

USULAN PROPOSAL

PENELITIAN DOSEN



**KECENDERUNGAN PERILAKU MEMILIH BANK SYARIAH DI KALANGAN MAHASISWA
(STUDI KASUS IAI DDI SIDENRENG RAPPANG)**

TIM PENELITIAN

NAMA	JABATAN
Dian Novianti, SE., ME.	Ketua Peneliti
Erna Juwita Sari A. Putri Maharani Arifin Nur Akila Risni	Anggota

Dibiayai Oleh,

INSTITUT AGAMA ISLAM DDI SIDENRENG RAPPANG

INSTITUT AGAMA ISLAM (IAI)

DARUD DA'WAH WAL-IRSYAD (DDI)

SIDENRENG RAPPANG

TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENELITIAN

1. Judul Penelitian : **Kecenderungan Perilaku Memilih Bank Syariah di Kalangan Mahasiswa (Kasus IAI DDI Sidenreng Rappang)**
2. Bidang Penelitian *) : Ekonomi dan Pembangunan
3. Ketua Peneliti
 - a. Nama Lengkap: Dian Novianti, S.E.,M.E
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIDN : 21105059602
 - d. Disiplin ilmu : Ekonomi Syariah
 - e. Pangkat/Golongan : -
 - f. Jabatan : Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah
 - g. Program Studi : Ekonomi Syariah
 - h. E-mail : diannoviantiv5@gmail.com
 - i. Alamat Rumah: Baranti
 - j. Telpon : 085399099962
4. Jumlah Anggota Peneliti : 4 orang
 - a. Nama Anggota I : Erna Juwita Sari
 - b. Nama Anggota II : Andi Putri Maharani Arifin
 - c. Nama Anggota III : Nur Akila
 - d. Nama Anggota IV : Risni e.
5. Lokasi Penelitian : Sidenreng Rappang
6. Lama Penelitian : 3 Bulan
7. Jumlah biaya yang diusulkan : **Rp. 3.570.000**

Pangkajene, 12 Desember 2020

Mengetahui
Rektor IAI DDI Sidrap

Ketua Tim Peneliti

Dr. Mansur, M.Ag.
NIDK. 8986800020

Dian Novianti, S.E., M.E
21105059602

Menyetujui Ketua LP2M

RINGKASAN

2

Banyak perubahan dalam industri perbankan selama beberapa tahun terakhir. Banyak jenis bank yang berbeda telah muncul yang memberikan berbagai pilihan kepada publik. Kecenderungan perilaku seseorang belum tentu alami, tetapi dapat dipengaruhi oleh sejumlah faktor, seperti lingkungan, pengaruh sosial, dan banyak lagi. Sejauh menyangkut tabungan, itu adalah salah satu faktor kunci yang mendorong pertumbuhan ekonomi dan salah satu faktor terpenting dalam menentukan pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu merupakan bagian penting dari ekonomi untuk terlibat dalam tabungan. Selain mendapatkan uang dan penghasilan, mahasiswa sebagai konsumen juga mendapatkan uang dan penghasilan selama mereka bersekolah atau setelah mereka lulus. Ini adalah beberapa faktor penting dalam menentukan keputusan seseorang untuk menyimpan uang.

Salah satu bank yang cukup terkenal di industri perbankan adalah bank syariah atau bank syariah. Bank Syariah menawarkan berbagai macam produk dan kualitas layanan yang sangat baik. Bank syariah bersaing dengan sejumlah bank konvensional dan lainnya. Tulisan ini bertujuan untuk mengkaji, menyelidiki, dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan seseorang untuk memilih bank syariah sebagai perilaku. Disimpulkan dari penelitian ini bahwa pengetahuan, promosi, pelayanan dan produk memiliki peran terbesar dalam mempengaruhi kecenderungan perilaku mahasiswa untuk memilih bank syariah.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulisan laporan penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Sallallahu Alaihi Wasallam, beserta keluarga, sahabat, dan umatnya yang setia mengikuti ajaran-Nya hingga akhir zaman.

