



A. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM JURUSAN FARMASI PROGRAM STUDI FARMASI			N0. Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
Pengesahan	No. Revisi	Jumlah Hal	Tanggal Penyusunan 7 Juni 2024	
Mata Kuliah (MK) : Komunikasi, Konseling, dan Edukasi Farmasi	Kode Mata Kuliah G06241032	Rumpun MK Manajemen Farmasi	BOBOT (sks) 2 SKS (T+1P)	Semester 6
Program Studi: S1 Farmasi	Dosen Pengampu/Penanggung Jawab: 1. apt. Khusnul Diana, S.Far., M.Sc. 2. apt. Muhamad Rinaldhi Tandah, S.Farm., M.Sc. 3. apt. Ririen Hardani, S.Farm., M.Si.		Koord Prodi  Dr. apt. Yuliet, S.Si., M.Si.	
Mata Kuliah Prasyarat	:			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL 1. Bertakwa kpd Tuhan YME dan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika CPL 3. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan menginternalisasi semangat ketadulakoan CPL 4. Menguasai teori, metode, aplikasi ilmu, dan teknologi farmasi (farmasetika, kimia farmasi, farmakognosi, farmakologi), konsep dan aplikasi ilmu biomedik (biologi, anatomi manusia, mikrobiologi, bioteknologi, fisiologi, patofisiologi, etik biomedik, biostatistik), konsep farmakoterapi, <i>pharmaceutical care</i> , <i>pharmacy practice</i> , serta prinsip <i>pharmaceutical calculation</i> , epidemiologi, pengobatan berbasis bukti, dan farmakoekonomi			

	<p>CPL 5. Menguasai pengetahuan manajemen farmasi, sosio-farmasi, hukum dan etik farmasi, teknik komunikasi, telefarmasi serta prinsip dasar keselamatan kerja</p> <p>CPL 6. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p> <p>CPL 7. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni</p> <p>CPL 9. Mampu melaksanakan konsep farmasi klinik dan komunitas dalam pengelolaan dan pelayanan kefarmasian</p> <p>CPL 12. Mampu merencanakan dan melakukan penelitian dasar di bidang farmasi</p> <p>CPL 13. Mampu berkomunikasi dan berkolaborasi secara interpersonal dan interprofesional terkait praktik/ilmu kefarmasian</p>
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. C3 Mahasiswa mampu menerapkan konsep dasar komunikasi dalam hidup bermasyarakat 2. C6 Mahasiswa mampu merencanakan kegiatan koseling kepada pasien 3. C6 Mahasiswa mampu membuat informasi kefarmasian menggunakan berbagai media komunikasi 4. P3 Mahasiswa mampu mempraktekan komunikasi profesional dalam menunjang pekerjaan kefarmasian 5. P5 Mahasiswa mampu menggunakan media informasi yang dibuat dalam komunikasi kepada masyarakat dan konseling pasien
Deskripsi Matakuliah	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang dasar komunikasi, konseling farmasi dan edukasi kepada masyarakat dan pasien. Dalam mata kuliah ini juga akan dilakukan praktek komunikasi profesional terkait kefarmasian yang dilakukan dalam kegiatan kefarmasian komunitas maupun pelayanan kepada pasien, serta dilakukan praktek pembuatan media informasi dan edukasi dalam bentuk media cetak maupun audiovisual seputar masalah kesehatan khususnya terkait kefarmasian.</p>
Bahan Kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Komunikasi 2. Komunikasi Profesional 3. Ketaatan, keputusan pasien dalam pengobatan 4. Konseling Farmasi

5. Informasi dan Edukasi
6. Media Informasi dan Edukasi

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Bentuk dan Metode		Media Pembelajaran	Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan deskripsi mata kuliah dan kontrak perkuliahan	a. Kehadiran tepat waktu b. Ketepatan mendeskripsikan mata kuliah	a. Deskripsi Mata Kuliah b. Rencana Pembelajaran Semester (RPS) c. Kontrak Perkuliahan	Model : a. Ceramah b. Diskusi	-	a. LCD proyektor b. Laptop c. Microsoft Power Point		Teori dikelas : 1 x 50 menit	Mahasiswa menyetujui kontrak perkuliahan yang dibuat Mahasiswa mendapatkan gambaran perkuliahan komunikasi, konseling, dan edukasi farmasi satu semester kedepan	
2	Mahasiswa mampu menggunakan konsep dasar komunikasi	a. Kehadiran b. Kreativitas dan kemampuan dalam menyampaikan pesan c. Ketepatan dalam menjawab soal	a. Pengertian komunikasi b. Fungsi komunikasi c. Jenis dan bentuk komunikasi d. Teknik dan strategi komunikasi	a. Ceramah b. Diskusi c. <i>Project Based Learning</i> : membuat video penyampaian pesan dalam komunikasi	-	d. LCD proyektor e. Laptop f. Microsoft Power Point g. Microsoft Word		Teori dikelas : 1 x 50 menit	Mahasiswa dapat menyampaikan sebuah pesan dari salah satu karya seni yang disukai sebagai bentuk kemampuan berkomunikasi dalam bentuk video	

