



Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»

Социологическое исследование как инструмент активизации сельского населения.

Инструктаж по сбору данных.

Что такое социологическое исследование?

Опрос – это социологический метод исследования общественного мнения, целью которого является получение информации о чем-либо.

Форматы, методики опроса **могут отличаться** в зависимости от **задач** исследования.

Задачи:

- **знакомство с территорией;**
- **сбор данных.**

Инструкция по проведению опроса и заполнению анкеты

Возраст: от 20 до 70

Личный опрос (анкета находится у Вас в руках)

Не опрашивайте Ваших родных и друзей!

Хороший вариант это знакомые ваших знакомых.

Квотное задание

	20-29	30-44	30-44	55-64	65 и более
Мужчины	1	1	1	1	
Женщины	1	2	1	1	1

Из них:

- 1 представитель власти
- 1 представитель бизнеса
- 1 представитель НКО/инициативной группы

Инструкция по проведению опроса и заполнению анкеты

Задавайте вопрос и зачитывайте варианты ответов так как они записаны в анкете!

Не переформулируйте вопросы!

Вы можете задавать уточняющие и дополнительные вопросы.

(особенно в вопросах где нет вариантов ответов)

Инструкция по проведению опроса и заполнению анкеты

Вариант ответа «затрудняюсь ответить» не зачитываем отвечающему.

В вопросах, где нет вариантов ответов, постарайтесь записать все что Вам говорит респондент.

Инструкция по проведению опроса и заполнению анкеты

**Постарайтесь узнать номер телефона
респондента.**

По окончании опроса отметьте в анкете:

- номер анкеты;
- Вашу фамилию;
- поселок где был проведен опрос;
- номер телефона опрашиваемого.

Виды вопросов

1.Как Вы могли бы оценить текущее положение в своем поселке?

1)Ситуация благоприятная

2)Проблемы есть, но они решаются

3)У нас много проблем, которые не решаются

4)Ситуация тяжелая

5)Затрудняюсь ответить

Виды вопросов

Оцените предложенные проблемы по шкале от «очень актуально» до «не актуально» по степени актуальности для **вашего** города/поселка.

	Очень актуальна	Скорее актуальна	Скорее не актуальна	Не актуальна	Затрудняюсь ответить
1. Неблагоприятная экологическая обстановка (проблемы с мусором, браконьерством, качеством воды и т.д.)	1	2	3	4	5
2. Рост тарифов на коммунальные услуги (в т.ч. на электроснабжение, отопление, обеспечение дровами)	1	2	3	4	5
3. Недостаточное качество медицинского обслуживания	1	2	3	4	5
4. Недостатки в работе общественного транспорта	1	2	3	4	5
5. Наличие административных барьеров (например коррупция, волокита при оформлении документов и т.д.)	1	2	3	4	5

Виды вопросов

Что, по Вашему мнению, в первую очередь необходимо сделать в вашем городе/поселке, чтобы улучшить жизнь населения?

1. _____
2. _____
3. _____

Подсказка

Как Вы могли бы оценить текущее положение в своем городе/поселке?

(Я дам вам несколько вариантов ответов, выберите наиболее подходящий)

- Ситуация благоприятная
- Проблемы есть, но они решаются
- У нас много проблем, которые не решаются
- Ситуация тяжелая
- Затрудняюсь ответить

Следующий вопрос -

Оцените предложенные проблемы по шкале от «очень актуально» до «не актуально» согласно их степени актуальности для вашего города/поселка: *(зачитываем по одной проблемы, перечисляя возможные ответы «очень актуальна», «скорее актуальна», «скорее неактуальна», «неактуальна». После того как респондент ответил на вопрос, Вы можете в подробностях обсудить с ним те или иные проблемы)*