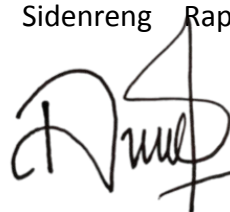
Penelitian ini berjudul "**Kecenderungan Perilaku Memilih Bank Syariah di Kalangan Mahasiswa (Kasus IAI DDI Sidenreng Rappang)**", yang dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan mahasiswa dalam memilih bank syariah. Penelitian ini merupakan bagian dari upaya untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai aspek perbankan syariah di kalangan mahasiswa.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan dalam penyelesaian penelitian ini. Terutama kepada:

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penelitian di masa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat, tidak hanya untuk penulis, tetapi juga untuk pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang perbankan syariah.

Akhir kata, penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan sistem perbankan syariah, khususnya di kalangan mahasiswa, dan diharapkan pula penelitian ini dapat membuka wawasan lebih lanjut bagi penelitian-penelitian berikutnya.

Sidenreng Rappang, 12 Desember
2023



Dian Novianti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. METODE PENELITIAN.....	4
C. Luaran dan Target Capaian.....	4
D. Rencana Anggaran Penelitian.....	4
E. Penutup.....	5

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank telah menjadi bagian penting dari aktivitas manusia, masyarakat yang terlibat dalam bisnis besar membutuhkan bank tanpa henti untuk melakukan transfer dan penyimpanan. Saat ini usaha kecil sekalipun menggunakan jasa bank, keragaman jasa bank dan produk membentuk persaingan antar industri bank. Dalam industri perbankan terdapat dua bank yang paling dikenal masyarakat modern, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Biasanya banyak orang lebih memilih yang konvensional, alasannya karena konvensional sudah ada sejak lama. Sedangkan bank syariah muncul sekitar tahun 1980 yang membuat bank konvensional memiliki keunggulan headstart. Bank syariah memiliki banyak hal untuk ditawarkan, kualitas bank syariah telah menunjukkan kekuatan pendorong mereka untuk bersaing dengan bank konvensional. Bank syariah dikenal memiliki fasilitas, produk dan layanan yang sama dengan bank konvensional. Beberapa aspek penting lainnya yang mencerminkan kualitas bank syariah dalam menghadapi krisis tahun 1998 dan 2008, berbeda dengan bank berbasis bunga lainnya, bank syariah dengan sistem bagi hasil dikenal tangguh di saat krisis.(Rois & Sugianto, 2021)

Indonesia dikenal sebagai salah satu negara muslim di dunia, fakta ini dapat menjadi aspek kecenderungan masyarakat untuk memilih atau lebih memilih bank syariah. Bank syariah juga menerapkan sistem zakat dan jaminan „halal“. Semua aspek ini tentunya tidak terlepas dari aspek kecenderungan, yang membuat individu mengembangkan kecenderungan untuk memilih suatu hal yang disebabkan oleh keragaman faktor. Kecenderungan atau minat dapat diartikan sebagai perpaduan antara keinginan dan kebutuhan, minat meliputi perhatian dan spesialisasi barang-barang tertentu, lokasi, dan lain-lain, sehingga mengembangkan kecenderungan untuk memilih barang-barang tersebut (Astuti et al., 2020). Kecenderungan diperoleh melalui pengetahuan dan proses pembelajaran yang membentuk persepsi, persepsi tersebut kemudian memotivasi untuk mengkonsumsi atau memiliki barang tertentu(Andespa, 2017).

Kecenderungan dan minat tidak datang dengan sendirinya, banyak faktor yang dapat mempengaruhi kecenderungan seseorang, adapun untuk makalah ini topik utama kecenderungan adalah kecenderungan perilaku untuk menabung. Menabung sendiri merupakan salah satu kegiatan sehari-hari. Motivasi menabung banyak, sebagian individu menabung untuk mempersiapkan hal-hal yang tidak terduga, sebagian lagi untuk perencanaan masa depan. Alasan ini tidak terbatas, oleh karena itu keberadaan bank merupakan suatu kebutuhan dalam masyarakat. Keragaman pilihan bank ditentukan oleh klien atau pelanggan. Individu mempercayai bank dengan uang mereka dengan rasa aman, ketika bank gagal menyediakan aspek ini, akan sulit bagi mereka untuk mendapatkan pelanggan. Banyak aspek lain seperti mobilitas dan fleksibilitas juga penting seperti aplikasi seluler perusahaan untuk transaksi fleksibel melalui internet dan banyak aspek lainnya. Eksplorasi lebih jauh tentang apa yang menyebabkan kecenderungan perilaku memilih bank, dalam tulisan ini khusus pada bank syariah.

