исключительно на ее «продаваемости».

По данным СКП, в 2011 г. самый высокий гонорар автора «чистой литературы» составил 3900 долл.США, массовой литературы - 4 млн. долл.США.

После присуждения в 2012 г. Нобелевской премии по литературе китайскому писателю, представителю традиционной школы Мо Яню, в стране удалось повысить интерес читателей и издателей к «чистой литературе».

Увеличены тиражи литературно-художественных журналов «Октябрь», «Народная литература», «Урожай», а также перед ними поставлены задачи по расширению влияния «чистой литературы» и повышению эстетического вкуса широкого круга читателей.

На базе многих периодических изданий часто стали проводить встречи читателей с писателями, публичные чтения.

В рамках поддержки начинающих писателей проводятся различные конкурсы, победителям оказывается всесторонняя поддержка с присуждением премий.

Создавать и совершенствовать систему культурной инфраструктуры.

Реформа призвана уменьшить разрыв в обеспеченности услугами культурной инфраструктуры между городами и сельскими районами КНР. Способствовать еще большему разнообразию в культурной жизни общества.

В 2010 г. Государственная библиотека Китая создала приложение для смартфонов «Государственная библиотека на ладони» (www.nlc.gov.cn).

В 2011 г. Правительством Китая был создан проект «Цифровая библиотека Китая». Данный проект ставит своей целью создание всесторонней и систематической информационной базы на китайском языке и центра предоставления соответствующих услуг.

К проекту подключены все публичные библиотеки страны, представлено более 10 млн. художественных книг, исторических материалов и видеозаписей.

Заместитель директора Государственной библиотеки Китая Вэй Давэй, отмечает, что «данная библиотека стала «цифровой версией» традиционной библиотеки, музея и архива, а также имеет передовые технологические возможности, которые позволяют пользователям уточнять запросы, анализировать результаты и интерактивно изменять форму предоставления информации».

«Цифровая библиотека» состоит из единой базы цифровых ресурсов, и является платформой для представления произведений китайской литературы, информационного обслуживания и местом проведения культурных контактов, в том числе обмена книгами с зарубежными странами.

Наряду с этим, сайт «Пространство Государственной библиотеки Китая» предоставляет целый комплекс услуг в рамках цифрового телевидения, включая функцию «видео по запросу», которая позволяет абоненту в индивидуальном порядке выбирать телевизионные программы и фильмы с медиасервера.

На сайте также можно читать электронные книги, периодику, знакомиться с новинками и рекомендуемыми изданиями как на китайском, так и на английском языке. Читатели могут заказывать книги, которые отсутствуют в хранилище библиотеки, а также продлевать срок пользования имеющихся на руках книг.

Также на сайте имеется поисковый сервис www.find.nlc.gov.cn.

Стоит отметить, что все услуги сайта Государственной библиотеки Китая предоставляются бесплатно.

Увеличить долю культурной индустрии в экономике.

Данное направление является ключевым во всем спектре мер правительства Китая в области культуры.

Экономический аспект культурной политики является достаточно весомым для развития КНР в целом, в этой связи 22 июля 2009 г. на заседании Постоянного комитета Госсовета КНР был утвержден «План развития индустрии Китая», в котором отмечено, что индустрия культуры должна стать эффективным двигателем прогресса в наращивании темпов экономического роста и в развитии всей экономики Китая.

Культурные индустрии должны быть коммерциализированы и, вместе с тем, их продукция должна обладать содержанием, которое воспитывает человека, формирует ценности, которые соответствуют цели построения гармоничного китайского общества. Продукция культурной индустрии Китая должна сделать весомый вклад в развитие человеческой цивилизации.

Пакистан

Мухаммад Али Джинна, возглавлявший партию мусульман — Мусульманскую лигу, разработал «теорию двух наций», согласно которой мусульмане и индусы представляют собой две отдельные нации с разными культурами, традициями и мировосприятием. Логическим продолжением теории стала идея «Пакистана» как отдельного государства индийских мусульман.

В итоге, это привело к образованию в 1947 г. самого Пакистана, с представлением о наличии особой идентичности было обосновано право мусульман Индостана на создание собственного государства. Таким образом, формирование Пакистана стало реализацией идеи мусульманской государственности в Южной Азии

Аргументы, применяемые для обоснования наличия пакистанской нации, сложились в период движения за Пакистан. Они включали в себя религиозное единство, «обратную» идентичность, выразившуюся в противопоставлении индийской стороне, а также утверждение о «демократической» природе пакистанской нации.

Вместе с тем, в зависимости от политической и экономической ситуации, они интерпретировались по-разному и составляли отличные друг от друга концепции пакистанского единства. Выделяются «теория двух наций», «концепция исламизации» и «концепция либерализации общества».

В рамках «теории двух наций» приоритетное значение имела «обратная» идентичность, выразившаяся в убеждении, что пакистанцы не могут проживать в религиозно нетерпимом, склонном к дискриминации обществе, то есть в индийском социуме. Особый акцент пакистанские идеологи делали на различиях между индийской политической системой, строящейся на принципе доминирования большинства, и исламской системой, которая гарантировала соблюдение интересов меньшинств.

Отделение от Пакистана Бангладеш дискредитировало «теорию двух наций», поскольку поставило под сомнение наличие историко-культурного единства мусульман Южной Азии.

Следует отметить, что в этническом отношении Пакистан состоит из крупных этнических групп - пенджабцев (45%), пуштунов (15%), синдхов (14%), которые вполне способны в случае обострения межнациональных противоречий разделить государство на отдельные части, что делает страну очень уязвимой.

В итоге, в начале 1970-х гг. в Пакистане началось переосмысление основ национальной идентичности и приняло форму «исламизации» общественно-политической жизни.

Приоритетное значение получила идея исламской идентичности пакистанцев, заключавшаяся в том, что приверженность исламу является не просто основополагающим, но единственным признаком пакистанской нации.

Вместе с тем, данный процесс выявил несостоятельность религии в качестве основополагающей силы пакистанской нации. Наличие последователей суннитской и шиитской ветвей ислама, означало отсутствие единого представления о сути исламской общественной системы.

В результате это привело к очередному переосмыслению идеи национального единства пакистанцев и к концу 1980-х гг. появлению «концепции либерализации».

По сравнению с предыдущим периодом, вновь возросло значение антииндийской самоидентификации. Это было связано с обретением двух стран статуса ядерных держав и включения в гонку ядерных вооружений.

Кроме этого, после событий 11 сентября 2001 г. в США, признавалась необходимость пресечения исламского радикализма, борьбы с религиозным экстремизмом и терроризмом.

Правительства, сформированные в разное время Б.Бхутто и Н.Шарифом, а также П.Мушаррафом, поддерживали данную концепцию. Для обретения национального единства они выдвигали необходимость построение в Пакистане «истинной» демократии, источником которой должны были выступать идеологические и общественно-политические концепции «отца-основателя» Пакистана Мухаммада Али Джинны.

Однако расхождением являлось то, что правительства Б.Бхутто и Н.Шарифа подчеркивали недопустимость любых проявлений авторитаризма, в то время как П.Мушарраф, настаивал на том, что построение демократии возможно только силами авторитарного режима.

Вместе с тем, как считают эксперты, какое направление не было бы выбрано в идее пакистанской национальной идентичности, наиболее вероятным представляется использование консолидирующей роли ислама с акцентом на общественно-правовое значение религии.

Особое место в «идеологии Пакистана» отводилось языку урду. Ведущую роль здесь сыграли две силы: урду-говорящая элита и пенджабские военные, воспитанные в традиции «лингвистического империализма».

В 1947 году была созвана Всепакистанская конференция, где было объявлено, что все население страны является единой нацией, а урду - государственным национальным языком. Вместе с тем, только 7 % населения считают урду родным языком.

Насаждение языка было настолько сильным, что даже отец основатель Пакистана Мухаммед Али Джинна, плохо владеющий урду, обращался с призывом принять его в качестве государственного языка. На конференции в своей речи он сказал: «Нации необходимо иметь один язык и этим языком должен быть урду и никакой другой».

Урду является родным языком людей, мигрировавших из Индии в Пакистан. Их называют мухаджирами, что в переводе с урду означает «беженцы» или «поселенцы». Практически все они поселились в провинции Синд. Они были очень образованы, и несмотря на малочисленность, заняли доминирующее положение во властных структурах Пакистана.

Согласно языковой политике Пакистана, утверждение урду в качестве национального языка предполагает укрепление государственности страны. В то время как английский - официальный язык способствует модернизации государства.

Считается, что такая политика способствует созданию единой пакистанской «идентичности» и служит политической цели отодвинуть на второй план этническую принадлежность, которая может стать причиной раскола федерации.

Тем не менее, придерживаясь демократических принципов и учитывая права субъектов федерации, государство не запрещает использовать провинциальные языки.

Однако в стране все же существует элемент культурного империализма. Образованные люди, особенно те, кто служит в вооруженных силах, говорят на урду с детьми даже дома, чтобы идентифицировать себя людьми власти. Для получения работы в государственном и частном секторах, необходимо владеть урду и английским языками.

В Пакистане до 2011 года уполномоченным органом в сфере туризма было министерство туризма. В дальнейшем оно было упразднено в пакистанскую корпорацию по развитию туризма, так как не смогло решить имеющиеся проблемы в данной сфере и реализовать поставленные задачи правительством.

В настоящее время Пакистанская корпорация по развитию туризма осуществляет и реализует государственные задачи и функции по формированию «туристского кластера» и развитию туристской индустрии в стране.

По мнению пакистанских властей, туризм имеет важное стратегическое значение для развития экономики и формирования положительного имиджа страны в целом.

Пакистан является сторонником упрощения визового режима, и руководство страны проводит активную политику по его реализации. В визовой политике отражается стремление к либерализации и открытости с целью показать Пакистан как дружелюбную и привлекательную для туристов страну.

С целью привлечения зарубежных инвесторов, а также отечественных бизнесменов в сектор туризма, правительством страны предложены проекты льготного кредитования.

Предприятиям, работающим в сфере туристской деятельности, государством предоставляются льготы по импорту и закупке (беспошлинный ввоз) оборудования, используемого в строительстве гостиниц, объектов достопримечательности, музеев и других культурно-развлекательных мест в ИРП.

С учетом своего месторасположения, Пакистан имеет возможность предложить посетителям страны три основных вида туризма: спортивный, этнографический и познавательный.

В качестве активного отдыха, путешественники могут направиться в поход по ледникам или ущельям гор на север страны, близ хребтов Каракорума.

Помимо северных территорий Пакистана, большой популярностью среди туристов пользуется провинция Пенджаб. Провинция богата древними храмами и архитектурными строениями. Город Лахор, который является административным центром, тоже имеет древние достопримечательности с богатым прошлым.

В Пакистане находятся знаменитые раскопки городищ Хараппа, Мохенджо-Даро и Таксила, где были найдены остатки одной из самых древних культур в мире, возраст которых более пяти тысяч лет. Можно посетить музеи, цитрусовые и другие фруктовые плантации.

Главной проблемой препятствующей развитию туристской индустрии Пакистана является нестабильная внутриполитическая ситуация. В связи со сложной обстановкой в стране сокращается численность туристов, которые опасаются терроризма в ИРП. В стране регулярно осуществляются террористические акты, развита уголовная преступность.

Характерна неблагоприятная санитарно-эпидемиологическая обстановка. Из-за жаркого климата и плохого качества воды широко распространены различные инфекционные, паразитарные и острые респираторные заболевания.

В целом, по мнению властей Пакистана, в стране имеется туристический потенциал, однакокак отмечают эксперты, реализуемые программы по развитию туризма не работают, поскольку проблемы терроризма и экстремизма, а также внутриполитическая и экономическая нестабильность являются главным сдерживающим фактором развития данной отрасли.

В ресурсах Интернета по Пакистану существуют такие порталы, как Пакистан-Википедия и Пакистан-новая мировая Энциклопедия, которые практически идентичны.

Основными разделами являются: география; история; правительство и политика; экономика; демография; общество и культура, которые подразделяются на соответствующие подразделы.

По мнению местных экспертов, правительство уделяет важное внимание созданию позитивного имиджа путем размещения разнообразной информации по стране. Вместе с тем, анализ Википедии и Энциклопедии по Пакистану позволяет говорить о недостаточно полной подборке необходимых материалов по разделам и подразделам, при этом некоторых специфических сведений можно не найти.

Раздел туризм в Википедии отсутствует, а в Энциклопедии представлен скудно, что обусловлено, скорей всего, небезопасной ситуацией в стране. Во многих ведущих и развитых странах мира Пакистан внесен в список стран, не рекомендуемых для посещения и туризма.

В Пакистане отсутствуют проектыпо созданию этнокультурных аулов и деревень,что связано с небезопасной террористической, криминогенной ситуацией в стране.

Вместе с тем, при поддержке национальных компаний, федеральные и местные власти ИРП, с целью привлечения туристов, проводят массовые культурно-развлекательные, познавательные и спортивные мероприятия в различных регионах Пакистана.

Наряду с этим, в исторических и древних культурных городах, в деревнях и селах горной местности проводятся массовые гуляния, ярмарки, конкурсы музыкальных инструментов, фестивали, отражающие культуру разных народов Пакистана, проводятся национальные игры с учетом обычаев и обрядов.

Правительство ИРП считает, что в стране существует большой потенциал для развития туризма. Это богатое культурное и археологическое наследие страны.

По мнению ведущих экспертов страны пребывания, создание такого проекта в РК несомненно, стало бы привлекательным для иностранных туристов. Особенно если этнокультурных аулы и деревни вбирали бы в себя культурно-этнические особенности народов не только нашей страны, но всего региона ЦА, таким образом становясь региональными пунктами знакомства со всеми странами региона.

Реформа и модернизация школьного образования является одной из самых насущных проблем в Пакистане. Только 63 % пакистанских детей закончили начальную школу. Кроме того, только 68 % пакистанских мальчиков и 72 % девочек достигают 5 класса. Стандартная национальная системы образования заимствована из британской системы. Дошкольное образование предназначено для 3-5 летних детей, и состоит из трёх этапов: игровые группы, ясли и детский сад.

После дошкольного образования, ученики переходят в начальную школу. В средней школе практикуется раздельное обучение девочек и мальчиков, совместное обучение распространено только в крупных городах. Восемь наиболее распространённых дисциплин: урду, английский, математика, изобразительное искусство, наука, общественные науки, исламоведение и информатика. В некоторых школах изучают следующие иностранные языки: арабский, французский и китайский.

В связи с существованием 4 основных народов и других национальностей, проживающих на своих исторических территориях, общенациональная идея по формированию единой нации Пакистана является огромной, неразрешимой пока проблемой для властей ИРП.

В связи с решением других важных проблем, связанных с безопасностью, борьбой с терроризмом, поднятием экономики и социально-экономического положения граждан, вопросы развития культуры не стоят в списке первостепенных задач правительства ИРП. Расходы на

культуру в бюджете федерального и провинциальных правительств производятся по остаточному принципу.

Румыния

В отношении вопроса укрепления национальной идентичности, в качестве примера, стоит отметить Государственную программу Правительства Румынии «Язык, румынская культура и цивилизация» на 2013-2016 гг., предполагающую ряд мер, направленных на сохранение национальной самобытности румын, проживающих за рубежом.

Следует отметить следующие важные меры: преподавание румынского языка, истории и географии для румынской диаспоры за рубежом.

На укрепление национальной идентичности также направлена деятельность Румынского института культуры, популяризирующего культурное наследие и укрепление связей между румынскими властями и румынских деятелями культуры, проживающими за границей.

В отношении вопроса выпуска продукции киноиндустрии совместно с зарубежными партнерами, стоит отметить «RomanianFilmInitiative», действующую с 2012 г., в рамках которой ежегодно проводится Неделя румынского кино в г.Нью-Йорке, демонстрация фильмов проводится совместно с «FilmSocietyofLincolnCenter» и направлена на ознакомление широкой аудитории с историей и культурой Румынии.

Социально-культурный туризм в Румынии сконцентрирован на посещении природных заповедников и ознакомлении с историей страны. По данным WorldTravelandTourismCouncil, Румыния занимает 4-е место в развитии социального туризма, с ежегодным потенциалом прироста объёмов туристических потоков в 8%.

Значительная доля социально-культурного туризма приходится на Трансильванию, в которой находятся деревни, сосредоточенные вокруг древних саксонских цитаделей, храмов, построенные немецкими поселенцами с XII по XVI вв.

Одним из наиболее часто посещаемых социально-культурных объектов является уезд Сибиу, который включает 18 традиционных средневековых румынских деревень, имеющих богатое этно-культурное наследие.

В отношении реализации новой государственной программы по развитию туризма и созданию региональных культурно-туристских кластеров, стоит отметить, подобный опыт Румынии:г.Сибиу, объявленный в 2007 г. Культурной столицей Европы и г. КлужНапока (Молодежная столицы Европы 2015 г.). Оба эти города обладают богатым историческим наследием, а также положительными темпами развития экономики, науки, культуры и образования, являясь одними из главных центров социально-культурного туризма в Румынии.

«Единство природы и кочевой культуры» - в качестве примера можно привести биосферный заповедник Дельты Дуная, являющийся самым большим и наименее повреждённым комплексом заболоченных территорий в Европе. Ценность биоразнообразия Дельты Дуная признана на международном уровне. Она стала Биосферным Заповедником в сентябре 1990 г., вошла в Рамсарское Соглашение в мае 1991 г., и более 50 % её площади были занесены в Список мирового наследия в декабре 1991 г.

Одним из примеров туристических маршрутов с целью посещения широкого спектра регионов является туристический маршрут организуемый в Румынии ЮНЕСКО: в его рамках в ходе 4-дневного тура туристам предоставляется возможность посетить:

1) Крепость Сигишоара, Соляную шахтуТурда и исторический центр г.КлужНапока;

2) Деревянную церковь Десешть, «Весёлое Кладбище», Монастырь Бырсана и Перевал Борго;

3) Монастыри Молдовица, Сучевица, Воронец (Буковина) и ущелье Биказ;

4) Замок Бран, ДворецПелеш.

14 марта 2008 г. в Румынии был создан интернет-портал «Энциклопедия Румынии» (http://enciclopediaromaniei.ro/) с целью предоставления информации об историческом и культурном наследии страны и направлен на продвижение румынской культуры в Интернет пространстве. Носит некоммерческий характер и финансируется за счет добровольных взносов. Представленная в проекте информация имеет энциклопедический характер, и должна соответствовать научной методологии исследования с соблюдением правил об уважении авторских прав и недопущении плагиата.

Интернет-энциклопедия Румынии разделена на 4 основные темы:

-культура (искусство, архитектура, кинематография, этнография, философия, литература, театр, музыка, пресса, радио);

-история («Дакия», Средневековье, «Великое объединение», Революция 1989 г.);

-география (румынская деревня, муниципалитеты и города, уезды и регионы);

-общество (политика, религия, армия, экономика, образование, семья, окружающая среда, спорт и т.д.).

В Румынии инициатива создания этнокультурных аулов и деревень реализована главным образом в уездах Марамуреш, Буковина и в г.Бухаресте.

Главной туристической этнокультурной достопримечательностью является Национальный музей деревни им. Дмитрия Густи в г.Бухаресте.

Создание данного музея является результатом интенсивных исследований, теоретических и полевых экспериментов, скоординированных профессором Дмитрием Густи, основателем социологической школы в г.Бухаресте. Музей был открыт 10 мая 1936 года в присутствии короля Кароля

II и сейчас является одним из крупнейших туристических объектов Бухареста.

В музее представлены деревенские дома XVII-XX столетий. На площади 17 га собрано свыше 300 румынских домов: начиная от древнейших землянок и грандиозных деревянных сооружений Марамуреша до каменных особняков Мунтени. Здесь расположены различные церкви, ветряные мельницы, амбары, сараи, старинная домашняя утварь и иконы. Свыше 20 000 экспонатов, которые были в обиходе средневековых румын, сегодня украшают эти дома. Здесь же находится архив документов, фотографий, негативов, слайдов, фильмов, аудио и видеозаписей. Общее количество предметов в этом архиве составляет около 200 000 экземпляров.

В свою очередь в уездах Марамуреш и Буковина сосредоточено значительное количество культурных, природных и исторических достопримечательностей, интересных для посетителей с точки зрения этно-культурного туризма.

Марамуреш и Буковина известны в Румынии благодаря народной одежде, коврам, деревянным изделиям, традиционным шляпам из сена, колядным маскам, керамикой, иконам с росписью на стекле и на дереве, народными танцами, фольклорным фестивалям и гостеприимности жителей. Изолированное расположение региона способствовало сохранению древних традиций. Оба уезда считаются самыми архаичными и аутентичными румынскими провинциями. Марамуреш славится умелыми ремесленниками, особенно мастеров-резчиков по дереву. Здесь существует непрерывная традиция деревянной архитектуры.

Еще одним объектом этно-культурного наследия является музей под открытым небом «Астра» в г.Сибиу. В округе Сибиу также находится 18 традиционных средневековых румынских деревень, имеющих богатое этно-культурное наследие.

У туристов посещающих музей есть возможность побывать в мастерских местных резчиков, гончаров, ткачей в сельских мастерских и участвовать в показательном процессе изготовления изделий.

Реформа школьного образования, проведенная в Румынии в 2013 г. направлена прежде всего на достижение следующих целей:

-обеспечение равных возможностей в доступе к образованию: предоставление равных возможностей для учащихся из отдаленных местностей и незащищенных социальных слоев населения, а также учащимся с ограниченными возможностями;

-изменение образовательных курсов в соответствии с требованиями рынка труда;

-модернизация системы качества образования путем поощрения проявления творческой стороны учащихся, в том числе пересмотра экзаменационной системы;

-гарантия социальной и профессиональной вовлеченности посредством использования профессиональных навыков, полученных в старших классах обязательного школьного образования;

-включение и контроль за маргинальной частью общества посредством предоставления социальной защиты семьям, не имеющим возможности обучать детей до 16 лет (возраста достижения трудоспособности);

-децентрализация образовательной системы и введение подушевого финансирования учащихся.

В Румынии с 2008 г. реализуется проект по оцифровке фонда Национальной библиотеки (http://www.bibnat.ro). Проект направлен на сохранение и защиту национального культурного наследия действующей системы библиотек и способствует расширению доступа к книжному собранию.

Национальная электронная библиотека включает в себя документы, созданные в электронном виде (книги, онлайн-журналы, веб-сайты, электронные ресурсы, базы данных и т.д.).

Также целями создания данной библиотеки являются:

- содействие сохранению письменного культурного наследия на уровне, соответствующем европейским стандартам;

- защита и сохранение рукописей;

- расширение возможностей доступа к документа и увеличение количества пользователей;

Оцифровка документов Национальной электронной библиотеки, обеспечивает содействие в защите и продвижении национальных культурных ценностей Румынии и более эффективное информирование о них за рубежом.

США

Основным каналом для пропаганды в Америке стало кино. Контроль государства в американском кинематографе проявился благодаря так называемому Кодексу Хейса (CodeToGovernTheMakingOfTalking, SynchronizedAndSilentMotionPictures) – цензурно-регулирующему официальному документу, который действовал в США в период с 1930 по 1966 год и который впоследствии (в 1968 году) был заменен на систему возрастного рейтинга».

В соответствие с Кодексом Хейса кинематографисты обязаны были воспитывать в людях национально патриотические чувства и уважение к национальной символике, а также пропагандировать высокие моральные принципы – уважение к религии, закону, традициям, истории. Из кинематографической практики были исключены сцены насилия, секса, жестокости по отношению к людям и животным. В свое время Кодекс сыграл

свою положительную роль в провозглашение «correctstandardsoflife» (корректные стандарты жизни).

Посредством кинематографа зрителю навязывают линию гражданского поведения. Помимо гражданского поведения кинематограф и телевидение пропагандируют основные ценностные ориентиры общества, то есть показывают «что такое хорошо, а что такое плохо».

Практически все телевизионные развлекательные программы содержат установку на ценностные ориентиры. Комедии семейных ситуаций - в отношении половых ролей и индивидуальных достижений. Игровые шоу учат материализму и соревновательности. Спортивные трансляции делают акцент на состязательности и важности соблюдения правил игры. Мыльные оперы содержат модели приемлемого и неприемлемого поведения.

Американский кинематограф характеризуется четким противостоянием добра и зла. Возникновение супергероев в американской культуре не случайно. Оно обусловлено этапами исторического развития и особенностями конкретного исторического периода. Американское общество предлагает всему миру не просто свою высококачественную кино-продукцию, но и набор своих, американских ценностей.

В американских средствах массовой коммуникации (телевидение, кино, реклама) через образ супергероя пропагандируются основные национальные ценности:

1. Политические: пропаганда национального духа («Америка – самое сильное государство»);
2. Социальные (пропаганда равенства): между мужчиной и женщиной, расовое равенство, послевоенная адаптация человека в обществе;
3. Независимость личности: «Каждый человек делает себя сам»;
4. Пропаганда семейных ценностей.

Туризм в США является крупной отраслью экономики, которая каждый год предоставляет услуги миллионам туристов как из-за рубежа, так и в самих США. Экскурсионный туризм чрезвычайно развит в США, куда ежегодно приезжают более 50 млн. путешественников. В Соединенных Штатах сосредоточен огромный рекреационный потенциал, а также большое количество достопримечательностей и музеев.

В настоящее время США привлекают туристов своими национальными парками, парками развлечений, фестивалями, центрами азартных игр, полями для гольфа, историческими строениями и памятниками, отелями, музеями, отдыхом на природе и спортивными мероприятиями.

Взаимодействие государственных органов на федеральном уровне и уровне штатов с культурными некоммерческими и общественными организациями создает возможность для бурного развития Американской индустрии культурного туризма.

Служба национальных парков (СНП) США – федеральное агентство США, управляющее всеми национальными парками, многими национальными памятниками, а также другими охраняемыми и историческими объектами. Образована в 1916 году актом Конгресса США для охраны природных и исторических объектов, дикой природы. Служба находится в подчинении Министерства внутренних дел. Финансируется из федерального бюджета, а также за счет грантов частного сектора, фондов и предприятий.

Более 21 тысячи сотрудников СНП занимаются поддержанием и развитием 407 объектов по всей территории США, из которых 59 являются национальными парками. Дополнительно к штатным работникам СНП ежегодно привлекает порядка 221 тысячу волонтеров.

Согласно статистическим данным 2011 года экономическая активность национальных парков составила 30,1 миллиарда долларов и создала 252 тысячи рабочих мест.

Национальная система туристических маршрутов (NationalTrailSystem) была создана специальным актом Конгресса США в 1968 году «для сохранения, доступа общественности к путешествиям, получению удовольствия на открытом воздухе от исторических ресурсов нации».

Сегодня Система состоит из 30 национальных Живописных (NationalScenicTrails) и Исторических (NationalHistoricTrails) маршрутов и более 1000 национальных маршрутов для отдыха общей протяженностью более 80 тыс. км. Каждый из маршрутов находится под управлением одной из двух федеральных служб – Службы национальных парков МВД США либо Службы лесов (US ForestService) Министерства сельского хозяйства США. Для поддержания этих маршрутов каждая служба работает в тесном контакте с правительствами штатов и городов, а также частным сектором.

В США отсутствует единый интернет-ресурс, объединяющий все категории информации о стране. Вместе с тем, существует большое количество тематических порталов, содержащих информацию об истории, культуре, современном развитии США. Наиболее централизованная и структурированная информация содержится на портале Википедия (Wikipedia).

На федеральном уровне функции по продвижению (брендированию) имиджа страны и привлечению иностранных туристов возложены на Корпорацию по продвижению туризма (CorporationforTravelPromotion), созданной специальным актом Конгресса США в 2009 году. Одним из маркетинговых направлений Корпорации является веб-сайт www.DiscoverAmerica.com, где удобно размещена вся необходимая для туристов информация. Корпорация является некоммерческой и негосударственной организацией, спонсируемая федеральными агентствами и частным сектором. Корпорация подотчетна Министерству торговли США и ежегодно представляет отчет о работе в Конгресс США.

В США отсутствует практика создания этнокультурных деревень. В редких случаях многочисленные этносы, компактно проживающие в больших городах, самостоятельно создают культурные центры.

Государственная поддержка по сохранению самобытной культуры предоставляется только коренным жителям США – американским индейцам, коренным жителям Аляски и гавайцам. Сегодня в США проживают около 5 млн. индейцев, более половины из которых живут в резервациях. Почти в каждом штате функционирует Центр индейской общины.

В США не существует строгих федеральных стандартов для программ учебных заведений. Бесплатные государственные школы управляются главным образом демократически избранными школьными советами, каждый из которых имеет юрисдикцию над школьным округом.

Школьные советы устанавливают школьные программы, нанимают учителей и определяют финансирование программ. Штаты регулируют образование в своих границах, устанавливая стандарты и экзаменуя школьников. Деньги на школы берутся в основном из местных (городских) налогов на недвижимость, так что качество школ сильно зависит от цен на дома и от того, сколько налогов родители готовы платить за хорошие школы.

В системе государственного управления США отсутствует единый федеральный орган, ответственный за вопросы культуры.

Данные функции исполняют созданные Конгрессом США в 1965 году независимые агентства Правительства США: Национальный фонд поддержки искусств (NationalEndowmentfortheArts, NEA) и Национальный фонд гуманитарных наук (NationalEndowmentfortheHumanities, NEH).

NEA является крупнейшим грантодателем, призванным поддерживать и продвигать все виды искусства на территории США, тогда как деятельность NEH направлена на поддержку гуманитарных проектов (культурные институты, музеи, архивы, библиотеки, ВУЗы, общественное телевидение, радио и тп).

В период с 1965 по 2008 годы NEA выделила более 128 тысяч грантов на общую сумму более 5 млрд. долларов. В дополнение к самостоятельному привлечению спонсорских средств (фандрайзингу) Конгресс США ежегодно выделяет данным фондам средства из бюджета страны. В разные годы NEA выделялись от 99 до 167 млн. долларов в год.

Библиотека Конгресса США является крупнейшей национальной библиотекой мира. По приближенной оценке объем всех фондов библиотеки в цифровом виде составит 17-20 Тбайт. И хотя пока не ведется планомерной работы в этой области, за период 1994-2007 годов было оцифровано около 10% всех текстовых материалов, хранящихся в библиотеке. Примерная скорость сканирования составляет 75-200 документов в день.

Турция

Турецкая Республика стала первой мусульманской страной, которая отделила религию от государства и сумела выйти «из империи в нацию». Во многом это было обусловлено очень тяжелыми историческими обстоятельствами, когда империя в результате поражения в Первой мировой войне потеряла практически все свои территории. Чтобы избежать превращения в европейский протекторат, необходимо было в кратчайшие сроки из отсталой провинции Османской империи – Анатолии сделать жизнеспособный политический организм.

Турецкий лидер К.Ататюрк мыслил нацию как сообщество, сформировавшееся из лиц, которые имели общее историческое наследие и искренне желали жить вместе и сохранять его. Членство в нации предполагало соблюдение трех основных условий: признание турецкого языка в качестве родного, принятие турецкой культуры и идеала тюркизма. По сути это был антиимперский проект, основанный на отрицании культурной, языковой и этнической гетерогенности. Под него выстраивались официальная идеология и государственные институты. Пришедшие к власти кемалисты настойчиво проводили мысль о нации как единственном носителе государственного суверенитета и сумели блокировать религиозно-традиционалистское противодействие с помощью терминологической уловки, использовав в качестве обозначения нации такой неоднозначный политический термин, как миллет.

Идеология, выдвинутая Кемалем и получившая наименование кемализма, доныне считаетсяофициальной идеологией Турецкой республики. Она включала в себя 6 пунктов, впоследствии закреплённых в конституции 1937 года:

- народность;
- республиканизм;
- национализм;
- светскость;
- этатизм (государственный контроль в экономике);
- реформизм.

Национализму отводилось почетное место, он рассматривался как база режима. С национализмом был связан принцип «народности», провозглашавший единство турецкого общества и межклассовую солидарность внутри его, а также суверенитет.

Согласно Ататюрку, элементами, которые укрепляют турецкий национализм и единство нации, являются:

- пакт о национальном согласии;
- национальное воспитание;
- национальная культура;
- единство языка, истории и культуры;
- турецкое самосознание;
- духовные ценности.

В рамках этих концепций, гражданство было законодательно отождествлено с этничностью, и все жители страны, включая курдов, составлявших более 20 процентов населения, были объявлены турками. Все языки, кроме турецкого, были запрещены. Вся система просвещения базировалась на воспитании духа турецкого национального единства. Эти постулаты были провозглашены в конституции 1924 года, особенно в ее статьях 68, 69, 70, 80. Таким образом, национализм Ататюрка противопоставлял себя не соседям, а национальным меньшинствам Турции, пытавшимся сохранить свою культуру и традиции: Ататюрк последовательно строил моноэтническое государство, силой насаждая турецкую идентичность и подвергая дискриминации тех, кто пытался отстаивать свою самобытность.

После провозглашения Турецкой республики в 1928 году, турецкое кинопроизводствонаходилось во власти монополии братьев Ипекчи (Ipekci) вплоть до 1941 года, а единственным режиссером во всей Турции до 1939 года был МухсинЕртугрул (Muhsin Ertuğrul), снявший более 30 фильмов. Среди его работ выделяется «Огненная рубашка» (1923г.) - фильм о национальной борьбе.

Необходимо отметить, что в стране пребывания продолжают снимать различные художественные и документальные фильмы укрепляющих идентичность нации.

Сфера туризма играет важную роль в экономике современной Турции. Доходы от туризма в 2013 г. составили 32,3 млрд. долл. (на момент прихода к единоличной власти Партии справедливости и развития в 2002г. - 12,4 млрд. долл.), а количество туристов 39,2 млн. чел. (в 2002 году 15,2 млн. чел). Динамика роста за 11 лет показывает, что доход от туризма в 2013г. по сравнению с 2004г. вырос в два с половиной раза или на 19,9 млрд. долл. а число туристов в Турцию увеличилось на 157% или на 24 млн. человек. За первый квартал 2014 года число туристов превзошло 5 млн. человек. Для того чтобы проиллюстрировать это, можно подсчитать, доходы от туризма в 2013 г. составили 4%. В 1988 году эта длядоля равнялась всего 2,1%.

К столетнему юбилею Турецкой Республики в 2023 году туристическая отрасль страны ставит перед собой задачу войти в пятерку мировых лидеров по числу туристов и доходов от туризма, в частности путем диверсификации туристических продуктов. Целью программы правительства Партии справедливости и развития к указанному году туристического сектора является увеличить количество посещений Турции до 60 млн.чел., а доходы до 80 млрд.долл. США**.**

В Турции расположено 1300 термальных источников, и страна занимает седьмое место в мире и второе место в Европе по потенциалу геотермальных ресурсов. Специализированные учреждения термального лечения страны способны принять 35 000 человек.

В Турции действует 20 центров лыжного спорта, 14 полей для игры в гольф и около 40 пристаней для яхт.

В соответствии со вступившей в силу в 1983 году «Конвенцией об охране всемирного культурного и природного наследия» в мире зарегистрировано 878 объектов культурного и природного наследия. В их число входят обладающие одновременно мировой культурной и природной ценностью девять объектов в Турции: исторические районы Стамбула, города Сафранболу и Хаттушаш (Богазкёй) - столица хеттского государства, гора Немрут, район Ксанф-Летоон, Большая мечеть и больница Дивриги, легендарный город Троя, источник Памуккале-Хиераполис и Национальный парк Гереме в Каппадокии.

Турция в прошлом году стала одной из немногих стран Средиземноморского региона, закрывших туристический сезон с прибылью. Туризм – один из важных источников доходов для Турции. Помимо существенных поступлений в экономику, туристический сектор имеет большое значение с точки зрения создания новых рабочих мест и закрытия торгового дефицита.

Согласно прогнозам специалистов Всемирной туристской организации (UNWTO), среднийтемп мирового ростав данной сфере составит 4-5% в 2014 году.

Ожидается, что туристический сектор Турции в 2014 году также будет расти быстрыми темпами и превысит средние показатели роста туризма в мире.

Турецкое правительство настаивает на том, что туристический сектор Турции способен выстоять перед лицом глобального финансового кризиса. Оно исходит из того, что Турция может превратить кризис в возможность развития, если правильно построит свою международную рекламную кампанию. Страна планирует усилить и расширить свои иностранные маркетинговые программы в следующем году, чтобы выдвинуть на первый план разнообразие услуг и направлений.

В основе туристского бума, который охватил весь мир в последние десятилетия, лежат вполне конкретные экономические, социальные и другие причины. Прежде всего, это научно-техническая революция, с которой связан совершенно новый уровень производительных сил. Это глобальный феномен урбанизации, который приводит жителей больших городов искать отдыха в других районах и странах. Значительную роль играет и «транспортная революция» и в особенности быстрое развитие автомобилизации и авиационных перевозок. В целом в мире повышается качество и уровень жизни, увеличивается продолжительность отпусков и доходов. Наряду с этим общий рост культуры населения вызывает рост познавательных потребностей людей.

Следует отметить немаловажную роль туризма в решении социальных проблем. Во многих странах мира именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, создаются предпосылки для улучшения платежного баланса страны. Необходимость развития туристической сферы влечет за собой повышение

уровня образования, совершенствование системы медицинского обслуживания населения, внедрение новых средств распространения информации.

Туризм оказывает серьезное влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, стимулирует правительства, общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

Сфера туристических услуг является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей турецкой экономики. Этому способствует целый ряд различных причин.

Органы управления туристической отраслью в Турции:

Органом управления туристической отраслью в Турции является Министерство культуры и туризма ТР. У министерства в подчинении в 81 провинциальных центрах Турции (илы, основная административная-территориальная единица ТР) действуют региональные подразделения, которые находятся также в подчинении муниципалитетов. Численность работающего персонала в каждом региональном представительстве достигает от 5 до 200 чел. в зависимости от расположения и численности населения ила. Например, самая большая численность работающего персонала в Стамбульском подразделении около 200 чел. Каждое подразделение министерства культуры и туризма ТР ответственно за продвижение туристической и культурной сферы в регионах.

Кроме того, в 40 Посольствах ТР министерство имеет представителей занимающиеся туристическими и культурными вопросами с дипломатическим статусом (советника или атташе).

Министерство и её подразделения осуществляют руководство по государственной концепции развития туризма - планирование развития туризма по регионам, планирование строительства объектов туриндустрии, анализ турсектора, привлечение инвестиций, сохранность и реставрация исторических объектов, международные соглашения, реклама.

Вместе с этим, привлечение и распределение турпотока внутри страны осуществляются на базе корпоративного сотрудничества между туркомпаниями региона, зарубежными партнерами, а также через неправительственные ассоциации, союзы, объединения, ответственные за продвижение туристической сферы в Турции в том числе:

- Ассоциация туристических агентств Турции «TURSAB».
- Турецкая федерация отелей (гостиниц) «TÜROFED».
- Ассоциация инвесторов туризма Турции «TYD».
- Союз морского туризма Турции.
- Ассоциация гидов Турции «TUREB».
- Союз туристических отелей (гостиниц), менеджеров и инвесторов «TOROB».

О предпринимаемых административных и других мерах на государственном, правительственном и региональном уровнях в Турции по увеличению туристического потока

Индустрия туризма начала привлекать внимание властей Турции со второй половины 20 века. С 60-х годов в Турции стали разрабатываться 5-летние планы развития. За это была ответственна образованная тогда же Организация государственного планирования.

В первых пятилетних планах развития указывалось на необходимость получения выгоды от развития сферы туризма. Планы намечали развитие инфраструктуры, увеличение мест для отдыха. Нельзя, сказать, что на этой начальной стадии выделялись достаточные средства или принимались все необходимые меры для развития этого сектора. Недостаток бюджетных средств и капитальных вложений послужил основным препятствием для создания туристического потенциала Турции.

Двадцать лет назад в Турции была принята государственная программа по развитию туризма. В рамках программы были предусмотрены выделение кредитов для частного и корпоративного сектора в целях создания туристской инфраструктуры. Частному сектору был представлен ряд льгот для строительства гостиниц, ввозу оборудования, найма иностранных специалистов, а также привлечение иностранных инвесторов.

Дополнительные виды услуг, которые предоставляются зарубежным туристам в Турции, кроме посещения исторических мест, музеев, выставок и иных достопримечательностей для продления их пребывания на местах.

Чтобы увеличить доходы от туризма, Турция старается не только подключать к его развитию новые регионы, но и продвигать различные виды туризма, увеличивая разнообразие предоставляемых услуг.

Во-первых, Турция развивает сегодня «конгрессный» туризм. Для этого в Стамбуле, Анталье и Измире были созданы центры, предназначенные для проведения конгрессов, конференций, симпозиумов и семинаров. Эти центры оборудованы современной техникой и располагают необходимой площадью для приема большого числа гостей.

Оздоровительный (термальный) туризм основывается на использовании термальных источников, которых в Турции насчитывается более 1000. В Турции действует свыше 200 термальных центров, большинство из которых расположено в районах Эгейского и Мраморного морей.

Религиозный туризм, развитие которого началось с 90-х годов, привлекателен тем, что в Турции получили распространение 3 мировые религии, и страна богата памятниками архитектуры и культуры, способными заинтересовать людей разных вероисповеданий.

Молодежный туризм также динамично развивается благодаря тому, что в стране много курортных зон, принадлежащих вузам. В молодежных лагерях по приемлемым ценам могут отдохнуть студенты из разных стран мира.

Получают развитие в Турции охотничий туризм, путешествия на яхте, спелеотуризм, посещение достопримечательностей вдоль маршрута проходившего по территории Анатолии Шелкового пути, подводное погружение, рафтинг, ботанический и орнитологический туризм.

Основной целью создания и развития бренда «Турция» является презентация Турции как цивилизованной и современной страны, открытой миру. В этой связи в начале 1980-х годов была принята Программа по укреплению имиджа страны, созданию и поддержанию силы ее мирового бренда. В рамках программы первоначально была создана специальная комиссия при Министерстве культуры и туризма ТР, которая начала свою работу с анализа имиджа Турции в ключевых для нее странах. Продвижение бренда страны опирается на следующие основные позиции: акцент на уникальности, исследование и адекватное использование устоявшихся (позитивных) представлений о стране, атрибуты бренда (общепринятый логотип и слоган страны).

В 2009 году в целях повышения эффективности рекламных мероприятий Министерство культуры и туризма ТР условно поделило мир на 10 частей. Для проведения рекламной кампании в каждой их этих групп стран были организованы отдельные тендеры и проведены исследования по выработке акцента рекламной кампании. Турецкие имиджмейкеры заинтересованы не только в Европе, но и в странах Азии и Америки. Ключевые лозунги и инструменты корректировались и разрабатывались в зависимости от регионов на основе особенностей восприятия Турции в этих странах. Согласно этим предпочтениям были разработаны визуальные материалы, слоганы и презентационные мероприятия. В результате проведенных работ был принят брендовый логотип страны, который, по мнению многих экспертов, является одним из успешных среди аналогов в мире.

Согласно информации, полученной из Министерства культуры и туризма ТР, правительство Турции ежегодно выделяет более 150 млн. долларов США на продвижение положительной информации о стране, половина данного бюджета выделяется на прямую рекламу на телевидении. Помимо этого, проводятся различного рода акции совместно с туроператорами.

Основным показателем успешного брендинга страны явилось увеличение потока туристов и доходов от туристической деятельности.

Наличие богатейшего исторического и культурного наследия, а также природные и климатические условия делают Турцию очень привлекательной с туристической точки зрения. Большие инвестиции позволили создать за короткий срок наиболее разнообразную сферу туризма. Комфортабельный

сервис, начиная с транспорта и средств размещения до сети питания и развлечений, делает Турцию одной из наиболее популярных мест отдыха среди иностранных туристов. Эти преимущества стали визитной карточкой Турции для иностранных туристов.

В ТР широко не представлены этнокультурные деревни, однако в различных регионах страны можно наблюдать работу, а также приобрести изделия местных мастеров и умельцев.

Система образования в Турции подразделяется на две основные сферы - формальное и неформальное образование. Формальное образование включает систему дошкольного, начального, среднего и высшего образования. Неформальное образование – все прочие образовательные учреждения, спонсируемые министерством и не входящее в систему формального обучения (медресе, куран курсы и т.п.).

Дошкольное образование является подготовительной ступенью ко всей образовательной системе и ее интегральной частью. Большинство дошкольных учреждений являются частными, хотя некоторые имеют связь с государственными начальными школами. Учреждения в основном сконцентрированы в больших городах, отвечая потребностям, возникающим с ростом количества работающих матерей.

Пятилетнее начальное образование является обязательным для детей, достигших 6 лет. Большинство начальных школ имеют свою униформу. Школьники, не достигшие установленного стандарта знаний, в конце года обязаны повторить курс учебного года, и при существующей системе ребенок может оставаться в начальной школе до 14-летнего возраста. Но, как правило, при успешном прохождении обучения, начальное образование завершается по достижению 11-летнего возраста, после чего выдается диплом об окончании начальной школы.Среднее образование состоит из двух ступеней: первая ступень длится три года, вторая – шесть лет. Программа обучения в средних школах практически не отличается от программы образования в других европейских странах. Главным, но незначительным, отличием считается то, что сами учителя, а не ученики, переходят из класса в класс во время учебного дня.

Выпускники средних школ могут продолжить обучение в высших учебных заведениях, сдав при этом вступительные экзамены. Централизованные экзамены контролируются высшей учебной комиссией, которая определяет кандидатов, поступающих в университеты, на разные факультеты, учитывая средний балл, экзаменационную оценку и способность обучатся на том или ином факультете.

Управление системой образования находится под строгим контролем министерства образования. Министерство образования несет ответственность за составление учебной программы, координирование работы официальных, частных и добровольных организаций, а также за проектирование и строительство школ, разработку учебных материалов и другие вопросы

развития образования. Высшая учебная комиссия обсуждает и утверждает учебную программу, сроки программы устанавливаются непосредственно министерством образования.

Абсолютное большинство граждан Турции имеют возможность посещать различные культурные и другие центры (музей, выстовочные центры и др.) за небольшуюплату (в праздничные дни бесплатно).

По информации Министерства культуры и туризма ТР, около 60 % населения страны не посещали культурные центры в прошлом году. Среди причин половина назвала дороговизну билетов, столько же о далеком расположении культурных центров от своего дома и отсутвие свободного времени.

Мероприятия по оцифровке библиотечных фондов ТР в настоящее время находится на стадии обсуждения.

ЮАР

Главным вопросом внутренней стабильности и в целом существования ЮАР является поиск баланса отношений между черным большинством и белым меньшинством после более чем 350 лет расового угнетения и апартеида.

После падения режима апартеида и прихода к власти Африканского Национального Конгресса в 1994 г., вновь избранный Президент ЮАР Н.Мандела провозгласил эру создания новой единой южноафриканской нации. В Конституции 1996 г. зафиксировано равенство всех граждан страны вне зависимости от расовой, этнической и гендерной *принадлежности (Глава 2 (статьи 7-39)* ***- Билль о правах****, фиксирующий все права личности, статус семьи и отношения между членами общества).*

Идеологической основой в формировании идентичности единой нации стала личность Н.Манделы и его наследие. Его фигура неизменно вызывала и вызывает уважение всех слоев южноафриканского общества. Главной заслугой Н. Манделы считается его постоянный призыв к отказу от насилия и поиску форм мирного сосуществования всех наций и этнических групп страны. Африканский Национальной Конгресс, который вел борьбу за права чернокожего населения с начала XX века, воспринял эти призывы. В Хартии Свободы 1955 г. было зафиксировано, что Южная Африка принадлежит всем, кто живет в ней, черным и белым". Это нашло свое отражение и в Конституции страны. Так, в преамбуле Конституции говорится: **"Мы, народ Южной Африки, верим, ...что Южная Африка принадлежит тем, кто живет в ней, единым в своем разнообразии"**

По инициативе Н.Манделы после избрания Президентом ЮАР в 1994 г. был взят курс на примирение и отказ от мести за прошлые угнетения. Тем самым, белое меньшинство, опасавшееся актов мщения и обратной дискриминации, получило определенные гарантии безопасности.

Ключевым документом в сфере создания единой нации считается **"Программа реконструкции и развития**", разработанная при личном участии Н.Манделы и принятая в 1994 г. Характеризуя программу, Н.Мандела отмечал: "Программа нацелена на построение государства. Южная Африка является единой страной с единой экономикой, действующая в конституционном поле, которое устанавливает полномочия провинциальных и местных органов власти, соблюдение и защиту прав меньшинств, и процессы, способствующие сохранению культурной идентичности. Наш национальный суверенитет будет создан на основе такого **единства через многообразие".**

Правительство ЮАР уделяет особое внимание поддержанию межэтнического мира. По государственным каналам постоянно показываются ролики и видеофильмы, призванные закрепить в сознании граждан следующие принципы:

- равенство всех и каждого;
- построение демократического общества - залог успешного развития страны;
- толерантность, уважение к мнению других людей, соблюдение прав любых групп меньшинств, равенство мужчин и женщин;
- прошлая история не должна стать причиной разделения общества.

Стратегические программы ЮАР во многом созвучны с аналогами в Казахстане (Казахстан-2050, МеніңЕлім - Мәңгілік Ел) ввиду сходности стоящих перед обществом и государством задач. Этническое многообразие и поддержание мира между этносами входит в список приоритетов правящих партий РК и ЮАР. Целесообразен постоянный рабочий контакт между НурОтан и АНК в целях обмена опытом.

Одной из визитных карточек ЮАР (часто используемой в туристической отрасли) стал имидж "Страны радуги" (Rainbow Nation). Это термин был впервые использован известным политическим деятелем, борцом против апартеида епископом Д.Туту после первых демократических выборов 1994 г. и призван отражать культурное многоообразие страны.

Портал "**SouthAfricaTourism**" - ведущий туристический сайт. Содержание: справка о стране (политическая, экономическая, историческая, демографическая, климатическая, финансовая, медицинская, вопросы безопасности, паспортно-визовая); информация о популярных туристических пунктах посещения. Изложено на простом и понятном языке. Сайт только англоязычный. Даны ссылки на сайты Министерства туризма, Управления национальными парками ЮАР, Совета по оценке туризма, авиакомпанию "Южноафриканские авиалинии", порталы "Отдых в Южной Африке" и "Добро пожаловать в Южную Африку".

Весьма информативным является сайт **"SouthAfricaInfo**", являющийся по сути, кратким справочником о всех аспектах политической, социально-экономической и культурной жизни страны. Даны ссылки на ключевые правительственные и деловые источники.

Каждая провинция активно пропагандирует этническое многообразие путем проведения регулярных фестивалей, ярмарок, выставок. Большая часть таких мероприятий нацелена на внутреннюю аудиторию, хотя привлекает множество иностранных туристов.

Единой программы для средних школ в ЮАР нет. Каждая школа формирует свою собственную программу, используя различные методики и учебные пособия. Попытки правительства внедрить использование единых учебников натолкнулись на сопротивление профсоюзов учителей. История преподается с 3 по 6 класс.

Ношение школьной формы является обязательным.

Доступ к объектам культуры в ЮАР до сих пор остается затрудненным по причине необходимости оплаты. Существуют скидки для школьников, студентов, граждан старшего возраста, граждан ЮАР. Книгоиздательство находится на весьма высоком уровне (в основном на английском и африкаанс).

Япония

Говоря об опыте Японии в сфере формирования национальной идентичности стоит сразу же подчеркнуть, что Япония на протяжении всей своей истории является мононацией, где 98,5% населения составляют этнические японцы. Поэтому проблема укрепления гражданской идентичности, продвижения японского языка и др. не являются насущными.

Кроме того, японцев трудно отнести к религиозным фанатикам, поскольку граждане страны в равной степени с большим уважением относятся к своей традиционной религии синто, а также к буддизму, христианству и др. Японское общество отмечается высокою степенью религиозной толерантности.

Если обратиться к истории, то при всей нацеленности на получение западного знания, в идеологической сфере правительственные круги всегда строго придерживались традиционных установок. Считалось, что необходимо оставить неизменной политику опоры на высокоморальную, конфуциански-ориентированную личность. Хотя было понятно, что конфуцианство - и не совсем подходящий инструмент для постижения науки западного типа, конфуцианские устои самоотверженного служения справедливости, нестяжания, разумной достаточности в потреблении, безусловно, способствовали успешному решению задач модернизации.

Мировоззренческие основания японского менталитета конца XIX в. представляли собой многоуровневую систему образов, сформированную в течение 14 веков и в эпоху Эдо отлившуюся в жёстко иерархическую схему сбалансированных взаимных прав и обязательств правящего класса самураев и остального населения. Страна жила в условиях высшей степени предсказуемости поведения буквально каждого её жителя. Строгая

регламентация и ритуал касались абсолютно всех аспектов существования, даже внутрисемейных.

Если мы обратимся к истории, то увидим, что японская духовная традиция сочетала в себе весьма неоднородные смысложизненные установки. Они формировались на протяжении долгого времени в общем контексте становления японского мировоззрения под влиянием целого комплекса учений. Последний включал в себя, во-первых, свод политеистических местных культов, структурированных в систему религии синто; во-вторых, индийский буддизм в его китайской «обработке»; в-третьих, пришедшее из Китая этико-политическое учение, восходящее к Конфуцию; и наконец, даосизм – китайский пантеистический мистицизм, изложенный в поэтизированной форме в трактатах Лао-Цзы и Чжуан-Цзы.

После Второй мировой войны под влиянием американской оккупационной политики традиционная японская идентичность эволюционировала по пути сближения с европейской и американской, с западным образом жизни.

Стоит отмеить, что с начала 1980-х гг. японское Правительство начинает конструировать целостную идеологическую платформу национального единства. Это время основания Международного центра по изучению японской культуры, сотрудники которого должны были создать новую науку – науку о Японии, «нихонтаку». Особый акцент тогдашний Премьер-министр Японии Я.Накасонэ сделал на национальном интересе: «*Сознание народа должно измениться от стремления к удовлетворению желаний к экономности, к жизни с заботой о будущем страны, с заботой о потомках*». В это же время в Японии происходит окончательная оценка результатов Второй мировой войны, которую можно кратко охарактеризовать как снятие вины.

На втором этапе, последовавшем за взлетом японской экономики, произошла переориентация на внешнюю аудиторию. Основными задачами было исправление стереотипа о Японии как об «экономическом животном» и популяризация японской культуры за рубежом. Основными каналами опять же стали литература и СМИ, рассказывающие о принципах дзэн, бушидо, особенностях чайной церемонии, искусства икэбаны, театра Кабуки. Большая роль отводилась популяризации боевых искусств: каратэ, дзюдо, сумо, кэндо.

Однако после краха экономики «мыльного пузыря» японцам пришлось испытать на себе тяготы «потерянного десятилетия», как часто называют период с 1990 по 2000 гг. Учёные называют причиной этого усталость послевоенной экономической системы, о чём упоминалось выше, и одряхление социальной системы, не соответствующей требованиям глобализации. Высокие темпы глобализации также заставляют Японию ещё раз переосмыслить феномен своей традиционной идентичности.

В этой связи, Правительством Японии активно продвигается культурная политика. Продвижением культурной политики занимается Агентство по культуре Министерства образования, культуры, спорта, науки и

технологий. Основным законом, регулирующим данную сферу, является закон «О продвижении культуры и искусств», принятый в 2001 г.

Агентством определены 6 приоритетов стратегии строительства нации культуры и искусств: (1) поддержка культурной и артистической деятельности (поддержка креативных идей артистов, изучение законодательной основы для театров, культурных центров и т.д., расширение функций культурных организаций, поддержка НПО в сфере культуры); (2) развитие человеческих ресурсов в сфере культуры (поддержка образования молодых кадров в сфере культуры, обеспечение преемственности навыков, традиций и умений между поколениями); (3) поддержка детского творчества и искусства молодых талантов; (4) сохранение культурных ценностей и искусства для будущих поколений; (5) использование культуры и искусства для развития региональных сообществ, туризма и индустрии; (6) расширение международных контактов.

В целях развития и продвижения культурных проектов в Японии существуют различные премии, поощряющие те или иные направления искусства. Государством выделяются субсидии на поддержку данной сферы через Фонд японского искусства и другие программы. Кроме того, большая роль отводится бизнесу, который также оказывает существенную поддержку в продвижении культурных продуктов.

Важную роль в продвижении искусства играют поддерживаемые и субсидируемые государством фестивали.

Так, ежегодно проводится Фестиваль национальных искусств, в рамках которого представляются драматические, музыкальные, танцевальные и развлекательные проекты. При этом вместе с традиционными японскими жанрами показываются достижения в сфере оперы и балета. Лучшие проекты получают награды. Фестиваль имеет большую популярность, поэтому для участия выдвигаются лучшие проекты, что стимулирует конкуренцию внутри культурных сообществ в производстве качественных продуктов.

В продвижении киноиндустрии в приоритеты входит не только поддержка и развитие японского фильма, но и создание условий для роста числа молодых режиссеров, продюсеров и т.д.

Кроме того, большим уважанием в стране пользуются обладатели государственных наград в области культуры, награждаемые Императором Японии.

<u>Справочно:</u> Орден Культуры - орден, вручаемый за достижения в области культуры. Учреждён императорским указом №9 от 11 февраля 1937 г. Награждаются орденом как мужчины, так и женщины, внёсшие вклад в японское искусство, литературу и культуру. Орден не имеет степеней, поскольку считается, что заслуги в области культуры классифицировать невозможно. Орден вручается Императором Японии в День культуры (3 ноября).

В настоящее время ряд известных политиков страны также выступают за создание отдельного Министерства культуры в целях более активной поддержки данной сферы со стороны Правительства Японии.

Вместе с тем, *опыт Японии в сфере культурной политики и формирования идентичности хотя и представляет большой интерес для Казахстана, не являтся приемлемым в связи с существенными социальными, историческими, этническими и культурными различиями двух стран*.

Одной из наиболее многообещающих экономических инициатив, анонсированных Правительством Премьер-министра Ш.Абэ в рамках обновленной стратегии экономического роста «Абэномика», является инициатива по превращению Японии в ведущий мировой туристический центр.

В том, что касается правительственных инициатив в этой области, здесь есть серьезные основания для оптимизма. Во-первых, туризм является индустрией, растущей в мировых масштабах. Во-вторых, реальные усилия по продвижению туризма Правительство начало предпринимать всего 10 лет назад, а это говорит о том, что для роста еще достаточно места. Вдобавок, индустрия туризма – это один из наиболее чувствительных к изменениям госполитики секторов, получающий значительную пользу от таких действий Правительства, как послабление визовых требований, развитие транспортной инфраструктуры и централизованные рекламные кампании.

В июне 2013 г. администрация Ш.Абэ опубликовала первоначальный вариант Стратегии возрождения Японии (НЭП «Япония возвращается»), согласно которому Правительство поставило цель увеличить ежегодный поток иностранных туристов в Японии до 30 млн.чел. к 2030 г. В скоректированном плане, опубликованном в июне 2014 г., была поставлена дополнительная цель достичь цифры 20 млн.чел. к 2020 г.

Туристическая стратегия Правительства оформилась в Программу действий 2014 г., которая, в свою очередь, трансформировалась в проект превращения Японии в туристический центр. План включает создание нового министерского совета по туризму в Японии и очерчивает ряд программных мероприятий, которые можно разделить на 6 групп: (1) Продвижение туризма в рамках подготовки к Олимпийским и Паралимпийским играм в г.Токио в 2020 г.; (2) Принятие мер по серьезному расширению внутреннего туризма (находятся на стадии разработки); (3) Упрощение путешествий по Японии посредством таких мер, как упрощение визовых требований; (4) Развитие туристических регионов мирового класса; (5) Создание дружелюбной к иностранным туристам атмосферы; (6) Привлечение бизнес-туристов посредством продвижения Японии как идеального места для международных встреч, групповых поездок, конференций и мероприятий.

До настоящего момента туризм находился на периферии японской экономики. Лишь в 2003 г., когда тогдашний Премьер-министр Дз.Коидзуми

объявил о своем стремлении превратить Японию в «туристическую страну», он оказался в фокусе экономической политики.

Для такого решения Правительства были серьезные причины. Во-первых, экономическая выгода от туризма может быть значительной. Во-вторых, международный туризм – это быстрый и сравнительно недорогой способ пополнить резервы иностранной валюты. В-третьих, спрос, особенно на развивающихся рынках, быстро растет благодаря росту доходов населения, увеличению количества свободного времени, а также благодаря появлению доступных транспортных средств. В-четвертых, туризм является отраслью, которая потенциально способна оживить экономику японских провинциальных районов.

В 2013 г. количество иностранных туристов в Японии достигло 10,36 млн.чел., впервые преодолев отметку 10 млн.чел. Свою роль сыграли резкий экономический рост в соседних странах и девальвация йены, а также старт кампании «Приезжайте в Японию!» (Yokoso Japan!), расширение спектра услуг авиалиний и послабление визовых требований для гостей из Юго-Восточной Азии. Эта тенденция наблюдалась и в 2014 г., причем, по сравнению с предыдущим годом наблюдался 30% рост.

Несмотря на такой прогресс, Японии предстоит пройти долгий путь, чтобы достичь статуса мирового центра туризма. В 2013 г. она заняла всего лишь 27-е место в мире и 8-е в Азии по количеству приехавших туристов.

Из всех этапов, упомянутых в Программе действий в области туризма 2014 г., особое внимание привлекают 2: (1) Упрощение въезда в Японию посредством послабления визовых требований; (2) Создание дружелюбной к иностранным туристам атмосферы.

В том, что касается «упрощения въезда в Японию», ключевыми этапами являются упрощение визовых процедур и процедур въезда/выезда. Послабление визового режима для большего количества стран и возможность открытия мультивиз кажутся надежными способами привлечь в Японию еще больше туристов. Тем не менее, Правительство осознает, что такие радикальные меры в области визового режима могут открыть дверь для нелегальной иммиграции и роста преступности. По этой причине визовые требования менялись постепенно в течение нескольких лет и были ориентированы на Юго-Восточную Азию, чтобы отслеживать результаты. В период между июлем 2013 и 2014 г. Япония упростила правила въезда для путешественников из 11 стран, включая Таиланд (безвизовый режим), Малайзия (безвизовый режим возобновлен), Вьетнам (мультивизовый режим) и Индия (мультивизовый режим). В прошлом году количество туристов из таких стран, как Таиланд и Малайзия, с которыми введен безвизовый режим, резко выросло. Правительство надеется в ближайшее время ввести безвизовый режим с Индонезией, Филиппинами и Вьетнамом.

Усовершенствование процедур въезда и выезда в аэропортах оказывает значительное влияние на общее впечатление посетителей от Японии. Туристическая программа 2014 г. включает планы выделения

дополнительных средств и персонала в органы таможни, иммиграции и карантина с целью сокращения времени, необходимого для прохождения этих процедур в международных аэропортах, до 20 минут. Если эта модернизированная процедура будет внедрена, будет сделан еще один большой шаг навстречу повторным посещениям страны иностранными туристами.

Задавшись целью создания дружелюбной среды для иностранных туристов, Правительство создало «дорожную карту» внедрения некоторых важных изменений, которые необходимы Японии для того, чтобы стать мировым центром туризма: (1) улучшение и расширение внутрияпонской транспортной сети; (2) увеличение количества отелей и другого жилья; (3) организация дружелюбной атмосферы по отношению к иностранцам в японских городах и поселениях; (4) увеличение удобства при покупках. Среди директивных мер с наибольшим потенциалом краткосрочных прибылей можно упомянуть модернизацию многоязычной среды Японии, расширение бесплатной публичной сети беспроводной связи WiFi, распространение магазинов «дьюти-фри» и улучшение доступа к японской мобильной связи.

Япония всерьез намерена улучшить многоязычную среду для международных туристов. До недавнего времени многие надписи представляли собой транслитерированное написание, не соответствовавшее японскому оригиналу. Транспортная администрация, музеи и другие организации намерены оказать содействие в создании дружелюбной для туристов атмосферы, улучшив многоязычные версии дорожных знаков, карт и буклетов.

Развитие «туристических регионов мирового уровня» является достойной идеей, однако требует значительного времени и усилий. Большинство мировых туристических регионов привлекают путешественников не несколькими разрозненными достопримечательностями, а сериями тематически организованных объектов, которые туристы могут посещать один за другим. На этом фоне Японией предпринимаются меры по созданию крупных региональных туристических товариществ.

Наиболее интересным для Казахстана представляется применяемый японскими среднеми учебными заведениями опыт школьных туров по наиболее известными туристическим объектам страны, которые способствуют более тесному знакомству с наиболее важными историческими и культурными центрами страны, а также расширяют познания детей о географии собственной страны. Школьные туры проводятся целентрализовано, слаженно и при обязательном контроле (сопровождении) со стороны школ и старших педагогов.

Выездные программы для школьников проводятся в последний год обучения в каждой ступени образования в стране, - в последний год младших

классов, в последний год средних классов и в последний год старших классов. Причем выезжают на эти программы целой школой, а не отдельным классом, - то есть едут в одну поездку выпускники и младших, и средних, и старших классов под руководством преподавателей. Выездные поездки изначально входят в пакет обязательных школьных мероприятий. Школьники младших классов, как правило, едут в мини-путешествие с одной ночёвкой, средних классов – с двумя ночёвками, старших классов – с тремя и более (иногда это недельные поездки). Оплачивается поездка родителями. Для местных туристических компаний выездные программы представляют очень большой и привлекательный рынок. Именно поэтому и появились целые независимые отделы, которые занимаются только рекламированием, подготовкой и проведением образовательных школьных туров.

Как правило, большинство образовательных выездных туров для школьников младших классов проводится по региону, в котором расположена школа. Например, школьники региона Канто обычно ездят в Никко, Хаконэ и Камакура, а школьники региона Кансай – в Нара, Киото, Исэ и некоторые другие близлежащие туристические центры. Круг поездок у школьников средних классов более обширен – учащиеся школ северных регионов страны едут в образовательные поездки в восточный регион (Токио), школьники восточного региона – в западный регион (Киото, Осака, Нара), а западного региона – наоборот, в восточный.

Существуют образовательные туры более углублённого плана, - например, при посещении городов Хирошима и Нагасаки, школьники не только осматривают музеи атомной бомбардировки, но встречаются с очевидцами и мирными жителями, пострадавшими от этого страшного оружия, тем самым вникая в суть того, почему мир лучше, чем война. Школьники южных островов Кюшю ездят на север Японии для того, чтобы увидеть снег (который на юге страны не выпадает) и попробовать покататься на лыжах. Школьники крупных мегаполисов часто ездят в образовательные поездки в глубинку, - увидеть своими глазами систему сельского хозяйства, поучаствовать в высадке или сбора риса.

В японских школах практикуются не только выездные образовательные туры с ночёвкой, но и однодневные поездки на заводы и фабрики, - важная составляющая при проведении уроков обществоведения. Ученики младших классов начальной школы, как правило, осматривают расположенные неподалёку храмы, железнодорожные вокзалы, дома для престарелых, сельские хозяйства, заводы. Школьники постарше – едут на более масштабные объекты, расположенные на достаточно большом расстоянии (экскурсии проводятся на автобусах или электричках). По окончанию экскурсии они в обязательном порядке пишут сочинения о том, чему они научились во время поездки, которые зачитываются при всём классе.

Основные объекты посещения – литейные заводы, автокомбинаты, электрокомбинаты, бумажные фабрики, электростанции, аэропорты и

авиаремонтные заводы, запасные пути железных дорог, компании по производству продуктов питания и сладостей, косметические фабрики, искусственные заводи по разводу рыбы, рыбные рынки, типографии, телекомпании и т.д. Большое количество посторонних на производстве, конечно же, создаёт определённые проблемы (обеспечение безопасности, некоторое снижение производительности и т.д.), тем не менее многие японские компании с радостью идут на встречу, организовывая на предприятиях особые «экскурсионные» дорожки. Для компаний это не только выполнение обязанностей перед обществом, но и возможность рекламы для «будущих» потребителей. Государственные учреждения – Парламент, Верховный суд, Центр автодорожного регулирования, пожарные службы, монетный двор, биржи, канализационные центры и центры по переработке мусора – также всегда открыты для посещения.

Национальной организацией туризма Японии создан интернет-портал о Японии, который дает полную информацию о стране, истории, культуре, туристических маршрутах, жизни, любопытных фактах, расписании рейсов и т.д. на многих иностранных языках (http://www.jnto.go.jp/eng/ - на английском языке, http://visitjapan.ru/ - на русском языке). На сайте представлены качественные фото- и видеоматериалы.

Кроме того, существуют отдельные сайты, посвященные регионам страны. В крупных городах страны также имеются многочисленные информационные центры отдельных регионов, которые позволяют гражданам страны и иностранцам получать наиболее свежую информацию об имеющихся в стране турах, достопримечательностях и развлечениях.

Национальный офис по туризму Японии предоставляет туркомпаниям брошюры, посвященные Японии и карты. Опубликованы такие материалы, как «Ваш путеводитель по Японии», «Япония: жизнь в тысячах красок», «Кампай, Япония!», «Снег по-японSki», «Твоя Япония для школьников и их родителей», «Рёкан - дом путника».

Кроме того, проводятся специальные тренинги для тех, кто намерен продавать туры в Японию, желает получить как можно больше знаний о стране, климате, основных туристических достопримечательностях и прочих моментах.

Крупнейшая в Японии туристическая выставка «ДЖАТА» отличается не только разнообразием представленных экспозиций, но и колоритными мероприятиями. Так, помимо представления непосредственно туристических услуг, многие страны-участники организовывают стенды национальной кухни, а также сувенирные лавки. Всего за несколько часов, которые уходят на осмотр экспозиции, можно ознакомиться с культурой, особенностями большинства стран планеты.

Кроме того, как показывает практика, программа Министерства экономики, торговли и индустрии Японии под названием «CoolJapan» (что можно перевести как «Клевая Япония») имеет определенные успехи в продвижении японских брендов. В проекте участвуют не только крупные

японские ритейлеры, реализующие брендовые товары, но и мелкие магазины, продающие, к примеру, сувениры, связанные с анимэ и комиксами.

Ожидается, что с помощью проекта «CoolJapan» объем зарубежных продаж японских компаний, производящих модные товары, вырастет к 2020 г. до 8-11 трлн. йен. В первую очередь программа нацелена на популяризацию японской культуры в Китае, Южной Корее, Индии, Франции и США.Кроме того, в рамках усиления японской «софт пауэр» Правительство Японии также планирует открыть в ближайшее время в крупных деловых центрах мира т.н. «Японские дома», которые будут заниматься продвижением положительного образа Японии, а также содействовать развития японского туризма и продвижения японских брендов на зарубежных рынках.

Поскольку Япония – это моноэтническое государство, создание объектов с традиционным бытом этнических групп не имеет смысла с точки зрения продвижения туризма.

Вместе с тем, почти во всех регионах Японии сохранились деревни и кварталы в городах с традиционным жилищем и храмами. Имея историческую и культурную ценность, объекты находятся под защитой государства. Многие из них включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Наряду с Токио японские регионы являются крупными центрами международного туризма. Помимо традиционных центров, регионы также работают над расширением современных аттракционов (развлечений в духе старины) в целях привлечения большего числа внутренних и внешних туристов.

Японское правительство держит под контролем структуру образования, внося в нее коррективы в соответствии с потребностями общества.

Система образования до сих пор базируется на принятых в 1947 г. основном законе «Об образовании» и законе «О школьном образовании», в которые по мере необходимости вносились соответствующие поправки.

В настоящее время администрация Ш.Абэ предпринимает активные усилия по изменению существующей системы образования, в том числе посредством наполнения ее «патриотическими» элементами в целях повышения «уважения» молодого поколения японцев к своей стране.

В 2014 г. в результате ряда проведенных Ш.Абэ реформ в японских региональных департаментах образования будут вводиться новые должности «советников», которые будут помогать японским государственным школам вырабатывать конкретные шаги при достижении поставленных целей.

Кроме того, Правительство Японии инициировало принятие специального методического пособия, которое будет использоваться в качестве основы патриотического воспитания в стране, а также при подготовке учебников по истории.

Социально-экономические перемены также поставили перед образованием новые проблемы. Компаниям стали нужны не просто хорошо подготовленные кадры, а думающие работники. Изменения касаются всего

комплекса системы образования - начального, среднего и высшего, непрерывного обучения, административного управления и финансирования. На всех уровнях образования предоставляется большая свобода выбора, гибкость и многовариантность обучения с упором на развитие творческих способностей.

Децентрализация и большая самостоятельность на местах касается административного управления и финансирования. Продолжается стимулирование непрерывного образования с переносом центра тяжести на обучение в течение всей жизни человека. Это позволяет оставаться активным членом общества с учетом 80-летнего жизненного цикла японцев.

Национальным советом по реформе образования подготовлен План реформ, который включает 10 основных приоритетов:

Во-первых, в сфере образования намечено произвести поворот от школьного образования, где основное внимание долгое время обращалось на равные возможности и равное качество образования, в сторону раскрытия разнообразных индивидуальных способностей каждой отдельной личности.

Во-вторых, расширить выбор образовательных возможностей и содействовать формированию и развитию такой системы образования, которая бы в течение всей жизни человека смогла бы обеспечить ему непрерывную активную деятельность.

В-третьих, расширять культурный обмен с зарубежными странами, с этой целью необходимо повышать эффективность преподавания иностранных языков, особенно английского. Совсем недавно его преподавание было введено в начальных школах. Для проведения занятий по иностранному языку все чаще приглашаются носители языка.