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Bentuk dan Metode		Media Pembelajaran	Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian
				Luring (5)	Daring (6)					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
		dalam kuis							Mahasiswa menjawab soal-soal dalam kuis yang di adakan	
3	Mahasiswa mampu mengaitkan ketaatan, keputusan pasien dalam pengobatan	a. Partisipasi b. Ketepatan dalam menjawab soal dalam ujian	a. Akibat-akibat dari ketidaktaatan b. Keterkaitan kepercayaan, komunikasi dan faktor psikologis dengan ketaatan	a. Ceramah b. Diskusi c. <i>Case base learning</i> : mencari hubungan kepercayaan dan faktor psikologis dengan ketaatan penggunaan obat	-	a. LCD b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Word		Teori dikelas : 1 x 50 menit	Mahasiswa mengetahui hubungan kepercayaan dan faktor psikologis dengan ketaatan penggunaan obat Mahasiswa menjawab soal-soal dalam ujian	
4	Mahasiswa mampu menalaah ketaatan, keputusan pasien dalam pengobatan	a. Partisipasi b. Ketepatan dalam mengerjakan tugas c. Ketepatan dalam menjawab soal dalam ujian	a. Kebutuhan, harapan dan pilihan pasien b. Perasaan pasien mengenai sakit dan pengobatan c. Proses membangun hubungan	a. Ceramah b. Diskusi c. <i>Observasi lapangan</i> : mengidentifikasi perasaan orang sakit		a. LCD b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Word		Teori dikelas : 1 x 50 menit	Mahasiswa mampu mengenali perasaan pasien pada saat sakit Mahasiswa menjawab soal-soal dalam ujian	

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Bentuk dan Metode		Media Pembelajaran	Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
5	Mahasiswa mampu melakukan dan mempraktekkan komunikasi profesional	a. Partisipasi b. Ketepatan dalam menyelesaikan tugas c. Ketepatan dalam melakukan konseling dalam praktikum	a. Komunikasi profesional b. Komunikasi dengan rekan sejawat c. Komunikasi kolaborasi dengan tenaga kesehatan lain	a. Ceramah b. Diskusi kelompok c. <i>Case base learning</i> : menyelesaikan masalah komunikasi yang terjadi antar profesi kesehatan Praktikum : • Mahasiswa mempraktekkan berkomunikasi dengan rekan sejawat apoteker • Mahasiswa mempraktekkan berkomunikasi dengan dokter penulis resep • Mahasiswa mempraktekkan berkomunikasi dengan tenaga kesehatan lain		a. LCD proyektor b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Word		Teori dikelas : 1 x 50 menit Praktikum di Lab : 1 x 170 menit	Mahasiswa mampu menyelesaikan masalah terkait kesalahpahaman antar tenaga profesional Mahasiswa mempraktekkan komunikasi dengan sesama apoteker dan dengan tenaga kesehatan lain	

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Bentuk dan Metode		Media Pembelajaran	Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
6	Mahasiswa mampu merencanakan dan mempraktekkan konseling farmasi	a. Kehadiran b. Tugas c. Ketepatan dalam melakukan konseling dalam praktikum	a. Teori dasar konseling b. Peran konseling dalam pelayanan kefarmasian c. Faktor yang harus diperhatikan dalam konseling d. Tahapan dan SOP konseling e. Pembuatan dan validasi prosedur konseling secara umum	a. Ceramah b. Diskusi c. <i>Problem based learning</i> : mencari faktor-faktor yang mempengaruhi konseling Praktikum : • Pembuatan rencana konseling • Persiapan prosedur konseling		a. LCD proyektor b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Excel e. SPSS		Teori dikelas : 1 x 50 menit Praktikum di Lab : 1 x 170 menit	Mahasiswa mendapatkan ilmu tentang faktor-faktor yang mempengaruhi konseling Mahasiswa dapat membuat rencana dan prosedur konseling	
7	Mahasiswa mampu melaksanakan konseling kepada pasien dengan kondisi khusus	a. Kehadiran b. Ketepatan dalam menjawab soal ujian	a. Hal yang diperhatikan pada konseling pada pasien pediatri, geriatri, gangguan fungsi ginjal, ibu hamil dan menyusui	a. Ceramah b. Diskusi		a. LCD proyektor b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Excel		Teori dikelas : 1 x 50 menit	Mahasiswa mengetahui hal yang diperhatikan pada konseling	
8	Mahasiswa mampu melaksanakan dan mempraktekkan konseling kepada	a. Kehadiran b. Ketepatan dalam melakukan	Hal yang diperhatikan pada konseling pada pasien dengan terapi jangka	a. Ceramah b. Diskusi c. <i>Case Based Learning</i>		a. LCD proyektor b. Laptop		Teori dikelas : 1 x 50 menit	Mahasiswa mempraktekkan konseling pada pasien khusus	

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Bentuk dan Metode		Media Pembelajaran	Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
	pasien dengan kondisi khusus	konseling dalam praktikum	panjang/penyakit kronis (TB, DM, Epilepsi, dan lain-lain)	Praktikum : <ul style="list-style-type: none"> Koseling pada pasien pediatri, geriatri, gangguan fungsi ginjal, ibu hamil dan menyusui Konseling pada pasien dengan terapi jangka panjang/penyakit kronis (TB, DM, Epilepsi, dan lain-lain) 		c. Microsoft Power Point		Praktikum di Lab : 1 x 170 menit	(geriatri, pediatri, dll) Mahasiswa mempraktekkan konseling pada pasien dengan terapi jangka panjang	
9	Mahasiswa mampu melaksanakan dan mempraktekkan konseling kepada pasien dengan kondisi khusus	a. Kehadiran a. Ketepatan dalam melakukan konseling dalam praktikum	a. Konseling pada pasien dengan obat-obatan instruksi khusus (kortikosteroid dengan tapering down/off) b. Konseling pada pasien yang menggunakan obat dengan indeks terapi	a. Ceramah b. Diskusi c. <i>Case Based Learning</i> Praktikum : <ul style="list-style-type: none"> Konseling pasien dengan penggunaan obat rejimen kompleks 		a. LCD proyektor b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Excel		Teori dikelas : 1 x 50 menit Praktikum di Lab : 1 x 170 menit	Mahasiswa mempraktekkan konseling kepada pasien dengan penggunaan obat rejimen kompleks dan pasien dengan penggunaan obat IT sempit	