Kecenderungan nasabah dan nasabah untuk memilih bank syariah dipengaruhi oleh banyak hal, hal ini banyak dipelajari dalam penelitian sebelumnya. Studi terbaru menunjukkan faktor-faktor seperti layanan yang diartikan sebagai fasilitas dan layanan transaksional, faktor lain seperti kepercayaan, dan faktor lokasi yang menjelaskan bahwa sebagian besar klien cenderung menggunakan layanan bank terdekat dengan tempat tinggal mereka (Pertiwi & Ritonga H, 2012). Temuan lain memiliki hasil yang sama terhadap layanan, tetapi menyatakan berbeda pada pendapatan dan religiositas juga faktor yang mempengaruhi kecenderungan untuk menyimpan uang, dijelaskan bahwa orang sering menyimpan uang mereka di rumah ketika mereka membutuhkannya secara instan sehingga orang yang tidak memiliki pendapatan berlebih tidak menggunakan jasa bank. Religiusitas sebaliknya menjelaskan bahwa masyarakat yang lebih memahami sistem akad bank konvensional cenderung memilih bank syariah untuk menghindari praktik „riba“ (Harhap, 2016).

Banyak studi empiris lainnya memiliki keragaman faktor yang mempengaruhi kecenderungan perilaku untuk memilih bank syariah. Faktor-faktor seperti persepsi, kenyamanan, dan bagi hasil, persepsi dibangun melalui informasi, semakin besar popularitas bank, persepsi akan menarik orang untuk menggunakan layanan mereka. Faktor kenyamanan mencerminkan layanan dan bagaimana bank telah menyediakan metode transaksi modern seperti aplikasi mobile. Terakhir bagi hasil, metode bagi hasil

bank syariah dianggap menguntungkan bagi sebagian besar nasabahnya (Prihanto, 2017). Penelitian lain menemukan hasil yang sama dalam hal persepsi yaitu reputasi dan kepercayaan bank, faktor lainnya adalah lokasi yang menjelaskan kecenderungan untuk memilih bank syariah berdasarkan lokasi tempat tinggal mereka (Abdallah & Lubis, 2015). Faktor lain penelitian empiris berfokus pada pengetahuan, pendapatan, lokasi, produk dan layanan, baik layanan dan produk adalah inisiasi bank untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk sambil meningkatkan layanan mereka (Amanda & Abd.Majid, 2019). Penelitian terbaru memiliki temuan serupa terhadap faktor layanan, promosi, produk dan harga, semua faktor ini ditentukan oleh bank itu sendiri, strategi mereka untuk meningkatkan semua aspek tersebut akan menyebabkan baik menarik klien atau sebaliknya. Faktor lain seperti pengetahuan dan lokasi juga mirip dengan temuan sebelumnya (Akhmad et al., 2019). Pengetahuan juga dianggap sangat penting, karena dengan teknologi dan informasi yang berkembang, masyarakat dapat belajar tentang bank syariah dengan lebih mudah sehingga beberapa dari mereka lebih memilih bank syariah setelah mengetahui lebih banyak tentangnya. Sementara religiositas juga mempengaruhi kecenderungan nasabah, ketakutan terhadap „riba“ menjadi salah satu alasan untuk memilih bank syariah (Adilla et al., 2021).

