

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа

С.Н.Козлов
29.08.2025

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА,
ЗАДАНИЯ НА ДОМАШНЮЮ КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5-04-0412-01 «МАРКЕТИНГОВАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Автор: Довыденко О.Г., преподаватель учреждения образования
«Могилевский государственный политехнический колледж»

Рецензент: Шапчиц Е.А., преподаватель учреждения образования
«Могилевский государственный политехнический колледж»

Разработано на основе учебной программы по учебному
предмету «Ценообразование», утвержденной директором колледжа,
2025

Обсуждено и одобрено
на заседании цикловой комиссии
экономических предметов
Протокол № ____ от ____
Председатель цикловой комиссии
_____ А.А. Ключиткина

Пояснительная записка

Настоящая программа по учебному предмету «Ценообразование» (далее – учебная программа) предусматривает изучение основных вопросов ценообразования, как одного из важнейших элементов механизма функционирования рыночной экономики: механизм ценообразования, методы ценообразования, особенностях образования в других отраслях экономики, ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

В процессе преподавания учебного предмета необходимо учитывать межпредметные связи программного учебного материала с такими учебными предметами учебного плана учреждения образования по специальности как «Экономика организации», «Основы менеджмента», «Финансы организаций»,

В ходе изложения программного учебного материала необходимо руководствоваться нормативными правовыми актами, техническими нормативными правовыми актами, соблюдать единство терминологии и обозначений обеспечивать формирование универсальных, профессиональных компетенций.

В результате изучения учебного предмета «Ценообразование» учащиеся должны:

- знать на уровне представления
 - экономическое содержание цены и ее функции;
 - виды и системы цен;
 - формы государственного регулирования цен (тарифов);
- Знать на уровне понимания:
 - состав и структуру цен;
 - методы ценообразования;
 - особенности формирования цен на основе конъюнктуры рынка;
 - целесообразность государственного регулирования цен (тарифов);
 - содержание процесса ценообразования, формирования финансовых результатов;
- уметь:
 - проводить анализ ситуаций по определению ценовой стратегии организации;
 - рассчитывать цены на товары (работы, услуги) различными методами, проводить их сравнительный анализ;
 - рассчитывать себестоимость и рентабельность продаж.

Учебной программой определены цели изучения каждой темы, спрогнозированы результаты их достижения в соответствии с уровнями усвоения учебного материала.

Для закрепления теоретического материала и формирования у учащихся необходимых умений учебной программой предусмотрено проведение практических занятий.

В целях контроля усвоения программного учебного материала предусмотрено проведение одной обязательной контрольной работы, задания для которых разрабатываются преподавателем учебного предмета и обсуждаются на заседании цикловой комиссии учреждения образования.

В учебной программе по учебному предмету приведены критерии оценки результатов учебной деятельности учащихся, разработанные в соответствии с Правилами проведения аттестации учащихся, курсантов при освоении содержания образовательных программ среднего специального образования; минимальный перечень средств обучения, необходимый для обеспечения образовательного процесса.

Общие методические рекомендации по выполнению домашней контрольной работы

Домашняя контрольная работа составлена в 100 вариантах.

Вариант определяется по двум последним цифрам шифра учащегося по таблице вариантов. Каждый вариант содержит 3 теоретических вопроса и задачу. Решение задачи является обязательным условием зачета домашней контрольной работы.

Излагая ответы на теоретические вопросы домашней контрольной работы, необходимо давать точную формулировку основных понятий, анализировать использованную литературу, приводить примеры применения теоретических знаний на практике.

При выполнении домашней контрольной работы не следует прибегать к переписыванию текста учебников или других источников – это не поможет глубоко и осознанно изучить учебный предмет. Необходимо проанализировать изучаемый материал, систематизировать его, и изложить последовательный и обоснованный ответ на предложенный теоретический вопрос.

При отсылке или цитировании текста желательно назвать источник. Ссылку на используемый источник можно сделать в самом тексте или в списке используемых источников. Список используемых источников приводится в конце работы.

Объем домашней контрольной работы должен составлять 10-12 страниц учебной тетради.

При выполнении домашней контрольной работы следует соблюдать требования:

- работа должна быть выполнена и сдана на проверку в срок, установленный учебным графиком;
- на обложке тетради указываются название учебного предмета, учебная группа, фамилия и инициалы учащегося, его шифр;
- домашняя контрольная работа должна быть выполнена в тетради разборчивым почерком, без исправлений. На каждой странице обязательны поля для замечаний рецензента;
- в начале работы указывается номер варианта и номера заданий по варианту;
- перед ответом на теоретический вопрос должна быть приведена его формулировка, а перед решением задачи – ее условие;
- ответы на теоретические вопросы должны быть четкими, по существу, логически последовательными, желательно с примерами;

- решения задач должны иметь логически последовательное объяснение и ответы;

- после выполнения теоретической и практической части работы приводится список используемой литературы, оформленной в соответствии с требованиями ГОСТа;

- в конце работы после списка используемых источников указывается дата выполнения работы и ставится подпись;

- домашняя контрольная работа сдается на проверку на заочное отделение. Проверенная работа возвращается учащемуся для устранения замечаний рецензента;

- незачтенная работа должна быть доработана с учетом замечаний и представлена на заочное отделение на повторную рецензию.

Учащийся-заочник среднего специального учебного заведения, приступая к изучению учебного предмета «Ценообразование», должен руководствоваться учебной программой учебного предмета.