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Bentuk dan Metode		Media Pembelajaran	Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian
				Luring (5)	Daring (6)					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
			sempit (digiksin, fenitoin)	<ul style="list-style-type: none"> Konseling pasien dengan penggunaan obat dengan IT sempit 						
10	Mahasiswa mampu melaksanakan dan mempraktekkan konseling kepada pasien dengan kondisi khusus	a. Kehadiran b. Ketepatan dalam melakukan konseling dalam praktikum	a. Konseling pada pasien dengan riwayat kepatuhan rendah b. Konseling pada pasien dengan banyak obat (polifarmasi)	a. Ceramah b. Diskusi c. <i>Case Based Learning</i> Praktikum : <ul style="list-style-type: none"> Konseling pasien dengan kepatuhan rendah Konseling pasien dengan polifarmasi 		a. LCD proyektor b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Word		Teori dikelas : 1 x 50 menit Praktikum di Lab : 1 x 170 menit	Mahasiswa mempraktekan konseling pada pasien dengan kepatuhan rendah dan polifarmasi	
11	Mahasiswa mampu menguraikan tentang informasi dan edukasi	a. Kehadiran b. Ketepatan dalam menjawab soal ujian	a. Pengertian informasi dan edukasi b. Alat bantu edukasi c. Peran media dan alat bantu edukasi d. Macam-macam media edukasi	a. Ceramah b. Diskusi		a. LCD proyektor b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Word		Teori dikelas : 1 x 50 menit	Mahasiswa mengetahui macam-macam alat bantu informasi dan edukasi	

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Bentuk dan Metode		Media Pembelajaran	Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian
				Luring (5)	Daring (6)					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
			e. Penggunaan aplikasi teknologi informasi pada pembuatan media informasi dan edukasi							
12	Mahasiswa mampu membuat dan mempraktekkan pemberian informasi edukasi obat dengan menggunakan media audiovisual	a. Partisipasi b. Kreativitas ide dalam membuat tugas media informasi edukasi c. Ketepatan dalam menyampaikan informasi edukasi dalam praktikum	a. Pembuatan media audiovisual penggunaan obat tetes mata, salep mata b. Pembuatan media audiovisual obat tetes telinga, tetes hidung dan irigasi hidung	a. Ceramah b. Diskusi c. <i>Project based learning</i> : membuat media informasi edukasi Praktikum : • Penggunaan media audiovisual untuk memberikan informasi dan edukasi penggunaan obat tetes mata, salep mata • Penggunaan media audiovisual		a. LCD proyektor b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Word		Teori dikelas : 1 x 50 menit Praktikum di Lab : 1 x 170 menit	Mahasiswa mampu membuat media informasi dan edukasi dalam bentuk audiovisual	

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Bentuk dan Metode		Media Pembelajaran	Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
				untuk memberikan informasi dan edukasi penggunaan tetes telinga, tetes hidung dan irigasi hidung						
13	Mahasiswa mampu membuat dan mempraktekkan pemberian informasi edukasi obat dengan menggunakan media audiovisual	a. Kehadiran b. Kreativitas ide dalam membuat tugas media informasi edukasi c. Ketepatan dalam menyampaikan informasi edukasi dalam praktikum	a. Pembuatan media audiovisual obat suppositoria, ovula dan enema b. Pembuatan media edukasi penggunaan inhaler dan nebulizer	a. Ceramah b. Diskusi c. <i>Project based learning</i> : membuat media informasi edukasi Praktikum : • Penggunaan media audiovisual untuk memberikan informasi dan edukasi penggunaan obat suppositoria, ovula dan enema		a. LCD proyektor b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Word		Teori dikelas : 1 x 50 menit Praktikum di Lab : 1 x 170 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu membuat media informasi dan edukasi dalam bentuk audiovisual • Mahasiswa mempraktekkan pemberian informasi dan melakukan edukasi dari media audiovisual yang telah dibuat 	

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Bentuk dan Metode		Media Pembelajaran	Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian
				Luring (5)	Daring (6)					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
				<ul style="list-style-type: none"> Penggunaan media audiovisual untuk memberikan informasi dan edukasi penggunaan obat inhaler dan nebulizer 						
14	Mahasiswa mampu melakukan pemberian informasi edukasi obat dengan menggunakan media cetak (leaflet/brosur)	a. Partisipasi b. Kreativitas ide dalam membuat tugas media informasi edukasi	a. Pembuatan media cetak cara simpan obat b. Pembuatan media cetak obat off label	a. Ceramah b. Diskusi c. <i>Project based learning</i> : membuat media informasi edukasi		a. LCD proyektor b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Word		Teori dikelas : 1 x 50 menit	Mahasiswa mampu membuat media informasi dan edukasi dalam bentuk cetak seperti leaflet atau brosur	
15	Mahasiswa mampu melakukan dan mempraktekkan pemberian informasi edukasi obat dengan menggunakan	a. Partisipasi b. Kreativitas ide dalam membuat tugas media informasi edukasi c. Ketepatan dalam	a. Pembuatan media cetak edukasi waktu minum obat b. Pembuatan media cetak cara penggunaan obat narkotika	a. Ceramah b. Diskusi c. <i>Project based learning</i> : membuat media informasi edukasi Praktikum :		a. LCD proyektor b. Laptop c. Microsoft Power Point d. Microsoft Word		Teori dikelas : 1 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu membuat media informasi dan edukasi dalam bentuk cetak seperti leaflet atau brosur 	

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Bentuk dan Metode		Media Pembelajaran	Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
	media cetak (leaflet/brosur)	menyampaikan informasi edukasi dalam praktikum	dan psikotropika	Penggunaan media cetak untuk melakukan informasi dan edukasi : <ul style="list-style-type: none"> • cara simpan obat • penggunaan obat off label • waktu minum obat • penggunaan obat narkotika dan psikotropika yang tepat 					<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mempraktekan pemberian informasi dan edukasi menggunakan media cetak (leaflet/brosur) yang telah dibuat 	
16	Ujian Akhir Semester (UAS)									

