

Cuestionario 9. Los negocios de comida

Tu nombre:	
------------	--

► 9.A. Alimentos Goya

1. ¿De dónde son los fundadores de Goya y dónde empezó su compañía?

2. ¿En qué lugares abrieron sus centros de distribución entre el 2014 y 2016?

3. ¿Cuántas instalaciones tiene la empresa hoy en día y a cuántas personas emplea?

4. ¿En dónde se encuentran los productos Goya?

5. ¿Qué tipo de labor social y ambiental hace Goya?

6. ¿Qué cinco palabras de vocabulario fueron nuevas o importantes para ti?

► 9.B. Supermercados hispanos en Houston

1. ¿Cuál es el objetivo de los negocios como el supermercado Teloloapan?

2. ¿Qué planes tiene Wal-Mart?

3. ¿Cuál es el poder adquisitivo de los hispanos en EE. UU. y en qué gastan su dinero?

4. ¿Qué ventajas ofrecen estos mercados a pesar de cobrar un 10 % más que los grandes?

5. ¿Cuántas sucursales tiene la carnicería Michoacana?
--

6. ¿Por qué Manuel Delgado considera que estos supermercados pueden sobrevivir las crisis económicas?
7. ¿Qué cinco palabras de vocabulario fueron nuevas o importantes para ti?

► **9.C. Linkinfood**

1. ¿A quiénes pone en contacto y ayuda Linkinfood en España?
2. ¿Cómo surgió la idea de Linkinfood cuando Darío Carrasco estaba en la Universidad?
3. ¿Cuáles son los pasos principales en una transacción de Linkinfood?
4. ¿En qué partes de España ya se encuentra Linkinfood?
5. ¿Cómo se controla la calidad?
6. ¿Qué metas tienen para el futuro?
7. ¿Qué cinco palabras de vocabulario fueron nuevas o importantes para ti?

► **OPINIONES – Escribe notas para tu conversación**

1. Goya hace labor social y ambiental. ¿Qué ventajas recibe una compañía al hacer esto? ¿Tienen las grandes compañías la responsabilidad de hacer labor social y ambiental?
2. ¿Por qué crees que las personas prefieren comprar en las tiendas hispanas a pesar de que pueden ser un poco más caras?

3. ¿Qué ventajas y desventajas ves a un negocio como Linkifood? ¿Crees que algo así resultaría en Pueblo, Colorado?

5. ¿Qué cinco palabras de todas las que identificaste antes, quieres integrar más a tu vocabulario?