Критерии оценки домашней контрольной работы

Домашняя контрольная работа зачтена, если:

- работа выполнена согласно варианту задания;
- работа выполнена в полном объеме, т.е. раскрыты 3 теоретических вопроса, решена задача;
 - теоретические вопросы полностью раскрыты, даны в полные обоснованные ответы на основе анализа и систематизации рекомендуемой к изучению литературы, в ответах содержатся обобщающие выводы, по тексту сделаны ссылки на используемые источники;
 - решение задачи выполнено последовательно, по действиям, пояснением расчетов;
 - написан ответ, сделаны обобщающие выводы;
 - в конце работы приведен список используемых источников, дата сдачи контрольной работы на проверку и подпись учащегося.

Домашняя контрольная работа не зачтена, если:

- работа полностью или частично не соответствует варианту задания;
- работа выполнена не в полном объеме, менее 75%;
- теоретические вопросы раскрыты очень слабо, приведены лишь общие положения, материал изложен непоследовательно, бессистемно, нет обобщающих выводов, не сделаны ссылки на используемые источники, либо раскрыт только один вопрос;
- задача не решена, или решена не верно, расчеты выполнены не последовательно, допущены существенные математические ошибки в расчетах.

Программа учебного предмета и методические рекомендации по её изучению

Введение

Цели и задачи учебного предмета. Его взаимосвязь с другими учебными предметами. Структура учебного предмета. Ключевые понятия и термины

Основные этапы развития ценообразования в Республике Беларусь

Источники информации для ценообразования

Литература: [5], с.4-8; [6], с.18-25

Тема 1 Механизм ценообразования в рыночной экономике

Понятие цены, её экономическое содержание. Система стоимостных категорий. Место цены в системе стоимостных экономических категорий

Функции цен

Факторы, определяющие уровень и динамику цены, их особенности

Литература: [3], с.7-11; [6], с.26-30

Вопросы для самоконтроля

- 1 В чем содержание современных теорий цен?
- 2 Дайте определение цены спроса, цены предложения, рыночной цены.
- 3 Раскройте сущность и значение показателей эластичности.
- 4 Назовите факторы, определяющие эластичность спроса.
- 5 В чем особенности ценообразования на рынках с различной структурой?

Тема 2 Система, состав и структура цен

Система цен, её сущность

Взаимосвязь и взаимозависимость, различных видов цен

Классификация цен

Структура цен и состав цены по элементам

Литература: [3], с.5-7; [5], с.17-28; [6], с.30-37

Вопросы для самоконтроля

- 1 Дайте известные определения цены и покажите их отличия.
- 2 Каковы роль и значение цен в экономике?
- 3 Охарактеризуйте функции цен.
- 4 Проанализируйте и объясните факторы ценообразования.
- 5 Дайте характеристику системы цен.
- 6 Представьте состав розничной цены по её составляющим.

Тема 3 Государственное регулирование цен и ценообразования

Формы государственного ценового регулирования

Ценовое регулирование деятельности монополий. Регулирование цен на продукцию организаций, занимающих доминирующее положение на товарных рынках. Выявление монопольных цен. Антимонopolное законодательство

Контроль за соблюдением дисциплины цен

Регулирование цен и доходов населения

Государственное регулирование цен в зарубежных странах

Литература: [3], с.13-36; [5], с.8-25; [6], с.40-76

Вопросы для самоконтроля

- 1 Опишите эволюцию системы государственного ценового регулирования в Республике Беларусь.
- 2 Изложите концепцию ценовой политики в Беларуси в условиях переходного периода.
- 3 Какие способы государственного ценового регулирования применяются в Республике Беларусь?
- 4 Раскройте содержание механизма защиты доходов населения в связи с ростом потребительских цен.
- 5 Какие формы и способы государственного регулирования цен применяются в зарубежных странах?

Тема 4 Ценообразование на рынках различного типа

Особенности стратегии установления цен на рынке свободной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции, чистой монополии

Виды цен по периодам жизненного цикла товара

Ценовая политика и ценовая стратегия. Главные задачи ценовой стратегии в рыночной экономике

Литература: [4], с.122-162; [5], с.25-77; [6], с.87-93

Вопросы для самоконтроля

1 Как определить диапазон основного выбора для установления возможной цены исходя из оптимального соотношения прибыли, выручки от продаж и доли рынка?

2 Какие зависимости существуют между изменением цены и темпами роста продаж при условии сохранения имеющейся прибыли?

3 Какие ценовые стратегии целесообразно проводить на различных стадиях жизненного цикла продукции?

4 В чем заключается механизм принятия управленческих решений предприятием на основе рыночных цен?

Тема 5 Методы ценообразования

Методы ценообразования, основанные на издержках производства: затратный, агрегатный методы и метод структурной аналогии

Методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства продукции. Параметрические методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый, корреляционно-регрессивный методы

Методы ценообразования, ориентированные на спрос и уровень конкуренции: торгов, следования за лидером, ощущаемой ценности товара

Литература: [3], с.39-48; [6], с.78-91

Вопросы для самоконтроля

1 Что собой представляет система методов ценообразования?

2 Обозначьте область применения методов ценообразования, основных на издержках, покажите достоинства и недостатки этих методов.

3 Раскройте содержание методов ценообразования, основных на издержках, приведите примеры их использования.

4 Дайте характеристику методов ценообразования, ориентированных на потребительские свойства продукции.

5 Почему рыночный механизм предполагает использование стратегий ценообразования и в чем они заключаются?

6 Поясните, почему не все методы и стратегии ценообразования используются белорусскими предприятиями.

