

UNIVERSIDAD ISALUD

CARRERA: Licenciatura en Nutrición

ASIGNATURA: Técnicas de Comunicación

Docente titular: Valeria Rodríguez Lamas

Año: 3er. 1ra

Ciclo lectivo: 2015

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

I. Fundamentación

Cuando escuchamos hablar de “comunicación” casi indefectiblemente pensamos en medios masivos. Claro que en muchos casos la comunicación implica medios, sin embargo esta representación nos tienta a esquivar preguntas que resultan fundamentales para poder -sino comprender- contemplar al menos a uno de los procesos humanos más complejos y maravillantes¹.

Y es que la comunicación es siempre comunicación para alguien, para algo y en circunstancias concretas. Cuando logramos entender que la comunicación ancla, cimienta, construye, reproduce, legitima y vuelve inteligible al mundo para alguien –alguien concreto, real, como vos o como yo- que miramos con asombro, a veces con incredulidad o testarudez, entonces y sólo entonces sabemos que vamos por buen camino.

Es un lugar común creer que para comunicarnos bien sólo basta saber hablar. Cuánta imprudencia encierra semejante argumento. Pensemos qué diría entonces un niño de dos años, que siendo un experto como pocos en el arte de la comunicación sólo maneja con fluidez una treintena de palabras.

Nacemos observadores, curiosos, ávidos, contemplativos. Espectadores y protagonistas de redes sociales complejas, estructuras pedagógicas, sistemas de creencias, elecciones políticas, vínculos afectivos, cuidado o desamparo por parte del Estado. Somos sujetos históricos, depositarios de expectativas, modelos y categorías culturales, producto de un espacio-tiempo que nos constituye. Hasta nuestro nombre propio –condición primaria de subjetividad- es elegido por otro y requiere de un proceso de apropiación–resignificación que puede tardarnos toda la vida. Y en cada uno de estos escenarios subyace la comunicación.

La comunicación es un acto vinculante con profundo valor terapéutico. Constituye la matriz a partir de la cual emergen prácticas y representaciones (dimensión simbólica), hilvanadas en una trama de significados sociales.

Todo comunica. Todo, absolutamente: la forma de saludarnos, el marco de nuestros anteojos y las circunstancias en las que elegimos usarlos, los movimientos de los ojos, las distancias que establecemos con nuestros compañeros de trabajo, los movimientos de las manos, el color del lápiz de labio, la disposición de los muebles en nuestra oficina o en nuestro dormitorio, los olores que emanamos, la intensidad de la voz al pronunciar un nombre. Resulta difícil sustraerse de esta pulsión de sentido que nos empuja a interpretar y ser interpretados, a descifrar.

¹ Me excuso ante la academia por este neologismo.

Así como el conocimiento inaugural de un paciente se origina en la comunicación indiciaria, en el develamiento e interpretación de los pequeños elementos significantes que movilizan a la consulta, la comunicación continúa operando como una herramienta inseparable y solidaria de la práctica profesional.

Nacemos observadores pero conforme pasan los años supeditamos nuestra mirada a la información que recibimos verbalmente. Liquidamos el encuentro con el otro de manera urgente e impersonal (cuántas veces sucede que el profesional de salud le dice al paciente “lo escucho” sin siquiera levantar la vista de los formularios de rutina). Pauperizamos nuestras comunicaciones bajo el supuesto de que la comunicación es un proceso intuitivo en lugar de pensarla como un entramado complejo de prácticas, imaginarios y discursos a partir de los cuales se constituye el sentido.

Lo interesante de este rompecabezas es que siempre, siempre, puede mejorarse. Y eso es precisamente lo que intentaremos hacer en esta materia. ¿Para qué? Muy sencillo: para formarte como un profesional que pueda establecer vínculos sólidos, eficientes y duraderos con sus pacientes y colegas, para llenarte el bolsillo de recursos que te sirvan para enfrentar al mundo con mayor autonomía, para hacerte pensar y crearte con vos mismo, para darte un as en la manga respecto de profesionales formados en otras universidades, para pasarle un plumero a la falta de creatividad y proponerte formas de mirar –o leer- tu contexto desde un lugar crítico y reflexivo, pero sobre todo para mostrarte que se puede aprender -mucho y mejor- dejando la intolerancia, la soberbia, el aburrimiento, la impaciencia y el miedo al disenso de las puertas para afuera. De las puertas para adentro están por ocurrir cosas increíbles. ¡Bienvenidos y bienvenidas a Técnicas de Comunicación!