Pentingnya tabungan itu sendiri dapat memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, tabungan berkontribusi pada penciptaan investasi, sehingga investasi menjadi pendorong berbagai proyek yang merangsang kegiatan produksi. Untuk menggali dan mengkonfirmasi faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan memilih bank syariah, banyak aspek yang harus diperhatikan seperti profesi dan tingkat pendapatan yang dimiliki, aspek ini akan menentukan kecenderungan untuk memilih bank syariah. Kecenderungan dan minat tersebut tidak datang secara alami dan dipengaruhi oleh berbagai faktor, tulisan ini bertujuan untuk menganalisis dan mengeksplorasi faktor-faktor potensial yang mempengaruhi kecenderungan nasabah untuk memilih bank syariah.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang diuraikan diatas, maka permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini adalah :

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kecenderungan mahasiswa STAI DDI Sidenreng Rappang dalam memilih bank syariah?
2. Bagaimana peran layanan, kepercayaan, lokasi, dan pengetahuan mahasiswa terhadap bank syariah dalam mempengaruhi kecenderungan memilih bank syariah?
3. Sejauh mana religiositas mahasiswa berkontribusi terhadap kecenderungan memilih bank syariah dibandingkan bank konvensional?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan mahasiswa dalam memilih bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh layanan, kepercayaan, lokasi, dan tingkat pengetahuan mahasiswa terhadap keputusan memilih bank syariah.
3. Untuk menganalisis sejauh mana religiositas mahasiswa menentukan pilihan mereka terhadap bank syariah.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian adalah :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian perilaku konsumen dalam konteks perbankan syariah.
 - b. Menambah literatur mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi terhadap bank syariah terutama pada kelompok mahasiswa.
2. Manfaat Praktis
 1. Memberikan informasi bagi **bank syariah** mengenai aspek layanan, lokasi, strategi promosi, dan edukasi yang perlu diperkuat untuk menarik minat mahasiswa.

2. Menjadi masukan bagi **pihak kampus** dalam meningkatkan literasi keuangan syariah di kalangan mahasiswa.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Perilaku Konsumen dalam Memilih Jasa Perbankan

Perilaku konsumen merupakan proses pengambilan keputusan individu dalam memilih, menggunakan, dan mengevaluasi barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan (Kotler & Keller, 2016). Dalam konteks perbankan, perilaku memilih bank dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kebutuhan transaksi, keamanan, kemudahan akses, reputasi bank, serta persepsi terhadap layanan. Pada industri perbankan syariah, perilaku konsumen juga dipengaruhi oleh pemahaman terhadap prinsip syariah, terutama terkait konsep bagi hasil dan larangan riba.

Menurut Schiffman & Kanuk (2015), perilaku memilih jasa sangat terkait dengan faktor psikologis (persepsi, motivasi), sosial (kelompok referensi, budaya), serta faktor situasional seperti lokasi dan ketersediaan layanan. Mahasiswa sebagai kelompok konsumen muda cenderung mempertimbangkan kemudahan layanan digital, kecepatan transaksi, dan kenyamanan aplikasi mobile banking.

B. Bank Syariah dan Karakteristiknya

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang menjalankan usaha berdasarkan prinsip-prinsip syariah, seperti larangan riba, gharar, dan maysir, serta menerapkan akad-akad muamalah seperti murabahah, mudharabah, dan musyarakah (Antonio, 2018). Bank syariah menawarkan produk keuangan yang mirip dengan bank konvensional tetapi dengan landasan hukum Islam.

Kelebihan bank syariah antara lain stabilitas melalui sistem bagi hasil, ketahanan terhadap krisis finansial, dan nilai-nilai etis yang dikedepankan dalam operasionalnya (Rois & Sugianto, 2021). Dalam konteks Indonesia sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim, nilai religiositas sering menjadi pendorong utama seseorang memilih bank syariah.

C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Memilih Bank Syariah

Berdasarkan penelitian terdahulu, terdapat beberapa faktor utama yang mempengaruhi kecenderungan perilaku memilih bank syariah:

1. Layanan (Service Quality)

Kualitas layanan menjadi faktor yang paling sering disebut dalam studi perbankan syariah. Layanan yang cepat, ramah, serta tersedianya fasilitas seperti mobile banking mempengaruhi keputusan konsumen (Pertiwi & Ritonga, 2012). Penelitian Prihanto (2017) juga menunjukkan bahwa kenyamanan dan kemudahan transaksi menjadi pendorong signifikan dalam memilih bank syariah.