Daftar Referensi:

1. Komunikasi Apoteker-Pasien : Panduan Konseling Pasien Edisi 2, Melanie J. Rantucci, Penerbit Buku Kedokteran EGC.
2. Komunikasi dan Konseling Farmasi, Adryan Fristiohady Lubis, dkk, Penerbit Wahana Revolusi Yogyakarta, 2019.
3. Ilmu Komunikasi Farmasi, Siska Wardani, Penerbit Pustaka baru Press Yogyakarta, 2023
4. Komunikasi dan Konseling dalam Praktek Kesehatan untuk Mahasiswa Kesehatan, Rismalinda dan catur Prasetyo, Penerbit TIM
5. Pengantar Komunikasi Farmasi untuk Mahasiswa Farmasi dan Kalangan Umum, Ari Susiana Wulandari, Penerbit Pustaka Baru Press Yogyakarta.
6. Komunikasi Konseling dari Wawancara, Seni Mendengar, sampai Soal Kepribadian, Enjang AS, Penerbit Nuansa Cendikia, 2018.

B. PENILAIAN:**1. Test Formatif (TF)**

	Indikator	Penilaian			Bobot
		Strategi	Bentuk	Instrumen	
1	Kehadiran	Tes tertulis/Tes kinerja	Kehadiran dalam setiap pertemuan	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk	
2	Ketepatan dalam mendeskripsikan mata kuliah	Tes kinerja	Uraian	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk	
3	Kreativitas dalam menyelesaikan tugas	Tes kinerja	Uraian	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk	
4	Ketepatan dalam menjawab soal ujian	Tes tertulis	Pilihan berganda	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk	
5	Ketepatan dalam melakukan materi konseling dalam praktikum	Tes kinerja	Penilaian Kinerja	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk	
6	Ketepatan dalam menyampaikan informasi edukasi dalam praktikum	Tes kinerja	Penilaian Produk	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk	

2. Tugas mahasiswa (T)

Pertemuan-ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Hasil Tugas dan Kriteria Penilaian
2	Pokok bahasan 2 : Konsep Dasar Komunikasi	Mandiri	Tugas 1 : Membuat video penyampaian pesan dari karya seni yang dipilih sebagai bentuk komunikasi	2x120''	Kreativitas dalam membuat video komunikasi
		Terstruktur	-		
3	Pokok bahasan 3 : Ketaatan, Keputusan pasien dalam pengobatan	Mandiri	-		
		Terstruktur	Tugas 2 : Mencari hubungan kepercayaan dan faktor psikologis dengan ketaatan penggunaan obat	2x120''	Ketepatan dalam menjabarkan tugas berdasarkan literatur
4	Pokok bahasan 4 : Ketaatan, Keputusan pasien dalam pengobatan	Mandiri	Tugas 3 : mengidentifikasi perasaan sakit pada penderita/orang sakit	2x120''	Ketepatan dalam mengidentifikasi perasaan sakit
		Terstruktur	-		
5	Pokok bahasan 5 : Komunikasi Profesional	Mandiri	-		
		Terstruktur	Tugas 4 : menyelesaikan masalah komunikasi yang terjadi antar profesi kesehatan	2x120''	Ketepatan dalam menyelesaikan tugas terkait penyelesaian masalah komunikasi antara profesi kesehatan
6	Pokok bahasan 6 : Konseling Farmasi	Mandiri	Tugas 5 : Mencari faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan konseling	2x120''	Ketepatan dalam memaparkan faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan konseling

		Terstruktur	-		
12-13	Pokok bahasan 12-13 : Pemberian informasi edukasi obat dengan menggunakan media audiovisual	Mandiri	-		
		Terstruktur	Tugas 6 : Mahasiswa membuat media informasi edukasi dalam bentuk audiovisual tentang penggunaan : a. obat tetes mata, salep mata b. obat tetes telinga, tetes hidung dan irigasi hidung c. obat suppositoria, ovula dan enema d. inhaler dan nebulizer	2x120"	Kreativitas dalam membuat media informasi edukasi bentuk audiovisual dan ketepatan isi materi dalam media informasi edukasi tersebut
14-15	Pokok Bahasan 14-15 : Pemberian informasi edukasi obat dengan menggunakan media cetak (leaflet/brosur)	Mandiri	-		
		Terstruktur	Tugas 7 : Mahasiswa membuat media informasi edukasi dalam bentuk cetak (leaflet/brosur) tentang penggunaan : a. cara simpan obat b. obat off label c. edukasi waktu minum obat d. cara penggunaan obat narkotika dan psikotropika	2x120"	Kreativitas dalam membuat media informasi edukasi bentuk cetak dan ketepatan isi materi dalam media informasi edukasi tersebut

3. Ujian Tengah Semester(UTS)

No Soal	Penilaian			Bobot
	Strategi	Bentuk	Instrumen	
1	Tes tertulis/Tes Kinerja	Uraian/Pilihan berganda/Penilaian Produk	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk (Terlampir = Tuliskan)	
2	Tes tertulis/Tes kinerja	Uraian/Pilihan berganda/Penilaian Produk	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk (Terlampir = Tuliskan)	
3	Tes tertulis/Tes kinerja	Uraian/Pilihan berganda/Penilaian Produk	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk (Terlampir = Tuliskan)	
Dst	Tes tertulis/Tes kinerja	Uraian/Pilihan berganda/Penilaian Produk	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk (Terlampir = Tuliskan)	