II. **Propósitos**

En el dictado de esta asignatura el equipo docente persigue los propósitos de:

- Impulsar un proceso de objetivación personal en el que los estudiantes se sometan a un análisis en profundidad, interrogando las prácticas, representaciones y construcciones sociales que intervienen cotidianamente en su entramado comunicacional.
- Hacer del aula un espacio de libre expresión y libre pensadores, donde se establezcan vínculos positivos sustentados en el respeto a la diversidad y a las manifestaciones identitarias diferenciales. Un espacio que promueva la participación y el encuentro entre individuos senti-pensantes y biográficos, convocados para recorrer y compartir la ruta del conocimiento.
- Enriquecer e impulsar la formación de especialistas de la salud como comunicadores sociales, articulando una “caja de herramientas” conceptual con talleres de expresión gráfica, oratoria, comunicación no verbal y técnicas creativas.
- Despertar interés sobre las múltiples formas que asume la comunicación en el trato cotidiano, comparando y contrastando los principales desarrollos de la microsociología y la comunicación directa con los procesos de comunicación masiva.
- Incentivar la creatividad práctica en la labor profesional de los estudiantes.
- Brindarle al alumno conocimientos sobre los principales paradigmas de comunicación y sus alcances en los procesos de desarrollo laboral.

III.

Objetivos

- Reconocer y desnaturalizar algunas de las construcciones sociales que inciden en la reproducción de las patologías nutricionales actuales.
- Analizar críticamente la composición gráfica e icónica de campañas relevantes en el ámbito de la salud, impulsando la creatividad y el uso de recursos diferenciales en la planificación de acciones de difusión.
- Desarrollar un pensamiento crítico que se desprenda de las limitaciones que impone el sentido común y el dado por hecho cultural.
- Dominar las técnicas de comunicación no verbales, a fin de seleccionar, organizar y aplicar estratégicamente elementos que incidan positivamente en los procesos de interacción.
- Planificar y ejercer una correcta gestión de comunicación, utilizando los medios masivos como soportes estratégicos.
- Reforzar competencias orales y escritas para transmitir, enseñar y exponer los conocimientos profesionales de manera clara, concisa y eficiente.

IV. **Contenidos**

Por el carácter práctico que asume esta asignatura en el marco de la Licenciatura en Nutrición, el modelo de trabajo cuatrimestral se organiza en función de dos ejes: el primero, de carácter más conceptual y analítico, centrado en nociones fundamentales de comunicación y comunicación en nutrición, que permitan dotar al alumno de categorías, procedimientos, conceptos clasificatorios, marcos teóricos y referenciales. El segundo eje, centrado en los procesos de interacción, comprende nociones y estudios de comunicación directa, así como talleres de oratoria, expresión gráfica, comunicación no verbal (kinésica, proxémica, oculésica, háptica) y técnicas de creatividad aplicadas a la práctica del profesional de la salud.

Conceptos de comunicación y comunicación en nutrición – Bibliografía obligatoria

Alabarces, Pablo, Rodríguez, María Graciela, “Cumbia nena”, en *Resistencias y mediaciones*, estudios sobre cultura popular, Bs. As., Paidós, 2008.

Alvaro, José Luis y Fernández, Beatriz (2006), Representaciones sociales de la mujer, *Athenea Digital*, 9, 65-77, Universidad Complutense de Madrid. Disponible en <http://antalya.uab.es/athenea/num9/alvaro.pdf>

Bordelois, Ivonne, “Babel y nosotros: el aljibe etimológico”, *La palabra amenazada*, Bs. As., Libros del Zorzal, 2003.