В-четвертых, планируется осуществить перестройку высшего образования с целью его полной адаптации к новым международным условиям, процессам интернационализации и информатизации, научно-техническому прогрессу как с точки зрения подготовки необходимых кадров, так и участия высшей школы в научных исследованиях. Необходимо обеспечить соответствие высших учебных заведений мировому уровню и провести реформу университетов. Япония активно расширяет обмен между японскими студентами и студентами других стран.

В-пятых, поощрять участие молодежи в общественной, волонтерской деятельности, а также привлекать их к участию в реализации различных программ; улучшить систему школьного морально-нравственного воспитания, в том числе с использованием специальных учебных пособий; принять меры по возрождению воспитания детей в рамках семьи и общества.

В-шестых, необходимо повысить качество подготовки педагогов; установить порядок, согласно которому педагоги могли бы приобретать производственный опыт в различных учебных заведениях; принимать необходимые меры в отношении некомпетентных преподавателей, включая временное их отстранение от должности.

В-седьмых, важным событием в Японии стал пересмотр старого и принятие нового основного закона «Об образовании» в декабре 2006 г., основной акцент делается на усилении патриотического воспитанияподрастающего поколения.

В-восьмых, важная роль в реформировании системы образования отводится информатизации образования. Был разработан Проект тысячелетия. Согласно этому Проекту планировалось оснастить все учебные заведения компьютерными классами (из расчета по одному компьютеру на каждого ученика), чаще использовать компьютер и интернет при проведении занятий, как в школах, так и в высших учебных заведениях. Показательно, что намеченные цели были успешно и в срок выполнены. Следует отметить, что доступ в Интернет получили все общеобразовательные школы Японии еще в 2001 г.

В-девятых, создать детям условия для радостного и спокойного учебного процесса: проводить больше культурных и спортивных мероприятий, расширять возможности школьных клубов; улучшить существующую систему и методы работы с детьми с неадекватным поведением; защитить их от негативной информации.

В-десятых, создавать школы, пользующиеся доверием со стороны родителей и местных сообществ, внедрив для этого систему оценки деятельности школ; возобновив деятельность школьных советов с целью участия родителей в жизни школы и обмена информацией между родителями; учредив новые типы школ, удовлетворяющие нужды различных районов страны и различных слоев населения.

Характерными моментами третьей реформы японской системы образования можно считать ее нацеленность на индивидуализацию обучения и культивирование индивидуальности учащихся, усиленное развитие мыслительной деятельности и творческих способностей, смягчение стресса, получаемого абитуриентами при поступлении в вузы, расширение образовательных возможностей посредством системы непрерывного образования, содействие процессу интернационализации японского общества.

Проведение реформы образования подразумевает также решение ряда проблем, накопившихся в системе образования в течение последних нескольких десятков лет. Это апатия учащихся; запугивание и насилие в школе, подростковая преступность; отказы детей посещать школу; нежелание родителей нести ответственность за воспитание своих детей; сильные стрессы на вступительных экзаменах при поступлении в вуз.

Правительство Японии на самом высоком уровне поддерживает вопросы развития исторических и культурных объектов страны, увеличения числа японских объектов в списке культурного наследия ЮНЕСКО и др.

По мнению Правительства Японии, данные усилия позволяют укреплять историческое и культурное достояние страны, а также активизировать внутренний и внешний туризм. Правительство Японии

намерено увеличить число зарубежных туристов в стране до 20 млн.чел. (максимум до 30 млн.чел.) к 2020 г. При этом сами японцы традиционно во время сезона весенних отпусков совершают регулярные туры по страны (около 25 млн.чел.). В этой связи, со стороны Правительства и региональных властей особое внимание уделется развитию транспортной инфраструктуры, а также поддержке местных предприятий МСБ в сфере услуг, розничной торговли и др.

В то же время, в Японии очень много издательских домов, которые на регулярной основе публикуют многочисленые книги, бюрошюры и журналы о имеющемся в стране культурном и историческом достоянии.В 1990 г. была создана Ассоциация корпоративной поддержки искусства в целях развития меценатства со стороны крупных компаний. Ассоциация занимается не только выделением финансовых средств, но и проводит исследования, предлагает идеи представителям искусства, поддерживает сотрудничество между культурными организациями. Ассоциацией создана Программа содействия проектам в сфере искусства, в рамках которой в 2013-14 финансовом году благодаря 1,353 донорам профинансировано 34 культурных проекта на сумму 554,29 млн.йен.

Все издания в стране, в том числе рукописные и имеющие историческую ценность, оцифрованы и представлены широкой публике в различных библиотеках и архивах страны.

В разработке политики формирования цифровых фондов в Национальной парламентской библиотеке Японии, которая является главным хранилищем оцифрованных изданий можно выделить 4 этапа.

Первым можно считать 1998 г. – начало оцифровки редких книг и материалов из фондов библиотеки, завершив которую НПБ открыла доступ к электронным копиям на своём сайте («Электронная выставка»). Примерно в то же время была сформулирована Концепция электронной библиотеки («National Diet Library Electronic Library Concept»). В Концепции названы 3 категории электронных ресурсов, которыми НПБ будет обслуживать пользователей: офлайновые электронные публикации (например, CD-ROM), оцифрованные печатные материалы, ресурсы Интернета. Поправки 2000 г. к закону «О Национальной библиотеке» позволяют комплектовать электронные публикации в рамках системы обязательного экземпляра. В том же году НПБ уточнила Концепцию и составила план основных мероприятий по сервисам электронной библиотеки. Были начаты проекты оцифровки книг и экспериментальный проект архивирования веб-сайтов с разрешения их владельцев.

Второй этап начался в 2004 г. с составления среднесрочного плана, в котором определялось, что формирование цифровых архивов будет базироваться на оцифровке библиотечных коллекций и широком комплектовании онлайновых информационных ресурсов.

Третий этап стал весьма существенным шагом в реализации проектов оцифровки – на неё в 2009 г. были выделены большие средства. Очередные

поправки к закону «О Национальной библиотеке» дали возможность НПБ собирать без получения разрешения японские интернет-ресурсы, размещаемые в Сети организациями государственного сектора (например, национальными и местными правительственными агентствами). Следующие поправки к этому закону (2012 г.) утвердили новую схему отбора онлайновых материалов (электронных книг и периодических изданий, размещённых в Интернете, и др.) в рамках системы обязательного экземпляра. В дополнение к этому, НПБ начала комплектовать архив «Большого землетрясения в Восточной Японии», чтобы собрать воедино и сохранять документы и информацию о мощнейшем землетрясении 11 марта 2011 г., а также предоставлять интегрированный доступ к этой коллекции и материалам других учреждений. Четвёртый этап начался в 2012 г., когда НПБ подготовила 5-летний план «Миссия и задачи 2012–2016 гг.».

Одна из двух основных составляющих электронных фондов НПБ – оцифрованная коллекция редких книг и старинных материалов. Она размещена в Интернете в 2000 г. под названием «База данных и изображений редких книг».

Затем библиотека сконцентрировалась на оцифровке книг, опубликованных после восстановления правления династии Мейдэи в 1868 г.; эта коллекция, названная «Электронная библиотека эпохи Мейджи», выставлена в Интернете в конце 2002 г. Конечно, не всё шло гладко; вначале оцифровка очень скудно финансировалась, и в год обрабатывалось лишь около 10 тыс. документов. Доля оцифрованных документов к общему количеству книг в библиотеке составила к концу 2008 г. только 2% (около 150 тыс. документов).

Состояние дел существенно улучшилось в 2009 г., когда на оцифровку было дополнительно выделено 12,7 млрд.йен. Кроме того, после внесения в 2009 г. поправок в закон «Об авторском праве», НПБ – единственная депозитарная библиотека Японии – получила право оцифровывать свои коллекции (безотносительно к их состоянию) для обеспечения долговременной сохранности и предоставления электронных копий в помещениях библиотеки, и всё это – не прибегая к получению разрешений от правообладателей (ранее закон разрешал оцифровку только сильно изношенных экземпляров). В результате к концу 2012 г. НПБ успешно оцифровала большинство японских книг, изданных до 1968 г., активно используемые японские периодические издания, вышедшие до 2000 г., и докторские диссертации за период 1991-2000 гг. Количество оцифрованных изданий составляет четверть библиотечного фонда, включая коллекции редких книг, японской периодики и докторских диссертаций.

По состоянию на май 2013 г. в Интернет выставлено 470 тыс. документов, причём по 360 тыс. из них были проведены необходимые изыскания, в том числе установлены правообладатели и получены разрешения от них. Причём 86 тыс. размещённых в Интернете документов оказались там благодаря принудительной лицензии, полученной от

руководителя Агентства по культуре, которое в Японии отвечает за авторские права. Такая схема предусмотрена новой редакцией закона «Об авторском праве» в отношении произведений, правообладатели которых или их наследники пока не найдены (для того, чтобы дать возможность использовать защищённые работы после депонирования определённой суммы по указанию руководителя Агентства по культуре).

Активно обсуждался вопрос, каким образом можно оцифровать оставшуюся – большую – часть фондов НПБ, на что потребуется значительная сумма. Поправка к закону об авторском праве, принятая в 2012 г., предоставляет возможность передавать цифровые версии документов, вышедших из коммерческого оборота, широкой публике и университетским библиотекам Японии. Таким образом, пользователи смогут работать с ними, копировать в публичных или университетских библиотеках.

Для создания ещё одной компоненты электронной коллекции НПБ – фонда онлайновых информационных ресурсов – библиотека разработала соответствующий проект архивирования («WebArchivingProject», WARP) и в конце 2002 г. приступила к сбору веб-сайтов.

Вначале проект базировался на получении разрешений от правообладателей ресурса, например, владельцев сайта. НПБ добилась принятия поправки к закону «О Национальной библиотеке», позволяющей ей собирать и сохранять веб-сайты публичного сектора, не испрашивая разрешения (поправка вступила в действие в 2010 г.). Веб-сайты просматриваются системой (кроулером) «Heritrix», разработанной Международным консорциумом по сохранению Интернета («International Internet Preservation Consortium», IIPC), участникомкоторогоявляетсяНПБ.

Кроме того, наиболее важные документы, размещённые на веб-сайте (например, публикации, доклады, ежегодники и т.п.), извлекаются из него (копируются), снабжаются метаданными и хранятся. Собранные сайты в основном доступны в помещениях библиотеки, примерно 70% из них также выставляются в публичный доступ (если получено соответствующее разрешение). На конец марта 2013 г. было собрано 7,466 веб-сайтов (55,749 документов, общим объёмом 231 терабайт).

Поправки 2009 г. к закону «О Национальной библиотеке» дают возможность свободно собирать веб-сайты публичного сектора, однако для информационных ресурсов Интернета, размещённых коммерческими издателями, компаниями, отдельными лицами, частными университетами и научными институтами, всё ещё требовалось получить согласие их владельцев. Следовательно, для сбора, обеспечения сохранности электронных книг и периодики, выпущенных частным сектором, были необходимы новые поправки в закон. НПБ провела соответствующую работу, и поправка вступила в силу с июля 2013 г. Она обязывает издателей электронных книг и журналов депонировать их в НПБ, обращаясь в библиотеку за услугами кроулера или выгружая данные в библиотечную систему вручную либо присылая записи в НПБ по почте.

Поскольку переговоры НПБ с издателями и правообладателями относительно сбора, обеспечения сохранности и работы с коммерческими продуктами (электронными книгами и журналами) продолжаются, эти платные материалы и документы с техническими средствами защиты пока не подпадают под действие поправок к закону. Поэтому в настоящее время депонированию подлежат бесплатные и не защищённые техническими средствами материалы, размещённые в Интернете коммерческими организациями и частными лицами. Издания должны иметь установленные идентификацию – ISBN, ISSN, DOI («DigitalObjectIdentifier») – и формат файла – PDF, EPUB, DAISY («DigitalAccessibleInformationSystem»). Следует также упомянуть, что согласно правилам присвоения академических степеней («AcademicDegreeRegulations»), установленным Министерством образования, культуры, спорта, науки и технологий, докторские диссертации должны публиковаться в электронном формате в Интернете.

До сих пор НПБ получала их в печатной форме как дары, а не депозитарные документы, из университетов всей Японии. С 2013 г. НПБ комплектует и хранит докторские диссертации как цифровые документы – точно так же, как электронные книги или журналы.

НПБ также разработала проект архива документов о «Большом землетрясении в Восточной Японии», произошедшем 11 марта 2011 г. Цель проекта – собрать воедино и сохранить навечно все записи и зафиксировать полученные уроки, чтобы содействовать восстановлению и реконструкции после трагических событий, а также предотвращению бедствий и снижению ущерба. С самого начала НПБ собирала и сохраняла веб-сайты пострадавших районов, что было поддержано правительственным документом «Перспективы реконструкции и основные элементы политики по восстановительным мероприятиям».

НПБ создаёт полностью открытые архивы, собирая все виды записей местных властей и служб, других организаций и отдельных лиц в кооперации с правительственными агентствами. В марте 2013 г. библиотека открыла портал «HINAGIKU», где предусмотрены возможности интегрированного поиска и доступа к звуковым и видеозаписям, изображениям, веб-сайтам и т.п., выгруженным различными учреждениями (радиовещательными компаниями, издателями газет, научными институтами и библиотеками).

Благодаря поправкам, внесённым в закон «Об авторском праве» в 2009 г., библиотеки и иные учреждения, обслуживающие слабовидящих и других граждан с ограничениями в жизнедеятельности, получили право изготавливать электронные аудиокниги и передавать их по Сети. В июле 2011 г. НПБ разработала план развития сервисов для слабовидящих («ImplementingServicesfortheVisually-Impaired») и подготовилась к передаче цифровых данных (например, аудиокниг или файлов в формате DAISY, подготовленных в НПБ) инвалидам через публичные библиотеки или уполномоченных лиц.

Выполняя четырёхлетний план, НПБ собрала около 48 тыс. цифровых файлов звукозаписей и поэтапно открыла их широкой публике в мае 2011 г. Оцифровка проведена Конференцией по продвижению архива исторических записей (HistoricalRecordsArchivePromotionConference, HiRAC), в которую входят ассоциации и организации, имеющие отношение к музыке и её записям, начиная с записей на пластинках (78 оборотов в минуту) и оригинальных металлических дисках, произведённых в Японии с 1900 до 1950 г. Записи, не защищённые авторским правом, доступны через Интернет, остальные можно слушать только в помещениях НПБ. Начиная с января 2012 г. защищённые записи стали также доступны, поскольку НПБ оплачивает стоимость пользования.

Проблемы, связанные с формированием электронных коллекций на следующие пять лет, отражены в документах «Vision 2012» и последующем, более детальном, – «StrategicGoals». Базовый план оцифровки коллекций НПБ разработан в 2013 г. Предполагается, что оцифровка сосредоточится на документах, вышедших до 1980 г., т.е. до внедрения технологий настольного издательства, и будет включать в себя книги и программное обеспечение. Поиск необходимых финансовых средств для оцифровки по-прежнему остаётся проблемой. В деле архивирования веб-сайтов НПБ проявляет себя как одна из наиболее активных национальных библиотек, которые на основе соответствующего разрешения размещают архивные страницы в Интернете. Проблемой для НПБ остаётся совершенствование процесса получения разрешений и предоставление пользователям большего количество веб-сайтов. Для комплектования и обеспечения сохранности электронных книг и электронных журналов, размещённых в Интернете, библиотеке надлежит выработать схему комплектования бесплатных материалов и докторских диссертаций, а также «подталкивать» выработку законов, которые включали бы платные электронные книги и электронные журналы в схему депонирования. Такие публикации обычно снабжаются средствами защиты, так что НПБ предстоит преодолеть технические барьеры в комплектовании, сохранении документов и обслуживании ими.

Япония традиционно выплачивает издателям компенсацию за их участие в системе обязательного экземпляра, но сохранит ли НПБ аналогичную схему для электронных книг и журналов, – это ещё предстоит решить в ходе консультаций с заинтересованными сторонами. Работая над архивом «Большого землетрясения в Восточной Японии», НПБ намерена продолжать комплектовать как можно более полную коллекцию и обеспечивать сохранность записей, в том числе касающихся и периода до катастрофы, и процессов восстановления после стихийных бедствий и катастроф (например, землетрясений, цунами, происшествий на атомных станциях). Чтобы организовать сотрудничество в масштабах страны, НПБ намерено содействовать другим организациям в этой работе и интегрировать информацию в соответствующих документах. Масштаб этого проекта не просто национальный – предполагается аккумулировать полезную

информацию о том, как избежать несчастья и проводить реконструкцию, для глобальной аудитории. Что касается электронных аудиокниг и книг Брайля для слабовидящих, НПБ планирует собирать аналогичные файлы, произведённые в публичных библиотеках, и распространять их по другим библиотекам. На повестке дня НПБ и комплектование аудиовизуальных материалов в электронном виде. Кроме того, существуют проблемы, касающиеся долговременного обслуживания оцифрованными и изначально цифровыми материалами, а также устаревания форматов, ухудшения состояния носителей (дисков CD и DVD) и колоссального количества и разнообразия архивированных веб-файлов.

Россия

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

I. Общие положения

Приоритетная задача Российской Федерации в сфере воспитания детей – развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI века, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегия) разработана во исполнение «Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. № 761 в части определения ориентиров государственной политики в сфере воспитания.

Стратегия учитывает положения Конституции Российской Федерации, Федеральных законов, Указов Президента Российской Федерации, Постановлений Правительства Российской Федерации, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, затрагивающих сферы образования, культуры, спорта, семейной, молодежной, национальной политики, а также международных документов в сфере защиты прав детей, ратифицированных Российской Федерацией.

Стратегия развивает механизмы, предусмотренные Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», который гарантирует обеспечение воспитания как

неотъемлемой части образования, взаимосвязанной с обучением, но осуществляемой также в форме самостоятельной деятельности.

Стратегия призвана создать условия для формирования и реализации комплекса мер, учитывающих особенности современных детей, социальный и психологический контекст их развития; создать предпосылки для консолидации усилий семьи, общества и государства, направленных на воспитание подрастающего и будущих поколений.

Стратегия предусматривает признание и поддержку определяющей роли семьи и родителей в воспитании детей, опирается на систему духовно-нравственных ценностей, сложившихся в процессе культурного развития России, включающих такие доминанты, как человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро, стремление к исполнению нравственного долга перед самим собой, своей семьей, своим Отечеством.

Россия - страна многовековых традиций в области воспитания. Но в последние десятилетия в государстве происходили социально-экономические и политические преобразования, которые не могли не отразиться на состоянии системы воспитания и социализации детей.

Негативные последствия проявились в разрыве исторических и культурных традиций общества; кризисе национальной и культурной идентичности, понимания истории страны; дефиците взаимного доверия и ответственности; подмене традиционных жизненных ценностей узко прагматическими взглядами; распространении социальной апатии, нигилизма, стяжательства.

Современные дети требовательнее своих предшественников в общении с миром взрослых, легко овладевают информационными технологиями, стремятся участвовать в принятии решений, затрагивающих их интересы, в работе детских общественных объединений и органов самоуправления, что способствует формированию их гражданской позиции.

Дети требуют большей самостоятельности, но при этом – не всегда готовы к реальным ситуациям современной жизни и ответственности за свои поступки. Нередко их выбором становятся эгоистические модели поведения, основанные на неуважении к интересам других людей, включая родителей.

Стратегия разработана в условиях последовательного укрепления воспитательной роли семьи, системы образования, общества и государства. Совместные действия институтов воспитания обеспечили проявление позитивных тенденций: усилились меры по защите прав детей, профилактике социального сиротства, реализуются программы гражданского, патриотического, физического воспитания. Вместе с тем, в системе воспитания остаётся ряд проблем, в числе которых:

− недостаточное соответствие результатов воспитательной деятельности в сфере образования, требованиям общества, потребностям родителей и детей;

− ослабление воспитательной роли семьи, уважения к правам и авторитету родителей и старшего поколения;

− сохраняющийся высокий уровень негативных зависимостей среди детей (наркомании, токсикомании, потребления алкоголя), детской преступности;

− недостаточность условий для позитивной социализации детей (в том числе из наиболее уязвимых категорий детей), их самоорганизации и обеспечения участия в общественной жизни;

− недостаток современных образцов нравственного поведения.

Стратегия нацелена на решение обозначенных проблем, преодоление и профилактику негативных явлений в детской среде. В Стратегии также учитываются вызовы в сфере общественного развития:

− потенциальное сохранение очагов межэтнической и межконфессиональной напряженности, уязвимость детей к влиянию радикальных и экстремистских идеологических течений и групп, основанных на нетерпимости к представителям других народов, вероисповеданий, убеждений;

− информационное противоборство, навязывание антироссийских подходов к интерпретации событий, происходящих в мире, прежде всего, через средства массовой информации (далее – СМИ), информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее – сеть «Интернет»);

− искажение исторической памяти, в частности, о роли россиян в борьбе с нацизмом в Европе в составе многонационального советского народа;

− сохраняющийся высокий уровень социального расслоения, разницы в доходах отдельных граждан, семей в российском обществе;

− приверженность значительной части граждан к ценностям общества потребления, без учета общественных интересов.

Внешнеполитические вызовы начала XXI века обусловливают необходимость воспитания подрастающего поколения в духе сохранения, защиты, развития цивилизационной самобытности российского общества и готовности к эффективному международному диалогу.

Стратегия ориентирована на развитие социальных институтов воспитания, обновление воспитательного процесса в системе общего и дополнительного образования, в сферах культуры и спорта, на основе оптимального сочетания отечественных традиций, современного опыта, достижений научных школ, культурно-исторического, системно-деятельностного подхода к социальной ситуации развития ребенка.

Практическое выполнение задач и других положений Стратегии будет осуществляться в соответствии с планом конкретных мер по реализации Стратегии, подготовленным на уровне межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти и утвержденным Правительством Российской Федерации.

II. Цель, задачи, приоритеты Стратегии

Цель Стратегии:

определить приоритеты государственной политики в области воспитания и социализации детей, основные направления и механизмы развития институтов воспитания, формирования общественно-государственной системы воспитания детей в Российской Федерации, учитывающие интересы детей, актуальные потребности современного российского общества и государства, глобальные вызовы и условия развития страны в мировом сообществе.

Воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях на основе признания определяющей роли семьи.

Задачи Стратегии:

− создать условия для консолидации усилий социальных институтов по воспитанию подрастающего поколения;

− обеспечить поддержку семейного воспитания, содействовать формированию ответственного отношения родителей, законных представителей к воспитанию детей;

− повысить эффективность воспитательной деятельности в системе образования, уровень психолого-педагогической поддержки детей в процессе социализации;

− создать условия для повышения ресурсного, организационного, методического обеспечения воспитательной деятельности и ответственности за ее результаты;

− сформировать социокультурную инфраструктуру, содействующую успешной социализации детей и интегрирующую воспитательные возможности образовательных, культурных, спортивных, научных, экскурсионно-туристических и других организаций;

− создать условия для повышения эффективности воспитательной деятельности в образовательных организациях, находящихся в сельских поселениях;

− повысить эффективность комплексной поддержки уязвимых категорий детей (с ограниченными возможностями здоровья, оставшихся без попечения родителей, находящихся в социально опасном положении, сирот), способствующей их социальной реабилитации и полноценной интеграции в общество;

− обеспечить условия для повышения социальной, коммуникативной и педагогической компетентности родителей.

Приоритеты государственной политики в области воспитания:

− создание условий для воспитания здоровой, счастливой, свободной, ориентированной на труд личности; формирования у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России;

− поддержка единства и целостности, преемственности и непрерывности воспитания; поддержка общественных институтов, которые являются носителями духовных ценностей;

− обеспечение соответствия воспитания в системе образования традиционным российским культурным, духовно-нравственным и семейным ценностям;

− формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;

− поддержка определяющей роли семьи в воспитании детей, уважение к авторитету родителей и защита их преимущественного права на воспитание детей перед всеми иными лицами;

− обеспечение защиты прав и соблюдение законных интересов каждого ребёнка, в том числе гарантий доступности к ресурсам системы образования и воспитания;

− формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности;

− развитие на основе признания определяющей роли семьи и соблюдения прав родителей кооперации и сотрудничества субъектов системы воспитания (семьи, общества, государства, образовательных, научных, традиционных религиозных организаций, учреждений культуры и спорта, СМИ, бизнес-сообществ) с целью совершенствования содержания и условий воспитания подрастающего поколения России.

III. Основные направления развития воспитания

1. Развитие социальных институтов воспитания.

Поддержка семейного воспитания:

− содействие укреплению семьи и защита приоритетного права родителей на воспитание и обучение детей перед всеми иными лицами;

− повышение социального статуса и общественного престижа отцовства, материнства, многодетности, в том числе среди приемных родителей;

− содействие развитию культуры семейного воспитания детей на основе традиционных семейных духовно-нравственных ценностей;

− популяризация лучшего опыта воспитания детей в семьях, в том числе многодетных и приемных; возрождение значимости больших многопоколенных семей, профессиональных династий;

− создание условий для расширения участия семьи в воспитательной деятельности образовательных и других организаций, работающих с детьми;

− расширение инфраструктуры семейного отдыха, семейного образовательного туризма и спорта, включая организованный отдых в каникулярное время;

− поддержка семейных клубов, клубов по месту жительства, семейных и родительских объединений, содействующих укреплению семьи, сохранению и возрождению семейных и нравственных ценностей с учётом роли религии и традиционной культуры местных сообществ;

− создание условий для просвещения и консультирования родителей по правовым, экономическим, медицинским, психолого-педагогическим и иным вопросам семейного воспитания.

Развитие воспитания в системе образования:

− обновление содержания воспитания, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания и способствующих совершенствованию и эффективной реализации воспитательного компонента федеральных государственных образовательных стандартов;

− полноценное использование в образовательных программах воспитательного потенциала учебных дисциплин, в том числе гуманитарного, естественнонаучного, социально-экономического профилей;

− содействие разработке и реализации программ воспитания обучающихся в образовательных организациях, направленных на повышение уважения детей друг к другу, к семье и родителям, учителю, старшим поколениям, а также на подготовку личности к семейной и общественной жизни, трудовой деятельности;

− развитие вариативности воспитательных систем и технологий, нацеленных на формирование индивидуальной траектории развития личности ребёнка с учётом его потребностей, интересов и способностей;

− использование произведений литературы, чтения, в том числе семейного, для познания мира, формирования личности;

− совершенствование условий для выявления и поддержки одаренных детей;

− развитие форм включения детей в интеллектуально-познавательную, творческую, трудовую, общественно-полезную, художественно- эстетическую, физкультурно-спортивную, игровую виды деятельности, в том числе на основе использования потенциала системы дополнительного образования детей;

− создание условий для повышения у детей уровня владения русским языком, языками народов России, иностранными языками, навыками коммуникации;

− знакомство с лучшими образцами мировой и отечественной культуры.

Расширение воспитательных возможностей информационных ресурсов:

− создание условий, методов и технологий для использования возможностей информационных ресурсов, в первую очередь, сети «Интернет», в целях воспитания и социализации детей;

− информационное организационно-методическое оснащение воспитательной деятельности в соответствии с современными требованиями;

− содействие популяризации в информационном пространстве традиционных российских культурных, в том числе эстетических, нравственных, семейных ценностей и норм поведения;

− воспитание в детях умения совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов;

− обеспечение условий защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и психическому развитию.

Поддержка общественных объединений в сфере воспитания:

− улучшение условий для эффективного взаимодействия детских и иных общественных объединений с образовательными организациями общего, профессионального и дополнительного образования в целях содействия реализации и развития лидерского и творческого потенциала детей;

− поддержка ученического самоуправления и повышение роли организаций обучающихся в управлении образовательным процессом;

− поддержка общественных объединений, содействующих воспитательной деятельности в образовательных и иных организациях;

− привлечение детей к участию в социально-значимых познавательных, творческих, культурных, спортивных, краеведческих, благотворительных проектах, волонтерском движении;

− расширение государственно-частного партнерства в сфере воспитания детей.

2. Обновление воспитательного процесса с учетом современных достижений науки и на основе отечественных традиций.

Гражданское воспитание:

− создание условий для воспитания у детей активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества;

− развитие культуры межнационального общения; формирование приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

− развитие правовой и политической культуры детей, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и

интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

− развитие в детской среде ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности;

− формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, другим негативным социальным явлениям;

− разработка и реализация программ воспитания, способствующих правовой, социальной, культурной адаптации детей, в том числе детей из семей мигрантов.

Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности:

− создание системы комплексного методического сопровождения деятельности педагогов и других работников сферы воспитания по формированию российской гражданской идентичности;

− формирование у детей патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов России, ответственности за будущее России на основе развития программ патриотического воспитания детей, в том числе военно-патриотического воспитания;

− повышение качества преподавания гуманитарных учебных предметов, обеспечивающее ориентацию обучающихся в современных общественно-политических процессах, происходящих в России и мире, а также осознанную выработку собственной позиции по отношению к ним на основе знания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

− развитие у подрастающего поколения уважения к символам государства - гербу, флагу, гимну Российской Федерации, государственным и историческим символам и памятникам Отечества;

− развитие поисковой и краеведческой деятельности, детского познавательного туризма.

Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей:

− развитие у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия, дружелюбия);

− развитие выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра;

− развитие сопереживания и формирование позитивного отношения к людям, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;

− расширение сотрудничества между государством и обществом, общественными организациями и институтами в сфере

духовно-нравственного воспитания детей, в том числе традиционными религиозными общинами;

− содействие в формировании у детей позитивных жизненных ориентиров и планов;

− оказание помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых, конфликтных.

Приобщение детей к культурному наследию:

− эффективное использование уникального российского культурного наследия, в том числе литературного, музыкального, художественного, театрального, кинематографического;

− создание равных для всех детей возможностей доступа к культурным ценностям;

− воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации;

− увеличение доступности детской литературы для семей, приобщение детей к классическим и современным высокохудожественным отечественным и мировым произведениям искусства и литературы;

− создание условий для доступности музейной и театральной культуры для детей; развитие музейной и театральной педагогики;

− поддержка мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведение культурных мероприятий, направленных на популяризацию российских культурных, нравственных и семейных ценностей;

− создание и поддержка производства художественных, документальных, научно-популярных, учебных и анимационных фильмов, направленных на нравственное, гражданско-патриотическое и общекультурное развитие детей;

− повышение роли библиотек, в том числе библиотек в системе образования, в приобщении к сокровищнице мировой и отечественной культуры, в том числе с использованием информационных технологий;

− создание условий для сохранения, поддержки и развития этнических культурных традиций, народного творчества.

Популяризация научных знаний среди детей:

− содействие повышению привлекательности науки для подрастающего поколения, поддержка научно-технического творчества детей;

− создание условий для получения детьми достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности подрастающего поколения в научных познаниях об устройстве мира и общества.

Физическое воспитание и формирование культуры здоровья:

− формирование у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни;

− формирование в детской и семейной среде системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям физической культурой и спортом, развитие культуры здорового питания;

− создание для детей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья, условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры и повышения эффективности ее использования;

− развитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек;

− предоставление обучающимся образовательных организаций условий для физического совершенствования на основе регулярных занятий физкультурой и спортом в соответствии с их индивидуальными способностями и склонностями;

− использование потенциала спортивной деятельности для профилактики асоциального поведения;

− содействие проведению массовых общественно-спортивных мероприятий, привлечение к участию в них детей.

Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение:

− воспитание у детей уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям;

− формирование у детей умений и навыков самообслуживания, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности, включая обучение и выполнение домашних обязанностей;

− развитие навыков совместной работы, умения работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

− содействие профессиональному самоопределению, приобщение детей к социально-значимой деятельности для осмысленного выбора профессии.

Экологическое воспитание:

− развитие у детей и их родителей экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

− воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов, умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред окружающей среде.

IV. Механизмы реализации Стратегии

Правовые:

− развитие и совершенствование федеральной, региональной и муниципальной нормативной правовой базы настоящей Стратегии;

− совершенствование системы правовой и судебной защиты интересов семьи и детей на основе приоритетного права родителей на воспитание детей;

− развитие инструментов медиации для разрешения потенциальных конфликтов в детской среде и в рамках образовательного процесса;

− нормативное правовое регулирование порядка предоставления участникам образовательных отношений необходимых условий в части ресурсного (материально-технического, кадрового, финансового, информационно-методического) обеспечения реализации задач и направлений развития воспитания, установленных Стратегией.

Организационно-управленческие:

− совершенствование в субъектах Российской Федерации условий для обеспечения эффективной воспитательной деятельности на основе ее ресурсного обеспечения, современных механизмов управления и общественного контроля;

− консолидация усилий воспитательных институтов на муниципальном и региональном уровнях;

− эффективная организация межведомственного взаимодействия в системе воспитания;

− укрепление сотрудничества семьи, образовательных и иных организаций в воспитании детей;

− системное изучение и распространение передового опыта работы педагогов и других специалистов, лучших проектов и программ в сфере воспитания;

− формирование показателей, отражающих эффективность системы воспитания в Российской Федерации;

− проведение мониторинга эффективности реализации Стратегии.

Кадровые:

− повышение престижа профессий педагога, воспитателя, тренера; создание атмосферы уважения к их труду, разработка мер социальной поддержки;

− развитие кадрового потенциала в части воспитательной компетентности педагогических и других работников на основе разработки и введения профессионального стандарта специалиста в области воспитания, совершенствования воспитательного компонента профессиональных стандартов других категорий работников образования, культуры, физической культуры и спорта;

− модернизация содержания и организации педагогического образования в области воспитания;

− подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников образования и других социальных сфер деятельности с целью обеспечения соответствия их профессиональной компетентности вызовам современного общества, задачам Стратегии.

Научно-методические:

− формирование системы научных исследований в области воспитания и социализации детей, процессов становления и развития российской идентичности, внедрение их результатов в систему общего и дополнительного образования;

− изучение влияния новых информационных и коммуникационных технологий на психическое здоровье детей, на их интеллектуальное и эмоциональное развитие;

− проведение прикладных исследований по изучению роли и места СМИ, сети «Интернет» в формировании личности ребёнка;

− проведение психолого-педагогических и социологических исследований, направленных на получение достоверных данных о тенденциях в области личностного развития современных российских детей.

Финансово-экономические:

− создание необходимых организационно-финансовых механизмов для развития эффективной деятельности социальных институтов воспитания;

− обеспечение многоканального финансирования системы воспитания за счет средств федерального, регионального и местного бюджетов, а также за счет средств государственно-частного партнерства и некоммерческих организаций;

− создание гибкой системы материального стимулирования качества воспитательной деятельности организаций и работников.

Информационные:

− использование современных информационных и коммуникационных технологий, электронных информационно-методических ресурсов для достижения целей и результатов реализации Стратегии;

− организация информационной поддержки продвижения положений и реализации Стратегии с привлечением общероссийских и региональных СМИ.

V. Ожидаемые результаты

Реализация Стратегии развития воспитания в Российской Федерации обеспечит:

− укрепление общественного согласия, солидарности в вопросах воспитания детей;

− повышение престижа семьи, отцовства и материнства, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей;

− создание атмосферы уважения к родителям и родительскому вкладу в воспитание детей;

− развитие общественно-государственной системы воспитания, основанной на межведомственной, межрегиональной координации и консолидации усилий общественных и гражданских институтов, современной развитой инфраструктуре, правовом регулировании, эффективных механизмах управления;

− повышение роли системы общего и дополнительного образования, организаций сферы культуры и спорта в воспитании детей;

− повышение общественного авторитета и статуса педагогических работников, принимающих активное участие в воспитании детей; укрепление и развитие кадрового потенциала системы воспитания;

− доступность для всех категорий детей возможностей для удовлетворения их индивидуальных потребностей, способностей, интересов в разных видах деятельности, независимо от места проживания, материального положения семьи, состояния здоровья;

− создание условий для поддержки детской одарённости, развития способностей детей в сфере образования, науки, культуры и спорта, в том числе путем реализации государственных, федеральных, региональных и муниципальных целевых программ;

− утверждение в детской среде позитивных моделей поведения как нормы, развитие эмпатии;

− снижение уровня негативных социальных явлений;

− развитие и поддержку социально значимых детских, семейных и родительских инициатив, деятельности детских общественных объединений;

− повышение качества научных исследований в области воспитания;

− повышение уровня информационной безопасности детей;

− снижение уровня антиобщественных проявлений со стороны детей.

Таблица 1.

Бюджет Российской Федерации на 2013-2015 гг.

Статья расходов	Расходы-2013, млрд. руб.	Расходы-2014, млрд. руб.	Расходы-2015, млрд. руб.
Социальная политика	3 963,2	4 116,8	4 563,4
Национальная оборона	2 141,2	2 501,4	3 078
Национальная безопасность	2 029,8	2 110,5	2 129,2
Национальная экономика	1 740,8	1 751,8	1 767,2
Общегосударственные вопросы	914,7	880,9	907,8
Обслуживание долга	425,3	476	508
Образование	627,1	569,3	591,9
Здравоохранение	506,5	457,4	373,1

Межбюджетные трансферты	634,1	624,3	598,8
ЖКХ	157,6	145,1	118
Культура, кинематография	97,4	95,6	99,3
СМИ	72,5	65,6	50,9
Физкультура и спорт	52,3	30,9	33
Охрана окружающей среды	24,9	26,2	26,4

Таблица 2.

Динамика численности учреждений культуры и искусства

Показатели	**1991**	**1996**	**2001**	**2006**	**2010**
Число театров	393	489	556	590	604
Численность зрителей в театрах, млн. человек	50,5	29,1	31	28,6	31
Число цирков	77	62	63	67	68
Численность зрителей в цирках, млн. человек	21,5	11,3	8,9	6,5	11,3
Число музеев (включая филиалы)	1282	1814	2113	2368	2578
Число посещений музеев, млн.	114,4	69,0	74,3	79,2	81
Число учреждений культурно-досугового типа, тыс.	70,1	58,6	54,8	49,5	46,6
Число общедоступных библиотек, тыс.	59,1	53,5	51,2	48,3	46,1
Библиотечный фонд, млн. экз.	1083	1082	1022	958	923
Число книг и брошюр (печатных единиц), тыс.	34	36	70	102	122

Существующие этнодеревни:

Мировые этнодеревни:

1. Этномир, этнодеревня мира (Калужская обл., 80 км от Москвы, рядом с Боровском, д.Петрово)

2. Трам, Этнографический комплекс (Краснодарский край, д.Фадеево).

Региональные музеи деревянного зодчества:

3.Ангарская деревня, архитектурно-этнографический музей (Иркутская обл., г.Братск)

4.Архитектурно-этнографический музей деревянного зодчества в Василёво (г.Торжок, Тверская обл.)

5.Витославлицы, Новгородский музей народного деревянного зодчества (Новгородская обл., г.Великий Новгород)

6.Владимиро-Суздальский м.д.з. и крестьянского быта (Владимирская обл., г.Суздаль)

7.Дружба, Ленский историко-архитектурный музей-заповедник (Якутия, Усть-Алданский улус, с.Соттинцы; правый берег р. Лена, в 70 километрах от г.Якутска)

8.Ибресинский этнографический музей под открытым небом, филиал Чувашского национального музея (Чувашия, Ибресинский район, с.Ибреси, в 114 км от г.Чебоксары)

9.Кижи, музей деревянного зодчества (Карелия, Петрозаводск, музей-заповедник «Кижи») Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник КИЖИ

10. «Коломенское», Музей деревянного зодчества (этнографический центр на территории МГОМЗ Коломенское») (Москва)

11. «Костромская слобода», архитектурно-этнографический и ландшафтный музей-заповедник (Костромская обл., г.Кострома, рядом с Ипатьевским монастырем)

12. Лудорвай, Архитектурно-этнографический музей-заповедник (республика Удмуртия, г.Ижевск)

13. «Малые Корелы», музей деревянного зодчества (Архангельская обл., в 25 км от Архангельска, рядом с д.Малые Карелы)

14. Музей деревянного зодчества (Вологодская обл., д.Семенково)

15. Нижегородский этнографический музей на Щелоковском хуторе - Музей архитектуры и быта народов Нижегородского Поволжья (Нижегородская обл., Нижний Новгород, лесопарк Щелковский Хутор)

16. Нижне-Синячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства (Свердловская область, Алапаевский р-он, с. Нижняя Синячиха)

17. Раздорский этнографический музей-заповедник (Ростовская область, Усть-Донецкий район, ст. Раздорская, хутора Пухляковский и Каныгин)

18. «Старый Сургут», Историко-этнографический комплекс (ХМАО, г. Сургут)

19. Тальцы, Иркутский архитектурно-этнографический музей (Иркутская область, г.Иркутск)

20. «Томская писаница»: Архитектурно-этнографические комплексы «Шорский улус Кезек» и «Русское сибирское село» (Кемеровская обл., г.Кемерово, территория Историко-культурного и природного музея-заповедника «Томская Писаница»)

21. «Хохловка», Архитектурно-этнографический музей деревянного зодчества (Пермский край, Пермский р-он, с.Хохловка, в 45 км от г.Перми)

22. Этнографический музей народов Забайкалья, музейный комплекс под открытым небом (Республика Бурятия, п. Верхняя Берёзовка, в 8 км от Улан-Удэ)

23. Этнографический музей под открытым небом (Красноярский край, п.Шушенское)

24. Этнографический музей под открытым небом (республика Марий-Эл, г.Козьмодемьянск).

Новые региональные этнодеревни:

25. Атамань, этнодеревня (Краснодарский край, ст.Тамань)

26. Другой мир, этнодеревня (Ярославская обл., г.Ярославль)

27. Мандроги, туристическая деревня (Ленинградская обл., Подпорожский район, деревня Верхние Мандроги)

28. «Национальная деревня народов Саратовской обл.» (Саратовская обл., г.Саратов)

29. «Национальная деревня народов Оренбургской обл.» (Оренбургская обл.г.Оренбург)

30. «Русская деревня», архитектурно-ландшафтный ансамбль (г.Санкт-Петербург, Петергофское шоссе)

Локальные этнодеревни:

31. «Алтын-Сус», эколого-этническая деревня (Хакасия, г.Абакан)

32. «Бакалдын», этнографический комплекс (Саха, в 45 км от г.Якутска)

33. «Деревня в горах», агротур в д.Иргизлы (Башкортостан, НП «Башкирия», п.Нугуш)

34. Ительменская деревня, туристская деревня общины ительменов «Пимчах» (Камчатский край, с.Сосновка Елизовского муниципального района)

35. «Мань Ускве», этническое стойбище – детский этнооздоровительный центр (ХМАО, д.Ясунт Березовского района)

36. «Медовый хуторок», музей усадьба-хутор (Псковская обл., Печорский район, д.Дубровка)

37. «Мэнэдек», эвенское стойбище, этно-культурный комплекс (Камчатский край, Быстринский р-он, с.Анавгай)

38. «Петроглифы Сикачи-Аляна», этнокультурный туристский комплекс (Хабаровский край, в 50-75 км от Хабаровска, с.Сикачи-Аляна)

39. Поморская Тоня Тетрина, Экологический этнографический комплекс (экологическая деревня) (Мурманская область, д.Тоня Тетрина)

40. Свенгард, средневековая усадьба (Ленинградская обл., г.Выборг)

41. Старая Умба, поморская этнокультурная деревня (Мурманская обл., д.Умба)

42. «Тэк курт», детская языковая деревня – этнооздоровительный центр (ХМАО, п.Теги Березовского района)

43. «Ульчская деревня», музей под открытым небом (Хабаровский край, п.Джари Нанайского р-на)

44. «Ус Хатын», этнографический обрядовый комплекс (Якутия, Намский тракт)

45. Черкехский историко-этнографический комплекс (Якутия, с.Черкех)

46. «Чочур Мыран (Муран)», этнографический комплекс (Якутия, в черте г.Якутска, по Вилюйскому тракту)

47. «Чуанели», детский этнооздоровительный центр – школа труда и отдыха (ХМАО, д.Чуанели (урочище) Березовского района или п.Ванзетур)

48. «Ытык-Хайа», Этнографический комплекс Турцентр (Якутия, в 6 километрах от Якутска, по Вилюйскому тракту)

49. Этнографическая деревня, Поселение семьи нанайцев конца XIX – начала XX века (Хабаровский край, заповедник «Болоньский», с.Джуен)

50. Этнографический комплекс (пос. Горнокнязевск Приуральского района, ЯНАО, в 12 км от Салехарда)

51. «Ямщицкое подворье», культурно-этнографический комплекс (Якутия, д.Еланка Хангаласского улуса).

Недавно введенные или проектирумые этнодеревни:

52. «Алтай», этническая деревня в составе ОЭЗ ТРТ «Алтайская долина» (Республика Алтай, Майминский район, в 25 км от Горно-Алтайска)

53. Дальневосточный Международный этнографический парк «Диалог народов «Возрождение» (Приморский край, г.Находка)

54. Древневалдская этнографическая туристская деревня на территории ОЭЗ «Валдай» (Новгородская обл., п.Валдай)

55. Интернациональная деревня, Этнографический МУП (Воронежская обл., г.Воронеж)

56. «Камчатские скрижали», туристско-этнографический центр (Камчатский край, г.Петропавловск-Камчатский)

57. «Междуречье», этническая станица (казачий курень), музей под открытым небом (Краснодарский край, г.Славянск-на-Кубани)

58. МЗД (Красноярский край, г.Енисейск)

59. МЗД (Республика Башкортостан, г.Уфа)

60. «Ленинские горки», национальная деревня (ранее - культурный комплекс-музей) (Ульяновская обл., г.Ульяновск)

61. «Родная деревня», историко-этнографический комплекс (Башкортостан, НП «Башкирия», п.Нугуш)

62. «Русская деревня», этнографическая деревня – туристический комплекс (Костромская обл., д.Игорево Галичского района)

63. «Русский мир», Национальный культурно-этнографический парк, Культурный, этнографический, ремесленный, торговый, воспитательный и социальный проект (Московская обл., г.Сергиев Посад)

64. «Сибирское подворье», туристический центр (Тюменская обл., Тобольский р-н, с.Абалак)

65. «Старая крепость «Черкасский острог», музейно-туристский комплекс (Пензенская обл., г.Пенза)

66. Центральноазиатское подворье, «Этническая деревня ремесленников Урала» (Свердловская обл., окрестности г.Екатеринбурга)

67. «Ыб», музейно-этнографический комплекс деревянного зодчества под открытым небом (Республика Коми, южная часть Сыктывдинский р-на, в 49 километрах от райцентра с. Выльгорт и в 55 километрах от г.Сыктывкара, с.Ыб)

68. Этнографическая и экологическая деревни на территории туристической ОЭЗ (Калужская обл., Тарусский район)

69. Этнографическая деревня староверов (Краснодарский край, Приморско-Ахтарский район, п.Новопокровский)

70. Этнографическая деревня (Республика Мордовия, г.Саранск)

71. Этнографическая деревня (Адыгея, в 10 км от Майкопа)

72. Эколого-этнические деревени и туристический маршрут «кругосветное историческое путешествие» (Краснодарский край, г.Сочи)

73. Этнографический комплекс (этнопарк) «Три эпохи» в составе Мегапарка «Земля Кутха» (Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский)

74. Этнографический музей орочей на открытом воздухе (Хабаровский край, Ванинский район).

Бельгия и Люксембург

В Бельгии, с учетом специфики государственного устройства страны, широкой автономии валлонского, фламандского и немецкоговорящего сообществ, а также имеющихся национальных и языковых противоречий, реализация культурных проектов на общенациональном уровне до настоящего времени, не получила широкого распространения. В настоящее время двумя общенациональными символами являются бельгийская монархия и национальная сборная по футболу.

Культурная политика реализуется в рамках программ профильных министерств вышеуказанных культурно-лингвистических сообществ Бельгии.

Основными инструментами реализации культурной политики являются выработка норм, регламентирующих эту сферу, а также выделение субсидий операторам культурных программ.

Идеология не является объектом деятельности правительства, ни на федеральном уровне, ни на уровне культурно-языковых сообществ. Производство идеологических продуктов, укрепляющих идентичность нации на основе принципа гражданства не осуществляется.

В Люксембурге, вопросы укрепления национальной самоидентификации не являются приоритетными. В этой связи, а также принимая во внимание небольшой размер и население страны, производство соответствующих продуктов отсутствует. Радиотелевизионная компания Люксембурга (RTL) является частной и занимается ретрансляцией программ зарубежного производства. Собственная производственная база не позволяет реализовывать масштабные медийные проекты.

В Бельгии и Люксембурге программы социально-культурного туризма, с целью знакомства граждан и иностранных гостей с регионами этих стран реализуются частными операторами.

Общегосударственные программы развития туризма с целью знакомства со всеми регионами и направленными на укрепление национальной идентичности в странах аккредитации отсутствуют. Туристическая деятельность имеет, в первую очередь, коммерческую направленность.

В Бельгии данное направление работы поддерживается профильными министерствами валлонского, фламандского и немецкоговорящего сообществ путем субсидирования объектов исторического наследия и содействия развитию туристической инфраструктуры.

В Люксембурге программы социально-культурного туризма также имеют, в первую очередь, коммерческую направленность. В связи с небольшими размерами страны необходимость создания специальной государственной программы отсутствует.

В Бельгии созданы и успешно функционируют специализированные сайты, являющиеся своего рода "визитными карточками страны»: http://www.visitbelgium.com/, http://www.visitflanders.com, http://www.eastbelgium.com.

Сайты предоставляют информацию об истории, культуре, важных событиях и интересных местах, посещение которых даст представление о регионах Бельгии. Вместе с тем эти информационные ресурсы созданы туристическими операторами валлонского, фламандского и немецкоговорящего сообществ при поддержке властей.

Вопрос создания объединенного масштабного интернет-проекта по аналогии с "Энциклопедия Казахстана" в повестке дня не стоит.

Для получения информации о Люксембурге создан и функционирует сайт: http://www.visitluxembourg.com. Вместе с тем, данный информационный продукт по содержанию является путеводителем для туристов. Сайт

предоставляет информацию об объектах рекомендуемых для посещения, местах ночевки, питания и т.д.

В Бельгии работа по созданию этнокультурных объектов/деревень ведется частными туристическими операторами. В задачи профильных министерств валлонского, фламандского и немецкоговорящего сообществ данный вопрос напрямую не входит.

Поддержка осуществляется за счет субсидий на восстановление и поддержание исторических объектов, а также бюджетному финансированию инфраструктурных проектов в целом на территории соответствующих сообществ.

В Люксембурге работа в данном направлении также не является компетенцией государственных органов и построена по аналогии с Бельгией.

В Бельгии школы разделены на три основные группы: принадлежащие сообществам; бюджетные общественные школы, управляемые провинциями и муниципалитетами; бюджетные бесплатные школы, в основным управляемые организациями при католической церкви. Последний тип школ является наиболее распространенным.

Специализированные школьные курсы, охватывающие вопросы гражданского равенства, трудолюбия, честности, культа учености, образования и толерантности отсутствуют. Вместе с тем, в программу школьного образования включены так называемые «философские» уроки (общее название в Бельгии для всех курсов религий и нерелигиозной морали).

Курсы религии или морали рассматриваются в качестве «связующего образовательного действия, позволят противостоять безразличию, фанатизму, нетерпимости, насилию и … помочь ученикам стать людьми ответственными, членами демократического и солидарного общества, открытого к плюрализму и диалогу с другими культурами.»

В соответствии со статья 18 и 26 Всеобщей декларации прав человека, статьями 29 и 30 Международной конвенции о правах ребенка, а также статьей 24 Конституции Бельгии и Федеральным законом страны от 29 мая 1959 года («Школьный пакт») школы предоставляют ученикам выбор между одной из признанных религий (или же «светской моралью») для обязательного изучения в рамках школьной программы по два часа в неделю на протяжении всего периода обучения в школе – с 6 до 18 лет. В сетку обязательной школьной программы включены уроки по изучению основ католицизма, протестантизма, англиканства, православия, иудаизма, ислама и «светской морали». Выбор представляется родителям, которые должны записать своего ребенка на уроки по изучению основ той или иной религии в начале учебного года.

В Люксембурге, согласно статье 26 Закона 1912 г. «О начальном образовании», статьям 22 и 23 Закона об образовании от 10 июля 1998 г. и Директиве Министерства образования от 3 августа 1998 г., в школах

проводится религиозное обучение. Для желающих оно может быть заменено этикой.

В Бельгии и Люксембурге, в целом, решен вопрос обеспечения доступа граждан к объектам культурной инфраструктуры. Поддержка культуры и искусства из государственного бюджета осуществляется по нескольким каналам: в форме прямого финансирования; в форме общих и целевых трансфертов субнациональным бюджетам; на основе совместного участия органов власти разного уровня в финансировании; с использованием механизмов смешанного государственно-частного финансирования.

Наряду с этим сфера культуры и искусства традиционно пользуется значительными налоговыми преференциями. Данные налоговые методы стимулирования культуры в последнее время стали шире. Так, ставка НДС в Бельгии на предметы искусства снижена с до 6%. Система налоговых льгот распространяется как на поставщиков товаров и услуг культурного назначения, так и на меценатов

Налоговые законодательства Бельгии и Люксембурга не предусматривают специальные льготы для спонсорства, но содержат достаточно широкие возможности для сокращения налогооблагаемого дохода компаний путем вычета расходов на рекламу и другие маркетинговые операции. Этим пользуются компании, включая в соответствующие статьи расходов спонсорские затраты. Тем самым государства фактически субсидируют спонсорство.

Оцифровка является ключевым механизмом сохранения уникального европейского наследия и поддержки культурного разнообразия, образования и развития индустрии культуры (http://www.minervaeurope.org/; http://www.theeuropeanlibrary.org). В Бельгии и Люксембурге программы оцифровки библиотечного фонда, ведутся в рамках и контексте общеевропейских программ. В Бельгии эта работа проводится на базе Королевской библиотеки, а также валлонским, фламандским и немецкоговорящим сообществами (http://belgica.kbr.be/; http://www.flandrica.be/; http://www.flandrica.be/.

Аналогичный проект ведется национальной библиотекой Люксембурга (http://www.luxemburgensia.bnl.lu/cgi/home.pl), который также интегрирован в общеевропейскую программу.

Венгрия

В Венгрии, где более 95% населения являются венграми, для обозначения целого ряда уникальных и типично венгерских предметов и явлений, продуктов, услуг, производимых в стране и неразрывно связанных с венгерским образом жизни, традициями и культурой, отражающих национальные особенности, широко используется понятие «хунгарикум» (венг. hungarikum, от Hungary — Венгрия и unicum — уникальный). К

примеру, к хунгарикумам относятся алкогольные напитки – палинка из фруктов, лечебный настой из трав «Уникум» компании «Zwack», токайские вина, знаменитые мясные блюда - пёркёльт, паприкаш, гуляш, выносливая длинношёрстная свиная порода «мангалица», порода овец «рацка», пастушьи породы собак: кувас, пули, комондор и т.д. В более широком смысле к хунгарикумам относят всё аутентично венгерское, и в этом случае к хунгарикумам причисляют выдающихся венгров, их достижения и изобретения. Сам по себе венгерский язык также является хунгарикумом, так как он сохранил свою самобытность и оригинальность, несмотря на то, что в течение столетий испытывал сильное влияние со стороны тюркских и славянских языков. Хунгарикум — это своего рода символ Венгрии, предмет особой гордости венгерского народа.

Венгрия активно поддерживает этнических венгров, проживающих за пределами страны, в вопросах сохранения культуры, языка, национальной идентичности, и для обеспечения поддержки связи с исторической родиной пошла на введение упрощенной процедуры предоставления им двойного гражданства. Официальный Будапешт открыто поддерживает зарубежных венгров в вопросе получения автономии в странах их постоянного проживания.

Несмотря на безошибочно узнаваемое лицо венгерского кино и ряда венгерских режиссеров, признанных не только в европейском, но и международном масштабе, в настоящее время Венгрию не принято считать успешной кинематографической страной. Это связано с отсутствием достаточного финансирования, как со стороны государства, так и коммерческих структур.

В последние годы представители венгерского кинематографа проявляют интерес к совместной работе с казахстанскими партнерами, рассчитывая на их финансовую состоятельность. В частности, киностудии «Казахфильм» было предложено снять совместную историческую картину о предводителе гуннов Атилле, которого и казахи и венгры считают своим. Венгерская сторона отмечает необходимость опровержения образа Атиллы как варвара, который сложился в Европе усилиями Ватикана.

Ежегодно Венгрию посещает около 40 млн. туристов, и в настоящее время развитие туризма является приоритетным направлением деятельности правительства. Туристская деятельность регулируется Министерством национальной экономики. Наряду с этим, с целью популяризации венгерского туризма ведется активная информационно-рекламная деятельность за рубежом. В настоящее время Венгрия имеет 22 загранпредставительства ЗАО «Венгерский туризм». В Венгрии выделено несколько туристических районов, среди которых главную роль занимает столица и ее окрестности.

Венгрия, являясь одним из крупных мировых центров бальнеологии, с высоким уровнем подготовки специалистов, традиционно привлекает туристов своими курортами с термальными источниками.

Вместе с тем, всевозможные фестивали в последнее время завоевывают определенную нишу в венгерском обществе и становятся неотъемлемой частью жизни этой страны. Они с каждым годом привлекают все большее количество зарубежных участников, придавая некоторым фестивальным проектам международный статус.

Сезон фестивалей длится в течение года. Однако самые известные и масштабные проекты проводятся летом и осенью. В Венгрии на сегодняшний день вниманию посетителей предоставляется огромный спектр направлений фестивальной деятельности. Ценители кино могут посетить кинофестивали, интересующиеся театром – фестивали театрального искусства, для гурманов устраивают фестивали национальной кухни, винные фестивали, фестивали палинки. Кроме того проводятся цветочные, исторические, фольклорные, танцевальные фестивали, а также фестивали детского творчества.

С целью привлечения внимания к уникальной продукции Венгрии, большой поддержкой местных властей пользуются фестивали палинки, которая признана частью венгерской культуры - хунгарикумом. С 1 июля 2002 года только алкогольный напиток, который полностью сделан из фруктов и произведен в Венгрии, можно называть палинкой. В программе фестиваля палинки особое место занимает демонстрация этнокультурных особенностей венгерского народа, его традиционного быта и фольклорной музыки.

Также популярны спортивные мероприятия, связанные с традиционными и историческими видами - Международные рыцарские турниры в Вышеграде и Эгере, Общенациональный слет пастухов в Хортобаде, в ходе которых демонстрируется традиционный быт и слава мадьяр как искусных наездников.

Особую славу имеют винные фестивали: в Будапеште проходит сентябрьский винодельческий фестиваль, в этом же месяце в Пече венгры проводят Всемирный фестиваль «Ода вину», каждое лето в июле в Балатонфюреде можно побывать на Неделе вина, а в винодельческом регионе Мор проходят «Дни вина», в ходе которого центральная улица города переименовывается в «Винную». В рамках винных фестивалей также проходят другие фестивали, такие как Международный фестиваль духовых оркестров, и проводятся концерты популярной и фольклорной музыки с участием венгерских и зарубежных исполнителей.

Большинство фестивалей привлекает туристов карнавальными шествиями, театрализованными представлениями и бесплатной дегустацией местных вин и другой продукции. Также проводят выборы королевы вина и устраивают костюмированные балы и рыцарские турниры.

Стоит отметить, что венгерские туристические компании принимают непосредственное участие в формировании за рубежом и у местного населения имиджа Венгрии, как страны фестивалей. Результаты опросов компании ЗАО «Венгерский туризм» показали, что около 50% венгров отдыхают на территории страны и посещают различные фестивали.

Источниками средств для организации фестиваля, как правило, являются: - средства спонсоров; - помощь меценатов; - государственный и местные бюджеты; - взносы участников; - плата за входные билеты и сувениры с символикой фестиваля; - продажа прав на телетрансляции; - продажа экспонатов (картин, прав проката кинофильмов, поделок ремесленников, лицензий и т. п.); - плата за размещение на площадках фестиваля «сторонней» рекламы; - арендная плата за размещение точек продажи еды, напитков и других товаров. Однако, каждый конкретный фестиваль - это, как правило, комбинация разных схем финансирования, завязанная на местные условия.

Любой фестиваль, как масштабное событие с участием большого количества людей, привлекает внимание многочисленных иностранных туристов, посещающих Венгрию, местных и зарубежных СМИ. Именно поэтому организацию фестивалей часто используют как эффективную PR-компанию венгерской продукции и туристических возможностей различных регионов страны. Кроме того, фестивали вносят значительный вклад в социальную и экономическую жизнь того региона, где они проводятся. Понимая это, местные власти всячески поддерживают фестивальные мероприятия, получая немалую косвенную прибыль от их проведения.

Внимания нашей страны заслуживают как закладка традиций проведения фестивалей с целью продвижения местной продукции и туристического потенциала регионов, так и участие в подобных фестивалях.

В Венгрии внедрена система 12-летнего образования, в частности, 8 лет начальной школы и 4 года средней школы. Институты старшего среднего образования (классы с 9 по 12) включают некоторые основные средние, профессиональные средние школы, краткосрочные школы профессиональной подготовки.

Образование в основных средних школах дает основные знания и готовит для выпускных экзаменов и для третичного образования. Основные средние школы в основном состоят из 4 классов (с 9 по 12). Основные средние школы могут предлагать с 11 класса теоретические и практические уроки для подготовки к рабочей жизни. Эти уроки должны помочь устроиться на работу тем ученикам, которые не планируют продолжать обучение в высших учебных заведениях.

Профессиональные средние школы работают по 4-летней программе. Профессиональные средние школы дают основное среднее образование в средних школьных классах и потом профессиональную подготовку в специальных классах. С 9 класса предлагается профессиональная ориентация, основанная на основной образовательной программе. С 11 класса также могут предоставляться теоретическое и профессиональное практическое образование согласно национальному регистратору подготовки.

Также существуют школы профессиональной подготовки без квалификации среднего уровня: школы подготовки работников с навыками, краткосрочные школы профессиональной подготовки и специализированные школы профессиональной подготовки. Эти институты предлагают профессиональные квалификации, готовят к профессиональному тестированию или предлагают только основные профессиональные квалификации.

Учебный год начинается обычно с первого рабочего дня сентября и продолжается до конца второй недели июня. Каникулы учащимся предлагаются: осенью (1 неделя), зимой (10 дней), весной (1 неделя) и летом (10–11 недель). В неделю 5 учебных дней, продолжительность одного урока составляет 45 минут. Оценка знаний детей происходит по 5-ти бальной системе: 1 (один) – самая низкая оценка и 5 (пять) самая высокая. С первого по третий класс отсутствует цифровая оценка знаний учащихся, применяется только текстовое описание способностей ребёнка. Методы обучения учителя обсуждают с родителями детей. Выбор необходимых для осуществления учебного процесса учебников производит учитель. Все учебники покупаются родителями.

Учебная программа школ состоит из основного национального компонента и регионального (местного, определяется каждой школой индивидуально).

Существуют специализированные школы и гимназии. В гимназиях, специализирующихся на иностранных языках, имеется дополнительный подготовительный класс, в котором целый учебный год учащиеся изучают выбранный ими иностранный язык и основные общеобразовательные предметы: родной язык, литературу и математику.

Система школьного и высшего образования Венгрии, в целом, мало отличается от других европейских стран и соответствует всем стандартам ЕС.

Германия

По данным Федерального статистического ведомства ФРГ, в 2013 г. в Германии проживало 16,5 млн. граждан с миграционными корнями, из которых 9,7 млн. имели немецкий паспорт. Учитывая, что количество иностранцев составляет пятую часть населения, правительство страны проводит интеграционную политику, в которой краеугольным камнем выступает знание немецкого языка. От степени владения государственным языком зависят вопросы получения гражданства, вида на жительства, социальные выплаты и др. В данном контексте следует отметить, что данная мера является ужесточением интеграционной политики после заявления канцлера ФРГ А.Меркель от 16.10.2010 г. о провале политики «мультикультурализма» вследствие умышленного отказа некоторыми представителями мусульманского меньшинства от вовлечения в немецкое общество и создание национальных «гетто».

Таким образом, на повестке дня Правительства Германии стоит вопрос не о развитии, а скорее сохранении «немецкой идентичности». Немецкий язык, немецкая культура и христианские ценности являются основополагающими аспектами немецкого общества, частью которого являются принятые в гражданство ФРГ иностранцы. В этой связи, вопросы поддержки национальных меньшинств по значимости не являются первостепенными задачами и находятся на одном уровне с вопросами продвижения ценностей демократии, борьбы с антисемитизмом, гендерного равенства, толерантности и др.

Пропаганда единого немецкого общества в контексте вовлечения в него граждан Германии с миграционными корнями ведется, но носит скрытый и неофициальный характер. Например, на различные рейтинговые телепрограммы, съемки в киносериалах на популярных телеканалах на постоянной основе приглашаются в качестве ведущих, главных актеров немцы с миграционными корнями. Основная идея заключается в том, чтобы «коренные» немцы относились к данной категории граждан «как к своим». В качестве конкретного примера можно привести сериал «Турецкий для начинающих» (Türkisch für Anfänger), где с юмором рассказывается о трудностях интеграции граждан турецкой национальности в немецкое общество. Данный проект пользуется огромной популярностью в Германии, Австрии и Швейцарии.

В этой связи, представляется целесообразным использование непрямой пропаганды ценностей Мәңгілік ел путем создания многосерийных киносериалов на актуальные общественные или исторические темы, что позволит ретранслировать данные идеи и принципы на постоянной основе с дублированием их на аккаунтах популярных соцсетей Facebook, Youtube и.т.д. В данном контексте следовало бы развить проектные идеи в рамках празднования 550-летия Казахского ханства.

В силу структуры экономики Германии, ориентированной, прежде всего на экспорт, туристическая отрасль не является приоритетной сферой для развития страны. Достаточно сказать, что на общефедеральном уровне данная сфера курируется управлением в составе Министерства экономики и энергетики. Практическими вопросами туристической отрасли занимаются местные муниципальные или земельные власти по своему усмотрению.

Поездки немцев по Германии носят системный характер только в рамках школьных экскурсий, в ходе которых дети знакомятся с историей, культурой своей родины и ее отдельных регионов. Данный опыт представляется весьма полезным и одновременно интересным для казахстанской образовательной системы. Поездки по Казахстану позволили бы нашим школьникам лучше усвоить и закрепить полученные знания по истории, географии и др. предметам, что в итоге способствовало бы развитию чувства любви к Родине и уважению ценностей Мәңгілік ел.

Кроме того, видится перспективным расширение потенциала партнерских связей между городами РК и ФРГ.

В Германии функционирует информационный страновой сайт deutschland.de на девяти языках, включая русский. Структура данной страницы состоит из шести разделов: политика, общество, наука, экономика, окружающая среда, культура, досье. Предусмотрен блог для общения и аккаунты в ведущих соцсетях. Кроме того, с акцентом на интересы молодого поколения (образование, карьера, развлечения и.т.д.) действует сайт young-germany.de.

Учитывая изложенное, а также средний возраст казахстанца, равный 30-33 годам, учет интересов молодого поколения виде отдельного раздела в интернет-проекте «Энциклопедия Казахстана» представляется весьма целесообразным.

Создание в каждом регионе этнокультурных аулов и деревень - данная мера получила широкое развитие в Германии, существует широкая сеть т.н. «музейных деревень» (Museumdörfer), реконструирующие уклад жизни немцев в различных исторических ракурсах. Организацией и финансированием занимаются НПО под общим неофициальным названием Heimatverein. Организаторы данных общественных объединений по своему усмотрению определяют устав, штат, порядок финансирования и.т.д. в соответствии с общефедеральным законом о НПО. При этом их финансирование, как правило, основывается на пожертвованиях юридических и физических лиц, получающих взамен налоговые послабления, и поддержке местных органов власти в виде освобождения от аренды земельных участков и других мер административного ресурса. Подробнее с функционированием музейных деревень на примере федеральной земли Баден-Вюртемберг можно ознакомиться на сайте www.landesmuseen.de (доступна версия на русском языке).

В этой связи, представляется целесообразным закрепление на законодательном уровне в РК возможности сбора пожертвований национальными объединениями Казахстана (диаспорами) и предоставление различных преференций и поддержки на республиканском и местном уровнях в целях создания этнокультурных аулов и деревень в РК.

В силу федерального устройства Германии, сфера школьного образования регулируется земельными властями, которые самостоятельно определяют систему ценностей в образовательном процессе. В данном контексте играет также роль партийная принадлежность руководства земли. Так, например, школьное образование в Баварии отличается консерватизмом ввиду принципов и ценностей правящего Христианско-социального союза. В противоположность этому в федеральной земле Баден-Вюртемберг,

возглавляемой представителем партии «Зеленых», данная сфера является либеральной. Так, например, в некоторых школах земли введена дисциплина «Допустимость сексуального многообразия», объясняющая школьникам «нормальность» однополой любви. В настоящее время руководство земли, несмотря на широкое общественное сопротивление, предпринимает попытки обязать все школы региона ввести данный предмет.

В данном конкретном случае опыт Германии при обновлении стандартов школьного образования в РК с учетом ценностей Мәңгілік ел, по нашему мнению, не представляет интереса.

Представляется интересным опыт Германии по развитию доступности культурной инфраструктуры для всех категорий граждан. Так, например, система продажи билетов на различные мероприятия является весьма продвинутой. Существует совокупность различных ценовых скидок, исходя из принадлежности граждан к той или иной категории. Имеются различные групповые билеты: семейные, школьные, дошкольные, студенческие; по времени: на выходные дни, полугодовые, годовые (например, посещение зоопарка); по категориям граждан: престарелые, инвалиды, студенты, школьники.

Заслуживает также внимания доступность инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями. Входы в здания снабжены удобными пандусами для колясочников, внутри здания вне зависимости от этажности предусмотрены лифты, имеются условия для справления естественных потребностей данной категорией граждан.

Развитие меценатства и спонсорства поддерживается в Германии, прежде всего, за счет налоговых послаблений. Поступивший от получателя пожертвования чек или счет предъявляется в налоговые органы и дает право снижение налогового бремени для физического или юридического лица.

В отношении оцифровки Национального библиотечного фонда следует отметить, что на государственном уровне данная мера в Германии не поддерживается. Дигитализацией произведений классиков немецкой литературы занимаются частные издательства в случае наличия спроса на рынке и урегулирования авторских прав.

Греция

Долговой кризис Греции, начавшийся в 2009 г., привел к сокращению значительной части государственных расходов в сфере культуры. Тем не менее, эта сфера тесно связана с туристическим сектором, благодаря которому держится на плаву. Древнегреческая история все больше притягивает путешественников со всего мира. Так, по различным данным, в 2014 г. Грецию посетили около 21 млн. туристов, за счет которых сфера культуры самоокупается. Естественно в критический период культура также

поддерживается субсидиями ЕС, ООН, других международных организаций, меценатов, энтузиастов и т.д.

Исторически греки себя ощущают наследниками не античной Греции, а христианской Византии. Греки считают себя колыбелью цивилизации, и идентичность нации ментально закреплена в сознании каждого гражданина. В этой связи Греция не стремится к специальной разработке каких-либо идеологических продуктов, так как этими продуктами в виде археологических находок, монастырей и церквей, сувениров для иностранных приезжих, исторических кинолент и т.д. усыпана вся страна.

В то же время укреплению национальной идентичности, возможно, способствует миграционная политика и политика предоставления гражданства с жесткими требованиями. Отмечаем, что кризис обнажил несостоятельность греков конкурировать с иммигрантами, которые бежали из нестабильных регионов (Ближний Восток, Северная Африка, Украина, Балканы). В этой связи можно сказать, что национальная идентичность граждан Греции перевалила хрупкую грань в сторону национализма и неонацизма. Свидетельством тому служит представительство неонацистской партии «Золотая заря» в парламенте страны.

В условиях кризиса греческие власти стремятся к развитию разного вида туризма, в том числе социально-культурного. Колоссальное количество туристических операторов готовы предложить различные пакеты поездок по регионам для знакомства путешественников с культурой, историей и бытом той или иной местности Греции. Идентичность проявляется и на греческой кухне, которая славится со своей средиземноморской диетой и кулинарными особенностями регионов, к примеру, критская кухня, санторинская, мессинийская и т.д.

В Греции отсутствует практика создания этнокультурных деревень с реконструкцией традиционного быта греческого этноса. Однако интерьер и экстерьер различных греческих заведений, к примеру, таверн в зависимости от региона могут быть стилизованы традиционной фурнитурой, текстилем, стройматериалами и т.д. конкретной местности.

Разнообразие интернет ресурсов на разных языках народов мира обеспечивает доступность информации об истории, культуре и традициях древней и современной Греции. В настоящее время на разработке находится интернет-проект под названием live-pedia.gr.

Согласно конституции, господствующей в Греции религией является религия восточно-православной Церкви Христовой, то есть в Греции православная церковь не отделена от государства, несмотря на большое множество светских реформ.

Православное христианство занимает особое место в каждом греке. В греческих семьях строго соблюдаются церковные таинства, особенно такие, как венчание и крещение детей. Вопрос «христианин ли ты?» сродни вопросу «ты грек?». В этой связи можно утверждать, что национальная идентичность

прививается гражданам Греции с детских лет, в частности через религию. Так, в греческих школах каждый учебный день начинается с общей молитвы.