4. Ujian Akhir Semester (UAS)

No Soal	Penilaian			Bobot
	Strategi	Bentuk	Instrumen	
1	Tes tertulis/Tes Kinerja	Uraian/Pilihan berganda/Penilaian Produk	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk (Terlampir = Tuliskan)	
2	Tes tertulis/Tes kinerja	Uraian/Pilihan berganda/Penilaian Produk	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk (Terlampir = Tuliskan)	
3	Tes tertulis/Tes kinerja	Uraian/Pilihan berganda/Penilaian Produk	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk (Terlampir = Tuliskan)	
Dst	Tes tertulis/Tes kinerja	Uraian/Pilihan berganda/Penilaian Produk	Terlampir/Terlampir/Lembar Penilaian Produk (Terlampir = Tuliskan)	

5. Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Riset Kecil, Proyek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan*

6. Sifat Tugas: **Mandiri atau Kelompok**

7. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

8. **Bobot Penilaian**

- (1) Bobot Test Formatif (TF)
- (2) Bobot Tugas (T)
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS)

- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)
- (5) Nilai Akhir

Pada hari ini tanggal bulan Mei tahun 2024 Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah Program Studi Farmasi Fakultas MIPA telah diverifikasi oleh Ketua Jurusan/ Ketua Program Studi.

Mengetahui
Ketua Jurusan

Palu, 7 Juni 2024
Dosen Pengampu/
Penanggung Jawab MK

apt. Yonelian Yuyun, S.Farm., M.Si., Ph.D.
NIP. 19840617 200912 2 004

apt. Khusnul Diana, S.Far., M.Sc.
NIP. 1986020220150402003

C. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

No	Komponen	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<ul style="list-style-type: none"> o Rumusan kompetensi untuk mendukung terbentuknya profil lulusan, diperoleh dalam dokumen kurikulum Prodi. o CPL terdiri dari ranah sikap, keterampilan umum, ketrampilan khusus, dan pengetahuan yang dibebankan merujuk pada SN-DIKTI dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) o Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	<ul style="list-style-type: none"> o Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik. o CPMK bersifat spesifik terhadap mata kuliah mencakup aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan yg dirumuskan berdasarkan beberapa CPL yang dibebankan pada matakuliah.
3	Deskripsi Matakuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum. • Deskripsi mata kuliah dibuat dalam bentuk narasi yang menguraikan mengenai konten (isi) matakuliah dan garis besar strategi dominan yang ditempuh: misalnya Mk ini disajikan secara teori dan praktek.
4	Pertemuan ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 (mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan (SUB-CPMK)	<ul style="list-style-type: none"> • Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik , dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>) untuk setiap pokok bahasan • Kemampuan akhir yang akan dicapai setelah menyelesaikan bahan kajian tertentu. Kemampuan akhir-akhir ini kalau semuanya dicapai akan mendukung pencapaian CPMK/kompetensi matakuliah)
6	Indikator	<ul style="list-style-type: none"> • Indikator ditulis di sini terdiri dari KATA KERJA OPERASIONAL dan REFERENS (KONTEN) • Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, juga bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll). • 1 SUB-CPMK bisa terdiri dari 1 atau lebih indikator
7	Bahan kajian (Materi Pembelajaran)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
8	Pendekatan/Model/Strategi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. • Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. • Strategi yang dipilih, adalah yang melibatkan mahasiswa secara intensif.

		<ul style="list-style-type: none"> • Untuk mendukung IKU, maka gunakan <i>case method</i> dan/atau <i>team-based project</i> sebagai sebagian bobot evaluasi. • Di sini ditulis strategi yang dipilih, seyogyanya yang melibatkan mahasiswa secara intensif: <i>Luring atau Daring</i>
9	Sumber Belajar/Media	Disini ditulis sumber belajar yang digunakan untuk mencapai indikator yang bersangkutan. Ditulis misalnya buku-1 halaman 10-15. Buku 1 artinya nomor buku pada daftar referensi
10	Waktu	Tulis rancangan waktu yang dialokasikan untuk mencapai kemampuan akhir yang terkait. (Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). Satu SKS setara dengan 170 (Seratus tujuh Puluh) menit kegiatan belajar per minggu per semester)
11	Pengalaman Belajar	Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa. (Rancangan pengalaman belajar: mengandung tiga aspek secara eksplisit yaitu aktivitas mahasiswa, konten perkuliahan dan sumber belajar)
12	Bobot	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
13	Referensi	Ditulis referensi mutakhir, kecuali karena sifat matakuliah memerlukan referensi lama (sejarah, evolusi, dll). Disarankan ada referensi acuan yang berisi sebagian konten kuliah. DAFTAR REFERENSI INI AKAN DIJADIKAN ACUAN PENGADAAN BAHAN PUSTAKA

D. LEMBAR PENILAIAN PRODUK

NO	Deskripsi Aspek yang Dinilai	Skor			
		4	3	2	1
1	Format Produk (Sistematika penulisan)				
2	Keaslian gagasan				
3	Kejujuran dan sportifitas penulisan, menyajikan referensi				
4	Kejelasan pengungkapan permasalahan				
5	Pemaparan deskripsi terungkap dengan jelas				
6	Keterkaitan antara judul, permasalahan, pembahasan dan kesimpulan				
7	Media berkaitan dengan hal yang dijelaskanMenyajikan gambar/tabel untuk memperjelas pembahasan				
8	Menyajikan simpulan				
Dst				
	Skor Rerata				

Yang Menilai

(.....)

Rubrik Penskoran Penilaian Produk.