Cicalese, Gabriela R. (2000), “Las teorías de la comunicación”, en *Teoría de la comunicación*, Bs. As., Ed. Stella, 2005.

Contursi, María Eugenia y Ferro, Fabiola (1999), "Mediación, inteligibilidad y cultura", Bs. As., Documento de la Cátedra de Teorías y Prácticas de la Comunicación II, UBA.

Díaz, E. (1996), "¿Qué es el imaginario social?", en *La ciencia y el imaginario social*, Bs. As., Biblos, 1997.

Ford, Anibal (2002), "Comunicación", en Altamirano, Carlos (Dir.), *Términos críticos de la sociología de la cultura*, Bs. As., Paidós.

Gallego, Mariano, "Arte y mediación: cuando el Guernica se transformó en un fondo azul", en *Comunicación y Vida Cotidiana*, Problemas del mundo y su formalización, disponible en <http://comunicacionyvidacotidiana.blogspot.com/search/label/Mediacion2009>.

Gallego, Mariano, Axel y Mr. Músculo. ¿Seductores o simples haraganes? La construcción de las mujeres en los medios I.

Disponible en <http://comunicacionyvidacotidiana.blogspot.com/2009/06/axel-y-mr-musculo-seductores-o-simples.htm>
I

Geertz, Clifford (1973), "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura", en *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa, 1987.

Guinsburg, Carlo (1980), "Morelli, Freud y Sherlock Holmes: indicio y método científico", en Eco H. Y Sebeok, T. (Eds.) *El signo de los tres. Dupin, Holmes, Peirce*, Barcelona, Lumen, 1989.

Raiter, Alejandro (2001), "Representaciones sociales", en *Representaciones Sociales*, EUDEBA, Bs. As., 2010.

Winkin. Yves (1984), "El telégrafo y la orquesta", en *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós.

Rolón, Gabriel (2007), *Historias de diván*, Bs. As., Ed. Planeta.

Sarmiento, Domingo F. (1845), "El rastreador", en *Facundo*, Centro Editor de América Latina, Bs. As., 1979.

Optativos

Martini, Stella (2003), "La sociedad y sus imaginarios", Bs. As., Documento de la Cátedra de Teorías y Prácticas de la Comunicación II, UBA.

Martini, S., Contursi, M.E. y Ferro, F. (1998), "Modelos de comunicación", Bs. As., Documento de la Cátedra de Teorías y Prácticas de la Comunicación II, UBA, 2003.

Organización Panamericana de la Salud; *Manual de comunicación social para programas de promoción de salud de los adolescentes*, Washington, disponible en

<http://www.paho.org/Spanish/HPP/HPF/ADOL/comSocial.pdf>

Rodríguez, M. G. (2003), "Representaciones: un juego incompleto", en *Representaciones Sociales: investigación y práctica*, Bs. As. Instituto de Investigaciones Gino Germani.

Comunicación Directa –Taller de oratoria, expresión gráfica y comunicación no verbal – Bibliografía obligatoria

Albaladejo, Marta, *La comunicación más allá de las palabras*, Bs. As., Grao, 2007.

Ander-Egg, Ezequiel (2006), *Hablar en público y saber comunicar*, Bs. As., Ed. Lumen, 2007.

Davis, Flora (1976), *La comunicación no verbal*, Madrid, Alianza, 1981.

Di Bártolo, Ignacio (1996), *Cómo hablar en público*, Bs. As., Corregidor, Selección de la cátedra.

Gociol, Judith y Doberti, María Paula, *Nos tocó hacer reír: La Argentina en viñetas*, Coordinado por Magdalena Faillace. -1ª ed.-Buenos Aires: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 2010. Disponible en <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idxalfa/d/doberti.php>

Goffman, Ervin (1959), "Actuaciones" en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Bs. As., Amorrortu, 1998.

Goffman, Ervin (1991), "El orden de interacción", en *Los momentos y sus hombres*, Bs. As., Paidós.

James, J. *La biblia del lenguaje corporal*, Bs. As., Paidós, 2013.

Joseph, I., "Rituales", en *Erving Goffman y la microsociología*, Barcelona, Gedisa, 1999.

