

Технічне завдання для дизайнера: Рекламні банери для Facebook/Instagram + Tiktok + ADS

Створити набір банерів для реклами сервісу **TurboSMS.ua** — масові SMS-розсилки для бізнесу. Акцент саме на СМС розсилці

Банер має бути унікальний без використання штучного інтелекту!



Формати зображень (кожен у 3 стилях):

<https://www.facebook.com/business/ads-guide/update/image>

<https://ads.tiktok.com/help/article/global-app-bundle-image-ad-specifications?aadvid=7512000450859384833&redirected=2>

Вага до 30 МБ та окремо всі з вагою до 5 мб.

Створити **по одному варіанту** кожного розміру **в кожному зі стилів**

В максимально можливому розширенні

1. 1,91:1
2. 4:5
3. **Квадрат.** Співвідношення 1:1
4. **Вертикальні оголошення.** Співвідношення: 9:16
5. **Горизонтальні.** 16:9



У підсумку: 3 стилі × 5 розміри = 15 зображень *2(вага до 30 Мб та до 5Мб)



Стилістика (3 різних стилі):

Прикріплені референси просто як приклади по стилю. Банер має бути інший, але в схожій стилістиці

1. **Сучасний корпоративний(в стилі сайту)**
 - Основні кольори сайту (В стилі дизайну сайту)
 - Акуратна типографіка, іконки, бізнес-фокус
 - Підкреслення переваг (API, масові розсилки, швидкість)

<https://turbosms.ua/sms.html>

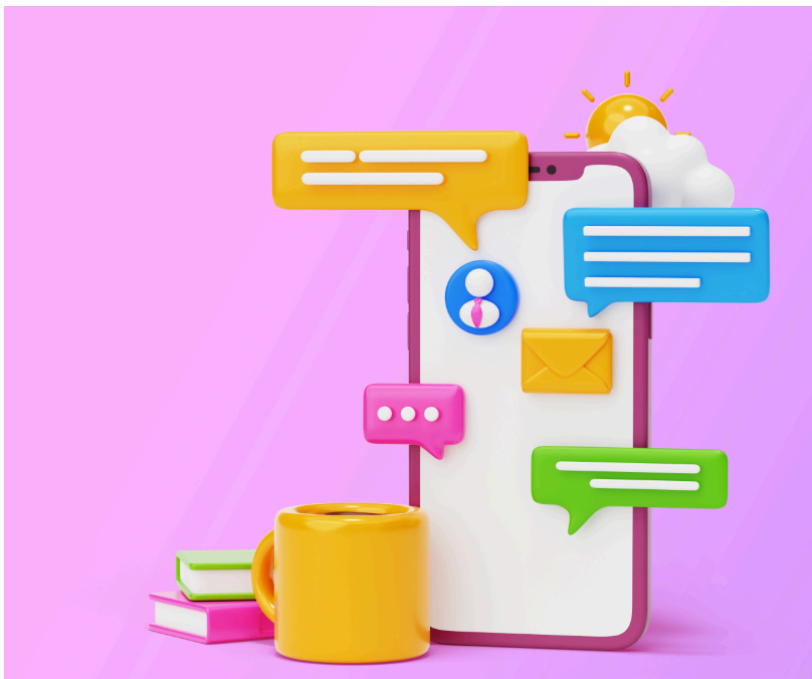
2. **Техно/інноваційний**

- Темний фон або неонова палітра
- Ефект цифрової естетики / хайтек
- Фокус на технологічності сервісу



3. Ілюстративний/лайтовий

- Плоскі ілюстрації або персонажі
- Яскраві кольори, грайливий підхід
- Просте пояснення сервісу через візуальну метафору (наприклад, повідомлення "летить" до клієнта)



Контент, який має бути на банерах:

- Логотип TurboSMS * надати окремо
- Слоган (на вибір):
 - «Швидка SMS-розсилка для бізнесу»
 - «Розсилка SMS за секунди»
 - «SMS-розсилка що продає»
- Заклик до дії (CTA):
 - «Спробувати безкоштовно»
 - «Розпочати зараз»



Додаткові вимоги:

- Мінімум тексту, максимум візуального акценту
- Усі шари в AI (ілюстраторі) мають бути збережені для подальшого редагування. Доступ до вихідних файлів
- Версії без тексту (на випадок A/B тестів)
- Врахувати, що до 20% тексту на банері — оптимально для Facebook