Израиль

Правительство Израиля создало в конце 1993 года новый Израильский фонд кино и телевидения в целях поощрения производства документальных, экспериментальных, игровых полнометражных и короткометражных картин. С тех пор Фонд оказал помощь в создании более 85 фильмов, из которых большинство - документальные. Эти фильмы были показаны на крупнейших кинофестивалях, где были отмечены рядом престижных наград. Фонд принимал участие в дистрибуции и маркетинге документальных фильмов в Израиле и за рубежом, помогал режиссерам в поиске материальных средств, обеспечивал гранты на развитие для выпускников национальных киношкол, оказывал содействие различным израильским кинофестивалям, инициировал и организовывал мастер-классы, семинары и профессиональные форумы. Постоянно поддерживая связь с режиссерами Израиля, Фонд также играет активную роль в расширении показов документальных фильмов и привлечении общественного внимания к этому жанру. Совместно с Тель-Авивской фильмотекой Фонд установил традицию премьерных показов в кинотеатрах по всей стране, специальных показов в университетах и документальных мини-марафонов для широкой публики.

В силу исторической специфики израильские власти отдают в настоящее время приоритет социально-культурному туризму для представителей мировой еврейской диаспоры. В частности, с 1999 года реализуется молодежный проект 10-дневного бесплатного посещения Израиля «Таглит». Этот проект посвящен изучению истории Израиля и еврейского народа, культуре общества, постигаемой через путешествия, через непосредственное знакомство со страной – знакомство через поездки, лекции, непосредственное общение с израильтянами. 10 дней поездок по стране в рамках «Таглита» спланированы таким образом, что узнать и увидеть страну от севера до юга, от до Эйлата, от Голанских высот до Мертвого моря, от Стены плача до Тель-Авива. Продолжение «Таглита» - проект «Маса» («Путешествие»): студенты могут продолжить знакомство со страной, но уже не в рамках 10-дневного путешествия, а проведя в Израиле от семестра до года в рамках того или иного учебного проекта – от изучения иудаизма и иврита до учебы в университете, получив грант до 10 тыс. долл.

Разнообразную информацию об Израиле предоставляет Электронная еврейская энциклопедия, созданная на базе Краткой еврейской энциклопедии, изданной в Иерусалиме в 1976-2005 годах Обществом по исследованию еврейских общин в сотрудничестве с Еврейским университетом в Иерусалиме: http://www.eleven.co.il/article. Генеральный спонсор сайта: Всемирный союз ОРТ. Спонсорами также являются фонд «Ави хай», организация «Клеймс конференс» и «Мемориальный фонд

еврейской культуры» всотрудничестве с интернет-порталом zahav.ru. Существует также интернет-ресурсЕврейская Вики-энциклопедия «Ежевика», предлагающая свыше 6 тыс. статей по еврейским и израильским темам: http://ejwiki.org/wiki/.

В туристические программы Израиля часто входит посещение киббуца, друзской или бедуинской деревни. Так, в центре Иудейской пустыни между городом Арад и древней Массадой находится бедуинская деревня КфарНокдим, зеленый оазис в тени финиковых пальм и библейских растений. КфарНокдим выполнен в стиле бедуинской стоянки и несет в себе множество элементов, позволяющих понять и прочувствовать жизнь в пустыне, уклад жизни кочевых народов и представить, как жили еврейские племена во времена их кочевья по пустыне. В деревне КфарНокдим разнообразный выбор мест ночлега, начиная от настоящих бедуинских палаток для молодежных групп до комфортабельных домов со всеми удобствами. При этом везде есть горячая вода, по-современному оборудованные душевые и туалеты, в домах — ванны. В указанной деревне можно погрузиться в настоящую жизнь кочевника, а это значит прокатиться на верблюде, побывать на настоящем «приеме» в бедуинской палатке и т.д. Все места, оборудованные для еды, стилизованы и сервированы так, как бывает в настоящей «парадной» палатке кочевника. Можно принимать пищу полулежа, можно сидеть за столами.

Политика правительства Израиля в сфере просвещения предусматривает продвижение иудейских и сионистских ценностей в школьных программах. В 2014 году Межминистерская комиссия по законодательству утвердила новый законопроект о сионистском воспитании израильских школьников. Речь идет о поправке к закону о государственном образовании, в соответствии с которой израильская образовательная система будет заботиться об укреплении сионистских ценностей и восприятия Израиля как государства еврейской нации. Утверждается, что эта инициатива «приведет к пониманию учениками значения Израиля как дома для еврейского народа, потерявшего шесть миллионов во время Катастрофы европейского еврейства".

Бюджетные расходы на поддержку культуры составляют в Израиле в последние года около 10 млрд.долл. Поступления от продажи билетов для посещения театров, выставок и концертов находятся на аналогичном уровне. Благодаря наличию обеспеченной мировой еврейской диаспоры значительную роль в меценатстве для Израиля играют евреи, проживающие в США, России и других странах. Руководство Национальной библиотеки Израиля ведет переговоры с другими учреждениями для оцифровки важных еврейских рукописей. В частности, в конце 2013 года Национальная библиотека Израиля подписала соглашение с библиотекой "Палатина" на право оцифровки важных еврейских манускриптов, многие из которых впервые станут доступны общественности. По словам экспертов рукописи по

своей ценности приравниваются к книжным коллекциям Ватикана и Оксфорда.

Иордания

Культурно-политическая идеология в Иордании, которая укрепляет национальную идентичность на основе гражданского принципа создана в основном исходя из исламских ценностей.

В частности, в 2002 году Король Иордании Абдалла II чтобы поднять национальный дух народа на новый уровень обнародовал Концепцию под названием «Иордания превыше всего». В этом документе изложена идея продвижения интересов иорданского народа на международном уровне и продолжения процесса его формирования как нации. Таким образом, «Иордания превыше всего» по праву считается важной вехой национального развития Королевства, поскольку позволила концептуально зафиксировать:

- идеи государственного прагматизма как основы национального развития, функционально соединяющую на основе единства целей внутреннюю и внешнюю политику и политику безопасности;

- четырехуровневую международно-политическую идентичность Иордании, включающую:

а) государствоцентричную идентичность, абсолютизирующую политическую независимость и апеллирующую к идеям гражданственности, этнокультурному плюрализму как источнику национальной специфики иорданского общества;

б) приверженность либерально-демократическим ценностям;

в) принадлежность к единой арабской нации;

г) принадлежность миру ислама.

Кроме того, в 2004 году Король, опираясь на исламские ценности, обнародовал «Амманское послание». В послании подчеркивается, что «ислам призывает мусульман демонстрировать толерантность и ценить человеческую жизнь. Он противоположен по своей сути любым формам экстремизма, неумеренности и непримиримости, которые приводят к аберрации мышления и свидетельствуют о пренебрежении религией, здравым смыслом и цивилизованным поведением. Ислам отрицает экстремизм как девиацию и считает его отклонением от истинной веры и справедливости, которое не является характерной чертой какого-либо народа, а представляет угрозу всем нациям, расам и религиям». В этой связи, Абдалла II обратился к международному сообществу с призывом всемерно способствовать утверждению принципов международного права, соблюдать конвенции и резолюции ООН, отказаться от двойных стандартов и заботиться о соблюдении прав человека. Все это, по задумке монарха, должно привести к устранению несправедливости и невоздержанности в отношениях между государствами и искоренить все формы насилия.

Во время национального форума под названием «Мы все иорданцы», состоявшегося в 2006 году, иорданцы рассмотрели актуальные вопросы, касающиеся дальнейшего развития страны в условиях сложившейся ситуации на Ближнем Востоке. Главная цель форума – рассмотрение путей совершенствования национальной идеологии через развитие гражданского общества, защищая интересы иорданского народа.

Иордания, в качестве мусульманской страны Ближнего Востока развивает процесс своего идеологического развития, в основном, с учетом особенностей народа в рамках исламских ценностей.

Учет интересов этноконфессиональных групп страны, уважительные и толерантные отношения к их культурной и религиозной идентичности являются важной составной частью общественно-социальной идеологии Иордании. В этом отношении инициатива Президента РК Н.А.Назарбаева о соызве Съезда лидеров мировых и традиционных религий и «Амманское послание» инициированное Королем Иордании Абдаллы II являются созвучными и могли бы служить платформой для дальнейшего взаимодействия по проведению культурной политики.

В Иордании принята и последовательно реализуется Национальная стратегия туризма на 2010-2015 гг., в основе которой лежат четыре базовые составляющие его развития: маркетинг и продвижение, развитие туристического продукта, развитие рынка труда, формирование благоприятных условий для развития туристического бизнеса.

Создание туристического кластера в Иордании состояло в построении единой системы кооперации, которая включает четыре типа цепочек добавленной стоимости: поставщиков, средств размещения и развлечений, каналов сбыта туристических продуктов и потребителей *(туристов) (система накопления стоимости в туристическом кластере)*.

Конкурентоспособность туристического кластера Иордании непосредственно зависит от экономической среды его формирования. На фоне общих мероприятий, направленных на создание открытой рыночной экономики, государство приступило к формированию соответствующей потребностям туристического сектора экономической среды, которая основана на кооперации усилий государственного и частного секторов по всем направлениям.

На протяжении последних лет наблюдается большой подъём медицинского туризма в Иордании, в основном благодаря высокому качеству обследований, которые проводятся в местных больницах. Помимо современных технологий, большинство врачей в ведущих клиниках в Иордании сертифицированы Американским Советом или Британским Сообществом. Развитию медицинского туризма в Иордании также способствует обмен опытом между ведущими медицинскими учреждениями Иордании, США и Европы.

До настоящего времени в Иордании не создан интерактивный интернет-портал «Энциклопедия Иордании», с помощью которого иностранные туристы могут получить информацию о стране. Данная информация доступна на официальном сайте Иорданского управления туризма http://ru.visitjordan.com/.

Перед этническими группами, находящимися вне материнского этноса, довольно часто встает проблема сохранения этнической культуры и обрядности. Черкесская община Иордании не является в этом случае исключением. Кроме того, фактором, влияющим на уровень самосознания ее представителей, является их компактное или дисперсное проживание. Там, где семьи живут более тесными группами, адыгский язык можно услышать чаще, и национальные традиции сильнее влияют на жизнь людей.

В этой связи, руководство Иордании уделяет большое внимание этнической самоидентификации и сохранению традиционного быта этнических групп, проживающих в Королевстве. Однако данный процесс является весьма сложным, поскольку эта категория включает в себя множество составляющих: от осознания человеком своей принадлежности к определенной этнической группе до степени владения национальным языком и следования традициям. Следует отметить, что в Иордании наиболее многочисленными являются общины адыгов и чеченцев, представители же других народов Кавказа - дагестанцы, осетины, абхазы - составляют немногочисленные общины и постепенно сливаются с более крупными этническими группами. До середины XX в. потомки мухаджиров старались селиться компактно - либо в одном из городских кварталов, либо в отдельных деревнях. Так, в столице Иордании Аммане до сих пор существует мухаджирский квартал, названный в память последней группы переселенцев, прибывшей в Амман в 1906-1907 гг. С конца XIX в. до первой половины XX в. Амман и его пригороды считались «черкесским районом», где мухаджиры обладали если не юридической, то фактической властью.

Стремление замедлить процесс этнической ассимиляции диктовало необходимость воспроизводства внутри общины порядков и обычаев, которые существовали на исторической родине. Для этого мухаджиры жили замкнутыми общинами, старались избегать смешанных браков с местным населением. Сохранению этнокультурных традиций мухаджиров также способствовала деятельность черкесских благотворительных и культурно-просветительских обществ.

В период независимости в жизни кавказских общин Иордании произошли существенные изменения, связанные с прибытием в страну арабов из соседних государств. Постепенно представители диаспоры начали терять былое влияние на внутреннюю жизнь страны. Оставались определенные сферы *(Королевский двор, личная охрана, церемония и протокол)*, где их позиции продолжали быть устойчивыми, однако в других областях они уступили свое положение местному арабскому населению. В

диаспоре постепенно стирались региональные особенности, различия в обычаях и языке близкородственных северокавказских народов. Со временем сложился некий общекавказский тип бытовой и этнической культуры.

В Иордании произошло смешение трех диалектов адыгского языка: кабардинского, абадзехского и бже-дугского, которыми владеют как адыги *(черкесы)*, так и абхазы. Согласно исследованию Мухаммада Али Уардама, изменение сферы использования адыгского языка прошло три этапа:

1. С 1878 г. — в период османского правления, когда адыгский язык употреблялся как в сфере частной, так и общественной жизни в Аммане и соседних деревнях. Даже арабским торговцам приходилось овладевать основами языка адыгов;

2. С момента создания Иорданского государства в 1921 г. до второй половины XX в. В этот период арабский язык стал официальным языком нового государства. Это, в свою очередь, привело к необходимости для черкесов-адыгов изучать его, чтобы использовать в общественной жизни, на службе. Произошло сужение сферы использования адыгского языка. Он постепенно превращался в язык внутриобщинного и внутрисемейного общения;

3. С 70-х гг. XX в. до наших дней. Арабский язык стал родным языком для адыгов. Основным показателем этого изменения стала частичная утрата молодым поколением языка своих предков.

На сегодняшний день Адыги считают себя частью арабо-мусульманского общества. Большинство из них заявляет, что для них приоритетным является осознание себя мусульманами, а потом уже черкесами.

Военно-политические события, межэтнические и межконфессиональные столкновения, происходящие в регионе Ближнего Востока побудили руководство страны более активно внедрять политику, направленную на консолидацию общества с упором на укрепления традиционных течений религий. В частности, большое внимание планируется уделять созданию в каждом регионе Королевства этнокультурных деревень, подчеркивающих и реконструирующих традиционный быт и вероисповедание этнических групп страны.

С момента восшествия на престол Король Абдалла II содействует модернизации системы образования Иордании и информационно-коммуникационной отрасли страны. Он также принимал участие в разработке законодательства, которое гарантирует женщинам свободный доступ к образованию, полноценную роль в социально-экономической и политической жизни Королевства.

Иордания приступила к осуществлению комплексных реформ системы образования, чтобы еще более упрочить высокие показатели численности учащихся, закончивших полный курс обучения, а также показатели

грамотности среди взрослого населения. В рамках этих реформ были более четко обозначены цели и стратегии в сфере образования, преобразованы учебные программы и методы, модернизированы школьные здания и улучшены условия обучения, а также обеспечено более справедливое распределение услуг в более бедных районах страны.

Правительство Иордании, при поддержке Международного банка реконструкции и развития *(МБРР)*, разработало комплексную стратегию в сфере образования для решения следующих задач и проблем в секторе образования:

- Замена традиционной, иерархической, директивной модели управления, моделью, основанной на результатах, в рамках которой главное внимание уделяется учащемуся и внедряемой при участии всех заинтересованных сторон;
- Учебный план, разработанный на основе использования традиционных методов «заучивания наизусть». Профессиональные знания учителей были недостаточными, чтобы адаптироваться к требованиям экономики знаний, и при проведении международных оценок учащиеся показывали результаты ниже своих сверстников за рубежом;
- Небезопасные, переполненные государственные школы, в которых не хватало ресурсов для организации образовательного процесса в соответствии с требованиями экономики знаний; и
- Отсутствие равного доступа домохозяйств с более низким уровнем дохода к образованию для детей раннего возраста из-за того, что дошкольное образование предоставляется, в основном, частным сектором.

Король Иордании Абдалла II наметил стратегию превращения Иордании в региональный центр информационных технологий. Для достижения этой цели Правительство направило основные силы на развитие людских ресурсов для удовлетворения потребностей экономики знаний. Правительство разработало стратегию реформирования образовательной системы под названием « Реформа образования для удовлетворения потребностей экономики знаний » *(РОЭЗ)* и обратилось к МБРР за помощью в разработке и финансировании этой реформы.

РОЭЗ-1 представляла собой комплексную, многостороннюю донорскую секторальную программу, рассчитанную на десять лет. Ее целью стало реформирование системы образования на уровне программ обучения для детей раннего возраста, начального и среднего образования, с тем чтобы выпускники приобрели навыки, необходимые для экономики знаний.

В условиях эффективной координации работы доноров, совершенствования системы управления финансами и эффективного процесса мониторинга и оценки программа реформ стимулировала сотрудничество частного сектора с Министерством образования в разработке высококачественных, новейших обучающих электронных материалов по

основным предметам, особенно по математике и естествознанию, которые будут использоваться в школах страны.

Действуя по просьбе Правительства, Всемирный банк сыграл ведущую роль в оказании помощи Министерству образования в рамках совместной разработки реформ и руководства их осуществлением. Сотрудничая с правительством Иордании и другими донорами, эксперты Банка помогли разработать, на основе информационных и компьютерных технологий, прикладные обучающие программы и повысили уровень управления программами и финансами.

В ходе осуществления программы Иордании «Реформа образования для удовлетворения потребностей экономики знаний» были достигнуты следующие результаты:

- Разработана национальная стратегия в сфере образования.
- Внедрены новые механизмы управления и руководства с целью расширения участия общин в принятии решений и обучения базовым навыкам и специальностям для экономики знаний.
- Введен новый учебный план и новые методики обучения; 80% учителей начали использовать новые методики, соответствующие национальной стратегии в сфере образования.
- 80% учащихся начальных и средних школ занимаются в безопасных школьных помещениях, соответствующих необходимым условиям.
- 87% школьников учатся в школьных зданиях, отвечающих экологическим требованиям.
- 70% учащихся начальной и средней школ используют онлайновые образовательные порталы.
- 51% детей в возрасте 5-6 лет посещают детские сады.
- 100% воспитателей детских садов прошли курсы подготовки в соответствии с национальными учебными программами.

Для дальнейшего усиления потенциала на уровне школ и управлений образования на местах и оказания поддержки стратегическому руководству на уровне высшего эшелона руководителей Министерства образования осуществляется рассчитанная на период до конца 2015 года программа РОЭЗ-2, которая основное внимание уделяет проблемам учителей *(например, обучение без отрыва от работы и осуществление проекта «учителя как фактор перемен»)*. Эта программа также призвана содействовать наращиванию потенциала на уровне управлений образования и инноваций на школьном уровне в рамках процесса децентрализации.

Среди партнеров по проекту – Агентство по международному развитию США, Арабский фонд экономического и социального развития, Канадское агентство международного развития, Министерство международного развития Соединенного Королевства, Европейский инвестиционный банк, Исламский банк развития, Японское агентство международного сотрудничества, и Kreditanstalt fur Wiederaufbau *(Германия)*.

На сегодняшний день в стране насчитывается 54 колледжа, 26 университетов, большая часть которых являются частными. Кроме того, в стране находится несколько филиалов зарубежных ВУЗов. Самым престижным высшим учебным заведением страны считается Государственный Иорданский Университет, расположенный в Аммане.

Молодежь - движущая сила любой экономики, но в Иордании, где 70% населения составляют молодые люди, предложение явно опережает спрос. Недавно по стране прокатилась волна протестов против высокого уровня безработицы среди молодежи. Эту проблему пытается решить Правительство, но пока это лучше удается частному сектору.

Почти 70% населения Иордании – молодые люди в возрасте до 30 лет. 28% из них – безработные. Фонд образования и карьеры Иордании «Career Education Foundation» принимает активное участие в создании рабочих мест для молодежи. Он работает с частным сектором, который берет на себя обязательства по поиску вакансий и трудоустройству.

С момента своего создания в 2006 году, Фонд подготовил 3000 студентов. Более 70% из них нашли работу. У этой организации на сегодняшний день 90 партнеров – работодателей.

Фестиваль культуры и искусств в г. Джераш стал важнейшим явлением иорданской культуры после обретения Иорданией суверенитета и независимости. Он также стал фактором консолидации общества вокруг общенациональной идеи. Последнее, по нашему мнению, особенно важно для государств с малой территорией и небольшим населением.

Иордания находится на востоке Средиземноморья, т. е. в одном из древнейших очагов человеческой культуры и цивилизации. Говоря об исторических корнях иорданской культуры, необходимо отметить влияние на нее культур различных соседних народов, а также государств, под властью которых в различное время находилась территория современной Иордании. Таким образом, иорданская культура испытала на себе влияние: культуры Древней Месопотамии и, в частности, Вавилона, Древнего Египта, Древней Персии, Древней Сирии и Палестины; несколько столетий Иордания входила в состав древнеримской империи, а затем - Византии. В VII веке в результате «арабских завоеваний» территория Иордании вошла в состав «мусульманского мира» *(первоначально - Арабского халифата)*, и на протяжении всего последующего периода - вплоть до настоящего времени - влияние мусульманской культуры является на территории Иордании доминирующим. Подавляющее большинство населения современной Иордании - это арабы, исповедующие ислам в форме суннизма *(90%)*, и в их жизни важнейшее место занимают мусульманские праздники. Но в стране проживает около 10% граждан других национальностей - носителей своих национальных культур. Это, например, черкесы и чеченцы *(мусульмане)*, персы *(мусульмане и зороастрийцы)*, армяне *(армяно-григорианская церковь)* и некоторые другие. Христианство в настоящее время исповедуют в

Иордании около 5-6% населения. Каждая конфессия и этническая группа имеет свою собственную систему праздников.

Таким образом, хотя Иордания как самостоятельное государство существует только с 1946 года, культура Иордании представляет собой сложное явление и имеет древние исторические корни. Несмотря на серьезное влияние религиозных верований на жизнь иорданцев, в ней всё большую роль начинают играть чисто светские праздники, и в частности, фестивали.

Фестиваль культуры и искусств в г. Джераш отличается от всех других фестивалей, проводящийся в арабских странах, тем, что, во-первых, он является одним из крупнейших многосторонних фестивалей культуры и искусства в арабском мире, а, во-вторых, он, в отличие от других фестивалей, проводится на всей территории исторического города, что создает многофункциональное культурное пространство. Это происходит тогда, когда многочисленные виды и жанры культуры и искусства представлены в одно и то же время в различных местах и на различных сценических площадках.

Важным является также то, что Фестиваль культуры и искусств в г. Джераш не является специализированным, он направлен к самым различным слоям общества, а не к ограниченному количеству людей или группам специалистов.

Армения

На протяжении 100 лет армянский народ консолидировался вокруг вопроса признания Геноцида армян в Османской империи 1915 года. С обретением независимости данный вопрос стал одним из направлений внешней политики Республики Армения.

29 января 2015 года в мемориальном комплексе Цицернакаберд г.Еревана состоялась церемония обнародования Всеармянской декларации к 100-й годовщине Геноцида армян (по своей концептуальной направленности Всеармянская декларация коррелируется с патриотическим актом «Мәңгілік Ел»). Текст декларации зачитал Президент РА С.Саргсян. Оригиналы документа были сданы на хранение в Музей-институт Геноцида армян и Национальный архив РА. По замыслу инициаторов проекта, Всеармянская декларация это документ, нацеленный на будущее, призванный стать стимулом для сохранения и развития культурных ценностей, в котором отражены менталитет и требования армянского народа.

Декларация была переведенная на 6 языков мира с целью распространения за рубежом. На 7 языках издана книга «Турция должна покаяться за свое историческое прошлое». Масштабные мероприятия, посвященные Геноциду армян, проводятся за рубежом, среди которых показ фильмов, выставки, размещение роликов. Республика Армения и зарубежная армянская диаспора являются активными участниками культурных международных мероприятий, таких как Пекинская международная

биеннале, Пражский театральный фестиваль «Квардинал», 12-ая Международная книжная выставка в Салониках, ЭКСПО-2015 в Милане.

На состоявшемся в текущем году 56-ом Венецианском биеннале павильон Республики Армения под названием «Armenity» (Армянство) получил главный приз – «Золотой лев».

Одним из приоритетных направлений государственной политики Республики Армения является туристическая отрасль. Приоритетность отрасли туризма как принцип государственной политики зафиксировано в законе Республики Армении «О туризме и туристической деятельности». С 1997 года Республика Армения является полноправным членом Всемирной Туристской Организации (UN WTO).

По данным Министерства экономики РА, приток туристов в Армению в 2014 году по сравнению с предыдущим годом увеличился на 11,3%, превысив 1,2 млн. человек. Согласно Концепции развития туризма, в Армении до 2030 года планируется достичь показателя 3 млн. туристических посещений в год.

Малая территория со сложным горным рельефом, а также транспортно-транзитная блокада со стороны восточных и западных соседей ограничивают экономические возможности страны. Между тем, тот же сложный природный ландшафт и наличие множества исторических и природных достопримечательностей привлекает внимание туристов. Уникальная природа Армении способствует развитию различных видов туризма: горнолыжный, лечебный, рыболовный, историко-культурный, кулинарный.

В целях развития менее развитого южного региона страны реализуется Программа «Возрождение Татева». По словам Президента Армении С.Саргсяна, программа «Возрождение Татева» является существенным элементом стратегии всестороннего развития юга страны, а также серьезным залогом активизации экономической, научной и культурной жизни этого региона. Проект включает в себя несколько компонентов, которые должны быть поэтапно претворены в жизнь до 2016 года. Среди них реставрация монастырского комплекса Татев, развитие местных достопримечательностей, туристических продуктов и инфраструктур в близлежащих сельских общинах. Одной из составных частей проекта «Возрождение Татева» стало строительство самой длинной в мире реверсивной канатной дороги протяженностью почти 6 км над ущельем реки Воротан, которая была запущена в 2010 году.

Мнения экспертов

Комментируя данные Министерства экономики о том, что в 2014 году Армению посетило 1,2 млн. человек местные социологи отмечают, что большая часть посетивших республику являются соотечественники, которые останавливаются либо у родственников, либо в собственной недвижимости. Данная категория посетителей не оправдывает экономических ожиданий, поскольку они не останавливаются в гостиницах, реже пользуются услугами

общественного питания и другими услугами туристического сервиса. При этом отмечается, что гостиничный фонд Армении не в состоянии принять ежегодно 100 тыс. туристов.

Среди инфраструктурных проблем отмечается отсутствие в регионах качественных гостиниц эконом-класса с недорогими номерами и профессиональным персоналом, достаточное число компаний, осуществляющих трансферты, соответствующие дороги, придорожный сервис.

В 2014 году Британская телерадиокорпорация BBC обратила внимание на активность армян, направленную на развитие армяноязычной электронной энциклопедии **Википедия**. BBC отмечает, что «в рамках кампании по усовершенствованию Википедии долгом каждого армянина является написание как минимум одной статьи». BBC отмечало, что целью национальной программы «один армянин, одна статья» является усовершенствование, как количества статей, так и качества этого ресурса. Отмечается, что в отношение количества (на 2014 год существовало 125 тыс. статей) армяне превзошли своих соседей: в грузинской Википедии около 84 тыс. статей, а в азербайджанской – 102 тыс. В кампании участвуют не только жители Армении, но и 8-милионная армянская диаспора.

Одним из направлений деятельности Фонда национальной конкурентоспособности Армении является проведения мероприятий, нацеленных на повышение узнаваемости Армении за рубежом, особенно в странах, которые являются стратегическими в плане привлечения туристических потоков. В рамках мероприятий осуществляется участие местных туроператоров в различных международных выставках, ознакомительные туры иностранных журналистов в Армению, рекламные ролики по CNN или Euronews, рассказывающие о стране, и т.п.

В виду мононационального состава населения Армении, существующие этнокультурные музеи посвящены историческому наследию армян.

В системе школьного образования Армении особое внимание уделяется пропаганде спорта. В 2011 году Спортивная федерация школьников Армении стала членом Международной федерации школьников, что дало им право на участие в международных соревнованиях.

Особый интерес вызывает популяризация шахмат в Армении. С 2011 года, Армения является единственной страной, где со 2-ого класса шахматы включены в обязательную программу общеобразовательных учреждений (Президент Армении С.Саргсян возглавляет национальную шахматную федерацию). 14-15 мая т.г. в г.Ереване состоялся министерский саммит Европейского пространства высшего образования и 4-ый форум по Болонскому процессу. Принявшую в данном форуме Директора Всемирного

банка Клаудию Костин заинтересовал опыт внедрения предмета «Шахматы» в школах Армении.

Стоит отметить, что армянские шахматисты достигли больших успехов на мировой арене. Армения дважды завоевала титул олимпийского чемпиона (Турин, 2006, Дрезден, 2008), становилась чемпионом мира (Нинбо, 2011). Юношеская сборная Армении дважды побеждала на всемирной Олимпиаде до 16 лет (Стамбул, 1998, Бурдур, 2010).

Таким образом, можно утверждать, что шахматы становятся одним из международных брендов Армении.

Согласно госбюджету Армении на 2015 год, на потребности Минкультуры планировалось выделить 13,3 млрд. драмов (текущий курс 480 др/долл.), что составляет 0,94% ВВП. В ходе бюджетных обсуждений в парламенте, Министр культуры РА отмечала, что по доле расходов сферы культуры в ВВП, Армения приближается к мировым стандартам. В прошлом году этот показатель составлял 0,85%. По словам министра, в деятельности Министерства в 2015 году особое место будет занимать организация многочисленных мероприятий, приуроченных к 100-летию Геноцида армян в Османской империи. Говоря о текущих программах в сфере культуры, министр отметила, что в 2015 году будет полностью переоснащено здание Академического театра имени Сундукяна, а также будет открыт музей имени Комитаса в Ереване.

Испания

Как известно, национальный бренд – бренд страны, как государства, обладающего уникальными компетенциями в области производства товаров и услуг, опирающимися на научный, образовательный потенциал, культурные традиции, природно-рекреационные ресурсы и т.д.

Самые разные составляющие формируют имиджевые и репутационные черты государств – известные исторические события, войны, торговля, путешествия, пропаганда, СМИ. Образ страны – не статичный продукт, он меняется с течением времени, находится в зависимости от социально-экономических и политических условий, а также определяется усилиями по его положительному формированию и продвижению, которые прилагают правительства.

На сегодняшний день, в стереотипы представления об Испании входит традиционный набор – солнце, фиеста, сиеста, фламенко, коррида, море, вино, паэлья, симпатичные люди, футбол, «Реал Мадрид», оливки и т.д. Другими словами, tierra de siesta y fiesta (земля праздников и сиесты).

Однако, перечисленные выше национальные бренды Испании начали появляться в сознании европейцев только когда страна открыла свои границы для иностранных туристов – начиная с 60-х годов XX века. По причине закрытости страны и долгой изоляции («железного занавеса») в годы

диктатуры Франко образ Испании, как отсталой страны «пиратов, цыган, тореро, Кармен», культивировался в Европе.

Лозунг «вернемся в Европу» стал ключевым для тогдашнего испанского руководства. После 1975 года начался активный процесс демократизации страны, а вступление в Европейский Союз означало для Испании особый исторический этап включения в общеевропейский контекст.

В настоящее время испанское правительство уделяет значительное внимание созданию привлекательного международного имиджа Испании и продвижению за рубежом бренда «Марка Испании» (MarcaEspaña).

За продвижение бренда MarcaEspañаотвечает Верховный комиссар правительства в ранге Госсекретаря МИД Карлос ЭспиносаМонтерос, который был утвержден 28 июня 2012 г.

В его компетенцию входит планирование и управление, а также согласование действий правительства, государственных учреждений и других организаций по продвижению имиджа Испании в экономической, культурной, социальной, научно-технической областях.

Верховный комиссар назначается премьер-министром, который подотчетен Совету по внешней политике, а также структурно относится к МИД.

При этом широко задействована так называемая политика «мягкой силы» – potencia blanda. В нее входят культурные, пропагандистские и прочие меры предназначенные для позиционирования испанского государства как открытой миру, динамично развивающейся, демократической страны, располагающей огромным историко-культурным достоянием и уникальным туристическим потенциалом.

Проект, получивший название марка-страна (marca-pais) ставит целью формирование национального бренда, подобно тому, как промышленные компании в целях рекламы своей продукции создают собственные торговые марки. Для создания бренда необходимо время, гибкость и способность к адаптации в условиях перемен. В то же время бренд должен отражать «эмоциональные ценности» (valoresemocionales). Желательно, чтобы в бренде присутствовала формула успеха и коммуникация. Также можно найти логотип по примеру, как это делают известные компании (identidadvisual).

В рамках этой кампании большое место уделяется продвижению испанского языка, его активному изучению за рубежом и на многочисленных курсах для туристов внутри страны. Большую роль в проекте marca-pais играет Институт Сервантеса, имеющий свои отделения более чем в 60 странах.

Политика испанского брендадает хорошие результаты и имеет большое будущее, несмотря на издержки от экономического и финансового кризиса, который ударил по экономике и имиджу страны.

В настоящее время Испания занимает одно из лидирующих мест в мире (после США и Франции) по числу иностранных туристов – около 64,9 млн. ежегодно (2014 г.). На Всемирной выставке в Шанхае в 2010 г. испанский

павильон был в четверке наиболее посещаемых. Испания на этой выставке позиционировалась как «страна современная (moderno y plural), развивающаяся в духе сотрудничества, с уважением к окружающей среде, со способностью к инновациям, солидарной и равной, с одинаковыми условиями для развития мужчин и женщин».

При этом, победы на чемпионатах мира и Европы по футболу, победы теннисиста Р.Надаля и автогонщика Ф.Алонсо значительно повлияли на положительный образ Испании за рубежом, закрепившим за страной бренд одной из ведущих спортивных держав. При этом, данные победы, как писали испанские СМИ, дали людям веру в себя, укрепили дух солидарности, даже на время стерли националистические проблемы внутри страны.

Действующее правительство, озабоченное подпорченным имиджем страны во время кризиса дополнительно утвердило масштабный Стратегический план на 2012-2015 гг. в области культуры (elPlanEstratégicoGeneral de Cultura 2012-2015). Одним из 5 приоритетов Плана является популяризация испанской культуры в качестве важнейшего элемента продвижения бренда (имиджа) Испании.

Общеизвестно, что важное значение в оценке потребительских свойств ряда товаров и услуг имеет репутация страны и региона происхождения. В этой связи, в Испании под эгидой ICEX (Института внешней торговли) ежегодно реализуется программа «План помощи испанским маркам», в соответствии с которой каждая компания получает финансовую помощь в течение 3 лет от 60 до 100 тыс. евро на публикации, проведение презентаций продукции, оказание юридических услуг в патентной сфере.

Таким образом, формирование и реализация государственной политики, направленной на укрепление международных позиций страны и продвижение национальных брендов является одной из приоритетных задач. Придание этой работе системного характера, выработка свежих инновационных подходов, учитывающих быстро меняющееся реалии современного мира, приобретает важнейшее значение в продвижении национальных брендов. При этом, их реализация должна носить системный характер и иметь соответствующее ресурсное и организационное обеспечение.

Как известно, Испания является одной из ведущих туристских держав мира. Доля туризма в ВВП страны составляет 15,7%. За 2014 г. Испанию посетило 64,9 миллиона человек. По количеству приезжающих в страну туристов Испания занимает третье место в мире после США и Франции. Туристический сектор Испании это – самая динамично развивающаяся отрасль испанской экономики. 2014 год стал для Испании рекордным по объему доходов от туриндустрии – страна получила 63 млрд.евро (в 2013 г. 59 млрд.евро). Тем самым страна продолжает оставаться на втором месте в мире по доходам от индустрии туризма.

По мнению экспертов, Испания обладает одной из самых прогрессивных моделей развития туризма в мире, которая заимствуется

многими странами. В стране на национальном и региональном уровне существуют специализированные государственные организации, ответственные за развитие туризма.

Города являются центром культурно-познавательного туризма в Испании. Здесь находятся известные достопримечательности древних времен, архитектурные строения разных стилей. Интерес к культурному наследию городов притягивает сюда миллионы туристов.

Богатство и древность традиционной испанской культуры, многообразие ее истоков определили красоту и оригинальность обычаев, праздников, кухни, которые играют большую роль в выборе туристами Испании как страну экзотическую.

Социально-культурный туризм для своих граждан, как направление бизнеса, в Испании имеет уже тридцатилетнюю историю. Участие в этом проекте государства дает возможность лицам в возрасте 65 лет и старше (для вдов и вдовцов – с 55 лет) путешествовать, приобретая билеты по сниженным ценам и оплачивая гостиницы по льготному тарифу.

Новая Программа социального туризма (с января 2015) для пожилых людей и поддержания занятости в туристических зонах (Programa de TurismoSocialparaPersonasMayores y MantenimientodelEmpleoenZonasTurísticas) на 2015-2016 и 2016-2017 гг., разработанная Министерством здравоохранения, социального обеспечения и равенства Испании, создаст 41 330 новых рабочих мест на периоды интенсивного сезона и потребует от правительства инвестиций вразмере 3,1 миллиона евро.

Предполагается, что в этой программе примут участие не менее 300 гостиниц различного уровня «звездности», а сам проект принесет приблизительно 331 миллион евро доходов в каждый из двух названных выше периодов в дополнение к обычному размеру поступлений от туристического бизнеса.

Общее число рабочих мест, с учетом вновь создаваемых, таким образом будет доведено до 938 тыс.

Крупнейшим туроператором Испании является «Turespaña». Государственная организация, имеющая представительства в 28 странах мира. Кроме этой ведущей фирмы, имеются и негосударственные организации по туризму- туроператоры. Один из крупнейших негосударственных туроператоров Испании - «SolMelia». Эти туроператоры Испании занимаются формированием программного пакета туруслуг, производя комбинирование составных частей пакета: 1. Инфраструктура, которая вмещает в себя транспорт, гостиницы, обслуживающий персонал и т.д.; 2. экскурсионные бюро. Далее производится реализация такого турпакета, чаще всего - с помощью посредников.

Полезным опытом крупнейшего туроператора Испании является продвижения и привлечения туристов через сайты социальных сетей.
В эту кампанию Turespanавложила более 9 млн. евро.

Суть масштабной кампании в социальных сетях по продвижению испанского туризма заключается, что сами туристы могут оценивать и рекомендовать испанские направления и курорты, убедив других пользователей, что им просто необходимо побывать в Испании.

Также в данной кампании была предусмотрена должность «Посла Испании» для продвижения различных туристических направлений. В разные годы в этом качестве выступали знаменитые люди Испании (шеф-повар ФерранАдриа, игроки сборной Испании по футболу, баскетболисты и авто/мотогонщики).

Туристская отрасль Испании, которая в настоящее время в значительной степени зависит от привлекательности морских курортов, пытается улучшить использование национальных культурных ресурсов, прилагая усилия к изменению туристского предложения. Хорошим примером использования культуры и исторического наследия является созданная в стране государственная система отелей Paradores («постоялые дворы»), аналогов которой нет больше нигде в мире. Из 90 таких средств размещения почти половина расположена в бывших монастырях, старинных замках, дворцах испанских грандов. По сервису и обслуживанию большинство из них можно сравнить с лучшими отелями Европы. На базе размещения в таких отелях разработаны интересные маршруты, которые позволяют знакомиться с историей, обычаями и кухней различных областей страны.

Если рассматривать факторы привлекательности Испании для туристов из разных стран, то главным определяющим условием для жителей Англии на выборе месте отдыха является климатический фактор, так как побережье Англии не приспособлено для туристических и лечебных курортов. Развитию туризма из Англии способствует развитие авиатранспорта, а также наличие автомобильного тоннеля через Ла-Манш.

Климат также является главным фактором, определяющим предпочтения туристов из Германии. Также следует отметить, что издавна сложились культурно-исторические связи между Германией и Испанией. Что касается французских туристов, то их сфера интересов ограничивается Каталонией, имеющей схожий с французским язык и схожую кухню.

Туристы из Португалии вынуждены выбирать места для отдыха и путешествий, преимущественно исходя из дешевизны, отдавая естественное предпочтение близлежащей Испании. К тому же испанский туризм в большей степени нацелен на туристов среднего уровня, чей доход предполагает отдых в гостиницах класса 3-4 звезды. Также нужно отметить, что туристы из Португалии предпочитают Испанию, исходя из близости не только географического положения, но и единства исторических и культурных корней.

Основной причиной посещения туристов из Италии является близость культурно-исторического развития. Также нужно отметить, что финансовая политика испанских туристических агентств совпадает с материальными возможностями среднестатистического жителя Италии.

Важные факторы (географическая близость, климат, сравнительная дешевизна турпродукта), определяющие приоритетность Испании как страны международного туризма, конечно, играют главную роль для стран Европы, но не могут быть распространены на экономически развитые страны за пределами европейского континента.

Учитывая, что основная масса культурно-исторических памятников США относится к периоду 17-18 веков (период освоения переселенцами Америки), жителей США в зарубежном туризме в наибольшей степени привлекает культурно-исторический момент, а Испания является страной с богатым культурно-историческим наследием, в частности периода Ренессанса (13-15 века). Соответственно, для туристов из США наиболее привлекательным является познавательный вид туризма.

Туристы из Японии и, в последнее время, Китая, также приезжают на отдых в Испанию. Для представителей азиатских государств основную роль играет культурный фактор, так как Испания является одним из наиболее ярких представителей европейской культуры. Поэтому контраст культур является главным фактором для привлечения туристов из Японии и Китая в Испанию.

Несомненно, что на потоки иностранных туристов в Испанию оказывают важнейшее влияние хорошо поставленная инфраструктура, то есть дороги, аэропорты и т.д., а также географическое положение по отношению к остальной Европе, что и позволяет совершать транзитный туризм через Европу в Испанию.

Для образования в Испании характерно сочетание многовековых академических традиций с динамичностью учебных программ, адаптирующихся к потребностям современной Европы.

В последнее время система образования в Испании стремительно интегрируется в общеевропейскую систему, превратившись в третий по популярности после Англии и Ирландии учебный центр в Европе.

Специфика и структура образовательной системы, особенно среднего образования в Испании, имеет массу плюсов, например, личностно ориентирована, позволяет ученику самостоятельно определиться в выборе будущей специальности, а также обеспечивает владение несколькими иностранными языками.

Иностранцев учеба в Испании привлекает не только удачной комбинацией близости к морю, доступных цен и высокого качества международного образования, но и уникальной космополитичной, толерантной атмосферой в классах. Идея о получении образования в Испании особенно популярна у иностранцев, а именно тех из них, кто планирует

купить здесь недвижимость, обрести второй дом или дать своим детям европейское образование.

К тому же, испанский язык, как третий по распространенности в мире после английского и китайского, является одним из самых перспективных для амбициозной молодежи, поскольку растущие рынки развивающихся испаноязычных стран вызывают пристальный интерес большого бизнеса.

С 1985 года (согласно закону о местном самоуправлении)часть полномочий в сфере культуры были переданы на региональный уровень (автономные области): в каждом из 17 регионов было учреждено региональное министерство (департамент) культуры, ответственное за сохранение культурных памятников, организацию культурно-массовых мероприятий (фестивали), также в их компетенцию входит курирование театров, библиотек, архивов на соответствующей территории.Муниципалитетыс более чем 5000 жителей должны обеспечивать также библиотечное обслуживание.

Схема финансирования автономных областей ориентирована на укрепление региональной автономии в части сбора доходов и планирования расходов (особенно после того, как в 2009 году были приняты соответствующие поправки в законодательстве).

Высшим руководящим органом в сфере проведения национальной культурной политики Испании является Исполнительный комитет по делам культуры под председательством Главы правительства (LaComisiónDelegada de AsuntosCulturales). Одним из последних масштабных его проектов стало утверждение Стратегического плана на 2012-2015 гг. в области культуры (elPlanEstratégicoGeneral de Cultura 2012-2015).

Согласно Плану, определены 5 приоритетов и задач в сфере культурной политики Испании на указанный период:

- сформулировать государственную политику, которая гарантирует право на более свободный доступ населения к объектам культуры, как инструмента содействующему социальной сплоченности населения.
- усилить координацию всех органов в области культуры (государственных и частных) в целях содействия эффективному и рациональному использованию культурных ресурсов.
- содействовать популяризации испанской культуры в качестве важнейшего элемента продвижения бренда (имиджа) Испании.
- поощрять участие и вовлечение гражданского общества в поддержке и продвижении испанской культуры.
- содействовать созданиюинноваций и охраны прав интеллектуальной собственности.

В Испании высоко развитасистема скидок и бесплатного (свободного) доступа в определенные дни для всех граждан Испании к объектам культурной инфраструктуры.

Кроме того, люди с ограниченными возможностями активно участвуют в общественной и культурной жизни. В кино, театрах, музеях для них и тех, кто их сопровождает, предусмотрены существенные скидки (более50% в любой день) на входные билеты.

Для того чтобы отправиться в музей, например в «Прадо», совсем не обязательно брать с собой инвалидную коляску. Родственники или друзья довозят человека с ограниченными возможностями до места назначения на машине, а в музее берут бесплатно коляску на все время экскурсии. Для взрослых и детей, испытывающих проблемы со здоровьем, крупные музеи постоянно организуют специальные бесплатные экскурсии, мастер-классы и занятия в студиях.

Так, с января 2015 г. в музее Prado проходит экспозиция Hoytocael Prado («Потрогай Prado»), которая позволяет слепым зрителям не оставаться безучастным к великолепной коллекции изобразительного искусства и изучить хотя бы несколько ее шедевров с помощью пальцев рук. Музей выставил шесть копий шедевров мировой живописи, созданных при помощи технологий 3D печати, которые можно потрогать, «рассмотреть» руками, почувствовать текстуру картин. В числе этих копий – версия Моны Лизы Леонардо да Винчи, Parasol (Зонт) Франсиско де Гойя, работы Ван Гога и другие шедевры.

Оцифровка национального библиотечного фонда

В мае 2015 г. Национальная библиотека Испании завершила первый этап работ по оцифровке с высоким качеством изображения хранящихся в ней первопечатных книг (инкунабул), доступ к которым теперь открыт в интернете для любого читателя.

Пока речь идет о 350 экземплярах книг XV века, 50 из которых являются уникальными.

Эти книги были напечатаны на латинском, испанском и каталонском языках в основанных немецкими мастерами типографиях в Барселоне, Севилье и в Бургосе.

В процессе оцифровки была также проведена работа по сверке библиографических данных инкунабул, которые были обогащены новой информацией.Таким образом, любой читатель может теперь, не выходя из дома, ознакомиться с бесценными образцами испанского книгопечатания.

Следующим шагом на пути расширения доступа читателей к хранящимся в Национальной библиотеке Испании ценным книгам будет оцифровка изданий XV-XVI веков с иллюстрациями в виде гравюр.

Италия

В настоящее время в Италии не существует концепции, которая сфокусирована на укреплении идентичность нации на основе принципа гражданства.

Вместе с тем, государство уделяет немаловажное значение национальному кинематографу. Так, с конца девяностых в Италии кинематограф переживает значительное оживление. Число кинозрителей увеличилось с 10 до 40 млн. в год. Доля национального кинематографа на экранах достигла 37 %, что стало наивысшим показателем в Европе. Кроме того, в настоящее время ведущие итальянские производители фильмов с целью создания своей продукции осуществляют партнерство с ведущими зарубежными компаниями из Голливуда и других центров киноиндустрии.

Развитием социально-культурного туризма в Италии занимается Национальное Агентство по Туризму, основная задача которого изначально заключалась в привлечении туристов на итальянские горные курорты (создано в 1919 году). Были определены четыре основные направления деятельности: развивать и продвигать культуру и туризм в Италии и за рубежом; собирать и анализировать статистические данные; организовывать туристические маршруты с целью знакомства со всеми регионами Италии, создавать информационные и туристические офисы, а также оказывать поддержку и развивать гостиничный бизнес. С 1960 года стали проводиться реформы, в результате которых основными задачами организации стало развитие и продвижение в мире итальянского туристического продукта, содействие итальянским компаниям, желающим выйти на зарубежные рынки, продвижение на туристических рынках зарубежных государств маркетинговых стратегий, способствующих формированию общественного мнения, направленного на увеличение туристического спроса в направлении Италии. В настоящее время открыто около 25 представительств в 20 странах мира. Помимо Агентства развитием туризма на местах занимаются региональные власти, местные муниципалитеты и туристические ассоциации.

В Италии существует интернет-проект «Твоя Италия», главной целью которого является помощь в изучении страны. На портале размещена различная информация об истории и культуре страны, информация о возможных местах посещений, а также вся необходимая полезная и практическая информация для туристов.

Посетителю портала представлено 10 причин, по которым он обязательно должен посетить тот или иной регион Италии (раздел «Города и регионы»). Одна из основных задач портала состоит в том, чтобы увеличить поток туристов в страну.

В Италии не существует такого понятия как «этнические деревни». Ознакомиться с историей, культурой, традиционным бытом этнических групп, и особенностями Италии в разные исторические периоды можно в многочисленных этнографических музеях, а также в рамках фольклорных фестивалей, которые ежегодно проводятся в различных регионах Италии. Кроме того, в ближайшее время не планируется создание или строительство так называемых этнических деревень.

Реформа образования является краеугольным камнем в пакете реформ действующего итальянского правительства, поскольку итальянская система образования считается отставшей от основного мэйнстрима европейского образования.

Образование в Италии делится на дошкольное, среднее и высшее.

Дошкольное образование. С трёх лет итальянцев отдают в детские сады, где в течение трёх лет их готовят к школе. Дети учатся в группах по 15-30 человек. После детского сада детей отдают в начальную школу.

Система среднего образования. Начальная школа с 6 до 11 лет. Начальная школа подразделяется на 2 ступени – scuola elementare 1 и scuola elementare 2. Обе эти ступени являются бесплатными для всех. По окончании начальной школы учащиеся сдают письменный и устный экзамены. По их результатам выдаётся аттестат об окончании начальной школы (diploma di licenza elementare). На этом этапе изучают чтение, письмо, рисование, арифметику, музыку. Эти предметы являются обязательными, по желанию изучается лишь религия. Учебные планы обычно включают также изучение одного иностранного языка.

Средняя младшая школа (scuola media) с 11 до 14 лет. На этом этапе школьники изучают итальянский язык, историю, географию, математику и естественные науки, иностранный язык, искусство и музыку.

Средняя старшая школа с 14 до 18 лет. На данном этапе учащиеся решают, учиться ли им по обычной программе и готовиться к поступлению в ВУЗ, либо совмещать свое обучение с профессиональной подготовкой.

Вариант 1: Учащийся решает продолжить свое обучение по обычной программе. В этом случае учащиеся продолжают свое обучение в лицеях, главной задачей которых является подготовка учащегося к поступлению в Университет. Лицеи делятся по профилю: классические лицеи; технические лицеи; гуманитарные лицеи; лингвистические лицеи; лицеи искусств.

Выбирая тот или иной профиль, ученик фактически определяется со своей будущей профессией. Как правило, большинство выпускников лицеев поступают в ВУЗ.

Вариант 2: Учащиеся помимо школьного образования получают какую-либо профессию. Получить такой вид образования можно в так называемых «институтах» или колледжах. По окончании учащиеся получают аттестат о среднем образовании (diploma di maturita) и свидетельство о профессиональной квалификации.

Высшее образование с 18 лет. Система высшего образования Италии представлена университетами, техническими университетами, университетскими колледжами и академиями.

Первая ступень высшего образования – C. D. U. (Corsi di Diploma Universitario) – аналог степени бакалавра. Обучение длится 3 года и состоит из обязательных, дополнительных предметов и практики.

Вторая ступень высшего образования – C. L. (Corsi di Laurea). Длится от 3 до 5 лет, в зависимости от специальности. Медицину и фармацевтику изучают 6 лет.

Третья ступень высшего образования – Corsi di Dottorato di Ricerca, DR и Corsi di Perfezionamento – исследовательские докторские программы и курсы постдипломной специализации, или профессионального мастерства. Ее можно пройти как в Университетах, так и в специализированных учебных заведениях – Scuole di Specializzazione. По окончании выдается диплом специалиста или степень доктора.

Ознакомиться с историей, культурой и этническими особенностями Италии для граждан страны и для иностранных туристов можно в многочисленных этнографических музеях, картинных галереях, различных проводимых фото-выставках, а также в рамках различных фестивалей, которые ежегодно проводятся в разных регионах Италии.

Сегодня в Италии существуют программы возрождения и реабилитации депрессивных городов с помощью современных креативных художественных и культурных проектов.

Вместе с тем, в Италии бюджетное финансирование остается одной из главных форм поддержки сферы культуры и искусства. Поддержка культуры и искусства из государственного бюджета осуществляется по нескольким каналам: в форме прямого финансирования; при помощи общих и целевых трансфертов субнациональным бюджетам; на основе совместного участия органов власти разного уровня в финансировании; через независимые посреднические структуры; с использованием механизмов партнерства, на основе смешанного государственно-частного финансирования.

В этой связи, считаем возможным изучить более детально опыт Италии в данной области на предмет внедрения в РК.

Кувейт

Государство Кувейт по форме государственного устройства является классической монархией. Направленность внутренней политики Государства Кувейт все еще находится под влиянием тех процессов, которые были вызваны «арабской весной». Кроме того, эскалация напряженности в регионе, в первую очередь, под влиянием ситуации в Сирии, Ираке, Йемене требует от кувейтских властей мобилизации всех сил на сохранение социальной стабильности и общественной безопасности в стране.

В настоящее время в кувейтском обществе также наблюдается усиление корпоративной политической активности, в частности, в диваниях (традиционные общественные собрания). При этом необходимо отметить, что в Кувейте деятельность политических партий запрещены, но имеются политические движения.

Что касается социальной ситуации в стране, то политика руководства Кувейта в данном направлении характеризуется как курс на перераспределение нефтяных доходов для улучшения социального обеспечения населения. Выплачиваются разные виды социальной поддержки населения: пособие за детей дошкольного возраста, пособие по безработице, стипендии в учебных заведениях, которые после «арабской весны» повышены неженатым студентам до 700 долл., а женатым до 1200 долл.

В целом уровень жизни коренного населения в Кувейте является достаточно высокой. Не решенным остается вопрос лиц без гражданства, так называемых «бидунов», которых в стране, по различным данным, насчитывается около 150 тыс. Несмотря на тот факт, что большинство из них считаются кувейтянами, они не обладают кувейтскими паспортами, и не могут пользоваться теми привилегиями, какими пользуются носители паспортов.

Кроме того, в стране продолжают сохраняться проблемы внутреннего характера, главное место среди которых занимает проблема иностранной рабочей силы и гендерная политика. Спрос на иностранную рабочую силу в Кувейте обусловлен такими факторами, как нехватка квалифицированных специалистов, ограничения на занятость женщин, лишающие государство значительной части трудового потенциала.

В то же время, присутствие значительного числа трудовых иммигрантов служит причиной многих экономических и демографических проблем. Иностранные трудовые мигранты очень чувствительная тема для кувейтского общества. Правительство Кувейта стремится снижать численность иностранцев в государственных секторах, путем привлечения кувейтцев на государственную службу. Тем не менее, в сфере занятости доминируют иностранные трудовые мигранты. По данным государственного управления Кувейта по делам гражданской информации в 2014 году общая численность населения страны составило 2,7 млн.чел., при этом 1,5 млн. человек являются негражданами этой страны.

Кыргызстан

В Кыргызстане, на фоне политической нестабильности последних лет, усилилась националистическая риторика, снижается уровень социального участия, происходит самоизоляция этнических сообществ, сохраняется взаимное недоверие между ними, что значительно ослабляет человеческий и социальный капитал. Нерешенность проблем, вызвавших межэтнический конфликт 1990 года, сложная социально-экономическая ситуация, политические кризисы и слабость государства привели к трагическим событиям на юге КР в июне 2010 года, повлекшим за
собой многочисленные жертвы.

Проблемы в сфере межэтнических отношений усугубляются отсутствием эффективной, результативной языковой политики. Дискуссии по языковым вопросам политизированы и малопродуктивны. Не создана система управления межэтническими отношениями на центральном и местном уровнях, что не позволяет проводить постоянный мониторинг и превентивную работу.

В этой связи, в Национальной стратегии устойчивого развития КР на период 2013-2017 годы, особо подчеркнуто, что одним из главных условий дальнейшего успешного и устойчивого развития Кыргызстана является -формирование общегражданской идентичности и обеспечение национального единства, путем консолидации всех этнических сообществ, при сохранении культурного наследия и воспитании толерантности.

В этой связи, разработана Концепция развития культуры, с определением приоритетных задач, в том числе: развитие творческого потенциала нации, сохранение культурных ценностей и традиций народа, материального и нематериального культурного наследия, использование его в качестве ресурса духовного развития; воспитание подрастающего поколения в духе гражданственности и патриотизма, приобщение к мировой и национальной культуре.

Реализация мер государственной политики по достижению этой цели будет основываться на принципах:

- приверженности демократическим ценностям, включая права представителей разных этносов. Признание верховенства права, создание условий для реализации личных, социальных, экономических, культурных, политических прав граждан, при недопустимости деятельности, направленной на нарушение целостности и суверенитета страны, разжигание межэтнической, межконфессиональной розни, деление по признаку регионального происхождения;

- укрепления государственности и формирования общегражданской идентичности. Развитие у граждан общего понимания своей страны как демократического правового государства, нахождение баланса между укреплением общих ценностей для всех граждан страны и уважительным отношением к различиям между этносами. Укрепление единства народа Кыргызстана, на основе системной деятельности государства, органов местной власти и институтов гражданского общества по обеспечению социальной сплоченности;

- признания единства в многообразии. Поощрение усилий органов власти и местного самоуправления, политических партий и других институтов гражданского общества, направленных на последовательную реализацию принципа единства в многообразии во всех сферах;

- уважения к историко-культурному наследию народа Кыргызстана. Формирование уважительного отношения к истории государства, сохранение

выработанных веками ценностей и идеалов единства, самобытности этносов, развитие межкультурного диалога и толерантности;

- интегрирующей роли государственного языка. Восприятие всеми гражданами необходимости владения государственным языком как одной из важнейших основ консолидации общества;

- интеграции в мировое сообщество. Дальнейшее развитие многоязычия как богатства общества и важного конкурентного преимущества кыргызстанцев.

Достижение поставленной цели предполагает разработку комплекса мер, направленных на укрепление государственности и законности, совершенствование работы органов государственной власти, местного самоуправления, поддержку инициатив гражданского общества, которые будут способствовать решению следующих задач:

- выстраивание системы ответственности за реализацию политики по управлению межэтническими отношениями и языковой политике, предупреждению конфликтов;

- создание системы предупреждения конфликтов, основанной на комплексном подходе и взаимодействии государственных органов, органов местного самоуправления, гражданского общества, включая консультативно-совещательные органы при органах государственной власти;

- реализация сбалансированной языковой политики для реального обеспечения объединяющей и интегрирующей роли госязыка, создание условий для его изучения, сохранения языкового многообразия страны за счет знания гражданами официального языка, а также других языков;

- формирование общегражданской идентичности, осознание каждой личностью себя как "Кыргыз жараны" *(гражданин Кыргызстана)*, воспитание гражданского патриотизма, укрепление межэтнического согласия и толерантности, воспитание культуры мира и нетерпимости к любым формам насилия и дискриминации.

Ожидается, что результат этих мер будет способствовать укреплению государственности, которая основана не на этнической принадлежности, а на общегражданской идентичности.

В Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы отмечается, что туризм играет важную роль в решении социальных проблем, создавая дополнительные рабочие места и повышая благосостояние населения. В данном контексте подчеркивается, что республика обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточен широкий спектр уникальных природных и рекреационных ресурсов, объекты национального, культурного и исторического наследия.

Вместе с тем, существует ряд проблем, которые сдерживают дальнейшее развитие сферы туризма. В частности, низкий уровень развития туристской инфраструктуры и системы безопасности, отсутствие

качественной придорожной инфраструктуры, практически, на всех автомагистралях страны. Одной из главных проблем в развитии туристической сферы является - невысокое качество обслуживания и низкий уровень навыков обслуживающего персонала, которые не позволяют достойно конкурировать на международных и региональных рынках туризма.

Все вышеперечисленные проблемы приводят к дальнейшему снижению конкурентоспособности туристского продукта КР на мировом и внутреннем туристских рынках.

Принимая во внимание имеющийся потенциал и текущие проблемы, Правительство КР планирует предпринять меры по созданию туристических кластеров, что предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта. Кроме того, намечено внести дополнения в законы и НПА в данной сфере, а также уделить внимание подготовке специалистов в сфере туризма, путем повышения квалификации и подготовки кадров управленческого звена и обслуживающего персонала.

Несмотря на то, что в Кыргызстане сфера туризма неоднократно объявлялась приоритетом на государственном уровне, фактически, туризм или находился в зоне ответственности института с низким статусом *(Госагентство),* или являлся придатком различных министерств. Следствием этого стало полное отсутствие преемственности, квалифицированных кадров с институциональной памятью и системы подготовки молодых кадров. В результате, развитие туризма практически не прогнозируется, статистическая база является неполной и, самое главное, в нормативной правовой базе имеют место существенные пробелы.

Большую озабоченность вызывает тот факт, что, из-за ограниченности финансовых ресурсов, слабо выполняются государственные услуги, которые могли бы существенно ускорить развитие туризма. Так, существующая инфраструктура *(дорожно-транспортная, информационная, инженерные коммуникации)* слабо развита, морально и физически изношена и часто построена без учета развития туризма. В частности, по этой причине Кыргызстан не использует преимущество расположения вдоль Великого Шелкового пути, в турах по которому, по последним исследованиям Всемирной туристической организации при ООН, заинтересованы 27% международных туристов.

До сих пор страна не располагает точными сведениями о своем туристско-рекреационном потенциале, что ограничивает возможности привлечения инвестиций в сферу туризма.

В этой связи, в рамках Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы, в стране пребывания разработана Программа развития туризма КР на 2015 - 2017 годы. Основной целью Программы является - формирование устойчивого и

конкурентоспособного туристского продукта. В частности, в документе отмечается, что среднесрочная политика страны будет сфокусирована на повышение эффективности государственного регулирования развития туристской индустрии, содействие повышению качества и диверсификации туристских услуг и продуктов. Кроме того, для обеспечения доступа к достоверной, привлекательной и качественной информации о возможностях отдыха в Кыргызстане, Правительство КР намерено: разработать и запустить единый информационный туристический портал, содержащий информацию о бронировании мест в средствах размещения, доступных турах, карты, планировщик тура, отзывы туристов и форумы, и т. д.; разработать и ежегодно публиковать каталог событий, участие в которых может заинтересовать иностранных туристов; разработать и издать печатные информационные материалы о туристических ресурсах, ориентированных на конкретные целевые рынки; закупить интерактивные информационные системы для установки в аэропортах, приграничных пропускных пунктах.

В связи с тяжелым финансово-экономическим положением, Кыргызстан не располагает возможностью реализовать грандиозные проекты по созданию этнокультурных аулов и деревень, воссоздающих традиционный быт этнических групп.

В Программе по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013-2017 годы отмечается, что уровень образования в Кыргызстане подвержен медленной деградации. Качество подготовки учащихся, особенно в сельских школах с обучением на кыргызском и узбекском языках, очень низкое. Прививаемые в школах и в вузах знания, умения и навыки оказываются малофункциональными на практике, большинство учебных заведений не формируют социально адаптированных к устойчивому развитию личностей. Общая экономическая и культурная среда не способствует упорному труду учащихся по освоению учебной программы, но поощряет получение диплома об образовании любыми способами, в том числе, коррупционными.

В Программе по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013-2017 годы отмечается, что уровень доступа населения к культурным ценностям, уровень культурного развития граждан не отвечают долгосрочным интересам развития общества и экономики. Из-за нехватки средств культура со всеми материальными и нематериальными ценностями, учреждениями не является предметом особой заботы государства. Кыргызская культура становится все менее известной за рубежом, во многом, из-за снижения числа созданных произведений, культурных ценностей мирового уровня, недостаточной популяризации. Общественное сознание подвержено внешнему идеологическому и культурному воздействию, что, в определенной степени, приводит к отходу от традиционных моральных, этических, культурных ценностей, дезориентирует общество, особенно

молодое население. Поставленные задачи о необходимости формирования национальной идеологии остаются нереализованными

Литва

Балтийские государства, как и большинство стран цивилизованного мира, разделяют мнение о том, что сохранение и развитие национального материального и нематериального культурного потенциала – прямой путь к укреплению идентичности нации.

О том, какое значение придается культуре, свидетельствует тот факт, что в Сейме Литвы сформирован комитет (*один из двенадцати*) по образованию, науке и культуры, который ежегодно заслушивает отчет о работе правительства, разрабатывает законопроекты и программы в указанных областях, способствует утверждению Парламентом бюджета на развитие культурного наследия страны.

Культурно-гуманитарный блок вопросов, рассматриваемых в системе национальных ценностей и призванных укреплять народное единство, занимает одно из ключевых мест в ежегодных обращениях президентов Литвы к народу.

Так, еще в 2009 г., чествуя 1000-летие литовской государственности, президент В.Адамкус подчеркнул, что «Литва будет сильна до тех пор, пока она будет твердо стоять на истинных ценностях». Залогом единства нации Адамкус считает формирование зрелого открытого гражданского общества, основанного на социальном и духовном партнерстве. «Следует сохранять чувство общности и ответственности людей, которое в годы Возрождения вдохновило и придало им силы для восстановления Литвы. Поэтому каждый гражданин должен ответить себе на вопрос, насколько честно он вносил и вносит свой вклад в создание благополучия Родины», - отметил президент.

Адамкус также уделил внимание моральному здоровью литовского общества, видя в этом основу социального единства, элементарного человеческого сочувствия бедам и нищете других. «Моральная установка неотъемлема от свободы и ответственности, от принадлежности к обществу. Самая главная причина нищеты - не экономическое отставание страны, а недостаток обыкновенной человечности и солидарности», - заявил президент Литвы.

По мнению В.Адамкуса, идея сплочения нации не может развиваться вне исторического и внешнеполитического контекста. «Развивая соседские связи и действуя в регионе между Балтийским и Черным морями, Литва немало сделала, поэтому мы не должны обесценивать свои сегодняшние и основанные на историческом опыте стремления укрепиться на политической карте Европы в качестве центра определенного региона. Исторический опыт и связи имеют особое значение для развития современной внешней политики Литвы. Мы можем реализовать национальные интересы - духовное,

интеллектуальное, культурное и экономическое благополучие литовского народа и наших соседей - на пересечении Европейской политики, трансатлантического диалога и Восточной политики. Литва может и должна действовать аргументировано, стремясь к раскрытию творческих способностей своего народа в региональной, европейской и мировой политике».

Той же тональностью пронизаны ежегодные выступления ныне действующего президента Д.Грибаускайте, которая назвала решающим фактором поднятия самосознания литовского народа достижения в культуре, науке и спорте. По мнению Грибаускайте, именно большие победы маленького государства делают его узнаваемым и заслуживающим уважения в мире. При этом консолидация общества вокруг национальных ценностей и государственных символов Литвы способны превратить народ в нацию. «Важно уметь представить Литву миру, но еще важней найти её в себе», - заключила президент.

Как считает руководство Литвы, эффективная культурная политика немыслима без соответствующего уровня образования. «Значение культуры и образования для укрепления мощи собственного государства прекрасно понимают наши недруги и не жалеют на это ни людей, ни денег. Когда народ введен в заблуждение и находится в конфронтации им легче манипулировать, так как он не замечает скрытых угроз», - говорит Грибаускайте. Иными словами, гуманитарная сфера рассматривается не только в качестве культурного наследия и источника образования, но и как инструмент борьбы против идеологически чуждых, способных внести раскол в общественное сознание трендов.

Между тем, за разработку и реализацию государственной культурной политики в области поддержки профессионального и самодеятельного искусства, театра, музыки, изобразительного искусства, кино, музеев, библиотек и печатных публикаций, защиту авторских прав и связанных с ними интересов, а также защиту культурных ценностей отвечает министерство культуры Литвы. Данный госорган также наделен правом присуждать Литовскую национальную премию за достижения в области искусства и культуры, а также премию М.Мажвидаса в области научных исследований.

Одним из важных направлений работы министерства является разработка документов, регламентирующих реализацию тех или иных программ, связанных с развитием культурного потенциала страны, а также распределение бюджетных средств, в том числе денег, выделенных ЕС на культурные проекты. Также пристальное внимание минкульта занимают вопросы повышения зарплат и обеспечения соцзащиты работников искусства и лиц, работающих в культурной сфере. В частности, С 1 июля kultūros darbuotojų atlyginimų kėlimui skirta 5 mln.2015 г. фонд заработной платы liepos 1 d.деятелей культуры будет увеличен до 5 млн.евро.eurų. Naujausiais duomenimis, Lietuvoje kultūros ir meno darbuotojų atlyginimas sudaro tik 59

proc.На сегодняшний день в Литве зарплаты работников культуры в среднем составляют 538 евро или 59% от viešojo sektoriaus vidutinio atlyginimo, kai Latvijoje – 89 proc., o Estijoje kultūros ir meno darbuotojų atlyginimas lenkia viešojo sektoriaus vidurkį ir sudaro 102 proc.средней зарплаты по стране *(для сравнения этот же показатель по Латвии составляет 850 евро (89%), а в Эстонии – 1316 евро* (*102%))*.

Еще одной приоритетной задачей минкульта на ближайшую перспективу является расширение доступа к культуре для всех социальных групп в образовательной деятельности с участием детей и молодых людей, способствование детскому творчеству и культурному выражению. Daugiausia dėmesio skirta vaikams ir jaunimui, patenkantiems į socialinės rizikos grupes – patiriantiems kultūrinę ir socialinę atskirtį, gyvenantiems vaikų globos namuose, žalingų įpročių turinčiose šeimose, neįgaliesiems.Особое внимание уделено детям и молодежи, входящих в группы социального риска, из неблагополучных семей, испытывающих культурную и социальную изоляцию, воспитанникам детских домов и людям с ограниченными возможностями.

Говоря о защите объектов культурно-исторического наследия, необходимо упомянуть программу минкульта на 2014-2020 гг., утвердившую ряд наиболее важных культурных памятников, нуждающихся в реконструкции и оснащении современным технологичным оборудованием. Данная программа ежегодно актуализируется. По замыслу авторов, проект позволяет знакомить широкий круг людей, как в Литве, так и за рубежом, с культурными объектами с помощью современных технологий и инноваций.

Наряду с этим, 15 мая 2012 г. Сейм утвердил Стратегию прогресса страны "Литва 2030" (прилагается), охватившую широкий круг культурно-гуманитарных вопросов. Документ разрабатывался специально созданной смешанной комиссией при правительстве, в которую вошли эксперты в разных областях, ученые, аналитики в сфере бизнеса, экономики и политики. Комиссию возглавлял премьер-министр А.Кубилюс.

Цель стратегии – обозначить векторы дальнейшего развития государства. В проекте отмечено, что Литва должна стать современной, предприимчивой, открытой для мира, страной, сохраняющую свою национальную идентичность.

Стратегия определила десять целей, которые Литва должна достичь до 2020 и 2030 гг. Согласно планам, страна по индексам благополучия, конкурентоспособности, демократии, восприятия коррупции Литва должна занять позицию в Европейском Союзе не ниже 10, а по уровню благосостояния – не ниже 7. К 2030 г. хотя бы один университет Литвы обязан оказаться в числе 300 лучших в мире, а по уровню внимания к развитию бизнеса Литва должна стать 3 в ЕС. 60% жителей должны гордиться своей идентичностью.

К конкурентным преимуществам страны отнесены природные ресурсы, богатый исторический опыт и культурное наследие, высокая культура труда,

профессиональные и квалификационные возможности, стабильная юридическая система, хорошая инфраструктура информационных технологий и цифровая инфраструктура. В числе проблем указаны кризис идентичности, сила стереотипов, эмиграция, закрытость общества, нехватка толерантности и доверия, недостаток заботы друг о друге и окружающей среде, слабая вера в успех страны.

В качестве проблем назван кризис самоопределения, власть стереотипов, эмиграция, закрытость общества, нехватка толерантности и доверия друг к другу, слабая вера в успех страны.

В стратегии подчеркивается, что для ее осуществления нужно одобрение со стороны граждан, решительность в деле перемен, взаимодоверие, уважение и инициатива.

«Если общество будет только пассивным наблюдателем, мы не сможем осуществить эти инициативы, не удастся уменьшить социальную разобщенность, закрытость общества, укрепить солидарность общин, обеспечить равенство полов, добиться значимых перемен в других важных областях. Мы должны преодолеть инертность и контрасты, установить ясные цели и добиваться их. Граждане должны знать, что их права будут защищены, снижено социальное напряжение и создано безопасное окружение, в котором каждый сможет заниматься любимым делом, получить вознаграждение, обеспечить свое благосостояние и благосостояние своих близких и вместе участвовать в успехе государства», - сказано в документе.

Стратегия «Литва 2030», получившая статус имиджевой, далеко не первая из уже принятых в Литве, но, как отмечают эксперты, за 25 лет независимости ни одну из предыдущих стратегий реализовать в полной мере не удалось.

Главным государственным органом по управлению отраслью культуры в Латвии является министерство культуры, в ведении которого находятся сферы защиты авторских прав, охраны памятников культуры, архивов, архитектуры, народного искусства, театра, музыки, музеев, библиотек, изобразительного искусства, книжного дела, литературы, кинематографии и образования в области культуры. В компетенцию ведомства входит разработка культурной политики и координация ее осуществления.

Так, 18 апреля 2006 г. кабинет министров Латвии утвердил госпрограмму «Основные направления государственной культурной политики на 2006-2015 гг. «Национальное государство», в котором сформулирована новая долгосрочная политика в области культуры. Основополагающей целью этой инициативы является развитие культурной политики как современного национального государства в условиях многообразия европейских и мировых культур. В документе определены долгосрочные цели развития культуры в последующие 10 лет и этапы развития государства и общества через призму культурной политики.