Magadán, Cecilia, *Blablablá, la conversación*, Bs. As., La Marca Ed., 1994.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; *Guía metodológica de Comunicación Social en Nutrición*, Roma, disponible en

<http://www.fao.org/DOCREP/003/X6957S/X6957S00.HTM>

Rocha, Amparo (1998), "Algunas consideraciones acerca de la comunicación no verbal", en *Semiótica II*, UBA, 2004.

Rulicki, Sergio y Cherny, Martín, *Comunicación no verbal*, Bs. As., Ediciones Granica, 2006.

Sardegna, Mariela A., *Manual de creatividad publicitaria*, La Ley, Bs. As., 2003.

Vázquez, Laura, El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina, Bs. As., Paidón, 2010.
Disponible en http://issuu.com/rehime/docs/laura_vazquez_-_el_oficio_de_las_vi_etas_baja#download

Relatos

Dolina, Alejandro, “El arte de la impostura”, en *Crónicas del ángel gris*, Montevideo, Ediciones de la Urraca, 1988.

Mujica Láinez, Manuel (1951), “El ilustre amor”, en *Misteriosa Buenos Aires*, Bs. As., Ed. Sudamericana, 1979.

Platón, “Gorgias o de la Retórica”, en *Diálogos*, Madrid, Editorial EDAF, 1993.

Historietas

Barreiro, Ricardo, Solano López, Francisco (Fierro, 1980), Ministerio, Bs. As., Ed. La Página, 2009.

Lavado, Joaquín Salvador (Quino), Mafalda, Bs. As., Ediciones de la Flor, 1964-1973.

Oesterheld, Héctor Germán, Solano López, Francisco, El Eternauta II, Bs. As., Ediciones Record, 1976.

Oesterheld, Héctor Germán, Breccia, Alberto (Misterix, 1962), Mort Cinder, Bs. As., Colihue, 2004.

Oesterheld, Héctor Germán, Breccia, Alberto, Sherlock Time, Bs. As., Editorial Frontera, 1955 -1959.

Link de interés

<http://www.todohistorietas.com.ar/>

Optativos

Le Breton, David (1992), “Campos de investigación I: lógicas sociales y culturales del cuerpo”, *La sociología del cuerpo*, Bs. As., Nueva Visión, 2002.

Picard, E. (2001), “El cuerpo en la relación social”, en *Semiótica II*, UBA, 2004.

Watzlawick, P. (1967), “La comunicación patológica”, “La organización de la interacción humana” y “Paradojas en psicoterapia”, en *Teoría de la comunicación*, Madrid, Herder, 1997.

Bibliografía de consulta de la materia

Agencia EFE, *Manual del español urgente*, Madrid, Cátedra, 2001.

De Fleur, Melvin, BALL-ROCKEACH, Sandra; *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1993.

Diario *El País*, *Libro de estilo*, Madrid, Ediciones El País, 1996.

Diario La Nación, *Manual de estilo y ética periodística*, Buenos Aires, Espasa, 1997.

Galeano, Ernesto César, *Modelos de comunicación*, Buenos Aires, ediciones Macchi, 1997.

Knapp, Mark L., *La comunicación no verbal: el cuerpo*, Editorial Paidós, Barcelona, 1988.

Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 1986.

Mattelart, Armand y Mattelart, Michele, *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1997.

Mc Quail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2000.

Tubau, Iván, *Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión*, Paidós, Buenos Aires, 1998.

Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*, México, Instrumentos Paidós, 1996.

Wolf, Mauro (1988), "Harold Garfinkel o la evidencia no se cuestiona", en *Sociologías de la vida cotidiana*, Madrid, Cátedra, 1997.

Wolf, Mauro, *Los efectos sociales de los media*, México, Instrumentos Paidós, 1996.

V. Estrategia de Enseñanza

La dinámica pedagógica propuesta para esta asignatura se sustenta en una concepción metodológica dialéctica, esto significa partir de la práctica real de los estudiantes para desarrollar, a partir de sus vivencias, un recorrido analítico-reflexivo y superador, que los devuelva a sus prácticas con recursos específicos para mejorarla. La modalidad de trabajo consiste en:

Lecturas planificadas de los textos que se analizarán en cada clase a fin de optimizar el dinamismo y evitar las clases magistrales donde los estudiantes sean meros oyentes pasivos del docente.

