



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИДНІПРОВСЬКИЙ МЕТАЛУРГІЙНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**



**СТРАТЕГІЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ
ПРИДНІПРОВСЬКОГО МЕТАЛУРГІЙНОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ
на 2025-2026 роки**

В Україні активно впроваджуються соціально-економічні реформи, що охоплюють всі аспекти розвитку суспільства, зокрема і сферу освіти. Це визначає необхідність орієнтації освіти на вивчення та задоволення потреб економіки країни. Відтак, сучасний заклад освіти повинен при розробці стратегії розвитку та ухваленні управлінських рішень враховувати економічні пріоритети регіональної промисловості та потреби ринку праці.

Придніпровський металургійний фаховий коледж – сучасний та успішний заклад фахової перед вищої освіти, що здійснює підготовку кваліфікованих фахівців, які є затребуваними на ринку праці особливо під час відновлення країни.

Придніпровський металургійний фаховий коледж здійснює підготовку фахівців за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» за наступними спеціальностями згідно з отриманими ліцензіями і сертифікатами:

Код спеціальності	Найменування спеціальності	Освітньо-професійна програма	Ліцензований обсяг
136	Металургія	Виробництво сталі і феросплавів	60
133	Галузеве машинобудування	Обслуговування та ремонт обладнання металургійних підприємств	90
		Комп'ютерний інжиніринг в машинобудуванні	
141	Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка	Монтаж і експлуатація електроустаткування підприємств і цивільних споруд	75
		Енергетичний менеджмент	
161	Хімічні технології та інженерія	Коксохімічне виробництво	30
192	Будівництво та цивільна інженерія	Будівництво та експлуатація будівель і споруд	30
273	Залізничний транспорт	Технічне обслуговування, ремонт та експлуатація тягового рухомого складу	30

В коледжі постійно здійснюється контроль за дотриманням законодавства, виконанням навчальних планів та програм, дотриманням структурними підрозділами штатно-фінансової дисципліни, зміцненням фінансово-господарської та трудової дисципліни, ефективним використанням державного майна та його збереженням і раціональним використанням

бюджетних коштів. Особлива увага приділяється організації та провадженню освітнього процесу, національно-патріотичному вихованню.

Внутрішня система забезпечення якості освіти в коледжі має за мету досягнення позитивної динаміки якості підготовки здобувачів фахової передвищої освіти шляхом забезпечення відповідності освітньої діяльності вимогам державних освітніх стандартів та потребам стейкхолдерів.

Стратегія розвитку Придніпровського металургійного фахового коледжу обумовлена необхідністю визначення і затвердження бачення моделі закладу освіти у найближчі роки. План розроблений на виконання Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», затверджених стандартів фахової перед вищої освіти за спеціальностями коледжу, Статуту Придніпровського металургійного фахового коледжу з метою окреслення основних напрямків діяльності закладу освіти в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг та стрімкого розвитку інформаційно-орієнтованого суспільства.

Місія, візія, цінності та стратегічні цілі коледжу

Місія – підготовка фахівців з високими академічними, професійними та соціально-особистісними якостями, забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і працівників коледжу у процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

Візія – створення сучасного конкурентоздатного закладу фахової передвищої освіти. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей здобувачів освіти і працівників, виховання покоління громадян високої патріотичної свідомості, здатних ефективно працювати та навчатись протягом життя.

Цінності

Професіоналізм – сукупність досягнутих теоретичних знань, практичного досвіду і професійних навичок в трудовій діяльності, безперервне зростання педагогічної компетентності.

Національна свідомість – розуміння національної приналежності, спілкування рідною мовою, вивчення народної культури, усвідомлення і прийняття національних інтересів та ціннісної орієнтації, готовність зберігання територіальної цілісності України та прагнення до примноження її багатства.

Повага до особистості – можливість для самореалізації та саморозвитку для кожної особистості, толерантність.

Креативність – формування компетентностей, які дозволять здобувачам освіти бути гнучкими на сучасному ринку праці. Створення умов для продукування нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів у напрямку власної діяльності.

Відкритість до нових ідей, змін, для світоглядного і міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці.

Доброчесність – прагнення до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності, збереження гарної репутації коледжу.

