Paso 1: Esquema

ESQUEMA DEL CONTENIDO	
Enlaces de interés	Enlace al worksheet de redactores Enlace a la guía de estilo general Enlace a la guía de estilo específica Enlace a la checklist
Mes de redacción	Enero
Keyword principal <ul style="list-style-type: none"> En el artículo, preséntala cada 100/150 palabras aprox. si es posible 	funciones de un director creativo
Keyword secundaria (si aplica)	
Intención de búsqueda <ul style="list-style-type: none"> Instrucciones 	https://www.google.com/search?q=funciones+de+un+director+creativo&source=hp&ei=UTTIYaCOGImclwSM8ruABA&ifsig=ALs-wAMAAAAAYeVCYddrObk9M5wOIRb_r ocJYjJyPRC7&ved=0ahUKEwjg-ruMurj1AhUJzoUKHQz5DkAQ4dUDCAk&uact=5&oq=funciones+de+un+director+creativo&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyBQgAEIAEMgUIABCABDIGCAAQFhAeOhEILhCABBCxAxCDARDHARDRAzoLCC4QgAQQsQMqgwE6CAgAELEDEIMBOggIABCABBCxAzoLCAAQgAQQsQMqgwE6DgguEIAEELEDEMcbEKMCOggILhCABBCxAzoLCC4QsQMqgwE6DgguEIAEELEDEMcbENEDog4ILhCxAxCDARDHARCvAToLCC4QsQMqgwE6CwguEIAEE McBEK8BOgUIABCxAICuAVjgHGDaHmgBcAB4AYABpgKIAboxkgEGMC4yNC45mAEAoAEBsAEA&sclient=gws-wiz
Propuestas de título (2 o 3)	<p>¿Cuáles son las funciones de un director creativo y qué se estudia para lograrlo?</p> <p>x funciones de un director creativo y qué estudiar</p>
Subtítulo <ul style="list-style-type: none"> Máx. 200 caracteres 	Las funciones de un director creativo son principalmente dar forma y gestionar la estrategia creativa de una empresa, y se encuentra dentro de un sector en crecimiento
Imágenes y alt text <ul style="list-style-type: none"> Añadir al menos 3 enlaces Importante: recordar añadir el alt text → descripción de qué se ve en la imagen y que incluya la kw. (instrucciones) 	https://www.istockphoto.com/es/foto/de-cerca-ux-de-sarrollador-y-ui-dise%C3%B1ador-lluvia-de-ideas-sobre-el-dise%C3%B1o-de-gm1224089927-359782837 https://www.istockphoto.com/es/foto/el-%C3%A9xito-est%C3%A1-mucho-m%C3%A1s-cerca-cuando-lo-visualizas-gm1279738776-378245805

	<p>https://www.istockphoto.com/es/foto/iniciar-reuni%C3%B3n-en-la-oficina-de-co-working-gm1134373720-301412505</p> <p>ALT TEXT: Funciones de un director creativo: director creativo en acción</p>
<p>Enfoque</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideas principales del artículo en tres frases 	<p>Explicar cuáles son las funciones de un director creativo y qué tipo de formación se requiere</p>
<p>¿Lo vinculamos a un grado?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indica si se vinculará el artículo con algún grado de UNIR específico o si vinculará con UNIR de forma general 	<p>Link a Grado de Diseño Digital</p>
<p>Estructura y requisitos del contenido (POR FAVOR, desarrolla las ideas con profundidad)</p> <p>Título Subtítulo (200 caracteres máx.)</p> <p>Introducción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar el tema que se va a desarrollar • Identificar las razones por las que el lector está interesado en el tema (las cuales se abordarán en el artículo) <p>Cuerpo del texto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ahondar en temas concretos • Perspectivas laborales • Beneficios que aporta estudiar una titulación de este sector • Añadir enlaces a las fuentes que se referencien (nunca de la competencia ni de Wikipedia) <p>Conclusión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tratar de enlazar a una 	<p>INTRODUCCIÓN</p> <p>Se define la posición de director creativo y se explica que se van a delinear sus funciones principales y qué estudiar</p> <p>Se da el dato de que las industrias culturales constituyen el 3% del PIB español, apuntando a la buena salud de este sector y su potencial de crecimiento (se enlaza a la Fuente, pág 207) y uniéndolo a la situación de los directores creativos</p> <p>Se enumeran y explican las siguientes funciones, haciendo hincapié en su importancia actual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indagación en las necesidades de los clientes y detección de tendencias - Desarrollo de estrategias creativas - Gestión del equipo creativo <p>Se utilizan como fuente este artículo y este (los artículos no aparecen enlazados, solo sirven de documentación)</p> <p>H2. Qué formación es necesaria para ejercer de director creativo</p> <p>Basándose en las funciones explicadas más arriba, se explica que es necesario elegir un grado que enseñe:</p>