Как сказано в документе, культура в самом широком понимании означает всю ту совокупность особых духовных, материальных,

интеллектуальных и эмоциональных качеств, которые присущи определенному обществу или социальной группе и наряду с искусством и литературой включают в себя также самобытность, систему ценностей, обычаев и взглядов. Основные направления развития в области культуры на 2006-2015 гг. предусматривают новый подход к реализации культурной политики государства как межотраслевой деятельности, которая нацелена на удовлетворение культурных запросов общества и призвана продемонстрировать влияние культуры на качество жизни каждого человека, развитие государства и общества в самых различных сферах: народном хозяйстве, системе образования, административно-территориальном развитии, внешнеполитической деятельности, сфере занятости и уменьшении социального неравноправия.

В документе сформулированы семь стратегических целей развития культурной политики Латвии в последующие десять лет:

- упрочение национальной идентичности и сплоченности гражданского общества путем сохранения и преумножения ценностей национальной культуры;
- совершенствование сотрудничества между отраслями культуры и народного хозяйства в целях содействия многообразию латвийской культуры и применению творческих подходов в экономике;
- создание благоприятных условий для творческой деятельности и развития ее многообразия, содействие выдающимся достижениям в области культуры;
- содействие равномерному развитию культурных процессов и доступности культурных благ на всей территории страны, гарантируя права на качественное жизненное пространство всем жителям государства;
- развитие и полноценное использование культурного потенциала в образовании жителей страны на протяжении всей жизни, содействие формированию общества, основанного на знаниях и гуманитарных ценностях;
- содействие диалогу и взаимопониманию между представителями различных культур и наций, обогащение культурной жизни Латвии, активное участие в международных культурных процессах и сотрудничестве;
- формирование основанной на знаниях и информационно-коммуникационных технологиях системы управления в области культуры, которая нацелена на децентрализацию культурных процессов.

Финансирование проектов в области культуры обеспечивает Государственный фонд культурного капитала, целью которого является содействие равномерному развитию творческой деятельности во всех отраслях культуры и искусства и сохранение культурного наследия страны в соответствии с главными принципами культурной политики. Задачи фонда состоят в привлечении, накоплении и распределении финансовых средств для

реализации проектов в области культуры и выплаты пожизненных стипендий работникам культуры и искусства за выдающийся вклад в культуру Латвии.

Вместе с тем, по мнению Совета Европы, недостаточная поддержка со стороны государства является главной причиной, препятствующей развитию культуры в Латвии.

Европейские эксперты убеждены, что в Латвии культура финансируется по остаточному принципу, поэтому средств хватает в лучшем случае на содержание инфраструктуры культуры, но не на ее развитие и различные проекты. Отсюда делается вывод, что сложная экономическая ситуация в стране и низкая покупательная способность большей части населения резко сузили участие общества в различных культурных мероприятиях и интерес к ним.

В этой связи эксперты ЕС рекомендуют с целью привлечения большего внимания государства к культурной сфере существенно улучшить национальную культурную программу, четко определив приоритеты государственного финансирования, способствовать децентрализации власти в культурной сфере, предоставив самоуправлениям большую свободу финансирования и принятия решений, улучшить сотрудничество между правительством и самоуправлениями в сфере культуры. Также подчеркивается необходимость изыскания финансирования не только со стороны государства, но и стимулирование вклада частных предприятий и лиц в культурные проекты.

Активно развивая туристский кластер, Литва рассматривает его не только как серьезную поступательную составляющую госбюджета, но и в качестве масштабного имиджевого проекта, пропагандирующего национальную культуру по всему миру.

Эксперты отмечают, что туризм кардинально влияет на рост экономического, социального и культурного благосостояния страны. Возрастающая среди зарубежных гостей туристическая и рекреационная привлекательность таких городов, как Друскининкай, Тракай, Паланга, Вильнюс, Клайпеда и Неринга, а также хорошее сочетание цены и качества предлагаемых услуг способствуют росту конкурентоспособности на рынке международного туризма. Стандарты услуг, применяемые на литовском рынке международного туризма, поддерживают и продвигают имидж Литвы в регионе Балтийского моря.

В целом, межрегиональное сотрудничество Литвы, Латвии и Эстонии в сфере развития международного туризма реализуется на основе государственного и частного партнерства. Общеизвестно, что три балтийских государства формируют интеграционный регион в сфере международного туризма и оказывают соответствующее влияние на соседние страны (*РФ, Польшу, Финляндию и Беларусь*), при этом Литва играет роль связующего звена между туристической инфраструктурой Калининградской области РФ, Польшей и Беларусью и остальными балтийскими государствами.

По мнению экспертов, в последнее время многие регионы Восточной Европы при создании стратегий регионального развития уделяют особое внимание процессам, связанным с развитием международного туризма. Туризм, будучи приоритетом в стратегиях регионального развития, оказал существенное влияние и на приграничное сотрудничество, что само по себе уже оправдывает усилия по его развитию не только в Европе, но и в других регионах мира. На развитие международного туризма влияют общие процессы мировой глобализации.

Туризм, активно способствуя европейской интеграции, стал одним из наиболее важных приоритетов для Литвы, Латвии и Эстонии, расположенных на перекрестке межрегиональных магистралей (Восток - Запад и Север - Юг), через их территорию проходят транспортные пути, что позволяет развивать международный туризм.

Согласно прогнозам Всемирной туристической организации до 2020 г., рост туристического сектора в регионе Балтийского моря будет выше по сравнению с другими регионами Европы.

Развитие международного туризма в Литве - важный компонент в создании экономического, социального, культурного и экологического благосостояния. Таким образом, международный туризм играет важную роль в диверсификации экономики, защите природного и культурного наследия, повышении ценности нематериального наследия: местной кухни, ремесел и т.д. Упомянутые факторы стали ключевыми в разработке маркетинговых стратегий для туристического сектора в Литве. За последние годы в стране были созданы определенные социально-экономические предпосылки, и она уже представила себя на рынке международного туризма в качестве страны со своим особым туристическим продуктом. Литва поняла необходимость сохранения и заботы о своих природных, исторических и культурных памятниках.

Природные ресурсы имеют большое значение для развития туризма. Несмотря на то, что Литва пережила период «планового социализма», удалось сохранить ее специфические особенности. В стране были созданы национальные и региональные парки, сочетающие в себе природные и этнокультурные ценности. В последующем, они стали так называемыми точками притяжения для туристов.

Литва, Латвия и Эстония имеют исторический опыт развития туризма. Так, Эстония была одним из наиболее любимых мест отдыха финских туристов со второй половины прошлого века, а грязевые лечебницы Латвии привлекали представителей российской элиты задолго до начала советской эпохи. Благодаря своим рекреационным возможностям и курортам на берегу Балтийского моря Литва всегда была привлекательной для россиян и белорусов в советский период.

После распада Советского Союза туристический сектор в странах Балтии столкнулся со многими проблемами в части реструктуризации и реформирования, принятия новых правил игры в условиях свободного рынка.

Изменение структуры туристического потока, т.е. практически полное прекращение визитов туристов из России, Беларуси и Украины, привело к существенным экономическим потерям. Новый туристический рынок еще не был сформирован. Рекреационные сооружения не соответствовали международным стандартам, здравницы на побережье Балтийского моря и в глубине страны пустовали. В некоторых случаях степень обветшания рекреационной инфраструктуры достигала 60%.

После 1994 г. наблюдается определенная тенденция к росту количества зарубежных туристов в балтийских странах. Основным движущим фактором стало то, что новые страны Европы все еще оставались закрытыми для западных рынков. Другими словами, Прибалтика стала вызывать все больший интерес в связи с её вступления в ЕС. Одновременно, увеличивался поток туристов из России, поскольку этих странах сохранялась русскоговорящая среда.

В Литве, Латвии и Эстонии стали появляться первые предпосылки для развития международного туризма, нацеленного на туристические рынки Скандинавских стран и Германии, начали применяться международные стандарты в сфере туристического бизнеса и транспортной системы. Было организовано качественное паромное сообщение по маршруту Клайпеда-Гётеборг, Клайпеда-Киль, Таллин-Хельсинки, Таллин-Стокгольм, Рига-Стокгольм.

Сегодня Прибалтика известна на европейском рынке международного туризма благодаря своим природным ландшафтам, пляжам и курортам на морском побережье, природным и региональным паркам, где отдых сочетается с культурно-этническими элементами и возможностями сельского туризма. Развитию международного туризма также способствуют компактность территорий балтийских
стран, небольшие расстояния, развитая сеть автомобильных дорог и авиасообщений. Кроме того, туристические маршруты по городам и развитие круизного туризма также играют существенную роль.

Между тем, эксперты отмечают, что смягчение визового режима, регулируемого Шенгенским соглашением, придало бы новый импульс развитию международного туризма в странах Балтии.

В настоящее время въездной международный туризм играет существенную роль в экономиках балтийских государств и, являясь фактором экономического развития, оказывает влияние на многие процессы регионального развития и территориального сотрудничества на международном уровне. По последним данным, доля въездного туризма составляет около 5% ВВП Литвы и 4% ВВП Латвии.

Немаловажную роль в развитии международного туризма в странах Балтии сыграло создание туристических брендов: в Литве «Храбрая страна», в Латвии «Поющая страна» и «Живая Рига», Эстонии «Лучшим наслаждаются не спеша».

Говоря о сотрудничестве балтийских государств в сфере оказания туристических услуг, следует отметить, что между странами организовано довольно плодотворное взаимодействие в области инфраструктуры и предоставления электронных услуг. В данном случае была перенята и применена скандинавская модель, которая позволила обрисовать не только физические, но и виртуальные границы между странами в сфере транспорта, путешествий и гостиничного бизнеса.

В Литве, Латвии и Эстонии действует единая сеть гостиниц и систем бронирования номеров в них, авиационных, автобусных и паромных маршрутов, а также виртуальная инфраструктура для получения туристической информации (веб-сайты, брошюры, реклама). Банковские системы этих трех стран также в основном консолидированы с банками скандинавских стран (Финляндии, Швеции, Дании и Норвегии), благодаря чему широко распространены платежи по банковским картам и при снятии наличных денег через банкоматы дочерних банков (при этом не взимаются банковские сборы).

В Литве продолжается реформа школьного образования. Наиболее чувствительно эти процессы затронули русскоязычные школы. Здесь в числе прочих преобладают объективные тенденции, такие, как сокращение количества учащихся и, как следствие, уменьшается число таких школ. Основные причины уменьшения количества учащихся - миграция, снижение рождаемости и отчасти политика литовского руководства. Определенную часть русскоязычных родителей предпочитают отдавать детей в литовские школы, а в русских школах усиливается «литовский» контент. Сокращается число учителей для русских школ в связи с их невостребовательностью, а также из-за прекращения издания в Литве учебников на русском языке по отдельным предметам для 5-12 классов.

Мнения экспертов по этому поводу разнятся, но большинство склоняется к выводу о том, что такие тенденции приводят к большей интегрированности нацменьшинств в литовское пространство.

Между тем, образование в Литве всегда было и остается одним едва ли не главным критерием в оценке человека, а знания представляются непосредственной движущей силой прогресса. К их овладению литовцы стремятся с детства, поддерживаемые непререкаемым общественным мнением и традициями.

Несмотря на соседство с восточно-европейскими странами и продолжительное пребывание в тесном союзе с ними, в стране даже в то время явно ощущалось тяготение к Западу.

В свою очередь, в Западной Европе и США признают, что образовательная система Литвы находится на достаточно качественном уровне знаний. В стране работает немало ученых и специалистов в широких областях. Однако следует признать, что материальные условия образования не соответствуют западным стандартам. В целях «выравнивания» данной

ситуации руководства страны привлекает средства структурных фондов Евросоюза, в том числе, для развития средних школ.

Население Литвы насчитывает около 2,9 млн.человек. Сеть публичных библиотек состоит из 5-ти областных библиотек, 60-ти библиотек самоуправлений, 1 241 филиала библиотек самоуправлений (в основном, в сельской местности), из них – 91 филиал обслуживает библиотеки школ.

В 2012 г. областным публичным библиотекам на приобретение фондов минкульт выделил 2 млн.евро, при потребности в 4-5 млн.евро. Для публичных библиотек самоуправлений средства дополнительно выделяют и самоуправления Литвы.

Наблюдается тенденция уменьшения пользователей публичных библиотек. Причины – миграция населения, уменьшение рождаемости, развитие интернета.

Тем не менее, развитию публичных библиотек Литвы уделяется серьезное внимание со стороны различных государственных и частных структур, что свидетельствует об их социальной значимости.

Благодаря правительственным программам по реновации и модернизации библиотек, большая часть фонда страны была обновлена. Были предоставлены средства не только для строительства новых библиотек, но и для реконструкции зданий, для расширения технической базы библиотек, а также для комплектования библиотечных фондов и на подписку электронных документов.

В 2012 г. при участии минкульта Литвы, Литовской национальной библиотекой им.М.Мажвидаса и Билла Гейтса запущен проект «Библиотеки для инноваций», в котором приняли участие 1276 публичных библиотек и их филиалов. Благодаря этому проекту широкие слои населения страны освоили методы работы с цифровыми источниками и стали пользоваться электронными услугами, запущено 11 учебных центров для библиотекарей и жителей, установлен и модернизирован общественный доступ в Интернет в 1276 публичных библиотеках городов и деревень. Проект «Библиотеки для инноваций» привел к 100% компьютеризации библиотек.

Малайзия

Официальной государственной идеологией Малайзии является «Рукун Негара» («Национальные принципы»), провозглашенная в 1970 г. вслед за потрясшими страну кровопролитными межэтническими столкновениями в мае 1969 г. («инцидент 13 мая»). В основе «Рукун Негара» лежат следующие 5 принципов: укрепление единства по всему спектру общества; сохранение демократического образа жизни; создание справедливого общества, в котором процветание страны распространяется на всех честным и равноценным образом; гарантирование либерального подхода к богатым и разнообразным культурным традициям Малайзии; построение

прогрессивного общества, пользующегося благами науки и современных технологий.

В 1971 г. была принята «Национальная культурная политика», которая определила 3 основополагающих принципа «национальной культуры»:

- национальная культура должна основываться на самобытной коренной (т.е. малайской) культуре;

- отдельные приемлемые элементы других культур (в первую очередь, имеются в виду китайская и индийская) могут быть восприняты как часть «национальной культуры»;

- Ислам является важным компонентом в формировании «национальной культуры».

«Национальная культурная политика» была прохладно воспринята этническими меньшинствами страны, поскольку ставила под сомнение их богатые культурные традиции в условиях Малайзии. В этой связи в озвученной в 1991 г. стратегии развития страны «Видение-2020» тогдашний Премьер-министр Махатхир Мохамад ввел понятие «Бангса Малайзия» («малайзийская нация»), подразумевавшее создание инклюзивной национальной идентичности для всех жителей страны (таким образом, фактически дезавуируя вышеупомянутую «Национальную культурную политику» с ее упором на малайскую национальную идентичность). С 1991 г. и по настоящее время каких-либо новых масштабных официальных деклараций/стратегий по вопросам национальной культуры обнародовано не было.

Отрасль кинематографии в Малайзии курирует федеральное Министерство коммуникаций и мультимедиа.

Ведущим кинематографическим агентством страны является «Национальная корпорация по развитию кинематографии» (NationalFilmDevelopmentCorporationMalayisa – FINAS, www.finas.gov.my/). Помимо базовых функций по развитию отечественной киноиндустрии, FINAS также курирует работу по привлечению иностранных кинопроизводителей в Малайзию.

Несмотря на регулярные заявления властей о намерении более активно использовать киноиндустрию в целях укрепления национального единства и общемалайзийской идентичности, усилиям в этом направлении препятствуют прочно укоренившиеся различия в потребительских предпочтениях местной киноаудитории (помимо повсеместно популярной продукции Голливуда). Если малайцы (коренное этническое большинство – 65% населения) предпочитают фильмы местного (на малайском языке) и индонезийского производства, то китайцы (24%) и индийцы (8%) более ориентированы, соответственно, на продукцию КНР, Гонконга, Тайваня и Индии.

Вместе с тем, в последние годы стали производиться отечественные фильмы («Sepet», «Gubra», «Talentime», «Estet», «TheJourney» и др.), описывающие реалии многонациональной Малайзии в соответствии с духом «Одной Малайзии».

***Справочно**: программа (концепция) «Одна Малайзия» (1Malaysia) была инициирована Премьер-министром Малайзии Н.Разаком сразу после его прихода к власти в стране в апреле 2009 г.; фактическая реализация началась в сентябре 2010 г. (www.1malaysia.com.my/en).*

По мнению Н.Разака, реализация концепции «Одна Малайзия» является важным условием достижения Малайзией статуса развитой страны к 2020 г., в т.ч. в соответствии со стратегическим документом «Видение-2020».

Идеология «Одной Малайзии» базируется на следующих основных принципах:

- национальное единство;

- межэтническая терпимость;

- эффективное государственное управление.

В качестве основных ценностей концепция «Одна Малайзия» определяет следующие: упорство; культура образцового выполнения своих обязанностей; восприимчивость (к культурным традициям других этнических групп); лояльность (государству); образование; скромность; честность; меритократия.

В апреле 2014 г. Малайзийская комиссия по коммуникациям и мультимедиа утвердила создание «Фонда развития креативной индустрии» с бюджетом в 100 млн. ринггит (28 млн. долл. США)на три года. Целью данного Фонда является развитие отечественной индустрии разработки, производства и дистрибуции высокохудожественного, оригинального и конкурентоспособного мультимедийного контента на внутреннем и международном рынках.

Основные сферы внимания Фонда:

- документалистика;
- анимация;
- оригинальный программный формат;
- интерактивные детские программы;
- программы в области национального строительства («Одна Малайзия»);
- новые СМИ.

На сегодняшний день туристическая индустрия Малайзии продолжает динамично развиваться, занимая ключевые позиции в экономике и придавая мощный импульс дальнейшему развитию страны. Так, по своей значимости она входит в «семерку» наиболее доходных отраслей экономики Малайзии.

По данным Министерства туризма и культуры Малайзии, въездной туристический поток в страну в 2014 г. превысил 27 млн. чел. (в 2013 г. – 25 млн., 2012 г. – 24,7 млн.). При этом общая прибыль Малайзии от туризма в 2014 г. превысила 20 млрд. долл. США.

Рассматривая вопрос развития туризма в Малайзии, следует также подчеркнуть, что его рост открыл широкие возможности для трудоустройства местного населения (торговля, кустарные промыслы, транспортные,

гостиничные и иные услуги) (по данным Министерства туризма и культуры, если в 2012 г. за счет этого сектора было создано порядка 50 тыс. новых рабочих мест, то в 2013 г. – уже около 90 тыс.).

Столь значимый рост стал возможным благодаря мощному потенциалу страны в туристической сфере, а также поэтапной реализации центральными и местными властями целевого «Плана преобразования сектора туризма до 2020 года». Его главной целью является ежегодное привлечение порядка 36 млн. туристов, создание более полумиллиона новых рабочих мест, а также увеличение валового национального дохода от туризма до 32,6 млрд. долл. США. Для достижения заявленных целей правительством предусмотрены первоочередные шаги по вхождению до конца 2015 г. в «первую десятку стран» в рейтинге Всемирной Туристской Организации по общему уровню дохода в данной сфере (на протяжении последних лет Малайзия занимала в нем 14-е место). При этом соответствующие меры имеют шансы на успех, поскольку Малайзия на протяжении 3-х лет входит в первую десятку стран-лидеров по росту въездноготуризма.

Параллельно с реализацией вышеуказанного целевого плана,правительство реализует различные инновационные проекты, повсеместно продвигая бренд «Малайзия – истинная Азия» (Malaysia – TrulyAsia).

Так, одним из успешных малазийских проектов является программа «Homestay». Она была запущена для развития культурно-познавательного туризма и массового вовлечения сельского населения к туристическому бизнесу. Кроме того, реализация данной программы позволяет малайзийцам широко демонстрировать культурное и историческое наследие в тех уникальных условиях, которые остались не затронуты западной цивилизацией. В частности, зарубежным туристам и местным горожанам предлагается пожить определенное время с одной из деревенских семей в целях ознакомления с местными обычаями, образом жизни и национальной кухней. При этом каждая деревня имеет свои особенности, притягивающие к себе туристов, такие как экскурсии по джунглям, рыболовство, сбор местных растений и фруктов, изготовление кустарных изделий и т.п.

Другим масштабным проектом, реализуемым Министерством туризма Малайзии, является программа «Малайзия – мой второй дом».Данная программа имеет своей целью массовое привлечение экспатриантов (с учетом финансовых, семейных и иных возможностей им предоставляется право постоянного пребывания в стране до 10 лет), и с 2002 по 2014 гг. по ее линии зарегистрировались более 20 тыс. участников из Японии, Китая, Сингапура, Кореи, Тайваня, Бангладеш, Индии, Пакистана и Ирана. Данную категорию иностранцев привлекает выгодное сочетание местных политических, социально-экономических, климатических и иных условий.

Кроме того, малайзийские власти планируют превратить крупные города и известные курорты страны в места регулярного проведения различных международных мероприятий (конференций, «круглых столов» и

т.д.), поскольку в последние годы особую популярность набирает деловой туризм. Так, по общему количеству проведенных международных мероприятий в 2014 г. Малайзия заняла 29-е место в мире и 7-е место в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Данный сегмент является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся во всей туристической отрасли.

Другим важным направлением является медицинский туризм, предлагающий зарубежным гостям качественные услуги здравоохранения и оперативное лечение тяжелых заболеваний по относительно приемлемым ценам (по сравнению с ведущими западными клиниками). Так, проведенный независимыми экспертами анализ показал, что лечение сердечно-сосудистых заболеваний в Малайзии обходится в несколько раз дешевле, чем в США. Кроме этого, многие люди приезжают в Малайзию для лечения онкологических, ортопедических и кожных заболеваний. При этом большого успеха добился малайзийский штат Малакка, в который стало прибывать большее число индонезийцев, ранее направлявшихся на медицинское обследование и лечение в Сингапур.

Кроме того, по данным Исламского туристического центра (ITC), благодаря бурному развитию индустрии «халал», Малайзия вошла в число наиболее популярных туристических центров для людей, исповедующих Ислам. Так, общее количество прибывших в Малайзию туристов-мусульман(в основном, из стран Ближнего Востока, Пакистана, Брунея и Индонезии) за период 2007-2013 гг. увеличилось почти вдвое (с 4,7 млн. до 8,5 млн.). Растущую популярность малайзийского направления эксперты ITC, в первую очередь, увязывают с доступностью самого широкого спектра товаров и услуг качества «халал», наличием молитвенных комнат в аэропортах, гостиницах, ресторанах, торговых центрах и прочих публичных местах, а также возможностью посещения эксклюзивных мероприятий наподобие фестивалей исламской моды.

В целях создания комфортных условий для зарубежных гостей, малайзийские власти уделяют особое внимание строительству 4-х и 5-звездочных гостиниц. В настоящее время на территории Малайзии имеется порядка 60 тыс. номеров в отелях данной категории,к 2020 г. эту цифру планируется довести до 97 тыс.

Помимо строительства современных гостиниц, в тех же целях малайзийские власти расширяют диапазон местных достопримечательностей. Одним из наглядных примеров является открытие в 2012 г. в штате Джохор первого азиатского тематического парка «Legoland» (ожидается, что в течение года его посетят более 1 млн. чел.). В феврале 2014 г. правительство штата Малакка приняло решение вложить более 100 млн. долл. США в трехлетнее строительство тематического парка «Морской мир» с уникальным аквариумом для крупнейших морских обитателей.

Одновременно, малайзийские государственные и частные организации оказывают максимальную поддержку в проведении крупнейших спортивных

мероприятий, таких как автогонки в классе «Формула-1» «Гран-при Малайзии», мировой чемпионат по мотогонкам «Гран-при Малайзии», велогонки «Le Tour de Langkawi» и т.д.

Дополнительный импульс развитию туристической отрасли также придает действующая в стране развитая система авиаперевозок. В частности, национальная авиакомпания «Malaysia Airlines» осуществляет прямые беспересадочные дальнемагистральные перелеты (например, вЛондон, Париж и др.). Росту туристических поездок также способствует наличие бюджетных авиалиний наподобиебесспорного лидера в этой области «AirAsia». Кроме этого, в 2014 г. был открыт новый терминал Международного аэропорта г.Куала-Лумпур, оснащенный 80-ю телескопическими трапами на 60 посадочных зон и рассчитанный на 45 млн. чел. в год.

Наряду с развитием воздушных перевозок, малайзийские власти улучшают транспортную инфраструктуру страны путем строительства и реконструкции магистральных и железных дорог. Так, по итогам визита Премьер-министра Н.Разака в Сингапур в мае 2015 г. была достигнута договоренность о строительстве до 2025 г. высокоскоростной железнодорожной дороги Сингапур – Куала-Лумпур (время следования поезда составит 1,5 ч., в настоящее время – около 7 ч.).

В целях сохранения культурного и исторического наследия местных этнических групп, а также повышения туристической привлекательности страны, в отдельных штатах Малайзии функционируют т.н. «этнокультурные деревни».

Указанные объекты осуществляют свою деятельность за счет собственных средств, заработанных на реализации входных билетов и кустарных изделий, а также предоставления посетителям дополнительных услуг (частные экскурсионные, ресторанные и т.п.). Кроме того, министерства туризма соответствующих штатов по мере необходимости оказывают этнокультурным деревням небольшую финансовую поддержку, а также способствуют их дальнейшему развитию и росту популярности среди потенциальных туристов (снижение налогового бремени, размещение информации в СМИ и т.п.).

Так, этническая деревня «Sarawak Cultural Village» (также известная под названием «живой музей») была создана при поддержке Министерства туризма штата Саравак в целях сохранения культурного и исторического наследия указанного региона (официальная церемония открытия состоялась в 1989 г.).Этнодеревня расположена на 17 акрах земли в в 32 км от столицы штата г.Кучинг. Обширная экспозиция дает возможность посетителям познакомиться с культурой и традициями местных жителей.

В деревне проживают и работают на контрактной основе около 150 чел., ежедневно демонстрирующих традиционную жизнь и деятельность

местного населения (обработка саго, традиционные ремесла и т.д.). Все жители одеты в национальные костюмы, исполняют различные стилизованные церемонии (бракосочетания и т.д.) и народные танцы, а также подробно рассказывают посетителям о традициях и образе жизни коренных этнических групп.

В этнодеревне сооружены точные копии домов, представляющих каждую этническую группу Саравака. Указанные дома приспособлены для приема туристов и гостей.

Более подробная информация о деревне содержится насайте http://www.scv.com.my.

Этнические деревни «MengkabungWaterVillage» и «**Monsopiad Cultural Village»)** являются уникальным культурным наследием штата Сабах. В частности, этнодеревня Менгкабунг представляет собой небольшую рыбацкую деревню, состоящую из традиционных свайных домов. После просмотра рыбацких домов посетителям предлагается посетить также «Дом батика» и магазин традиционной керамики. В них посетители могут познакомиться с особенностями традиционного ручного труда и быта местных жителей.

В этнодеревне Монсопиад демонстрируется повседневный быт и традиционные обряды местного племени «рунгус». Ее жители проживают семейными кланами в традиционных жилищах – т.н. «длинных домах», стоящих на высоких сваях.

Главное отличие перечисленных этнокультурных объектов от этнодеревни в штате Саравак заключается в том, что в них проживают и трудятся местные жители в соответствии со своим реальным укладом жизни, представляющим интерес как для зарубежных туристов, так и представителей других регионов Малайзии.

В последние годы в Малайзии также набирает популярность подсектор агротуризма (посещение садоводческих и животноводческих ферм, исследовательских центров, а также проживание в домах крестьян. В отличие от традиционного туризма, агротуризм курирует Министерство сельского хозяйства и агропромышленности, в то время как Министерство туризма и культуры оказывает необходимую маркетинговую поддержку.

Непростые процессы в межэтнических отношениях в Малайзии привели к значительной «политизации» системы образования. Если ранее основная масса малайзийских школьников, вне зависимости от этнической принадлежности, посещала т.н. «национальные школы» (для всех этнических групп), то ориентировочно с конца 1970-х гг. произошел фактический раскол национальной системы образования по «этническим квартирам» – национальным (малайским), китайским и индийским школам.В значительной мере это касается и системы высшего образования. В настоящее время эти

процессы обрели практически необратимый характер, еще более обособляя друг от друга основные этнические группы страны.

На этом фоне Премьер-министр Н.Разак при формулировании своей программы (концепции) «Одна Малайзия» (1Malaysia) уделил значительное внимание сфере образования. Среди основных акцентов его повестки дня можно выделить следующие:

- комплексный подход к вопросам образования, знаний и ценностей;
- образование и знания должны находиться во главе угла каждого аспекта общественной жизни;
- непрерывное образование и самообразование на протяжении всей жизни человека;
- развитие культуры чтения;
- включение общемалайзийских ценностей в учебные программы различных этнических школ.

Вопросами реализации государственной политики в сфере культуры занимается Национальный департамент по делам культуры и искусств (National Department For Culture And Arts – JKKN), организационно входящий в структуру Министерства туризма и культуры Малайзии.

Основными целями Департамента являются:

- Сохранение и продвижение малайзийской культуры и искусств;
- Расширениеактивностивобластикультурыиискусствнавсехуровняхобщества;
- Распространениеинформацииповопросамкультурыиискусствсредишрокоймалайзийскойимеждународнойобщественности;
- Обеспечение благоприятной инфраструктуры для культуры и искусств, оказание консультативных услуг для малайзийской диаспоры зарубежом;
- Расширение сферы применения культуры и искусств в свете реализации концепции «Одна Малайзия».

По линии указанного Департамента действует специальная «Схема культурной помощи OS 42000» (CulturalAssistanceSchemeOS 42000), предусматривающая оказание финансовой помощи ПНО в сфере культуры и искусств по следующим направлениям:

- сценическиепостановки;
- профессиональная подготовка (семинары, курсы и т.д.);
- проведение конкурсов;
- проведение выставок;
- приобретение оборудования (музыкальных инструментов, костюмов и т.д.);
- прочая деятельность по согласованию с Департаментом.

Относительно состояния библиотечного дела в стране следует отметить, что, благодаря обеспечению физической и онлайн-доступности

библиотечных материалов, средний малайзиец в настоящее время прочитывает в среднем 14 книг в год, тогда как 14 лет назад эта цифра составляла лишь 2,5 (по данным Национальной библиотеки Малайзии).

ВМалайзии накоплены значительные традиции меценатства как науровне отдельных лиц, так и компаний. Ярким примером такой деятельности является национальная нефтегазовая компания «Petronas», ставшая ведущим попечителем искусств в стране. Деятельность «Petronas» направлена не столько на спонсирование отдельных мероприятий в области культуры и искусств, сколько на создание условий для их долгосрочного расцвета. Например, благодаря компании в столичном Куала-Лумпуре действуют такие культурные узлы, как галерея искусств, концертный зал, филармонический оркестр, ансамбль песни и танца.

Монголия

При рассмотрении вопроса относительно опыта Монголии по сохранению национальной идентичности, необходимо отметить, что **Монголия является моноэтническим государством**. Согласно официальным данным переписи населения 2010 года (более до настоящего времени не проводилась) **халха-монголы составляют 82,40% населения Монголии** (2 168 141 чел.). В стране проживают казахи 3,86% (101 526 чел.), а также племена-роды, как дербеты 2,75% (72 403 чел.), байты 2,15% (56 573 чел.), буряты 1,71,% (45 087 чел.), захчины 1,25% (32 845 чел.), дариганга 1,04% (27 412 чел.), урианхайцы 1,01% (26 654 чел.). Другие этнические группы, населяющие Монголию, имеют численность менее 1 % населения.

Моноэтнический состав населения Монголии в определенной степени способствует реализации задач по сохранению национальной идентичности. Вместе с тем, особое геополитическое положение Монголии, связанное с наличием только двух соседних государств – России и Китая, влияние этих стран на все сферы общественной жизни; наличие исторических периодов развития общества, характеризующихся усилением китайского, российского, западного влияния; усиление процессов глобализации и проникновения иностранного языка и культуры; небольшая численность населения, более 3 млн.чел.; проблемы в экономике, социальной сфере и их влияние на миграционные процессы, в том числе стремление определенной части монголов реализовать себя за пределами страны – все эти факторы обуславливают необходимость принятия руководством Монголии мер по сохранению национальной идентичности.

Справочно: **Согласно действующей Конституции Монголии**, принятой 13 января 1992 года, Демократия, справедливость, свобода, равноправие, **обеспечение национального согласия**, уважения к закону **являются основными принципами государственной деятельности**.

Памятники истории и культуры, научные, интеллектуальные и духовные богатства монгольского народа находятся под защитой государства. **Произведения литературы, искусства граждан являются собственностью создателей, а также национальным достоянием Монголии**.

Государственным языком Монголии является монгольский язык. Это не является препятствием для национальных меньшинств. Они могут учиться и общаться на своем родном языке, развиваться в области культуры, искусства, науки на своем родном языке.

Дискриминация по национальному признаку, языку, расовой принадлежности, возрасту, полу, социальному происхождению, общественному положению, материальному благосостоянию, профессии, занимаемой должности, по вероисповеданию, мировоззрению, образованию **не допускается**.

Президент Монголии является главой государства, символом единства народа Монголии.

Согласно действующей Концепции национальной безопасности Монголии, принятой 15 июля 2010 года, **существование монгольского народа, его культуры и цивилизации относятся к коренным национальным интересам Монголии**. **Защита и укрепление независимости, суверенитета и единства Монголии являются первостепенным условием обеспечения национальной безопасности.**

Сохранение, защита и обогащение национальной истории, языка, культуры и народных традиций являются основой существования и жизненно важным иммунитетом монгольской национальности.

Основой политики и деятельности обеспечения национальной безопасности является национальный патриотизм каждого гражданина, гордого защитника и носителя национальных ценностей и его активная деятельность в стремлении вносить вклад на благо будущего страны и нации.

Государство будет способствовать охране, развитию и изучению монгольской истории, языка, культуры, религии, традиций и обычаев, особо поощрять издание книг и учебников, создание кинематографических произведений, охранять и развивать материальное и нематериальное культурное наследие Монголии.

Обеспечение национальной безопасности, единства и согласия будет основываться на взаимосвязи социальной морали, психологии и ценностей.

Государство, граждане и средства массовой информации будут совместно осуществлять политику генерирования социальной морали и ценностей гордиться своей родиной, национальной принадлежностью и достижениями, почитать национальные интересы, этические нормы, законы и государственность.

Будут укрепляться национальное единство и социальное согласие, гарантирующие национальную безопасность, развитие и прогресс, а также

предотвращаться любые действия, ведущие к расколу страны или общества, внутреннему конфликту или противоборству.

Будет вестись решительная борьба с проявлениями дискриминации граждан по национальной, этнической, идейной или религиозной принадлежности, разжигания местничества и нарушения прав и свобод человека, могущие привести к подрыву национального единства и дестабилизации внутреннего положения.

На всех центральных и местных уровнях будет отдаваться приоритет общенациональным интересам, единой государственной политике и деятельности. На территории Монголии государственные дела ведутся на монгольском языке.

Информация и информационная безопасность имеют особо важное значение в обеспечении национальной безопасности, содействии развитию страны, создании национального достояния и духовной зрелости общества.

Ограничиваются попытки посторонних воздействий на общественную психологию и стабильность, сознание и нравственность личности. Создается потенциал по пресечению распространения информации, пропагандирующей вражду, дискриминацию, ненависть и формирование духа несогласия в обществе.

Будет создан потенциал по защите от посягательств на национальную информационную инфраструктуру и по борьбе с попытками ослабить экономический и общественный потенциал.

Допускается ограничение свободы деятельности средств массовой информации с иностранными инвестициями в случае проведения ими деятельности в Монголии, противоречащей национальным интересам страны. Сведения о владельцах и принадлежности средств массовой информации должны быть открытыми и гласными и их деятельность должна быть реальной, сбалансированной и ответственной. **Поддерживается пропаганда и опубликование в средствах массовой информации о национальных ценностях и ограничивается на надлежащем уровне информация, пропагандирующая чужие религию, культуру и государственную политику.**

Следует отметить внимание Монголии к вопросам сохранения и развития монгольского языка. В апреле 2015 года Парламент Монголии принял Закон «О монгольском языке», который вступит в силу с 1 июля 2015 года. **Законом установлены следующие требования**: обучение детей монгольскому языку и литературе с первого класса и беспрерывно, согласно утвержденной программе; обязательное преподавание монгольского языка с первого по выпускной класс в частных и международных школах с углубленным изучением иностранного языка; обучение иностранному языку в государственных школах только с 5-го класса; обязательное прохождение экзамена по монгольскому языку для абитуриентов независимо от выбранной

специальности; обязательное прохождение экзамена по монгольскому языку для государственных служащих и сотрудников средств массовой информации; написание адресов, вывесок и названий на монгольском языке.

Как известно, в аймаке Баян-Ульгий проживает более 90 тыс. этнических казахов. В настоящее время в данном регионе функционирует 41 школа и 32 детских сада, обучение и воспитание детей в которых ведется на казахском языке. По мнению руководства департамента образования аймака Баян-Ульгий, в новом законе о языке детально не рассмотрены особенности преподавания иностранных языков, не в полной мере учтен этнический аспект данной проблемы. В этой связи планируется, что обучение в указанных школах будет осуществляться в следующем порядке: 1 класс – на казахском языке; со 2 по 9 классы – на монгольском языке, с изучением казахского языка и литературы; с 9 по 12 классы – на монгольском языке, с факультативным изучением казахского языка и литературы.

В соответствии с принятым законом, **при Президенте Монголии будет сформирован Национальный совет языковой политики, в задачи которого входит**: изучение, защита и развитие монгольских диалектов и языков национальных меньшинств; расширение и поддержка применения и обучения монгольскому языку среди монголов, проживающих за границей, а также на международном уровне; утверждение разработанных уполномоченными исследовательскими органами Академии наук правил правописания, словарей и толкователей, переводов иностранных терминов, новых названий и терминов, принимаемых в словарный запас монгольского языка.

Относительно старо-монгольской письменности (вертикальная письменность), законом предусмотрено более широкое применение старого алфавита с 2025 года. В этих целях поставлена задача обучить людей читать и писать на нем в течение 10 лет во избежание дополнительных трудностей. **При этом данный алфавит будут использовать только в государственном делопроизводстве**. Для частных лиц не возникнет каких-либо осложнений. Дети будут изучать старый алфавит с 6-го класса.

Ожидается, что данные меры позволят упорядочить систему знаний в отношении монгольского языка и Монголия сможет защитить национальный язык и культуру на том же уровне, что и другие страны мира.

Следует отметить, что МИД Монголии при осуществлении своей деятельности также уделяет внимание вопросам внешней пропаганды. Статус соответствующего подразделения ведомства повышен, оно продолжает работу в качестве **Департамента внешней пропаганды и информации**. Посредством культуры, МИД планирует позитивно знакомить и пропагандировать Монголию на международной арене, формировать соответствующий имидж страны, создать бренд нации. В связи с этим будет разработана единая политика внешней пропаганды. МИД также планирует наладить сотрудничество с зарубежными ассоциациями монголов с целью обучения находящихся за рубежом монгольских детей родному языку и

культуре, предоставления возможности монголам, получившим иностранное гражданство, беспрепятственно пребывать и работать на монгольской территории.

Монголия принимает меры, направленные на активное развитие туризма на международном и национальном уровнях. При этом в туристической деятельности широко пропагандируются традиционные культурные ценности, обычаи и традиции монгольского народа. Получает развитие экологический и экстремальный туризм. Посредством авторитетных средств массовой информации (каналы Discovery National Geographic и др.) осуществляется продвижение национального бренда Монголии, популяризация туристических возможностей Монголии. В марте 2015 года Монголия стала страной-партнером международной туристской выставки «ITB Berlin». Монголия принимает участие в работе выставки с 1989 года, в 2011 году имела статус культурного партнера выставки. Правительство Монголии принимает меры для трансформации туризма в одну из передовых отраслей экономики. Если в 2013 году Монголия приняла 417 тыс. туристов, в 2014 году - 392 тыс., то к 2015 году ставит целью увеличить количество туристов до 1 млн. чел.

Словакия

В целях сохранения наследия предков словацкого народа в 1863 г. в год 1000-летия прихода святых Кирилла и Мефодия на территорию нынешней Словакии родилось национальное культурно-просветительное общество «Словацкая матица». Идея создания общества была основана на возвращение к «словацкой жизни», которая подразумевает воспитание словацкого духа, продвижение и защита атрибутов нации, ее языка и территорий, словацкого образа жизни и сопутствующих принципов. Целью Матицы стала воспитание патриотизма и укрепление словацкой государственности.

В современной Словакии после обретения независимости в 1993 году движение Матицы была вновь возрождена на основе базисных принципов в качестве инструмента нравственного возрождения словацкого народа. В 1997 году она была закреплена на законодательном уровне – Законом о Словацкой матице. В соответствии данным законом была учреждена государственная организация «Словацкая матица», которая призвана усилить словацкий патриотизм, углубить отношение граждан к словацкой государственности, выполнять культурно-просветительные и общественно-политические задачи в отношении всех граждан Словацкой Республики, а также словаков, проживающих за рубежом. Кроме того, ее деятельность направлена на пробуждение нравственной и интеллектуальной образованности, расширение и поддержания словацкой литературы и высокого искусства, и, таким образом, повысить благосостояние словацкого народа. Работа организации ведется через сеть местных отделений, открытых во всех частях Словацкой

Республики в форме домов «Словацкой матицы», при тесном сотрудничестве с профсоюзами и органами местного самоуправления.

В 2013г. была принята Программа «Словацкая матица» с перспективой до 2017 года, которая была одобрена Правительством СР. Программа направлена на сохранение и соблюдение кирилло-мефодиевской традиции в качестве основной формулы национальной идеи Словакии для дальнейшего преобразования жизни народа. В поддержку задач по укреплению словацкого патриотизма и национального самосознания Программа предусматривает проведение различных национальных, культурных, научных, социальных, туристических и спортивных мероприятий.

Примечательно, что Программа также обращается ко всем политикам с призывом «помнить об их личной ответственности перед обществом, уважая свободную волю граждан принимать меры по защите и сохранению той части культурного наследия, которая является живым выражением реальных потребностей, настоящего счастья и исполнения смысла жизни».

Работа с молодым поколением является неотъемлемой частью Программы. В рамках этого проводятся различные акций, направленные на популяризацию всесторонних знаний отечественной истории, культуры и традиций, а также на поддержание новых инициатив и молодежных движений.

Принципиально меняется сотрудничество с учебными заведениями с целью привлечения молодежи к национальной идее, поиска молодых интеллектуалов, которые будут самостоятельно продвигать национальную идею в своей области после окончания учебы. В связи с этим, предусматривается заключение договоров о сотрудничестве Матицы с университетами и средними школами в интересах развития патриотизма и нравственных качеств. Для поощрения национального самосознания среди молодежи Программа предусматривает вовлеченность Матицы в основные и менее известные исторические события республиканского и регионального характера, в крупные музыкальные фестивали, а также спортивные соревнования среди учебных заведений.

Приоритетное внимание уделяется межнациональным отношениям в этнически смешанных регионах, особенно на юге и северо-востоке Словакии, где в основном проживает крупные венгерские и цыганские общины. В этом смысле деятельность Матицы направлена на оказание методической и информационной поддержки, развитие знания истории и культуры словацкого народа. Кроме того, в задачи Матицы входит привлечение внимания Правительства СР на необходимость систематического и всестороннего продвижения словацкого языка в смешанных районах, включая создание словацких школ.

Следует отметить, что наиболее насущные потребности для словаков отмечаются в этнически-смешанных районах и в муниципалитетах, где они составляют меньшинство. В связи с этим, приоритетной задачей Матицы в последующие годы для решения проблем словаков в этих районах входят:

- инициирование создание консультативного органа в муниципалитетах, который будет заниматься вопросами словаков, а также национальными меньшинствами, проживающими в Словакии;

- оказывать надлежащую поддержку межэтническим отношениям;

- контролировать соблюдение законодательства о государственном языке в этнически-смешанных районах в муниципалитетах;

- сотрудничество со СМИ как один из законных инструментов демократического государства.

Для поддержания словаков в этнически-смешанных районах регулярно проводятся культурно – социальные проекты под эгидой главы словацкого правительства в сотрудничестве с ассоциациями различных национальностей

Важным компонентом работы Матицы является поддержка и расширение национального самосознания словаков, живущих за границей. Большинство словаков, живущих за границей, а также те, кто не являются гражданами Словацкой Республики, заинтересованы в событиях в стране. Для этих целей Программа предусматривает поддержку и развитие контактов со словацкими обществами и ассоциациями за рубежом. Указанные культурные центры призваны служить продвижению национального самосознания и культуры, организовывать культурные мероприятия для словаков, в том числе распространять публикаций Матицы. Предполагается, что данные организации будут содействовать при создании отделений Матицы за рубежом, для популяризации словацкой культуры среди народов, внесения значительного вклада в формирование позитивного образа СР и ее граждан в мире.

Особое внимание будет уделено сохранению словацкого культурного наследия, которое было создано за границей. Соответствующие материалы и документы этой области будут собираться и предоставляться в Национальный музей и Архив Матицы.

В качестве одного из важнейших направлений миссии Матицы в сфере научной деятельности предполагается достижение высокого уровня научно-исследовательских и презентационных мероприятий. Для этого планируется создание условий для полного научного развития и концентрации на следующих направлениях:

- создание реальных условий для последовательного и своевременного выполнения научно-исследовательских проектов, презентаций и культурно-общественной программы Матицы;

- создание концепции краткосрочной и долгосрочной программы научно-исследовательских и презентационных мероприятий;

- возрождение систематической деятельности Ученного совета;

- стабилизация научных учреждений в их программной ориентации, обеспечение квалифицированным кадровым составом, а также финансированием и публикациями.

В соответствии с Программой научные центры и институты должны будут инициировать, координировать, оценивать и направлять научную

работу, организовывать тематические научные конференции, семинары и коллоквиумы. Повышенное внимание будет уделено уровню научных журналов и изданий, выпускаемых независимыми институтами и экспертами.

Кроме того, планируется создание Ученого совета Матицы, членами которого будут выдающиеся личности социальных дисциплин, директоров институтов и председателей профсоюзов. Ученый совет будет осуществлять оценку программ и презентаций научных и научно-исследовательских институтов. Также, Ученый совет должен стать органом организационно-методической координации, центром для исследования, сохранения и продвижения словацкой культуры и литературы, в том числе исследования жизни словаков, проживающих за рубежом, и отношения к ним. В связи с этим, планируется ежегодная подготовка научных публикаций (по разделам: история, полтика, литература, язык, культура, новости и информация). Важное место и значение в научных и презентационных мероприятиях Матицы займут научные профсоюзы и объединения.

Основным стержнем политики Матицы является СМИ, в том числе «Словацкая национальная газета», которая выходит на еженедельной основе. В задачи входит преобразование подобных СМИ в инструмент влияние патриотического характера, на формирование общественного мнения в социальной и культурной областях. Редакционная деятельность Матицы должна сосредоточиться на отборе высококачественных публикаций по тематикам, которые будут реагировать на текущие социальные вопросы.

В связи с этим, Программа предусматривает заключение соглашения о сотрудничестве между Матицей и Словацким радио – телевидением, которое обеспечит участие Матицы в телевизионных и радио дебатах, а также трансляцию телевизионных программ разработанных Матицей и государственными СМИ. В рамках сотрудничества Матицы со СМИ используются современные коммуникационные каналы - ведение блогов и участие в социальных сетях, которые также позволят привлечь внимание молодежи.

Редакторская работа Матицы ориентирована на профессиональные и популярные произведения с акцентом на словацкую историю, литературу, языкознание, этнографию, геральдику и генеалогию, библиотековедение и смежные области. Особое внимание сосредоточено на информационное наполнение «белых пятен» истории СР, сохранение и представление важной части традиционной культуры в Словакии и словаков, презентации культурных и природных достопримечательностей и памятников Словакии, жизни и работы выдающихся словаков и словацких общин за рубежом, значительные явления словацкого искусства, личностей словацкой культуры и общественной жизни.

Важным видится принятие участия в подготовке и публикации учебников и вспомогательных материалов, ориентированных на общественные науки (словацкий язык, литература, история, обществоведения).

Таким образом, целенаправленное и решительное выполнение Программы Матицы при эффективной поддержке правительства, политических и неправительственных организаций будет способствовать полноценному развитию культурной, образовательной и научной жизни Словацкой Республики, содействовать углублению исторического сознания и национального самосознания, национальной гордости, патриотизма и государственности.

Таджикистан

Выступая на торжественном собрании по случаю 20-летия Конституции Таджикистана 5 ноября 2014 года, Президент Э.Рахмон заявил, что «Основной закон страны является плодом национальной идеи и основополагающих ценностей народа страны, ибо этот судьбоносный документ принят именно благодаря национальной идее и менталитету, толерантности, политической доблести и мужества народа, имеющего высокую правовую культуру, и он способствовал укреплению основ независимого государства».

Между тем, в Таджикистане суть и спецификадействующей идеологии государственного строительства былипредопределены межтаджикской гражданской войной 1992-1997 годов, ставшей отражением начавшегося еще в советские времена долголетнего противостояния между регионально-клановыми элитами в стране, характеризуемого как борьба за власть «Юга против Севера» или «горных таджиков против равнинных таджиков».

В годы гражданской войны вооруженная оппозиция «горных таджиков», опиравшаяся, в основном, на горный Памир (Бадахшан) и район Курган-Тюбе, исповедовала ценности либеральной демократии и исламизма, провозгласив необходимость таджикского национального возрождения. Им противостояли выходцы из Ленинабадской (Согдийской) и Кулябской областей, откуда были родом подавляющее большинство высшей советской партийно-хозяйственной номенклатуры, придерживавшейся принципов сохранения преемственности традиции центральной власти и «советского интернационализма» в стране.

В противовес идеям исламизма «горных таджиков», часть которых выступала за создание в стране исламского государства фундаменталистского толка, «равнинные таджики» выступили за сохранение традиции «народного ислама», который отрицал, согласно традиции суннизма, соединение светской и духовной власти. Между тем, как указывают таджикские политологи, «оба лагеря были ярыми сторонниками политического суверенитета, где родной язык имел бы достойное место во главе государственности. Спор шел только о характере национальной государственности», т.е. о роли и значении исламской религии в государственной идеологии, которыйдо сих пор остается актуальным для таджикского общества и государства в целом.

В этой связи, как подчеркивают таджикские политологи, в процессе «национального примирения», запущенногов 1997 году во многом благодаря вмешательству и посредничеству внешних сил, в качестве фундаментальной основы для примирения, национальной идентичности и государственной идеологии был избран **этнический национализм**.

Так, исходя из опыта прошлой гражданской войны, таджикские власти продолжают усилия по интеграции исламского наследия в официальные идеологические конструкции, в том числе путем поиска синтеза религиозных и национальных основ, который позволит укрепить идентичность нации на основе принципа гражданства. Такая политика властей преследует цель сделать управляемым процесс исламизации таджикского общества, а также нейтрализации растущего влияния в стране исламистской оппозиции в лице Партии исламского возрождения Таджикистан.

В этих целях широко пропагандируется «культ Исмоила Сомони» - основателя государства Саманидов (Мавераннахр и Хорасан в 875-999 гг. н.э.), которое считается первым в истории национальным государством таджиков, а также поощряется ведение научных изысканий по обоснованию арийского происхождения и иранских корней таджикской национальности.При этом акцент ставится на том, что власть всегда должна имеет светский характер.

Так, согласно культу И.Сомони, он был светским правителем, а не духовным, хотя государство Саманидов было исламским государством, что соответствует суннитскому принципу наделения мирской властью именно султана, а не религиозного лидера - имама, как это принято в шиитской ветви ислама. В то же время Сомони является главой национального таджикского государства, то есть совмещает в себе и религиозное, и национальное начало.

Теорий арийского происхождения и иранских корней таджиков призваны обосновать государствообразующий статус и цивилизационную культуру народа в соответствии с концепцией «справедливого шаха», что переводится на таджикский язык как «президенти мардуми».

В целом, указанные идеологемы таджикской стороны стали причиной для политических противоречий и недоверия в отношениях с соседними странами из тюркского мира, в первую очередь, с Узбекистаном, где таджикская пропаганда культа И.Сомони и истории Саманидской империи расцениваются как претензий на возврат городов Бухары и Самарканда в состав «Великого Таджикистана». Это, в свою очередь, породило ожесточенные споры таджикских и узбекских ученых и политологов, которые являются сегодня одним из факторов, влияющих на межгосударственные отношения, наряду с национальными интересами этих стран и личностными характеристиками их лидеров. Таким образом, зависимость исторической науки от государственной идеологии привело к формированию гипертрофированных националистических идеологий, которые в случае таджиков и узбеков вполне логично противоречат и противостоят друг другу.

Тем временем, большинство экспертов указывает на противоречивость светско-религиозного диалога в Таджикистане и крайне невысоко оценивает эффективность официальной политики на данном направлении, поскольку не преодолены такие объективные причины, подпитывающие религиозный экстремизм, как серьезные экономические проблемы страны, коррупция, бедность и нищета, отсутствие социальных гарантий и низкий уровень просвещенности населения. По заявлению известного таджикского политолога, профессора Рашида Абдулло Гани, «если их не решать, даже полный разгром талибов в Афганистане и Пакистане не сможет остановить угрозу «талибанизации» - деструктивного демодернизационного процесса в Таджикистане». Он считает, что «стране необходим диалог внутри самой мусульманской общины, который поможет людям сделать сознательный выбор между исламом и исламизмом, суфизмом и салафизмом».

Госпрограмма развития туризма в Республике Таджикистан на период 2010-2014 годов определяет стратегию, основные направления, приоритеты, задачи и механизм реализации государственной политики в области развития туризма на среднесрочный период. В конце 2014 г. было подготовлено для принятия Программа развития туризма в стране на 2015 – 2020 годы.

Между тем, ограниченность выделяемых бюджетных средств и бедность населения являются основными препятствиями в развитии туризма как отдельной экономической отрасли. Так, в рамках осуществления Госпрограммы развития туризма ежегодно предполагается увеличение въезда туристов в страну на уровне 50 тысяч человек.Правительством РТ уже упрощен порядок въезда иностранных граждан в страну и устранены излишние административные барьеры для полноценного пребывания туристов на территории страны. В стране действуют 4 заповедника («Тигровая балка», «Рамит», «Дашти Джум», «Зоркуль»), 13 заказников, Национальный парк. Общая площадь охраняемых территорий образует 21% от общей площади территории страны.

По состоянию на конец 2014 г. в стране были зарегистрированы 134 компаний, получивших лицензий на организацию туристической деятельности, из них реально работали около 90 организаций. В целом, согласно данным Агентства по статистике при Президенте РТ, ежегодные доходы от услуг туристской отрасли оцениваются в пределах 1 млн. сомони.

Расходы государственного бюджета РТ на развитие культуры и спорта составляют более 400 млн. сомони в год или около 63,5 млн. долларов (в 2013 г. – 410,2 млн. и в 2014 г. – 479,2 млн. сомони), что образует чуть более 3,0% всех бюджетных расходов. Показатели эффективности освоения этих расходов составили 63,1 % в 2014 г. и 68,1% в 2013 году.

Согласно данным Агентства по статистике РТ, в стране действуют 868 клубных учреждений культуры, более 1,3 тыс. библиотечных фондов, 52 музеев, 16 театров и 67 киноустановок с платным показом(кинотеатров).

Общее количество изданий библиотечных фондов оценивается в 11,8 млн. найменований. Посещаемость кинотеатров в 2014 году составило в среднем около 29,6 тыс. проданных билетов.

В стране издаются 516 наименований газет и журналов, из них 307 изданий являются негосударственными, из 68 каналов радио и телевидения 49 являются частными, и из 11 информационных агентств 10 агентств являются неправительственными. Общее число пользователей интернета достигает около 4 млн. человек.

Чехия

Формирование нации единого будущего. Фокусировка культурной политики на создании качественных идеологических продуктов, укрепляющих идентичность нации на основе принципа гражданства, а также продвигающих систему ценностей «Мәнгілік Ел». Выпуск качественной продукции будет осуществляться в партнерстве с ведущими зарубежными компаниями из Голливуда и других центров Киноиндустрии. При «Казахфильме» будет создана студии анимации.

В 2008 году Правительство Чешской Республики приняло Программу национально-культурного развития до 2016 года. Программа направлена на сохранение и соблюдение традиций в качестве основной формулы национальной идеи Чехии для дальнейшего преобразования жизни народа. В поддержку задач по укреплению чешского патриотизма и национального самосознания Программа предусматривает проведение различных национальных, культурных, научных, социальных, туристических и спортивных мероприятий.

Примечательно, что Программа также обращается ко всем политикам с призывом «помнить об их личной ответственности перед обществом, уважая свободную волю граждан принимать меры по защите и сохранению той части культурного наследия, которая является живым выражением реальных потребностей, настоящего счастья и исполнения смысла жизни».

В Программе указаны основные цели и задачи национальной культурной политики Чешской Республики:

-утверждение общности культуры чешской нации в целом, что означает уменьшение различий между городом и деревней, между различными этническими группами;

-утверждение и развитие самобытности культуры Чехии, как важного фактора национального единства и солидарности;

-проведение пропагандисткой работы по принципу преемственности культуры Чешской Республики, т.е. связи настоящего с прошлым традициями и достоянием чешского общества;

-контроль и охрана культурного наследия Чехии, что влечет за собой также требование его изучения, распространение и использование его элементов в современной жизни;

-осуществление демократизации чешской культуры, обеспечение участия всех слоев населения в культурной жизни общества;

-плодотворный диалог между интеллигенцией республики и большинством населения;

-содействие творческой активности и поддержание высокого уровня искусства Чешской Республики;

-подготовка и совершенствование профессиональных кадров в различных формах культурной деятельности;

-содействие интеграции науки в чешскую национальную культуру на основе изучения влияния науки и техники на культурные процессы в обществе;

-расширение сети культурных учреждений и их деятельности в целях распространения норм и навыков культурной жизни;

-содействие и финансирование демонстрации достижений национальной культуры за рубежом.

Работа с молодым поколением является неотъемлемой частью Программы. В этом направлении проводятся различные акции, направленные на популяризацию всесторонних знаний отечественной истории, культуры и традиций, а также на поддержание новых инициатив и молодежных движений.

Принципиально меняется сотрудничество с учебными заведениями с целью привлечения молодежи к национальной идее, поиска молодых интеллектуалов, которые будут самостоятельно продвигать национальную идею в своей области после окончания учебы.

Приоритетное внимание уделяется межнациональным отношениям в этнически смешанных регионах. В этом смысле деятельность Программы направлена на оказание методической и информационной поддержки, развитие знания истории и культуры чешского народа. Кроме того, в задачи Программы входит привлечение внимания Правительства ЧР на необходимость систематического и всестороннего продвижения чешского языка в смешанных районах.

Вышеуказанные сформулированные цели существуют как сверхзадачи, на которые направлены основные усилия официальных уполномоченных органов Чешской Республики. Методы достижения этих целей могут весьма различаться в зависимости как от социально-политической ориентации Правительства ЧР, характера его социальной опоры, так и от характера общества в целом.

Основным стержнем политики правительственной программы являются СМИ, в частности «Чешское центральное телевидение». В задачи Программы также входит преобразование государственных СМИ в инструмент влияние патриотического характера на формирование общественного мнения в социально-культурных областях.

Работа по национально-культурному развитию страны возложена на Министерство культуры Чешской Республики. В этой области определены следующие ключевые задачи:

-защита на государственном уровне чешской национальной культуры и языка в мире расширяющихся международных коммуникаций и контактов;

-противостояние негативному воздействию коммерциализации в сфере национальной культуры;

-способствование административной децентрализации в сфере национальной культуры;

-способствование развитию региональных культурных и местных центров находящихся на территории Чехии;

-обеспечение сохранения культурного наследия (памятников культуры, входящих в Список Всемирного Наследия ЮНЕСКО и взятые под охрану Организацией);

-способствование налаживанию взаимодействия и взаимопонимания между различными культурными группами внутри страны и межгосударственному взаимодействию.

Влияние государственной политики Чешской Республики сказывается, в частности, в том, что наряду с вовлечением каждой страны во все более интенсивные глобальные отношения происходит и активизация местной культурной жизни, усиливается борьба за культурную самобытность и стремление к локальному своеобразию.

Одним из важных факторов влияния на самосознание чешского населения является телевидение. Стоит отметить, что большинство чехов отдают предпочтение местному телевидению. Киноиндустрия в республике развита на высоком уровне и одной из самых крупных компаний не только на территории Чешской Республики, но и в целом в Восточноевропейском регионе является кинокомпания «Баррандов».

Студия «Баррандов» оставалась в собственности государства вплоть до 1991 г., ее работой руководил «Чехословацкий государственный фильм». Вскоре после Бархатной революции студию «Barrandov» приватизировали, а государство перестало оказывать поддержку производству чешских фильмов и не планирует этого делать в будущем.

Комплекс долгое время находился в затруднительном положении, так как не мог адаптироваться к нормальным рыночным отношениям. В 2000 г. речь заходила даже о том, что его нужно закрывать. В конце 90-х постепенно к чешским павильонам и возможностям местного кинопроизводства проснулся интерес со стороны западных продюсеров, особенно из США. Чешские телекомпании также активизировались. Сегодня из киностудии

«Barrandov» вещает телеканал «TV Nova», а также работает телевидение «Barrandov TV».

Владельцем киностудии стала компания «Moravia Steel, a.s». кинопроизводственный комплекс способен предоставить полный спектр услуг для съемок фильмов и их производства как для чешских проектов, так и зарубежных. В декабре 2006 г. здесь была открыта большая студия **«Studio MAX».**

На сегодняшний день «Barrandov» располагает 14 съемочными залами, некоторые из которых беспрерывно арендуются по долгосрочным договорам. Также здесь работают кинолаборатории, мастерские для строительства декораций, студии дубляжа и звукозаписи, а также имеется одна из самых богатых коллекций костюмов и реквизита в мире. Собственную производственную деятельность студия развивает с помощью дочерней компании «Barrandov Productions».

На чешской киностудии «Barrandov», кроме чешских, было снято немало иностранных фильмов, среди которых «Амадей», «Миссия невыполнима», «Иллюзионист», «Братья Гримм», «Идентификация Борна» и многие другие. Советские и российские режиссеры также часто снимали в здешних павильонах. Так, на пражской киностудии создавались такие картины, как «Борис Годунов», «Сталинград», «Сибирский цирюльник», «Утомленные солнцем 2», «Ирония судьбы. Продолжение» и другие.

Чешская Республика, являясь традиционной страной туризма, в течение долгих лет продолжает оставаться привлекательным направлением благодаря своему культурно-историческому наследию. Ежегодно Чехию посещают до 10 млн. туристов, благодаря которым страна получает свыше 3,5 млрд. долларов США.

Туризм распространен на всей территории Чехии. Помимо Праги, это, прежде всего, более 200 крепостей и замков, более 40 охраняемых исторических городов, 36 лечебных курортов и центров. В стране имеются 4 национальных парка. Отдыхающих в Чехии принимают около 130 исторических комплексов, каждый из которых по-своему уникален. Некоторые объекты (города и замки Чехии) размещения внесены в список мирового наследия ЮНЕСКО – Чешский Крумлов, Телч, Кромнержиж, Литомышль.

Чехия обладает богатыми историко-культурными, рекреационными и природными ресурсами. Известная область чешского туризма – минеральные источники. Самый крупный и наиболее известный чешский курорт – Карловы Вары.

Представление страны на отечественном и зарубежном туристических рынках обеспечивает Национальное Агентство Чешской Республики «Czech Tourism» при Министерстве регионального развития, основанное в 1993 году и его зарубежные представительства. Важнейшими партнерами Агентства являются отечественные туристические регионы, города и муниципалитеты,

а также субъекты предпринимательской деятельности. «Czech Tourism» занимается развитием туризма в Чешской Республике, используя для этого целый ряд ключевых видов деятельности, пропагандирующих туризм на отечественном рынке и за рубежом. Основной целью Агентства является формирование нового восприятия Чешской Республики с упором, прежде всего, на ее превращение из посткоммунистической страны в привлекательное туристическое направление.

«Czech Tourism» представляет Чехию на нескольких выставках и благодаря услуге распространения рекламных проспектов обеспечивает рекламу субъектов из области туризма. Кроме того, организация издает целый ряд наглядных и графически привлекательных брошюр и карт, предлагающих гостям Чехии обзор интересных туристических целей из разных тематических областей.

Важным элементом продвижения Чешской Республики за рубежом является наглядное представление туристического потенциала посредством информационно-ознакомительных туров, т. е. познавательных поездок для зарубежных журналистов и туроператоров. Еще одним направлением является поддержка важных отечественных мероприятий, а также организация собственных акций.

Неотъемлемой частью продвижения Чешской Республики в Чехии и за рубежом является веб-сайт организации. Портал «www.czechtourism.com» представляет Чехию посредством отдельных продуктов и привлекает потенциальных зарубежных гостей не изолированными целями, а историями городов, интересными личностями, архитектурой и пейзажем.

Основным принципом проведения реформы образования Чешской Республики является децентрализация управления образовательной системой.

Учреждения образования становятся относительно самостоятельными. Большие полномочия сосредотачиваются у органов местного самоуправления. Основной целью управления в новой ситуации является создание таких условий и механизмов, в которых школы могли и хотели изменяться изнутри. С одной стороны, это предоставляет возможности и свободу выбора: кроме автономии в области учебных планов и программ, учреждения образования становятся самостоятельными субъектами в решении финансово-хозяйственных и административно-управленческих задач. С другой стороны, реализуемые изменения в данных сферах в Чешской Республике приводят не только к открывшимся перспективам (например, превращению школы в центр развития региона), но и проблемам, сопровождающим становление местной (муниципальной) системы управления образованием. На ту самостоятельность, которую получают образовательные учреждения, необходимо адекватно реагировать новым качеством управления со стороны местных органов власти. Что не всегда случается. В частности, данная проблема проявилась в упразднении региональных центров повышения квалификации учителей (традиционно

повышение квалификации педагогических работников не было централизованным), которые раньше находились в ведении Министерства образования и молодежной политики Чешской Республики.

В процессе децентрализации управления образованием и реформы местного самоуправления, прежде всего по финансовым причинам, центры повышения квалификации педагогических работников оказались не включенными в систему управления и финансирования региона. Можно зафиксировать, что реформа местного самоуправления должна быть по многим аспектам согласована с образовательной реформой.

На сегодняшний день на уровне теоретических разработок, программных документов обосновывается и разрабатывается подход к определению целей, содержания, технологий образования на всех этапах. Образование понимается не столько как приобретение знаний, но развитие интеллектуальных способностей, освоение социальных умений, духовных, моральных, эстетических ценностей.

Изменение подходов, создание рамочных программ диктует потребность в подготовке специалистов определенной квалификации. Складывается новый образ педагога-профессионала. Его кристаллизация в чешской культуре ведет к тому, что со стороны чешской педагогической общественности все чаще звучат аргументированные претензии и критика состояния педагогического образования. Педагогические факультеты, находясь в структуре университетов, ссылаются на принцип академической автономии, который не позволяет Министерству образования ЧР напрямую влиять на учебные планы и программы университетов. Во многом, оставаясь безучастными к ключевым идеям реформирования, университеты, институционально не включенные в дискуссию и разработку концептуальных и тактический положений реформы, оказываются в стороне важнейших социальных преобразований.

На сегодняшний день Министерство образования ЧР организовывает необходимое согласование и способствует через него (т.к. механизмы прямого административного влияния не применимы в условиях реальной автономии университетов) инициированию реформ в области подготовки педагогов. Одним из актуальных предметов коммуникации на данном этапе является проект закона о педагогических работниках, который находится на стадии обсуждения.

Актуальной задачей реформирования, решаемой сегодня в Чехии, является преодоление большого разрыва между концептуальными разработками и реальной практикой образовательного процесса.

Необходимо отметить, что реформа образования в Чехии реализовывается, прежде всего, как реформа рамочная. На основе рамочной программы (которая определяет, прежде всего общие минимальные требования, сформулированные языком результатов учебной деятельности, к каждой стадии обучения) школы разрабатывают свои программы, в которых осуществляют анализ состояния педагогического процесса, обосновывают

учебный план, критерии и показали эффективности учебной и педагогической деятельности, по которым впоследствии их будут оценивать инспекции. Таким образом, реализуется инициатива снизу. В тоже время научно-педагогическими структурами Чехии, в частности Институтом педагогики, ведется значительная поисковая работа в направлениях, которые были определены образовательными политиками.

Актуальной является задача интеграции результатов работы пилотных (экспериментальных) школ Института педагогики в деятельности остальных (вполне методически самостоятельных) школ. Функционально такую задачу поддержки, консультирования, обучения проектированию школьного персонала могут выполнять специально подготовленные методисты различных уровней образования. В данных условиях их функцию можно проинтерпретировать как деятельность посредника в коммуникации между разработчиками (учеными) и практиками-реализаторами. Многообразие задач, которые могут решать такого рода специалисты, в общем виде можно обозначить, с одной стороны, как корректный «перевод» концептуальных разработок на язык практической деятельности, а с другой стороны, как помощь в описании, интерпретации, инновационных образовательных практик, которые зачастую стихийно возникают в образовательном процессе, но усилиями самих учителей, преподавателей не всегда могут быть технологизированы.

В практическом преломлении, на примере опыта Чешской Республики, среди задач, которые требуют оперативного решения, выделяется:

-*разработка* методических материалов (пособий, рекомендаций), которые бы помогали школам готовить свои программы реформирования;

-*модерация* процесса стратегического планирования, осуществляемого педагогическим коллективом образовательного учреждения;

-*экспертиза* школьных программ развития, учебных планов, различного рода научно-методических разработок.

Следует отметить, что на сегодняшний день такой «посреднический» функционал институционально и содержательно не обеспечен. Это обстоятельство ведет не только к обесцениванию научных разработок, но и к стагнации процессов обновления педагогической практики.

Целенаправленное и решительное выполнение Программ при эффективной поддержке Правительства страны, политических и неправительственных организаций будет способствовать полноценному развитию культурной, образовательной и научной жизни Чешской Республики, содействовать углублению исторического сознания и национального самосознания, национальной гордости, патриотизма и государственности.

Швейцария

1. Гражданское общество.

Швейцарская Конфедерация – уникальное государство, в пределах которого живёт более семи миллионов человек, говорящих на четырёх языках – немецком, французском, итальянском и ретороманском. Невзирая на такое лингвистическое разнообразие, проживающие в стране называют себя швейцарцами, предки которых создали своё государство под воздействием соседних и более дальних народов.

Прямая демократия – наряду с федерализмом и нейтралитетом – является существенной составной частью швейцарской идентичности, обеспечивая единство разных языковых, религиозных и культурных регионов страны.

Швейцарию иногда называют мировым лидером в применении инструментов прямой демократии: в среднем ее граждане участвуют в голосовании три-четыре раза ежегодно; одновременно на нее приходится более половины всех проведенных в мире референдумов. В отличие от многих европейских государств, где такие мероприятия иногда происходят только для решения каких-то очень важных и противоречивых (обычно международных) вопросов, в Швейцарской Конфедерации плебисцит является автономным и постоянно действующим механизмом как принятия новых решений внутри государства, так и утверждения или отклонения уже принятых.

Широкое участие местных граждан в принятии политических решений обеспечивается на всех уровнях: федеральном, кантональном и муниципальном. Различают три вида референдумов: мандатный (обязательное), факультативный (необязательный) и по народной инициативе. Вопросы, по которым голосуют швейцарцы на референдумах, касаются почти всего: скорости машин на дорогах, закупки новых самолетов для армии, статуса импортированного вина, охраны Альп, объема налогов, уменьшения количества атомных электростанций, использования золотовалютных резервов Национального банка, отмены банковской тайны, доли иностранцев среди населения, присоединения к ООН, вступления в Европейский Союз и т.д. На кантональном и локальном уровнях выносятся местные проблемы: строительство новой школы, дороги или больницы, налогов на собак, финансирование нового музея, распределение бюджетных средств и т.п.

Наиболее резонансные плебисциты последних лет касались как международных вопросов, так и острых внутриполитических проблем. Референдумом прошлого века стало голосование за вступление Швейцарии в Европейское экономическое пространство в 1992 году. Тогда немецкие и итальянские части государства объединились против французской, проголосовав против евроинтеграции.

В 2009-2010 годах Швейцария оказалась в центре международного скандала в результате голосования на федеральном уровне за запрет строительства минаретов на мечетях. Последствия народного волеизъявления, которые подвергли сомнению достижения религиозного мира и политики мультикультурности в Швейцарии, вызвали острую

реакцию со стороны исламских и некоторых европейских государств, религиозных организаций и ООН. Однако сегодня результаты «антиминаретного» референдума могут быть отменены из-за решения федерального суда в случае признания их нарушающими религиозные свободы и права человека.

Проблемным вопросом для местных властей стало волеизъявление общества о введении лимита (до 20% территории коммуны) на сооружение новых домиков для отдыха в горах. Его инициатором выступил экологический фонд Франца Вебера, который руководствовался природоохранными и социально-экономическими мотивами: мощное развитие соответствующего рынка привело к стремительному взлету цен на недвижимость, что имело негативные последствия для местного населения. Несмотря на сопротивление со стороны власти, бизнеса и туристического лобби, инициатива была принята незначительным большинством голосов и кантонов. Однако, чтобы принять соответствующий закон в парламенте и ввести эту норму в жизнь понадобится еще несколько лет.