Skor	Aspek yang Dinilai
4	Jika aspek ini dirumuskan sesuai dengan uraian deskripsi pada kolom uraian aspek yang diamati pada lembar pengamatan
3	Jika aspek ini dirumuskan sebagian besar seperti uraian pada deskripsi aspek yang diamati, tetapi ada sebagian kecil yang tidak memenuhi kriteria
2	Jika aspek ini dirumuskan hanya sebagian kecil memenuhi kriteria pada deskripsi aspek, sebagian besar tidak memenuhi
1	Aspek ini dirumuskan sama sekali berbeda dengan deskripsi yang ditentukan

E. LEMBAR PENILAIAN PRESENTASI

JUDUL MAKALAH			
NAMA KELOMPOK PENYAJI			
NIM/NAMA ANGGOTA PENYAJI	1		
	2		
	3		
	4		
	5		

FASE	ASPEK	SKOR			
Pendahuluan	1. Menyampaikan tujuan dari presentasi	4	3	2	1
	2. Menghubungkan topik dengan pengetahuan lain yang relevan	4	3	2	1
Kegiatan Inti	3. Signifikansi [Kesesuaian/kebermaknaan topik yang dibahas]	4	3	2	1
	4. Pemahaman [Pemahaman terhadap hakikat dan ruang lingkup masalah yang disajikan]	4	3	2	1
	5. Argumentasi [Alasan yang diberikan terkait permasalahan yang dibicarakan]	4	3	2	1
	6. Responsifness [Kesesuaian jawaban yang diberikan dengan pertanyaan yang muncul]	4	3	2	1
	7. Penampilan [Rasa percaya diri dalam mempresentasikan makalahnya]	4	3	2	1
	8. Penyajian [Menyajikan materi secara sistematis dan runtut]	4	3	2	1
Penutup	9. Memberikan Rangkuman/kesimpulan	4	3	2	1
	10. Memberikan Penguatan	4	3	2	1
	11. Kemenarikan presentasi	4	3	2	1
	12. Kerjasama	4	3	2	1
	Skor Rerata				

Rubruk Penskoran Penilaian Presentasi.

Skor	Aspek yang Dinilai
4	Jika aspek ini dirumuskan sesuai dengan uraian deskripsi pada kolom uraian aspek yang diamati pada lembar pengamatan

3	Jika aspek ini dirumuskan sebagian besar seperti uraian pada deskripsi aspek yang diamati, tetapi ada sebagian kecil yang tidak memenuhi kriteria
2	Jika aspek ini dirumuskan hanya sebagian kecil memenuhi kriteria pada deskripsi aspek, sebagian besar tidak memenuhi
1	Aspek ini dirumuskan sama sekali berbeda dengan deskripsi yang ditentukan


Yang Menilai

(_____)

F. Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Pert	CPL	CPMK	Sub-CPM K	Indikator	Teknik Penilaian	Bobot (%)	Bobot (%) Sub-CPM K	Nilai Mhs	$\Sigma(\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Bobot}\%)$	Ketercapaian CPL pada MK (%)
2	CPL..	CPMK 1	Sub-CPM K-2	1.1 1.2	Tugas-1					
3		CPMK 2	Sub-CPM K-3		Tugas-2					
4		CPMK 2	Sub-CPM K-4		Tugas-3					
5		CPMK 2	Sub-CPM K-5		Tugas-4					
6		CPMK 4	Sub-CPM K-6		Tugas-5					
8		CPMK 4	Sub-CPM K-8		Praktek					
9		CPMK 4	Sub-CPM K-9		Praktek					
10		CPMK 4	Sub-CPM K-10		Praktek					
12-13		CPMK 3 CPMK 5	Sub-CPM K-12 dan 13		Tugas-6 Praktek					
14-15		CPMK 3 CPMK 5	Sub-CPM K-14 dan 15		Tugas-7 Praktek					
16	UAS				Ujian					
Total Bobot (%)						100	100			
Nilai Akhir Mahasiswa $\Sigma(\text{Nilai Mhs}) \times (\text{Bobot}\%)$										

G. Rencana Tugas 1 :

	<p style="text-align: center;">UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM JURUSAN FARMASI PROGRAM STUDI FARMASI</p>			
RENCANA TUGAS MAHASISWA				
MATA KULIAH	Komunikasi, Konseling, dan Edukasi Farmasi			
KODE	SKS	1	SEMESTER 6
DOSEN PENGAMPU	1. apt. Khusnul Diana, S.Far., M.Sc. 2. apt. Muhamad Rinaldhi Tandah, S.Farm., M.Sc. 3. apt. Ririen Hardani, S.Farm., M.Si.			
BENTUK TUGAS				
Mandiri				
JUDUL TUGAS				
Membuat video penyampaian pesan dalam komunikasi				
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH				
Sub-CPMK : Mahasiswa mampu menggunakan konsep dasar komunikasi				
DESKRIPSI TUGAS				
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu menyampaikan pesan kepada komunikan dalam kegiatan komunikasi interpersonal. Mahasiswa memilih satu karya seni untuk disampaikan kepada komunikan dalam bentuk video (audiovisual).				
METODE Pengerjaan Tugas				
1. Mahasiswa memilih salah satu karya seni yang sangat disukai (film/drama/lagu/puisi/lukisan, dll) 2. Mahasiswa membuat review atau rangkuman isi pesan karya seni tersebut 3. Mahasiswa menyampaikan hasil review atau isi pesan pembuat karya seni tersebut dalam media video (audiovisual) dengan durasi ± 5 menit				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
a. Objek Garapan : Video Komunikasi Penyampaian Pesan b. Bentuk Luaran : Video (Audiovisual)				
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN				
a. Kreativitas dalam membuat konten/video b. Ketepatan isi/kualitas konten video c. Ketepatan format pembuatan video d. Kemampuan audiens menerima pesan yang disampaikan				
JADWALPELAKSANAAN				
a.: tgl..... b.: tgl..... c.: tgl..... d. dst				
LAIN-LAIN				
.....				
DAFTAR RUJUKAN				
1. 2. 3. dst				



