



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA CATALINA DE SIENA

Reconocimiento Oficial mediante la Resolución N° 10030 de octubre 11 de 2013, modificada por la resolución 6335 de 2016, emanada de la Secretaría de Educación del Distrito especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín
DANE: 105001001716 NIT 900707080 - 1

PLAN DE APOYO PEDAGÓGICO

Según el Decreto 1290 de 2009, el Plan de Apoyo Pedagógico se concibe como una estrategia pedagógica orientada a brindar acompañamiento a los estudiantes que presentan dificultades en desarrollo de competencias esperados en una o varias áreas del conocimiento, buscando garantizar la permanencia y el éxito escolar mediante la implementación de acciones diferenciadas, flexibles e inclusivas que respondan a las características, ritmos y estilos de aprendizaje de los estudiantes, promoviendo la superación progresiva de las barreras para el.

DOCENTE	Juan Camilo Maldonado Pérez
ÁREA - ASIGNATURA	Técnica Laboral en Organización de Viajes
PERIODO	1
GRADO	10
AÑO	2025
FECHA DE PRESENTACIÓN	Jueves 2 de octubre.
NOMBRE	SAMUEL CABRERA



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA CATALINA DE SIENA

Reconocimiento Oficial mediante la Resolución N° 10030 de octubre 11 de 2013, modificada por la resolución 6335 de 2016, emanada de la Secretaría de Educación del Distrito especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín
DANE: 105001001716 NIT 900707080 - 1

❖ **DIAGNÓSTICO DEL DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTE:** El estudiante presenta una **actitud pasiva y una limitada disposición** en las actividades de clase. Aunque demuestra una comprensión básica de los **componentes del mercadeo**, tiene dificultades para aplicar este conocimiento en la **caracterización de una marca turística local**, lo que se evidencia en su escasa participación en los debates y proyectos grupales. Del mismo modo, aunque ha logrado señalar de manera general los **flujos turísticos predominantes a nivel mundial**, su análisis carece de profundidad y de una visión crítica. Finalmente, su conocimiento sobre los **elementos de la operación aeronáutica colombiana** es superficial, y no ha logrado conectar estos conceptos con la realidad de la industria, lo que sugiere una desconexión entre la teoría y su aplicación práctica en las competencias clave del área de turismo.

❖ **INDICADORES DE DESEMPEÑO:**

- Identifica los componentes básicos del mercadeo.
- Participa y presenta actitud y disposición en las clases de media técnica.
- Señala y analiza los flujos turísticos predominantes a nivel mundial.
- Caracteriza la marca turística local de acuerdo al contexto actual.
- Identifica los elementos de la operación aeronáutica colombiana.

❖ **CRONOGRAMA DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS**

Acciones Evaluativas	Evidencia esperada	Fecha inicio	Fecha fin
Tutoría personalizada	Registro de asistencia y avance	Semana 23	Semana 26
Actividades de afianzamiento en aula	Talleres resueltos y revisados	Semana 23	Semana 26
Trabajo autónomo en casa	Productos escritos, informes	Semana 23	Semana 26
Uso de recursos TIC (plataformas, videos)	Capturas, guías o bitácora de uso	Semana 23	Semana 26



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA CATALINA DE SIENA

Reconocimiento Oficial mediante la Resolución N° 10030 de octubre 11 de 2013, modificada por la resolución 6335 de 2016, emanada de la Secretaría de Educación del Distrito especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín
DANE: 105001001716 NIT 900707080 - 1

Acciones Evaluativas	Evidencia esperada	Fecha inicio	Fecha fin
Evaluación formativa (rúbricas, lista de C.)	Instrumento diligenciado	Semana 23	Semana 26

❖ DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PLAN DE APOYO:

- Sustentación textual e investigativa:
 - ¿Qué es y cuáles son los componentes del modelo canvas?
 - ¿Qué es el Marketing? ¿Por qué es importante para el turismo? menciona y explica 3 ejemplos de acciones que apoyen el marketing turístico.
 - Una agencia de viajes es considerada un prestador de servicios turísticos, ¿Qué otro tipo de empresas crees que podrían considerarse como tal? (Menciona 3 y explica a qué se dedica cada una)
 - Investigar ¿Qué es un estándar de Calidad? Menciona 2 ejemplos y ¿Qué son los proveedores turísticos? ¿Por qué son importantes?
 - ¿Qué es un análisis competitivo empresarial? Crea o busca un ejemplo y justifica. (Mínimo 3 conclusiones)
 - ¿Qué es el valor y que es una propuesta de valor? ¿Por qué son importantes? Crea 1 ejemplo de propuesta de valor.

Ejemplo:

Propuesta: La mejor forma que tienen los baristas para crear arte latte.

Justificación de la propuesta: La empresa Coffies hace que crear arte latte de calidad sea más sencillo y eficaz gracias a sus intuitivos vaporizadores, su tecnología de arte latte de autor y, sobre todo, su precio imbatible.

- ¿Qué es el servicio al cliente? ¿Cuál es el ciclo de vida del cliente?
- Sustentación Oral: Exposición de la investigación y las preguntas en clase.