Было бы преувеличением считать, что население может принимать решения по любому вопросу. Хотя швейцарцы являются одной из самых образованных наций в Европе и хорошо осведомлены при посредничестве масс-медиа и правительства о проблемах, которые выносятся на референдум, оценить реально результаты голосования порой довольно сложно (например, в случае с минаретами). Но эта система обеспечивает постоянный диалог между властью и обществом, а решения, принятые в итоге референдумов, признаны обязательным для выполнения со стороны власти. Единственным случаем, когда народный выбор не приняли во внимание, стало голосование против летнего времени в 1978 году: парламент решил тогда, что Швейцария просто не может жить под другим временем, чем остальная Европа.

Мандатный (обязательный) плебисцит касается принятия изменений в Конституцию федерации или ее территориально-административной единицы, предлагаемых парламентом или правительством, а также о вхождении Швейцарии в международные организации. Для его успеха нужна поддержка большинства, как среди электората, так и среди кантонов. Например, в 1999 году 59% граждан и 13 кантонов (из 23) проголосовали на референдуме за внесение 155 частичных поправок в федеральный Основной Закон образца 1874-го, в результате чего последний был модернизирован и приспособлен к условиям нового времени. Всего с 1848 (времени образования Швейцарской Конфедерации) к 2014 году было проведено 220 референдумов этого типа, удачными среди которых оказались 168 (76%).

Предметом факультативного референдума в Швейцарии выступают принятые федеральным или кантональным парламентом законопроекты. Граждане имеют право вето на соответствующие законодательные изменения, для чего следует собрать 50 тыс. подписей (1% электората) в течение трех месяцев с даты принятия документа. Такие волеизъявления имеют силу прямого действия и не требуют утверждения парламентом. Почти в трети

случаев гражданам удается отменить или на некоторое время заблокировать принятый парламентом закон (в частности, с 1971 года зафиксировано 31 успешную попытку). Этот тип плебисцита является своеобразным дамокловым мечом, нависающим над швейцарской представительной демократией, так как заставляет депутатов и правительство еще на этапе разработки законопроекта учитывать как мысли всех партий в парламенте, так и общества в целом, чтобы избежать неудачи на референдуме. Именно угроза проведения референдума заставляет политиков постоянно искать компромисс в законодательном процессе (консенсусная демократия) и следить за чувствительностью граждан к тем или иным вопросам.

Третьим инструментом прямой демократии в Швейцарии выступает народная инициатива, которая может касаться любой темы, однако не имеет права подвергать сомнению те обязательства, которые Берн взял на себя по международным соглашениям. Для инициирования референдума снизу необходимо собрать 100 тыс. подписей (2,5% электората) в течение 18 месяцев, а его успех должен быть обеспечен двойным большинством среди избирателей и кантонов. В основной своей массе популярные инициативы не доходят до этапа голосования и, даже в случае вынесения вопроса на референдум, успех имеет в среднем только одно из десяти предложений. Федеральный парламент обязан обсудить народную инициативу, рекомендовать или отклонить ее, предложив взамен собственные контрпредложения, но воля народа в этом случае является определяющей. Даже тогда, когда инициатива потерпит неудачу, власть берет ее во внимание. Например, провальное голосование за отмену армии в 1989 году заставило федеральное правительство в середине 1990-х провести реформу швейцарских вооруженных сил.

Вместе с тем, далеко не каждый в Швейцарии может собрать нужное количество подписей и провести успешную кампанию. В основном это под силу структурированным политическим партиям, неправительственным организациям, ассоциациям или профсоюзам (не каждый гражданин государства является членом какой-либо общественной организации) с их армиями волонтеров и финансовыми ресурсами.

К недостаткам прямой демократии эксперты часто относят так называемый эффект замедления: быстрые и радикальные реформы в этой модели обречены на длительную, многоэтапную процедуру принятия и утверждения народным голосованием, что часто приводит к затягиванию с изменениями и потерей эффекта от их проведения. Это одна из причин, почему Швейцария была среди последних государств, которые предоставили избирательное право женщинам (в 1971-м), и не вступала в ООН до 2002 года. В остальных случаях такие решения принимал парламент или правительство. Эксперты отмечают увеличение референдумов в Швейцарии в течение последних нескольких десятилетий, что связано как с увеличением принятых парламентом законов, так и с поляризацией политической сцены, нежеланием партий идти на компромисс. Однако швейцарцы привыкли

двигаться вперед медленными шагами без резких поворотов, и эта "черепашья" система позволяет не только опережать соседей, у которых смена власти обычно сопровождается резким поворотом влево или вправо, но и сохранять политическую ситуацию достаточно стабильной.

2. Культурная политика.

Основной целью швейцарской культурной политики является увеличение культурного разнообразия и поощрение в создании качественного художественного продукта. Можно утверждать, что Швейцарская Конфедерация добросовестно следует ее ключевым постулатам: планированию, проектированию, наполнению культурной жизнью страны и общества; нормам и принципам, с помощью которых она сохраняет и распространяет собственную культуру. Культура не является приоритетной задачей Конфедерации, но, тем не менее, на неё в бюджете выделяется 0,3%, что составляет примерно 200 миллионов швейцарских франков. Как сказано в Конституции страны: «Союз может поддерживать культурные устремления, представляющие обще-швейцарский интерес, а также содействовать искусству и музыке, особенно в сфере профессиональной подготовки». Но главным образом, «в сфере культуры компетентны кантоны». Значительную роль в поддержке и развитии культуры в своём регионе играет столица кантона, а именно, уровень её общего развития и самостоятельность.

Таким образом, федеральные кантоны и городские коммуны являются основными источниками государственного финансирования культуры в Швейцарии: приблизительно половина фондов – 48%, принадлежит коммунам, а 39% кантонам. С другой стороны, культура поддерживается частным сектором экономики.

В стране существуют два учреждения с возложенными на них задачами поощрения культуры на федеральном уровне – **Федеральное управление культуры и культурный фонд «Pro Helvetia»**.

Федеральное управление культуры, основанное в 1975 году, является одним из составляющих Федерального департамента внутренних дел. Основные цели его деятельности – поддержка национального кинематографа, библиотек и музеев, защита и стимулирование в сфере искусства (театр, музыка, литература, танец), сохранение культурного наследия и памятников искусства. Кроме этого, управление культуры поддерживает швейцарские организации художественной деятельности, предоставляя им субсидии; занимается социальной защитой артистов; помогает швейцарским деятелям искусства принимать участие в международных фестивалях, а также имеет полномочия в разработке норм закона о поощрении культуры Швейцарии.

Культурный фонд «Pro Helvetia», созданный в 1939 году и имеющий статус государственного с 1949 года, – учреждение, занимающееся поощрением культурной деятельности национального интереса Швейцарии и финансируемое из казны Конфедерации. Цель её деятельности прописана в Федеральном законе о «Pro Helvetia» от 17 декабря 1965 года, в котором идёт

речь о поддержании и сохранении культурного наследия страны, в особенности народной культуры, поощрении языков и культуры всех кантонов, а также культурных обменов между ними и другими странами; укреплении и развитии культурных связей с другими государствами. «Pro Helvetia» поощряет создание произведений искусства в сфере музыки, литературы, театра и танца. Также фонд предоставляет финансовую поддержку швейцарским деятелям искусства, принимающим участие в мероприятиях и выставках за границей и обеспечивает наилучшие условия для создания и представления их произведений и проектов. Кроме этого, он распространяет швейцарскую народную культуру за границей и налаживает культурные связи с разными странами мира.

Распространение швейцарской культуры за границей находится также в компетенции Федерального департамента иностранных дел (ФДИД). Дипломатические представительства устанавливают международные связи и организовывают культурные мероприятия с целью представления своей страны. Пятый политический отдел, Культурная секция, Федерального департамента образования и науки финансируют небольшие швейцарские культурные проекты за границей, в соответствии со стратегическими целями ФДИД – пропаганда мира, разнообразия, демократии и нейтралитета.
«Présence Suisse» (PRS), наряду с основными задачами по представлению Швейцарии за границей, включает в программу своей деятельности элементы культуры в сотрудничестве с «Pro Helvetia». В странах, где эта организация представлена, её Дирекция по развитию и сотрудничеству (ДРС) поддерживает местную культурную деятельность, а также поддерживает распространение культур южных стран в Швейцарии. Для представления и распространения информации о швейцарской культуре **создан на шести языках интернет-портал «Швейцария в зеркале мира».**

Активную роль в поощрении культуры в Швейцарии играет частный сектор экономики. Большие предприятия, а особенно банки и страховые компании поддерживают культуру страны. Театрально-зрелищные учреждения являются основными объектами этой поддержки, а вот кино, библиотеки и литературная деятельность частным капиталом поддерживаются значительно меньше. В основном финансовую поддержку получают большие учреждения культуры.

Программа Культурный процент «Migros», введённая в 1957 году, является формой добровольного финансирования культуры в Швейцарии. Процент был установлен главным управляющим предприятия Готтлибом Дюттвайлером, решившим выделять часть прибыли на деятельность неприбыльных культурных учреждений. На сегодняшний день предприятия «Migros» являются активными участниками культурной политики в Швейцарии, выделившие в 2010 году на сферу культуры 27,7 % от прибыли, что составило 31,8 миллиона швейцарских франков.

Как и во многих странах мира, в Швейцарии часть прибыли от азартных игр и лотерей идёт на финансирование культуры, в соответствии с

Федеральным законом о лотерее и пари от 1 июня 1924 года. Следует отметить, что лотерейные фонды составляют большую часть государственной поддержки культуры. Существуют две компании, «SwissLos» и «Loterie Romande», имеющие исключительное право на проведение лотерей и азартных игр за счёт кантонов, но при этом отдавая в их бюджеты 50% прибыли от продажи билетов.

Значительное место в культурной политике страны занимают небольшие фонды поддержки артистов, а также социальный фонд «Suisseculture Social», основанный при финансовой поддержке Федерального управления культуры. Культурные организации играют важную роль для деятелей искусства, сорок из которых занимаются поощрением музыки, литературы, театра, кино и танца, через Федеральное управление культуры.

Таким образом, культурная политика Швейцарии осуществляется на четырёх основных уровнях: федеральном, кантональном, городском и частном, среди которых доминируют кантональный и федеральный.

Неотъемлемой частью повседневной жизни в Швейцарии являются традиции и обычаи.

Празднуются дни герба и гимна страны. Белый крест для представления в Швейцарии был впервые использован в исторический битве при Лаупене (кантон Берн) в 1339 году, когда швейцарские солдаты нарисовал его на своих мундирах, чтобы отличить их от противников на поле боя.

«Гимн Швейцарии» был гимном страны с 1961 года на мелодию гимна Великобритании «Боже храни королеву». В 2014 году был организован конкурс, чтобы найти новый национальный гимн.

В соответствии с конвенциями ЮНЕСКО, Швейцария составляет опись быта и традиций. Пока описано всего 167, в том числе известные «Basler Fasnacht» (Базельский карнавал) и «Fête des Vignerons» (фестиваль виноделов) в Веве.

На государственном уровне отмечается Национальный день 1 августа. В этот день Швейцария чтит память о федеральной хартии, подписанной в 1291 году "Тремя лесными кантонами» Ури, Швиц и Унтервальден, в котором они поклялись сохранить узы братства и действовать совместно, если их свободы окажутся под угрозой внешних агрессоров.

Раз в три года проводится Фестиваль швейцарского йодля (национальное горловое пение), в котором принимают участие около 10000 певцов, флаг-метателей и музыкантов, играющих на альпийских рожках.

Известной за пределами страны стала «Хайди», детская книга, написанная Джоанной Спири в 19 веке, которая была переведена на более чем 50 языки и много раз адаптирована для фильма.

3. Развитие туризма

Стратегия развития туризма Швейцарии нацелена на популяризацию страны в качестве туристического направления. Привлечение потока туристов способствует созданию новых рабочих мест. В этом контексте, особую роль

эта отрасль играет в развитии альпийских регионов, т.к. доля занятых в туристическом секторе в горных регионах выше, чем в среднем по стране.

Швейцария обладает значительным потенциалом дальнейшего развития туристического сектора экономики. Компактная территория страны вмещает большое разнообразие природных и культурных ландшафтов, а благодаря развитой и эффективной инфраструктуре и высокому уровню качества сервиса приток туристов в течение всего года остается стабильным.

Политика правительства тесно интегрирована в туристическую систему Швейцарии. Правительство стремится к дальнейшему поддержанию положительного имиджа Швейцарии в качестве привлекательной для туристов страны. Реализация туристического потенциала должна способствовать созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни в Швейцарии, росту значения отрасли для национальной экономики и завоеванию европейского рынка. Исходя из этого, правительство в 2010 г. приняло четырехлетнюю программу-стратегию, которая определяет основную тематику и приоритетные направления развития, а также предусматривает улучшение рамочных условий и стимулирование развития отрасли.

Улучшение рамочных условий обеспечивается путем взаимодействия государства с участниками рынка, в ходе которого анализируются актуальные для отрасли темы и разрабатываются соответствующие меры. Второй составляющей стратегии является эффективная взаимосвязь отрасли с политикой в смежных отраслях, как, например, сельское хозяйство, городское планирование и окружающая среда – с целью обеспечения учета интересов туристической отрасли. Важность такого взаимодействия обусловлена тем, что туристическая отрасль непосредственно зависит от экономического развития региона, и решения, принимаемые в смежных отраслях, напрямую затрагивают ее развитие.

Целенаправленное экономическое развитие с целью продвижения туристической отрасли является вторым направлением стратегии. Правительство поддерживает участников отрасли путем повышения привлекательности туристического сектора. Для этого есть 2 стимулирующих инструмента: специальный пакет законодательных мер по поддержке инноваций, сотрудничества и накопления знаний в туристической отрасли (Innotour) и Швейцарское общество кредитования гостиниц (SGH). Кроме того, правительство выделяет средства агентству Switzerland Tourism в целях обеспечения «убедительного и цельного присутствия» брэнда «Швейцария» на туристическом рынке для привлечения как зарубежных, так и местных туристов.

Государственная политика с её инструментами является вспомогательной мерой для повышения конкурентоспособности кантонов и общин. Особую роль в таком политическом диалоге играет взаимодействие с отраслевыми ассоциациями (швейцарские федерации туризма, гостиниц,

ресторанов, горных подъемников и т.д.), которые оказывают в туристическом секторе важнейшие услуги.

Значение туризма для экономики страны подтверждается долей в ВВП привлекаемых доходов. В 2013 г. объем доходов от иностранных туристов составил 15 млрд. франков – 4,8 % доходов от всего экспорта, таким образом, отрасль стала четвертой по объемам экспорта, после химической, металлургии-машиностроения и часовой промышленности.

Большой приток туристов способствует развитию гостиничного бизнеса. Первым после Второй мировой войны пиком роста спроса на услуги гостиниц стал 1972 г., когда в швейцарских отелях было зарегистрировано 36,9 млн. ночевок. Следующий пик пришелся на 1990 г. (37,5 млн.), с 1991 г. в результате всеобщей рецессии, высокого курса франка и структурных изменений, наблюдалось снижение спроса на услуги отелей. Только в 1997 г. спрос снова начал расти благодаря конъюнктурным улучшениям, однако в начало двухтысячных в связи с терактом 11 сентября 2011 г., невыгодным обменным курсом и ослаблением конъюнктуры обозначилось новым падением спроса. Следующий пик пришелся на 2007 г., когда было зарегистрировано 37.3 млн. ночевок. Затем, в связи с мировым финансовым кризисом в 2009 г. этот показатель упал на 4,7% до 35,6 млн. ночевок. Далее отрасль развивалась с небольшими колебаниями, в 2012 г. зарегистрировано 34.8 млн. ночевок, в 2013 – 35,6 млн. Следует отметить, что помимо гостиниц, широко используется кратко- и долгосрочная аренда частных квартир, апартаментов, домов и кемпинги («дома на колесах»).

Прогноз на летний сезон 2015 г. предполагает рост спроса на услуги отелей на 2,3%, годовой прирост (ноябрь 2014 – октябрь 2015) прогнозируется на уровне 2.2%, в 2016 г. - около 1.2%. Некоторые улучшения в среднесрочной перспективе возможны в случае положительного развития мировой конъюнктуры, стабильного курса евро-франк – что свойственно практически для прогнозов во всех отраслях экономики. Особые надежды предприятий туристической отрасли связаны с ростом благосостояния и уровня доходов в развивающихся странах Восточной Европы и Азии.

В отраслевых прогнозах на долгосрочную перспективу преобладает оптимизм. На глобальном рынке туристических услуг позиции Швейцарии достаточно сильны, но практическая реализация потенциала роста зависит от множества разных факторов. Даже в случае реализации ожидаемых прогнозов и улучшения экономической ситуации, туристическая отрасль будет чувствовать влияние сильного франка. В этой связи необходимо максимальное использование потенциала снижения расходов в отрасли.

Помимо рисков, обсуловленных неблагоприятными погодными условиями или кризисом в еврозоне, отрасль нуждается в значительных инвестициях (не менее 500 млн. франков) для поддержания качества сервиса и объемов услуг гостиничного сектора на сегодняшнем уровне. Негативно отразится на отрасли и принятие т. н. инициативы «о вторых квартирах», предусматривающей ограничение количества жилищ, строящихся в

туристических местах в качестве второго (непостоянно или сезонно используемого) жилища, до 20% от количества домов в населенном пункте. Основным мотивом инициаторов является недопущение дальнейшей застройки природных территорий. Неопределенность в отношении конкретных мер, которые потребуются для реализации этой инициативы повлечет снижение инвестиционной активности, прежде всего в гостиничном секторе.

4. Языковая и национальная политика

В Швейцарии выделяются четыре языковых ареала: немецкая Швейцария (немецкоязычная часть), Романдия (франкоязычная часть), итальянская Швейцария и ретороманская Швейцария. **Многоязычие является неотъемлемой чертой швейцарской национальной идентичности**.

Согласно Федеральной Конституции, официальными языками Швейцарии являются немецкий, французский, итальянский и ретороманский.

Отражением культурного многообразия Швейцарии является присутствие граждан иностранного происхождения: они составляют почти четверть населения страны. На протяжении нескольких десятилетий иммиграция является основным фактором роста населения в Швейцарии.

Согласно официальной политике, высокая доля иностранцев (23,3%) укрепляет поликультурный характер Швейцарии. Чуть более одной пятой от иностранного населения рождается или выросло в Швейцарии.

Итальянцы являются самым крупным иностранным сообществом в Швейцарии, а затем немцы, португальцы и французы. Ежегодно растет количество иммигрантов из более дальних стран.

Доля иностранцев в общей численности населения на региональном уровне очень разная, в зависимости от степени урбанизации, экономической структуры и приграничных районов. Так процент иностранцев в кантоне Ури 8,5%, а в кантоне Женева 39,6%.

По сравнению с другими европейскими странами доля натурализованных иностранцев в Швейцарии является низкой. В целом, число тех, кто получает швейцарский паспорт, за последние двадцать лет увеличилось в три раза.

5. Межрелигиозная и межконфессиональная ситуация

Швейцария – это нация, образованная по собственной воле (концепция «политической нации»). **Она не образует этнического, языкового или религиозного единства.**

В Швейцарии свобода вероисповедания является фундаментальным правом, гарантированным Федеральной Конституцией. Многие местные праздники, обычаи и другие традиции берут свое начало в религии

Примерно две трети ее населения исповедуют католицизм или протестантизм. Среди религиозных объединений наиболее широко

представлена римско-католическая церковь, к которой себя относят 38,2% населения. Прихожане Евангелическо-реформатской церкви составляют 26,9% населения. В исламских объединениях состоят 4,9% населения. Значительное число мусульман составляют иммигранты, в основном, из стран Балканского полуострова и Турции. Еврейские общины представляют 0,3% населения. Они существуют примерно в двадцати городах Швейцарии.

Наиболее крупные общины находятся в Цюрихе и Женеве. На всей территории Швейцарии мусульмане имеют около 150-200 мечетей и всего 4 минарета, которые не используются для призыва на молитву.

Вместе с тем, «антимусульманское законодательство» о запрете на строительство новых мусульманских минаретов нашло отклик у большинства жителей кантонов. В общей сложности против строительства минаретов выступили жители 22 кантонов из 26 при явке в 53,4%. Такие результаты референдума означают, что проект станет конституционной поправкой. «Der Bau von Minaretten ist verboten» («Строительство минаретов запрещено») — именно так будет звучать фраза, которая должна быть вписана в основной закон Швейцарии.

По-мнению экспертов, результаты референдума были вполне ожидаемы. Считается, что причины такого исхода голосования кроются в страхе швейцарцев перед мусульманской культурой и исламской религией. Ислам в швейцарском обществе воспринимают с определенной угрозой. Швейцарцы испытывают опасения, что вместе с увеличением мусульманской общины в страну проникнут законы шариата и традиционная религиозная система, угнетающая, в представлении европейцев, положение женщин в обществе, внедряющая насильственные браки, практикующая обрезания и распространяющая прочие культурные ценности, которые не согласуются с идеалами светского европейского государства. Помимо этого, в умах многих жителей Швейцарии ислам ассоциируется с образом террористов.

История миграционной политики Швейцарии также может являться подтверждением «закономерного», ожидаемого результата референдума. Так, ещё в период Второй мировой войны для некоторых групп населения (прежде всего для евреев) вообще был введен запрет на въезд в страну. К тем же мигрантам, которым все-таки было позволено переехать в Швейцарию, выдвигались весьма высокие требования. Например, считалось, что мигрантов должна материально поддерживать та страна, из которой они родом. В 60-ые годы прокатилась волна обвинений в адрес иммигрантов во многих бытовых внутренних проблемах страны (таких, например, как нехватка жилья). В результате правительство было вынуждено ужесточить закон о пребывании иностранцев. С 1990 года был принят ряд меры, резко ограничивающих условия приема мигрантов (усиление пограничного контроля, сокращение пособия на питание и даже расширение практики насильственной высылки).

Сегодня, когда во многих европейских странах реализуется концепция строительства мультикультурных, многоконфессиональных,

а с недавнего времени и многоязычных сообществ, Швейцария продолжает считаться страной, которая проводит самую жесткую миграционную политику по всей Европе.

Как призыв к единству среди верующих разных конфессий и попытка объединить последователей 8 конфессий под одной крышей, в Берне при финансировании в размере 15 млн. швейцарских франков был открыт инновационный межконфессиональный центр. Многоконфессиональный центр «Дом религий» включает в себя христианскую церковь, индуистский храм, буддийский центр и мечеть. Представителями Дома также являются бахаи, еврейские и сикхские общины. В «Доме религий» есть специальная комната, где представители разных религий могут собраться вместе и провести какое-либо мероприятие.

Следует отметить, что в швейцарском обществе значительно возросло число людей, не относящих себя к какой-либо религии: 21,4% населения, тогда как в 1970 году они составляли лишь 1,2% населения.

6. Информационная политика, развитие инернет-пространства.

Швейцарское правительственное агентство Présence Suisse закупило новое программное обеспечение, с помощью которого можно за считанные секунды узнать, что пишет иностранная пресса о Швейцарии. Анализ «швейцарских» сюжетов в зарубежных СМИ будет каждую неделю передаваться в Министерство иностранных дел Конфедерации.

По данным Mediaplus, в прошлом году 87% швейцарцев ежедневно включали свой радиоприемник. Прослушиванию любимых передач и новостей жители Конфедерации посвящают в среднем по 104 минуты в день. Радио пользуется популярностью и среди молодежи в возрасте от 15 до 24 лет: три четверти респондентов сообщили, что ежедневно настраивают свои приемники на любимую волну.

Кроме того, в 2014 году швейцарцы стали немного больше смотреть телевизор. Ежедневно 65% населения посвящают этому занятию в среднем 134 минуты. Жители Конфедерации все чаще пользуются возможностью составить собственную телепрограмму, просматривая передачи в отложенном режиме – в четвертом квартале 2014 года этой опцией воспользовались не менее 8,4% телезрителей.

Учитывая результаты опроса, поправки в законодательство о порядке уплаты сбора за пользование телевизором и радио, вынесенные на всенародный референдум 14 июня, имеют все шансы собрать достаточно голосов в свою поддержку. сегодня с владельцев теле- и радиоприемников взимается 293 + 169 франков ежегодно. Правда, благодаря недавнему решению Федерального суда, постановившего, что услуги Billag (специального подразделения Swisscom, занимающегося сбором платежей) не должны облагаться НДС, общая сумма сбора снизилась с 462 до 451 франка в год. Новые расценки вступили в силу 1 мая 2015 года.

В соответствии с изменениями, которые могут быть приняты на референдуме, общий размер сбора будет снижен до 400 франков в год, однако платить его придется всем жителям Конфедерации, включая тех, кто не жалует радио и принципиально не смотрит телевизор. Инициаторы нововведения исходили из предположения, что владельцы современных гаджетов имеют возможность просматривать передачи швейцарского теле- и радиовещания, не ставя об этом в известность Billag.

Кроме того, по новому закону юридические лица будут обязаны платить сбор в зависимости от размера выручки, что вызвало волну возмущения в Союзе швейцарских ремесленников (USAM), благодаря которому введение поправок и стало темой для всенародного референдума.

Горячая поддержка, которую противникам новой системы удалось получить в процессе сбора подписей, позволяет усомниться в том, что все телезрители Конфедерации 14 июня скажут «да» новым правилам внесения платы за пользование радио и телевидением, несмотря на проявленный интерес к предлагаемому швейцарским производителем продукту.

7. Система образования в Швейцарии

Единой национальной системы среднего образования в Швейцарии нет. Наличие ряда языков в стране и большого количества двуязычного населения привело к существованию в ряде кантонов параллельных школьных систем.

Государственные школы в Швейцарии.

В систему образования Швейцарии входят государственные общеобразовательные школы Швейцарии. Начальные и средние школы подчиняются исключительно кантонам, поэтому единой обязательной для всех школ программы нет. Каждый из 26 кантонов имеет свой учебный план обучения. Швейцарская федеральная программа Matura лишь одна из нескольких, предлагаемых школьникам на выбор. Подавляющее большинство детей получают обязательное среднее образование в государственной школе по месту жительства. Затем 90% молодых людей выбирают дальнейшее обучение от двух до четырех лет, которое завершается соответствующим дипломом, позволяющим начать работать или учиться дальше в целях получения более высокого профессионального уровня и высшего образования.

Главное отличие школ в Швейцарии – они предлагают обучение по любой из систем образования: англо-американской, немецкой, французской, швейцарской, итальянской.

В некоторых школах Швейцарии действует универсальная международная программа образования International Baccalaureate, которая котируется в высших учебных заведениях всего мира.

Получение образования в Швейцарии возможно на любом из основных европейских языков и школы дают возможность подготовиться не только к поступлению в университет в Швейцарии, но и практически к любому

высшему учебному заведению мира. Ученики изучают несколько иностранных языков (как минимум два).

уровень обучения в Швейцарии	**название**	**возраст**
детский сад		4-6
начальная школа	Preparatory School	6-12
средняя школа:	Secondary School	12-18
высшая школа	University и др.	18-24

Начальная школа (Preparatory School)

Первая ступень образования в Швейцарии. Предполагает 6 лет обучения (с 6 до 12 лет), некоторые такие школы принимают детей с 4 лет. В учебной программе акцент сделан на иностранные языки и развитие. Адаптация иностранных школьников происходит значительно проще и быстрее именно в начальной школе, где им уделяется максимум внимания.

Средняя школа (Secondary School)

Почти во всех школах Швейцарии существует несколько отделений, работающих по разным национальным программам: англо-американское, французское, немецкое, итальянское и швейцарское отделение.

***Программа обучения в средней школе (Matura*)**

Самой насыщенной учебной программой является федеральная программа швейцарской образовательной школы – Swiss Federal Maturite или коротко – Matura. В зависимости от направления обучения, она делится на пять типов - от A до E. Тип A - древние языки (латинский и греческий), B - современные языки плюс латынь, C - математика и естественные науки, D - современные иностранные языки, E - экономические науки. План обучения по каждому типу включает 12 обязательных предметов. В числе этих дисциплин три базовых (родной язык, второй государственный язык, математика), семь обязательных предметов (история, география, физика, химия, биология, музыка/рисование, физическое воспитание) и два специальных, профилирующих предмета в зависимости от выбранного типа программы. Таким образом, уже в 13-14 лет ученики определяются если и не с конкретной профессией, то хотя бы со сферой своих будущих интересов. И школьник уже в этом возрасте начинает готовиться к экзаменам на аттестат и к поступлению на определенный факультет университета.

Почти во всех школах, наряду со швейцарской программой образования Matura, существует еще одно-два иностранных отделения. Соответственно, дети могут учиться по английской программе A - level, американской High School Diploma, французской программе BAC (Baccalaureat), немецкая Abitur или итальянская Maturite. Все они отличаются уровнем сложности и насыщенностью предметами. Есть еще универсальная международная программа образования International Baccalaureate (IB) , которая была

разработана в самой Швейцарии в 1968 году. Английский или американский диплом выбирают те, кто намерен продолжить образование в англоязычных странах. Французский Baccalaureat дает возможность продолжить образование в государственных университетах Швейцарии и Франции, а также во франкоязычной провинции Канады Квебеке. Перед обладателем немецкого диплома открываются двери учебных заведений Германии, Австрии, а также немецкоязычных кантонов Швейцарии.

Международная предуниверситетская программа старших классов школы (International Baccalaureate IB).

Сегодня этот аттестат признается более чем в 100 странах, причем университеты отдают ему предпочтение даже перед национальными аттестатами о среднем образовании. Программа обучения рассчитана на два года, на школьников в возрасте от 16 до 19 лет.

Англо-американская программа средней школы (IGCSE, A-level и High School Diploma) делится на два цикла. Первый (9-11 годы обучения, 14-16 лет) заканчивается сдачей экзаменов и получением аттестата о среднем образовании (International General Certificate of Secondary Education - IGSCE). Второй цикл (11-13 годы обучения) ведет к получению диплома, позволяющего поступать в университет (Advanced International Certificate of Education - A-level или American High School Diploma).

Немецкая программа средней школы (Abitur) похожа на швейцарскую. Специализацию ученики выбирают в 11-12 лет, типов программ три: гуманитарные науки (языки, литература, искусство); общественные науки; технический цикл (естественные науки, математика, техника).

Французская программа средней школы (Baccalaureate) **д**елится на два цикла. Первый (6-10 классы, 11-16 лет) заканчивается сдачей экзаменов и получением аттестата о среднем образовании (Diplome National du Brevet). Второй цикл (три года, 16-19 лет) ведет к получению французского аттестата (Diplome du Baccalaureat de l' Enseignement du Second Degre), который позволяет поступать в университет Швейцарии, Франции и других стран, где обучение проводится на французском языке.

Итальянская программа средней школы (Maturita)

С 11 до 14 лет школьники изучают общие предметы, в 14 лет переходят в старшую среднюю школу (Scuola Secondaria Superiore), выбирают одну из четырех специализаций и готовятся к поступлению в университет Италии или Швейцарии.

Учебный год

Школьный год в Швейцарии длится с сентября по июнь и делится на 3 триместра:

1. Осенний триместр - с начала сентября до середины декабря
2. Весенний триместр - с середины января до середины апреля
3. Летний триместр - с конца апреля до начала июня

В середине осеннего и весеннего триместров запланирован короткий перерыв (half term), который длится 4-5 дней в конце октября и середине февраля.

Государство финансирует образование в размере 31 млрд. швейцарских франков ежегодно, что соответствует 5,3% ВВП. Швейцарские предприятия финансируют профессионально-техническое образование 2,8 млрд. швейцарских франков ежегодно.

Интересным для Казахстана представляется организация системы профессионального обучения, которое в Швейцарии дает молодежи возможность войти в мир работы и обеспечивает следующее поколение квалифицированных специалистов и руководящих работников. Профессионально-техническое обучение тесно связано с рынком труда и является частью системы образования. Обучение основано на реальном спросе профессиональной квалификации и имеющихся рабочих мест. Прямая связь с рынком труда обеспечивает Швейцарии низкие квоты по безработице среди молодых в сравнении с другими странами. Профессиональное обучение начинается на уровне среднего образования и может совмещаться с получением профессии вне школы в других образовательных учреждениях и с возможностью смены профессии.

В Швейцарии примерно две трети молодых людей после обязательного среднего образования продолжают начальное профессиональное образование. Преобладающей формой профессионального обучения является дуальная система: три-четыре дня в неделю учащиеся работают на учебном предприятии, обучаясь профессии на практике. В остальное время они посещают профессиональную школу, где приобретают теоретические профессиональные знания.

В Швейцарии имеется возможность обучения 250 базовым профессиям. Самыми востребованными специальностями в последнее время стали: продавец, медработник по уходу за больными, электрик, повар и специалист IT. Период обучения длится в зависимости от профессии от двух до четырех лет. Учащиеся получают после сдачи итогового экзамена, федеральный сертификат (EFZ) или федеральный сертификат (EBA). Они признаются на всей территории Швейцарии.

Базовое профессионально-техническое обучение может быть продолжено для получения высшего профессионального образования. Оно дает конкретную профессиональную квалификацию и готовит к управленческим функциям. Профессионально-техническое образование предлагает на сегодняшний день около 400 профессиональных и высших профессиональных экзамена и восемь отраслей с 52 образовательными программами в высших профессиональных колледжах. Кроме того, профессионально-технический бакалавриат позволяет свободный доступ к высшему техническому образованию.

Норвегия

Норвегия, в отличие от Казахстана, исторически была всегда моноэтническим государством. Поэтому вопрос об идентичности нации на основе принципа гражданства стал приобретать актуальность в последние десятилетия в связи с увеличением числа представителей различных этнических групп (беженцы из Африки и Ближнего Востока, иммигранты из Азии, международные браки, и т.д).

Правительство КН придает большое значение интеграции иностранцев, поселяющихся в Норвегии, всячески продвигая идеи мультикультурализма и консолидации общества. При этом изучение норвежского языка (в детских садах, школах, на языковых курсах для взрослых) является обязательным условием для укрепления национальной идентичности всего населения Норвегии, независимо от этнической принадлежности и вероисповедания. На всех этапах образовательного процесса активно продвигается система ценностей норвежского общества: демократия, свобода выражения, открытость, толерантность и равноправие.

В качестве идеологических продуктов, направленных на укрепление национальной идентичности, выступают различные ТВ-проекты, реализуемые крупнейшим СМИ Норвегии - государственной теле- и радиовещательной корпорацией «NRK» (NorskRikskringkasting).

Так, с целью более успешной интеграции иностранцев в норвежское общество, воспитания в них чувства принадлежности к Норвегии, а также искоренению ксенофобии, расизма и предрассудков среди коренного населения, с 1997г. работает телепроект «Миграполис» (Migrapolis, http://tv.nrk.no/serie/migrapolis). Проект имеет формат тележурнала, который готовят журналисты-иммигранты на еженедельной основе, и рассказывает об иммигрантах в Норвегии, их жизненных поисках и решениях, связанных с воспитанием детей в новых культурных условиях, их участии в жизни норвежского общества, успешном опыте реализации человеческого потенциала в стране и т.д.

Для укрепления единства нации и национальной идентичности в Норвегии реализуется национальная политика по привлечению рабочих кадров из числа представителей нацменьшинств, что нашло отображение в этническом составе работников госорганов, национальных компаний, общественных учреждений, СМИ и т.д.

В документе «Руководящие принципы по приему на работу в государственные учреждения КН» за 2015г.(Statenspersonalhåndbok 2015)отмечается важность реализации политики государства по реализации гражданского равноправия.(Текст п.1.6 «Кадровая политика, характеризующаяся инклюзивностью и многообразием»(1.6 Eninkluderendepersonalpolitikkpregetavinkluderingogmangfold – Lovdata) Руководства прилагается, а также размещен на сайте: https://lovdata.no/dokument/SPH/sph-2015/KAPITTEL_1-6#KAPITTEL_1-6)

Важно, что при изготовлении рекламных баннеров, видеороликов, постеров и т.д.учитывается складывающееся этническое разнообразие современной Норвегии. Поэтому во всей рекламной продукции в обязательном порядке присутствуют представители различных рас и этносов.

Выпуск норвежской рекламной продукции осуществляется также корпорацией «NRK» или по ее заказу местным рекламным компаниям.

Отдельное место в национальном самосознании страны имеет Королевская семья, несущая функции «торгового бренда» Норвегии за рубежом, а также консолидирующая все слои населения внутри страны.

Особо важным фактом является то, что в Норвегии нет ограничительной политики в отношении применения населением государственного флага. Флаг является предметом гордости для каждого норвежца и жителя Норвегии, и его применение на частных территориях (домах, приусадебных участках, зданиях, балконах и т.д), на транспортных средствах не только не ограничивается, но и поощряется. Так, при строительстве квартирного жилья на балконах устанавливаются штыри-крепления для государственного флага Норвегии. Все желающие могут установить триколор на балконах своих квартир, этим правом активно пользуется широкая общественность, особенно в майские праздники.

Правительство Норвегии придает развитию индустрии туризма приоритетное значение, рассматривая туризм как важную составляющую успешного строительства устойчивой экономики (7% трудоспособного населения занято в сфере туризма и сопутствующих отраслях; доходы от туризма составляют 4% от общего объема ВВП). Национальным исполнителем планов правительства КН по продвижению норвежской туриндустрии за рубежом и популяризации внутреннего туризма является государственная компания «InnovationNorway» при МИД КН.

Кроме достижения экономических целей, потенциал туризма также используется и для укрепления норвежской идентичности и формирования целостной гражданской общности. В этой связи большое внимание уделяется популяризации внутреннего туризма, включающего также программы социально-культурного туризма.

Так, по поручению правительства Норвегии осуществлен проект «Национальные туристические маршруты» (Nasjonaleturistveger, http://www.nasjonaleturistveger.no/en), объединивший 18 туристических маршрутов по всей стране. Руководит проектом Департамент туризма Государственной службы управления автодорог КН (Statensvegvesen).

Большое значение имеет оформление и визуальная привлекательность инфраструктурных объектов вдоль дорог, по которым пролегают туристические маршруты. С этой целью Совет по архитектуре (Statensvegvesen)проводит реализацию множественных проектов с привлечением архитекторов, ладшафтных дизайнеров, художников, скульпторов и др. (http://www.nasjonaleturistveger.no/en/press/image-bank). Проект «Национальные туристические маршруты» был представлен в

норвежском павильоне на Международной выставке «WorldEXPO 2010» в Шанхае (КНР).

В рамках реализации проекта «Национальные туристические маршруты» налажено активное взаимодействие между региональными властями (губернские коммуны, равнозначны областным акиматам), в ведение которых входит техническое содержание дорог и объектов инфраструктуры на подконтрольных территориях, Государственной службой по управлению автодорогами (Statensvegvesen), осуществляющей общее руководство, разработку новых туристических маршрутов, и поставщиками услуг (гостиницы, кафе, рестораны, мотели, автостоянки и т.д).

К работе по реализации проекта «Национальные туристические маршруты» привлечены 10 регионов (губернских коммун), 64 района (муниципальные коммуны, равнозначны районным акиматам), государственные органы на местном и региональном уровнях, фермерские хозяйства и др.

Развитие туристической индустрии содействует созданию общественных услуг и удобств, которые без государственной поддержки не развивались бы. Итогом такой деятельности является неуклонное улучшение уровня жизни местного населения. Выгоды заключаются в усовершенствовании инфраструктуры, улучшении сферы здравоохранения и транспорта, создании новых спортивных и рекреационных комплексов, ресторанов и общественных мест, а также увеличении количества и ассортимента промышленных и продовольственных товаров.

Более того, вовлечение местного населения в развитие и деятельность устойчивого туризма представляется важным условием для развития фермерского хозяйства и сохранения биоразнообразия.

Внутренний туризм в Норвегии отличает четко выраженная социально-культурная направленность, не поверхностное знакомство со страной (обзорные экскурсии, общие ознакомительные поездки по стране), а «точечные», тематические поездки, направленные на ознакомлениеграждан и жителей Норвегии со своей страной, ее историей и культурой, а также создание условий для формирования целостной гражданской общности.

В рамках развития социально-культурного туризма на ежегодной основе организуются музыкальные фестивали и культурные мероприятия, тематика которых постоянно обновляется с учетом конъюнктуры туристического рынка. К примеру, в г.Ставангер проводится летний фестиваль норвежской кухни «Gladmatfestivalen», http://gladmat.no), на который приглашаются фольклорные ансамбли и танцевальные коллективы.

Туристические центры являются площадками для проведения концертов с участием молодежных музыкальных коллективов, рок-фестивалей, фестивалей джазовой и классическоймузыки. Большой популярностью пользуются ярмарки местной продукции зодчества, в рамках которых проходят показы работ местных ремесленников(стеклодувов,

кузнецов, гончаров, пекарей и т.д.), мастерские которых специально устроены для массовых показов и экскурсий.

Задача всех этих мероприятий – прививать уважение к представителям различных этнических групп, приниматьрелигиозные и расовые отличия и культурное разнообразие, а также создавать предпосылки для бережного отношения к природе, охране памятников культуры и истории, передачи будущим поколениям культурных и исторических традиций, сохранению местного наследия, возрождению родной культуры, искусства и ремесел.

Проводимые фестивали и культурные мероприятия содействуют взаимосвязи между жителями различных регионов страны, укрепляя таким образом национальную идентичность норвежцев.

Помимо туристических продуктов для иностранных туристов, в числе которых «Открой для себя Норвегию», «Нетронутая Норвегия», «За Полярным кругом» и т.д., на постоянной основе идет разработка и реализация новых туристических маршрутов и турпакетов как для иностранных, так и внутренних туристов.

Так, в рамках инновационных программ по развитию кластеров госкомпании «InnovationNorway» идет развитие двух региональных туристических кластеров: «ArenaLønnsommeVinteropplevelser» и «NCE Tourism-FjordNorway».

Кластер «ArenaLønnsommeVinteropplevelser» объединяет туристические организации, гостиницы, экскурсионные бюро и т.д. в трех губерниях:Нурланн, Трумс и Финнмарк (http://eng.vintertroms.no).

Кластер «NCE Tourism-FjordNorway» объединяет свыше 100 предприятий, обслуживающих индустрию туризма в Западной Норвегии (http://www.fjordnorway.com/no/NCE-Tourism/).

Помимо этого, на сайте каждой муниципальной коммуны предлагается информация для туристов и местных жителей, где рассказывается об истории, традициях, традиционных ремеслах, предлагаются маршруты, в т.ч. бесплатные туры в сопровождении гидов из числа волонтеров из местных историковедческих клубов и школ.

3. Создание масштабного интернет-проекта «Энциклопедия Казахстана» с главной целью помочь каждому гражданину и иностранному туристу больше узнать о стране. На портале будут размещаться: 3D видео-туры по Казахстану, информация об истории и культуре страны, интересных событиях и жизни простых казахстанцев. Портал станет своего рода «визитной карточкой» страны, национальным путеводителем, национальной доской почета для интересных граждан и платформой для виртуального общения.

«Отдых в Норвегии» - официальный туристический портал, национальный путеводитель по Норвегии. Размещен на сайте http://www.visitnorway.com.Портал разработан по заказу Министерства торговли, промышленности и рыболовства КН и поддерживается государственной компанией «InnovationNorway».

(«InnovationNorway» занимается продвижением Норвегии на международном туристическом рынке, а также популяризацией внутреннего туризма.Созданная в 2004г. с целью продвижения и промышленного и экономического развития Норвегии, индустриальных инноваций, исследований и развития, «InnovationNorway» заменила четыре организации: Норвежский торговый совет, Норвежский фонд индустриального и регионального развития, Норвежский туристический совет, Правительственный консультативный совет изобретателей. В «InnovationNorway» работает 720 человек, годовой бюджет составляет 7млрд.кронн (843,4 млн.евро). Имеет представительства в каждом округе Норвегии и за рубежом в 34 странах. Головной офис находится в Осло. Компания имеет 40тыс. постоянный клиентов, выполняет 15тыс. проектов в сфере энергетики и окружающей среды, здравоохранения, сельского хозяйства, морского дела, нефти и газа, а также туризма. «InnovationNorway» находится в непосредственном подчинении МИД КН.)

Веб-сайт построен и полностью соответствует рекламному слогану норвежской туристической индустрии «Норвегия. Ощути силу природы» (Norway.PoweredbyNature.). Особый акцент сделан на экскурсии,круизы по фьордам и побережью, китовое сафари, активные виды отдыха (дайвинг, спелеоспорт, прогулки по леднику, кайтинг, автоспорт, езда на снегоходе, дельтапланеризм и параскольжение, альпинизм, прыжки с парашютом, рафтинг, гребля на каное и каякинге, езда верхом и на упряжке, рыбалка (пресноводная и морская, глубоководная и прибрежная), охота, парусный спорт и плавание на лодках, пеший туризм, велосипедные прогулки, лыжный спорт).

Портал отличается удобством и простотой пользования, имеет привлекательный и ясный дизайн (шапка сайта, заголовки блоков и разделов, рекламные баннеры, информерыи т.д. понятны и доступны для широкой общественности). Структура сайта оснащена простой навигацией и позволяет пользователю легко передвигаться по его разделам и страницам, предлагающим различныемаршруты поездок, варианты путешествий, бронирование билетов на авиа-, авто- и морской транспорт, круизы. На сайте размещены фотоматериалы, рекламные видеоролики и др. Обязательно указывается информация о местных туроператорах, организующих поездки в Норвегию.

Помимо версий на скандинавских языках, включая норвежскую,голландскую, датскую и шведскую, портал имеет версии на китайском, французском, немецком, итальянском, японском, польском, португальском, русском, испанском и английском языках. Также имеется американская, которую отличает от английской наличие в ней отдельных туров и турпакетов для граждан США. Каждая иностранная версия имеет информацию о турпакетах для отдельных стран с данными по авиабилетам до основных туристических мест Норвегии, проживанию с завтраком, а также

турпрограммах для отдыха с детьми и бюджетных программах для студентов и молодежи.

На сайте также представлены туристические брошюры на нескольких языках, которые можно скачать бесплатно. Брошюру могут также выслать бесплатно по обычной почте на языке страны, откуда идет поиск/запрос, если в стране имеется представительство InnovationNorway (соответственно, сайт в каждой их этих стран имеет свой интернет-адрес. К примеру, в Германии – www.visitnorway.de, в России – www.visitnorway.ruи т.д.).

Сайт дает не только общую информацию о стране, но и конкретно о каждом отдельном регионе и городе, представляющеминтерес для потенциальных туристов. Например, для желающих посетить фьорды Ставангера, на национальном портале имеется указание на сайт http://www.visitnorway.com/ru/where-to-go/fjord-norway/stavanger/. Для тех, кто хочет ознакомиться с историческим и культурным наследием Норвегии, указан сайтhttp://www.visitbergen.com.

Посетители портала могут ознакомиться с информацией о блюдах национальной кухни, получат рекомендацию, куда съездить, чем заняться в различных уголках страны. Помимо прочего,размещена информация о погоде во всех частях Норвегии, курсах валюты, а также географические карты всех регионов страны.

Полагаем, что норвежская версия туристического портала является одной из самых емких и всеобъемлющих в указанной отрасли, поскольку содержит привлекательную и исчерпывающую информацию по стране, и может служить образцом при разработке подобного интернет-проекта по Казахстану.

4. Создание в каждом регионе этнокультурных аулов и деревень, реконструирующих традиционный быт этнических групп многонационального народа Казахстана. В отдельных регионах эта инициатива уже получила развитие.

Этнический туризм широко популярен в Норвегии.

Так, большую известность имеет деревняГудванген в муниципалитетеЭурланн в губернии Согн-ог-Фьюран.Гудванген расположена в одном из норвежских внутренних фьордов — Нерёйфьорде, в узком ущелье и окружена крутыми скалами, поросшими лесом.Туристическая специализация Гудвангена — эпоха викингов. С1865г.Гудванген связанапароходным сообщением с культурной столицей Норвегии - Бергеном, с этого и началась туристическая деятельность в деревне, где имеютсягостиница с номерами, оформленными в старинном стиле, сувенирный магазин с огромным ассортиментом тематических предметов. Летом в Гудванген можно добраться на круизном судне. Существует паромное сообщение между туристическими деревнями: Гудвангеном, Каупангером, Лаэрдалем и Фломом.

Очень популярна среди местных и иностранных туристов маленькая живописная рыбацкая деревушка Рейне, расположенная на Лофотенских

островах. Место оснащено всем необходимым для обслуживания туристов, включая гостиницу, мотель, а также отдельные коттеджи, построенные в старинном стиле. Организована программа пеших походов по окружающей местности, кемпингов, рыбалок и т.д.

Самым популярным среди туристов является Национальный туристический маршрут по Лофотенским островам – это 230-километровый участок дороги между деревней Рафтсундет на севере островов и деревней О на юге. Свольвэр и Лекнес – два городских центра этого региона.На Национальном туристическом маршруте есть возможность увидеть неповторимые природные пейзажи, где скалистые утесы соседствуют с белыми пляжами и изумрудно-зеленым морем.

По берегам расположены старинные рыбацкие деревушки Будё, Москенес, Вэрёй и Рёст, с характерными рыбацкими хижинами «рорбю». Туристическая программа устроена таким образом, чтобы приезжим было чем заняться как в море (рыбалка(пресноводная и морская, глубоководная и прибрежная), китовое сафари, прогулка на лодках), так и в горах(прогулки по леднику, кайтинг, езда на снегоходе, езда верхом и на упряжке, охота, пеший туризм, велосипедные прогулки, лыжный спорт).Лодочные и велосипедные туры предлагают познакомиться с птичьими утесами, на которых гнездятся миллионы морских птици морскими животными (киты, тюлени и касатки).

По маршруту установлено 11 оборудованных автостоянок. На любой остановке есть зона для отдыха, смотровые площадки и башни для наблюдения за птицами и морскими животными, а также коттеджи для отдыха велосипедистов и многочисленные кафе. Здесь открываются самые известные панорамные виды Норвегии на море и окрестные горы. Тысячи туристов приезжают сюда каждый год, чтобы сделать фотографии.

Самые популярные острова – Эуствогёй, Вествогёй, Флакстад и Москенес – являются излюбленным местом отдыха писателей и художников, а также всех любителей активного отдыха на природе. Летом «белые ночи» ярко освещают архипелаг. Здесь располагается одна из самых больших в мире колоний морских орлов.

По маршруту располагается музей викингов Лофотр, который представляет собой реконструкцию поселения викингов длиной 83 метра, существовавшее в Борге на Лофотенских островах в 6в. до нашей эры.

За ним следует деревняХеннингсвэр,одна из самых важных рыбацких деревень в архипелаге Лофотен с древних времен, поскольку имеет прямой выход в открытое море.

Рыбацкая деревушка Нюсфьорд состоит из запутанных жилых кварталов, которые строились в конце 19 - начале 20вв. Согласно археологическим свидетельствам, именно здесь зародилась индустрия рыбоводства региона Нурланд.

В деревне О расположился Норвежский музей рыбной ловли и Музей вяленой рыбы. Далее по туристическому маршруту одна за другой идут рыбацкие деревушки: Тинд, Сёрвоген, Москенес, Рейне и Хамнёй. Благодаря

виду из Рейне в сторону Киркефьорда, Рейне признана самым красивым местом в Норвегии.

В поселениях Виктен, Рамберг и Сунд находятся известные центры искусств и ремесел. Центр Смеден («Кузнец»), в Сунде, вместе со стеклодувными мастерскими в Виктене, принимают самое большое количество иностранных гостей и школьных экскурсий.

Широкой популярностью пользуются белоснежные пляжидеревни Хаукланд и галечные пляжи деревни Эггум на острове Вествогёй. Отсюда очень удобно любоваться «белыми ночами», и именно сюда любят приезжать на пикник как местные жители, так и туристы.

Дальше всего в море из всего архипелага выдается коммуна Рёст, расположившаяся на 365 островах, островках и шхерах. Острова с крутыми берегами на юго-востоке от единственного острова Рёстландет,населенного человеком, являются домом для самого большого количествагнездующихся птиц во всей Норвегии.

Основная часть маршрута составляет дорога в деревням Виктен, Утаклейв, Унстад и Эггуме, в ходе которой туристы могут наслаждаться видами Северного сияния.

На Лофотенахимеется множество уютных коттеджей «рорбю», изначально служившие для ночлега рыбаков. В рыбацких деревнях много большихзданий у пристани(«шёхус»), в которых когда-то рыбаки хранили свой улов. В настоящее время это большой комплекс домиков, переделанных в мотели, который прекрасно подходиттуристам, путешествующим с рюкзаками, молодежным группам, любителям горных тропинок и просто всем, кто не хочет тратить много денег. У дома есть собственный причал с видом на фьорд и гряду Лофотенских гор Химмелтиндене («Райские пики»). Можнотакже поселиться в кемпинге, отеле или молодежном хостеле.

Широко известен туристический комплексЩарбрюгга, расположенный в деревнях Йелльскьерети Стамсунд, соседствующих друг с другом. Самая старая его часть была построена в 1845г. Условия проживания вЩарбрюгга очень простые, но домики уютные, и в них комфортно как туристам, так и официальным лицам. Комплекс является излюбленным местом для проведения международных мероприятий, семинаров и конференций.

Комплекс СтатлсРорбюсентер, состоящий из 54 коттеджей «рорбю», расположен в рыбацкой деревне Мортсунд, в центре Лофотенских островов.

В деревне Балльстад комплекс SolsidenBrygge предлагает гостям 12 квартир в «рорбю», оборудованных по высочайшему стандарту.

Национальный туристический маршрут по Лофотенским островам славится своими кафе и ресторанами, являющимися членами национальной ассоциации «ArcticMenu», где можно попробовать традиционные и современные блюда из свежих морепродуктови рыбы.

Анализ Национального туристического маршрута по Лофотенским островам показывает необходимость создания в каждом регионе этнокультурных аулов и деревень, реконструирующих традиционный быт

этнических групп многонационального народа Казахстана, а также крупных этнических маршрутов, включающих комплекс деревень в каждом регионе страны.

5. Обновление стандартов школьного образования с учетом ценностей Мәңгілік Ел– гражданского равенства, трудолюбия, честности, культа учености и образования, толерантности.

Постепенно превращаясь из моноэтнической в многонациональную страну,Норвегия не стремится брать за основу своего развития «норвежскую идею» - идеологию, пусть даже и самого многочисленного этноса, поскольку это является признаком проявления национализма по отношению к другим народам, населяющим страну.

Одной из серьезных причин отсутствия должной оценки ролипатриотизма в современных условиях является неоднозначность иразновекторность теоретической разработки идей патриотизма, ихпропаганды в СМИ, установках политических партий и движений. Так, исследования показывают слабый настрой на деятельностный патриотизм (готовность с оружием вруках отражать агрессора) жителей Норвегии.

При этом, гражданственность и патриотизм как явление общественной жизни и компонентобщественного сознания является неотъемлемым структурным элементом норвежской гуманитарной науки и культуры, имеющих богатую историюи глубокие традиции.

Стоит отметить, что современное понимание патриотизма и гражданственностив Норвегии предполагаетдеятельное участие всех граждан в упрочении авторитета страны как внутри страны, так и в мире за счет активного развития национальной экономики, промышленности, сельского хозяйства, культуры и искусства, высокихтехнологий.

Позиция патриотизма в Норвегии - это стремление человека к участиювмодернизации страны, повышении эффективности народного хозяйства, кконцентрации всех социальных сил для прорыва вперед, к уходу от безразличия к выработке четкой гражданской позиции в целях построения скандинавского «Общества всеобщего благосостояния», достижения высокого уровня жизни. Данный подход культивируется в школьном возрасте.

В норвежских средних школах нет такого обилия предметов, как в казахстанских. В старших классах ученик выбирает несколько основных дисциплин, которые ему нужны для продолжения учебы в университете. Дети учатся тому, на что в наших школах пока не обращают достаточного внимания: работать с информацией, спорить, приводить веские аргументы. В норвежской школе главное - не заучить как можно больше материала, а научить школьника искать ответы на вопросы, анализировать услышанное и прочитанное, давать собственные оценки, в общем, мыслить самостоятельно.

В Норвегии нет отдельных школьных предметов, развивающих культ учености и образования. Вся система образования построена на поощрении у ребенка интереса к учебе. Отличие норвежской школы от казахстанской – наглядность обучения. Учебные аудитории очень хорошо оборудованы. Если

у ребят урок химии – значит, обязательно будут опыты, на уроке математики все уравнения решаются при помощи рисунков и схем.

Дополнительное образованиевходит в программу школьного обучения. Дети могут записаться в баскетбольную, бейсбольную или теннисную команду, заняться фехтованием или каратэ, музыкой или живописью, фотографией или актерским мастерством. Девиз норвежских школ: «Неталантливых детей не бывает». Выбор дополнительных предметов, предлагаемых школами, исчисляется десятками. Можно научиться играть на любом инструменте, даже каком-то экзотическом: школа сделает все, чтобы найти школьнику учителя. При этом все секции, клубы, кружки работают на территории школы.Отношение к спорту в Норвегии исключительное. Спортом занимаются все, благо что выбор очень большой и спортивные залы отлично оснащены. Спортивные команды – гордость школы.

Как отмечают местные педагоги, с этого начинается патриотическое воспитание молодежи: гордость за школьную команду порождает гордость за национальную команду, гордость за успехи страны порождает намерение участвовать в построении развитого общества, жить, создавать семью и работать именно в этой стране.

Трудолюбие и честность являются частью скандинавской культуры и характерной чертой народов Северной Европы.(По информации Норвежского иммиграционного директората (TheNorwegianDirectorateofImmigration – UDI), воровством и жульничеством занимаются только приезжие и иммигранты, а также местные наркозависимые.)

6. Обеспечение доступа культурной инфраструктуры для всех казахстанцев, что сделает работу по продвижению ценностей Мәңгілік Ел эффективной. Увеличение государственных расходов на культуру и развитие меценатства. Полная оцифровка национального библиотечного фонда.

В качестве инструментов по продвижению ценностей норвежского общества, в числе которых демократия, открытость, прозрачность, гражданское равенство, культ знаний и здорового образа жизни, толерантность и трудолюбие, активно используются СМИ, а также государственные и частные структуры, работающие в сфере спорта, культуры и искусства.

Для их развития из бюджета страны на 2015 год был выделено 1,1 млрд. крон (146 млн.670 тыс.долл.США).

Так, СМИ также являются основным каналом просвещения населения в вопросах толерантного отношения к различным социальным группам, этническим меньшинствам, людям с ограниченными возможностями, представителям ЛГБТ и др. Выпускаются документальные фильмы, очерки, журналистские расследования, тематические видеосюжеты с интервью с государственными служащими, широкой общественностью. В приложениях к воскресным выпускам национальных газет и журналов практикуется публикация статей-очерков о простых людях, которые, благодаря своему

упорству и трудолюбию, «правильным» ценностям в жизни добились значительных достижений в стране.

Стоит отметить, что все объекты культурной инфраструктуры Норвегии – музеи, театры, галереи, выставки и т.д., а также культурно-спортивные объекты – возводятся с учетом равного доступа для всех. Т.е. стоимость входных билетов рассчитывается исходя из уровня прожиточного минимума населения (во многих заведениях вход бесплатный), обязательно имеются пандусы или лифты для инвалидов, все санитарно-гигиенические места (туалеты, места грудного кормления) оснащены специальными приспособлениями для данной группы населения, а также родителей с младенцами (столики для пеленания/ смены памперсов для детей).

Кроме того, все объекты социальной инфраструктуры культурного предназначения, включая музеи, галереи, выставки, библиотеки, проводят оцифровку своих архивов и фондов, предлагая бесплатные услуги в режиме онлайн на своих домашних страницах, что значительно расширяет доступ к информации для широких слоев населения. (На сегодняшний день свыше 90% населения страны имеет доступ к Интернету, к 2021г. запланировано 100%-ное обеспечение населения высокоскоростным интернетом).

В феврале 2010 года Кабинетом министров ОАЭ принята программа стратегического развития «Видение – 2021», согласно которой сплоченность, взаимное доверие и взаипопонимание составляют суть и нравственную основу Эмиратского общества. Учитивая, что ОАЭ в настоящее время позиционируют себя как многонациональное государство, программой «Видение-2021» предусматривается развитие диалога между коренными гражданами ОАЭ и представителями других национальностей, поскольку дух уважения и понимания между различными культурными группами необходим для сохранения выгодного и сбалансированного сосуществования.

Выпуск качественной, а главное, конкурентоспособной продукции будет осуществляться в партнерстве с ведущими ЗАРУБЕЖНЫМИ КОМПАНИЯИ из Голливуда и других центров киноиндустрии. Будет обеспечена ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АО «Казахфильм». При «Казахфильме» будет создана СТУДИЯ АНИМАЦИИ И ДОКУМЕНТАЛИСТИКИ.

В память первого Президента ОАЭ, основателя федеративного государства шейха Заида бен Султана Аль Нахаяна создан специальный веб-сайт ourfatherzayed.ae (Наш отец Заид) на арабском и английском языках. В нем размещены информация о жизни и деятельности шейха Заида бен Султана Аль Нахаяна, выдержки из его речей, высказывания разных людей в виде ответов на пять вопросов: 1) Что значит для вас шейх Заид?; 2) Можете

ли вы сказать несколько слов, которые лучше всего описывают шейха Заида?; 3) Что, на ваш взгляд, является наследием шейха Заида?; 4) Как повлияло наследие шейха Заида на сегодняшний день ОАЭ?; 5) Если бы вас попросили нарисовать символ, который лучше всего отражает шейха Заида, что бы это было?, а также фотогалерея о важных этапах его жизни. При этом, из ответов посетителей сайта составляется портрет шейха Заида, т.е. каждый ответ дополняет не дорисованные части его лица.

В этой связи в рамках идеи МӘҢГІЛІК ЕЛ полагаем возможным создать отдельный интернет сайт, который условно можно было бы назвать «Лидер нации» (nationleader.kz). В нем собрать и разместить высказывания глав государств и правительств зарубежных стран, видных политических и общественных деятелей, представителей международных и региональных организаций, крупных компаний и корпораций, простых граждан РК о лидере нации, фильм о жизненном пути и вехах становления Первого Президента Независимого Казахстана, а также выдержки из речей и выступлений Главы государства.

86

ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММЫ СОЦИОАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА. Организация туристических маршрутов с целью знакомства со всеми регионами Казахстана. Запуск национального проекта «Большая страна – Большая семья», который укрепит казахстанскую идентичность и создаст условия для формирования целостной гражданской общности. Вся эта работа будет увязана с реализацией новой государственной программы по развитию туризма и созданием региональных культурно-туристских кластеров: «Астана – сердце Евразии», «Алматы – свободная культурная зона Казахстана», «Единство природы и кочевой культуры», «Жемчужина Алтая», «Возрождение Великого Шелкового пути», «Каспийские ворота».

Сегодня ОАЭ являются одним из привлекательных центров международного туризма, создана балгоприятная туристическая инфраструктура. Единым органом регулирования сферы туризма является Федеральный совет туризма и памятников. Кроме этого, в каждом из семи эмиратов дейтствуют местные департаменты туризма, культуры и памятников.

Основными туристическими центрами ОАЭ считаются эмираты Дубай, Абу-Даби и Шарджа, которые чаще посещают иностранные туристы. Последние годы туристический сектор также развивается в других эмиратах -Аджмане, Рас аль-Хайме, Фуджейре и Умм аль-Кайуейне. Каждый эмират имеет свою особенность в сфере туризма, в частности, Дубай ассоциируется как центр пляжного туризма, развлечений, шопинга, спорта, торговых фестивалей, Абу-Даби известен Мечетью Шейха Заида, Центром развлечений «Ferrari World», новым туристическим кластером на острове Саадиат, где в целях увеличения потока туристов строятся филиалы Музея Лувра,

нью-йоркской художественной галереи Гуггенхайма, музей шейха Заида, концертный зал, художественная выставка. Эмират Шарджа считается центром исламской и арабской культуры и наследия.

В целях привлечения туристов ежегодно проводятся различные международные и региональные мероприятия, крупными из которых являются туристическая ярмарка «Arab travel market» в Дубае (первая неделя мая), ярмарка делового туризма «GIBTM» Абу-Даби (март), книжные ярмарки в Абу-Даби (первая декада мая) и Шардже (ноябрь).

В целом, опыт ОАЭ по развитию туризма не только в Абу-Даби, Дубае и Шардже, но и в других регионах страны, с учетом специфики (историко-культурный, географический, климатический и др.) каждого эмирата, может послужить хорошим примером для Казахстана.

ОАЭ

Из опыта страны пребывания можно обратить внимание на интернет-проект uaeinteract.com, который на нескольких языках (арабский, английский, французский, немецкий и испанский) дает полную информацию об ОАЭ, о событиях в стране и за рубежом, публикует экономические новости, а также информацию познавательного характера, касающиеся культуры, традиции местного населения, туристических достопримечательностей страны. Кроме этого через данный интернет-сайт можно узнать о политическом устройстве ОАЭ, найти адреса веб-сайтов государственных органов, учебных заведений, бизнес-сообщества и др.

Карта сайта состоит из следующих разделов: Главная, Правительство (введение, Президент, политическая система, внешняя политика, гуманитарная помощь, права человека, федеральные органы (министерства), ссылки), Путешествие (география ОАЭ, климат, погода, визы, гостиницы, советы туристам, еда и напитки, шопинг, природа), Общество (образование, социальное обеспечение, женщины, здравоохранение, средства массовой информации), Бизнес (причины для ведения бизнеса в ОАЭ, экономика, инфраструктура, финансовые услуги, нефть и газ, методы ведения бизнеса, создание бизнеса, выставочные центры, бизнес-сообщества), Культура (традиционная культура, история, археологические памятники, традиции, традиционная архитектура, музеи, форты и центры наследия, современная культура), Разное (что делать и что посетить, календарь мероприятий, спортивные объекты, полезные ссылки).

Подобный интернет портал можно расширить путем использования и других языков, в первую очередь выложив материалы вместе с казахским на 6 языках ООН (английский, арабский, испанский, китайский, русский, французский), а также немецком. Со временем, можно было бы ряд информации выложить на языках стран, с которыми активно развиваются

двусторонние отношения (турецкий, корейский, японский, урду, фарси, санскрит).

Сфера туризма занимает важное место в социально-экономическом развитии ОАЭ. Как был указано выше, в Эмиратах созданы все условия для иностранных туристов, с учетом их потребностей и интересов. В частности, тем, кто интересуются историей, культурой, искусством, народным творчеством, традициями и укладом жизни коренного населения в различных регионах страны созданы так называемые «Этнографические деревни». Подобные этнодеревни действуют во многих эмиратах, практически в каждом Эмирате есть свой краеведческий музей и другие объекты.

В целях широкого охвата иностранных граждан для ознакомления их с историей и культурой эмиратского народа, а также расширения географии культурного обмена Министерство культуры, по делам молодежи и развития общества ежегодно, в канун празднования Дня образования ОАЭ (обычно с 28 ноября по 6 декабря) организует культурный фестиваль, с участием творческих коллективов из различных стран мира. Предпочтение отдается фольклорным коллективам, ансамблям народных инструментов. При этом принимающая сторона берет на себя расходы по проживанию и транспортировке внутри ОАЭ. В течение 7-10 дней участники фестиваля переезжают с одного эмирата в другой и выступают в крупных торгово-развлекательных центрах.

Согласно подразделу 4.2 «Высококачественное образование» Раздела IV «Объединенные в процветании. Поддержка и стабильная среда для качественной жизни» стратегического плана ОАЭ «Видение – 2021» планируется, что все граждане ОАЭ будут иметь равные возможности и доступ к высококачественному образованию, что позволит им стать всесторонними личностями, повысить уровень образования и реализовать потенциал, внося тем самым положительный вклад в развитие общества и процветание государства.

Учебным заведениям ставится задача воспитывать всесторонне и гармонично подготовленную молодежь, уверенную в своих способностях и знаниях. Национальная программа обучения будет прогрессировать, выходить за рамки механического обучения, чтобы развить критическое мышление и углубить практические навыки, предоставляя молодежи необходимые знания для полноценной и полнокровной жизни и деятельности в современном мире.

ОАЭ будут стимулировать своих граждан на то, чтобы максимизировать свой потенциал, определив приоритетными непрерывное обучение и достижения на его основе более высокого уровня образованности нации. Благодаря этой стратегии должно значительно увеличится доля поступивших в национальные и международные высшие учебные заведения. Образование

будет предоставлять равные права и возможности для всей студенческой молодежи. Особые потребности студентов в образовательной системе будут учитываться с помощью специальных программ поддержки, гарантирующие справедливый и равный доступ к образованию.

Следует отметить, что в государственном бюджете на 2015 года на развитие среднего и высшего образования выделяется 4 млрд. дирхамов (1,09 млрд. США), это примерно 20% от общего объема средств выделяемых госбюджетом на социальную сферу, которая составляет 49 млрд. дирхамов (13,3 млрд. долл. США).

Согласно утвержденному на 2015 год государственному бюджету, общий объем которого составляет 49 млрд. дирхамов (13,3 млрд. долл. США), на социальные сферы выделяется 20 млрд. дирхамов (5,46 млрд. долл. США) т.е. 40% бюджета. Из них 5% (400 млн. дирхам – 109,2 млн. долл. США) на равзитие культуры, молодежи и спорта, включая строительство культурных центров, спортивных комплексов.

В соответствии со статическими данными Эмирата Абу-Даби за 2013 год (за 2014 г. будет опубликовано в ноябре 2015 г.), библиотечный фонд столичного Эмирата составляет 449 028 книг. Действуют 15 типографий, 32 книжных магазинов, 33 книжных издательств, 110 рекламных бюро. Число посетителей музеев, парков и др. культурных учреждений в Абу-Даби достигло 3 млн. человек.

неофициальный перевод с арабского языка

ВИДЕНИЕ-2021
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ

ОБЪЕДИНЕННЫЕ В СВОИХ ЦЕЛЯХ И СТРЕМЛЕНИЯХ

«Труд – это объективный показатель, истинный критерий гражданства.

Труд является доказательством искренности и верности гражданина в служении своему государству.

Мы все разделяем ответственность за дальнейшее процветание нашей страны, защиты ее суверенитета и обеспечения сохранности ее достижений».

«Слово «невозможно» не должно использоваться лидерами.

Ибо независимо от того, насколько амбициозны наши цели, только сильная вера, решительность и смелость приведут к их достижению».

Мухаммед бен Рашид

шейх Халифа бен Заид Аль Нахаян,
Президент
Объединенных Арабских Эмиратов

Аль Мактум,
Вице-Президент,
Премьер-Министр и
Правитель Дубая

ПРЕДИСЛОВИЕ

Объединенные Арабские Эмираты благодарны стойкости, мудрости и прозорливости отцов-основателей государства, которые еще в давние времена приложили колоссальные усилия и ресурсы для того, чтобы проложить магистральный путь, который сформировал нашу великую нацию.

В своих поисках они разработали высокую и масштабную планку строительства современного и прогрессивного государства, благодаря которому эмиратовцы могли пользоваться плодами всеобщего развития.

История ОАЭ с момента своего основания изобилует множеством впечатляющих достижений и знаковых событий. Благодаря этим предпосылкам страна сегодня позиционируется как одна из самых динамично развитых и процветающих государств мира.

Эмиратовцы получили большие преимущества от ускоренных и динамичных темпов развития своей страны, при этом бережно сохранив целостность структуры своего общества, образ жизни и колорит национальной культуры народа.

Настоящий документ определяет следующую стадию пути развития нашего государства до 2021 года, то есть периода, когда народ Эмиратов будет отмечать пятидесятилетний юбилей Союза.

Несмотря на то, что настоящее Видение руководствуется принципами, заложенными отцами-основателями нашего государства, оно также учитывает Национальную рабочую Программу, предложенную Его Высочеством шейхом Халифой бен Заидом Аль Нахаяном – Президентом ОАЭ и принятую Правителями Эмиратов - членами Высшего Совета Союза.

Поскольку мы с уверенностью смотрим в будущее своей страны и начинаем путь к предоставлению полномочий на всех уровнях, то мы должны, несмотря на различные трудности и сложности на этом пути, строго придерживаться заданного курса, демонстрируя уверенность, оптимизм и стойкость.

Мы знаем, что на нашем пути будут возникать вызовы, связанные как с семейными узами, которые укрепляют сущность нашего сплоченного общества, так и вызовы к нашей экономической конкурентоспособности и национальной идентичности, вызовы к здоровью, образованию, окружающей среде, в целом – благосостоянию и благополучию всего общества и каждого человека.

Такая амбициозная нация, как наша, не может достигнуть своих великих целей, опираясь только на достижения прошлого.

Мы должны более усердно работать, быть более инновационными, более организованными и более внимательными к тенденциям и угрозам, с которыми возможно столкнемся в будущем.

Мы начнем с глубокого и объективного анализа текущего положения наших дел, принимая во внимание возможные риски и изменения как на региональном, так и на геопополитическом уровнях.

Мы нацелены упреждающе реагировать на все угрозы во имя того, чтобы передать будущим поколениям достойное наследие родоначальников государства, которые основали великую нацию и проложили ей путь к процветанию, безопасности, стабильности и, в целом, к жизни, наполненной достоинством и уважением.