Методические рекомендации

При решении задач, в которых необходимо рассчитать отпускную цену на новое изделие балловым методом, используется следующая формула

$$C_n = \frac{\sum_{i=1}^n B_{ni} U_{ni}}{\sum_{i=1}^n B_{bi} U_{bi}}, \quad (1)$$

где C_n – цена нового изделия, руб.;

C_b – цена изделия, принятого за базу сравнения, руб.;

B_{bi} , B_{ni} – балловая оценка i -го качественного параметра соответственно по базовому и новому изделию;

U_{bi} , U_{ni} – коэффициент весомости i -го качественного показателя в долях единицы соответственно по базовому и новому изделию;

n – количество оцениваемых качественных параметров.

Для расчета средней цены C , руб. применяются следующие формулы:

- средняя хронологическая (применяется в том случае, если моменты регистрации цен равноудалены друг от друга, например, фиксированы данные на начало каждого месяца. Формула находит свое применение в основном при расчете средней за год или полугодие)

$$\bar{C} = \frac{\left(\frac{C_1}{2} + C_2 + \dots + C_{t-1} + \frac{C_t}{2} \right)}{t-1}, \quad (2)$$

где t - число месяцев в периоде.

- средняя хронологическая взвешенная (применяется в том случае, если даты регистрации цен расположены неравномерно)

$$\bar{C} = \frac{\sum C_i \cdot t_i}{\sum t_i}, \quad (3)$$

где C_i - средняя цена за период;

t_i - число месяцев в периоде, месс.

Тема 6 Ценообразование на промышленном предприятии

Процедура формирования цены. Характеристика этапов формирования цены. Формирование цены на основе затрат. Формирование себестоимости как основного элемента цены

Учет предприятиями условий поставки в ценах

Обоснование норм рентабельности для включения прибыли в цены

Взаимосвязь цен и налогов

Литература: [3], с.51-67; [5], с.91-94; [6], с.93-117

Вопросы для самоконтроля

1 Опишите порядок формирования отпускной цены предприятия. В чем заключаются его особенности?

2 Назовите группировки затрат по различным признакам и укажите их назначение.

3 Раскройте методологию формирования себестоимости единицы продукции по статьям расходов.

4 Какие могут использоваться способы отнесения условно-постоянных расходов на себестоимость и какова их область применения?

5 Опишите виды цен с учетом различных условий поставки продукции.

6 Какие нормативы рентабельности могут использоваться для обоснования прибыли в ценах? Укажите область их применения.

Методические рекомендации

Производственная себестоимость продукции $C_{пр}$, руб., рассчитывается по формуле

$$C_{пр} = C_{ом} + C_{пф} + C_{т} + C_{эн} + 3П_{о} + 3П_{д} + O_{сс} + O_{об} + P_{пр} + P_{хоз}, \quad (4)$$

где $C_{ом}$ – стоимость основных материалов, руб.;

$C_{пф}$ – стоимость полуфабрикатов, руб.;

$C_{т}$ – стоимость топлива на технологические цели, руб.;

$C_{эн}$ – стоимость энергии на технологические цели, руб.;

$3П_{о}$ – основная зарплата производственных рабочих, руб.;

$3П_{д}$ – дополнительная зарплата производственных рабочих, руб.;

$O_{сс}$ – отчисления на социальное страхование, руб.;

$O_{об}$ – обязательные отчисления Белгосстраху, руб.;

$P_{пр}$ – общепроизводственные расходы, руб.;

$P_{хоз}$ – общехозяйственные расходы, руб.

Основная зарплата производственных рабочих $3П_{о}$, руб., рассчитывается по формуле

$$3П_{о} = T_{ст} \frac{T_{шт}}{60}, \quad (5)$$

где $T_{шт}$ – норма времени на одну технологическую операцию, мин.

Дополнительная зарплата производственных рабочих $3П_{д}$, руб., рассчитывается по формуле

$$3П_{д} = (0,1 \dots 0,15) \times 3П_{о} \quad (6)$$

Отчисления на социальное страхование $O_{сс}$, руб., рассчитываются по формуле

$$O_{сс} = \frac{ВП_{ос} (+3П_{д})}{100}, \quad (7)$$

где $h_{сс}$ – ставка отчислений на социальное страхование, в фонд социальной защиты населения, %, $h_{сс} = 34\%$.

Обязательные отчисления Белгосстраху по обязательному страхованию работников от несчастных случаев и профзаболеваний на производстве $O_{об}$, руб., рассчитываются по формуле

$$O_{об} = \frac{ВП_{об}(+3П_{об})}{100}, \quad (8)$$

где $h_{об}$ – ставка отчислений Белгосстраху, $h_{об} = 0,6\%$.

Общепроизводственные расходы $P_{пр}$, руб., рассчитываются по формуле

$$P_{пр} = \frac{ВП_{пр}}{100}, \quad (9)$$

где $\%P_{пр}$ – процент общепроизводственных расходов.

Общехозяйственные расходы $P_{хоз}$, руб., рассчитываются по формуле

$$P_{хоз} = \frac{ВП_{хоз}}{100}, \quad (10)$$

где $\%P_{хоз}$ – процент общехозяйственных расходов.

Полная себестоимость продукции $C_{пол}$, руб., рассчитывается по формуле

$$C_{пол} = C_{пр} + P_{вн}, \quad (11)$$

$$P_{вн} = \frac{В_{вн}}{100}, \quad (12)$$

где $\%P_{вн}$ – % внепроизводственных расходов, %.