<p>titulación de UNIR (no mencionar a la competencia).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos en áreas de diseño: visuales, interactivos, de web, interfaces y de producto. - Coordinar y dirigir proyectos de diseño digital en el ámbito del arte y de las tecnologías digitales que abarcan el diseño gráfico, Web y la animación bidimensional y tridimensional. - Trabajar en un equipo conformado por diferentes profesionales de distintas áreas, realizando proyectos de manera eficaz y coordinada, pudiendo defender su trabajo ante el cliente final tanto de manera escrita como de forma oral. - Conocer, hibridar e integrar las diferentes herramientas tanto analógicas como digitales y los programas del diseño multimedia pudiendo desarrollar un producto final que abarque diferentes campos o áreas de conocimiento. - Realizar su propio portfolio de diseño digital ya sea en forma de Reel en el que mostrar vídeos o animaciones, o también en formato estático. <p>Se enlaza al grado de Diseño Gráfico y a su plan de estudios, destacando asignaturas como el "taller de proyectos de nuevos medios" y "taller de proyectos de medios sociales", en el que pone en práctica los fundamentos aprendidos.</p> <p>H2. Conclusión</p> <p>Se habla del buen momento de las industrias creativas a nivel global, con los datos de Statista: el sector cultural y creativo se encuentra en el sexto lugar dentro de los que más empleo van a generar entre 2020 y 2025.</p>
<p>Enlaces a fuentes de información y recursos relevantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indica en qué fuentes basarás el artículo aunque no las referencias ni las enlaces en el contenido 	

Paso 2: Tabla con cuestiones de SEO + redacción del artículo

TABLA SEO	
Enlaces de interés	Enlace al worksheet de redactores Enlace a la guía de estilo general Enlace a la guía de estilo específica Enlace a la checklist
Keyword principal <ul style="list-style-type: none"> En el artículo, preséntala cada 100/150 palabras aprox. si es posible 	<i>Funciones de un director creativo</i>
Keyword secundaria (si aplica)	
Propuestas de título (2 o 3)	¿Cuáles son las funciones de un director creativo y qué se estudia para lograrlo? x funciones de un director creativo y qué estudiar
Título SEO o metatítulo <ul style="list-style-type: none"> Máx. 60 caracteres y acabado con UNIR 	<i>Funciones de un director creativo UNIR</i>
Subtítulo <ul style="list-style-type: none"> Atractivo y descriptivo Máx. 200 caracteres 	Las funciones de un director creativo son principalmente dar forma y gestionar la estrategia creativa de una empresa, y se encuentra dentro de un sector en crecimiento
Metadescripción <ul style="list-style-type: none"> Máx. 156 caracteres 	<i>¿Cuáles son las funciones de un director creativo y qué tipo de formación requiere el puesto? Te lo contamos</i>
URL <ul style="list-style-type: none"> Entre guiones (ejemplo: consejos-para-saber-que-grado-estudiar) 	<i>funciones-director-creativo</i>

Título SEO: 3 funciones de un director creativo | UNIR

URL: funciones-director-creativo

Metadescripción: ¿Cuáles son las funciones de un director creativo y qué tipo de formación requiere el puesto? Te lo contamos

Titulación relacionada: Grado en Diseño Gráfico, Máster en Diseño Gráfico Digital y Máster en Diseño y Producción Multimedia

Tres principales funciones de un director creativo

Las funciones de un director creativo son principalmente dar forma y gestionar la estrategia creativa de una empresa, dentro de un sector en crecimiento.

