

Общие рекомендации к изображениям

Уникальность. Для этой темы избегайте банальных стоковых картинок (синие светящиеся мозги, робот, пожимающий руку человеку). Лучше использовать стильные абстрактные 3D-иллюстрации, реальные скриншоты выдачи Google Gemini/Perplexity или качественно отрисованную инфографику. Поисковые системы ценят уникальную визуализацию данных.

Качество и оптимизация. Изображения должны быть четкими (минимум 1200 px по ширине), в формате WebP или JPG, сжатые без потери качества для быстрой загрузки.

Названия файлов. Использовать транслитерацию с ключевыми словами через дефис.

Примеры: struktura-vydachi-google-aio.jpg, json-ld-razmetka-primer.jpg

Контекст. Изображения размещаются строго рядом с описываемым блоком, чтобы визуально подтверждать тезисы статьи.

Количество. Для каждого смыслового блока ниже предложено одно изображение.

Рекомендации к статье

Статья: SEO в эпоху ИИ

1. Вступление (после абзаца про эру zero-click выдачи)

Изображение: реалистичный мокап или скриншот современной поисковой выдачи (SERP). Большую часть экрана занимает блок «AI Overview» (Обзор от ИИ) с готовым ответом, а классические ссылки смешены вниз. Это визуализирует тезис о том, что пользователи получают информацию прямо в интерфейсе.

Alt-текст: пример zero-click выдачи Google с блоком AI Overview, сдвигающим органические ссылки.

2. Раздел «Новая терминология: AIO, AEO и GEO» (после описания всех трех терминов)

Изображение: инфографика-схема, объединяющая три понятия. Три блока:

1. AIO (Поиск с ИИ)
2. AEO (Ответные движки)
3. GEO (Генеративная оптимизация). Стрелки от них ведут к единой цели — «Доверие алгоритмов» или «Видимость бренда».

Alt-текст: схема основных направлений SEO в эпоху ИИ: AIO, AEO и GEO оптимизация.

3. Раздел «Как оптимизировать контент» (рядом с пунктом про Schema.org и JSON-LD)

Изображение: сплит-изображение (До/После или Человек/Робот).

- Слева: Обычный текст на сайте (как видит человек).
- Справа: фрагмент кода JSON-LD (как видит робот), где подсвечены сущности: "name", "price", "rating".

Иллюстрирует важность структурированных данных для понимания контента нейросетями.

Alt-текст: визуализация структурированных данных JSON-LD, которые помогают ИИ считывать контент сайта.

4. Раздел «Практический пример: Покупка наушников» (после описания запроса про шумодав и басы)

Изображение: схематичная иллюстрация работы AI-агента. В центре — иконка наушников. Вокруг неё — чек-бокс список, который сканирует «цифровой луч»: [v] Цена: ниже рынка [v] ANC (Шумоподавление): Есть [v] АЧХ (Басы): Соответствует

Визуализация процесса матчинга технических характеристик.

Alt-текст: Процесс подбора наушников AI-агентом на основе анализа технических характеристик и цены.

5. Раздел «Новые KPI» (рядом с пунктом про видимость в ИИ-выдаче)

Изображение: график «Смена приоритетов». Нисходящая линия красного цвета: «Традиционный трафик / Клики». Восходящая линия зеленого цвета: «Видимость в ИИ-ответах / Упоминания бренда». Показывает, что старые метрики устаревают, а новые выходят на первый план.

Alt-текст: График изменения эффективности SEO: переход от подсчета кликов к оценке видимости в ответах нейросетей.