Академічна свобода – вільність в обміні інформацією, розвитку власних ідей, обранні напрямів, форм і змісту навчання при безумовному дотримання педагогічної етики та академічної доброчесності.

Демократичність – захист основоположних прав людини, зокрема, громадянської думки та моральної автономії, свободи слова та віросповідання, рівного права на захист відповідно до законів тощо.

Колегіальність – вільне обговорення та колективне ухвалення рішень з принципових питань діяльності коледжу.

Стратегічні цілі коледжу

- забезпечення дотримання академічної доброчесності педагогічними працівниками та здобувачами освіти, у тому числі запровадження функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;

- оновлення освітньо-професійних програм з урахуванням запитів стейкхолдерів, аналізу ринку праці, сучасного стану знань і тенденцій у сфері підготовки здобувачів освіти до професійної діяльності;

- формування особистості спроможної вирішувати в суспільстві державні, виробничі, соціально-економічні проблеми;

- виховання в молодого покоління почуття патріотизму, активної громадянської позиції;

- формування у здобувачів освіти патріотичної свідомості й стійкої мотивації до відданості загальнодержавній справі зміцнення країни, набуття ними знань та практичних вмінь, необхідних для захисту України;

- формування інноваційного освітнього простору та функціонування єдиного інформаційного середовища;

- підвищення ефективності практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, модернізація програм навчальних та виробничих практик на основі співробітництва з суб'єктами державного, громадського та приватного секторів;
- удосконалення системи профорієнтації для популяризації освітніх послуг та прийому відповідної кількості добре підготовлених вступників.

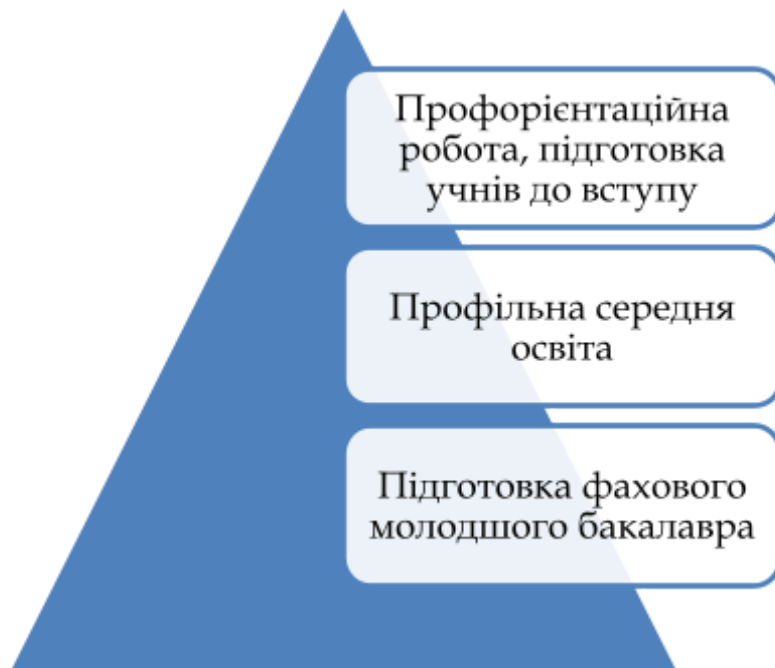


Рис. 1 – Модель Придніпровського металургійного фахового коледжу

Реалізація місії коледжу щодо створення умов для одержання якісної освіти відбуватиметься через:

- продовження навчання за існуючими освітньо-професійними програмами,
- здійснення моніторингу ринку освітніх послуг та ринку праці,
- розроблення нових освітньо-професійних програм,
- збереження кількості бюджетних місць,
- розширення можливостей коледжу за рахунок тісної співпраці із стейкхолдерами.