Las **funciones de un director creativo** Su día a día puede implicar muchas y variadas tareas: desde quedar con clientes hasta revisar redes sociales y eventos del sector en busca de tendencias. Ahora bien, es posible englobar todas estas tareas en **tres principales funciones** de un director creativo:

- **Indagación en las necesidades de los clientes y detección de tendencias:** es quizás el paso más importante y, sin duda, el inicial, dentro de las funciones de un director creativo. En este punto, se encarga de monitorizar las tendencias en el mercado, además de las necesidades expresadas por los clientes potenciales de una empresa. Este paso guiará, como base, el resto de acciones.
- **Desarrollo de estrategias creativas:** es el paso de la acción y creatividad, en el que se ponen en movimiento las tendencias detectadas anteriormente. El director creativo perfila las líneas que deberán seguir las campañas de marketing y publicitarias, y decide cuál es el mensaje que quiere lanzar sobre los productos y cómo debe enfocarse.

En ese sentido, y aunque de forma habitual no recaiga en las manos del director creativo la ejecución de los proyectos, la realidad es que la carrera del director creativo suele comenzar en puestos creativos dentro de una empresa/agencia. Es decir, este empieza siendo quien ejecuta las ideas y concepto del director.

- **Gestión del equipo creativo:** las funciones de un director creativo engloban, al mismo tiempo, la coordinación de diferentes equipos y su alineación con las necesidades del cliente y de campañas publicitarias. Por tanto, esto requiere que el director creativo también desarrolle sus habilidades interpersonales.

¿Qué formación es necesaria para ejercer como director creativo?

En base a las funciones mencionadas más arriba, la formación de un director creativo debe garantizar que se adquirieran las siguientes habilidades:

- **Diseño**, tanto a nivel **gráfico y visual** como interactivo, de web, interfaces y producto; además de animación bidimensional y tridimensional.

Se trata, en definitiva, de ser capaces de conocer, hibridar e integrar las **herramientas más demandadas en el sector**, con el objetivo de desarrollar un producto final que se alinee con las necesidades de cada campaña publicitaria.

- **Habilidades interpersonales** y capacidad de **trabajo en equipo**, coordinando a profesionales de diferentes áreas.
- Realización de su **propio portfolio de diseño digital** en el formato más adecuado de acuerdo con sus intereses y su potencial especialización.

De ese modo, entre las opciones adecuadas para formarse como director creativo destaca el **Grado en Diseño Gráfico**, donde se estudian los **fundamentos de diseño tradicionales y digitales**, imprescindibles para llevar a cabo las funciones de un director creativo hoy en día.

A su vez, se recomienda la especialización mediante el **Máster en Diseño Gráfico Digital**, pues este permite al graduado desarrollar aún más su **perfil creativo y tecnológico**, y capacitarse para aplicar conocimientos de diseño, comunicación y creatividad en proyectos multidispositivo.

Entre las habilidades digitales vinculadas a este máster se encuentran herramientas de diseño, prototipado, montaje, animación y edición. Asimismo, el máster permite controlar las **últimas tendencias** tecnológicas en UX/UI, diseño de apps, diseño *front-end* web y productos digitales.

De todos modos, existen otras opciones que también capacitan a los graduados para cumplir las funciones de un director creativo. Es el caso del **Máster en Diseño y Producción Multimedia**, que permite a los estudiantes **conocer y crear productos digitales e interactivos** en los formatos y medios más demandados en

la actualidad. Mediante este máster, el estudiante desarrolla un perfil transversal y vanguardista, vinculado a la **creatividad, usabilidad y tecnología.**

El director creativo: **pieza clave en la industria publicitaria** del hoy y del mañana

Las industrias creativas a escala mundial viven un momento dulce: [según datos de Statista](#), el sector cultural y creativo se encuentra en el sexto lugar dentro de los que **más empleo van a generar entre 2020 y 2025.**

En ese contexto, las funciones de un director creativo lo convierten en una de las piezas clave dentro de este sector, ya que **actúa como puente entre los diferentes equipos creativos** y mantiene clara la visión y las necesidades del cliente.