2. Kepercayaan (Trust) dan Reputasi

Kepercayaan terhadap lembaga keuangan merupakan faktor penting. Reputasi bank, keamanan transaksi, serta konsistensi bank terhadap prinsip syariah menjadi penentu perilaku memilih bank syariah (Abdallah & Lubis, 2015).

3. Religiusitas

Penelitian Harhap (2016) menemukan bahwa tingkat religiusitas berpengaruh signifikan terhadap kecenderungan memilih bank syariah, terutama karena kesadaran menghindari riba. Semakin tinggi pemahaman seseorang terhadap prinsip syariah, semakin besar kecenderungan memilih produk keuangan syariah.

4. Persepsi dan Pengetahuan

Persepsi dibentuk dari informasi yang diterima individu mengenai bank syariah. Pengetahuan yang lebih baik tentang produk dan prinsip perbankan syariah akan meningkatkan minat untuk menabung atau bertransaksi di bank syariah (Amanda & Abd. Majid, 2019). Media sosial dan literasi keuangan syariah sangat mempengaruhi kelompok mahasiswa.

5. Lokasi dan Aksesibilitas

Lokasi bank yang strategis atau dekat dengan tempat tinggal/kampus mempengaruhi pemilihan bank (Pertiwi & Ritonga, 2012). Hal ini berlaku terutama bagi mahasiswa yang memerlukan akses cepat dan mudah.

6. Pendapatan dan Kondisi Ekonomi

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa pendapatan mempengaruhi penggunaan layanan bank. Individu dengan pendapatan lebih rendah cenderung melakukan transaksi sederhana, bahkan menyimpan uang di rumah (Harhap, 2016).

7. Produk dan Promosi

Ketersediaan produk yang bervariasi serta strategi promosi yang menarik dari bank syariah dapat meningkatkan minat nasabah. Penelitian Akhmad et al. (2019) menunjukkan bahwa produk kompetitif dan harga (margin atau nisbah bagi hasil) merupakan faktor penting dalam meningkatkan preferensi nasabah.

D. Kerangka Teoretis Penelitian

Berdasarkan teori dan temuan penelitian sebelumnya, kecenderungan mahasiswa dalam memilih bank syariah dipengaruhi oleh kombinasi faktor: kualitas layanan, 2) kepercayaan dan reputasi bank, 3) religiositas, 4) persepsi dan pengetahuan, 5) lokasi dan akses, 6) produk dan promosi.

Kerangka ini menjadi dasar analisis untuk memahami perilaku mahasiswa IAI DDI Sidenreng Rappang dalam memilih bank syariah.

D. State of the art

Penelitian ini didasari atas beberapa penelitian sebelumnya :

1. Pertiwi & Ritonga H (2012)

Menjelaskan bahwa *layanan* dan *lokasi* merupakan faktor penting yang mempengaruhi kecenderungan nasabah memilih bank syariah. Mayoritas nasabah

memilih bank yang dekat dengan tempat tinggalnya dan memberikan layanan yang memadai.

2. Harhap (2016)

Menemukan bahwa *pendapatan* dan *religiositas* memengaruhi kecenderungan masyarakat menyimpan uang di bank syariah. Individu dengan pemahaman tinggi tentang akad perbankan cenderung memilih bank syariah untuk menghindari praktik riba.

3. Prihanto (2017)

Faktor *persepsi*, *kenyamanan*, dan *bagi hasil* mempengaruhi preferensi nasabah. Popularitas dan persepsi positif terhadap bank syariah mendorong minat masyarakat menggunakan layanan mereka.

4. Abdallah & Lubis (2015)

Menunjukkan bahwa *reputasi* dan *kepercayaan* bank syariah menjadi faktor penentu, termasuk lokasi sebagai faktor tambahan dalam memilih bank syariah.

5. Amanda & Abd. Majid (2019)

Menganalisis pengaruh *pengetahuan*, *pendapatan*, *lokasi*, *produk*, dan *layanan* terhadap keputusan memilih bank syariah. Layanan dan promosi produk dianggap sebagai inisiatif bank yang sangat menentukan pilihan nasabah.