Основні завдання Придніпровського металургійного фахового коледжу на 2025-2026 роки



збереження контингенту здобувачів освіти



максимальне сприяння розвитку здобувачів освіти як свідомих і відповідальних громадян, цілісних та культурних особистостей, конкурентоспроможних фахівців



підтримка обдарованої молоді



інклюзивне навчання



волонтерська діяльність



використання інноваційних методів та сучасних педагогічних технологій



формування позитивного іміджу коледжу



удосконалення матеріально-технічної бази коледжу

SWOT-аналіз

Сильні сторони	Слабкі сторони	Можливості
<p style="text-align: center;">Загальні відомості</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Коледж розташований в центрі міста Кам'янське, з добре розвиненою транспортною інфраструктурою. Навколо Коледжу в радіусі 3-х кілометрів розташовані загальноосвітні заклади освіти: № 8, 31, 5, 11, 36, 9, 26, що сприяє охопленню та популяризації коледжу серед молоді міста та дає змогу студентам легше адаптуватись до нових умов навчання. □ Наявні всі правовстановлюючі документи на нерухоме майно, зокрема будівлі, споруди, земельні ділянки. □ Всі спеціальності, за якими готує коледж, користуються особливою підтримкою держави і є затребуваними для промислового комплексу. □ Проектна потужність закладу освіти 1880 здобувачів освіти, що дозволяє розширювати спектр освітніх послуг. Коледж має три навчальних корпуси: № 1 площею 5409,5 м², лабораторний № 2 площею 1947,2 м², № 3 площею 8010,8 м². В наявності гуртожиток, проектна потужність якого становить 180 місць. □ Облаштовані найпростіші укриття на 1180 місць, що підтверджують акти ДСНС. □ Кабінети і лабораторії мають сучасне оснащення, навчальні моделі, макети, лабораторні стенди. 	<p>Матеріально-технічна база потребує оновлення.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Потребує оновлення верстатний парк навчально-виробничих майстерень. □ Необхідне поповнення різальних, слюсарних та вимірювальних інструментів та приладів. □ Лабораторії електротехнічних дисциплін потребують сучасного обладнання. □ Потребують ремонту або оновлення макети металургійного обладнання. □ Деяке обладнання потребує кваліфікованого ремонту: розривна машина, прокатний стан, 	<p>Модернізація матеріально-технічної бази.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Пошук потенційних грантодавців, європейських проєктів для реалізації проєктів з модернізації освітнього простору. □ Ліцензування робітничих професій. □ Інтеграція професійної освіти у фахову передвищу. ☑ Акредитація кваліфікаційних центрів.

<p style="text-align: center;">Досвідчений викладацький склад</p> <p>□ Загальна кількість педагогічних працівників складає 59 осіб, з яких:</p> <p>кандидат технічних наук – 1 особа</p> <p>педагогічне звання «викладач-методист» – 13 осіб</p> <p>кваліфікаційна категорія «спеціаліст вищої категорії» – 29 осіб</p> <p>кваліфікаційна категорія «спеціаліст першої категорії» – 8 осіб</p> <p>кваліфікаційна категорія «спеціаліст другої категорії» – 12 осіб</p> <p>кваліфікаційна категорія «спеціаліст» – 8 осіб.</p> <p>□ Високий рівень творчості керівників академічних груп, діяльність яких спрямована на формування високоморальних, патріотичних, освічених особистостей, спроможних вносити істотний вклад у майбутнє України.</p>	<p>Лише 1 кандидат технічних наук серед 59 педагогічних працівників спонукає до наукової діяльності та отримання наукових звань педагогами коледжу.</p>	<p>□ Міжнародний обмін сприяє підвищенню кваліфікації викладачів через ознайомлення з передовим досвідом і методиками викладання. Це також допомагає розширити наукові та освітні зв'язки, удосконалити мовні та культурні компетенції, а також інтегрувати нові освітні технології та інноваційні практики у навчальний процес.</p>
<p style="text-align: center;">Традиції та імідж коледжу</p> <p>□ В традиціях педагогічного колективу коледжу систематичний професійний розвиток колективу, пошук нових результативних методів і прийомів навчання. Педагогічним колективом реалізуються наступні інноваційні методи навчання: використання PhET-симуляцій, програмування мовою Python, проектна технологія навчання з втіленням реальних проектів, застосування штучного інтелекту в освітній діяльності, проектування в середовищі SolidWorks з подальшим 3D-друком проектів, застосування інтелект-карт та виробничих симуляторів.</p> <p>□ Компетентнісний підхід до навчання реалізується через:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток цифрової компетентності. Навчання програмуванню (Python), використання цифрових інструментів (сайт-навігатор, ментальні карти). 2. Інтерактивність навчання. Застосування PhET-симуляцій, проектної технології, виробничих симуляторів. 3. Міждисциплінарний підхід. Поєднання фізики, інформатики, 	<p>□ Для ефективного використання інструментів, таких як 3D-друк чи штучний інтелект, необхідне спеціалізоване обладнання та програмне забезпечення, що може бути обмежено через бюджетні або інші ресурси.</p>	<p>□ Підвищення кваліфікації через використання новітніх технологій</p> <p>Отримання можливості для під'єднання закладу до інтерактивних платформ навчання: MOOCs (Massive Open Online Courses) - доступ до великої кількості онлайн-курсів від провідних університетів світу; LMS (Learning Management System) - всі навчальні матеріали, завдання, тести та комунікацію між викладачами та студентами в єдиному інтерфейсі.</p> <p>□ Віртуальна та доповнена реальність</p> <p>Віртуальні лабораторії дозволять проводити експерименти в</p>