Отпускная цена предприятия $Ц_{отп}$, руб., рассчитывается по формулам

$$Ц_{отп} = Ц + Акц, \quad (13)$$

$$\text{Ц} = \text{С}_{\text{пол}} + \text{Пр}, \quad (14)$$

где Ц – цена предприятия, руб.;

Акц – акциз, руб.;

Пр – прибыль, руб.

Прибыль Пр, руб. рассчитывается по формуле

$$\text{Пр} = \frac{H_p}{100}, \quad (15)$$

где H_p – норматив рентабельности, %.

В Республике Беларусь некоторые товары являются подакцизными.

Ставки акцизов могут быть адвалорными (в процентах от оборота по реализации) или специфическими (в белорусских рублях на единицу реализованной продукции).

Если ставка акциза установлена в процентах, то акциз включается в цену товара и рассчитывается по формуле

$$\text{Акц} = \frac{h_{\text{акц}}}{100 - h_{\text{акц}}}, \quad (16)$$

где $h_{\text{акц}}$ – ставка акциза, %.

При расчете суммы акциза по специфическим ставкам расчет по формуле

$$\text{Акц} = n_i \times h_{\text{акц}}, \quad (17)$$

где Акц – сумма акциза, руб.;

n_i – количество подакцизных товаров, шт.

Цена отпускная с учетом НДС $\text{Ц}_{\text{отп}}$, руб., рассчитывается по формуле

$$\text{Ц}_{\text{отп}} = \text{Ц} + \text{НДС}, \quad (18)$$

$$\text{НДС} = \frac{h_{\text{НДС}}}{100}, \quad (19)$$

где $h_{\text{НДС}}$ – ставка НДС, %.

Литература: [3], с.69-87; [6], с.93-117

Тема 7 Особенности ценообразования в других отраслях экономики

Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию

Транспортные тарифы как особый вид цены

Торговая надбавки, скидки – доход торговой организации

Цены и тарифы на бытовые и жилищно-коммунальные услуги

Ценообразование в общественном питании

Цены на рынке недвижимости

Литература: [3], с.88-105, 124-159; [6], с.145-234

Вопросы для самоконтроля

- 1 Назовите факторы, определяющие уровень и динамику закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.
- 2 Дайте характеристику различным видам закупочных цен.
- 3 В чем заключается специфика формирования транспортных издержек и тарифов на перевозку грузов?
- 4 В чем состоит различие между торговыми наценкой, надбавкой и скидкой?
- 5 Какие особенности отрасли определяют специфику формирования цен и тарифов на бытовые услуги?
- 6 Каким образом осуществляется регулирование цен на жилищно-коммунальные услуги?
- 7 В чем состоят особенности ценообразования в общественном питании?
- 8 Как дифференцируются тарифы на услуги связи?
- 9 Как формируются цены на гостиничные услуги и на питание?

Методические рекомендации

Оптовые цены формируются всеми оптовыми посредниками. В этом случае в цену посредника будут включаться отпускная цена изготовителя или импортера и оптовая надбавка (наценка, скидка)

Оптовая надбавка, $H_{\text{опт}}$, руб. определяется по формуле

$$H_{\text{опт}} = \frac{K h_{\text{опт}}}{100}, \quad (20)$$

где $h_{\text{опт}}$ – размер оптовой надбавки (наценка, скидка), %.

Розничная цена формируется с учетом оптовой и/или торговой розничной надбавки (не более 30% к цене изготовителя или импортера).

Розничная торговая надбавка определяется по формуле

$$H_{\text{торг}} = \frac{K h_{\text{торг}}}{100}, \quad (21)$$

где $h_{\text{торг}}$ – размер торговой надбавки, %.

Примечание – Розничные цены округляются двух цифр после запятой.

Пересчет процента торговой надбавки (% , $h_{\text{торг}}$) в уровень дохода (% , Д)

$$D = (100 + h_{\text{торг}}) \div (100 + h_{\text{ндс}}) \times 100 \times 100, \quad (22)$$

где %Д – уровень дохода торговой организации, %.

Пересчет уровня дохода (% , Д) в процент торговой надбавки (% , $h_{\text{торг}}$)

$$h_{\text{торг}} = \left[\frac{D}{100} \times (100 + h_{\text{ндс}}) - 100 \right] \times 100, \quad (23)$$

Тема 8 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Понятие о системе мировых ценах

Факторы, влияющие на мировые цены

Особенности формирования цен на мировом рынке

Пропорции между внутренними ценами и ценами мирового рынка

Установление контрактных цен

Цены на экспортные товары

Цены на импортные товары

Литература: [3], с.69-87; [6], с.234-270

Вопросы для самоконтроля

- 1 Дайте характеристику факторам, определяющим уровень и динамику мировых цен.
- 2 Опишите виды и разновидности мировых цен.
- 3 Какая взаимосвязь и взаимозависимость существует между внутренними и мировыми ценами?
- 4 Что собой представляют ППС и НУЦ?
- 5 Какие особенности заключения внешнеторгового контракта влияют на уровень цены?
- 6 Как тарифное регулирование и косвенное налогообложение влияют на внешнеторговую цену?
- 7 Какие способы использует государство для регулирования цен на экспортируемые и импортируемые товары?