6. Akhmad et al. (2019)

Menegaskan kembali pentingnya *layanan*, *promosi*, *produk*, dan *harga* dalam menarik minat nasabah. Pengetahuan masyarakat juga berperan besar karena akses informasi perbankan syariah semakin mudah.

7. Astuti et al. (2020)

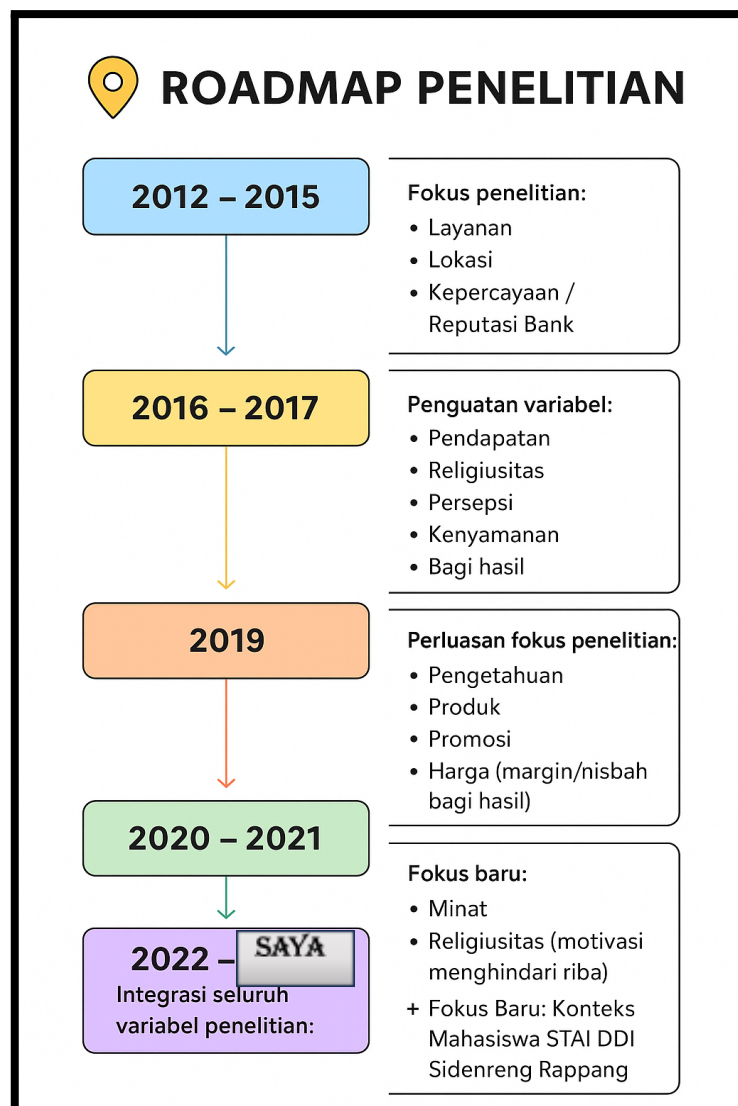
Menemukan bahwa tingkat *religiositas* mempengaruhi kecenderungan memilih bank syariah, terutama karena ketakutan terhadap riba dan dorongan untuk memilih lembaga keuangan yang halal.

8. Adilla et al. (2021)

Mengemukakan bahwa kecenderungan atau minat seseorang dipengaruhi oleh keinginan, kebutuhan, perhatian, dan faktor lain seperti lokasi.

E. Road Map Penelitian

Gambar 1.1 Road Map Penelitian



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tahapan Penelitian

1. Identifikasi Masalah & Perumusan Judul

Peneliti mengidentifikasi fenomena rendahnya minat mahasiswa terhadap bank syariah dan merumuskan topik penelitian.

2. Studi Literatur

Peneliti mengkaji teori dan penelitian sebelumnya terkait:

- a. perilaku memilih bank,
- b. pengetahuan,
- c. promosi,
- d. pelayanan,
- e. produk bank syariah,
- f. minat dan kecenderungan perilaku.

