

Задача. Автору нужно было написать пост про новые шоперы для соцсетей магазина сумок, а мне — дать автору обратную связь по тексту.

Решение. Я пообщалась с клиентом и написала автору ТЗ с брифом: темой, фотографиями, описанием целевой аудитории и её проблем, как пост должен решить проблему и референсами. Мы установили дедлайн и процесс: сначала автор приносит черновик поста, я даю комментарии, затем автор пишет чистовик и я финально редактирую текст.

Результат. Мы написали пост за два круга правок: сначала я порекомендовала структурировать текст на уровне слов, абзацев и формулировок. Затем — подсказала автору, как учесть потребности аудитории и проследить за информационной ёмкостью текста, чтобы пост отражал главную мысль.

 Было: черновик от автора	 Стало: чистовик, готовый к публикации
Мечтаете о сумке, в которой можно унести всё? Представляем вместительные модели из осенней коллекции сумок, созданных для учёбы и офиса. Все сумки разрабатываются в нашем дизайн бюро и вручную прошиваются на кожевенном производстве. Отсутствие броских деталей, натуральные цвета, идеально продуманная организация внутри — всё это характеризует наши сумки. Сумки, в которых легко помещаются необходимые документы, ноутбук, косметичка и много чего ещё.	Шопер, из которого ничего не выпадет Представляем новинку: ▫ Шопер застёгивается на молнию: вещи внутри в безопасности. ▫ С двумя крепкими ручками: удобно носить и на руке, и на плече. ▫ С широким дном: поместятся покупки, спортивная форма, бутылка с водой, документы и книги. ▫ Внутри есть карман на молнии и выемная косметичка с отделением для пластиковой карты. ▫ Всё из натуральной кожи: шопер прослужит минимум 10 лет при правильном уходе. Каждый шопер вручную изготавливает мастер кожевенного производства с 15-летним опытом работы. А чтобы избежать перепроизводства, все сумки мы делаем небольшими партиями под заказ. Цена: 16 990 руб. 👉 Есть вопросы? Задавайте в комментариях или пишите в директ.