<p>технологій.</p> <p>4. Розвиток творчого мислення. Проектна діяльність, 3D-моделювання.</p> <p>5. Автономне навчання. Використання сайтів-навігаторів, ментальних карт.</p>		<p>безпечному середовищі, не маючи фізичного доступу до обладнання. Доповнена реальність додасть інтерактивні елементи до реального світу, наприклад, 3D-моделі механічних систем.</p> <p><input type="checkbox"/> Використання штучного інтелекту</p> <p>Створення Чат-ботів для відповідей на запитання студентів, надання зворотного зв'язку та допомоги в навчанні.</p>
<p style="text-align: center;">Активна молодіжна діяльність</p> <p><input type="checkbox"/> Високий рівень розвитку студентського самоврядування – активна робота студентського парламенту, студентської ради гуртожитку.</p> <p><input type="checkbox"/> Співпраця Студентського парламенту коледжу з міським Центром молодіжних ініціатив, Молодіжною Радою міста, ГО.</p> <p><input type="checkbox"/> Високий рівень спортивно-масової роботи, виховання патріотизму, етнічної та національної свідомості прагнення фізичного саморозвитку шляхом залучення студентської молоді до спортивно-масової роботи і гуртку «Сокіл» («Джура»).</p>		<p><input type="checkbox"/> Розширення співпраці з місцевими організаціями та органами влади.</p> <p><input type="checkbox"/> Збільшення кількості спортивно-масових заходів.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Підвищення рівня патріотичного виховання.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Залучення студентів до активної участі в міжнародних конкурсах, заходах, проектах.</p>

Профорієнтаційна стратегія

1. Аналітичний етап

- провести ґрунтовний аналіз сучасного стану профорієнтаційної діяльності в закладі освіти: оцінка проведених заходів, рівень залученості школярів та ефективність методів, що використовуються;
- вивчити тенденції ринку праці та потреби роботодавців;
- проаналізувати запити абітурієнтів та їхніх батьків з метою визначення, які спеціальності та є найбільш затребуваними;
- провести оцінку сильних і слабких сторін профорієнтаційної роботи, визначити напрями вдосконалення та розробити ефективні заходи для залучення майбутніх студентів.

2. Визначення стратегічних цілей

- підвищити рівень обізнаності абітурієнтів про спеціальності та освітні можливості коледжу;
- розширити взаємодію з роботодавцями та випускниками;
- використовувати сучасні цифрові технології у профорієнтації;
- налагодити систему супроводу абітурієнтів від вступу до адаптації до нових умов навчання.

3. Інформаційно-просвітницька робота

- розширити спектр профорієнтаційних заходів у школах (майстер-класи, тренінги, презентації);
- продовжити практику організації Днів відкритих дверей, ознайомчих та віртуальних екскурсій та майстер-класів;
- систематичне оновлення та поширення інформаційних матеріалів (буклети, відео, соцмережі, вебсайт коледжу).

4. Взаємодія з роботодавцями та випускниками

- проведення зустрічей студентів із потенційними роботодавцями;
- впровадження дуальної освіти та практикоорієнтованого навчання;
- систематичне оновлення бази даних випускників для їх залучення до профорієнтаційної роботи.

Студентське самоврядування

1. Щорічне системне оновлення складу ОСС шляхом залучення нових активістів: організація ознайомчих зустрічей для студентів, створення програми наставництва.
2. Розширення співпраці з адміністрацією коледжу – участь у розробці та реалізації студентських ініціатив.