3. Penentuan Metode Penelitian

Metode yang digunakan:

- a. **Pendekatan:** Kualitatif
- b. **Jenis:** Studi kasus
- c. **Teknik Sampel:** Purposive Sampling (memilih mahasiswa IAI DDI Sidenreng Rappang sebagai subjek penelitian)
- d. **Jumlah Responden:** 35 orang

4. Penyusunan Instrumen Penelitian

Instrumen berupa:

- a. pedoman wawancara terbuka,
- b. format observasi,
yang disusun sesuai variabel penelitian: pengetahuan, promosi, pelayanan, dan produk.

5. Pengumpulan Data

Menggunakan dua teknik utama:

- a. Wawancara terbuka kepada 35 mahasiswa
- b. Observasi terhadap persepsi dan kecenderungan responden pada saat wawancara

6. Pengolahan & Analisis Data

Analisis deduktif, yaitu menarik kesimpulan dari pola jawaban untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan memilih bank syariah

Langkahnya:

- a. Mengklasifikasi jawaban responden
- b. Mengidentifikasi pola (tidak berminat, berminat, berminat & sudah menjadi nasabah)
- c. Menafsirkan hubungan antar faktor (pengetahuan, promosi, produk, pelayanan)

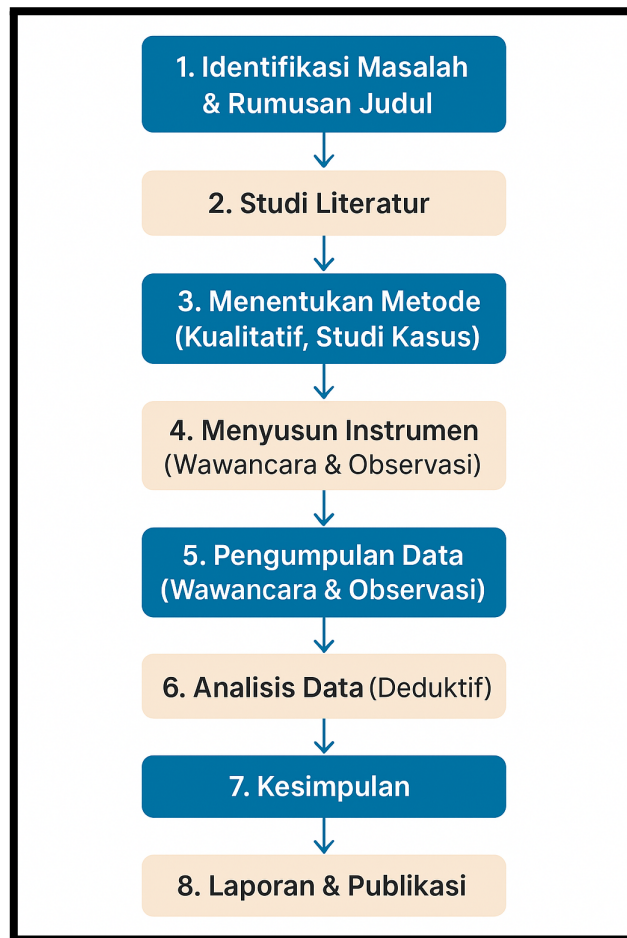
7. Penarikan Kesimpulan

Menyimpulkan faktor dominan yang memengaruhi kecenderungan mahasiswa memilih bank syariah, yaitu:

- a. pengetahuan
- b. promosi
- c. pelayanan
- d. produk.

8. Penyusunan Laporan & Publikasi

Hasil penelitian dituliskan dalam bentuk laporan dan dipublikasikan dalam jurnal ilmiah.



Gambar 2.1 Flowchart Tahapan Penelitian

B. Luaran dan Target Capaian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi materi dalam internasional Conference dan dapat diterbitkan dalam jurnal terakreditasi.