Exposición teórica de los textos preseleccionados por el docente (que incluirá también artículos en inglés) realizada por los estudiantes durante los primeros minutos de clase. Filmación de estas exposiciones para su análisis y debate posteriores.

Talleres montados en diferentes recursos (cine debate, diseño de campañas de prevención y promoción de la salud, filmaciones, análisis de casos, etc.) y estrategias (técnicas de exposición oral, ejercicios de respiración y vocalización, ejercicios situacionales -dramatizaciones y role playing-, kinésica y proxémica, etc.) como modo de articulación de los contenidos teóricos con su aplicación práctica.

Trabajos áulicos de análisis y reflexión que cotidianamente movilicen a los estudiantes a retomar, desnaturalizar, discurrir, pensar y pulir sus propios procesos de comunicación. En este sentido potenciamos las posibilidades digitales presentes en el aula para trabajar con campañas de salud, piezas y spots publicitarios, y programas de entrenamiento en CNV -entre otros- que situamos como punto de intercambio, debate y reflexión.

Ejercicios a “puertas afuera” –especialmente para el análisis de la interacción comunicativa y comunicación no verbal.

Finalmente dos instancias de evaluación durante la cursada y una instancia de evaluación final al término del cuatrimestre.

VI. Evaluación

La regularidad de la materia para acceder al examen final estará supeditada a dos instancias de evaluación: la primera de ellas consiste en un trabajo integrador de oratoria y comunicación no verbal orientado a indagar, significar e interpretar el repertorio de signos verbales y no verbales empleado durante una interacción médico-paciente o enfermera-paciente, y en la elaboración de un plan de comunicación encauzado a optimizar dichas interacciones.

La segunda evaluación consiste en el análisis de un corpus cinematográfico abordado desde una triple perspectiva -comunicacional, semiótica y sociológica. El propósito de este trabajo es desnaturalizar representaciones sociales acerca del sujeto vulnerable, exponer las construcciones de significados dominantes acerca del “buen” y “mal” paciente, explorar las grandes ambigüedades que tiñen la interacción comunicativa dentro de una institución de salud y reflexionar acerca de la eficacia práctica que impulsan los imaginarios sociales.

En ambas instancias, el objetivo es desnaturalizar la evaluación tradicional como herramienta de control, promoviendo la exploración crítica, la reflexión y la libre creación de los estudiantes sobre los conceptos analizados en la materia.

Para acceder al examen final, resulta necesaria la aprobación de las dos instancias de evaluación con un mínimo de cuatro puntos, siendo posible recuperar sólo una de ellas en la fecha pautada en el cronograma. Las notas no son promediabiles y para la aprobación de la asignatura los cursantes deberán cumplimentar el 75% de asistencia.

Por último, el examen final consistirá en la exposición teórica de un tema (no de un autor, sino de un recorrido que comprenda diversidad de autores, problemáticas, hipótesis, preguntas disparadoras, etc.) seleccionado por el estudiante, y en el análisis general de la bibliografía de la materia.

VII. Cronogramas

Turno Tarde - 2º cuatri 2015

10/08/15

Presentación de la materia. Introducción a la problemática de la comunicación.

Ford, Aníbal, "Comunicación", en Altamirano, Carlos (Dir.), en *Términos críticos de la sociología de la cultura*, Bs. As., Paidós, 2002.

17/08/15

Feriado nacional. Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín

24/08/15 Clase a cargo de la Dra. Edith Barinaga

La comunicación en la relación profesional-paciente. Parte I.

31/08/15 Clase a cargo de la Dra. Edith Barinaga

La comunicación en la relación profesional-paciente. Parte II.

7/09/15

Davis, F. (1976), *La comunicación no verbal*, cap. 1, 3, 7, 8, 9, 10, Madrid, Alianza, 1981.