3. Проведення тренінгів та семінарів з лідерства, управління проєктами, комунікаційних навичок з залученням коучів, представників Центру молодіжних ініціатив, Молодіжної ради міста, ГО.
4. Організація зустрічей із випускниками та успішними особистостями для обміну досвідом.
5. Максимальне залучення молоді до організації соціальних проєктів, благодійних та волонтерських акцій, екологічних ініціатив.
6. Розширення співпраці з молодіжними організаціями регіону та органами місцевої влади.
7. Проведення акцій з популяризації здорового способу життя та спортивних заходів.
8. Підтримка та розвиток спортивних секцій та гуртків для організації змістовного дозвілля студентів.
9. Коригування, за потреби, стратегії розвитку відповідно до зворотного зв'язку від студентів.

Розвиток матеріально-технічної бази

1. Модернізація навчальних приміщень
 - оновлення аудиторій та лабораторій – ремонт приміщень, забезпечення сучасними меблями та технічними засобами;
 - створення освітніх просторів, інтерактивних хабів, мультимедійних аудиторій;
 - оснащення лабораторій сучасним обладнанням для проведення практичних занять із застосуванням новітніх технологій;
 - закупівля новітнього обладнання для лабораторних занять – 3D-принтерів, сучасних комп'ютерів, виробничих симуляторів;
 - обладнання спортивних залів та майданчиків – закупівля інвентарю, створення нових зон активного відпочинку.
2. Цифрова трансформація
 - подальше використання системи електронного документообігу – електронні журнали та індивідуальні плани здобувачів освіти;
 - модернізація бібліотеки – розширення електронної бази навчальних матеріалів, матеріалів для самоосвіти та виховної роботи.
3. Безпека та комфорт студентів
 - покращення умов у студентському гуртожитку – оновлення меблів, ремонт приміщень;
 - модернізація системи безпеки – встановлення «тривожної кнопки» в навчальних корпусах та гуртожитку, посилення системи пропуску;

- створення комфортних зон для відпочинку – облаштування студентських лаунж-зон, рекреаційних територій.
- 4. Моніторинг реалізації плану
 - проведення щорічного аудиту матеріально-технічної бази – аналіз потреб та оновлення плану розвитку;
 - залучення грантових програм та співпраці з партнерами для фінансування проєктів модернізації.

Капітальні видатки

- оформлення проектної документації для встановлення протипожежної системи;
- здійснення ремонтно-монтажних робіт систем опалення, інженерних мереж навчальних корпусів та гуртожитку, благоустрій та впорядкування території коледжу;
- косметичний ремонт приміщень у літній період;
- модернізація комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць.

Забезпеченість фінансового стану зумовлена за рахунок:

- забезпечення прозорого планування бюджету коледжу та звітність щодо його виконання;
- запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів;
- забезпечення регулярного зовнішнього та внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів;
- вживання усіх необхідних заходів до наповнення бюджету коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань коледжу;
- дотримання фінансової дисципліни та чинного законодавства при провадженні фінансово-господарської діяльності для забезпечення стабільного фінансового стану коледжу та сприятливих матеріальних і соціальних умов для навчання, побуту та праці студентів та співробітників;
- ефективного використання матеріалів, енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж;
- забезпечення прозорості фінансово-економічної діяльності коледжу;

- не допущення заборгованості із заробітної плати, плати за спожиті послуги з енергопостачання та комунальних платежів;
- застосування матеріального заохочення працівників.

Стратегія розвитку Придніпровського металургійного фахового коледжу спрямована на модернізацію освітнього процесу, зміцнення матеріально-технічної бази, підвищення якості підготовки фахівців та розширення міжнародної співпраці. Пріоритетними напрямками є трансформація освіти через впровадження інноваційних методів навчання, цифрових технологій та дуальної освіти, розвиток студентського самоврядування, зміцнення зв'язків із роботодавцями для покращення практичної підготовки студентів та їхнього працевлаштування, міжнародна співпраця та участь у програмах академічної мобільності, а також модернізація інфраструктури, зокрема оновлення лабораторій, впровадження енергоефективних рішень і покращення умов навчання. Реалізація цієї стратегії забезпечить підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних працювати в сучасних умовах металургійної галузі, та зміцнить позиції коледжу як провідного освітнього закладу регіону.