Список используемых источников

- 1 О ценообразовании : Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3// Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь. 2/30 ; Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999. № 37; НЭГ. 2000. № 34
- 2 Закон о бюджете Республики Беларусь на текущий год
- 3 Бельчина, Е.М. Маркетинг и ценообразование: ценообразование : ЭУМК учебной дисциплине "Маркетинг и ценообразование" для специальностей (направления специальности) 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса и 1-26 02 02 «Менеджмент» (направление 1-26 02 02-07 «Информационный менеджмент». - Минск : БГАТУ, 2017.
- 4 Савицкий А.А. Ценообразование: учеб. пособие / А.А. Савицкий. – Минск: РИПО, 2020. – 177 с.
- 5 Ценообразование в организации : практикум : учеб. пособие / Т. В. Емельянова [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 335 с.
- 6 Шаркова, О. Э. Ценообразование [Текст] : ответы на экзаменационные вопросы / О. Э. Шаркова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск : ТетраСистемс, 2013. - 208 с.

Задания на домашнюю контрольную работу по учебному предмету «Ценообразование»

Теоретические вопросы

- 1 Охарактеризуйте понятие цены, ее экономическое содержание.
- 2 Проанализируйте функции цен.
- 3 Проанализируйте факторы, определяющие уровень и динамику цен, их особенности.
- 4 Охарактеризуйте ценовую политику организации, ее цели.
- 5 Проанализируйте процесс либерализации цен и ценообразования в Республике Беларусь.
- 6 Охарактеризуйте виды цен, области их применения, приведите классификацию цен.
- 7 Проанализируйте состав цены по элементам.
- 8 Проанализируйте формы государственного ценового регулирования.
- 9 Проанализируйте ценовую политику организации, ее цели, задачи.
- 10 Проанализируйте регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке.
- 11 Проанализируйте выявление и пресечение установления монопольных цен.
- 12 Проанализируйте запрещение антиконкурентных ценовых соотношений.
- 13 Проанализируйте как осуществляется контроль за соблюдением законодательства о ценообразовании.
- 14 Проанализируйте систему регулирования цен и доходов населения.
- 15 Охарактеризуйте систему ценообразования в зарубежных странах (США, Великобритания и др.).
- 16 Проанализируйте систему ценообразования в Китае.
- 17 Охарактеризуйте методы ценообразования, основные на издержках производства, достоинства, недостатки, область их применения.
- 18 Охарактеризуйте стратегии конкурентного ценообразования.
- 19 Охарактеризуйте методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства продукции.
- 20 Охарактеризуйте методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень конкуренции.

21 Проанализируйте особенности ценообразования на рынках различного типа.

22 Охарактеризуйте рыночные стратегии ценообразования.

23 Охарактеризуйте инфляцию, ее виды.

24 Проанализируйте модификацию цен через систему скидок.

25 Проанализируйте модификацию цен с целью стимулирования сбыта.

26 Проанализируйте ценовую дискриминацию.

27 Проанализируйте стратегии ассортиментного образования.

28 Проанализируйте ценовую политику в зависимости от стадий жизненного цикла товара.

29 Охарактеризуйте способы группировки.

30 Охарактеризуйте порядок формирования отпускной цены предприятия его особенности.

31 Проанализируйте способы калькулирования себестоимости продукции, применяемые в мировой практике.

32 Охарактеризуйте методологию формирования себестоимости единицы продукции по статьям расходов.

33 Охарактеризуйте способы отнесения условно-постоянных расходов на себестоимость.

34 Охарактеризуйте виды цен с учетом различных условий поставки продукции.

35 Проанализируйте методику обоснования прибыли в ценах, определяемых затратным методом.

36 Охарактеризуйте технологию обоснования цены в маркетинге организации.

37 Проанализируйте факторы, определяющие уровень и динамику закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

38 Охарактеризуйте особенности формирования закупочных цен в сельском хозяйстве.

39 Охарактеризуйте особенности формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции.

40 Охарактеризуйте специфику формирования транспортных излишек и тарифов на перевозку грузов.

41 Проанализируйте признаки, по которым дифференцируются тарифы на перевозку грузов.

42 Проанализируйте особенности ценообразования в торговых организациях, состав торговой надбавки.

43 Проанализируйте особенности ценообразования на рынке бытовых услуг.

44 Проанализируйте систему регулирования цен тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства.

45 Охарактеризуйте особенности формирования цен (тарифов) на услуги ЖКХ.

46 Охарактеризуйте факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.

47 Охарактеризуйте виды и разновидности мировых цен.

48 Проанализируйте взаимосвязь и взаимозависимость между внутренними и мировыми ценами.

49 Проанализируйте этапы формирования внешнеторговой цены.

50 Проанализируйте рыночные стратегии дифференцированного ценообразования.

Задачи

51 Задача. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар детской обуви. Определите прибыль или убыток от реализации одной пары.

Известны следующие данные:

- затраты на сырье и основные материалы (на 1 пару детской обуви):

- кожтовары для верха – 30,00 руб.;
- кожтовары для подкладки – 2,00 руб.;
- стоимость деталей низа – 6,94 руб.;
- текстиль для межподкладки – 2,40 руб.;
- искусственный мех для подкладки – 2,48 руб.

Вспомогательные материалы, топливо, электроэнергия на технологические цели – 5,00 руб.

Зарплата производственных рабочих 4,00 руб.

Отчисления на социальные нужды 34 %.

Накладные расходы – 20% к заработной плате рабочих.

Внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной себестоимости.

Свободная отпускная цена одной пары детской обуви (с НДС) 80,00 руб. $n_{\text{НДС}} = 20\%$.

52 Задача. Составьте калькуляцию и определите структуру свободной отпускной цены мужского шерстяного костюма.