Rocha, A. (1998), "Algunas consideraciones acerca de la comunicación no verbal", en *Semiótica II*, UBA, 2004.

Rulicki, Sergio y Cherny, Martín, *Comunicación no verbal (pp. 77 a 134)*, Bs. As., Ediciones Granica, 2006.

14/09/15

Albaladejo, Marta, "La postura y los gestos" y "La territorialidad del animal humano", en *La comunicación más allá de las palabras*, Bs. As., Grao, 2007.

James, J. "La postura, guía para principiantes", *La biblia del lenguaje corporal*, Bs. As., Paidós, 2013.

Taller de comunicación no verbal.

21/09/15

Ander-Egg, Ezequiel (2006), *Hablar en público y saber comunicar (pp.49 a 151)*, Bs. As., Ed. Lumen, 2007.

De Certau, M., y Giard, L., "En principio, la oralidad", en *Blablablá, la conversación*, Bs. As., La Marca Ed., 1994.

Di Bártolo, I., *Cómo hablar en público (pp. 49 a 151)*, Bs. As., Corregidor, 1996.

28/09/15

Taller de oratoria: técnicas fono-respiratorias.

Tutoría de los trabajos prácticos con cada equipo.

5/10/15

Guinsburg, Carlo (1980), "Morelli, Freud y Sherlock Holmes: indicio y método científico", en Eco H. Y Sebeok, T. (Eds.) *El signo de los tres. Dupin, Holmes, Peirce*, Barcelona, Lumen, 1989.

Goffman, E. (1959), "Actuaciones" en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Bs. As., Amorrortu, 1998.

Goffman, E., "Los ritos de las relaciones en público", en *Blablablá, la conversación*, Bs. As., La Marca Ed., 1994.

Mayol, Pierre, "Cuándo decir, cuándo callar", en *Blablablá, la conversación*, Bs. As., La Marca Ed., 1994.

Tutoría final de los trabajos prácticos con cada equipo.

12/10/15

Feriado Nacional. Día del Respeto a la diversidad cultural.

19/10/15

Primera evaluación parcial

Contursi, María Eugenia y Ferro, Fabiola (1999), "Mediación, inteligibilidad y cultura", Bs. As., Documento de la Cátedra de Teorías y Prácticas de la Comunicación II, UBA.

Raiter, Alejandro (2001), "Representaciones sociales", en *Representaciones Sociales*, EUDEBA, Bs. As., 2010.

Bordelois, Ivonne, "Babel y nosotros: el aljibe etimológico", *La palabra amenazada*, Libros del Zorzal, Bs. As., 2003.

26/10/15

Alvaro, José Luis y Fernández, Beatriz (2006), Representaciones sociales de la mujer, *Athenea Digital*, 9, 65-77, Universidad Complutense de Madrid. Disponible en <http://antalya.uab.es/athenea/num9/alvaro.pdf>

Fernández, Aníbal, "De las zonceras sobre población e inmigración. Inmigración de baja calidad". en *Zonceras Argentinas y Otras Yervas*, Editorial Planeta, Bs. As., 2011.

Video: El informe Kliksberg: Escándalos éticos - C18: Mitos sobre la pobreza. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=24g6Egf54QU>

2/11/15

Trabajo práctico: el papel de los medios en la construcción y reproducción de representaciones sociales.

9/11/15

Segunda evaluación parcial.

16/11/15

Recuperatorio de las dos instancias de evaluación.

Estrategias de diseño para la evaluación final.

Final de la cursada.

Turno Noche - 2º cuatri 2015

10/08/15

Presentación de la materia. Introducción a la problemática de la comunicación.

Ford, Aníbal, "Comunicación", en Altamirano, Carlos (Dir.), en *Términos críticos de la sociología de la cultura*, Bs. As., Paidós, 2002.

17/08/15

Feriado nacional. Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín

24/08/15 - Clase a cargo de la Lic. Yvonne Blajean Bent

Winkin. Yves (1984), "El telégrafo y la orquesta", en *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós.