UNIVERSITAS TADULAKO
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
JURUSAN FARMASI
PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Komunikasi, Konseling, dan Edukasi Farmasi		
KODE	SKS	1
		SEMESTER	6
DOSEN PENGAMPU	1. apt. Khusnul Diana, S.Far., M.Sc. 2. apt. Muhamad Rinaldhi Tandah, S.Farm., M.Sc. 3. apt. Ririen Hardani, S.Farm., M.Si.		
BENTUK TUGAS	Diskusi Kelompok		
JUDUL TUGAS	Mencari hubungan kepercayaan dan faktor psikologis dengan ketaatan penggunaan obat		
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH	Sub-CPMK : Mahasiswa mampu mengaitkan ketaatan, keputusan pasien dalam pengobatan		
DESKRIPSI TUGAS	Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu mencari hubungan antara kepercayaan dan faktor psikologis dengan ketaatan dalam penggunaan obat pada pasien. Mahasiswa melakukan review artikel/jurnal dan mencari hubungan kepercayaan dan faktor psikologis dengan ketaatan penggunaan obat pada pasien.		
METODE Pengerjaan Tugas	1. Mahasiswa mencari artikel/jurnal/literatur 2. Mahasiswa membuat review atau rangkuman 3. Mahasiswa menyampaikan review atau rangkuman hasil kerja		
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	a. Objek Garapan : Hubungan Kepercayaan dan Faktor Psikologis dengan Ketaatan Penggunaan Obat b. Bentuk Luaran: Rangkuman/Review hasil		
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	a. Kualitas referensi yang digunakan b. Ketepatan isi hasil pembahasan c. Kemampuan dalam menyampaikan hasil tugas		
JADWALPELAKSANAAN	a.: tgl..... b.: tgl..... c.: tgl..... d. dst		
LAIN-LAIN		
DAFTAR RUJUKAN	1. 2. 3. dst		



UNIVERSITAS TADULAKO
 FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
 JURUSAN FARMASI
 PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Komunikasi, Konseling, dan Edukasi Farmasi				
KODE	SKS	1	SEMESTER	6
DOSEN PENGAMPU	1. apt. Khusnul Diana, S.Far., M.Sc. 2. apt. Muhamad Rinaldhi Tandah, S.Farm., M.Sc. 3. apt. Ririen Hardani, S.Farm., M.Si.				
BENTUK TUGAS					
<i>Problem Base Learning</i> (Kelompok)					
JUDUL TUGAS					
Mengidentifikasi perasaan orang sakit/pasien					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK : Mahasiswa mampu menalaah ketaatan, keputusan pasien dalam pengobatan					
DESKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu mengidentifikasi perasaan seseorang saat sakit atau perasaan pasien sakit. mengidentifikasi perasaan sakit pada pasien adalah keterampilan penting dalam praktik konseling farmasi secara umum. Mahasiswa memilih salah satu penderita sakit dan melakukan identifikasi tentang perasaan/hal yang dirasakan pasien/penderita tersebut.					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mahasiswa mencari seorang penderita penyakit/pasien/orang sakit 2. Mahasiswa memaparkan langkah-langkah mengidentifikasi perasaan sakit 3. Mahasiswa mencatat hasil identifikasi tersebut 4. Mahasiswa melaporkan/memamparkan hasil tugas secara tertulis					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Objek Garapan : Identifikasi Perasaan Sakit b. Bentuk Luaran : Rangkuman/Review hasil					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
a. Ketepatan langkah-langkah yang dilakukan b. Kesesuaian isi pembahasan dengan deskripsi penderita c. Kemampuan dalam menyampaikan hasil tugas					
JADWALPELAKSANAAN					
a.: tgl..... b.: tgl..... c.: tgl..... d. dst					
LAIN-LAIN					
.....					
DAFTAR RUJUKAN					
1. 2. 3. dst					



UNIVERSITAS TADULAKO
 FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
 JURUSAN FARMASI
 PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Komunikasi, Konseling, dan Edukasi Farmasi				
KODE	SKS	1	SEMESTER	6
DOSEN PENGAMPU	1. apt. Khusnul Diana, S.Far., M.Sc. 2. apt. Muhamad Rinaldhi Tandah, S.Farm., M.Sc. 3. apt. Ririen Hardani, S.Farm., M.Si.				
BENTUK TUGAS					
<i>Case Base Learning</i> (Kelompok)					
JUDUL TUGAS					
Penyelesaian masalah komunikasi yang terjadi antar profesi tenaga kesehatan					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK : Mahasiswa mampu melakukan dan mempraktekkan komunikasi profesional					
DESKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu mempersiapkan diri dalam menyelesaikan masalah kesalahpahaman komunikasi yang terjadi antar profesi tenaga kesehatan pada saat praktik sebagai tenaga kefarmasian. Mahasiswa akan diberikan satu kasus masalah komunikasi dan mahasiswa memaparkan langkah-langkah penyelesaian masalah tersebut.					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mahasiswa akan diberikan satu kasus 2. Mahasiswa mendiskusikan langkah-langkah penyelesaian masalah tersebut dalam diskusi kelompok 3. Mahasiswa memaparkan hasil tugas					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Objek Garapan : Penyelesaian Masalah Komunikasi Antar Tenaga Kesehatan b. Bentuk Luaran : Pemaparan langkah-langkah penyelesaian kasus					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
a. Ketepatan langkah-langkah yang dilakukan b. Kesesuaian isi pembahasan dengan masalah c. Kemampuan dalam menyampaikan hasil tugas					
JADWALPELAKSANAAN					
a.: tgl..... b.: tgl..... c.: tgl..... d. dst					
LAIN-LAIN					
.....					
DAFTAR RUJUKAN					
1. 2. 3. dst					