Расчет стоимости сырья и материалов произвести по приведенным данным в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Наименование сырья и основных материалов	Норма, кв.м	Цена кв.м, руб.	Сумма, руб.
Ткань верхняя	4,05	14,80	
Подкладка шелковая	1,83	5,20	
Подкладка х/б	1,77	2,90	
Приклад			1,60
Фурнитура			1,70
Плечики			0,30
Корсажная тесьма			0,60
Возвратные отходы			0,60
ИТОГО материальные затраты			

Известны следующие данные:

- основная и дополнительная (15% от основной) зарплата производственных рабочих – 3,28 руб.;
- отчисления на социальные нужды 34%;
- накладные расходы – 60% от основной зарплате производственных рабочих;
- внепроизводственные расходы – 0,2% от производственной себестоимости;
- $h_{\text{НДС}}$ – 20%.

53 Задача. Определите структуру свободной розничной цены шелкового женского платья, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья 34,00 руб. отпускная цена с НДС – 48,96 руб. Свободная розничная (рыночная) цена 56,31 руб.

54 Задача. Исчислите среднюю квартальную цену отдельных товаров на основе приведенных данных в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Наименование товара	Продано товаров		Цена товара, руб.		Средняя квартальная цена, руб.
	за январь, февраль	за март	до марта	в марте	
Хлеб из муки в/с (батон), ед.	1 200 000	80000	1,12	1,46	
Молоко, л	1 000000	1 500 000	1,05	1,10	
Мясо, кг	500 000	300 000	9,56	10,90	
Сахар, кг	200 000	280 000	1,19	1,45	
Рыба, кг	120 000	150 000	3,27	4,01	
Соль, кг	50 000	111 000	0,68	0,75	

55 Задача.

- определите:
 - а) свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;
 - б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам (рентабельность изделия 20%).
- составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Ставка акциза 30% к свободной цене (без НДС). Ставка НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС).

Отпускная цена (с НДС) – 10,00 руб.

Оптовая надбавка – 10%.

Торговая надбавка – 20%.

56 Задача.

– определите:

а) свободную розничную цену;

б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия.

- составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость – 12,00 руб.

$h_{\text{НДС}}$ – 20%.

Отпускная цена (с НДС) – 38,00 руб.

Торговая надбавка - 20%

Оптовая надбавка – 8%

57 Задача.

– определите:

а) розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации);

б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

- составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость – 10,00 руб.

$h_{\text{НДС}}$ – 20%.

Свободная отпускная цена (с НДС) – 42,00 руб.

Снабженческо-сбытовая надбавка – 15%.

Торговая надбавка – 20% к цене закупки.

58 Задача.

- определите:

а) прибыль к свободной отпускной цене изделия;

б) свободную розничную цену изделия;
 в) цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

- составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цены

Известны следующие данные:

Себестоимость изделия – 8,00 руб.

$h_{\text{НДС}} - 20\%$

Акцизный налог – 30%

Отпускная цена (с НДС) – 30,00 руб.

Снабженческо-сбытовая надбавка – 5%

Розничная торговая надбавка – 25%.

59 Задача.

- определите:

а) свободную розничную цену товара, поступившего в торговое предприятие;

б) цену, по которой торговое предприятие будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного товара.

Известны следующие данные:

Затраты на сырье и материалы – 1,90 руб.

Затраты на обработку – 0,30 руб.

Общепроизводственные и общехозяйственные расходы – 0,60 руб.

Внепроизводственные расходы – 3% к производственной себестоимости.

Отпускная цена товара (с НДС) – 4,00 руб.

Оптовая надбавка – 2%

Розничная торговая надбавка – 8%

$h_{\text{НДС}} - 20\%$.

60 Задача. При проверке деятельности коммерческой фирмы было установлено, что ею по внешнеторговому товарообменному контракту было реализовано 200 единиц товара «С» по контрактной цене 6 долл. за единицу с условием поставки ДАФ – граница Республики Беларусь. Изготовителем товара «С» является организация Республики Беларусь, которая зарегистрировала в Департаменте антимонопольной и ценовой политики при Министерстве экономики на данную экспортируемую

продукцию регистрационную цену 6,5 долл. при аналогичных условиях поставки.

Нарушила ли фирма законодательство республики по ценообразованию? Будут ли к ней применены штрафные санкции, и в каком размере?

61 Задача. Полная себестоимость производства единицы изделия – 2,10 руб. Кроме того, уплачено НДС по сырью и комплектующим – 0,31 руб.

Плановая рентабельность 25%.

Ставка НДС -20%.

Рассчитайте отпускную цену, с учетом НДС.

62 Задача. Возможная отпускная цена изделия исходя конъюнктуры рынка (цена с НДС) – 5,30 руб.

Полная себестоимость производства – 3,70 руб.

Ставка НДС по данному товару – 20 %.

Рассчитайте возможную прибыль и рентабельность организации по данному товару.

63 Задача. Полная себестоимость производства единицы подакцизного товара – 2,10 руб. Кроме того, входной НДС – 0,18 руб.

Плановая рентабельность – 20%.

Ставка НДС – 20%.

Ставка акциза – 12 %.

Рассчитайте отпускную цену, с учетом НДС, а также сумму НДС, предназначенную к уплате в бюджет.

64 Задача. Отпускная цена подакцизного товара у производителя без НДС – 2,60 руб.

Полная себестоимость единицы изделия – 1,20 руб.

Ставка акциза – 10%.

Ставка НДС – 20%.

Рассчитайте прибыль и рентабельность товара.