Cicalese, Gabriela R. (2000), "Las teorías de la comunicación", en *Teoría de la comunicación* (pp. 150 a 165), Bs. As., Ed. Stella, 2005. Modelos lineales de comunicación.

31/08/15 - Clase a cargo de la Lic. Yvonne Blajeau Bent

Cicalese, Gabriela R. (2000), "Las teorías de la comunicación", en *Teoría de la comunicación* (pp. 166 a 191), Bs. As., Ed. Stella, 2005. Modelos no lineales de comunicación.

7/09/15

Davis, F. (1976), *La comunicación no verbal*, cap. 1, 3, 7, 8, 9, 10, Madrid, Alianza, 1981.

Rocha, A. (1998), "Algunas consideraciones acerca de la comunicación no verbal", en *Semiótica II*, UBA, 2004.

Rulicki, Sergio y Cherny, Martín, *Comunicación no verbal* (pp. 77 a 134), Bs. As., Ediciones Granica, 2006.

14/09/15

Albaladejo, Marta, "La postura y los gestos" y "La territorialidad del animal humano", en *La comunicación más allá de las palabras*, Bs. As., Grao, 2007.

James, J. "La postura, guía para principiantes", *La biblia del lenguaje corporal*, Bs. As., Paidós, 2013.

Taller de comunicación no verbal.

21/09/15

Ander-Egg, Ezequiel (2006), *Hablar en público y saber comunicar* (pp.49 a 151), Bs. As., Ed. Lumen, 2007.

De Certau, M., y Giard, L., "En principio, la oralidad", en *Blablablá, la conversación*, Bs. As., La Marca Ed., 1994.

Di Bártolo, I., *Cómo hablar en público* (pp. 49 a 151), Bs. As., Corregidor, 1996.

28/09/15

Taller de oratoria: técnicas fono-respiratorias.

Tutoría de los trabajos prácticos con cada equipo.

5/10/15

Guinsburg, Carlo (1980), "Morelli, Freud y Sherlock Holmes: indicio y método científico", en Eco H. Y Sebeok, T. (Eds.) *El signo de los tres. Dupin, Holmes, Peirce*, Barcelona, Lumen, 1989.

Goffman, E. (1959), "Actuaciones" en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Bs. As., Amorrortu, 1998.

Goffman, E., "Los ritos de las relaciones en público", en *Blablablá, la conversación*, Bs. As., La Marca Ed., 1994.

Mayol, Pierre, "Cuándo decir, cuándo callar", en *Blablablá, la conversación*, Bs. As., La Marca Ed., 1994.

Tutoría final de los trabajos prácticos con cada equipo.

12/10/15

Feriado Nacional. Día del Respeto a la diversidad cultural.

19/10/15

Primera evaluación parcial

Contursi, María Eugenia y Ferro, Fabiola (1999), "Mediación, inteligibilidad y cultura", Bs. As., Documento de la Cátedra de Teorías y Prácticas de la Comunicación II, UBA.

Raiter, Alejandro (2001), "Representaciones sociales", en *Representaciones Sociales*, EUDEBA, Bs. As., 2010.

Bordelois, Ivonne, "Babel y nosotros: el aljibe etimológico", *La palabra amenazada*, Libros del Zorzal, Bs. As., 2003.

26/10/15

Alvaro, José Luis y Fernández, Beatriz (2006), Representaciones sociales de la mujer, *Athenea Digital*, 9, 65-77, Universidad Complutense de Madrid. Disponible en <http://antalya.uab.es/athenea/num9/alvaro.pdf>

Fernández, Aníbal, "De las zonceras sobre población e inmigración. Inmigración de baja calidad". en *Zonceras Argentinas y Otras Yervas*, Editorial Planeta, Bs. As., 2011.

Video: El informe Kliksberg: Escándalos éticos - C18: Mitos sobre la pobreza. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=24g6Egf54QU>

2/11/15

Trabajo práctico: el papel de los medios en la construcción y reproducción de representaciones sociales.

9/11/15

Segunda evaluación parcial.

16/11/15

Recuperatorio de las dos instancias de evaluación.

Estrategias de diseño para la evaluación final.

Final de la cursada.