

기업가 정신 6: 5~10페이지 사업 계획 체크리스트 (시니어 부문)

방향: 이 체크리스트는 5~10페이지 분량의 사업 계획서의 모든 부분을 추적하는 데 도움이 됩니다. 참고: [복사본을 만든](#) 다음 필요한 경우 수정하세요.

제목 + 요약: 권장 1페이지

- ☐ 팀 이름
- ☐ 팀원 이름
- ☐ 비즈니스 이름 및 위치
- ☐ 제품(모바일 앱) 이름
- ☐ 제공되는 제품 및/또는 서비스

회사 설명: 제안된 반 페이지

- ☐ 사업체 유형(기업, 사회적 기업, 비영리 단체 등)
- ☐ 회사의 사명 선언문
- ☐ 비즈니스에서 중요한 사람들과 그들의 역할
- ☐ 판매하려는 제품 및 타겟 고객에 대한 개요
- ☐ 비즈니스를 만든 이유와 팀이 열정을 가지고 있는 이유에 대한 간략한 역사
- ☐ 나머지 사업 계획의 정보와 향후 목표를 기반으로 가까운 시일 내에 달성하고자 하는 목표의 하이라이트

제품 및/또는 서비스 설명: 반 페이지 권장

- ☐ 고객에게 제공되는 구체적인 혜택을 강조하는 제품/서비스에 대한 심층적인 설명
- ☐ 제품/서비스가 경쟁사 대비 어떤 이점이 있는지에 대한 설명
- ☐ 제품 개발:
 - ☐ 앱의 현재 개발 단계(고객에게 제공할 준비가 얼마나 되었는지)
 - ☐ 제품이 어떻게 제작되어 고객에게 전송되는지에 대한 정보
 - ☐ 새로운 제품 및 서비스로 이어질 수 있는 연구 및 개발 활동

시장 분석: 추천 1페이지

- ☐ 시장에 대한 설명: 주요 경쟁자는 누구인가요?
- ☐ 모바일 앱의 성과와 그 이유는 무엇이라고 생각하시나요?
- ☐ 타겟 사용자: 규모 및 인구 통계를 포함한 고객에 대한 스케치
- ☐ 경쟁사 분석: 경쟁사의 강점과 약점을 강조하는 상세한 평가
- ☐ (선택 사항) 경쟁사 분석에 따라 앱에 대한 아이디어가 어떻게 바뀌었는지 설명합니다. 또는 피치 동영상에 넣을 수도 있습니다.

마케팅 계획(전략 및 실행): 1페이지

- ❑ 명확한 브랜딩으로 앱의 목적이 명확하게 드러납니다.
- ❑ 제품이 타겟 사용자에게 도달하는 방법에 대한 심층적인 전략
- ❑ 타겟 사용자의 피드백을 마케팅 계획에 통합
- ❑ 앱의 가격, 프로모션 및 배포에 대한 세부 정보
- ❑ 앱이 제작될 때부터 고객에게 앱이 전달될 때까지 회사가 어떻게 운영되는지 설명합니다.
- ❑ (선택 사항) 초기 마케팅 시도가 어떻게 진행되었으며 이에 따라 계획이 어떻게 변경되었는지에 대한 설명입니다. 또는 피치 동영상에 넣을 수도 있습니다.

재무 계획 및 예상: 1페이지

- ❑ 수익 모델과 예상 운영 비용을 명확하게 설명하는 예산안
- ❑ 현재 보유한 돈은 얼마이며 어떻게 사용할 예정인가요?
- ❑ 향후 3~5년 동안 얼마나 많은 수익을 창출할 계획이며 그 방법(수익 전망)

비즈니스 계획을 돋보이게 하는 추가 구성 요소

- ❑ 차트와 수치가 명확하게 표시되어 있고 이해하기 쉽습니다.
- ❑ 필요한 경우 문서에 이미지가 포함됩니다.
- ❑ 플랜은 PDF 형식입니다.
- ❑ 참조용 페이지 하단의 출처 인용(예: 각주)