UNIVERSITAS TADULAKO
 FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
 JURUSAN FARMASI
 PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Komunikasi, Konseling, dan Edukasi Farmasi				
KODE	SKS	1	SEMESTER	6
DOSEN PENGAMPU	1. apt. Khusnul Diana, S.Far., M.Sc. 2. apt. Muhamad Rinaldhi Tandah, S.Farm., M.Sc. 3. apt. Ririen Hardani, S.Farm., M.Si.				
BENTUK TUGAS					
Mandiri					
JUDUL TUGAS					
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Konseling					
SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK : Mahasiswa mampu merencanakan dan mempraktekkan konseling farmasi					
DESKRIPSI TUGAS					
Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mengetahui apa saja faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kegiatan konseling farmasi dalam rangka mempersiapkan diri dalam praktik kefarmasian kedepannya. Mahasiswa mencari literatur/referensi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan konseling apoteker dengan pasien dan memaparkan hasil tugas yang telah dikerjakan.					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mahasiswa mempersiapkan literatur/referensi 2. Mahasiswa mencatat hasil yang didapat tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan konseling kepada pasien 3. Mahasiswa memaparkan hasil tugas dalam bentuk tulisan					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Objek Garapan : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Konseling b. Bentuk Luaran : Pemaparan hasil dalam bentuk tulisan/ketikan					
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
a. Kualitas literatur/referensi yang digunakan dalam pengerjaan tugas b. Kesesuaian isi pemaparan tugas c. Kemampuan dalam menyampaikan hasil tugas					
JADWALPELAKSANAAN					
a.: tgl..... b.: tgl..... c.: tgl..... d. dst					
LAIN-LAIN					
.....					
DAFTAR RUJUKAN					
1. 2. 3. dst					



UNIVERSITAS TADULAKO
 FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
 JURUSAN FARMASI
 PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH | Komunikasi, Konseling, dan Edukasi Farmasi

KODE | | **SKS** | 1 | **SEMESTER** | 6

DOSEN PENGAMPU | 1. apt. Khusnul Diana, S.Far., M.Sc.
 2. apt. Muhamad Rinaldhi Tandah, S.Farm., M.Sc.
 3. apt. Ririen Hardani, S.Farm., M.Si.

BENTUK TUGAS

Project Based Learning (kelompok)

JUDUL TUGAS

Media Informasi dan Edukasi secara Audiovisual

SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH

Sub-CPMK : Mahasiswa mampu membuat dan mempraktekkan pemberian informasi edukasi obat dengan menggunakan media audiovisual

DESKRIPSI TUGAS

Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu membuat media informasi dan edukasi dalam bentuk media audiovisual yang akan digunakan dalam praktek penyampaian informasi edukasi kepada masyarakat. Mahasiswa memilih tema/materi edukasi yang akan disampaikan, kemudian menyusun materi isi edukasi dan memaparkannya dalam bentuk video/media audiovisual yang akan digunakan pada saat praktikum.

METODE Pengerjaan Tugas

1. Mahasiswa memilih tema atau materi edukasi
2. Mahasiswa mempersiapkan literatur/referensi pembuatan isi/konten edukasi
3. Mahasiswa membuat video edukasi (media audiovisual) dengan menarik

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- a. **Objek Garapan** : Media Informasi dan Edukasi secara Audiovisual
- b. **Bentuk Luaran**: Video/Audiovisual

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- a. Kreativitas dalam membuat konten/video
- b. Ketepatan isi/kualitas konten video
- c. Ketepatan format pembuatan video

JADWALPELAKSANAAN

- a.: tgl.....
- b.: tgl.....
- c.: tgl.....
- d. dst

LAIN-LAIN

.....

DAFTAR RUJUKAN

1.
2.
3. dst



UNIVERSITAS TADULAKO
 FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
 JURUSAN FARMASI
 PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH Komunikasi, Konseling, dan Edukasi Farmasi

KODE **SKS** 1 **SEMESTER** 6

DOSEN PENGAMPU
 1. apt. Khusnul Diana, S.Far., M.Sc.
 2. apt. Muhamad Rinaldhi Tandah, S.Farm., M.Sc.
 3. apt. Ririen Hardani, S.Farm., M.Si.

BENTUK TUGAS

Project Based Learning (kelompok)

JUDUL TUGAS

Media Informasi dan Edukasi dalam bentuk media cetak

SUB CAPAIAN PEMBELAJATAN MATA KULIAH

Sub-CPMK : Mahasiswa mampu melakukan pemberian informasi edukasi obat dengan menggunakan media cetak (leaflet/brosur)

DESKRIPSI TUGAS

Tugas ini bertujuan agar mahasiswa mampu membuat media informasi dan edukasi dalam bentuk cetak (leaflet/brosur) yang akan digunakan dalam praktek penyampaian informasi edukasi kepada masyarakat. Mahasiswa memilih tema/materi edukasi yang akan disampaikan, kemudian menyusun materi isi edukasi dan memaparkannya dalam bentuk media cetak (leaflet/brosur) yang akan digunakan pada saat praktikum.

METODE Pengerjaan Tugas

1. Mahasiswa memilih tema atau materi edukasi
2. Mahasiswa mempersiapkan literatur/referensi pembuatan isi/konten edukasi
3. Mahasiswa membuat media cetak edukasi dalam bentuk leaflet/brosur dengan menarik

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- a. **Objek Garapan** : Media Informasi dan Edukasi Kesehatan dalam bentuk Media Cetak
- b. **Bentuk Luaran**: Leaflet/Brosur

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- a. Kreativitas dalam membuat media cetak (leaflet/brosur)
- b. Ketepatan isi/kualitas media cetak (leaflet/brosur) sesuai tema/judul
- c. Ketepatan format pembuatan media cetak (leaflet/brosur)

JADWALPELAKSANAAN

- a.: tgl.....
- b.: tgl.....
- c.: tgl.....
- d. dst

LAIN-LAIN

.....

DAFTAR RUJUKAN

1.
2.
3. dst