Заполнение анкеты



Структура отчета

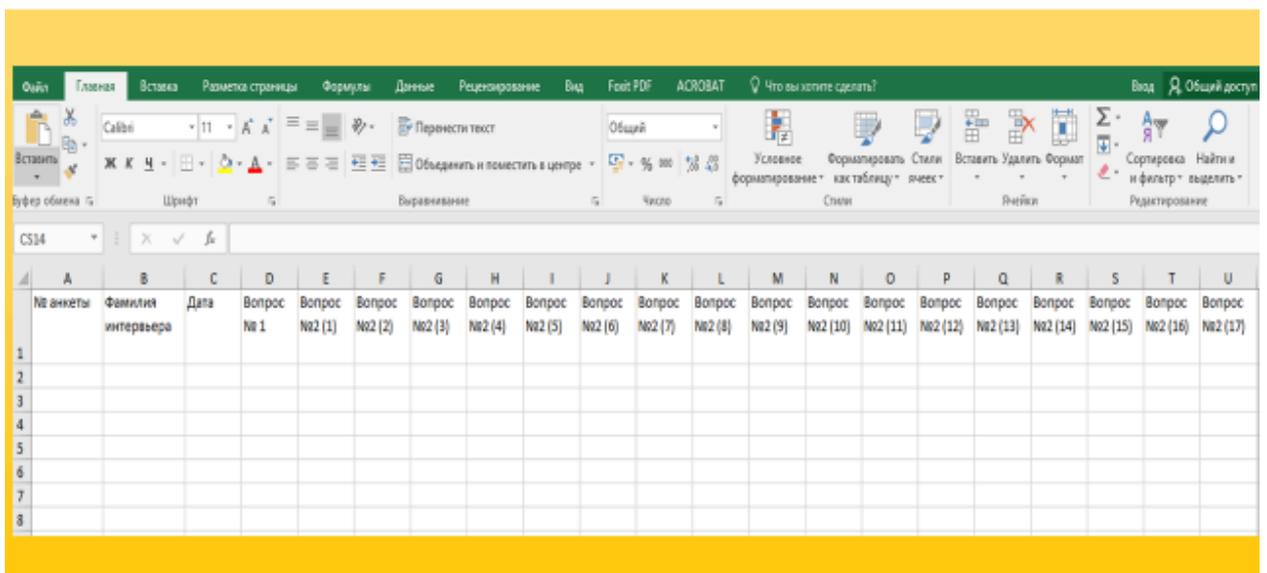
**Ответы респондентов
в формате excel.**

**Анализ ответов на
открытые вопросы**

**Кто ответственный за первую,
а кто за вторую часть?**

21 сентября

Шаблон для заполнения



The image shows a screenshot of an Excel spreadsheet template. The interface includes the ribbon with tabs: Главная, Вставка, Разметка страницы, Формулы, Данные, Рецензирование, Вид, Голос PDF, АСРОBAT, and Что вы хотите сделать?. The ribbon contains various icons for text, font, alignment, numbers, styles, and editing. The spreadsheet grid has columns labeled A through U and rows labeled 1 through 8. The header row (row 1) contains the following text: A: № анкеты, B: Фамилия интервьюера, C: Дата, D: Вопрос № 1, E: Вопрос №2 (1), F: Вопрос №2 (2), G: Вопрос №2 (3), H: Вопрос №2 (4), I: Вопрос №2 (5), J: Вопрос №2 (6), K: Вопрос №2 (7), L: Вопрос №2 (8), M: Вопрос №2 (9), N: Вопрос №2 (10), O: Вопрос №2 (11), P: Вопрос №2 (12), Q: Вопрос №2 (13), R: Вопрос №2 (14), S: Вопрос №2 (15), T: Вопрос №2 (16), U: Вопрос №2 (17). The data rows (rows 2-8) are currently empty.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	№ анкеты	Фамилия интервьюера	Дата	Вопрос № 1	Вопрос №2 (1)	Вопрос №2 (2)	Вопрос №2 (3)	Вопрос №2 (4)	Вопрос №2 (5)	Вопрос №2 (6)	Вопрос №2 (7)	Вопрос №2 (8)	Вопрос №2 (9)	Вопрос №2 (10)	Вопрос №2 (11)	Вопрос №2 (12)	Вопрос №2 (13)	Вопрос №2 (14)	Вопрос №2 (15)	Вопрос №2 (16)	Вопрос №2 (17)
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					

Анализ ответов респондентов на открытые вопросы

На основании вопроса №4. Какие проблемы поселения выделяют ваши респонденты?

Какие направления активности в большей степени привлекают жителей вашего поселка? (спорт, культурные мероприятия, благоустройство и т.д.)

26 октября

Итого

10 анкет
из них
• 1 от власти
• 1 от бизнеса
• 1 от НКО/
третьего сектора

знакомые Ваших
знакомых

21 сентября

↓
Ответственный за
отчет

↓
Ответственный за
аналитический отчет

↙ ↘
26 октября

крайний срок отчета

Итого

