

## ■テーマ

売れる商品の見極め方【ランディングページの作り方を解説します】

## ■LPを見極めるポイントは2つ

- ・設計が綺麗
- ・デザインが綺麗

## ■リンゲージ

- ・アイキャッチ
- ・クーポン配布
- ・メリット3つ
- ・悩みの明確化
- ・選ばれる理由
- ・権威性や実績
- ・利用する流れ
- ・申し込み訴求

## ■マナブの教材

- ・アイキャッチ
- ・教材の内容
- ・特典の訴求
- ・権威性や実績
- ・購入前の注意
- ・申し込み訴求
- ・最後に追伸

## ■セミナービジネス

- ・アイキャッチ
- ・悩みの明確化
- ・権威性や実績
- ・メリット掲載
- ・購入前の注意
- ・よくある質問
- ・最後に追伸

---

※補足: すっきりフルーツ青汁も素晴らしい