65 Задача. Отпускная цена без НДС товара у организации-изготовителя по прейскуранту составляет 10,00 руб. Организация-изготовитель представляет оптовой базе скидку исходя из условий оплаты в размере 3% от отпускной цены по прейскуранту.

Рассчитайте, по какой отпускной цене будет реализован товар организации торговли, если применяемая оптовая надбавка 9%, ставка НДС – 20%. Какова может быть предельная розничная цена товара, если предельная торговая надбавка, включая оптовую надбавку, составляет 30% к отпускной цене изготовителя.

66 Задача. Рассчитайте отпускную цену оптовой базы с включением расходов по фасовке товаров, на которые в соответствии с нормативно-технической документацией выпускаются организациями –изготовителями в такой упаковке.

Оптовая база получила от изготовителя кондитерские изделия по цене 0,65 руб. за 1 кг, кроме того, входной НДС – 0,12 руб. База осуществила фасовку в соответствии с требованиями нормативно-технической документации в пакеты весом 500 граммов. Затраты по фасовке составляют на 1 упаковку 0,03 руб. Оптовая надбавка базы – 9%. Сформируйте отпускную цену оптовой базы.

67 Задача. Контрактная стоимость единицы товара – 15 долл.

Таможенная стоимость – 15 долл.

Таможенная пошлина – 12% от таможенной стоимости.

Таможенное оформление – 0,15% от таможенной стоимости.

Расходы по импорту (сертификация, страхование груза, банковская гарантия, прочие расходы по импорту и выпуску товаров в свободное обращение) – 2,80 руб.

Ставка НДС – 20%.

Курс доллара по официальному курсу Национального банка, установленному на день формирования цены.

Рассчитайте отпускную цену импортёра.

68 Задача. Организация-изготовитель установила на свою продукцию:

- единую отпускную цену без НДС в размере 5,00 руб. Товар закуплен организацией розничной торговли у оптовой базы. Оптовой базе была представлена оптовая скидка в размере 5%.

Рассчитайте предельную розничную цену товара, если предельный размер торговой надбавки составляет 30%, ставка НДС – 20%.

69 Задача. Розничная цена телевизора 890,00 руб. Товар поставляется от производителя непосредственно в магазин. Торговая

надбавка 20% к свободной отпускной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 35% от себестоимости.

Определите себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, НДС, торговой надбавки).

70 Задача. Себестоимость одной пары мужской обуви составляет 45,00 руб. Прибыль предприятия-изготовителя 20% от себестоимости. Товар в магазин поступает через оптовое звено. Оптовая надбавка 10% к свободной отпускной цене, торговая надбавка 20% к цене закупки.

Определите розничную цену одной пары мужской обуви, а также процент (удельный вес) каждого элемента розничной цены (себестоимости, прибыли, НДС, оптовой надбавки, торговой надбавки).

71 Задача. Данные о ценах на начало каждого месяца:

1 января – 5,50 руб.	1 февраля – 5,80 руб.
1 марта - 5,80 руб.	1 апреля - 5,90 руб.
1 мая - 6,50 руб.	1 июня - 6,60 руб.
1 июля - 6,80 руб.	

Определить среднюю хронологическую цену за полугодие.

72 Задача. Определите отпускную цену на новый автомобиль балловым методом. Цена базовой модели – 10 тыс.у.е. Остальные данные приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Исходные данные

Автомоб или	Параметры					
	Комфортабельно сть		Надежность		Проходимость	
	баллы	коэффициент весомост и	баллы	коэффициент весомости	баллы	коэффициент весомости
Базовый	45	0,2	70	0,4	80	0,4
Новый	50	0,2	83	0,4	85	0,4

73 Задача. Полные затраты предприятия на единицу изделия составили в текущем году 5,20 руб. При расчете цены предприятие закладывает рентабельность изделия 20%. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 35%.

Рассчитайте:

- а) цену в текущем году;
- б) цену, которая полностью возмещала бы затраты предприятия и сохранила бы прибыль на единицу изделия в прежнем размере.

74 Задача. Рассчитайте цену новой стиральной машины-автомата балловым методом. За базовую модель взята стиральная машина, цена которой составляет 200 у.е. Балловая оценка различных параметров указанных машин приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Исходные данные

Технический параметр	Кол-во программ стирки	Скорость отжима	Наличие сушки	Габаритные размеры	Регулировка температуры
Коэффициент весомости параметра	0,2	0,2	0,1	0,5	0,3
Базовая модель	4	2	1	3	2
Новая машина	5	5	1,5	6	2

75 Задача. Полные затраты фирмы на единицу изделия составили в текущем году 3,50 руб. При расчете цены фирма закладывает коэффициент рентабельности 25%. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 12%.

Рассчитайте:

- цену в текущем году;
- цену, которая полностью возмещала бы затраты фирмы и сохранила бы прибыль (на единицу изделия) в прежнем размере;
- цену, которая не только бы возмещала затраты, но и обеспечивала коэффициент рентабельности 25%.

76 Задача. Данные о ценах на начало каждого месяца:

1 января – 5,50 руб.

1 февраля – 5,80 руб.

1 апреля - 5,90 руб.

1 мая - 6,50 руб.

1 июля - 6,80 руб.

Определите среднюю хронологическую взвешенную цену за полугодие.