C. Rencana Anggaran Penelitian

Berdasarkan landasan teori penelitian maka berikut ini merupakan rincian anggaran yang dibutuhkan dalam pelaksanaan penelitian:

No	Kegiatan	Volume	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Harga (Rp)
1	Penyusunan Proposal				
	- Kertas HVS	1	rim	55.000	55.000
	- Tinta Printer	1	botol	100.000	100.000

	- Jilid	2	eks	25.000	50.000
2	Proses Penelitian				
	- Tranportasi Penelitian	5	orang	100.000	500.000
3	Laporan Hasil Penelitian				
	- Kertas HVS	1	rim	55.000	55.000
	- Jilid laporan	2	eks	30.000	60.000
4	Luaran				
	- International Conference	5	orang	250.000	1.250.000
	- Publikasi Jurnal	1	Jurnal	1.500.000	1.500.000
TOTAL					Rp. 3.570.000

D. Jadwal Penelitian

Rencana penelitian dilakukan selama 3 bulan, terhitung dari bulan Oktober 2023- Desember 2023.

E. Penutup

Demikian proposal bantuan dana penelitian ini kami ajukan. Atas bantuan bapak, kami ucapkan terima kasih.

Pangkajene, 12 Desember 2023

Ketua Tim

Dian Novianti, S.E., M.E
NIDN. 21105059602

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, M., & Lubis, I. (2015). Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kalangan Siswa Sma Di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* , 3 (7), 436–447. <http://www.starberita.com>
- Adilla, NS, Eliyanora, & Handayani, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis* , 14 (2), 352–360. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/>
- Aisya, S., & Riyadi, AY (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* , 2 (1), 16–33. <https://doi.org/10.24256>
- Akhmad, D., Ninik, DI, Sri, R., Muhammad, RA, & Roqi, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah. *Jurnal Fokus Bisnis* , 18 (01), 43–52.
- al Faqih, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya. *Jurnal Ekonomi Islam* , 11 (1), 2579–6453.
- Amanda, MS, & Abd.Majid, MS (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* , 1 (2), 197–214.
- Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* , 2 (1), 43–57.
- Astuti, IR, Masitoh, E., & Siddi, P. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Surakarta. *BIEJ: Jurnal Inovasi Bisnis & Kewirausahaan* , 2 (3), 167–172.
- Fariani, E., Haris Riyaldi, M., & Prihatina Eka Furda, Y. (2021). Analisis Yang Faktor Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia. *Al-Akham: Jurnal Syari'ah Dan Peradilan Islam* , 1 (2), 1–17. <https://aceh.trimbunnews.com>
- Gunawan, KAP, Purnami, AAS, & Senimantara, N. (2020). Pengaruh Faktor Promosi, Pelayanan, Produk, dan Suku Bunga Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Umum (Studi Kasus BNI 46). *Jurnal Pembangunan Ekonomi Warmadewa (WEDJ)* , 3 (2), 45–51. <https://doi.org/10.22225/wedj.3.2.2267.45-51>
- Harhap, PSR (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan. *Jurnal Al-Qasd* , 1 (1), 21–39.
- Maharani, R., Supriyanto, T., & Rahmi, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bsi Ex Bsm). *Jurnal Syarikah* , 7 (2), 127–136. www.bankbsi.co.id
- Maulina, M., & Ismaulina. (2021). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah* , 3 (1), 1– 12.

- Pamilih, I., & Widhiastuti, R. (2020). Pengaruh Bagi Hasil, Brand Image, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi. *EEAJ: Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi* , 9 (2), 569–583. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.39452>
- Parmitasari, ADR, Gani, I., & Prisanti, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Kabupaten Bima Menabung Di Bank Ntb Syariah. *BEF: Perbankan Islam, Jurnal Ekonomi dan Keuangan* , 1 (2), 102–117.
- Pertiwi, D., & Ritonga H, DH (2012). Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* , 1 (1), 61–60.
- Prihanto, H. (2017). Analisis Terhadap Faktor -Faktor yang Memengaruhi Masyarakat Untuk Menabung di Bank Syariah. *Provita* , 10 (1), 1–26. <https://doi.org/10.22441/journal>
- Rakhmah, SM, & Wahyuni, S. (2016). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2011 Dan 2012 Fkip Universitas Jember). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial* , 10 (1).
- Rois, KA, & Sugianto, D. (2021). Kekuatan Perbankan Syariah di Masa Krisis. *MUSYARAKAH: Jurnal Ekonomi Syariah* , 1 (1), 1–8.