Да поможет нам Всевышний Аллах на этом благородном пути.

МУХАММЕД БЕН РАШИД АЛЬ МАКТУМ

8 февраля 2010 года

МЫ ХОТИМ К 2021 ГОДУ БЫТЬ В КОГОРТЕ ЛУЧШИХ СТРАН МИРА

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВИДЕНИЯ

Высокообразованные и компетентные граждане сильного и безопасного Союза будут уверенно созидать и развивать конкурентоспособную и эффективную экономику.

Благодаря этому эмиратовцы будут процветать, как сплоченное единством и своими непреходящими ценностями общество, спаянное своей идентичностью, имеющее самый высокий уровень жизни с экологически чистой и бережно охраняемой окружающей средой.

РАЗДЕЛ I.
ОБЪЕДИНЕННЫЕ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

АМБИЦИОЗНАЯ И УВЕРЕННАЯ СТРАНА, ОСНОВАННАЯ НА СВОЕМ НАСЛЕДИИ

Амбициозные и ответственные эмиратовцы, активно вовлекаясь в развивающуюся социально-экономическую среду, основываясь на своих крепких семьях и сообществах, умеренных исламских ценностях и глубоком наследии, будут успешно строить свое будущее и будущее своего государства.

1.1. УВЕРЕННЫЕ И СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЭМИРАТОВЦЫ

Эмиратовцы будут уверенными гражданами, стойкими в реализации своих планов по дальнейшему созиданию своего будущего в духе предпринимательства и ответственности, активно вовлеченными в курс жизни и политики своего государства, ориентированными на исконно моральные ценности.

Мы хотим, чтобы эмиратовцы брали на себя ответственность за свой жизненный и судьбоносный путь с уверенностью в построении для себя и своего народа благоприятного будущего.

В профессиональной сфере они докажут, что ключами к успеху являются личная ответственность, приверженность общепринятым ценностям, трудовая этика.

Удовлетворение и мотивация станут вознаграждением за их самостоятельность и инициативу; стремление к риску будет подогреваться решительным духом предпринимательства.

В основе любого стремления эмиратовца лежит глубокое осознание им долга перед нацией. В соответствии с этим глубинным чувством личный успех и процветание будут закономерно возрастать наравне с моральной ответственностью. Эмиратовцы укрепят это благородное и социально ответственное измерение национального характера посредством своего активного участия в жизнедеятельности общества.

Стремление эмиратовцев к всеобщему добру будет делать их более чуткими и внимательными к происходящим в мире и регионе трендам, влияющими в той или иной степени на нацию, тем самым формируя их как активных членов общества, способных в будущем преодолевать все вызовы и угрозы глобализирующегося современного мира.

Усилия и меры, направленные к успеху и процветанию государства, не будут наносить ущерба духовному и моральному самочувствию эмиратовцев.

Для обеспечения стабильности в условиях постоянно меняющихся требований современной жизни, понятие «успех» должно быть отделено от категорий, связанных с материальными богатствами или социальным положением; успех должен определяться, прежде всего, духовным удовлетворением личности наших граждан.

Выдающиеся и заслуженные эмиратовцы – это личности, которые знают о своих моральных обязанностях, а также обладают чувством долга перед обществом, разделяющего их успех.

Те лица, чьи действия и труд приносят выгоду всеобщему благосостоянию, станут примером для подражания в обществе, признающего и ценящего тех, кто вовлечен в общее дело и служит во благо своей стране.

1.2. КРЕПКИЕ И ПРОЦВЕТАЮЩИЕ СЕМЬИ

Крепкие и процветающие семьи будут формировать фундаментальные основы общества, внедряя и популяризируя в нем представления о браке и семье как о высших традиционных ценностях человечества, предоставляя больше полномочий женщинам, поддерживая тесные связи между членами семьи для подготовки их к эффективному участию в жизни и развитии общества, государства.

Мы хотим, чтобы большие и крепкие семьи всегда формировали центр эмиратского общества.

Браки между гражданами Эмиратов являются яркой иллюстрацией традиционности нашей национальной культуры, и поэтому будут оставаться основополагающим элементом для построения по-настоящему счастливых и крепких семей.

Мы должны укреплять семейные узы и, тем самым, качественно влиять на растущий процент бракоразводных процессов.

Глубокие и прочные семейные узы будут способствовать формированию будущего успеха нации, служа могучим якорем в постоянно изменяющемся мире.

Семья – это важнейшая составная часть нашей культуры, хранительница ценностей нации. Именно она формирует ту безопасную гавань и заботливую среду, в которой дети граждан Эмиратов могут расти и крепнуть, готовиться к взрослой жизни и наращивать свой потенциал в качестве полноценных граждан.

В больших семьях каждому члену семьи отводится своя определенная роль, которую он должен реализовывать в воспитании и обучении молодежи, основываясь на гражданских ценностях и важности соблюдения неотъемлемой связи формирующейся личности с сообществом.

Диалог между детьми, родителями и прародителями должен оставаться крепким во имя процветания и развития идентичности эмиратовцев посредством передачи традиций от поколения к поколению.

Старшие поколения сохранят в эмиратских семьях и обществе свою авторитетную и уважаемую роль, выступая в качестве защитников национальных традиций, служа блистательным примером для подражания. Их присутствие в качестве ключевой фигуры в семьях и обществе служит для подрастающего поколения постоянным напоминанием о том, кто мы и откуда произрастают наши корни, как и в каком направлении магистрального пути должны будем двигаться в настоящем и будущем.

Уважение и почитание эмиратских традиций полностью поддержит восходящую роль женщин в обществе и будет способствовать в расширении их максимального влияния во всех сферах жизнедеятельности государства.

Женщины должны получить более широкие возможности для того, чтобы гармонизировать радость материнства – с активным участием в жизни и судьбе своего государства.

Следуя этим благородным целям, женщины Союза будут защищены от всех форм дискриминации как на работе, так и во всех иных сферах жизнедеятельности общества.

1.3. КРЕПКИЕ И АКТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА

Крепкие и активные сообщества и в дальнейшем будут составлять ядро живого и сбалансированного эмиратского общества, закрепляя тем самым обязательство по обеспечению солидарности среди граждан в духе открытости перед резидентами.

Мы хотим, чтобы сбалансированные сообщества оставались основными опорами энергичного общества. Так же, как и обеспечение необходимой системы поддержки против социальной изоляции, сообщества являются коллективным пространством, в котором подрастающее поколение за пределами своих семей делает первые самостоятельные шаги в обществе.

В системе крепких добрососедских отношений молодые люди успешно развивают свою эмиратскую идентичность, учатся уважать других и способны постоянно развиваться, чтобы по-настоящему стать конкурентоспособными и востребованными гражданами.

Эмиратовцы будут вносить достойный вклад в крепкое социальное положение, являющееся источником жизни каждого сообщества. Социальные инициативы, благотворительная работа и добровольная помощь воспитывают общий дух – дух единства социальной осведомленности и ответственности.

На основании этих базовых ценностей эмиратские сообщества будут принимать и всячески поддерживать слабозащищенных с целью того, чтобы каждый человек был приобщен к обществу, предоставляющему равные права и равные возможности для всех.

За пределами своих сообществ эмиратовцы должны активно выражать и укреплять свое единение в качестве представителей одной нации.

Взаимное доверие и понимание составляют суть и нравственную основу нашего общества. Эта единая идентичность позволяет нам сотрудничать, обмениваться информацией и учиться друг у друга с целью взаимного обогащения каждого. Сплоченность – это основная составляющая, позволяющая эмиратскому обществу функционировать в гармонии, укрепляя духовность и благосостояние каждого члена сообщества.

Мы глубоко убеждены в том, что диалог с представителями других национальностей в дальнейшем укрепит общественный строй ОАЭ. Ибо дух уважения и понимания между различными культурными группами необходим для сохранения выгодного и сбалансированного сосуществования. Он укрепит нашу вековую традицию взаимного понимания, согласия и уважения в обществе.

1.4. ОБШИРНАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПАЛИТРА

Наш индивидуальный мир культуры и в дальнейшем будет основываться на прогрессивных и умеренных исламских ценностях, продолжит обогащаться богатым арабским языком, чтобы и в дальнейшем с гордостью почитать эмиратские традиции и наследие с соблюдением национальной идентичности.

Мы хотим, чтобы арабско-исламские корни Эмиратов сохранялись как основной и священный элемент богатого наследия нашей нации.

Прогрессивные и умеренные ценности Ислама и в дальнейшем будут поддерживать традиции уважения и открытости общественного и личного пространства.

Дух религиозной терпимости будет формировать взаимное уважение и принятие ценностей в рамках корректного соблюдения основополагающего постулата – единства в разнообразии.

Соблюдая основные принципы Ислама, эмиратовцы столкнутся с проблемами глобализирующегося мира с чувством глубокой уверенности как в себе, так и в том, что последствия глобализации не смогут разрушить их умеренные религиозные ценности.

Арабский язык вновь станет динамичным, живым языком, который и в дальнейшем будет повсеместно использоваться в устном общении и переписке как важный символ прогрессивных арабско-исламских ценностей нации.

ОАЭ станут в будущем выдающимся центром подготовки специалистов арабского языка, который будет активно привлекать к данной работе авторитетных ученых и видных исследователей, поддерживать подготовку и перевод международной литературы и научных работ на подлинный арабский язык.

Наша нация будет ценить богатство наследия и глубокие исторические корни.

Эмиратовцы будут поддерживать живую связь с истоками прошлого посредством бережного отношения, охраны и уважения культурных основ своей нации, которыми по праву являются литература, классическое искусство и поэзия.

Единый национальный характер эмиратовцев будет отныне и навсегда поддерживаться как главный источник вдохновения, направленный для защиты и охраны своей национальной идентичности.

На фоне всевозрастающего мирового мультикультурализма соблюдение данного принципа является важнейшим вопросом национальной гордости эмиратовцев, фактором обеспечения социальной стабильности в государстве.

РАЗДЕЛ II.
ОЪЕДИНЕННЫЕ СУДЬБОЙ

СИЛЬНЫЙ СОЮЗ, ОБЪЕДИНЕННЫЙ ОБЩЕЙ СУДЬБОЙ

Союз будет в дальнейшей перспективе расти и укрепляться как сильное, мощное и влиятельное государство эмиратовцев под руководством и защитой крепкой и сплоченной единой Федерации, обеспечивающей сбалансированное развитие всей территории Эмиратов.

2.1 СОХРАНЕНИЕ НАСЛЕДИЯ ОТЦОВ-ОСНОВАТЕЛЕЙ НАЦИИ

Союз и впредь будет сохранять наследие отцов-основателей для дальнейшего обеспечения сбалансированного развития по всей территории Эмиратов, посредством активной координации на всех уровнях Правительства и интегрированной системы планирования и исполнения во всех политических сферах.

Мы желаем, чтобы ОАЭ вновь подтвердили стремление следовать Видению и руководству страной своих одаренных и целеустремленных отцов-основателей.

Союз останется верным поставленной цели поддержания согласия и единства между эмиратовцами, чтобы тяжкий труд и жертвы первых лет, принесенные во благо будущего, были свято хранимы современниками и их будущими потомками.

Союз и в дальнейшем будет неуклонно повышать национальное сознание, чтобы донести до всех эмиратовцев смысл и звучание основного понятия – верности своему государству.

В этом емком слове аккумулированы глубокие чувства к своему государству, отражающие общность судеб граждан Эмиратов и их принадлежность к одному государству, которое объединит всех эмиратовцев в созидании своего совместного будущего.

Принципы нашей культуры равенства и наш дух единства и солидарности будут стимулировать нас к преодолению социального разрыва между уровнем жизни граждан.

Союз будет поддерживать баланс социального и экономического развития своих Эмиратов.

Коммуникации и услуги будут предоставлены по всей территории Союза с тем, чтобы ни один регион не остался изолированным. Транспортные услуги и инфраструктура мирового класса будут стимулировать развитие и укреплять связи между сообществами.

Интегрированное планирование и его качественное исполнение обеспечат сбалансированное, устойчивое, рациональное и эффективное социальное и экономическое развитие всей нации.

Таким образом, ОАЭ в грядущем будут процветать как справедливое, сильное и уникальное общество, в котором все граждане страны, объединенные всё возрастающим чувством национального единства, без исключения пользуются равными правами и равными возможностями, а также справедливым вознаграждением за свой честный и профессиональный труд во имя служения Союзу.

2.2. БЕЗОПАСНОЕ И ЗАЩИЩЕННОЕ ГОСУДАРСТВО

Правительство ОАЭ и в дальнейшем будет хранителем безопасного и защищенного государства, обеспечивая его экономическую устойчивость и стабильность, честность и справедливость и предлагая продвинутую систему благосостояния, позволяющую всем эмиратовцам преодолеть нужду и вносить положительный вклад в динамичное развитие общества.

Мы желаем, чтобы государство надлежащим образом выполняло свою главную миссию: обеспечивало национальную безопасность Союза и защиту его граждан от любых вызовов и угроз, в том числе как внутренних, так и внешних.

Правительство ОАЭ возобновит свои обязательства защищать общество и его граждан от преступности, поддерживать социальную стабильность и отражать любые внешние угрозы, при их возникновении.

Укрепление постоянной готовности к чрезвычайным происшествиям значительно снизит риски катастроф и эпидемий.

ОАЭ будут поддерживать безопасную среду, в которой каждый гражданин страны может вести достойную и спокойную жизнь, удовлетворять все основные жизненные потребности, быть защищенным от нестабильности и иметь возможность добиваться личного благосостояния, благодаря своему честному труду и заслугам.

Крепкая и эффективная судебная система укрепит безопасность государства. Благодаря этому Союз будет качественно исполнять свои обязанности по защите и соблюдению прав, свободы и интересов всех людей. Каждый гражданин получит собственную пользу и преимущества от беспристрастности государственной судебной системы, от ее нацеленности на справедливость и правосудие.

Государство будет защищать жизнь и деятельность всех своих граждан.

Мудрое и компетентное руководство направит развитие экономики по выверенному стабильному и надежному курсу, на основе постоянной и неуклонной модернизации экономической политики.

Правительство будет создавать для всех граждан страны гармоничные условия по удовлетворению их основных жизненных потребностей на основе взвешенной и стабильной социальной системы обеспечения, разработанной на долгосрочный период.

Такая система поддержки поможет наиболее уязвимым слоям населения воспользоваться предоставленными им возможностями по преодолению невзгод и активному участию в жизни общества.

2.3. УКРЕПЛЕННЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОРИТЕТ СОЮЗА

Международный авторитет ОАЭ будет и в дальнейшем неуклонно возрастать по мере того, как успехи развивающейся отрасли высокого уровня и престиж национальных компаний будут служить образцом в качестве региональной и международной модели для подражания.

Мы желаем, чтобы страна черпала силы и вдохновения из глубин своих традиций – традиций открытости и единства, мирного сосуществования и понимания.

Благодаря этим непреходящим вековым ценностям эмиратовцы всегда будут способны противостоять угрозам, которые несет с собой глобализация,

и будут всегда получать больше выгод и пользы от своей открытости миру, чем трудностей.

ОАЭ, необходимая инфраструктура и институты которого сегодня являются образцовой моделью поведения для региона и служат каналами связи Союза с внешним миром, будут и в дальнейшем стремиться укреплять свою ключевую роль в качестве регионального делового центра.

На международной арене государство будет добиваться значительных успехов в таких сферах, как: дипломатия, производственная и гуманитарная помощь, а также размещение на своей территории авторитетных международных институтов.

Для геополитического мира в культурной сфере ОАЭ становятся непререкаемым и блестящим эталоном. Постоянное взаимодействие между эмиратской и другими культурами обогатило общество, сформировав в его гражданах взаимопонимание, взаимоуважение и толерантность по отношению друг к другу.

Местные национальные традиции в литературе, искусстве и поэзии будут поддерживаться в качестве международных представителей в целом культуры ОАЭ.

Несмотря на масштабы своих достижений, ОАЭ не будут замедлять свое магистральное движение в направлении качественных улучшений.

В экономической и правительственной сферах наша страна будет основываться на секторах с высокими стандартами, чтобы затем импортировать эти модели за границу, при этом постоянно развивая и улучшая их технологию для создания новых конкурентных преимуществ.

На индивидуальном уровне мы будем поддерживать национальных звезд в таких областях, как: спорт, наука и культура.

Каждый гражданин страны должен стремиться достичь больших высот, став чемпионом в этих областях человеческой жизнедеятельности.

РАЗДЕЛ III.
ОБЪЕДИНЕННЫЕ ЗНАНИЯМИ

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАННЫМИ И ИННОВАЦИОННЫМИ ГРАЖДАНАМИ ОАЭ

Диверсифицированная и эффективная экономика, основанная на знаниях, для обеспечения долгосрочного процветания нашего государства будет укрепляться квалифицированными и компетентными гражданами ОАЭ, а также мировыми талантами.

3.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛНОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

ОАЭ будут использовать полный потенциал своего национального трудового капитала посредством максимального привлечения эмиратовцев и удержания на рабочих местах наиболее талантливых специалистов, стимулирования предпринимательства и обучения местных руководителей государственного и частного сектора.

Мы желаем, чтобы все граждане ОАЭ вносили весомый вклад в расцвет государства посредством приобретения профессиональных компетенций и современных знаний, применения на практике своих талантов на основе инноваций и неустанного стремления к успеху.

Возрастет количество эмиратовцев, получивших высшее образование, обогативших свой разум компетенциями, необходимыми государству для развития экономики, ориентированной на современные знания.

Университеты будут прислушиваться к потребностям эмиратовцев и будущих работников государства для того, чтобы координировать процесс обучения, адекватно с квалификационными требованиями рабочих мест.

Объединение рынка труда – это первый шаг в направлении личной реализации и предоставления экономических возможностей для человека.

Многие эмиратовцы для успешного продвижения по социальному лифту проявят свои лидерские качества.

Для того, чтобы перспективные эмиратовцы стали руководителями промышленности и динамическими предпринимателями, распределяющими ресурсы страны с целью представления на рынке инновационных продуктов, должны всесторонне поддерживаться обществом и государством.

Другие эмиратовцы, которые будут обладать знаниями управления экономикой в условиях инновационных технологий, будут формироваться в качестве старших должностных государственных лиц, которым будет доверено управление экономическими изменениями.

Для тех отраслей промышленности, в которых эмиратовцы должны будут учиться на лучшем мировом опыте, ОАЭ продолжат привлекать талантливых специалистов со всего мира.

Наша страна будет удерживать самых лучших и квалифицированных рабочих производства и предпринимателей, предлагая им постоянную занятость и комфортные места проживания.

3.2. СТАБИЛЬНАЯ И МНОГООТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

ОАЭ будут извлекать пользу из стабильной и многоотраслевой экономики, гибкой в принятии новых экономических моделей и получающей выгоду от глобального экономического партнерства, что гарантирует долгосрочное процветание настоящим и будущим поколениям эмиратовцев.

Мы хотим, чтобы ОАЭ сохранили свое поступательное движение в направлении экономической диверсификации, которая является для страны самым надежным путем к устойчивому развитию в будущем, менее зависимому от нефти. Это означает расширение новых стратегических секторов с целью направления нашей энергии в отрасли промышленности и сферы услуг, в которых мы можем строить долгосрочное конкурентное преимущество.

Сбалансированный рост будет поддерживаться устойчивым набором энергоносителей, в рамках которого ОАЭ обеспечат важную роль альтернативным и возобновляемым вариантам, таким как атомная энергия.

Для обеспечения своей последовательной и постоянной конкурентоспособности на мировом рынке нация будет ориентироваться с учетом традиционных экономических моделей на более гибкие перспективы.

Предприятия, чтобы удовлетворять нарастающие требования рынка, примут активно развивающийся подход, ориентированный на клиентов, а также будут учиться координировать работу эффективных сетей.

Посредством стимулирования национального предпринимательства и привлечения прямых иностранных инвестиций, наша экономика перейдет к модели устойчивого и ответственного роста, который обеспечит долгосрочное процветание и благополучие всем эмиратовцам.

Мы построим нашу экономику на основе развивающихся тенденций и адаптирования к изменяющейся глобальной реальности, в том числе – в части развития экономичных электростанций.

Мы будем стремиться к совершенствованию международного партнерства в части повышения роста торговли с целью получения от этого процесса максимальной выгоды.

3.3. ЭКОНОМИКА, ОСНОВАННАЯ НА ЗНАНИЯХ И ВЫСОКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Инновации, исследования, наука и технологии станут ключевыми стержнями высокопроизводительной и конкурентоспособной экономики, основанной на знаниях, в благоприятной деловой среде, в которой государственный и частный сектор формируют эффективное партнерство, активно поддерживаемое предпринимателями.

Мы хотим, чтобы ОАЭ трансформировали свою экономику в модель, при которой рост обеспечивается посредством знаний и инноваций. Благодаря инвестициям в науку и технологию, в целом – исследованиям и развитию всей экономики ОАЭ, производительность и конкурентоспособность экономики Союза станет одной из лучших в мире.

Превосходная инфраструктура информации и коммуникаций объединит наши коммерческие предприятия и предоставит им оптимальные возможности для осуществления операций и обеспечения конструктивных

взаимодействий по всему миру. Отдельные граждане также будут пользоваться преимуществами от эффективной взаимосвязи их электронной жизни, своевременно получая актуальные знания и новые информации, удовлетворяя тем самым свои потребности и любознательность.

Этот прорыв в сфере экономических знаний и компетенций может быть эффективно реализован только в рамках предпринимательской среды, именно для которой востребован талант и творчество эмиратовцев.

Будет создан новый класс предпринимателей, деятельность которого будет поддерживаться посредством практических программ, таких, как бизнес-инкубаторы.

На национальном уровне ОАЭ будут формировать и созидать благоприятную среду для взращивания культуры здоровых рискованных решений, благодаря которой усердный труд, смелость и инновации справедливо вознаграждаются.

Правовая основа и правительственные услуги будут разработаны с целью создания для предприятий и бизнеса благоприятной эффективной среды, которая позволит субъектам экономики извлекать прибыль из инновационных идей.

Государство будет поддерживать эффективные рынки и защищать интеллектуальную собственность.

Будут набирать масштабы роста государственный и частный секторы, процветать партнерство между ними, максимизируя тем самым продуктивные возможности экономического сегмента Союза.

ОАЭ станут одним из лучших и комфортных мест в мире для ведения бизнеса.

РАЗДЕЛ IV.
ОБЪЕДИНЕННЫЕ В ПРОЦВЕТАНИИ

ПОДДЕРЖКА И СТАБИЛЬНАЯ СРЕДА ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Эмиратовцы будут жить по самым высоким стандартам, пользоваться высококачественным образованием и иметь гармоничный уклад жизни, что будет гарантироваться высококлассными коммунальными услугами и оздоровительной деятельностью в условиях безопасного и богатого природного и социального окружения.

4.1. ДОЛГАЯ И ЗДОРОВАЯ ЖИЗНЬ

ОАЭ будут поддерживать долгую и здоровую жизнь для всех эмиратовцев посредством предоставления им необходимого доступа к системе здравоохранения мирового уровня, а также активно защищать

здоровье граждан от опасностей посредством своевременного информирования и предупреждения.

Каждый эмиратовец имеет право на широкий спектр высококачественных основных медицинских услуг.

Мы хотим, чтобы в целях удовлетворения ожиданий и потребностей всех граждан Союза, ОАЭ на постоянной и системной основе вкладывали инвестиции в построение инфраструктуры здравоохранения мирового уровня, обладающей всеми компетенциями для своевременного предоставления и оказания медицинских услуг населению.

Национальная ориентация на качество предоставит каждому эмиратовцу доступ к высококачественным услугам здравоохранения.

ОАЭ займут проактивную позицию в развитии новых, более эффективных способов борьбы с локально распространенными и генетическими болезнями посредством целенаправленной поддержки проведения современных медицинских исследований.

Учитывая, что лечение больного является существенным приоритетом государства, становится ясным, что предупреждение всякой болезни наиболее эффективнее и важнее, чем ее лечение. В этой связи ОАЭ будут интенсифицировать профилактическую работу, направленную на борьбу с болезнями, связанными с образом жизни людей, что потребует коррекции привычек с целью их изменения, позволяющих кардинально влиять на улучшение в целом качества человеческой жизни.

Правительство также будет активно действовать в направлении уменьшения болезней, распространяемых в результате несовершенного здравоохранения, санитарии и гигиены.

4.2. ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Все эмиратовцы будут иметь равные возможности и доступ к высококачественному образованию, что позволит им становиться всесторонними личностями, повышать уровень своего образования и реализовывать свой истинный потенциал, внося тем самым положительный вклад в развитие общества и процветание государства.

Мы хотим, чтобы государственные школы воспитывали всесторонне и гармонично развитое поколение граждан Союза, уверенных в своих истинных способностях и знаниях, в совершенстве подготовленных к взрослой жизни.

Педагоги ОАЭ будут последовательно и целенаправленно прививать молодежи общепризнанные ценности нашей умеренной религии и национальной идентичности.

Каждое новое поколение будет креативным и компетентным, готовым и способным играть активную и положительную роль в обществе в качестве его полноправных, самостоятельных и уверенных в себе граждан.

Наше государство будет ставить всё более амбициозные цели в образовательной сфере и последовательно достигать их реализации.

Национальная программа обучения будет прогрессировать, выходить за рамки механического обучения, чтобы развить критическое мышление и углубить практические навыки, предоставляя нашей молодежи необходимые компетенции и знания для полноценной и полнокровной жизни и деятельности в современном мире.

В контексте обозначенных приоритетов, а также благодаря имеющимся высоким образовательным результатам наших детей, проявленных в процессе сдачи стандартных международных экзаменов, граждане ОАЭ встанут в один ряд с наиболее продвинутыми нациями мира.

ОАЭ будут успешно стимулировать своих граждан на то, чтобы максимизировать свой потенциал, определив приоритетными непрерывное обучение и достижения на его основе более высокого уровня образованности нации.

Благодаря этой стратегии уменьшится доля незавершивших обучение в школах; доля же поступивших в национальные и международные высшие учебные заведения значительно увеличится. Тем самым все большее количество граждан Эмиратов войдет в когорту высокообразованных и высококвалифицированных специалистов нашего государства.

В свою очередь, большинство выпускников старших классов будут продолжать цикл обучения, а покинувшие ранее стены школы, получат другие формы поддержки, в том числе такие, как профессиональное образование.

Образование будет предоставлять равные права и возможности для всей студенческой молодежи.

Особые потребности студентов в образовательной системе будут надлежащим образом учитываться с помощью специальных программ поддержки и инфраструктуры, гарантирующие справедливый доступ.

4.3. ГАРМОНИЧНЫЙ УКЛАД ЖИЗНИ

ОАЭ будут создавать гармоничный уклад жизни, основанный на общественной инфраструктуре мирового класса, правительственных услугах и богатой оздоровительной среде.

Мы хотим, чтобы Правительство ОАЭ обеспечило граждан Союза инфраструктурой мирового класса, необходимыми услугами и всеми качественными ресурсами для полноценного отдыха, создав среду, в которой они могут вести сбалансированную и полнокровную жизнедеятельность.

На индивидуальном уровне государственные органы будут обеспечивать возможность эмиратскому народу преуспевать в окружении, богатом культурной и рекреационной деятельностью, включая спорт, отдых и развлечения.

Динамичная общественная инициатива будет дополняться масштабами количественного роста культурных событий, фестивалей и выставок, организованных в частном порядке.

Эмиратовцы будут в выигрыше от правительственных услуг, ориентированных на потребителя, качество которых будет постоянно и неуклонно улучшаться, а также строго контролироваться.

Интерактивное электронное правительство обеспечит граждан скоростным и эффективным каналом услуг государственных органов.

Высокие стандарты инфраструктуры и коммунальных услуг будут удовлетворять основные потребности граждан и предприятий, а также повышать экономическую конкурентоспособность нашего государства в качестве лидирующего глобального центра.

В качестве символа мобильности и взаимодействия, ОАЭ будет получать выгоду от национальных, удобных в использовании деловых и технических систем, включая транспортные и коммуникационные сети. Высококачественные коммунальные услуги надежно обеспечат жителей Эмиратов энергией и водой, в которых мы остро нуждаемся.

В итоге, ОАЭ укрепят свою репутацию и авторитет в мировом сообществе в качестве сильного и конкурентоспособного государства, привлекательного и эффективного для бизнеса и инвестиций, благоприятного и комфортного места для жизни людей.

4.4. ХОРОШО ОХРАНЯЕМАЯ ПРИРОДНАЯ СРЕДА

В качестве лидера зеленой революции, ОАЭ осознают свою причастность и обязанность по охране природы и смягчению последствий климатических изменений в своем месте проживания и экосистемах, чтобы обеспечить будущим поколениям экологически сбалансированную окружающую среду.

На фоне экологических проблем и угроз, с которыми столкнулось современное человечество, полностью осознавая свою причастность и ответственность за мир, мы хотим, чтобы ОАЭ активно поддерживали международные инициативы по защите окружающей среды.

В качестве значимого и влиятельного государства в международном сообществе, ОАЭ обязаны играть свою лидерскую роль в разработке и реализации инновационных решений по защите и поддержанию окружающей среды.

Новые энергосберегающие технологии уменьшат выбросы углекислого газа в атмосферу и тем самым закрепят ведущую роль ОАЭ в зеленой революции.

Правительство, поддерживая экологическую осведомленность и ответственное отношение эмиратовцев, будет принимать решительные и кардинальные меры для предотвращения экологической катастрофы в государстве.

ОАЭ будут смягчать последствия климатических изменений с целью охраны окружающей среды для своих настоящих и будущих поколений.

Богатая окружающая природная среда на всей территории государства будет защищаться от антропогенных глобальных и региональных угроз посредством превентивных мер, в том числе – посредством уменьшения выбросов углекислого газа и установления эффективной защиты для экосистемы, уязвимой от городского развития и веяний научно-технического прогресса.

Союз будет обеспечивать защиту эмиратовцев от вреда в случае крупных природных и антропогенных экологических катастроф, гарантировать права настоящих и будущих поколений на чистый воздух и воду, а также охранять граждан от всевозможных экологических опасностей.

Предвидение, определение и предупреждение проблем завтрашнего дня – это единственный разумный способ для охраны и укрепления признанного всем миром способа жизни эмиратовцев, действующий на основе полного осознания и принятия всеми гражданами Союза нашей коллективной ответственности.

Южная Корея

Южнокорейские власти при формировании культурной политики по созданию **качественных идеологических продуктов** акцентируют внимание на внедрении следующих концептуальных общецивилизационных ценностей.

Первое. Высокий, основанный на мировых критериях, уровень общенационального, всекорейского благосостояния, достигнутый не любой политической ценой, а передовыми методами и средствами, выбранными сознательно самой нацией.

Второе. Равенство всех граждан во всех сферах общенациональной жизни независимо от социального положения и происхождения, религиозной веры, образовательного уровня и других различий. Каждый кореец должен владеть на правах собственности соответствующей долей общенационального богатства, что в свою очередь обеспечит его гражданский статус и достоинство. Вместе с тем, национальное богатство должно распределяться не на основе примитивной общинной уравниловки, а в соответствии с количеством и качеством труда и индивидуальными талантами и способностями граждан.

Третье. Максимальное расширение принципов политического плюрализма, поскольку в модернизирующемся корейском обществе (чрезвычайно многослойном, многоконфессиональном и многогрупповом) широкую свободу мнений и раскованность общественно-политической деятельности в состоянии обеспечить лишь реальный политический плюрализм. Соперничество идей и программ жизненно необходимо для совершенствования политической теории и практики. Общенациональное государство должно последовательно гарантировать свободу мысли во всех сферах национальной модернизации.

Четвертое. Смысл существования человека в соответствии с духовными традициями нации не должен сводиться к безудержному накоплению богатств. Нация концентрирует весь свой интеллектуальный потенциал на трех китах: моральном самоусовершенствовании, самоограничении и самовоспитании. Исходя из традиционных конфуцианских ценностей, общество всемерно поощряет трудовую и общественную активность, резко осуждает пассивность и бездеятельность. При активном содействии государства разрабатывается долгосрочная стратегия выявления и поощрения талантов.

Пятое. Всемерное поощрение национальной науки и процесса сотворческого созидания с определенной стратегической целью – вхождение в группу наиболее продвинутых наций планеты. Поскольку научно-технический прогресс в конечном итоге определяет общенациональный прогресс, общество уделяет особое внимание поощрению конструктивно-созидательного мышления, поддержке выдающихся научных умов.

Шестое. Динамичное развитие присущего нации духа коллективизма и солидаризма («Community spirit») в сочетании с неустанными поисками духа гармонии и сосуществования. Кооперация модернизующегося сообщества особенно необходима в защите окружающей экологической среды. «Корейской нации предстоит возродить древний опыт гармоничного взаимодействия человека с природой». Столь значимый для Кореи индустриально-технологический прогресс должен достигаться лишь при условии ненанесения разрушительного ущерба природе, т.е. на основе ресурсосберегающих технологий и эффективного экологического воспитания.

Седьмое. Преодоление узконационалистического кругозора и глубокое освоение достижений мировой цивилизации на пути к становлению планетарного гражданства («becoming Global Citizens»). Кореец с кругозором, не выходящим за пределы своего полуострова, не может претендовать на полноценный образ жизни. В эпоху глобализации каждая семья, будучи первичной ячейкой человечества, все более ощущает себя одновременно частью и национального, и планетарного сообщества. В такой ситуации националистическая ограниченность и шовинизм вынуждены будут сдавать свои устаревшие позиции мировым гуманистическим ценностям. Раскол

Кореи стал величайшим тормозом на пути ее глобализации. Поэтому преодоление раскола – коренная предпосылка полного вхождения Кореи в группу ведущих мировых держав (the Great Worlds Powers).

Восьмое. Нахождение оптимального баланса и рационального баланса между национальным традиционным наследием и планетарными ценностями иных цивилизаций и культур. Корейцам следует преодолеть упрощенное деление всей динамики мирового развития только на черное и белое. Реальная жизнь намного богаче. На основе рационалистического и взвешенного взаимодействия и синтеза богатое наследие корейской цивилизации вполне может быть интегрировано в процессы модернизации XXI в.

Девятое. Грядущее и исторически неизбежное воссоединение Кореи должно быть непременно взаимоувязано с сбалансированным общенациональным развитием. Усилиями правящих и интеллектуальных элит нации надо подвести черту под наследием отчужденности, вражды, антагонизма двух частей Корейского полуострова. В контексте общепланетарных тенденций вполне возможно постепенное сближение и интеграция различных политических, социальных, экономических и иных структур. Только на этой основе возможно рождение нового общенационального корейского сообщества, способного занять достойное место в планетарной структуре XXI в.

Как известно, **южнокорейский кинематограф** обрел широкую мировую популярность, по большей части, за счет отечественных «мыльных опер». По информации южнокорейской телекомпании «SBS» по итогам 2014 г. южнокорейские компании-производители сериалов имеют контракты почти со всеми крупными странами, а также охватывают страны СНГ, Монголии. Корейские телесериалы с успехом показывают в США.

Интерес к кино в обществе продолжает расти и поэтому региональные органы власти и частные организации организуют международные кинофестивали. Среди них «Пусанский международный кинофестиваль», «Международный фестиваль фантастических фильмов в Пучхоне», «Международный кинофестиваль в Чончжу» и «международный фестиваль женских фильмов в Сеуле».

Также, как и в других странах, в корейском кинематографе активно развивается индустрия мультипликационных и анимационных фильмов. Более 200 компаний работают над созданием произведений популярных жанров. Высокоскоростной доступ в интернет стал движущей силой для настоящего бума индустрии кино, видео-и мультипликационных фильмов, онлайн контента.

Благодаря росту популярности корейской культуры во всем мире Корея демонстрирует профицит в сфере культуры и развлечений. Важная роль в достижении данного показателя принадлежит хиту «Каннамский стиль» и др. южнокорейского певца «PSY» и росту числа иностранных туристов, популяризации корейских телесериалов.

Вместе с ростом популярности южнокорейской телепродукции за рубежом, растет и ее стоимость. В прошлом году объем экспорта южнокорейских телепрограмм за рубеж впервые превысил объем импорта зарубежной телепродукции. Это обусловлено существенной поддержкой государства по развитию киноиндустрии.

Министерство туризма, культуры и спорта Республики Корея проводит реализацию проекта «стимулирование предварительного производства телесериалов», обещая, в частности, частичное покрытие расходов съёмочной компании на создание мини-сериалов в том случае, если до выхода в эфир будет готово более 50% серий. Однако некоторые производители кино для стимулирования данного сегмента рынка поддерживают идею полного завершения съёмок сериалов до их выхода в эфир.

Как отмечают эксперты-кинематографисты, в корейских сериалах не приживаются импортные драмы об экзотической зарубежной жизни. «Dramas» или телесериалы производят с учетом возрастных и интеллектуальных запросов самых разных категорий населения. Гибко распределяется и время демонстрации. Мелодрамы, идущие утром и днем, затрагивают, как правило, молодежно-семейные темы, и предназначены для домохозяек в возрасте примерно от 25 до 35 лет. Днем идут фильмы для старшей аудитории, затем, после обеденной сетки вещания (около 17:00) подростковые сериалы, а вечером, когда возвращаются домой студенты и госслужащие, демонстрируются мелодрамы на более интеллектуальную тематику – производственную, университетскую или историческую.

Ночную сетку занимают сериалы для специфической молодежной аудитории, «взращенной» на американском кинематографе. Эти драмы, помимо любовной лирики, включают в себя элементы триллера и экшена.

Все вышеперечисленные категории корейских мелодрам различаются в основном по антуражу, на фоне которого разворачиваются основные события.

Говоря об особенностях корейских сериалов, **во-первых**, необходимо отметить восприятие стереотипов, они сильно отличаются от латиноамериканских или других кинопродуктов. Герои южнокорейских мелодрам, в основном, говорят на своем языке. Также можно отметить различие в актерской технике. В настоящее время все больше молодых корейских актеров учатся за рубежом, в странах, где драматическое искусство имеет давние и хорошие традиции.

Во-вторых, это тематика. В отличие от латиноамериканцев с их «знойными сюжетами», корейские авторы, как правило, создают свои драмы на заурядном бытовом материале. Проблемы и события корейской мыльной оперы, как правило, очень обыденны, и западному зрителю, скорее всего, покажутся скучными. Но именно эта узнаваемость изображаемого на экране и делает «родные сериалы» интересными для самих корейцев.

В-третьих, критики подчёркивают следующие характерные типажи корейского телесериала, где персонажи в основном употребляют пищу и

обсуждают ее, шумно готовят и спорят о том, какая пища более здорова («Дружная семья», «Семья в раздоре», «Строгий, но справедливый отец», «Молодой человек западного образца, злодей-губитель главной героини», «Героиня в расстроенных чувствах», «Энергичный, но недалекий друг (подруга) главного героя (героини)», «Заботливая мать», «Пожилой богач, вышедший из народа»). Также кинокритики среди корейских телезрителей отмечают шаблонность содержания корейских телесериалов. В частности, отмечается схожесть сценариев.

В-четвертых, современные технологии, которые позволяют съёмочной группе за счёт мониторинга зрительской реакции оперативно вносить изменения в сюжет, являются одним из главных достоинств корейских телесериалов.

Южная Корея находится на полуострове, имеет четкое климатическое деление на четыре времени года, обладает красивейшими горами, долинами, реками, окружена морями. В привлекательных местах расположены многочисленные древние монастыри и храмы, королевские дворцы, скульптурные памятники, пагоды, древние памятники архитектуры, крепости, фольклорные деревни и музеи.

По информации WTTC из 176 стран в настоящее время Южная Корея занимает 13-е место по абсолютному размеру рынка туристической отрасли, 135-е место по размеру доли в национальной экономике, 35-е место по долгосрочному развитию (за ближайшие 10 лет).

На национальном уровне вопросами развития туризма в стране занимается Министерство культуры, туризма и спорта Республики Корея.

Расширение географии и объема поездок граждан за рубеж, привлечение в страну интуристов рассматривается корейским правительством как важное звено в процессе дальнейшей интеграции страны в мировое сообщество и является одним из приоритетных направлений его деятельности. Для практического решения этих задач в структуре министерства в 1962 году была создана Корейская национальная организация развития туризма (KoreanNationalTourismOrganization - KNTO). Организация ведет статистику поездок южнокорейских граждан за рубеж, посещения страны иностранными туристами. Статистические данные составляются на основе докладов Министерства юстиции, ведущего учет въезда и выезда из ЮКи докладов Национального банка ЮК, ведущего учет вывоза валютных средств из ЮК и денежных расходов иностранцев в стране. KNTO разрабатывает и осуществляет общую стратегию развития туризма, строительства туристических инфраструктурных объектов, маршрутов, работает с частными турагентами– иностранными и отечественными компаниями. В настоящее время по всему миру работает 20 офисов KNTO, которые содействуют развитию и маркетингу корейского туризма.

В Южной Корее действует Ассоциация генеральныхтурагентов (KoreaAssociationofGeneralTravelAgents -КАТА). КАТА создана по

инициативе крупных частных турфирм – генеральных туристических агентов с целью сотрудничества в области развития зарубежного туризма, улучшения качества обслуживания туристов, координирования контактов с правительством.

Южнокорейские туристические фирмы по виду деятельности и размеру уставного капитала разделяются на три категории. Первая - этогенеральныетурагенты. 456 фирм с уставным капиталом не ниже 350 млн. вон (290 тыс. долл.). Генеральные турагенты являются крупными фирмами с опытом работы по организации туристических поездок за рубеж и внутри страны, имеют договоры с отелями и авиакомпаниями, что позволяет им предоставлять и бронировать номера в гостиницах и авиабилеты по более низким ценам, имеют представительства за рубежом и собственных гидов. 389 этих фирм состоят в КАТА. Эти фирмы владеют 70% рынка иностранного туризма Южной Кореи. Две другие категории – агенты по зарубежному туризму (2300 фирм) и агенты по туризму внутри страны (2500 фирм) имеют уставной капитал не ниже 100 тыс. долл. США соответственно и право на деятельность только в обозначенных сферах туризма.

В целом относительно туризма можно отметить следующие моменты:

Воздушный транспорт: Корея соединена воздушным сообщением со всемикрупными городами мира прямыми, либо стыковочными рейсами черезглавные международные аэропорты Восточной Азии. 52 международныеавиакомпании совершают еженедельно 1876 регулярных рейсов междуКореей и другими странами. В Республике Корея восемь международныхаэропортов: международный аэропорт Инчон (введен в эксплуатациюв марте 2001 года), аэропорт Кимпо в Сеуле, аэропорт Кимхэ в Пусане,аэропорт Чечжу, аэропорт Чхончжу, аэропорт Тэгу, аэропорт Янъян иаэропорт Муан. Из аэропортов Кимхэ и Чечжу осуществляются прямыерейсы в японские города Токио, Фукуока, Нагоя и Осака.

Аэропортовские и городские автобусы, отправляющиеся из разных районовСеула, курсируют с интервалом в 15-30 минут с 4:30 ч. утра до 22:30 ч. вечера.Проезд в них стоит дешевле, чем в автобусах-лимузинах KAL, курсирующихмежду аэропортом Инчон и 20-ю крупными гостиницами Сеула.

Морской транспорт: Несколько морских судоходных компаний ПукванФэрри,Корея Ферри и Корея Марин Экспресс обеспечивают регулярное морскоесообщение из Пусана в японские порты Симоносеки, Хукуока и Хаката. Такжеесть рейсы, которые соединяют Инчон и китайские порты Тяньцзинь и Вэйхай.При наличии необходимых документов пассажирам, прибывающим напароме, разрешается временный ввоз частных автомобилей.

Внутренний транспорт (Внутренние авиарейсы): Большинство мест назначения в стране находятся нарасстоянии в пределах одного часа полета. Аэропорт Кимпо, находящийсямежду западной частью Сеула и международным аэропортом Инчон,используется в основном для внутренних

путешествий или для полетов нанебольшие расстояния в Японию и Китай. Внутренние рейсы обслуживаютсякомпаниями Кореан Эйр, АзианаЭйрлайнз и ещё несколькими местнымиперевозчиками с недорогим тарифом.

Железная дорога: Скоростные экспресс-поезда KTX, экспресс-поезда«Сэмаыль», пассажирские поезда «Мугунхва» железнодорожной компанииKORAIL, обслуживают пассажиров по всем направлениям, используяразветвленную сеть железных дорог, охватывающую всю территориюстраны. Скоростные экспресс-поезда KTX соединяют Сеул с городамиТэджон, Восточный Тэгу, Пусан, Кванчжу и Мокпо. До большинства главныхпунктов назначения в стране можно доехать без пересадок или с однойпересадкой. Информацию о стыковочных билетах на поезд и паром илио железнодорожных абонементах можно узнать на вебсайте KORAIL.

Междугородние и внутригородские автобусы: Сеть междугородних иэкспресс-автобусов дальнего следования соединяет практически все городастраны. Путешествие по стране на обычном междугороднем автобусе –это самый экономичный способ передвижения, но имеет недостаток из-зачастых остановок в пути. Стоимость проезда составляет от 1000 до 1950 вон(0,9-1,76 долларов США). Более подробную информацию можно найти насайте www.visitkorea.or.kr.

Экспресс-автобусы дальнего следования: Экспресс-автобусы на дальниерасстояния следуют до пункта назначения, делая остановки через каждые2-3 часа лишь в специальных местах отдыха на автомагистрали. Имеетсядва вида экспресс-автобусов, осуществляющих перевозки между главнымигородами страны. В салонах обычных экспресс-автобусов расположено собеих сторон по два кресла. В салонах более дорогих эксресс-автобусов«люкс» с одной стороны расположены два, а с другой – одно кресло, а такжепредлагаются услуги пользования телефоном и просмотра кинофильмов.

На некоторых маршрутах осуществляются ночные перевозки автобусами«люкс». В Сеуле имеется 3 автобусных терминала: Сеульский экспресс-терминал (линия метро 3,7,9), СеульскийНамбу терминал (3-я линия метро),СеульскийТонбу терминал (2-линия метро, ост.Канбён).

Метро: это наиболее эффективное и удобное средство передвижения вгородах Сеул, Пусан, Тэгу, Кванчжу, Инчон и Тэджон. Ставший основнойтранспортной системой метрополитен в этих городах – это быстрый,безопасный и комфортабельный вид транспорта. Сеульское метро соединяетцентр столицы с пригородными районами и городами-спутниками. Стоимостьпроезда зависит от дальности расстояния, базовый тариф составляет 1050вон (0,95долл.). Пассажиры могут легко оплатить стоимость проезда вавтобусе и метро и получить право на бесплатную пересадку с помощьюплатежной карточки ‘T-money’.

Такси: В Корее существует два вида такси – обычное и класса «люкс». Стоимостьпроезда пропорциональна расстоянию и времени поездки. Такси

черногоцвета класса «люкс» более комфортабельны, предоставляют большееколичество услуг, поэтому тариф за проезд в них выше, чем в обычных такси.

Почти все такси оборудованы системой бесплатного перевода и, в случаесложностей общения между пассажиром и водителем, можно воспользоватьсяуслугой устного перевода, позвонив по мобильному телефону.

Аренда автомобиля: Использование обширной сетинациональных и скоростных автомагистралей позволяет туристам легкопосетить любой уголок Кореи.

Водители должны соответствовать следующим требованиям:

- иметь опыт вождения автомобиля не менее 1 года
- иметь водительское удостоверение международного образца
- возраст водителя - старше 21 года
- наличие паспорта

Стоимость аренды зависит от марки арендуемого авто и составляет от60 тысяч до 460 тысяч (примерно 60 – 460 долл.) в день. Ограничение скоростина большинстве дорог внутри города составляет 60 км/ч, а на скоростныхавтомагистралях от 80 до 100 км/ч. Управление автомобилем в состоянииалкогольного опьянения или после употребления наркотиков являетсяпреступлением и может привести к тяжелому наказанию.

Круиз на пароме: Путешествие на пароме, соединяющим разные районыматерика с островами – это ещё один из увлекательных способов увидетьстрану. Популярны такие морские маршруты, как Пусан-о.Чечжу, Мокпо-о.Хондо, Пхохан-о.Уллындо. Также есть маршрут на пароме вдоль южногопобережья полуострова, суда курсируют между Пусаном и Йосу, делаяпромежуточные остановки в ряде портов и заходя в Национальный морскойпарк Халлё. Дополнительную информацию о передвижении и различнуюподробную туристическую информацию можно получить на вебсайте www.visitkorea.or.kr

Проживание:

Туристы, прибывающие в Корею, могут выбрать любой из широкопредставленных способов проживания: гостиницы, мотели, хостели,проживание в семьях, кондоминиумы.

Существует очень большой выбор различного типа гостиниц. Стоимостьнедорогих гостиниц порядка 80 тысяч вон (77долл.), стоимостьгостиниц высшего класса от 170 тыс. Вон (153,43 долл.). Все большеечисло отелей предлагает комплекс услуг для отдыха - бассейн, сауна, гольф-площадка в помещении, боулинги, фитнес и другие. Также в гостиницах естьтанцевальные клубы, бары-караоке, казино и залы игровых автоматов. Помимо этогопроводятся интересные и оригинальные сезонные представления ипредоставляются другие пакеты услуг.

Мотели и хостели – это недорогой вид размещения с предоставлениемпостояльцам простых, но аккуратных номеров. Стоимость

их различна изависит от вида жилья и предоставляемых услуг. Минимальная стоимостьпроживания в хостеле обойдется в 10 000 – 22 000 вон заодну ночь, а в мотеле – от 30 000 до 60 000 вон.

«Goodstay» - это система гарантии услуг проживания, контролируемая соответствующими органами, которая обеспечивает надежность и разумныецены. В системе «GS» зарегистрированы мотели и хостели, прошедшиесертификацию по международным стандартам предоставления качественныхуслуг. Стоимость в таких заведениях составляет в будние дни от 50 тысячдо 100 тысяч вон. На сегодня количество мотелей, зарегистрированных всистеме «GS», по всей стране составляет 1 тыс.

Кондоминиумы представляют собой меблированные квартиры сотдельной кухней, конференц-залом, бассейном, инфраструктурой дляотдыха, ресторанами, супермаркетами и другими услугами для удобногои комфортного пребывания. Кондоминиумы, как правило, расположенына лыжных курортах, знаменитых горах, парках, морских пляжах, поэтомудостаточно просторны. В горячий сезон пользоваться кондоминиумамимогут лишь те, у кого есть членство, в остальные сезоны номерапредоставляются и другим туристам. Стоимость различна, в зависимостиот категории и предоставляемых услуг составляет примерно от 80 тысячвон до 150 тысяч вон в сутки. Но есть и болеедорогие кондоминиумы, стоимость которых составляет больше 200 тысячвон в сутки.

Пансион – это новый вид временного жилья, который появился в Корее сравнительно недавно.Обычно он находится в красивейших природных местах, недалеко отзнаменитых туристических достопримечательностей. Пансионы представляютсобой загородные дома или коттеджи европейского типа и являютсялучшим местом для отдыха и развлечений. Есть различного типа пансионы– от загородного особняка до деревянных домиков. Пансионы пользуютсябольшой популярностью у молодых пар или выезжающих на отдых семей.

Некоторые корейские семьи для того, чтобы завести друзей-иностранцев,предлагают для постоя комнаты в своем жилище бесплатно либо за оченьумеренную плату.

Ханок (традиционный корейский дом) – это результат многотысячелетнегопроцесса развития жилища на корейском полуострове, который является сампо себе архитектурной ценностью и настоящим произведением искусства.Особенностями традиционного корейского жилища является уникальнаяпроектировка напольных конструкций, элегантная внутренняя структура, атакже достаточно простой, но в тоже время современный дизайн фасадаздания. Художественный вкус корейцев находит отражение в традиционномжилище – свободное пространство очень хорошо отражает эстетическиевкусы и превосходно гармонирует с любыми интерьерными конструкциями.

Заслуживает внимания южнокорейский опыт по **интернет-покрытию** привлекательности Южной Кореи.наряду с тематическими и отраслевыми

WEB- иWAP-сайтами функционирует официальный сайт страны www.korea.net, в котором размещена вся информация о Корее от политического устройства и текущей ситуации до мельчайших подробностей корейской культуры и искусства. Присутствует ежедневно обновляемая новостная лента, сайт предоставляет информацию на девяти разных языках.

Кроме того, в Корее население активно использует мобильный интернет, посредством различных приложений пользователи, в т.ч. и иностранные, могут свободно, как получить необходимую информацию, так и осуществить необходимые для себя действия (оплатить что-либо, заказать товар в интернет-магазине, забронировать место, билет, столик в театре, кино, ресторане и пр.). Минусом является то, что данные мобильные сайты, в основном, предоставляют услуги на корейском языке и ориентированы на местного пользователя.

Вьетнам

В соответствии с Конституцией Социалистическая Республика Вьетнам является парламентской страной, а руководящая роль в обществе закреплена за Коммунистической партией Вьетнама (КПВ). В настоящее время руководство КПВ определяет текущий этап развития страны как новую фазу строительства социализма. Завершить создание материально-технической базы этого строя предполагается не раньше окончания 1-й половины XXI века. До 2020 г. планируется превратить СРВ в основном «в современное индустриально развитое государство».

В этой связи идеологические работы во Вьетнаме основанные на марксизме-ленинизме и на заветах основателя Коммунистической партии Вьетнама Хо Ши Мина, проводятся Просветительно-пропагандистским отделом Центрального комитета Коммунистической партии и Отечественным фронтом Вьетнама. Отечественный фронт является общественно-политическим движением, которое в настоящее время объединяет 23 общественные, религиозные и политические организации. Руководство исполкома Отечественного фронта имеют право посещать заседания народных советов и комитетов разных уровней и излагать свою точку зрения на вопросы местной жизни.

По мнению самих вьетнамцев, «идеология Хо Ши Мина» о социализме и его строительстве, а также марксизм-ленинизм служат идеологическим фундаментом для развития Компартии Вьетнама. Согласно идеологии Хо Ши Мина, социализм – это общество, в котором у всех есть рабочие места, нет бедности и голода. Таким образом, социализм не только поможет защитить достижения народа, но и принесет ему счастье и свободу, что поспособствует укреплению безопасности и стабильности во всём мире.

Однако несмотря на то, что Вьетнам гордится своим марксистским наследием в последние годы число студентов, которые хотят учиться "науке коммунизма" резко сократилось. Главной причиной потери интереса к марксизму-ленинизму и прочим философско-социальным наукам являются большие трудности с поисками работы после получения диплома. Поэтому

студенты страны пытаются идти в ногу со временем и предпочитают курсы по основам бизнеса и компьютерные технологии.

В этой связи, а также с целью выправления ситуации Премьер-Министр Вьетнама Нгуен Тан Зунг подписал указ, предусматривающий бесплатное обучение для студентов-философов, согласившихся пройти курсы марксизма-ленинизма и идеологии Хо Ши Мина. Кроме того, данный указ предусматривает также освобождение от платы за обучение для студентов-медиков, желающих специализироваться на изучении туберкулеза, лепры, психических заболеваний, а также хирургии.

Немаловажную роль при формировании идентичности нации Вьетнама играют религиозные организации. Несмотря на то, что в переписи 2004 года большинство вьетнамцев назвались неверующими, разнообразные верования и культы неразрывно вплетены в повседневную жизнь страны. Одна из наиболее широко распространённых практик - культ предков, общий с китайской и другими азиатскими культурами. Почти во всех вьетнамских домах есть алтарь предков, где совершаются разнообразные обряды. Вера в призраков широко распространена, считается, что, если не совершать ритуалы, то дух предка превратится в голодного духа.

Вместе с тем культурная и идеологическая история Вьетнама основывалась на Буддизме, который проник в страну на рубеже «Новой эры». На протяжении длительного времени монахи были не только духовными советниками, то также докторами и учителями среди деревенских жителей. Буддийские монастыри были также центрами многочисленных местных фестивалей. И большие храмы в дни фестивалей привлекали множество участников из городов и деревень во множество просторных мест этой страны. Буддизм во Вьетнаме по-прежнему играют важную роль в культурной деятельности вьетнамца. Более того, в настоящее время Буддизм во Вьетнаме вновь мощно развивается и число буддистских верующих стремительно растет. Были реконструированы многие Буддийские пагоды и переизданы многие Буддийские тексты.

В настоящее время буддийские организации входят в состав Отечественного фронта Вьетнама. Буддисты участвуют в общественной жизни СРВ как в рамках программ Отечественного фронта, так и самостоятельно. Под эгидой Вьетнамской Буддийской Сангхи в настоящее время действуют 126 благотворительных медицинских центров, сотни центров традиционной медицины, более 1 000 центров милосердия, детские сады, детские дома, больницы для ВИЧ-инфицированных, за счет Сангхи выплачиваются стипендии студентам из малоимущих семей.

В целом можно сказать, что Буддизм продолжает оказывать значительное влияние на общественно-политическую жизнь Социалистической Республики Вьетнам. Опираясь на некоторые буддийские принципы, нынешняя светская власть во Вьетнаме пытается найти оптимальные идеологические позиции, которые органично сочетали бы

социальную справедливость, коллективизм и уважительное отношение к труду в условиях рыночной экономики.

Учитывая вышеизложенное, а также особенности социалистического строя государственности Вьетнама, в которой руководящая роль в государстве и обществе в целом закреплена за Коммунистической партией, опыт Вьетнама в реформах по формированию нации единого будущего не совсем приемлем для Казахстана.

Швеция

Политика Швеции в области социально-культурного просвещения, начиная с 1960-х годов, была нацелена на формирование имиджа страны как благополучного демократического государства.

После завершения Второй мировой войны был создан Шведский институт (SI) - организация, занимающаяся распространением информации о Швеции и поддержкой широкой программы культурного обмена с другими странами.

В последние годы в деятельности Института наметилось смещение акцента с печатных материалов на электронные публикации. Таким образом, в 1997 году был создан официальный портал о Швеции - Sweden.se.

На данном сайте размещена информация на разных языках, дающая представление о различных аспектах жизни современной Швеции. Информация представлена в виде статей, освещающих отдельные явления или события, а также в виде фотографий, фильмов и музыкальных произведений. С 2003 года портал находится под государственным управлением. В частности, его администрирует «Шведский институт» при поддержке правительства Швеции (Министерства иностранных дел, Министерства культуры и Министерства по вопросам предпринимательства, энергетики и связи), «Business Sweden» и «Visit Sweden». Портал также имеет профили в социальных сетях (Фейсбук и Твиттер).

Шведский институт также обеспечивает все условия, необходимые для установления контакта со Швецией в экономической и политической сферах. В начале 1990-х, опыт Института внес значительный вклад в установление дипломатических отношений со странами в регионе Балтийского моря. Совместно со Шведским советом по искусству Институт, отвечает за поддержку и продвижение инициатив, связанных с международным культурным обменом. Шведский институт отвечает за вопросы, связанные с предоставлением информации о Швеции за рубежом, и способствует обмену в области образования, исследований и общественной жизни в целом.

Институт также поддерживает изучение шведского языка в зарубежных университетах. Учреждение работает в тесном сотрудничестве со шведскими посольствами и консульствами по всему миру.

В деле развития социально-культурного туризма Швеции основополагающую роль играет информационная компания «Visit Sweden», продвигающая Швецию как бренд и занимающаяся развитием туристических направлений и развлечений, предлагаемых Швецией. Компанией управляет

Министерство предпринимательства и инноваций и ассоциация «Шведский туризм», включающая более 170 организаций индустрии туризма Швеции.

Годовой оборот туристического бизнеса в Швеции сегодня примерно 300 млрд. крон в год (1 доллар = 8 крон).

В части, касающейся создания этнографических музеев, Швецию можно считать страной-первооткрывателем. Первым в мире подобным музеем является Скансен, основанный в 1891 году. К 1914 году в Швеции было создано более 20 этнографических музеев под открытым небом.

После второй мировой войны сохранилось 3 крупных этнографических музея. Также существуют различные этнографические поселения викингов.

В отношении стандартов школьного образования в Швеции важно отметить, что главный принцип современной шведской системы образования предусматривает одинаковые возможности для всех детей и подростков в приобретении образования - независимо от их национальности, социального положения или места проживания. Образование должно быть равноценным.

В Акте о школьном образовании и Декрете об обязательном образовании (1995 года) Министерство образования и исследований Швеции определило учебные программы (стандарты) для обязательной школы (Syllabi for the compulsory school), не регламентируя количество учебных часов по предметам.

Стандарты определяют знания и умения, которые учащиеся должны получить по окончании 5 и 9 классов средней школы по каждому предмету. Среди них шведский язык, английский язык, второй и третий иностранные языки, математика, естественные науки (биология, физика, химия), география, история, обществоведение, искусство, спорт и здоровье, музыка, домоводство, изучение религии.

Все стандарты имеют одинаковую структуру. В зависимости от специфики рассматриваемой учебной дисциплины некоторые части стандарта могут отсутствовать. Стандарт по учебной дисциплине может состоять из одной или двух частей (соответственно для выпускников 5 и 9 классов). В первой части определяются основные понятия, относящиеся к теме, и краткое описание того, что учащиеся должны знать и уметь. Во второй части стандарта по дисциплине приводятся требования к учащимся по каждому вопросу.

В нынешнем году правительство также намерено обеспечить детей и молодежь равным доступом к культурным мероприятиям. Также, 400 млн. крон будут выделены на период с 2015 по 2018 годы для укрепления муниципальных музыкальных школ или школ искусств.

В Швеции оцифровка культурного наследия ведется группой *Digisam*, в которую входят представители национальных архивов, Национальной библиотеки, центральных музеев и Шведский национальный совет по культурному наследию. Данная группа была создана для того, чтобы внести вклад в соответствующий проект ЕС в котором участвуют страны-участницы Евросоюза. Предполагается, что с его помощью,

возможно, будет осуществляться доступ к общему европейскому культурному наследию.

Парламент Швеции ставит перед собой задачу добиться широкого использования результатов оцифровки. Для этого ведется работа с более чем двумя десятками учреждений (библиотеками, архивами, музеями, негосударственными организациями), которые собирают, хранят и осуществляют доступ к информации о шведском культурном наследии.

В частности, национальные архивы произвели оцифровку большинства карт. Национальная библиотека совместно с архивами создала проект «Digidaily» по оцифровке газет. Шведский кино-институт оцифровывает старые шведские фильмы и т.д.

Также в текущем году правительство предложило разработку национальной библиотечной стратегии, которая бы способствовала продвижению сотрудничества и развития качества посредством системы библиотек. 10 млн. крон будут ежегодно выделяться правительством в период в с 2015 по 2018 годы для этих целей. Из них планируется размещение 6 млн. крон для разработки национальной библиотечной стратегии, а также для обеспечения доступа к «eBooks» через национальный каталог «Libris».

В целом, говоря о **политике Швеции в области культуры**, необходимо отметить, что для регулирования и мобилизации ресурсов в культурной сфере Швеции установлена разветвленная система взаимодействия между государством, гражданским обществом, частными и профессиональными объединениями культурных деятелей.

Сложность шведской модели культурной политики прослеживается в наличии значительного числа учреждений, непосредственно подчиненных Министерству культуры и получающих от него финансирование. Культурные учреждения, даже если находятся под контролем государственных органов, формально являются независимыми от государства согласно Конституции страны. К тому же, соблюдается принцип независимости авторов и профессионалов культурной сферы в отношении содержания и качества продукции. Существует сильное противодействие политическому вмешательству в деятельность общественных культурных учреждений.

Формирование культурной политики входит в ведение Комиссии по вопросам культурной политики. В 2009 году Парламентом страны была принята новая редакция Закона о культуре, в котором было отражено новое видение культурной политики в XXI столетии и сформулированы новые цели и принципы.

Документ гласит: «Культура должна быть динамичной, стимулирующей, независимой силой, основанной на свободе самовыражения. Каждый должен обладать правом участия в культурной жизни. Творческие идеи, разнообразие и высокий художественный уровень должны сопровождать развитие общества».

Согласно бюджета правительства на 2015г. на вопросы культуры выделено около 7,1 млрд. шведских крон.

Украина

В результате политических событий 2014 года и смены политического курса, новое руководство Украины объявило о проведении системных реформ в стране.

Своё видение развития Украины Президент П. Порошенко представил в «Стратегии устойчивого развития «Украина – 2020». Данный документ определяет цели и показатели их достижения, а также направления и приоритеты развития Украины на период до 2020 года. Основной целью реформ определено достижение европейских стандартов жизни и достойного места Украины в мире.

Стратегия включает в себя 62 реформы. Приоритетными среди них определены 8 реформ и 2 программы. Определены 25 ключевых показателей успешности развития страны.

Первоочередными определены реформа системы национальной безопасности и обороны, обновления власти и антикоррупционная реформа, судебная и реформа правоохранительной системы, децентрализация и реформа государственного управления, дерегулирование и развитие предпринимательства, реформа системы здравоохранения и налоговая реформа. Среди приоритетов также реализация двух программ - энергонезависимости и популяризации Украины в мире и продвижение интересов государства в мировом информационном пространстве.

Здесь следует отметить, что главной целью Программы популяризации Украины в мире и продвижение интересов Украины в мировом информационном пространстве является формирование доверия к Украине, направление ее позиционирования в мире в пользу политическим и экономическим интересам нашего государства, а также на укрепление ее национальной безопасности и восстановления территориальной целостности.

Ключевой задачей станет формирование положительного имиджа Украины как европейского, демократического, конкурентоспособного государства с благоприятным бизнес-климатом, со своим уникальным местом в мировом разделении труда и интегрированной в глобальные цепи создание добавленной стоимости.

С целью внедрения единой государственной политики по вопросу реализации реформ, Президент Украины П. Порошенко создал Национальный совет реформ Украины. Совет работает как специальный консультативно-совещательный орган при президенте Украины по вопросам стратегического планирования, согласования позиций относительно внедрения в Украине единой государственной политики реформ.

Основной задачей Совета является также внесение предложений об осуществлении в Украине реформ на основе лучшего международного опыта, содействие их внедрению и мониторингу реализации реформ.

Кроме того, при финансовой поддержке ЕБРР, Правительство Украины создало Проектный офис по координации разработки и внедрения реформ в

Украине. Проектный офис будет оказывать координационную, аналитическую и коммуникационную поддержку целевым командам реформ, созданным в рамках Нацсовета реформ. Проектный офис будет координировать разработку планов конкретных реформ, а также мониторинг их внедрения и достижения результатов. 7 мая с.г. конкурсная комиссия из четырех представителей ЕБРР и трех сопредседателей Исполнительного комитета реформ выбрала руководителя Проектного офиса.

Вместе с тем, в последнее время в экспертном сообществе все чаще появляются мнения, что нынешние реформы в Украине не только медленные, но и гораздо менее радикальные. По мнению экспертов, заблокирована реформа правоохранительных органов и децентрализации, не происходит сокращение госаппарата, дерегуляция остановлена после первых шагов. Налоговая, земельная, реформа здравоохранения, монетизация льгот даже не обсуждаются.

Основной причиной медленных реформ, которой аргументируют украинские власти – это война на юго-востоке Украины. Вместе с тем, эксперты полагают, что война как раз наоборот, должна быть дополнительным стимулом для проведения реформ. По их мнению, главной причиной торможения является заинтересованность «правящего класса» - как политиков, так и чиновников в сохранении «status quo».

Немаловажным аспектом успешной реализации реформ является формирование профессионального государственного аппарата. Вместе с тем, рассматривая ситуацию в государственных органах Украины, отмечаются существенные проблемы в этом направлении. Прежде всего, отсутствует единоначалие при назначении на должности и единая скоординированная политика. В госструктурах, а также компаниях стратегического значения не учитывается профессионализм, а назначения ведутся по принципу «чье влияние окажется сильнее». В большинстве случаев, если министр является ставленником президента, его заместители, либо руководители Департаментов, люди премьера, и наоборот. В целом, по мнению большинства экспертов, в министерствах, как и в других государственных структурах, в настоящее время царит не здоровая обстановка, растеряна институциональная память, уволены опытные специалисты, что предопределяет дальнейшее ухудшение ситуации в госструктурах в ближайшей перспективе.

В этом контексте, в настоящее время опыт реформ в Украине подвергнуть всестороннему анализу не представляется возможным, поскольку текущая ситуация в различных сферах политики и экономики подвержена изменениям. Практически во всех отраслях инициировано принятие законопроектов, большинство из которых находятся на различных стадиях обсуждения или согласования.

Вместе с тем, эксперты отмечают, что у Украины довольно «печальный» опыт в формировании основ государственной политики в сфере идеологии, национальной культуры, формировании «национальной идеи».

«В Украине все начиналось с правильных лозунгов, которые действительно отвечали и характеру текущего момента, и ожиданиям большинства граждан. По истечении ряда лет провозглашенные идеалы и ценности обернулись разобщенностью гражданского общества, социальным нигилизмом и гражданским равнодушием. За время независимости политическое руководство Украины так и не смогло консолидировать украинское общество, которое де-факто разделено на запад и восток Украины. Напротив, противоречия в обществе умело использовались украинскими политиками в своих электоральных целях», - отмечают эксперты.

Другим немаловажным фактором остается то, что сегодня Украина представляет интерес для различных внешних «акторов», технологии которых по манипуляции общественным мнением постоянно совершенствуются и играют не последнюю роль в формировании сознания украинского общества.

Следует также отметить, что текущая ситуация в этой сфере также не внушает оптимизма. Руководство страны инициировало «демонтаж» истории украинского общества и поиск своих национальных героев.

Так, 9 апреля с.г. Верховная Рада Украины приняла закон «Об осуждении коммунистического и национал-социалистического (нацистского) режимов и запрета пропаганды их символики». Согласно закону, Коммунистический тоталитарный режим 1917-1991 годов в Украине и национал-социалистический (нацистский) тоталитарный режим признаются преступными. Их пропаганда в Украине теперь запрещена. Таким образом, петь гимн СССР, УССР, торговать сувенирами с красной звездой, серпом и молотом, чревато тюремным сроком. По существу идеалы не одного поколения украинцев, которые родились и выросли в советское время, были признаны вне закона.

Эксперты полагают, что без перегибов внедрение в жизнь этого закона не обойдется. В этой ситуации большой проблемой становится сохранение памяти о погибших во Второй мировой войне. Эксперты единогласны в том, что этот закон несвоевременен и может вызвать недовольство в обществе.

Рада также приняла закон «О правовом статусе и памяти участников борьбы за независимость Украины в XX веке» о признании воинов Организации украинских националистов и Украинской повстанческой армии борцами за независимость Украины. Закон в частности предусматривает признание Союза освобождения Украины, УСС, УНР, Гетманата, ЗУНР, партизанских и повстанческих отрядов Приднепровья, Карпатской сечи, УПА, ОУН, Сойма Карпатской Украины, Украинского Хельсинкского союза.

Закон вызвал неоднозначную оценку как внутри Украины, так и за её пределами. Эксперты уверены, что этот закон не способствует консолидации Украины. По мнению социологов, этот вопрос раскалывает общество, при том, что тема УПА особенно болезненна. Политологи также считают тему УПА слишком противоречивой и, по их мнению, попытки нарисовать УПА

как однозначно благотворительную организацию приведут к международным издержкам и усложнят отношения с Польшей, которая не забыла о Волынской резне. Президент Польши Б. Коморовский уже заявил, что признание УПА усложнит польско-украинский исторический диалог. В этой связи, пресс-служба президента была вынуждена сообщить, что П.Порошенко планирует внести в Раду поправки к закону, чтобы он не создавал проблемы для международных отношений.

Некоторые эксперты полагают, что закон направлен на поддержку рейтинга нынешней власти и рассчитан на целевой электорат, разочарованный ситуацией в экономике. При этом они отмечают, что закон существенно не повлияет на украинско-польские отношения, поскольку отношения с Польшей сейчас определяются российской геополитикой, а не внутренними процессами в Украине.

В условиях военно-политического конфликта на юго-востоке Украины, украинские власти развернули деятельность по информационному освещению ситуации в украинском ключе. Здесь следует отметить, что им удалось «зачистить» и консолидировать внутреннее информационное поле. Практически, все телеканалы и информационные сайты были переведены в русло по возвеличиванию деятельности украинских военных и объединению украинской нации против «российской агрессии», показа негативных сюжетов о российской политике и перспективах евроинтеграции Украины.

Для этой цели было создано Министерство информационной политики (МИП). Министерство возглавил народный депутат от «Блока Петра Порошенко» Юрий Стець. В системе центральных органов исполнительной власти МИП является главным органом в сфере обеспечения информационного суверенитета Украины, в частности, по вопросам распространения общественно важной информации в стране и за ее пределами, а также обеспечения функционирования государственных информационных ресурсов.

В то же время, дать однозначную оценку политике Украины в области консолидации общества сложно. Сами украинцы дают различные оценки событиям, происходящим в стране. Внутриполитическая обстановка подвержена изменениям и сильно зависит от внешней поддержки со стороны США и ЕС. В этом контексте, изучение опыта Украины по направлению «Формирование нации единого будущего» и применение его в казахстанских реалиях полагаем нецелесообразным.

Эстония

Эстония является государством, которое ориентировано на построение т.н. национального общества на основе эстонского идентитета, ключевым элементом которого является эстонский язык как основа национального самосознания эстонцев. Основной целью ставится задача установления «Объединенного Национального Характера», основанного на эстонском культурном наследии.