77 Задача. Конкурирующая организация продаёт 10 000 единиц товара по 1,50 руб. за каждую единицу, т.е. объем реализации составляет 15 000,00 руб. Переменные затраты равны 0,30 руб. на единицу продукции, а постоянные на выпуск 10 000 единиц продукции – 4 000,00 р. Производственная мощность составляет 20 тыс. единиц. Организация получает предложение о продаже своего товара на новом рынке, в результате чего произойдут небольшие потери в продаже на первом рынке и небольшое повышение суммы переменных расходов на весь выпуск продукции.

Рассчитайте минимальную цену, которую может назначить организация.

78 Задача. У организации минимальная цена продаж при производстве 400 единиц продукции равна 3 000,00 руб. Она использует стратегию периодического снижения цен с 5 000,00 руб. до 3 000,00 руб. Другие конкуренты с такой же структурой затрат могут свободно выйти на рынок.

Определите цену, которую при этом должна установить организация

79 Задача.

- определите:
- а) оптовую цену предприятия;
- б) прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – 20,00 руб.,
- $H_{\text{НДС}}$ – 20%,
- наценка посреднической организации – 12%.,
- торговая скидка – 15% к розничной цене,
- полная себестоимость изделия – 9,00 руб.

80 Задача.

- определите:
- а) оптовую цену предприятия;
- б) отпускную цену посредников;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия – 4,00 руб.,

- розничная цена изделия – 10,00 руб.,
- скидка посреднической организации – 10% к розничной цене,
- торговая скидка – 20% к розничной цене.

81 Задача.

определите:

- а) прибыль предприятия в расчете на одно изделие;
- б) оптовую цену предприятия;
- в) отпускную цену предприятия с НДС;
- г) снабженческо-сбытовую надбавку;
- д) торговую надбавку;
- е) розничную цену изделия;
- ж) структуру розничной цены изделия.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия – 90,00 руб.,
- рентабельность – 25%;
- $h_{\text{акциза}}$ – 15 %;
- ставка налога на добавленную стоимость – 20% от отпускной цены предприятия;
- снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации – 20%;
- торговая надбавка – 10% от цены посреднической организации.

82 Задача.

Определите:

- а) прибыль предприятия в расчете на одно изделие;
- б) оптовую цену предприятия;
- в) отпускную цену предприятия с НДС,
- г) снабженческо-сбытовую надбавку;
- д) торговую надбавку;
- е) структуру розничной цены изделия.

Исходные данные:

- себестоимость изделия – 56,00 руб.,
- ставка налога на добавленную стоимость – 20%,
- снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации – 25% от покупной цены;
- розничная цена – 126,00 руб.

83 Задача. Розничная торговая организация предлагает закупить в течение квартала у производителей товаров на сумму 67 000,00 руб. без НДС. Плановая сумма издержек обращения (без расходов по кредиту) – 14 590,00 руб. Сумма расходов по кредиту – 710,00 руб. Плановая сумма прибыли – 8 000,00 руб.

Обоснуйте требуемый средний размер торговой надбавки.

84 Задача. Обоснуйте размер торговой надбавки для розничной торговой организации, если известно, что плановый уровень издержек обращения по торговле – 13,6%, плановая рентабельность – 2,5% к розничному товарообороту, средневзвешенная ставка НДС – 20%.

85 Обоснуйте размер розничной торговой надбавки, если известно, что плановый уровень издержек обращения по торговле – 15%, плановая рентабельность 4% к розничному товарообороту, отчисления на пополнение собственных оборотных средств 6% валового дохода. Ставка НДС 20%.

Таблица 5 – Варианты заданий на домашнюю контрольную работу по учебному предмету
«Ценообразование»

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	1 26 43 61	2 27 44 62	3 28 45 63	4 29 46 64	5 30 47 65	6 31 48 66	7 32 49 67	8 33 50 68	9 34 42 51	10 19 24 52
2	11 35 41 53	12 23 36 60	13 25 40 70	14 22 37 55	15 21 38 72	16 26 39 75	17 30 8 81	18 25 4 58	2 20 41 85	1 7 35 56
3	3 12 45 54	5 17 23 57	6 13 24 59	9 18 31 69	14 22 33 71	10 20 34 73	15 27 40 74	11 21 42 76	1 11 21 77	2 16 32 78
4	4 28 43 79	7 29 36 80	6 19 37 82	1 18 44 83	5 13 18 84	3 8 46 51	23 44 47 70	9 14 48 60	10 17 50 66	12 39 49 80
5	1 26 38 51	5 20 28 52	24 34 38 53	23 30 40 54	15 33 36 55	16 22 41 56	35 41 26 57	22 39 43 58	20 25 42 59	1 7 37 61
6	2 36 41 62	8 27 30 63	6 29 33 64	4 31 45 65	22 30 2 67	21 1 8 69	13 3 19 71	11 18 49 72	17 9 5 73	7 27 37 74
7	6 14 21 75	3 14 40 76	23 28 32 77	12 33 49 78	2 26 42 79	18 36 11 81	19 11 34 82	10 31 9 83	27 37 44 84	17 8 48 85
8	1 25 49 60	4 28 34 51	7 31 15 68	10 34 27 83	13 37 21 56	16 40 5 62	19 43 4 59	22 46 3 73	9 19 32 75	3 11 33 70
9	14 18 31 55	2 26 10 80	5 29 22 52	8 32 3 61	11 35 19 71	14 38 7 76	17 41 34 67	20 44 10 64	23 47 2 65	7 13 35 66
0	26 33 13 83	32 36 16 72	3 27 19 77	6 30 17 79	9 33 40 64	12 36 1 66	15 39 11 78	18 42 2 68	21 45 6 70	24 48 1 50