Национальные меньшинства Эстонии. В политической жизни Эстонии национальный вопрос остается крайне политизированным и эмоциональным. Позитивным знаком последнего времени можно считать сохранение относительной стабильности в межнациональных отношениях на фоне повышения уровня знаний государственного языка и усиления позиций политиков и экспертов, призывающих к существенной реформе межэтнической политики. При этом, динамика культурно-лингвистической интеграции намного опережает показатели в социально-экономической и гражданско-политической сфере.

В августе 2014 г. в Женеве в рамках слушаний Комитета ООН по ликвидации расовой дискриминации рассматривалась ситуация с правами человека в Эстонии в разрезе вопросов образования этнических меньшинств, вовлечения в общественную жизнь людей без гражданства, языковой политики.

Комитетом ООН эстонской стороне было рекомендовано активизировать усилия по сокращению числа лиц с неопределенным гражданством, ратифицировать Конвенцию о сокращении безгражданства и Конвенцию о статусе апатридов, еще раз пересмотреть роль Языковой инспекции и прочие меры принудительного характера, используемые для повсеместного внедрения государственного языка.

Справочно: *Население Эстонии – 1,311 млн. чел. Этнический состав: эстонцы (69%), русские (25%), украинцы (2%), белорусы (1%), финны (0,9%). Часть русскоязычного населения ЭР имеет статус «неграждан» (около 90 тысяч человек (7% всего населения ЭР). Кроме того, на территории Эстонии проживает более 120 тысяч граждан РФ с постоянным видом на жительство в ЭР.*

Статистика и исследования продолжают свидетельствовать об имеющемся социальном и экономическом разрыве между этническим группами, низкой степени доверия национальных меньшинств политическим институтам. Представители национальных меньшинств неоднозначно воспринимают проводимую реформу образования, особенно методы повышения уровня владения эстонским языком. Отмечается, что на фоне событий, имеющих широкий резонанс, таких как ситуация вокруг Украины, общественные настроения в стране вновь поляризовались. Развернувшаяся информационная война по украинским событиям привела к росту межэтнического напряжения по линии эстонцы-русские.

Вместе с тем, согласно недавно проведенному мониторингу в сфере натурализации национальных меньшинств в Эстонии было выявлено несколько позитивных тенденций. За последние пять лет межнациональное общение стало интенсивнее и знание эстонского языка национальными меньшинствами улучшилось. В этнических группах повысился уровень политической активности. Постепенно культурные проекты различных меньшинств становятся все более заметными для общественности, увеличивается поддержка таких проектов. Реже стали проявляться радикальные позиции этнонациональных групп.

В 2014 году тема реформы образования в ЭР активно обсуждалась в СМИ и среди политиков. С 2007 года в русских средних школах и гимназиях начался поэтапный переход на эстонский язык обучения. Если среди эстонцев большинство поддерживает нынешнюю реформу образования, национальные меньшинства высказываются за более взвешенный и постепенный переход.

Определенное воздействие на власти ЭР в данной области оказывают структуры ООН и ЕС. Вносятся изменения в законодательство ЭР для приведения их в соответствие с международными стандартами. Уже видны первые сдвиги в этом направлении, 21 января 2015 г. эстонский парламент принял ряд законодательных послаблений для неграждан страны. Теперь ребенок этой группы населения, родившийся в Эстонии, автоматически становится гражданином.

В настоящее время Министерство культуры ЭР проводит процедуру согласования проекта новой интеграционной программы «Lõimuv Eesti 2020» (Интегрирующаяся Эстония 2020), которая является продолжением двух предыдущих программ развития до 2007 и 2013 г.г. В новом документе учтены их результаты, а также общественные обсуждения и рекомендации.

Следует отметить, что в программе большая роль отведена образованию и работе с молодежью, а также поддержке развития гражданского общества. Государство продолжит поддержку изучения эстонского языка, получения гражданства Эстонии, а также усилит информирование населения в социальных вопросах, по проблемам занятости. Для учреждений культуры запланирована новая деятельность – «культурное погружение», благодаря которой музеи, театры, концертные залы смогут предлагать свои программы не только на эстонском, но и других языках.

Для достижения указанных целей большое внимание уделяется тесной координации между министерствами, общественным, частным и третьим сектором.

Эстонские диаспоры. Среди стран Европы Эстония выделяется значительным числом проживающих за рубежом соплеменников. Общая численность эстонцев примерно 1,1 млн. человек, из которых проживающие за рубежом составляют около 15% (приблизительно 150 – 200 тысяч). Наибольшее количество зарубежных эстонцев проживает в России, Финляндии, Швеции, США и Канаде.

Проживающие за рубежом эстонцы покинули Эстонию в разное время и по разным причинам. Большие группы эстонцев отправлялись за границу – в основном на территорию царской России – уже начиная с 19 века. Вторая большая волна переселения связана со Второй мировой войной, когда примерно 50 тысяч эстонцев были мобилизованы, депортированы и перемещены советскими властями на восток, около 80 тысяч бежали на запад. Третья крупная волна прошла после восстановления независимости и

вхождения в Евросоюз, когда многие эстонцы уехали учиться и работать в основном в страны ЕС.

Именно представители последней волны эмиграции основали в ряде стран новые жизнеспособные эстонские сообщества – в некоторых местах объединились с уже существующими организациями, а в других местах образовали самостоятельные новые объединения эстонцев. Новые общества возникли, среди прочих, в Финляндии, Швеции, Норвегии, Ирландии, Великобритании, Бельгии, Германии, Нидерландах, Люксембурге, Франции, Италии, США, Австралии.

Систематическую поддержку проживающим за рубежом соплеменникам Эстония начала осуществлять с 2004 года, когда была запущена «Программа соплеменников 2004–2008», которая в основном была сконцентрирована на помощи эстонской диаспоре, проживающей на Востоке (страны СНГ). Утверждённая в 2009 году «Программа 2009–2013» поставила цель уравновесить поддержку диаспорам на востоке и на западе. Впервые в рамках программ стало оказываться содействие желающим вернуться в Эстонию, поддержка по сохранению культурного наследия, запущена систематическая поддержка эстонских школ за рубежом, начато электронное дистанционное обучение.

Реализация целей двух этих программ позволило существенно увеличились возможности изучения эстонского языка за рубежом, активизировать деятельность эстонских культурных центров, коллективов, газет, оказать помощь зарубежным эстонцам в сборе и сохранении культурного наследия, поддержать деятельность эстоноязычных церквей и приходов за рубежом, организовать курсы и выделить пособия возвращающимся в Эстонию.

Наилучшим образом происходящее в эстонских диаспорах характеризуют перемены связанные с изучением эстонского языка: если в 2011-/2012 учебном году по данным Министерства образования и науки ЭР в эстонских школах за рубежом училось 1700 детей, то в 2013/2014 соответствующий показатель составил 3200. Все созданные в последнее время или открытые заново эстонские школы и детские сады созданы в западных диаспорах. Поскольку количество эстонских детей проживающих за рубежом в последнее время значительно выросло, то особое внимание уделяется деятельности, связанной с их воспитанием и образованием, так как знание родного языка является ключевой предпосылкой для возвращения в Эстонию, продолжения обучения в эстонской системе образования и функционирования в эстонском культурном пространстве.

Сегодня основным документом, регулирующим деятельность государства в этой сфере является «Программа соплеменников 2014–2020» (далее Программа), которая продолжает работу, проделанную в предыдущие периоды (2004 - 2008 и 2009 - 2013). Программа, прежде всего, исходит из положений «Программы развития эстонского языка 2011 – 2017», а также связана с рядом других стратегических основополагающих документов,

таких как «Принципы культурной политики до 2020 года» и «Интегрирующая Эстония 2020».

Общие цели Программы:

- поддержание высокого уровня связей проживающих за рубежом эстонцев с Эстонией и эстонской культурой, для облегчения процесса адаптации в случае их возвращения на историческую родину;
- повышение возможностей сохранения эстонского культурного наследия;
- распространение объективной информации об Эстонии за рубежом.

Меры программы:

1. Поддержка изучения эстонского языка и преподавания на эстонском языке за рубежом и обучение зарубежных эстонцев в Эстонии.
2. Поддержка сохранения эстонской культуры за рубежом и формирование чувства сплочённости эстонцев за рубежом.
3. Накопление и сохранение эстонского культурного наследия за рубежом. Ознакомления общественности с культурным наследием зарубежных эстонцев.
4. Способствование возврату зарубежных эстонцев в Эстонию.

Основная целевая группа Программы – проживающие за пределами Эстонской Республики эстонцы. Если в предыдущих программах акценты делались на поддержку соплеменников Запада и Востока, расширяясь также и на прочие группы, расселившиеся в других частях света, то в текущей программе дополнительными целевыми группами являются представители новейшей эмиграции и потомки ранних эмигрантов, которые больше не владеют эстонским языком.

И хотя Программа во многом продолжает начатое предыдущими программами, в ней имеются определенные новшества:

1. Для повышения эффективности изучения эстонского языка планируется направлять практикантов филологов из Эстонии в расположенные за рубежом Эстонские школы, т.е. организация процесса обучения под руководством преподавателя из Эстонии.
2. С учётом того, что для возвращения в Эстонию знание эстонского языка является одной из главных предпосылок, увеличивается количество мест в детских летних лагерях эстонского языка и эстонского культуры и организуются аналогичные лагеря для зарубежных эстонцев в возрасте до 26 лет.
3. В рамках расширения программы обучения соплеменников в Эстонии, помимо стипендий для обучения по специальности, также предлагаются стипендии для изучения эстонского языка, что должно дать молодёжи возможность пребывания в языковой среде.
4. В связи с увеличением числа эстонских школ и детских садов за рубежом, для работающих в них преподавателей эстонского языка организуются ежегодные курсы повышения квалификации в этих странах, разрабатываются методики электронного дистанционного облучения.

5. Для обеспечения разнообразия в преподавании эстонского языка в школах и расширения возможностей индивидуального обучения проводится работа по созданию целостных и охватывающих различные уровни владения языком учебных электронных материалов.

6. Для усиления эстонского самосознания, культурного обмена, более широкого представления Эстонии в странах, где проживают большие эстонские диаспоры, будут проводиться широкие культурные мероприятия, отмечаться основные праздники, государственные события, вовлекая в этот процесс также работающих за пределами Эстонии преподавателей и лекторов эстонского языка и культуры.

7. В целях сохранения культурного наследия и ценностей зарубежных эстонцев больше внимания уделяется сохранению и архивированию аудиовизуального материала, описанию, упорядочиванию и организации общественного доступа. Для этого задействуются новейшие сетевые решения, а также привлекаются социальные сети. Например, среди музеев и учреждений, занимающихся сохранением культурного наследия, набирает популярность метод по привлечению сетевых пользователей к финансированию для осуществления необходимых работ (crowdsorcing).

8. Для возвращающихся, но не владеющих на должном уровне эстонским языком эстонцев, которые родились за границей или жили там длительное время, запускается программа привыкания (помощь в возвращении, преодоление трудностей, адаптации и интеграции в эстонское общество).

9. При поддержке Программы планируется широкое празднование в 2018 году 100-летнего юбилея Эстонской Республики в зарубежных сообществах.

Реализация программы, финансирование и оценка

Программа финансируется из бюджета Министерства образования и науки и бюджета Министерства культуры. Министерство иностранных дел поддерживает выполнение программы посредством своей основной деятельности.

Цель программы – через описанные выше действия и меры поддержать проживающих за рубежом эстонцев, предложив помощь в изучении эстонского языка, сохранении национальной культуры, повышении национального самосознания, а также возможного содействия возвращению в Эстонию.

Ответственным государственным органом за ее исполнение является Министерство образования и науки Эстонии. Программа реализуется совместно с Министерством культуры и Министерством иностранных дел ЭР. Программу координирует и реализует Совет программы соплеменников (далее Совет программы), в который входят представители указанных министерств и специалисты в соответствующих областях. Совет программы формируется и утверждается приказом Министра образования и науки ЭР.

Функции Совета:

- Осуществляет претворение программы в жизнь;
- Составляет и утверждает ежегодный план и бюджет;
- Готовит и объявляет связанные с программой проектные конкурсы;
- Осуществляет текущий надзор за реализацией программных мероприятий;
- Анализирует эффективность реализации действий в рамках программы;
- Готовит отчётность по программе;
- Информирует общественность о мероприятиях программы;
- Готовит продолжение программы на следующий период;
- Консультирует участвующие в программе министерства и учреждения по вопросам государственной политики, связанной с соплеменниками;
- Привлекает к своей работе экспертов и формирует, при необходимости, комиссии и рабочие группы для реализации программы.

Совет программы в ходе своей деятельности корректирует и дополняет ежегодный план действий, основываясь на обратной связи, отзывах и предложениях, полученных по мере исполнения программы, а также на текущем анализе. Реализация программы проходит как при постоянной, так и при основанной на проектах поддержке (финансировании). Регулярно проводятся конкурсы проектов в сфере образования, культуры, архивной сфере, в которых могут принять участие как эстонские, так и зарубежные юридические и физические лица. Конкурсы проектов организуют созданные при совете профильные комиссии, которые также, исходя из приоритетов программы, определяют получателей финансирования. Решения комиссий утверждает Совет. У Совета программы имеются полномочия самому инициировать проект, если в соответствующей области проекты не представлены, и самому найти исполнителя проекта.

Совет регулярно оценивает успешность реализации программы, при необходимости, запрашивая особые мнения и экспертные оценки у учреждений, связанных с реализацией программы. Согласно плана действий, у 1 марта 2018 г. Совет программы должен представить промежуточный отчёт о реализации программы вместе с планом реализации на 2018 – 2020 годы. Окончательный отчёт по программе совет должен представить не позднее 2-го квартала 2021 года.

Меры и действия в рамках программы

Мера 1: поддержка изучения эстонского языка и обучения на эстонском языке в зарубежных школах и поддержка обучения зарубежных эстонцев в Эстонии.

Результат мероприятия: увеличение возможностей изучения эстонского языка за рубежом.

Эстонский язык можно изучать в общеобразовательных школах, воскресных школах, школах дополнительного образования, обществах, детских садах, кружках для малышей и курсах изучения языка. Также для

этих целей подготовлены курсы обучения эстонского языка при помощи современных технологий (ресурс в интернете (Keeleklikk). Список школ за рубежом, обучающих эстонскому языку доступен на сайте www.ekkm.estinst.ee.

Э-обучение эстонскому языку. В рамках программы оказывается поддержка созданию учебных материалов для электронного обучения, их развития и применения. Предпочтение отдаётся разнообразным типам обучения и темам, цельным решениям, комбинирующим разделы обучения (чтение, письмо, восприятие на слух, понимание), которые дают изучающему возможность сохранить и развить навыки языка. Материалы создаются с учётом требований различных уровней знания языка и, при необходимости, создаются с учётом педагогических требований для работы преподавателя на месте.

Учебные материалы и средства. Ходатайствовать о материалах можно на сайте: http://ekkm.estinst.ee/sisu/oppevara-nimekiri/. В первую очередь диаспоре за рубежом предоставляются учебники, рабочие тетради и методические материалы. Художественная литература и периодика направляется согласно возможностям и необходимости. Для обеспечения качества учебных материалов привлекаются методисты соответствующей квалификации.

Повышение квалификации работающих за рубежом учителей проводится путём проведения семинаров, курсов, летних лагерей, индивидуального совершенствования, учебных командировок для учителей (в т.ч. за пределами Эстонии), где изучаются новые методики преподавания, новейшие учебные материалы и направления обучения. Также выделяются стипендии для преподавателей, студентов, готовых провести производственную или учебную практику в эстонских обществах за рубежом, обучая желающих эстонскому языку и культуре.

К проведению курсов, семинаров привлекаются компетентные учреждения и организации. Практикуется организация курсов повышения квалификации с использованием средств интернета, при помощи которых можно привлечь большее число участвующих учителей. Темы, разрабатываемые в рамках учебного года, являются основой семинаров, проводимых в летних лагерях в Эстонии.

Программа стипендий соплеменникам предусматривает поддержку обучения во всех высших и профессиональных учебных заведениях Эстонии. Стипендия покрывает расходы на обучение (в т.ч. расходы на транспорт из дома и обратно 2 раза в год, оплату проживания и стипендию студента). Критерием для выбора стипендиата является успешность в учёбе, знание языка, мотивированность и представительство различных географических регионов. Обязательной частью академического образования зарубежных эстонцев является изучения культуры и истории Эстонии вместе с углублённым изучением эстонского языка, для чего, при необходимости организуются интенсивные курсы длительностью до одного года.

Предусмотрены стипендии для изучающих только язык без обучения по специальности.

Дни эстонского языка. Поощряется изучение и использование эстонского языка в повседневной жизни зарубежными эстонцами, проживающими в иной языковой среде, что является ключевым компонентом эстонского самосознания. Регулярно организуемые Дни эстонского языка за рубежом проводятся совместно с Министерством образования и науки Эстонии и Обществом родного языка. Чаще они проводятся в местах большой концентрации эстонцев и активных сообществ. При проведении Дней языка учитывается желания местных сообществ в выборе тем. Наряду с академическими формами проведения, используются также прочие возможности организации дней (семинары, рабочие комнаты и т.д.).

Лагеря эстонского языка и «эстонского настроения». Каждое лето организуются двухнедельные лагеря для детей зарубежных эстонцев. Количество детей не менее 60. Возраст от 13 до 18 лет. Лагерь предлагает языковую практику и общения с эстонскими сверстниками. Также предоставляется возможность для занятий спортом и творчеством, расширяется кругозор, происходит более подробное знакомство с Эстонией. Проводятся экскурсии и учебные походы. Развиваются навыки самостоятельной жизни. Детям предоставляется возможность навестить проживающих в Эстонии родственников, если таковые имеются.

Для тех, кто хочет приехать учиться или жить в Эстонию, лагеря предоставляю прекрасную возможность познакомиться со страной и выстроить необходимые социально-культурные связи. Информация о лагерях доступна в прессе, распространяемой в эстонских зарубежных сообществах, и через эстонские зарубежные организации. При большем количестве желающих число мест в лагерях может быть увеличено.

В качестве пилотного проекта организуются лагеря и учебные поездки для молодых людей в возрасте 18 – 24 лет.

Мера 2: сохранение эстонской культуры за рубежом и поддержка чувства единения среди зарубежных эстонцев.

Результат меры: посредством организации культурных мероприятий повышается чувство единства и сопричастности зарубежных эстонцев.

Поддержка культурных событий и конференций. Поддерживаются культурные проекты соплеменников для укрепления связи зарубежных эстонских общин и организаций с Эстонией, местными самоуправлениями, культурными организациями и общественными объединениями.

Оказывается поддержка эстонским коллективам и творческим людям в создании и укреплении контактов с зарубежными эстонцами, участии в мероприятиях зарубежных эстонцев, организации образовательных кружков и курсов. Стимулируется укрепление контактов между различными эстонскими диаспорами. Поддерживается «экспорт» эстонских культурных событий за рубеж для активного привлечения эстонских зарубежных

сообществ к формированию единого современного эстонского национального самосознания.

Эсто-тематические семинары, конференции, курсы повышения квалификации для преподавателей и культурных руководителей используются для создания и укрепления контактов с зарубежными эстонцами. Зарубежных эстонцев привлекают к деятельности т.н. лесных университетов, учебных палат и пр.

Направления наставников и обучение руководителей. Хоры, оркестры, группы народного танца и драматические кружки поддерживаются направлением из Эстонии профессиональных наставников и руководителей. Общества и центры за рубежом регулярно снабжаются материалами по эстонской культуре и дополнительным репертуаром. Проводится дополнительное обучение зарубежных руководителей кружков и творческих коллективов в Эстонии. На проходящие в Эстонии праздники песни и танца, региональные праздники песни и фольклорные фестивали приглашаются ансамбли и коллективы зарубежных эстонцев. Культурную жизнь зарубежных эстонцев обогащают регулярными выступлениями культурных деятелей из Эстонии.

Обмен информацией. Для быстрого обмена информацией между Эстонией и зарубежными сообществами созданы веб-сайты Программы, содержащие информацию и данные о зарубежных эстонских организациях, прессе, «эстонских домах», культурных и памятных объектах. Сайты позволяют информировать зарубежных эстонцев о имеющихся возможностях, предоставляемых в рамках Программы соплеменников. Эстонские загранпредставительства, работающая при них сеть культурных представителей и Эстонский институт также помогают в создании и обмене контактами.

Общественность регулярно информируется о целях и деятельности Программы соплеменников. При необходимости организуются конференции по Программе и контактно-информационные семинары для зарубежных эстонцев. По возможности в зарубежные центры отправляется периодика и поддерживается издание местной прессы зарубежных эстонцев. Культурные события зарубежных эстонцев отображаются на сайте http://www.kultuur.info/.

Церковная деятельность. Большая часть соплеменников традиционно связана с церковью, в основном с лютеранской. В некоторых регионах национальная деятельность зарубежных эстонцев (хоры, группы народного танца, большие собрания по случаю народных и церковных праздников, изучения языка и т.д.) тесно связано с деятельностью церковного прихода. По этой причине в рамках Программы оказывается поддержка образовательной и культурной деятельности зарубежным эстонским церквям.

Мера 3: Накопление, сохранение и обеспечения доступа к культурному наследию зарубежных эстонцев

Результат меры: обеспечение сохранности культурного наследия.

В программных документах отмечено, что помимо поддержки проживающих за рубежом эстонцев и сохранения с ними контактов исключительно важным является накопление, сохранение и обеспечение доступа к их культурному наследию, и его изучение.

Под понятие культурного наследия подпадают: архивы (в т.ч. архивные документы, фотографии, почётные знаки, награды), устное наследие (в т.ч. народные стихи, жизнеописания, воспоминания, музыкальные традиции), печатные издания, предметы искусства, предметы быта, а также места с исторической ценностью (могилы, памятники, кладбища).

Культурное наследие обнаруживается в архивах и библиотеках зарубежных эстонских сообществ, среди имущества обществ и организаций, в частных руках, в зарубежных и эстонских музеях и библиотеках, архивах. Основные учреждения и организации, занимающиеся данной проблематикой, представлены на сайте Программы.

Главной задачей мероприятий является содействие сохранению наследия зарубежных эстонцев, открытость его для пользователей не зависимо от прав собственности на него (государственная или частная) или места нахождения (Эстония, зарубежные сообщества, музеи зарубежных стран). Все мероприятия проходят в соответствии с правилами, традициями и законами стран нахождения наследия.

Доступ к архивам зарубежных эстонцев через единый веб-портал. Сегодня в Эстонии действует «BaltHerNet портал», которые объединяет информацию о наследии балтийских диаспор, поисках, деятельности; общественности доступна сводная таблица о находящихся в эстонских музеях архивных собраний зарубежных эстонцев; запущен пилотный проект разработки специальной интернет-среды для описания собраний в интернете.

Существует и работает специальная интернет-среда для описания собраний в интернете, через неё архивы доступны общественности.
Работает чёткая последовательная система (портал), при помощи которого проводится основная работа по сохранению и обеспечению доступа к архивам и прочая деятельность.

В области сохранения наследия развивается сеть сотрудничества, охватывающая помимо эстонских диаспор, сообщества других балтийских диаспор, научные и музейные учреждения в странах нахождения, Эстонии, Латвии и Литвы, всемирные организации и частные лица.

Взаимный опыт в работе с архивами, библиотеками, музеями распространяется путём изготовления соответствующего материала (печатные издания, книги) и размещения информации на сайтах. Организуются инфодни, семинары и курсы в Эстонии и зарубежных сообществах. К работе привлекаются эстонские и зарубежные (страны нахождения) специалисты.

Продолжается работа по фиксированию и описанию культурного наследия находящегося в зарубежных сообществах, Эстонских музеях,

музеях стран нахождения, частных руках. Повышенное внимание уделяется малоизученным регионам и темам.

Поддерживается сбор наследия (полевые работы, акции по сбору, транспортировка архивов). Инициируются действия по сохранению наследия в сообществах, где ранее таких действий не проводилось. Привлекаются (центральные) организации зарубежных эстонцев. Поднимается общий уровень информированности диаспор о необходимости и возможностях сохранения наследия.

Продолжается работа по изготовлению копий предметов находящихся в зарубежных музеях. Оказывается поддержка в систематизации, описанию и каталогизации материалов. Улучшается доступ к наследию, в том числе и через интернет. Приоритетом является создание центральной базы данных зарубежных эстонцев, перевод большинства содержания в цифровой формат. Оцифровываются также газеты и прочие раритетные издания зарубежных эстонских сообществ.

Применяются новейшие технологические решения в области интернета. Используются социальные сети. Например, становится популярным способ привлечения через социальные сети пользователей для осуществления работ: опознание предметов, индексирования, описание и т.д. Это также и хороший способ вовлечения молодых зарубежных эстонцев в сохранение постоянно добавляющегося наследия.

Отслеживается состояние коллекций, даются рекомендации архивам, библиотекам, музеям зарубежных эстонцев в вопросах хранения ценностей. Оказывается поддержка в реставрации и переводе коллекций в цифровой формат.

Поддерживаются совместные проекты организаций зарубежных эстонцев с эстонскими и местными учреждениями (музеями и научными центрами) по упорядочению, описанию и обеспечению доступа к материалам. Эстонские специалисты направляются в командировки, что приносит очень хорошие результаты. Особое внимание уделяется аудиовизуальному наследию, которое ввиду короткого срока службы носителей, находится в большей опасности уничтожения. Для работы с ним привлекаются специалисты высокой квалификации.

Поддерживаются культурно-исторические исследования диаспоры, если они связаны с накоплением и изучением архивов и прочего наследия зарубежных эстонцев.

Организуются выставки, конференции, семинары. Издаётся научная и научно-популярная литература, прочие публикации.

Следует отметить, что в рамках проектов по сохранению исторического наследия в Эстонии уже в течение длительного времени музеи страны проводят дигитальную регистрацию своих экспонатов. Все церковные метрические книги, начиная с 18-го столетия, также дигитализированы, и любой желающий может отследить свою генеалогию вплоть до средних веков. Через интернет доступны и государственные архивы.

Перекрёсток или x-Road. С самого начала в Эстонии была поставлена задача избежать создания одной гигантской базы данных. Большинство людей, пользующихся ID-картой в интернете, подключаются не к единой, а к множеству баз данных. Была разработана технология, названная «Перекрестком» и позволившая перекрёстное использование нескольких баз данных различных учреждений через один портал. Модульная конструкция достаточно эффективна, поскольку сбой в одной системе не влияет на остальные.

Вместе с тем, технология перекрёстного пути позволяет избегать возникновения монополистов в области разработки программных систем, поскольку государство не опирается на отдельного конкретного разработчика. Это обеспечивает наличие конкурентного климата и, в конечном счёте, гарантирует стране сразу нескольких ведущих компаний-разработчиков.

Мера 4: Содействие возвращению зарубежных эстонцев.

Результат меры: для зарубежных эстонцев созданы возможности для возвращения в Эстонию.

Поддержка возвращения и консультации. Для Эстонии важно, чтобы население увеличивалось за счёт эстонских граждан и этнических эстонцев. У каждого эстонца или гражданина Эстонии есть конституционное право вернуться на родину.

Для тех эстонцев, кто родился заграницей или долгое время прожил там и не владеет эстонским языком, организуются программы привыкания, целью которых является помощь в переезде, решении бытовых вопросов, вливание в эстонское общество.

Потомкам второй третьей волны миграции важно доказать своё эстонское происхождение. Человек считается потомственным эстонцем, если его родители или бабушки/дедушки являются эстонцами.

Изучаются возможность поддержки возвращения молодых людей в Эстонию после окончания обучения.

Курсы для возвращающихся. Для возвращающихся в Эстонию и членов их семей организуются адаптационные курсы на эстонском, английском и русском языках.

Так как зарубежные эстонцы, возвращающиеся в Эстонию, имеют различный уровень образования, и их квалификация не всегда соответствует требованиям эстонского рынка труда, с ними проводятся консультации по выбору дальнейшей карьеры, оказывается помощь в поиске места работы, предлагаются возможности дополнительного обучения или освоения новой профессии.

Обучения должностных лиц. Для работников местных самоуправлений, пенсионного департамента, специалистов по рынку труда, работников миграционных служб и зарубежных представительств Эстонии организованы специальные курсы, регулярно предоставляется и обновляется информация, для максимального облегчения решения возможных проблем возвращающихся в Эстонию.

Возможности для переселения в Эстонию

Этническим эстонцам, не являющимся гражданами Эстонии, предоставлена возможность ускоренного (упрощённого) ходатайства о виде на жительство. Ходатайство можно подать как в Эстонии, так и через эстонское загранпредставительство. После получения вида на жительство на данного гражданина распространяются все виды социального обеспечения Эстонии.

В апреле с.г. при государственном Фонде развития предпринимательства создана рабочая группа для поиска нового символа Эстонии, который сможет заменить созданный 15 лет назад бренд «Welcome to Estonia».

К 100-летию Эстонской Республики и дате председательства Эстонии в ЕС (2018) требуется разработать новый национальный бренд, к созданию которого в этот раз будет привлечена общественность и будет учтен интерес предпринимателей.

По мнению экспертов, рекламный бренд «Welcome to Estonia» был не совсем удачным, большинство эстонских предпринимателей его не использовали. Но при этом эстонские бизнесмены признают, что использование общего символа помогло бы лучше рекламировать и экспортировать их товары и услуги.

Если будет принято решение создать совершенно новую визуальную идентификацию, для поиска новой идеи будет объявлен общенациональный конкурс. Цель проекта стоимостью от 150 000 до 200 000 евро - найти новый убедительный бренд, который был бы обращен ко всем эстонцам.

Проект маркетинга и формирования репутации Эстонии Brand Estonia заменил старый лозунг «Страна, меняющаяся к лучшему» на «Страна приятных сюрпризов».

Согласно общей концепции представления Эстонии, в новом лозунге отражены пять положительных качеств, характеризующих страну: богата на контрасты, чистая и северная, первая и быстрая, романтичная, доступная.

Индия

Классическая (*пропагандируемая*) национальная идея Индии, которую можно охарактеризовать знаменитым выражением современника Махатмы Ганди, писателя Рабиндраната Тагора: Индия - это «единство в многообразии» (unity in diversity) - плод многовекового развития индийского общества, которое, не смотря на свою многонациональность и религиозное многообразие развивалось в относительной географической изолированности. Когда единственным путем достичь исторический Индостан окруженный с северо-востока Гималаями, с востока

труднопроходимыми лесами Бирмы, с юго-востока и юго-запада Индийским океаном, являлся только с северо-западных территорий.

Древнейшим элементом концепции единства является представление об Индии как о сакральном целом. Уже в древних эпосах «*Махабхарата» и «Рамаяна»*, упоминаются святые места, покрывающие всю территорию Индостана - от Гималаев на севере, до мыса Каниякумари на юге; от Аравийского моря на западе, до Бенгальского залива на востоке. Обожествляемым героям эпических произведений поклоняются и сегодня. На сюжетах Махабхараты и Рамаяны основано современное народное искусство Индии - песни, танцы, народные представления, лубок, рассказы для детей и т.д. Их широко используют и профессиональные формы театрального и изобразительного искусства, кино и телевидение.

Еще одним историческим фактором цивилизационного единства являлся общинно-кастовый строй, который также утвердился практически на всей территории исторического Индостана и до нынешнего времени сохраняет господство в формировании общественных отношений в некоторых частях современной Индии.

Идея единства закреплена в Конституции, которая провозглашает Индию государством-нацией. Различия населяющих ее народов, включая языковые, основной закон квалифицирует как особенности культуры индийской нации. «Индия при таком подходе выступает не как многонациональная, а лишь как разно культурная моно национальная страна». Единство - главная тема и государственного гимна Республики Индии.

Схожесть идеологем при проведении параллели между классической национальной идеей единства Индии и казахстанской системой ценностей «Мәңгілік Ел» очевидна. Понятия толерантности, терпимости и общности народа практически идентичны. Что в свою очередь позволяет использовать опыт Индии в проведении социальной политики направленной на сплочение множества этносов населяющих эту страну.

Однако индийская национальная идентичность имеет и радикальное содержание. Общенациональная борьба против колониальных властей за независимость и многовековое противостояние индуизма и ислама оставила побочный продукт в виде движения «хиндутва», которое со временем переросло в националистическую политическую идеологию. Краеугольным камнем данной идеологии является идея верховенства индуисткой религии в Индии. По некоторым данным симпатию к принципам и идеям «хиндутвы» испытывают до 35% населения Индии.

«Хиндутва» на ряду с влиянием Пакистана и ряда исламских стран на мусульнаское население Индии (*около 15% от общей численности населения*) является основным фактором радикализации отношений между представителями этих двух религий.

В настоящее время распространение идеологии «хиндутвы» среди населения Индии вызывает серьезную обеспокоенность. В частности в свете

победы «Бхаратия джаната парти» в парламентских выборах 2014 года и избранием лидера этой партии Н.Моди Премьер-министром Индии. По некоторым данным, «Бхаратия джаната парти» является политическим крылом националистической организации «Раштрия сваямсевак сангх», официальной идеологией которой является «хиндутва».

Учитывая экономические успехи правительства Н.Моди, прогнозируемые международными экспертами рост и развитие экономики, а также предпринимаемые шаги к расширению и повышению эффективности политики «Make in India» (*Сделай в Индии*), в частности путем повсеместной организации профессиональных училищ с целью компенсировать нехватку технических специалистов с привлечением бедных слоев населения, популярность проводимой политики и Премьер-министра будет расти экспоненциально. Что в свою очередь позволит партии «Бхаратия джаната парти» проводить реформы косвенно связанные с идеологией «хиндутва».

При таком развитии событий вопрос противостояния мусульманскому населению может стать более острым. С поддержкой преобладающего индуистского населения, а также используя инструменты манипулирования такие, как СМИ, образовательная система и бюрократия правительство ведомое идеалами «хиндутвы» может усугубить ситуацию с мусульманским населением и подтолкнуть его на сплоченное противостояние социальным реформам и политике. Давление на мусульманскую часть населения может преобразовать его в более действенный рычаг давления на власть, используемый как внутренними левыми силами так и внешними недоброжелателями.

Уже сейчас в различных сферах общественной жизни наблюдается влияние «хиндутвы», в достаточно сильной цензуре в кинематографе, в направленности новостных сюжетов и программ, в образовательной системе и в отношении к иностранцам.

Тем не менее, возвращаясь к описанию опыта внедрения страной пребывания реформ аналогичных «100 шагам», считаем необходимым отметить, что опыт Индии в использовании политики «хиндутвы» в различных сферах общественной жизни, таких как СМИ и система дошкольного образования и образования начальных классов может быть также и полезным для Казахстана.

По объему готового продукта и развитости киноиндустрии Индия конкурирует с КНР за второе место после США. В год выпускается несколько тысяч художественных и документальных фильмов, на всех языках и диалектах страны. В данное время уже нет центра киноиндустрии, данная сфера развита в достаточной сфере во многих штатах страны. В связи с тяжелой социальной ситуацией и повсеместной безработицей, культ кино в Индии перешел в ряд номинально религиозных течений. Киноиндустрия в Индии уже давно вышла за рамки контроля правительства, если не считать некоторую цензуру по сексуальности и исламскому фактору.

Однако при выпуске идеологических продуктов правительство Индии активно использует популярность киноиндустрии, привлекая известных актеров, режиссеров, сценаристов к их созданию.

В связи со спецификой и традиционностью киноиндустрии Индии, видится возможным использовать не опыт создания идеологических продуктов, а возможности самой киноиндустрии. Речь идет о техническом обеспечении и профессионализме. К тому же, услуги индийских специалистов обойдутся дешевле, чем западных.

Туризм в Индии — крупная отрасль экономики. По данным World Travel and Tourism Council туризм приносит выгоду бюджету в размере 6 % от ВВП страны. В этой отрасли работает более 40 млн. человек — это почти 8 % от всего экономически активного населения Индии.

Министерство туризма Индии разрабатывает национальную политику по развитию и продвижению туризма. В ходе работы, министерство консультируется и сотрудничает с различными заинтересованными лицами, включая центральные министерства и агентства, правительства штатов и союзных территорий, а также с частным сектором. Совместные усилия делаются, чтобы продвинуть новые виды туризма, такие как сельский, круизный, медицинский и экологический. Министерство туризма также поддерживает кампанию «Incredible India».

Существуют несколько традиционных маршрутов пребывания туристов в этой стране, таких как Дели - Джайпур (столица махарадж, Розовый Город) - Агра (Тадж Махал), Гоа (*включающий множество достопримечательностей и пляжи индийского океана*), Гималаи, Мумбай, Южные штаты и т.д.

Масштабным проектом такого рода в Индии является международная маркетинговая компания «Incredible India» (Невероятная Индия) и официальный сайт этой компании (http://www.incredibleindia.org/en/).

Кроме того, считаем целесообразным привлечение к созданию данного казахстанского проекта международных компаний имеющих большой опыт такого рода. В марте с.г. в Посольство обратилось руководство азиатского представительства «Энциклопедии Британика» (находиться в Нью Дели) с просьбой о содействии в пополнении контента энциклопедии касающегося нашей страны. В период с 20-го по 24 марта с.г. Индию посетила делегация КазНУ. Посольством была организована встреча представителей упомянутой энциклопедии с ректором КазНУ Г.Мутановым, в ходе которой была достигнута договоренность о создании на базе КазНУ экспертной комиссии и о предоставлении эксклюзивного права данной комиссии по пополнению контента.

Предлагается вывести сотрудничество с «Энциклопедией Британика» на более высокий уровень.

В связи со специфичностью страны пребывания и существованием самобытных, малоразвитых районов со многими сохранившимися традициями правительством политика такого рода не проводится.

Как уже отмечалось выше, в Индии существуют признанные среди всех этносов и получившие распространение по все территории страны древние эпосы «*Махабхарата» и «Рамаяна»,* герои которых являются кумирами детей и рассказы о которых включаются в учебники для начальных классов.

Предлагается определить и популяризировать персонажей народов Казахстана для дальнейшего использования их как призму-проводник ценностей «Мәңгілік Ел».

В связи преобладанием в Индии частных школ, мониторинг стандартов образования затруднителен. Но при этом, мониторинг системы образования общественных школ показывает влияние политики «хиндутва» на составление материала по курсам гуманитарных наук. Путем обожествления национальных героев и принижением влияния могольских правителей. Также, в следствии не достаточной развитости системы общественного школьного образования еще чувствуется влияние колониального прошлого.

Сохранение и приумножение культурного наследия является частью общей национальной политики. Сохранением памятников истории и исторических рукописей занимаются государственные учреждения, частные компании и международные организации. Меценатство больше развито традиционно, нежели в рамках политики правительства.

Оцифровка фонда Национальной библиотеки Индии началась в 2003 году и продолжается по нынешнее время. Оцифровка фондов других библиотек страны происходит повсеместно.

Эфиопия

В настоящее время говорить об эфиопском обществе как о нации единого будущего не приходится. В Эфиопии существуют различные основания для внутриполитических конфликтов. Также велика вероятность возобновления двустороннего противостояния с соседними государствами. В числе факторов внутренних конфликтов можно выделить столкновения на этнической, лингвистической, конфессиональной основе; политическое противостояние правительства и оппозиции; неравенство в распределении доходов между социальными группами и регионами, секторами экономики.

Согласно международной статистике, коэффициент Джини, отражающий неравенство в доходах и потреблении, составляет для Эфиопии 29,8 (в 2013 г.), что является сравнительно умеренным показателем.

Одним из источников конфликта в эфиопском обществе стала новая конституция, которую не поддержали многие существующие в стране

движения и этносы. Так, конституция разделила Эфиопию на регионы по этническому принципу, что формально было обусловлено стремлением снять межнациональные противоречия путем передачи этническим группам частичного контроля над традиционно принадлежавшими им территориями.

Национальный фронт освобождения Огадена (НФОО) объявил об оппозиции правительству и в 1990-х гг., вел против правительственных сил партизанские действия. Однако эта политика не была поддержана большей частью сомалийских движений в регионе. Более популярная в регионе Демократическая лига этнических сомалийцев, а вслед за ней многие другие организации предпочитают оставаться партнерами центрального правительства в интересах стабильности и развития своего региона.

Другой серьезной проблемой в регионе стал рост популярности исламского фундаментализма. Организация «аль-Иттихад аль-Исламия», базируясь в Сомали, совершает рейды в Сомалийский регион Эфиопии. Движение призывало жителей региона к ведению «священной войны» против центрального правительства. Несмотря на то что призывы в большинстве своем не нашли отклика среди населения региона, правительство остается озабоченным данными выступлениями, которые потенциально могут вызвать ~~актив~~ный конфликт в регионе.

Следствием этого стали рейды вооруженных сил Эфиопии на приграничные города Республики Сомали и их захват (например, город Лук, бывшей штаб-квартирой организации). Приграничные с Сомали территории находятся в зоне повышенной конфликтогенности, усилившейся после попытки ввода войск Эфиопии в сопредельные территории в январе 2007 г. При этом Эфиопия, имеющая в своем составе значительный процент приверженцев как ислама, так и христианства (при фактическом доминировании и численном преобладании последних), стремиться к тому, чтобы оставаться светским государством.

Другой причиной конфликтов является распределение власти в эфиопском обществе. В связи с тем, что после 1991 г. власть в большой мере контролируется тиграйцами (составляющими около 10 % всего населения страны), другие национальности постоянно требуют расширения своего представительства в органах государственной власти.

Представители народа амхара призывают к реставрации монархического строя. Амхарская «аристократия» с пренебрежением относится к нынешнему верховенству малообразованных, по их мнению, выходцев из Тиграя. Составляющий около 50 % населения народ оромо на фоне тиграйского господства, которому предшествовало амхарское, стремится к максимальной автономиии. Одним из следствий подобного стремления стало массовое создание партий и политических движений по национальному признаку.

Таким образом, постоянно объективно существует напряжение по поводу распределения власти между представителями различных национальностей, что не способствует консолидации эфиопского общества.

Великобритания

Об опыте Великобритании в реализации имиджевых программ, общегосударственных проектов в области национального брендинга, идеологии и поощрения туризма

В 2014 году Великобритания заняла 3-е место в мире по Индексу брендов наций (Nations Brands Index) и 3-е место в мире по индексу «мягкой силы» (Monocle Soft Power Survey).

Во многом это объясняется положением Соединенного Королевства в качестве одной из самых влиятельных (конституционных) монархий мира, статусом исторического центра англо-саксонского мира, имперским наследием и сохраняющимся культурным влиянием.

Традиционными и широко узнаваемыми британскими брендами являются - Королевская семья, исторические памятники Лондона и Англии (Вестминстер, Тауэр, Стоунхендж и др.), литературное и театральное наследие (Шерлок Холмс, рассказы Диккенса, Шекспир), британская музыка и поп-культура.

Однако, учитывая динамику развития новых экономических центров в Юго-восточной Азии, Персидском заливе и Южной Америке и возросшую в связи с этим конкуренцию, в Великобритании был инициирован ряд специальных проектов, призванных поддерживать старые национальные бренды и развивать новые для улучшения положения государства в мире.

Несмотря на то, что основной акцент продвижения британских национальных брендов делается на поощрение туризма, данные проекты также нацелены на улучшение имиджа и восприятия Соединенного Королевства в целом.

Одним из последних таких комплексных маркетинговых программ стал проект - GREAT, реализация которого была рассчитана на 4-летний период (2011-2015 гг.). Целями проекта являются: повышение уровня информированности о привлекательности страны как центра мирового туризма, поощрение повторных туров в Британию; предоставление различных льгот и выгод в целях улучшения партнерства с частным сектором. Проект осуществляется совместными усилиями министерства культуры, медиа и спорта, министерства торговли и инвестиций, МИДа Великобритании и Британского совета.

Программой предусмотрено обеспечение в 4-летний период следующих итоговых показателей: достижение роста количества туристов на 4 млн. человек, получения дополнительных 2,3 млрд. фунтов доходов от туризма, создания новых 57 тыс. рабочих мест, увеличения налоговых поступлений на 460 млн. фунтов.

В первый год реализации программы (2011- 2012 гг.) были созданы и показаны по всему миру рекламные ролики с приглашениями посетить

страну от ряда известных британских знаменитостей (актеров, поп-исполнителей и спортсменов). Благодаря партнерству с рядом спортивных каналов и Премьер-лигой английского футбола, аудитория расширилась на несколько десятков миллионов фанатов спорта.

Следующим этапом стала т.н. кампания «Приглашения от индустрии», когда в партнерстве с 10 крупными транспортными и туристическими корпорациями (British Airways, Radisson и др.) были проведены промоутинговые мероприятия с целью стимулирования поездок и туризма. Центральным событием кампании стала экспозиция десяти 3d работ на тему GREAT Britain в 9-ти крупнейших городах мира.

В начале 2012 г. был запущен еще один имиджевый проект по демонстрации рекламных роликов, распространению печатной и онлайн рекламы в Австралии, Бразилии, Канаде, Китае, Франции, Германии, Индии, Японии и США. Аудитория рекламной акции, продвигающей Великобританию в качестве лучшего места для посещения, ведения бизнеса и учебы, составила более 90 миллионов человек.

2012 год стал одним из самых успешных для Великобритании в деле продвижения национальных брендов. В указанный год за счет привлечения большого количества туристов к проведению Олимпийских игр в Лондоне, Бриллиантовому юбилею Королевы и др. мероприятиям в комплексе с реализацией программы GREAT удалось значительно улучшить показатели туризма (почти 10-процентное превышение над плановыми показателями). В целом в этот год Великобританию посетило свыше 31 миллиона человек, принеся доход в 18,6 миллиардов фунтов (около 30 млрд. долл.).

Третий год исполнения указанной программы в 2013-14 гг. исходил из бюджета в 100 млн. фунтов при поддержке дополнительных фондов из резерва правительства. Главной задачей данного этапа стала необходимость продвижения имиджа Великобритании в качестве лучшего места для туризма, обучения, инвестирования и ведения бизнеса.

Согласно официальным данным, рост туристического потока в Соединенное Королевство в 2014 году составил 6% и достиг 34,8 млн. человек. Доходы туристической отрасли в этот же период составили 21,7 млрд. фунтов (около 35 млрд. долл. - рост 3%). Среди других туристических направлений Британия вот уже на протяжении нескольких лет стабильно занимает 8 место.

В сфере продвижения национальной идеологии в Великобритании в настоящее время наблюдается ряд кризисных явлений. Как известно, Соединенное Королевство является страной повышенного внимания со стороны трудовых мигрантов со всего мира. Либеральное отношение к данному вопросу в первой половине 2000-х гг. во время премьерства Т.Блэра привело к новым волнам иммиграции с Восточной Европы, Африки и Ближнего Востока.

Проводимая долгое время местными властями политика мультикультурализма начала давать сбои ввиду нежелания многих приезжих

принимать правила и традиции государства пребывания. В известной февральской речи 2011 г. Премьер-министр Великобритании Д.Кэмерон окончательно признал провал данной политики, а в августе 2011 г. в Лондоне и других больших городах произошли крупнейшие за долгое время массовые беспорядки, движущей силой которых стали мигранты, недовольные своим социально-экономическим положением.

С тех пор правящая Консервативная партия только усиливала антимигрантскую риторику, вводя новые ограничения и усложняя правила въезда и пребывания иностранной рабочей силы. Многие из нововведений в значительной степени противоречат правилам и процедурам Евросоюза, что весьма негативно сказывается на отношениях Лондона и Брюсселя.

В сентябре 2014 года Соединенное Королевство пережило новый идеологический кризис, связанный с более чем реальной возможностью отделения Шотландии. Правящая в данном регионе Шотландская национальная партия в течение нескольких лет проводила последовательную подготовку, включая активную агитацию населения голосовать за независимость этой территории.

В ответ Лондон довольно поздно (в июне 2012 г.) запустил акцию «Лучше вместе», объединившую три юнионистские партии (шотландских консерваторов, лейбористов и либерал-демократов) во главе с бывшим казначеем в правительстве Г.Брауна - Алистером Дарлингом.

Несмотря на наличие административного ресурса, громких имен и постоянного давления на Эдинбург, кампания «Лучше вместе» не справилась с поставленными задачами, что привело к количественному перевесу сторонников независимости за неделю до голосования (18 сентября 2014 г.). Лишь срочные и чрезвычайные меры со стороны ведущих британских политических сил, негласного вмешательства Королевы способствовали выравниванию ситуации и победе юнионистских сил с небольшим отрывом («против» независимости проголосовало около 55%).

Таким образом, на фоне в целом успешного положения в сфере привлечения туристов, использования исторически сложившихся условий для эффективного использования «мягкой силы», в идеологической сфере Великобритании наблюдаются системные кризисные явления, преодоление которых потребует значительных усилий и средств.

При этом также необходимо учитывать, что Великобритания в качестве бывшей «империи» вынуждена будет и далее нести «бремя» колониального прошлого, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе может не только привести к кризису идентичности, снижению роли Британии в мире, но и повысить риски в вопросе сохранения территориальной целостности государства.

Финляндия

Культурная политика Финляндии сфокусирована на сохранении культурного наследия, развитие и поддержание «финской идентичности». Приоритетные направления в культурной политике — искусство, библиотеки, музеи, защита авторских прав, вопросы культурного наследия, средства массовой информации и институты культуры.

Укрепление финской национальной идентичности тесно связано с историей страны и отражено в национальном искусстве. В настоящее время основную гордость финнов за свою страну вызывают наивысшие достижения финской культуры — архитектура, дизайн и кинематография. В сокровищницу финской культуры вошли эпос «Калевала», произведения писательницы Туве Янссон, создавшей персонажей идиллической Долины муми – муми-троллей, а также творчество композитора Яна Сибелиуса.

Современная финская кинематография пользуется большим успехом как внутри страны, так и за рубежом. Это объясняется ее самобытностью широким использованием финской литературы в качестве основы для сценариев, народных мотивов и музыки, узнаваемых национальных характеров и признанных финским обществом социокультурных ценностей.

Практический интерес представляет подход по активному использованию Финляндией своих природных преимуществ (снежной экзотики) для нужд киноиндустрии. В последние годы в Финляндии снимается все больше зарубежной кино- и телепродукции. При этом Финляндия выгодно отличается от Швеции и Норвегии более низкими ценами, по отношению к странам Балтии конкурентоспособна за счет высокого профессионализма местных съемочных групп. Больше всего на съемки в Финляндию приезжают из России, Германии и Японии.

Направления по развитию социально-культурного туризма в Финляндии предусмотрены в Стратегической программе развития туризма на период до 2020 года (Программа). В целом, главный принцип указанного документа предполагает придание нового импульса признанным сильным сторонам туризма Финляндии при одновременном содействии в достижении успеха ориентированным на развитие сетевым компаниям туристских предприятий.

Одним из основных видов туристических отдыха в Финляндии является **культурный туризм**, который ежегодно привлекает до 15% от общего числа всех туристов в страну. Согласно Программе культурный туризм должен обрисовать туристу уникальные особенности финской культурной идентичности: наследие, традицию, образ жизни и ценности. В качестве «ресурсов» культурного туризма определено все то, что было создано человеком: история, культурные пейзажи, построенная окружающая среда, археологические раскопки, музеи, выставки искусства, язык, традиции, идеи, религия, человеческие характеристики, а также научные, артистические, технологические и индустриальные достижения.

Финляндия в настоящее время проводит дальнейшую работу по развитию «культурных» туристических проектов, среди которых можно отметить такие, как:

- проект по приданию идентичности объектам культурного наследия в лесах,
- программа «Культура Финляндии» направленная активное взаимодействие соответствующих государственных органов, в целях создания функционирующей национальной системы культурного туризма (улучшение качества продуктов и услуг, основанных на финской культуре и искусстве, усиление международного покрытия и т.д.),
- привлечение туристов с помощью легкодоступных платформ основанных на межрегиональном сотрудничестве (развитие исторических и культурных центров и движений в Петрозаводске и Йоэнсуу).

Основными центрами культурного туризма в Финляндии являются Столичный регион Хельсинки, Южная Финляндия, Озерный край (финский «Лейкленд») и Лапландия.

Финляндия, будучи одной из самых развитых стран в сфере информационно-коммуникационных технологий, имеет несколько туристических интернет-проектов, популяризирующих страну среди туристов. Более того, одной из задач Стратегической программы развития туризма на период до 2020 года является необходимость **повышения роли интернета** в методах маркетинга.

Так, в документе отмечается, что сравнения туристических направлений и приобретение соответствующих услуг за последние годы претерпели трансформацию. Не только интернет-проекты в их классическом виде, но и интернет-приложения изменили способ, которым потребители организуют самостоятельно поездки, знакомятся с туристическими направлениями, оценивают и рекомендуют направления для других потребителей. В целях более эффективного управления потребительским поведением, индустрия туризма должна учитывать более заметную обратную связь с потребителем.

Из весьма заметных туристических интернет-проектов о Финляндии, дающую развернутую информацию об истории и культуре страны, интересных событиях и многом другом следует отметить такие сайты, как http://www.discoveringfinland.com/ - «Путеводитель Финляндии», http://www.visitfinland.com/. К примеру, в интернет-проекте «Путеводитель Финляндии» приводится вся необходимая для туриста информация о Финляндии, начиная от регионов, городов, каталога мест к посещению, размещения и событий в Финляндии, заканчивая информации о финских саунах, Северном сиянии и Санта-Клауса.

Весьма интересными решениями в этой сфере являются мобильные интернет-приложения о туризме в Финляндии. К примеру, эксперты в сфере туризма отмечают мобильные приложения «HelsinkiCityGuide», где имеется информация по отелям, билетам, ресторанам в Финляндии и комментарий путешественников, «SpottedbyLocals», «RusoTuristo», «DiscoveringFinland», «GoHelsinki», «WalkandfeelHelsinki», «FinlandtravelguideTriposo» и т.д.

В Финляндии широкую практику получило создание этнодеревень, на территории которых воссозданы аутентичная обстановка и быт, передающие традиционный уклад финского народа.

Музей под открытым небом на острове Сеурасаари в г.Хельсинки

В музее на о.Сеурасаари можно ознакомиться с бытом и народными традициями финского народа. Музей был основан в 1909 г., когда сюда перенесли первые строения. Примером послужил стокгольмский этнографический музей под открытым небом Скансен в Швеции. В настоящее время здесь можно увидеть почти сотню различных деревянных построек XVII-XIX века, привезенных со всех концов Финляндии.

В экспозиции представлены типичные крестьянские дома, а также служебные постройки вроде амбаров, почтовых станций, кузниц, конюшен и лесопилок. Заботливо сохраненные, либо восстановленные заново интерьеры изобилуют старинными предметами быта. Интересен лодочный сарай, предназначенный для так называемых «церковных лодок», доставляющих верующих с островов к церквям. На каждую лодку помещалось до сотни пассажиров, а управляли ей четырнадцать гребцов. Особый интерес у посетителей вызывают также ветряные мельницы. Самое старое здание на острове – церковь Каруна 1686 года постройки. Она выделяется среди прочих своей заостренной двускатной крышей и эклектичным интерьером. Внутри можно увидеть и деревянное распятие XVI века, и позолоченный барочный подсвечник в виде вытянутой руки. Церковь действующая и является популярным местом для венчания.

Зимой на острове проводят праздник, посвященный Рождеству. Летом туристы приезжают на остров, чтобы посмотреть, как разжигается и горит костер, посвященный празднованию Иванова дня (середина лета).

Гиды, одетые в национальные костюмы, помогут экскурсантам окунуться в атмосферу старины.

Деревня Фискарс

Деревня «Фискарс», расположенная в 96 км от Хельсинки, на протяжении многих лет играла важную роль в промышленности Финляндии и оказала большое влияние на ее культуру.

История деревни Фискарс неразрывно связана с чугунолитейным заводом, построенным в 1649 г. В 1822 г. компания Fiskars переориентировалась с производства чугуна на его обработку, а также стала

выпускать паросиловую и сельскохозяйственную технику. Жители деревни занимались изготовлением изделий из железа и меди.

В 1980-х компания Fiskars начала международную экспансию и приняла решение вывести производственные мощности за пределы деревни, бывшие заводские помещения облюбовали новые жители – ремесленники, дизайнеры и художники.

В 1994 г. они организовали первую выставку, чтобы продемонстрировать свое мастерство. Главной идеей стало соединение искусства, дизайна и ремесла абсолютно новым образом.

В 1996 г. в деревне «Фискарс» появился кооператив ремесленников, дизайнеров и художников Onoma, участники которого представляют более 40 различных отраслей искусства и ремесел. В частности, в его состав входят плотники, краснодеревщики, гончары, художники, ювелиры и промышленные дизайнеры. В настоящее время в деревне «Фискарс» живут и работают более ста представителей творческих профессий, она стала одним из ведущих центров финского дизайна и мастерства. В деревне действует огромное количество магазинов и бутиков. В некоторых мастерских можно не только приобрести выпускаемую продукцию, но и поучаствовать в рабочем процессе — для этого проводятся специальные курсы. Также для посетителей работают различные тематические рестораны и кафе.

Наряду с мастерами одной из достопримечательностей деревни «Фискарс» является архитектура, которая отличается от других деревень и сел Финляндии. Большинство зданий, стоящих вдоль берегов одноименной реки, построены в самом начале XIX века. Их проектированием занимались известные финские архитекторы того времени, в том числе Энгель, Вийк, Гранстедт, Аспелин, Басси, Пиил и другие. В самом центре деревни есть подобие городского квартала с прекрасным старым особняком и бывшими заводскими зданиями, некоторым из которых почти 200 лет.

Особый интерес представляет практика функционирования **саамской деревни в Лапландии**, где можно познакомиться с древней культурой кочевых оленеводов, посетить оленью ферму, отведать блюда традиционной кухни (оленья строганина с ягодным соком), попробовать закинуть лассо. Помимо самой деревни, интерес туристов вызывает **деревня Санта Клауса** - парк рождественских развлечений в Финляндии, расположенный неподалёку от города Рованиеми в Лапландии.Деревня Санта-Клауса считается непосредственным местом жительства Санта-Клауса, а потому является одним из наиболее посещаемых туристических мест Финляндии.

Гостей парка ждет увлекательный Санта парк с настоящей мастерской гномов, сказочным поездом, школой эльфов и множеством других развлечений. Гости также могут посетить его собственное почтовое отделение и отправить родным и знакомым открытку со штемпелем почты Санта Клауса. Одно из самых любимых и популярных занятий туристов – церемония пересечения полярного круга, линия которого в деревне четко

обозначена. Всем, впервые оказывающимся на арктической земле, выдается специальный сертификат.

Традиционный уклад жизни, основанный на натуральном хозяйстве, воссоздан в рамках специальных деревень и поселений, предназначенных для проживания и отдыха любителей экологического туризма. Как правило, они находятся вблизи интересных природных достопримечательностей, в местах, где воздействие современной цивилизации почти не ощущается или присутствует в минимальных количествах. Во время пребывания в таких поселениях можно принять участие в традиционных занятиях населения — охоте и рыбной ловле, а также попрактиковаться в верховой езде и катании на велосипеде.

К примеру, **комплекс Herrankukkaro**, расположенный в архипелаге из 41 тысячи островов в пос.Рюмяттюла (Наантали), созданный на базе старого рыбацкого поместья, предлагает хорошие условия для проведения различных мероприятий, организации обучения, а также для отдыха. Предусмотрена организация разнообразных экскурсий на рыбацких лодках. Четыре бани по-черному комплекса, одной из которых является самая большая в мире баня по-черному, 124-местная Подземная баня, а также ванны с теплой водой в Камышовом спа способствуют хорошему самочувствию после рабочего дня. В зимнее время к услугам гостей предусмотрена прорубь для купания. К традициям старого рыбацкого поместья относится приготовление рыбных и архипелажных блюд на месте. Холодное и горячее копчение, жарка на углях или у пламени позволяют готовить одновременно до 20 разных рыбных блюд. Большим преимуществом комплекса является круглогодичность.

Одним из основных принципов образования в Финляндии является то, что ***все люди должны иметь равный доступ к качественному образованию и обучению.*** Образование должно быть доступным для всех граждан, независимо от их этнического происхождения, возраста, благосостояния или места проживания.

В Финляндии каждый ребёнок имеет право на предварительное начальное образование, которое начинается за год до начала обязательного образования, то есть по достижению 6–летнего возраста. Предварительное начальное образование может быть получено в школе, в детском саду, в семейном детском саду или другом подходящем, по решению муниципалитета, месте.

Обязательное образование начинается по достижению 7–летнего возраста и продолжается до 17 лет. Государство гарантирует бесплатное основное образование, т.е. сюда входят обучение, учебники, тетради, основные канцелярские принадлежности и питание. Учебный год начинается в августе.

В 3 классе начинается изучение английского языка, в 4 классе ребёнок выбирает факультативный иностранный язык (французский, немецкий или русский). В 7 классе начинается изучение обязательного шведского языка.

В 2012 году было принято решение об удлинении учебного дня и реструктуризации преподаваемых дисциплин. В связи с наметившейся тенденцией дифференциации финских общеобразовательных школ, министр образования Юкка Густафссон высказал свои опасения по поводу общего упадка школьного образования. Несмотря на это, в 2013 году профессор Гарвардского университета Тони Вагнер высоко оценил финскую систему школьного образования, *«где школьники выпускаются из лицеев готовыми к инновациям»*.

После получения основного образования перед учащимися встаёт выбор:

- получать профессиональное образование, после которого можно начать работать по специальности. Обучение происходит в профессионально-технических школах (фин. ammatillinenoppilaitos): в частности, в профессиональном училище (фин. ammattiopisto), также можно выбрать обучение на производстве по договору (фин. oppisopimuskoulutus).
- продолжить обучение в лицее, где идет серьёзная подготовка к поступлению в ВУЗ. Учащиеся, которые идут в лицей, должны показать достаточно высокий средний балл оценок, полученных в основной школе. В Финляндии выпускники лицеев и являются абитуриентами и, как правило, подают документы в ВУЗы будучи ещё лицеистами.

Успех в системе образования Финляндии впервые был отмечен в 2000 году после первого исследования «PISA» (ProgrammeforInternationalStudentAssessment), которое проводит каждые три года Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Во время исследования сравнивают образовательные достижения 15-летних подростков по чтению, математике и естествознанию. В «PISA» принимают участие 30 стран ОЭСР и 11 других стран мира (выборка – от 4500 до 10 000 учеников в каждой стране).

В первом «PISA» финские подростки заняли первые места по функциональному чтению, арифметике и естествознанию. Успех повторился в 2003, 2006 и 2009 годах – школьники Финляндии оказывались в числе первых, показывая результат выше среднего уровня по странам ОЭСР. Другие международные исследования также дали сходные результаты. Интересно, что по статистике Финляндия занимала последние места в рейтингах по количеству проведенных учениками часов в школе.

По результатам нового рейтинга ОЭСР Финляндия заняла шестое место в мире и первое в Европе по качеству образования. Исследование фокусировалось, прежде всего, на знаниях в области математики и науки 15-летних в 76 странах. Его цель - предоставить более широкую перспективу образования, чем тест ОЭСР PISA.

В Финляндии, большую роль в финансировании культуры и искусства играют правительство и муниципалитеты. Основными областями финансирования являются:

- образование в сфере искусства, поддержка и развитие художественного творчества;
- учреждение объектов культуры и искусства (библиотеки, театры, оркестры и музеи);
- сохранениекультурногонаследия.

Государственное финансирование культуры в основном возложено на Министерство образования и культуры. Большая часть поступающих средств направляется в поддержку учреждений национальной культуры и искусства. Значительная часть финансовой поддержки оказывается «Veikkaus» - Финской национальной лотереей.

В Финляндии существует специальный «Центр презервации и оцифровки» (CentreforPreservationandDigitisation), который был основан 1990 г. и отвечает за политику по оцифровке и сохранности фондов Национальной библиотеки Финляндии.

В основной круг задач данного Центра входят:

- сохранение опубликованного культурного наследия и производство копий для репродукции путем микрофильмирования и оцифровки коллекций Национальной библиотеки Финляндии;
- выпуск систем и баз данных, разработка пользовательских интерфейсов «digi.nationallibrary.fi»;
- постоянное улучшение и работа над метаданными оцифрованных материалов совместно с другими подразделениями Национальной библиотеки Финляндии.

В 2010 году Национальная библиотека Финляндии (НБФ) приняла собственную политику по оцифровке. НБФ поддерживает максимально свободное использование и повторное использование контента и метаданных. Также НБФ признает потребности пользователей в повторном использовании электронного контента. Цель НБФ - максимизировать использование и повтороное использование электронных документов, коллекций, метаданных и новых информационных ресурсов, созданных посредством оцифровки и их свободное распространение в виртуальной среде.

Политика по оцифровке также нацелена на обеспечение:

- комплексных электронных коллекций и оцифрованного контента;
- аутентичности и достоверности электронных копий оригиналам;
- поддержки постоянной оцифровки и управления циклом оцифрованного контента;
- максимального использования оцифрованного контента;
- бесплатного онлайн распространения оцифрованного контента.

Комплексные электронные коллекции и объемы оцифрованного контента.

Национальная библиотека Финляндии является хранителем оригинальных, уникальных, ценных исторических коллекций. Посредством оцифровки контент становится доступным в режиме онлайн для исследователей, студентов и граждан. Выбор критериев для оцифровки определяется четырьмя основными параметрами: полнота, контент, спрос и сохранность. Комплексные электронные коллекции и объемы оцифрованного контента достигаются за счет долгосрочной стратегии оцифровки определенных коллекций. Например, газеты оцифровываются в полном объеме, в то время как в других случаях применяется тематический критерий.

Аутентичность и достоверность электронных копий оригиналам.

Национальная библиотека Финляндии ставит целью и далее поддерживать достигнутую репутацию надежного учреждения культуры и хранителя физических коллекций, а также намерена распространить эту идею и на электронные ресурсы. На протяжении всего процесса оцифровки и предоставления доступа Национальная библиотека Финляндии гарантирует, что электронные копии, созданные с оригинальных материалов, являются достоверными и уникально идентифицированными. Постоянно контролируя качество производственного процесса, Национальная библиотека позиционирует себя как надежного поставщика контента, в том числе и в виртуальном мире.

Поддержка постоянной оцифровки и управление циклом оцифрованного контента.

Этот пункт выполняется путем обеспечения того, что оцифрованная продукция имеет определенные требования по качеству, в том числе по качеству изображения и захватываемым метаданным, согласно спецификации, составленной в начале жизненного цикла. Каждый тип документов имеет свой определенный профиль по стандарту METS (MetadataEncodingandTransmissionStandard), включая библиографические, административные, структурные метаданные и метаданные для долгосрочного хранения, которые затем включаются в производственный процесс. Таким образом, выполняются архивные стандарты качества. В обязательном порядке используются совместимые между собой стандарты метаданных и определяются METS-профили.

Максимальное использование оцифрованного контента.

Национальная библиотека Финляндии подчиняется закону об авторском праве, другим законам и местным правилам. Для незащищенных авторским правом материалов контент и метаданные предоставляются в использование максимально свободно, насколько это возможно, независимо от финансирования оцифровки. Для контента, попадающего под ограничения, также возможен доступ, заключаются лицензионные соглашения, например, коллективные лицензии, составляемые с Национальной библиотекой. Все это играет большую роль и оказывает позитивное влияние на изменения в законодательстве, направленные на улучшение доступа к контенту и в поддержку схем лицензирования.

Бесплатное онлайн распространения оцифрованного контента.

Благодаря своему внутреннему процессу оцифровки Национальная библиотека не просто производит оцифрованные экземпляры и публикует их в сети, но и создает им дополнительную ценность, дополняя какими-либо особенностями. Оцифровывая произведения, Национальная библиотека ставит цель распространять цифровой контент настолько широко и свободно, насколько это возможно, в рамках ограничений по авторскому праву.

Польша

В Польше культурная политика направлена на создание идеологических продуктов, а также проектов, повышающих патриотизм и укрепляющих единство польского общества.

В связи с 30-летием введения военного положения в Польше Институт Леха Валенсы начал кампанию под названием "Ген Свободы", направленную на создание современного польского патриотизма.

"Ген Свободы" создан для интеграции поляков с целью позитивного восприятия достижений граждан и государства. В соответствии с задачами программы до сознания поляков доводится информация о том, что они всегда, независимо от исторических факторов, обладали "Геном Свободы". Это позволило им выжить и восстановить независимую Польшу. Инициатором кампании является Григорий Врона, исполнителем - Фонд Института Леха Валенсы. Авторы сценария - Петр Буйнович, Григорий Врона и Ева Келар, режиссеры - Питер Буйнович и Шимон Ленковски. Почетный патронат - Анджей Вайда.

Кампания включает в себя создание фильма, реклам, учебных изданий для детей, молодежи и преподавателей. В продукции отображается польская история через призму понятия «свобода». Среди материалов для детей дошкольного возраста: книжка-раскраска, набор патриотических сказок, содержащих интерпретации сказок в исполнении известных польских актеров.

Проект запланирован с долгосрочной перспективой, включает ряд встреч и мероприятий, организованных в Польше и за рубежом. Кампания разработана в сотрудничестве с Министерством культуры и национального наследия, Национальным культурным центром и Фондом «Люблю Польшу».

Другим примером в сфере политики объединения нации и воспитания чувства патриотизма может служить кампания по развитию гостеприимства среди поляков к болельщикам из других стран, которая развернулась в связи с проведением в Польше чемпионата «EURO-2012». Лозунгом кампании стали слова: "Почувствуйте себя как дома". На страницах Facebook были начаты две кампании: одна для польских болельщиков, другая - для иностранных участников. Поляки могли бесплатно заказывать «бэйджи» со словами: "Добро пожаловать!" и "Как я могу вам помочь?" на разных языках. Был

запущен телевизионный интернет-канал, на котором размещались короткие фильмы о кампании.

Кампания была разработана с целью охвата населения единой целью. В данном случае, в качестве таковой послужило чувство ответственности за хороший прием болельщиков из разных стран, а также привлечение потока туристов. Стоимость кампании была погашена из бюджетных резервов Министерства спорта и туризма и Национального культурного центра.

В Польше существует двойственная структура по продвижению туризма. Министерство спорта и туризма Польши получает ограниченные финансовые средства для реализации определенных программ. Основной государственной структурой для продвижения польского туризма является Польская туристическая организация (далее – ПТО).

ПТО действует на основе отдельного закона о ПТО, в котором указаны цели организации, структура и принципы деятельности. ПТО имеет общественную наблюдательную структуру - Совет ПТО (участников назначает министр, причем 6 мест предназначено для представителей туристского бизнеса). Финансовые средства для деятельности ПТО указаны прямо в бюджете страны (около 10 млн. евро), а также привлекаются из фондов ЕС.

Независимо от ПТО действуют региональные туристические организации (РТО) и местные туристические организации. Они объединяют государственные структуры (например, город), туристические предприятия и организации. Основная идея - объединить финансы разных структур и совместно решать вопросы реализации определенных проектов, целью которых является продвижение региона в сфере туризма.

В первую очередь, ПТО и РТО работают с целью продвижения интересов Польши за рубежом. Прежде всего, посредством участия в зарубежных выставках и других мероприятиях, а также путем создания рекламных материалов на иностранных языках.

Вопросы внутреннего туризма рассматриваются только с 2014 года. ПТО практически не занимается внутренним туризмом.

Немногие РТО готовят информацию о своих регионах, предназначенную для поляков, поддерживают разработку самых интересных туристических проектов. Некоторые регионы проводят рекламные кампании в крупных городах. Например, регион Свентокжиске (Кельце) приглашает к себе жителей Варшавы.

Над проектами поддержки внутреннего туризма работает Министерство спорта и туризма. Одним из предлагаемых вариантов их развития являются так называемые «социальные ваучеры». Но они пока находятся в проектном состоянии.

Социально-культурный туризм поддерживается Законом о социальном фонде. Согласно этому документу, на каждом предприятии, где работает больше 20 человек, обязательно создается социальный внутренний фонд.

Средства из этого фонда можно использовать только для оказания помощи малоимущим сотрудникам или для реализации социально-культурных проектов. В основном речь идет об организации экскурсий для сотрудников в интересные регионы, а также в крупные города для посещения театров и других очагов культуры.

Одним из основных проектов продвижения Польши в интернет-пространстве является Национальный туристический портал (НТП). Разработкой портала занималась Польская туристическая организация (ПТО). Портал создан на многих языках и содержит информацию о Польше, ее регионах и производимой здесь продукции. В ПТО выделены средства для рекламы НТП. Сайт: http://www.poland.travel/en/.

В Польше такие проекты реализуются в регионах исключительно из фондов ЕС. Одним из последних является фактория под Гданьском (http://www.faktoria-pruszcz.pl/page/o-faktorii). В настоящем месте восстановлена деревня, в которой всех желающих информируют о «янтарном пути». На территории Польши расположены различные исторические объекты и замки. Здесь ведутся реконструкции рыцарских турниров и других традиционных для прошлых веков мероприятий, способствующих развитию интереса туристов. К этнокультурным объектам можно отнести также 36 этнографических музеев, созданных на открытом воздухе, каждый из которых восстановлен в соответствии с традициями, бытом и особенностями региона, в котором они расположены.

Финансируются объекты Министерством культуры и народного достояния Польши. Управляются «Союзом музеев на свежем воздухе».

Кроме общеобразовательной программы (которая обязательно включает в себя обучение ценностям) в последнее время школы работают над разнообразными образовательными проектами в дополнение к общей программе.

Многочисленные конкурсы и олимпиады, имеющие цель выявить талантливых и трудолюбивых учеников способствуют развитию трудолюбия, культа учености и образования. Реализуется проект «Школы благоприятны для семей», организуются платные занятия и семинары для преподавателей по сексуальному образованию, насилье в семье, психологии, толерантности. Проект «Даю слово» предусматривает занятия о важности честности (спонсируется страховой компанией «ПРУДЕНТИАЛ»). Проводятся благотворительные акции по сбору денег для помощи бедствующим людям. Организуются также экологические проекты (занятия по охране окружающей среды).

Оцифровка и обеспечение доступа к культурным ресурсам является в настоящее время важным элементом деятельности Министерства культуры и

национального наследия Польши. Этой теме посвящен новый раздел сайта Министерства, который должен стать одним из источников информации о деятельности в области оцифровки, в том числе о возможностях получения финансирования для таких проектов.

Сайт состоит из пяти подразделений: оцифровка, ресурсы, финансирование, Europeana, культура в сети. Там можно найти информацию о деятельности Центров компетенции в области оцифровки, возможностях получения финансирования для проектов по оцифровке, а также об объектах культурного наследия, предоставляемых через цифровые библиотеки Europeana. Имеется также информация о самых важных польских и европейских документах, регулирующих сферу оцифровки (http://www.digit.mkidn.gov.pl).

По обеспечению доступа к культурной инфраструктуре Министерство проводит ряд мероприятий, таких как «Бесплатный месяц экскурсии по королевским резиденциям», «Музеи за 1 злотый для детей до 16 лет», «Культура, доступная в Интернете (7,5 тыс. аудиовизуальных материалов, 370 радиорепортажей, 200 концертов, 160 анимаций, 800 документальных фильмов, 35 художественных фильмов, 600 тыс. популярных материалов для чтения, а также фотографии и картины).

Для проекта «Культура, доступная в Интернете» Министерством было выделено 5 млн. злотых. Имеется возможность подать заявку для финансирования идей, направленных на бесплатное использование информации людьми с ограниченным доступом к культуре. Проект предназначен для школьников, пожилых людей и инвалидов, а также общин, которые из-за психических, культурных и правовых барьеров остаются за пределами культурной и общественной жизни страны или имеют ограниченный доступ к ней.

Проект «Открытая культура» представляет собой ряд действий и мероприятий, общим знаменателем которых является обеспечение максимально полного доступа к культурному наследию. Под «открытостью» имеется в виду в первую очередь доступность произведений культуры в Интернете, а также свободное их размещение и использование с учетом имеющихся лицензий. В рамках «Открытой культуры» Цифровой центр поддерживает государственные учреждения культуры с применением лицензии «Creative Commons», участвует в международной деятельности под названием «GLAM» и организует медиалаборатории.

Проекты медиалабораторий, которые организует Цифровой центр, являются экспериментом, идеей слияния современных технологий и мира культуры. Происходит соединение медиасети с художественными произведениями. Медиалаборатории, как новые модели учреждений культуры, создают пространство, в котором можно экспериментировать, как с точки зрения методов организации работы так и самой творческой деятельности.

Вместе с тем, решением Министра культуры и национального наследия Польши в бюджеты на 2015 год внесены изменения по увеличению расходов на следующие программы: художественные события: музыка, театр и танцы, изобразительное искусство, фильмы; программа приоритетных региональных коллекций современного искусства; программы продвижения литературы и чтения, медиаобразование; программы культурного наследия: защита памятников, охрана культурного наследия за рубежом, оцифровка культурного наследия.

Начиная с 1996 года, в Польше были опубликованы первые электронные документы, проводилась большая работа по оцифровке изданий. Для этого была создана в 1998 году Мастерская электронных документов, основными задачами которых были исследовательские действия, а также сбор отцифрованных документов в Народной библиотеке (НБ) Польши.

Электронные документы поступают в НБ, прежде всего, в результате получения «обязательного экземпляра», согласно Закону Польши от 7 ноября 1996 года и Приказа Министра культуры и искусств от 6 марта 1997 года. Эти документы обязывают всех издателей польских и зарубежных (работающих в Польше) высылать экземпляр нового издания на электронном носителе в НБ.

По состоянию на 31 декабря 2013 года в архивах НБ собрано 10 839 единиц электронных документов офлайн и онлайн, среди которых: энциклопедии, словари, учебники, художественная литература, материалы по обучению иностранным языкам, юридические публикации, нормы, технические согласования, материалы комиссий Сейма и Сената, законодательные вестники, мультимедийные издания, а также компьютерные игры. В апреле 2009 года было открыто хранилище электронных документов. Здесь представлены, прежде всего, E-Books, публикации онлайн и журналы в форме файлов. Библиографические описания собранных документов находятся в компьютерном каталоге НБ.

Индонезия

Индонезия бай мәдени мұраға, әдет-ғұрып, салт-дәстүрге ие. Қазіргі Индонезия территориясына Индия, Қытай және басқа да жақын орналасқан аумақтардан көшіп келген әртүрлі этникалық топтардан пайда болған Индонезия қауымы көптеген этникалық топтарға бөлінген. Бұл елде 300-ден астам этникалық топтар мен халықтар тұрады. Олардың әр қайсысының өзіндік мәдениеті, тілі мен диалектісі, дәстүрі, әдет-ғұрпы мен діні бар.

Индонезияның мәдени әр түрлілігі мемлекеттің ұлттық елтаңбасында орналасқан «Бірлік – әр түрлілікте» деген ұлттық ұраны дәлелдейді. Халықтың көп ұлтты жағдайын ескеретін болсақ, Индонезия этномәдени әр түрліліктің жоғары деңгейімен ерекше болып табылады. Жергілікті материалдық және рухани мәдениет дамуының маңызды факторлары ретінде буддизм, индуизм және ислам сияқты діндердің кезекті ықпалы, сондай-ақ

әртүрлі кезеңдегі жергілікті тұрғындармен құлшылық етілетін пұтқа табынушылықтың әртүрлі нысандары болып табылады.

Елдің мәдени әр түрлілігінің тағы бір себебі айтарлықтай сыртқы әсер, атап айтқанда үнді, қытайлық, араб және еуропалық болып табылады. Қалыптасқан әртүрлі мұра ұлттық өнердің қандай болмасын пішінінде кездеседі. Өз тіліндегі әдебиет Индонезияның он шақты халқында бар. Олардың ішіндегі ең ежелгісі және дамығаны Ява халқының әдебиеті болып саналады.

Индонезияда сәндік-қолданбалы өнер мәдениеті елдің этномәдени әр түрлілігін толық көлемде көрсетеді. Түрлі аймақтарға өте өзгеше ерекшеліктер тән. Оған халықаралық атақтылыққа ие болған кеңінен тараған дәстүрлі көркем қолөнерлерге әшекейленген батиктің өндірісі және тері мен ағаштың көркем өңделуінің басқа да түрлерін жасап шығарылуы жатады. Айтып кетерлік жәйт, батик киім-кешегі Индонезияда ресми киіммен теңестірілген. Бұл ретте ресми іс-шаралар барысында Индонезияның ресми адамдары батикті еркін кие алады. Сонымен қатар Индонезияда Ағашқа салынған ою, сәндік тоқыма бұйымдардың шығарылуы да кеңінен кездеседі. Явада дәстүрлі кәсіп ретінде қола шекіме, Калимантанда – қалайы және күміс құю, сондай-ақ шекіме болып табылады. Сәндік қыш және керамика бұйымдардың өндірісі Кіші Зондық аралдарында өте дамыған, сондай-ақ ағаш мүсіншелерінің жасалып шығарылуының бай дәстүрі сақталуда.

Индонезияның мәдени әр түрлілігі талдауының нәтижелерін қорытындылай келе ИР Үкіметі қазіргі таңда ел мәдениетінің алуан түрлілігін сақтау, мұрасын қорғау және «Бірлік – әр түрлілікте» атты ұранына шынайы берілгендігін көрсету үшін түрлі шараларды жүзеге асыруда екендігін атап өту қажет. Осындай шаралардың бірі ретінде мысалға Индонезиямен 2013 жылғы 23-27 қарашада Бали аралында халықаралық деңгейдегі ең ірі мәдени іс-шара болып табылатын Әлемдік мәдени форумының өткізілуін атап өту жөн деп санаймыз. Осы форумда 45 мемлекеттің 1000 астам өкілдері қатысты. Форумның негізгі мақсаты мәдениеттің рөлін зерттеп, оны тұрақты дамуға қол жеткізудің тәсілі ретінде қолдану болып табылады. Аталған форумның нәтижесі 2015 жылдан кейінгі мемлекеттердің даму бағдарламаларын қалыптастыру кезінде мәдениеттің маңыздылығын жайғастыру мақсатын алға қоятын «Бали келісіміне» қол жеткізу болды.

Индонезия отандық кино индустрияны қолдау мақсатында «Индонезиялық фильмдерді көрейік» атты кампаниясын жүзеге асырған. Оның негізгі мақсаты отандық кино индустрияның баяу дамуына байланысты, оған қоғам және мемлекет тарапынан қолдау көрсету болып табылады. Осыған байланысты Индонезияда 30 наурыз күні «Ұлттық фильм» мерекесі тойланады. Бұл күні мемлекеттегі барлық кинотеатрлар, индонезиялық елшіліктер мен мәдениет орталықтары индонезиялық фильмдерді көрсетеді. Сонымен қатар, индонезиялық әуекомпаниялары аталған күні индонезиялық фильмдерді көрсету үшін барлық жағдайларды

ұйымдастырады. Сонымен бірге бұл күні мемлекеттің алшақты орналасқан өңірлеріне арнайы жылжымалы кинотеатрлар тегін индонезиялық кино көрсету үшін жолданады. Бұдан басқа, аталған күні актерлер мен режиссерлар бірқатар мектептер мен басқа да қоғамдық ұйымдарға сапарларын ұйымдастырады.

Индонезияның туризм саласындағы тәжірибесіне келетін болсақ, бүкіл әлемге танымал Бали аралы мен Ломбок аралдары шетел азаматтары арасында үлкен сұранысқа ие болатындығын атап кеткен жөн. Жалпы Индонезияның аумағы 17 мыңнан астам аралдары бар табиғи сұлулығымен және туристік зерттеу мүмкіндіктерімен ерекшеленеді.

ИР Президенті Ж. Видодо билікке келгенімен туризм бағытын дамытуды өз кабинетінің бастапқы бағдарларының бірі ретінде қойған болатын. Туризм министрінің ақпаратына сәйкес, министрлік маркетингтік құралдарды көтеру үшін ақпараттық-коммуникациялық технологияларды дамыту саласына ерекше көңіл бөлетін болды. Оның пікірі бойынша қазіргі уақытта ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, әсіресе интернет шетелдік туристерді тартуда үлкен рөл атқарады. Алайда ол, шетелдік туристердің Индонезияға келу үрдісінің өсуін атап кетіп, басқа мемлекеттермен салыстарғанда ол әлде қайда төмен екендігін жеткізуде.

Индонезия Үкіметінің туризм саласын дамыту және шетелдік туристердің санын көбейту мақсатында 2015 жылдан бастап Австралия, Қытай, Жапония, Оңтүстік Корей және Ресей мемлекеттерінің туристтерін толықтай визалық талаптардан босатады. Бұл ретте Индонезия Үкіметі жылына қосымша туристерді қабылдай алып, бюджетке қосымша кіріс түсіруді көздеуде. Бұл саладағы сарапшылардың мәліметі бойынша визалық талаптардан босату шетелдік туристерді тартудың ең жылдам жолы болып табылады. Индонезия қазіргі уақытта 15 мемлекеттің азаматтарын визалық талаптардан босатуда. Олардың ішіне тоғыз АСЕАН мүше-мемлекеттері, Перу, Чили, Гонконг, Марокко, Эквадор және Макао кіреді.

Сонымен қатар, ИР Президентінің «Теңіз осі» бағдарламасымен Индонезияның теңіз бағытын дамыту қарастырылған. Бұл ретте ИР Үкіметі теңіз саласын дамыту мақсатында теңіз туризмін нығайтуды жоспарлауда. ИР үкіметі теңіз саласындағы мүмкіндіктерді ескере отырып, сондай-ақ экономика саласын дамыту және қосымша жұмыс орындарын әзірлеу мақсатында круизді және яхталы туризм өнеркәсібін дамытуды көздеуде. Бұл ретте Үкімет Индонезия теңіз порттарында бір күннен бірнеше аптаға дейін тоқтағысы келетін яхталар үшін онлайн қызмет көрсету протоколын қолдануды әзірлеуде.

Мемлекет туризмінің негізгі компоненттері елдің табиғаты мен мәдени мұрасы болып табылады. Осы екі саланың дамуы мен реттелуі ИР Туризм және креативтік экономика министрлігінің құзыретіне кіреді.

Осылайша, тропикалық климатының ерекше қисындасуы шетел туристтері арасында Бали аралының шипажайларын, Ява аралының шығысындағы Бромо тауын, Суматра аралындағы ұлттық саябақтарын және

көптеген басқа жерлерін өте танымал етеді. Осы табиғаттың назар аударалық орындары Индонезияның серпінді тарихы мен этникалық әртүрлілігімен әсер ететін бай мәдени мұрасымен толықтандырылған. Жокьякартадағы Прамбанан, Боробудур, Тарайя сияқты ежелгі ғибадатханалар, сондай-ақ көптеген индуистік фестивальдарға толы Бали аралы мәдени туризмге арналған танымал жерлердің тек бір ғана бөлігі болып табылады.

Тұрақты туризмді дамыту және жасыл жұмыстарды құру жөніндегі стратегиялық жоспар елдегі туризм саласын дамытуға бағытталған тағы бір бағдарлама болып табылады. Аталған стратегиялық жоспар ұлттық және жергілікті деңгейлердегі мемлекеттік және жеке сектордағы уәкілетті ұйымдар тобымен әзірленген. Осы стратегиялық жоспарды жүзеге асыру ИР Туризм және креативтік экономика министрлігіне, ИР адам ресурстары мен көші-қоны министрлігіне, ИР Қоршаған ортаны қорғау министрлігіне, Индонезияның басқа да орталық мемлекеттік органдарына, сондай-ақ Бандунг, Йогякарта, Сурабая, Бали және Палембанг аудандық әкімшіліктерге жүктелген.

Стратегиялық жоспар «Туризм туралы» Заңды жүзеге асыру үшін қабылданған және өзінің міндеті ретінде елдің туризм саласын дамытумен қоса бір мезгілде елдегі кедейлік жағдайын жақсартуды (pro-poor), табысты арттыруды (pro-growth), жасыл жұмыс орындарын құруды (pro-job) және қоршаған ортаны қорғауды (pro-environment) қояды.

Аталған стратегиялық жоспардың мақсаттары туризм маркетингі мен жарнаманы арттыру арқылы туристік инфрақұрылымды дамыту, туристтердің, кәсіпкерлердің, орталық және жергілікті үкіметтердің, сондай-ақ қоғамның құқықтарын қорғау мен міндеттерін белгілеу болып табылады.

Сонымен қатар, 2011 жылы Индонезия Үкіметі 2011-2015 жылдарға арналған Экономикалық дамуды тездету және кеңейту ұлттық бас жоспарын ұшырды. Аталған жоспардың мақсаты жоғары және тұрақты экономикалық өсуді нығайту болып табылады. Осы бас жоспарда көбінесе туризмді дамыту Бали аралында қалыптасқан, алайда бұған қоса ол 88 туристік жерлер мен 222 ықтимал орындардан тұратын 50 ұлттық туризм бағыттарын дамытуды басым етіп белгіледі.

Аталған жоспарды жүзеге асыру мақсатында ИР Үкіметі туризм инфрақұрылымын дамыту арқылы туристік бағыттардың сапасын көтеруге бағытталып, тематикалық туристік өнімдерді шығару талабын тұрақтандырып, барлық жерлерде халықаралық спорт жарыстарын ұйымдастырумен айналысады.

Сонымен бірге, елдің туризм саласының дамуы бірнеше факторлармен бәсеңсітіледі. Елдегі туризмнің дамуына айтарлықтай кедергі келтіретін фактор ретінде инфрақұрылымның даму деңгейі болып табылады. Аталған мәселе елдің географиялық ертекшілігіне байланысты (аралды мемлекет) өте өзекті болып табылады.

Индонезия туризм саласындағы жасалып жатқан әрекеттері нәтижесінде 2015 жылы 10 млн-ға жуық шетелдік туристерді, ал 2019 жылға дейін бұл көрсеткішті 20 млн-ға дейін көтеруді жоспарлауда.

Әрине көбінесе Индонезияда қолданылатын туризмді дамыту мен ілгерілету тәсілдерді Қазақстанға қолдану, географиялық орналасу жеріне және климаттың ерекшеліктеріне байланысты, мүмкіндігі аз болып табылады. Алайда Индонезияда туризмнің дамуымен бірнеше министрлік айналысып жатқандығын атап кеткен жөн. Бұл ретте туризмді дамыту бірнеше бағытта жүзеге асыру өз тиімділігін көрсетуі мүмкін. Осыған орай, Қазақстан аумағында да туризм секторын дамытуда және туризм бағытындағы бағдарламаларды орындауда бірнеше мемлекеттің органның жөнге салынған жұмысы жақсы қорытындылар әкелер еді.

Жалпы қазіргі уақытта Индонезияда әр бір шетел және индонезиялық азаматқа мемлекет туралы толық және масштабты ақпарат алуға бейімделген интернет жобасы қарастырылмаған. Алайда Индонезияның туризмін ілгерілету мақсатында бірқатар ресми вебсайттар құрылған. Бұл сайттар тек туризм туралы ақпаратпен шектеліп қана қоймай, сондай-ақ Индонезия туралы жалпы ақпараттарды береді. Мәселен, www.indonesia.travel ресми туристік сайты туризмге қатысты мәселелерден басқа жалпы Индонезия туралы, оның тарихы, тілі, флорасы, климаты, адамдары мен мәдениеті туралы ақпараттарды ұсынады. Ал www.tourismindonesia.com порталы Индонезияның көркем қалалары мен болып жатқан мәдени іс-шаралар туралы ақпаратты ұсынады.

Индонезияның этноаулыдар саласындағы тәжірибеге келетін болсақ, Жақарта қаласында орналасқан «Taman Mini Indonesia» *(Кішігірім Индонезия көркем паркі)* (бұдан әрі – Этноауыл паркі) мәдени этноауылын атап айтқан жөн.

Этноауыл паркі Индонезияның мәдениеті мен провинцияларының күнделікті өмір-тіршілігін, тұрмысын, мәдениетін көрсететін бөлек павильондардан тұрады. Бұл павильондарда индонезиялық сәулет, киім-кешектер, билер мен салт-дәстүрлерді тамашалауға болады.

Этноауыл паркі ортасында орналасқан жасанды көлде ИР-ді құрайтын аралдар архипелагының нұсқасы көрсетілген. Сонымен бірге этноауыл паркіне келушілер үшін фуникулер, мұражайлар, кинотеатрлар мен театрлар және басқа да демалыс орындары ұсынылған.

Индонезияны кішкентай масштабта көрсету идеясы ИР-дың бұрынғы Президенті Сухартоның жұбайы ұсынысымен туған болатын. Оның идеясы бойынша этноауылдар арқылы Индонезия халқының отандық намыс сезімдерін ояту және көтеру мақсаты күн тәртібіне қойылған. Этноауыл паркінің топографиясы көбінесе адырлы-бұдырлы жер болып келеді. Осыған орай парк жасаушылар мұндай тегіс емес жерді таңдауда Индонезияның әртүрлі ландшафтысын көрсету үшін өте лайық көрген.

Индонезияның әр провинциясында өзінің ерекше мәдениеті, сәулеті, киім-кешектері және диалектілері болғандықтан, Этноауыл паркта әр

провинция үй сәулетінің өзіндік нұсқасы салынып, әр провинция халқының шынайы өмір тіршіліктерінің үлгілерін көрсетуге әрекет жасалған. Бүкіл құрылыстардың бәрі жоғарыда аталған жасанды көлдің айналасында әр аралдың стилінде орналасып, 6 тақырыптық бөлікке бөлінген. Осылайша Индонезияның негізгі 6 аралы, атап айтсақ Жава, Суматра, Калимантан (Борнео), Сулавеси, Кіші Сунда, Малуку мен Папуа көрсетілді.

Әр павильон Индонезияның провинциялары үй сәулетінің үлгісінде салынған. Мәселен, Жава мен Джокякартаның павильондары «Джогло» және «Омах Кудус» деп аталатын үйлер стилдерінде салынса, Суматраның павильоны «Минанг Румах» деген суматралық сәулет үлгісінде және Сулавеси павильоны «Торажан Тонгконан» мен «Бугис» деген сулавесилік сәулет үлгісінде салынған.

Әр павильонда провинциялардың киім-кешектерінен басқа аңшылық қару-жарақтары, тұрмыс құрал-саймандары, салт-дәстүрді танытатын экспонаттар қойылған. Сонымен бірге әр павильон арнайы сахнамен және амфитеатрмен қамтамасыз етілген. Онда әр жексенбі сайын провинциялардың ұлттық өзгеше билері мен түрлі рәсімдері, салт-дәстүрлері қонақтардың назарларына ұсынылады. Кейбір павильондар ұлттық тағамдарды сату мақсатында өздерінің шағын кафелерімен жабдықталған және ұлттық кәде-сыйлар мен қолөнер бұйымдарын сататын сауда орындармен қамтамасыз етілген.

1975-2000 жылдар аралығында Этноауыл паркі Индонезияның 27 провинциясы үй сәулет үлгілерінен тұрған болса, бүгінгі күні провинциялардың саны 33-ке жеткендіктен, қосымша павильондардың құрылыстары жүргізілуде. Сонымен қатар қытайлық мәдениет Индонезияның ажырағысыз бөлігі ретінде ресми түрде танылғандықтан, этноауыл паркінде жаңадан қытайлық павильон мен Конфуциялық ғибадатханасы салынды.

Діни төзімділік пен жарасым Индонезия ішкі саясатының басты бағыттары екендіктерін көрсету мақсатында этноауыл паркінде бірқатар діндердің ғибадатханалары салынған. Атап айтқанда, мұсылмандық «Пангеран Дипонергоро» мешіті, христиандық «Қасиетті Катарина» католик шеркеуі мен «Алелуя» протестанттық шіркеуі, хиндиалық «Пенатаран Агунг Кертабхуми Бали» ғибадатханасы, буддистік «Ария Двипа Арама» ғибадатханасы, конфуциялық «Конг Миао» ғибадатханасы бар.

Этноауыл парктің аумағындағы 10 бау-бақшалардың арасында гүл, медициналық шөп, кактус, ақ гүл, таза су аквариум, құстар және хайуанаттар тақырыбындағы бау-бақшалары бар. Хайуанаттар бау-бақшасының ерекшелігі бұл жерде Индонезияның Комодо аралында өмір сүретін «Комодо Айдаһары» ретінде танымалы кесірткелер кездеседі.

Бұдан басқа Этноауыл паркінде ИР Зерттеу және технология министрлігінің үйлестіруімен Ғылым және технология орталығы жұмыс істейді. Бұл жерде 15 ғылыми алаңдарда 300 жуық робот, электроника, магнит, механика және тағы басқа салаларындағы ғылыми құрал-жабдықтары көрсетілген. Сонымен бірге Этноауыл паркінде жергілікті тұрғындар дем

алады және тойларын, кештерін өткізуімен қатар, көптеген шетелдік туристер келіп тамашалайды.

2011 жылы Этноауыл паркінде «Discovery World» атты жаңа тақырыптық кіші паркі ашылды. Оның құрылысына 35 млн АҚШ доллардың көлемінде қаражат жұмсалды. 2 гектар аймақты алып жатқан бұл кіші парктің өзінде 100-ге жуық әткеншектер орын тепкен. Жыл сайын осы кіші парктің өзіне 1 миллионнан астам адам келіп тамашалайды. Этноауыл паркіне қатысты қосымша егжей-тегжейлі ақпаратты http://www.tamanmini.com ресми сайтынан алуға болады.

Жоғарыда айтылғанды қорытындылай отырып, Этноауыл паркініңИндонезия Республикасының және провинцияларының мәдениетін, салт-дәстүрі мен күнделікті өмір тіршілігін таныстырып, насихаттайтын тиімді алаң ретіндегі игі тәжірибесін Қазақстан жағдайында пайдалануды мақсаттан шығады деп ойлаймыз.Осы орайда бүгінгі күні Қазақстан 14 облысының табиғаты, әдет-ғұрыптары, салт-дәстүрлері, киім-киістер, қолөнер, ән-жырлар мен билер, сондай-ақ ас-тағам мәзіріндегі ерекшеліктері бар екендіктерін назарға ала отырып, келешек Астанадағы этноауылды салу барысында аталған Этноауыл паркінің мол тәжірибесін ескеруге болады деп санаймыз. Бұл тұрғыда Елімізде мекендеген басқа ұлт өкілдерінің тұрмыс-тіршілігіне қатысты мәдени ошақтарды Астана этноауылының ішінде салуға болады деп есептейміз.

Индонезияда білім беру жүйесін басқару екі министрліктің құзыретінде – ИР Мәдениет және білім министрлігі (84% оқу орындары) және ИР Дін істері жөніндегі министрлігі (16% оқу орындары) шоғырланған.

Дегенмен, түрлі халықаралық ұйымдардың мәліметі бойынша ИР білім беру жүйесінде студенттер мен оқушылардың оқыту сапасына және тиісінше олардың даярлық деңгейіне әсер тигізетін мәселелер бар.

Ең негізгісі мәселе Индонезия экономикасы күшті қызып дамып жатқан мемлекет болып табылады, алайда елдің білім беру жүйесінің деңгейі мемлекеттің даму қарқыны артынан үлгермейді. Индонезияның экономикасы тез өсіп күшеюі кезеңінде индонезиялық студенттердің артта қалып келетіндігі қауіптендіреді, олар оқуын бітірген кезде заманауи еңбек нарығының талаптарына сай келмей қалулары мүмкін.

Жоғары оқу орындардың мәселелері орта мектептен басталады. Оқушыларды халықаралық бағалаудың нәтижелері бойынша 2012 жылы индонезиялық он бес жасар оқушылары математика, жаратылыстану ғылымдары және оқылым пәндері бойынша соңғыдан бұрынғы орында болып шықты, ал Times higher education әлемдік унниверситеттердің халықаралық рейтингіне индонезиялық университеттердің тек үшеу ғана кірді, бірақ тізімнің аяғына жақын орындарға ие болды (Gajah Madah 360-шы орында, ITV – 369-шы, ал Индонезия Университеті 400-ші орында).

2013 жылғы мамыр айында The Boston Consulting Group индонезиялық компаниялар 2020 жылға қарай жоғары және орта білім саласында оқушылардың қамтылу көрсеткіштерінің төмен болу себептерінен, атап

айтқанда тиісінше 13,28% және 51,35%, ұлттық кадрлардың қатты тапшылығын сезінетіндіктері туралы баяндаманы жариялады, бұл орта есеппен санағанда 27,4% және 65,2% құрайтын Оңтүстік-Шығыс Азиядағы оқушылардың қамтылуына қарағанда айтарлықтай төмен көрсеткіш болып саналады.

Сарапшылар жоғарыда көрсетілген кемшіліктердің себептерін ең алдымен білім беру саласын қаржыландыру деңгейінен іздеу қажеттігін ескертеді. Республиканың заңнамалық актілері айтарлықтай үлкен білім беру жүйесін жыл сайынғы қаржыландырудың нақты көлемін белгілейді.Осылайша, «Ұлттық білім туралы» ИР No.20/2003 Заңы, сондай-ақ Конституцияға өзгерістер енгізетін III Заң барлық индонезиялық азаматтар білім алуға құқықтары бар, ал үкімет оқушылардан орта білім алу үшін төлемақы алмай оларды толық қаржыландыруы тиіс екендігін белгілейді.Сонымен қатар, үкімет жыл сайын білім беру жүйесін дамыту үшін мемлекеттік бюджеттен 20% бөлуі қажет.

Дегенмен, ел бойынша оқу орындар өздерінің негізгі қызметтерін жүргізу үшін қаржыландырудың қатты тапшылығын сезуде. Осылайша, жоғары оқу орындарына зерттеулер, ғылыми тәжірибе және эксперименттер өткізуге қаражат жетпейді, ал орта оқу орындары материалдық-техникалық қамсыздандыру тапшылығын сезуде, бұл оқулықтардың және оқуға арналған басқа да негізгі қажеттіліктердің жетіспеушілігін білдіреді.

Профессорлық-оқытушылар құрамының материалдық тұрғыда осал жағдайда болғандықтарынан мемлекет үшін жұмыс істеулері тиіс дарынды оқытушылардың көбісі шетелдік оқу орындарында сабақ берулеріне немесе халықаралық ұйымдарға орналасып, шетелде жұмыс істеулеріне мәжбүр. Бұл саладағы сарапшылар білім беру жүйесінде қаражаттың жетіспеушілігінің себебін, оның қазіргі таңдағы айтарлықтай аз емес қаржыландыруын ескеретін болсақ, ең алдымен сыбайлас жемқорлықтадеген пікірлер білдіруде.Сыбайлас жемқорлыққа қарсы комиссияның мәліметі бойынша, Индонезияның білім беру саласы елдің мемлекеттік құрылымындағы ең сыбайласқан болып есептеледі.Бұрын көрсетілген бюджеттен жыл сайын норматив бойынша белгіленген 20% бөлу мектеп сыныптарына және университеттердің дәрісханаларына жетпейді. Атап айтқанда, ұлттық тәуелсіздік сарапшылардың ақпараты бойынша жыл сайынғы қаржыландыруың 40% соңғы адресатқа, оқу орнына, жетпей атқамінерлердің қалтасында тұнады.Үлкен деңгейдегі сыбайлас жемқорлықтың фактісін ИР Жоғарғы есеп кеңесінің 2012 жылы Мәдениет және білім министрлігінің есепшотынан 144 млн. АҚШ доллары жоғалғанын белгілеген тексеру есебі дәлелдейді. Білім беру саласындағы сыбайлас жемқорлық сондай-ақ өзге түрде көрінеді, атап айтқанда мектептер мен университеттер оқушылардан жиі түрде ИР бюджетінен қаржыландырылатын қызметтер үшін алық-салық алады. Бұл ретте сарапшылар Индонезияда сыбайласпаған оқу орнын (әсіресе мектепті) табу өте қиын деген пікір білдіреді. Сондай-ақ олар

көрсетілген білім беру жүйесіндегі мәселелердің себебі Индонезия азаматтарының білім алудағы теңсіздігі болып табылатындығын жеткізуде.

Нашар дамыған аймақтар мен шағын аралдарда жоғары оқу орындардың саны ең аз, ал біршама алыста орналасқан аудандарда олар тіпті жоқ. Бұл жағдай елдің алыста орналасқан аймақтарында тұратын кедей отбасылардың өз балаларына жоғары білім берулеріне мүмкіндіктерін шектейді, себебі бұл оларды оқыту үшін басқа көбірек дамыған аймақтарға жіберумен ұштастырылады.

ИР-да білім беру жүйесінің анағұрлым маңызды мәселелерінің бірі оқытушылар кадрларын қабылдау стратегиясының жоқтығы, лауазымдардың білім беру мәселелеріне креативті және жаңашыл тәсілдемелердіқолданылмауы болып табылады. Сарапшыларбұл Үкіметтің білім беру мәселелері бойынша істеліп бітпеген жұмысы екендігін жеткізіп,оның тиімсіздігі жөнінде пікір білдіреді.Себебі оқу орындарының түлектері тиісті жұмысқа орналастыруды қамтамасыз ететін жеткілікті кәсіби біліктілікті ала алмайды. 2015 жылы АСЕАН білікті кадрлардың үлкен санын талап ететін еркін сауда аймағын құруды жоспарлағанын ескерілетін болса, бұл жағдай ерекше маңызға ие болып отыр.

ИР білім беру жүйесіндегі жоғарыда көрсетілген барлық мәселелер жұмыс берушілерге индонезиялық жоғары оқу орындарының түлектері қажетті біліктіліктерінің жоқ және тиісінше жауапты, жоғары төленетін лауазымдарға тағайындала алмайды деп санауына себеп болады. Бұл жағдай, өз орнында, жеткілікті қаржылай мүмкіндіктері бар студенттердің кейін қайтып орылып, жақсы жұмысқа орналасу үшін шетелге барып оқуларына себеп болады.

Бұл саладағы сарапшылардың пікірлеріне сәйкес, ИР білім беру жүйесі қазіргі заманның реалияларына жауап бермейді, ал индонезиялық жоғары оқу орындарының түлектері оларды әлемді еңбек нарығында бәсекелесуге қабілетті ететін жеткілікті кәсіби білімдері жоқ екендігін ескертеді.Сондай-ақ қоғамдық ұйымдардың, білім және ғылым саласындағы сарапшылардың пікірі бойынша ИР білім беру жүйесі әлемдік тәжірибе сүйене отырып,АҚШ, Қытай және Жапония сияқты ірі білім беру жүйесі бар елдер негізінде өз білім жүйесін қайта толық құрған жөн.

Аталғандарды ескере отырып, индонезиялық білім саласындағы жүргізіліп жатқан іс-шаралары әлде-қайда жетілдіруді қажет ететіндігі көрініп отыр. Осыған байланысты бүгінгі таңда Индонезияның бұл саладағы тәжірибесін Қазақстан аумағында қолданудың қажеті жоқ деп есептейміз

Египет

Мысыр халқының басым көпшілігі, мұсылмандар мен христиандар өздерін мысырлықпыз деп атайды.Олардың қатарындағыабазиндер, түріктер, гректер, араб бедуиндер, нубилер сияқты азшылық этнос өкілдері мен топтар мысырлықтармыз дегенімен тілдері мен ұлттық ерекшеліктерін сақтауға

тырысады. Коптар-христиандар болса, араб ұлтшылдығын тек арабтардың жеке өздеріне қатысты деп біліп, өздерін ежелгі мысырлықтардың ұрпақтары санайды.

МАР Президенті Ә.Ф.Ас-Сисидің ел билеудегі басты саясаты да «ұлттық тұтастық» идеясын жүзеге асыру, барлық мысырлықтардыдіні мен тіліне қарамастан, бірлік пен өзара сыйластықта тіршілік етуіне қол жеткізу болып табылады. Ол осы талаптарға қол жеткенде ғана Мысыр халқы елді экономикалық және саяси ауыртпалықтардан шығарып, «мысырлық өркениетті» дамыта алады деп сенеді.

Мысыр Араб Республикасы- арабмұсылман елдерінің белді мүшесі, ислам мемлекеті.2014 жылғы 18 қаңтарда қабылданған Конституцияның 1-бабында Мысыр өзін араб ұлтының бірі бөлігі санайтындығы және оның тұтастығы мен бірлігін нығайтатындығын, сондай-ақ ол мұсылман әлемінің бөлінбес бөлігі болып табылатындығы айқын жазылған. Сонымен қатар, онда ислам мемлекеттік дін, араб тілі ресми тіл болып табылатындығы, заң негіздері исламдық шариғатқа негізделеді делінеді.Ал, мысырлық христиандар мен иудейлердің заңдары олардың жеке бастарына қатысты және діни мәселелерін реттеуде және діни басшыларын тағайындауда басшылыққа алынады деп көрсетілген.

Қазіргі уақыттағы Мысырды дамыту, оныңазаматтық принциптерге негізделген ұлттық**тұтастықты** бекітетін **сапалы идеологиялық өнім** жасауға қатысты бағдарламалары қатарынан «Мысыр-2030 «Тұрақты дамудың стратегиясын» атап өтуге болады.

Аталмыш **Тұрақты даму стратегиясы** мысырлықтардың білім алуына мүмкіндік беретін, қазіргі заманғы әлеммен өзара әрекет етудің жаңа көкжиектерін ашатын, мысыр тарихы мен мәдени мұрасын жадында сақтай отырып, оларды таңдай білу еркіндігін арттыратын әр алуандық пен өзінше ерекшелікті құрметтей білетін **пайдалы мәдени құндылықтар жүйесін құруға** бағытталған.Онда мәдениеттің пайдалы аспектілері дамудың қуатты қозғаушы күші, сондай-ақ оның ұлттық экономиканы дамытуға жәрдем беруші, әрі Мысырдың аймақтық және жаһандық деңгейдегі ықпалының негізі болуы тиістігі ашып көрсетіледі.

Оның тиімділігінің негізгі көрсеткіштері:

- жыл сайын 60 жаңамәдени орталықтарды іске қосу;
- талантты адамдарға қолдау көрсету үшінжылына мемлекеттік бюджеттенбір пайыз бөлу, біртіндеп ол көрсеткішті үш пайызға жеткізу;
- жыл сайын мәдениет саласындағы экспортты 20 пайызға көтеру;
- жыл сайын кино индустрия өндірісін 50 пайызға арттыру.

Тұрақты даму стратегиясын қабылдаудағы Мысыр елінің мақсаты - адам құқықтарын, азаматтық қоғамды және заңды құрметтейтін демократиялық принциптерге негізделген саяси жүйе құруға ықпал ету деп түсіндіріледі. Яғни, ол - жаһандық оқиға, жаңалықтармен өзара әрекеттесе білетін, саяси құрылым тәртібін сақтай отырып, жекеленуді қолдайтын, институционалды және үкіметтік емес жұмыстарды арттыра алатын,

азаматтық қоғам мен институттардың рөлін күшейтетін, барлық топтар мен әлеуметтік топтарды интеграциялаумен қатар, қауымдастар мүмкіндіктерін кеңейтуге мүмкіндік беретін жүйе болып табылады.

Ұлттық мәдени дамудың көрсеткішінің бірі болып табылатынМысыр кино индустриясықазіргі уақытташет мемлекеттер мойындайтын дәрежеге жетіп, оның әртүрлі жанрда жарық көрген фильмдері араб елдері шеңберінен шығып, басқа көптеген сырт мемлекеттер жұртшылығының тамашалауына ұсынылуда. Бүгінде Каир қаласы жылсайын өткізілетін халықаралық кинофестивальдың орталығына айналған. Кинопродюсерлердің халықаралық федерациясы шешімімен жылсайынғы өтетін бұл шара әлем бойынша өтетін кинофестивальдар рейтингісінде 11 орындыалады.

Мысыркөне ескерткіштерімен әйгілі. Әлемнің жеті кереметінің үшеуі болғандығы, оның соңғысының сақталуы бұл елде мәдени туризмнің жақсы деңгейде дамуына жол ашқан.Мәдени туризм ел экономикасының басты компоненттерінің біріне айналып, жылдық валюта түсімінің 45 пайызын құрайды.

Тұрақты даму стратегиясында Мысыр «алтын үшбұрышты» дамытуға ерекше көңіл бөледі.

«Алтын үшбұрыш» Мысырдың оңтүстік-шығысындағы Қызыл теңіз аймағында орналасқан. Оның жалпы көлемі 41041 шаршы км. Аталмыш өңірді дамыта отырып, Мысыр өндірістік, туристік, сауда және ауылшаруашылығы инвестициясын тартуды және табиғи ресурстарды тиімді пайдалану жағына қол жеткізбек.

Туризм саласыМысыр экономикасын жақсартудың, жаңа жұмыс орындарын ашудың, шетелдік валютаны елге тартудың басты көздерінің бірі болып табылады. Сондай-ақ туризм ел экономикасының өзге салаларының дамытуға, мемлекеттің ішкі жағдайының тұрақтауы мен қауіпсіздігіне де әсерін тигізеді.

2011 жылдан бұрынғы кезеңдерде ол ел экономикасына 14 млрд. АҚШ долл. көлемінде кіріс кіргізген. Ал, соңғы 2013-2014 қаржылық жылы ол көрсеткіш 5,9 млрд. АҚШ долл. азайды.

Мысыр Үкіметі 2015 жылғы наурыз айында туристік секторды дамыту мақсатында жарғылық қоры 1 млрд. АҚШ долл. құрайтын Инвестициялық қор құрып, елге келетін туристер санын 2020 жылға дейін 20 млн. адамға көбейтуді жоспарлауда.

Туризм секторы, әсіресе,Тұрақты даму стратегиясына сәйкес «жасыл» туризмнің қабылдануымен, экономикалық мақсаттарға жетуде зор үлес қосады деп күтілуде. Бұл жоба Пирамидалар аумағындағы жер аймақтарында қонақ үйлер, сауда орталықтарын, дүние жүзі халықтары асханаларын қамтитын ресторандарды және табиғи ортамен, жергілікті архитектурамен үйлесімді, табиғи емдік қасиеті бар су мен құмды пайдаланатын, шектеулі энергияқуатымен жұмыс істейтінэко-сауықтырушипажайларын салуды қамтиды.Туризм Министрлігі бұлсекторды белсендіруге арналған амбициялық стратегияны туристік өнімдерді жан-жақты дамыту, жаңа

нарықтық кеңестіктерді игеру және жеке-меншік секторына инвестицияларды арттыру жолымен жүзеге асыруды жоспарлауда. Бұл сектордағы Үкіметтің стратегиясы бес негізгі іс-әрекетке сүйене отырып жүзеге асырылмақ:

Мысырды негізгі туристік бағыт ретінде өзгерту үшін маркетингтік стратегияны белсенді жүргізу;

инфрақұрылым мен өзге бағыттарды байланыстыра отырып, мәдени бағыттарды дамыту. Туристік аймақтарды қоршауға алып, пирамидалар аумағынкөркейту.Мысырлық Гранд музей жобасын жүзеге асыру аймақтың әл-ауқатын арттыруға және мәдени туризмді дамытуға үлесін қосады, әрі жыл сайын келушілер санын айтарлықтай молаюына ықпал етеді.

қызмет сапасын көтеру туризм бағасының жоғарылауына мүмкіндік береді. Кең ауқымды оқыту бағдарламалары бұл саланың өнімділігін арттыра түсіруімен қатар, 4 жыл ішінде білікті қызметкерлермен қамтамасыз ету, олардың санын азайтуға көмектеседі.

туризм секторы құнының тиімділігін арттыру мақсатында кішігірім және орта деңгейдегі мейрамханалар және ойын-сауық орындарының қызметтерін жетілдіру.

жаңа жобаларды дамытуға арналған аймақтарда жер тілемдерін беру процестерін жеңілдету. Ел бойынша жерді үлестірудің картасы жасап, Үкімет дамуға қатысты жаңа жобаларды бастау үшін берілетін жер тілімін алуға қатысты жұмыстардыжеңілдетеді. Бұл шаралар жаңа туристік аймақтарды, атап айтқанда Солтүстік-батыс жағалауды жылдамдатыпдамытуға мүмкіндік туғызады.

Екі жүз жылдық тарихы бар мысыр туризмін зерттеулердің нәтижесінде бұл саланың елдің даму стратегиясына тигізіп отырған пайдасымен қатар, оныңтабиғи, техногендік және мәдени жақтарына тигізетін оң және теріс әсерлері айқындалды.

Оң әсерлері деп, туризм арқылы ел экономикасы қосымша пайда көздеріне ие болатындығы, елде қосымша жұмыс орындары пайда болып, ел экономикасының басқа салаларын дамытуға жол ашылатындығы,жергілікті халықтың әлемнің өзге халықтармен танысып, олардың мәдениеті мен тілін білуге ұмтылатындығы, сонымен қатар, өзге халықтардың Мысыр жағдайымен таныса отырып, ол жайындағы мағлұматты сыртқа таратуы аталады. Ал,теріс әсерлеріне туризмді дамыту арқылы елдің флорасы мен фаунасына көп зиян тигендігі, әсіресе туризмді кеңейту, жетілдіру мақсатында теңіз жағалауларын дамытуда көптеген жерлердің игеріліп, қымбат қонақ үйлер мен жеке жайлар салынуы ол жерлерге қарапайым туристердің баруын азайтқандығы жатқызылған. Сондай-ақ ақшалы туристердің көпшілігініңжергілікті тұрғындардың мәдениетімен, салт-дәстүрімен санаспай, дәстүрлі сенімдеріне нұқсан келтіруге дейін баратындығы, олар өздерін қонақ ретінде ұстау мәдениетін ұмытып, жат мәдениетті тықпалауға ұмтылатындығы, кейде тәртіпсіздік пен қылмысты күшейтетін жағымсыз жақтары көрсетіледі.

Мысырдатуризмдіжарнамалау және ол жайында кең мағлұмат беруИнтернет жүйесінде арнайы оннан аса туристік сайттар арқылы және жергілікті БАҚ беттерінде кеңінен жүзеге асырылады. Оларда елдегі демалыс, мәдени орындар және оларда көрсетілетін қызмет түрлері мен бағалары, жалпы елдіңгеографиялық жағдайы, климаты, саяси-экономикалық, мәдени жақтары, халқының салт-дәстүрі мен жеке қасиеттері мен ерекшеліктеріне қатысты ақпараттық және танымдық мағлұматтар кеңінен, әрі жеткілікті түрде келтіріледі.

Этникалық топтардың әдет-ғұрпымен, тұрмыс-салтымен таныстыруға қатысты туристік бағдарлама төңірегінде Мысыр Үкіметі қазіргі уақытта «Қасиетті отбасы» бағыты бойынша бағдарламаны іске қосты.Аталмыш бағдарлама бойынша туристер христиан коптардың қасиетті жазбаларына сәйкес 2000 жылдай бұрын Ирод патшадан қашып «фараондар елін» кезіп жүрген «Қасиетті отбасының» жүрген жолдарымен жүріп, елді тамашалайтын болады.

Мысырда білім алу жалпыға ортақ болғанымен, кейбір деректер бойынша тұрғындардың 30 пайызынанастамы сауатсыз. Бұл ел экономикасының халықтың өсімімен байланысты кейбір әлеуметтік мәселелерді шешуде дәрменсіздік танытуымен түсіндіріледі. Осының салдарынан халықтың біраз бөлігі кедейлікте күн көріп, білім алуға ынта таныта қоймайды. Қазіргі уақытта мемлекет осы мәселелерді шешудің жолдарын қарастырып, негізгі күштіхалықтың әл-ауқатын көтеруге жұмсауда. Сондықтан болар мемлекеттің білім саласында **Тұрақты даму стратегиясымен қатар**көптеген қысқа мерзімді бағдарламалар халықтың сауатсыздығын жоюға, олармен байланысты әлеуметтік мәселелерді шешуге арналады.

Жалпы, Мысырдың білім беру жүйесі жергілікті немесе шетелдік бағдарламалар негізінде жұмыс жасап отырған бастауыш, орта және жоғары білім беру орындарының қай-қайсында болмасын ел тарихы мен мәдениетін, араб тілін, ислам негіздері мен тарихын оқытуға баса көңіл бөліп, жас жеткіншектердімұсылмандық құндылықтар мен ортақ мысырлық өркениетті дәріптей білетін«Отан бірлігі» идеясының төңірегінде тәрбиелеуге бағытталған.

Бүгінгі МАР Президенті мен Үкіметінің жүргізіп отырған саясаты мен көтеріп отырған басты ұраны «Мысыр- барлық мысырлықтар үшін» идеясы төңірегінде жүзеге асырылуда. Оның негізгі мақсаты – елді қазіргі ауыр жағдайдан алып шығып, оның байлығы мен мәдени құндылықтарын барлық мысырлықтардың игілігіне айналдыру.

Франция

Францияның кинематография саласы

Мемлекеттің кино саласын дамыту саясатымен Мәдинет министрлігіне қарайтын Ұлттық кинематография орталығы (Centre national de la

cinématographie) айналысады. Орталық жеке қаржылық қоры бар француз үкіметінің кинематорграфия және дыбыс-бейне өнері, видео және видеойындар, мультмедиа саласындағы бірыңғай тұжырымдама мен саясатты жүргізеді. Сонымен қатар ол заңнамалық және реттеуші мәтіндерді әзірлейді, бейнеөндіріске, прокатқа және сатуға рұқсат береді, өндіріс, тарату және қайтаруды кепілдендіруде қаржылай көмек көрсететін киноны қолдау қорларын (кино көрсетуден жиналатын қаржының 11 пайызын) басқарады, кино секторын қолдау, мұрағатты басқару, зерттеу және статистикамен айналысады.

Елдегі шағын кинотеатрларда көрсетілетін фильмдердің көшірмесін реттейді. Халықаралық және ұлттық (Канн фестивалі) кино фестивалдарын ұйымдастыруға ат салысады. Телекөрермендердің жасына орай фильмдер мен анимацияларды іріктейді. Еуропа мен халықаралық кино саласындағы ынтымақтастыққа тікелей араласа отырып, әсіресе француз тілді елдерге арналған аудио-видео өнімдерін таратуға жауапты органдардың бірі болып саналады.

Эстетикалық талғамға, адамгершілікке тәрбиелеуге, отандық мәдениетке деген қызығушылық пен құрмет сезімін дағдыландыруға бағытталған балаларға арналған түрлі мәдени (оның ішінде анимациялық) және де танымдық өнімдерді көптеп шығаруға мүмкіншілік туғызып отыр. Соның бір дәлелі ретінде атақты аты әлемге әйгілі продюсер Режис Гезельбаштың “Идеялар әлемді өзгертеді” деген қазақстан жайлы туындысын атауға болады.

Анықтама: Ш.Айманов атындағы «Қазақфильм» ұлттық киностудиясы мен Францияның кинематография және анимация ұлттық орталығымен ынтымақтастық туралы келісім бар.

Внедрение программы социально-культурного туризма

Франция – самое посещаемое государство Европы и мира. Каждый год в эту страну прибывают около 80 млн. иностранцев. Туристическая привлекательность страны объясняется большим числом достопримечательностей, разнообразием пейзажей, умеренным климатом, богатством исторического и художественного достояния, развитой дорожно-транспортной инфраструктурой, а также надлежащим обслуживанием туристов.

В плане социально-культурного туризма отдельно следует отметить роль гастрономии и виноделия. Этому направлению Правительство Франции и органы местного самоуправления уделяют повышенное внимание. Так, ежегодно в стране и за рубежом проводится праздник «Нового вина Божоле», в Эльзасе туристам предлагаются дегустационные туры по т.н. «Дороге вин», расположенной вдоль виноградников. 16 ноября 2010 г. ЮНЕСКО внесла в Список культурного нематериального наследия человечества французскую гастрономию. С 2013 г. ежегодно по всей Франции под эгидой Правительства (ответорган – Министерство экономики и финансов) проводится «Праздник гастрономии» (в текущем году он состоится 25-27 сентября).

Французская гастрономия в цифрах:

- около 61,8 млрд. евро доходов;
- 794 тыс. рабочих мест в ресторанном бизнесе (5-ый сектор по количеству трудоустраиваемых);
- более 145 млрд. евро доходов и 475 тыс. занятых в кулинарии;
- 13,5% расходов иностранных туристов.

В качестве идеи и в рамках возрождения Великого Шелкового пути можно было бы рассмотреть организацию кулинарных туров вдоль этого исторического маршрута.

Туристская деятельность является одним из важных аспектов экономики страны. Более того, туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест (число прямых и косвенных рабочих мест в сфере туризма составляет около 2 млн.), а также оказывая стимулирующее воздействие на развитие транспорта, связи, торговли и производства сувенирной продукции. Учитывая важность этой отрасли экономики, Правительством Франции планируется до 2020 г. увеличение мирового туристического потока до 100 млн. человек в год.

Туризм является одним из элементов региональной политики во Франции, которая проводится не только в традиционных туристских районах, но и в менее известных, где туристская индустрия создает дополнительные рабочие места. На местном уровне государство поощряет инициативы и проекты туристского обустройства территорий, которые рассчитаны на привлечение иностранных туристов. Во Франции имеются экскурсионные туры по регионам, которые позволяют более близко познакомиться с французскими провинциями.

Основополагающим документом, регулирующим туристскую деятельность во Франции, является Туристский кодекс – сборник законодательных актов, упрощающих большинство организационных вопросов в области туризма.

В настоящее время функции по выработке и реализации государственной политики в сфере туризма осуществляет Министерство иностранных дел и международного развития ФР. При министерстве создан специальный Совет, занимающийся вопросами продвижения и развития французского туризма.

Одновременно во Франции аналогичными вопросами занимается Агентство по туристическому развитию (АТР), объединяющее профессионалов в области туризма, представителей экономических, государственных и территориальных организаций. Основными направлениями его деятельности являются: маркетинговые исследования, планирование, построение стратегической платформы туристического сектора, проведение исследования в этой области рынка внутри страны и за ее пределами, а также планирование инвестиций в данный сектор экономики. Кроме того, АТР ведет государственный реестр туроператоров, арендодателей автомобилей и готовит кадры для сферы туризма.

Условия создания туроператоров во Франции упростились благодаря отмене лицензирования турагентской деятельности. Для открытия нового турагентства достаточно соответствовать следующим критериям: финансовая стабильность, страхование профессиональной ответственности и компетентность (должная квалификация, наличие диплома или сертификата).

Основными обязанностями туроператоров являются: организация отдыха, соответствующего ожиданиям клиентов, а также предоставление им медицинских страховок. Надлежащая ответственность турагентств вытекает из заключенных ими контрактов и регулируется статьями Гражданского кодекса.

Қазақстанмен Франция арасындағы туризм саласын дамыту болашағы

2014 жылғы желтоқсандағы Президент Ф.Олландтың Қазақстанға сапары барысында туризмді және спорт инфрақұрылымын, соның ішінде тау туристік орталықтарын жайластыру және жабдықтау мәселелерінде дамыту, Қазақстанның Тау шаңғысы спорты федерациясы мен «Cluster Montagne» француз компаниясы арасындағы келісімге келуін, қазақстандық «тау кластерін» құру жобасы туризм, қонақүй және ресторан ісі салаларындағы ірі жобаларды басқару саласындағы мамандарды даярлауды жандандыруға қол жеткізілді.

«Жол картасын» әзірлеу үшін туризмнің дамуы, сондай-ақ осы саладағы инвестициялық жобалар туралы ақпарат, туристік әлеует туралы жарнамалық-ақпараттық материал, сондай-ақ туризм саласындағы статистикамен алмасуда, сонымен қатар Француз инвесторлары мен туристік операторларын тұжырымдама және дамыту деңгейінде «Жаңа Іле» туристік орталығы, «Бурабай», «Кендірлі», «Песчанка» және «Шыңғыстай» курорттары, «Көкжайлау» тау шаңғысы станциясы сияқты Қазақстан Республикасының ірі ұлттық жобаларына қатысуға ниет білдіруде.

Францияның ең әдемі ауылдары

Мемлекетте негізінен заң бойынша этникалық шығу жағы мен діни ұстанымы жөнінде халықты жіктеуге тыйым салынған. Француз тілі – тек мемлекеттің тілі ғана емес, елде тұратын халықтардың бірыңғайландыратын шешуші рөлін атқарады. Л.Жоспен басқарған үкіметі кезінде Аймақтық тілдер мен тұтынушысы аз тілдердің Еуропалық Хартиясына қол қойғанымен Францияның Конституциялық Кеңесінің шешімімен Ата Заңға қайшы келетіндіктен ратификациялауға жатпады. Осыған орай Еуропадағы ең көп тұратын ұлттар мен ұлыстардың статистикалық мәліметтерін дайындауға да рұқсат етілмейді.

Францияда бай мәдени мұрасы бар шағын көркем коммуналарда туризмнің дамуына септігін тигізу мақсатында Францияның ең әдемі ауылдары (Plus Beaux Villages de France) қоғамдастығы бар. 2015 жылғы

1 наурыздағы мәлімет бойынша мемлекеттің 156 елді мекені осы қоғамдастыққа мүше болып енген.

Қоғамдастыққа мүшелікке енуге келесі негізгі қағидаттарды сақтауға міндетті:

- елді мекендегі халықтың саны 2 мың адамнан аспауы тиіс;
- елді мекенде кемінде екі тарихи, әдеби немесе ғылыми зерттеуге қызығушылық танытуға болатын, я болмаса атақты аңызға айналған жер болуы тиіс;
- берілетін ұсыныс жергілікті муниципалды кеңестің шешімімен бекітілу керек.

Сонымен қатар ауылдың эстетикалық түрін бұзбайтын, ландшафты сақтай отыра, яғни құрылыс жүргізуге тыйым салу жағын қарастырады. Бірақ осы саясат елге тиімді туристік ағынға септігін тигізу керектігіне көп көңіл бөлінеді.

Мектептегі білім беру стандарттарына реформа

Үкімет 2015 жылғы қаңтардағы лаңкестік оқиғадан кейін мемлекеттегі жүргізіліп жатқан білім беру жүйесіндегі реформаларды тездете және түбегейлі өзгерістермен жаңарту әрекеттерін жасауда. Франциядағы білім жүйесі соңғы жылдары жүзеге аспаған реформаларға байланысты әлемдегі білім беру рейтингісінде алғашқы ондыққа ілікпей төмен түсіп кетті. Білім беру саласында зайырлы мемлекетке тән қосымша танымдық дәрістерді көбейту, қос тілді мектептердің және өлі тілдерді оқытудағы сабақ санын қысқарта отырып, оның орнына азаматтық теңдік, еңбексүйгіштік, адалдық пен білімпаздық культін басымдық беру жағын қарастыруда.

Франциядағы мәдени инфрақұрылымдардың қолжетімділігі

Мемлекетте мәдениетті қаржыландыруды орталық, өңірлік және жергілікті билік органдары мен біршама дәрежеде жеке сектор жүзеге асырады. Орталық органдар ұлттық деңгейдегі жобаларды іске асыру жөніндегі міндеттемелерді өздеріне алады. Мәдениет істері жөніндегі кеңестер жұмыс істейді. Мәдени ошақтардағы барлық ақпараттар қазіргі заманға сәйкес интернет жүйесіне қосылып, кітапханадағы мұрағаттық қорларды электрондық жүйеден табуға болады.

Елде меценаттықты қолдау 2003 жылғы қабылданған Меценат, ассоциация және қорлар туралы Аягон заңы (La loi française relative au mécénat, aux associations et aux fondations) бойынша жүзеге іске асады. Меценаттықпен айналысатын жеке немесе заңдық тұлғалар белгілі мөлшерде салық төлеудегі жеңілдіктерге ие.

Австрия

Общая численность австрийцев – 8 млн.60 тыс. человек, из них 6 млн. 400 тыс. человек живут в Австрии, где они составляют подавляющее

большинство населения страны. За ее пределами значительное число австрийцев живет в Южной Тироле, отошедшем к Италии после первой мировой войны, в ФРГ, а также в странах Америки, главным образом в США.

Самоназвание австрийцев – Osterreicher, хотя частично сохраняются ещё и областные самоназвания: так, например, жители Тироля называют себя тирольцами, Каринтии – каринтийцами, Штирии – штирийцами. Литературный язык – немецкий. Разговорные диалекты австрийцев близки к баварскому и алеманскому; особо выделяется говор жителей Вены.

Несмотря на общий с немцами язык и некоторое сходство материальной и духовной культуры австрийцев и южных немцев, австрийцы являются самостоятельным народом, отличным от немцев как по историческому развитию и национальному характеру, так и по быту, нравам и обычаям.

Это объясняется тем, что австрийцы, помимо связей с немцами, на протяжении многих веков имели тесные контакты со славянскими народами, итальянцами и венграми, входившими в состав габсбургской империи. В настоящее время, подавляющее большинство австрийцев, за исключением определенных кругов, которые поддерживают вынашиваемую в ФРГ идею нового аншлюса, считают и называют себя австрийцами.

Согласно статистическим данным 2011 года, крупнейшая этническая группа — немецкоязычные австрийцы — составляют 89% населения страны. На втором месте идут выходцы из бывшей Югославии, которые составляют 4%, турки составляют 1.6%. В Австрии исторически проживают 24 тыс. человек, говорящих на словенском языке (в пограничных районах с Югославией районах Штирии и Каринтии), 34 тыс. человек, говорящих на хорватском языке, 11 тыс. человек – на венгерском (в Бургенланде) и 5 тыс. человек – на чешском (в Вене).

Перед второй мировой войной в Австрии проживало 191 тыс. евреев, 74 тыс. югославов, 48 тыс. чехословаков, 18 тыс. венгров.

Изменение национального состава объясняется расистской политикой Гитлера, а также миграциями населения после второй мировой войны, когда в Австрию переселились несколько сотен тысяч лиц, говорящих по-немецки. В настоящее время в Австрии проживает около 400 тыс. немцев.

Национальные меньшинства Республики Австрия, а так же их язык и народность пользуются охраной закона. Федеральный закон Австрии о правовом положении национальных меньшинств от 1976 года четко определяет те народы, которые действительно относятся к этническим меньшинствам. А ими являются народы, проживающие в отдельных частях территории Федерации и происходящие из этих мест группы австрийских граждан, для которых родным языком является, не немецкий язык и которые составляют отдельную народность. Тем не менее, правительство Республики Австрия предоставляет свободное признание принадлежности к национальному меньшинству.

Национальные меньшинства имеют право на создание Совета национального меньшинства. К тому же, правительство Австрии некоторым

представителям этнических меньшинств, при определенных обстоятельствах, предоставляет право использовать родной язык как официальный. А это говорит о том, что такие права предоставлялись не каждому представителю национального меньшинства и не всегда, а значит немецким языком должен владеть каждый гражданин Австрии, независимо от того, является ли он представителем национального меньшинства или нет.

Для консультирования федерального правительства по делам национальных меньшинств при Ведомстве федерального канцлера создаются Советы национальных меньшинств. Они должны представлять культурные, социальные и экономические интересы национальных меньшинств, и их мнение должно быть заслушано. Советы национальных меньшинств могут также вносить предложения, направленные на улучшение положения национальных меньшинств и принадлежащим к ним граждан.

Число членов каждого Совета национального меньшинства определяется с учетом числа лиц, относящихся к национальному меньшинству, чтобы при этом были ровно представлены разные политические взгляды и мировоззрения, существующие внутри данного национального меньшинства. Членами Совета национального меньшинства могут быть назначены такие лица, в отношении которых можно рассчитывать, что они будут руководствоваться интересами национального меньшинства и их целями.

Правительство Республики Австрия оказывает помощь национальным меньшинствам. Федерация обязана – не в ущерб мероприятиям по общему развитию – оказывать содействие при осуществлении мероприятий, направленных на поддержание существования и целостности состава национальных меньшинств, их сохранения как народности, а также сохранения их особенностей и обеспечение прав.

Помощь может заключаться:

- в предоставлении денежных средств;
- в помощи, способствующей обучению и обслуживанию национальных меньшинств, если это соответствует целям;
- в организации проведения религиозных обрядов.

К тому же правительство Австрии должно информировать представителей национальных меньшинств о проведении мероприятий по улучшению их положения в стране.

Что касается топографических обозначений, то правительство Австрии поделило территорию страны на те территории, где топографические обозначения, наряду с немецким языком, должны указываться на языке национальных меньшинств и на территории, где топографические обозначения должны обозначаться на немецком языке (это как правило территории где отсутствуют этнические меньшинства).

В отношении официального языка, представители правительственных учреждений и ведомств должны, если они владеют языком национального меньшинства, пользоваться в устном общении языком национального меньшинства, если это облегчает общение граждан. Допускается

дополнительное использование языка национального меньшинства для общих публичных объявлений в тех общинах, в которых язык национального меньшинства предусмотрен как официальный. Нормы относительно использования языка национального меньшинства в качестве официального языка не распространяются на внутрислужебные отношения в центральных учреждениях и ведомствах. В государственных учреждениях должен использоваться исключительно немецкий язык, а представители государственных учреждений обязаны владеть немецким языком. К тому же национальные меньшинства должны предоставлять государственные документы на немецком языке.

Учитывая данные факты, можно дать положительную оценку национальной политике Австрийской Федеративной республике, так как правительство данной страны предпринимает все меры для сохранности этнического состава населения.

Таким образом, этнические меньшинства в Австрии пользуются защитой закона и определенными привилегиями:

Во-первых, документы разграничивают сферу употребления родного языка и немецкого как официального, но при этом каждый гражданин Австрии должен владеть немецким языком, т.к родной язык не всегда может использоваться в документах, носящих деловой характер.

Во-вторых, в стране действуют Советы национальных меньшинств, в компетенцию которых входит защита экономических, социальных и культурных интересов национальных меньшинств.

На современном этапе австрийское правительство взвешено и очень аккуратно проводит национальную политику и предпринимает меры по защите национальных меньшинств.

Более сложная ситуация на сегодняшний день существует в сфере межрелигиозных отношений. Согласно переписи 2011 года, 68,5% австрийцев — католики, 4,7% — протестанты, 6,5% населения относится к другим религиозным конфессиям (ислам — 4,2%, православная церковь — 2,2%, иудаизм — 0,1%; всего зарегистрировано 12 конфессий), 17,1% населения не относят себя ни к одной из конфессий (в 1991 таковых было лишь 8,6%).

Расселение по религиозному принципу для Австрии не характерно, однако в последнее время в связи с увеличением доли мусульманского населения существуют районы компактного расселения мусульман, как и во многих других странах Европы.

Наибольшие проблемы в настоящее время наблюдаются во взаимоотношениях с мусульманской общиной в Австрии, чему в определенной степени способствовал террористический акт в офисе французской редакции «Charlie Hebdo» в январе 2015 г. Согласно опросам, проведенным в конце апреля с.г., 64 % австрийцев негативно воспринимают присутствие в стране мусульманских религиозных учреждений.

Попытка изменить данные настроения путем создания в Вене Центра межрелигиозного и межкультурного диалога имени короля Саудовской

Аравии (KAICIID) пока не принесла результата. Более того, в январе 2015 года руководитель ведомства федерального канцлера - министр культуры и искусства, по делам конституции и СМИ РА Й.Остермайер выступил с резкой критикой в адрес руководства KAICIID, указав на то, что трехлетний период существования Центра в Вене не привел к позитивным результатам, а лишь увеличил поддержку и сомнительные каналы финансирования из КСА исламских религиозных объединений и организаций в Австрии.

Критика со стороны австрийских властей чуть не привела к закрытию Центра в Вене. Только в результате непростых переговоров руководства KAICIID с правительством РА была достигнута договоренность о продолжении деятельности Центра и установлен срок, в течение которого он должен оправдать свое существование в Австрии и выполнить прямые задачи по содействию в установлении межрелигиозного и межкультурного диалога.

Недовольство проживающего в Австрии мусульманского населения вызвало принятие Парламентом Австрии в феврале 2015 г. нового «Закона об исламе», обсуждение которого велось в течение многих месяцев. Новый закон запрещает зарубежное финансирование мусульманских общин и предусматривает наличие специальных документов у всех подобных организаций. По мнению разработчиков, закон призван остановить финансирование со стороны некоторых мусульманских стран (в первую очередь Турции), которые используют вложения денежных средств для оказания политического воздействия.

Нидерланды

Кинематограф Нидерландов –национальное киноискусство и киноиндустрия страны. За всю историю страны снято более тысячи художественных и несколько сотен документальных фильмов. Наивысшего расцвета художественное кино достигало в 1910-е, 1930-е, 1970-е и 1990-е. Наиболее признанными режиссёрами являются Й. Ивенс и П. Верховен. Голландская школа анимации и школа документального кино также имеют высокие заслуги.

В 1972 году основан Международный кинофестиваль в Роттердаме. С 1982 года проводится Нидерландский кинофестиваль в Утрехте. В 1988 начал работу Международный Кинофестиваль документального кино.Кино студии находятсяв Гааге, Утрехте и Амстердаме. Работает Музей кино. Издаётся журнал по вопросам кино «Skoop» (с 1965).ВНидерландах снимается 30 фильмов в год. Показ европейского кино составляет 70 фильмов, американского кино — 115 фильмов. В стране действует 243 кинотеатра и 690 экранов, рассчитанных на 114,880 зрителей.

В 70-е и 80-е количество мультипликаторов, снимающих короткометражные фильмы, значительно выросло, благодаря финансовой поддержке государства и росту интереса к анимации среди продюсеров .Современная мультипликация Голландии имеет свой особый почерк, на

который не влияет международная мода, и даже среди молодых режиссёров компьютерные фильмы единичны.

В Королевстве Нидерландов одним из развитых экономическим секторов являетсятуризм, который представляет собой одну из наиболее крупных отраслей сферы услуг. Страну посещаетежегодно почти 6 млн. иностранных туристов посещают Нидерланды и более 6 млн. голландцев проводят свои отпуска за границей. Нидерланды – богатая и прогрессивная страна с развитой инфраструктурой туристической индустрии, которая включает в себя множество отелей самого разнообразного класса (и, соответственно, стоимости), прекрасные музеи, комфортабельные, благоустроенные вокзалы. В области туризма специализируются свыше 40 тыс. фирм и компаний и занято более 260 тыс. человек. На долю туристов приходится почти 11% всех потребительских расходов в Нидерландах. Национальная железнодорожная компания («NS») обеспечивает перевозки путешественников между городами стороны. По многочисленным автострадам курсируют междугородние автобусы.

Как в стране с развитой туристической инфраструктурой, в Нидерландах существуют множество интернет проектов и платформ активно пропагандирующий туристический потенциал страны. Помимо этого, каждая провинция и все города Нидерландов имеют аналогичные интернет страницы – туристические онлайн проводники. В настоящее время самой популярной и эффективной интернет проектом является сайт http://www.holland.com.

В Нидерландах реализовано несколько масштабных проектов по созданию этнокультурных деревень, реконструищих традиционный быт.Одним из известных проектов являетсямузей Национального наследия Нидерландов - это живописное место, где собраны 300 лет истории Нидерландов - дома, фермы, магазинчики, мастерские, ветряные мельницы с разных концов страны и даже музей трамваев. Музей архитектуры под открытым небом, который был основан в 1912 году. Направлен музей на показ повседневной жизни простых людей в этой стране, как это было в прошлом, и развивалась в течение времени. В музее имеется более 80 зданий, которые были перевезены сюда со всей страны, здания были реконструированы. Так же в музее имеются ветряные мельницы, фермы, дома, рабочие ремесленные мастерские. Официальный сайт: http://www.openluchtmuseum.nl/

Школьное образование Нидерландов

Сегодня все начальные и средние образовательные школы делятся на: особые (или частные), обычные (или государственные) специальные, религиозные (католические, протестантские, мусульманские, индуистские, еврейские и т.д.)

Обычные школы дают исключительно светское образование. Специальные школы предназначены для детей, испытывающих трудности в процессе обучения.

Начальную школу дети посещают с 5 до 12 лет, среднюю — с 12 до 16. В большинстве школ ученики сгруппированы по возрасту, в некоторых — согласно их уровню развития и способностей. Обычно в группах учатся около 30-35 детей.

Школьное образование в Нидерландах, как и в большинстве стран, разделено на три уровня: начальный, средний и высший.

Структура школьного образования

В Нидерландах существуют три типа образования в средней школе.

Предпрофессионально-техническое среднее образование (VMBO). Получилось от слияния «пред», «профессионально» и «технического» образования (VBO) и младшего общего среднего образования (MAVO).

Обучение длится 4 года по направлениям: машиностроение и технология, экономика, сельское хозяйство, социальная работа и уход.

В каждом направлении также существуют свои уровни и программа обучения.

Старшее общее среднее образование (HAVO). Длится пять лет и позволяет ученикам доучиваться до предуниверситетского уровня VWO, а также готовит к более высокому профессиональному образованию (HBO).

HAVO делится на 4 направления: наука и техника, наука и здоровье, экономика и общество, культура и общество.

Все направления состоят из общих, специализированных предметов и дополнительных занятий. На основные предметы уходит 50% времени курса. На предметы по специальности — третья часть. В остальное время ученики могут изучать другие предметы, предлагаемые школой, или изучать специфический предмет более подробно.

Предуниверситетское образование (VWO). Длится шесть лет и готовит учеников к обучению в университете.

Существует два типа VWO школы: атенеум (латинский язык как дополнительный предмет), гимназия (греческий и латинский языки обязательны).

По окончании VWO ученики сдают экзамены по семи предметам.

Дополнительно к перечисленным структурам, существует и специальное среднее образование (VSO). Это специальные школы для детей с физическими недостатками или хроническими болезнями.

Королевская национальная библиотека Нидерландов (НБ) — это библиотека-депозитарий голландских печатных и электронных публикаций; она ведет национальную библиографию и является центром сохранности, управления документацией и предоставления доступа к национальному культурному наследию, предлагая исследователям литературу по истории, языку и культуре Нидерландов.

Фонд библиотеки насчитывает 6 миллионов наименований книг, журналов, газет и микроформ, 10 000 наименований периодических изданий, 425 лицензионных баз данных и электронных журналов. Ежегодно библиотека получает 40 000 книг и 71 000 периодических изданий в качестве обязательных экземпляров. В 2012 году были загружены 1,1 миллиона цифровых объектов и 2750 электронных книг. В числе специальных коллекций НБ Нидерландов — средневековые и современные рукописи, старинные и редкие книги, справочные издания, книги по истории шахмат и шашек, газеты, кулинарные книги и детская литература. Будущее НБ Нидерландов — в цифровом пространстве. Поэтому они выделяют для себя три главных направления: наращивание темпов оцифровки материалов, расширение аудитории и укрепление международного сотрудничества. НБ КН - выдано 16 975 читательских билетов, за один год 92 тысячи людей посетили библиотеку, 567 тысяч публикации, 4,9 миллиона человек посетили сайт НБ Нидерландов

МИД РК